

---

## 財務資料

---

### 概覽

本公司為中國少數一站式無線通信天線及基站射頻子系統供應商之一。我們的策略為將主要業務設於中國，以便受益於中國移動通信及設備生產行業的快速增長，以及滿足世界各地對移動通信基礎設施設備迅速增長的需求。本公司的業務包括設計、製造、營銷和銷售天線、基站射頻子系統和解決方案，這些產品是移動通信覆蓋系統的必需零件，包括無線接入系統（WiFi和PHS）、2G（GSM及CDMA）、3G（TD-SCDMA、CDMA2000、W-CDMA和WiMax）、衛星通信網絡及微波傳輸網絡。我們的產品組合可分為三大組別：天線系統、基站射頻子系統及覆蓋延伸方案。本公司銷售產品予中國和海外的網絡運營商，以供配置於其構建及經營的網絡。我們亦銷售產品予無線網絡方案供應商，而後者將本公司產品整合於其無線覆蓋方案（如其自有基站）中，繼而銷售至世界各地的網絡運營商。

本公司具備開發天線及基站射頻子系統的先進專業技術和設計經驗，使本公司能夠向中興通訊、諾基亞西門子網絡和阿爾卡特朗訊等一些世界領先無線網絡方案供應商提供設備。我們亦專注推行擴大中國和若干國際市場的市場份額的營銷策略，特別是快速增長的新興市場國家。無線網絡可為這些廣大地區提供高成本效益的通信基礎設施，故此這些新興市場國家擁有建設無線通信基礎設施的龐大發展機會。

本網上預覽資料集為草擬本。本網上預覽資料集所載資料並不完整，並可予更改。本網上預覽資料集必須與其封面「警告」一節一併閱讀。

## 財務資料

下表載列截至2006年、2007年、2008年12月31日止年度及截至2008年和2009年8月31日止八個月的節選綜合財務資料。

	截至12月31日止年度			截至 8月31日 止八個月	
	2006年	2007年	2008年	2008年	2009年
	(未經審核)				
	(人民幣千元，每股資料除外)				
<b>節選綜合全面收益報表</b>					
收入	360,956	626,806	671,182	426,438	632,367
銷售成本	(275,888)	(472,674)	(487,884)	(312,593)	(451,873)
毛利	85,068	154,132	183,298	113,845	180,494
其他收入	3,741	2,943	7,103	3,647	3,610
研究及開發成本	(15,171)	(24,945)	(34,550)	(21,654)	(21,305)
分銷及銷售開支	(19,223)	(27,875)	(35,170)	(17,606)	(32,055)
行政開支	(20,762)	(41,819)	(47,401)	(31,766)	(31,181)
財務成本	(153)	(2,899)	(3,803)	(2,932)	(2,664)
稅前利潤	33,500	59,537	69,477	43,534	96,899
所得稅開支	(2,019)	(2,764)	(7,552)	(6,186)	(12,694)
本公司擁有人應佔本年度／ 期內利潤及全面收益總額	31,481	56,773	61,925	37,348	84,205
每股盈利					
—基本 <sup>(1)</sup>	7.91分	15.21分	15.41分	8.83分	21.38分
—攤薄 <sup>(2)</sup>	5.98分	10.78分	11.76分	7.09分	15.99分

附註：

- 截至2006年、2007年、2008年12月31日止年度與截至2008年及2009年8月31日止八個月，每股股份的基本盈利分別為人民幣7.91分、人民幣15.21分、人民幣15.41分、人民幣8.83分及人民幣21.38分，分別參考各期間各自的盈利人民幣2,950萬元、人民幣5,680萬元、人民幣5,760萬元、人民幣3,300萬元及人民幣7,980萬元及各期間各自的加權平均股份數目372,500,000股、373,232,000股、373,543,000股、373,543,000股及373,543,000股後計算得出。
- 截至2006年、2007年、2008年12月31日止年度與截至2008年及2009年8月31日止八個月，每股股份的攤薄盈利分別為人民幣5.98分、人民幣10.78分、人民幣11.76分、人民幣7.09分及人民幣15.99分，分別參考各期間各自的盈利人民幣31,500,000元、人民幣56,800,000元、人民幣61,900,000元、人民幣37,300,000元及人民幣84,200,000元，以及各期間各自的加權平均股份數目526,543,000股、526,543,000股、526,543,000股、526,543,000股及526,543,000股後計算得出。

---

## 財務資料

---

### 呈列基準

本公司於2002年12月16日在開曼群島成立為有限公司。本公司是一家投資控股公司，其子公司的主要業務為製造及銷售天線系統及無線電射頻器件。本公司的財務資料以人民幣呈列，而人民幣也是本公司的功能貨幣。本公司截至2008年12月31日止三個年度及截至2009年8月31日止八個月的綜合全面收益報表及綜合現金流量報表呈列經營業績及現金流量。本公司截至2006年、2007年、2008年12月31日及2009年8月31日的綜合財務狀況報表呈列本公司截至該等日期的資產及負債。

### 影響本公司營運業績的因素

本公司的業務、財務狀況及營運業績受多項因素的重大影響，其中大部分或屬本公司控制範圍以外。以下討論影響本公司營運業績的主要因素。

#### 經濟周期，包括近期的環球金融及經濟危機對本公司業務及經營業績的影響

自2008年下半年起，環球金融體系經歷重大困難及阻礙，致令流通量下跌、市場波動更嚴重、信貸息率擴闊及環球信貸及金融市場的價格欠缺透明度。環球信貸及金融市場的嚴峻情況亦深化了環球經濟危機。有跡象顯示，目前的金融及經濟低迷情況可能持續或惡化。美國、歐盟及某些亞洲國家經濟所經歷的衰退已對不同國家的網絡供應商的資本開支造成不利影響。所引致移動通信基礎設施設備需求下跌及放緩已對本公司主要銷售收益來源天線系統及基站射頻子系統產品價格構成重大下調壓力。本公司無法保證何時本公司的產品市場得以恢復及本公司不會承受進一步的重大衰退。

不同的政府已宣佈提高金融市場流動性的力度及將經濟衰退減慢或使其逆轉的刺激方案，本公司無法保證該等措施將會奏效。倘環球經濟繼續以較預期為慢的速度增長或經歷衰退，移動通信基礎產品的需求增長亦將繼續放緩或下跌。因此，本公司的業務、財務狀況及經營業績將繼續受不利影響。本公司的經營模式十分受通信網絡供應商的消費周期所影響，而且在消費者使用量尚未恢復的情況下，對本公司產品的價格及需求的下調壓力將會持續。

#### 中國及海外電信服務業的發展

本公司產品的需求主要視乎中國及海外網絡運營商的資本開支金額。本公司的產品幾乎全部直接或通過無線網絡方案供應商(如中興通訊、諾基亞西門子網絡及阿爾卡特朗訊等)向網絡運營商出售。無線網絡方案供應商將本公司的產品加入其向網絡運營商出售的無線網絡方案中。本公司未來的成功取決於無線通信服務需求的增長。然而，無線通信服務的增長率，未必足以產生對本公司產品的需求。

## 財務資料

此外，中國為本公司最大的市場，而中國的網絡運營商的資本開支受多項因素影響，如中國通信網絡標準及協議的演變、設備供應商之間的劇烈競爭及若干網絡運營商可能因在國際證券交易所招股上市而(其中包括)有更高的集資能力作基礎建設或更加注意控制成本以增加投資者的回報。

該等因素可導致本公司各段期間的營運業績出現波動。例如，我們相信，於2006年、2007年及2008年大部分時間內，出於對頒發3G牌照及隨後建設3G網絡須耗費大量資金的預期，中國國內網絡運營商推遲或減少了在中國的資本支出。投放於無線網絡的支出減少已對本公司於2006年、2007年及2008年大部分時間的營運業績造成負面影響。倘網絡運營商延遲或減少其資本開支水平，本公司的營運業績將受到負面影響。同樣地，經濟下滑亦可導致對本公司產品及服務的需求減少，這可導致本公司的收入及盈利減少。因此，網絡運營商對其業務、基礎建設及資本開支計劃的改變對本公司的營運業績有直接影響。

### 引入3G標準及不同的傳輸協議

無線網絡基礎設施市場的特點是行業標準及傳輸協議的不斷演變。我們向全球無線網絡方案供應商(如中興通訊、諾基亞西門子網絡及阿爾卡特朗訊)銷售支援多種3G傳輸協議的產品，這些協議包括中國移動、中國聯通及中國電信分別於2009年1月7日採用的TD-SCDMA、W-CDMA2000及CDMA2000協議。我們預期中國網絡運營商於整個2009年及以後會繼續高水平資本開支以完成3G網絡部署。然而，倘中國消費者未能適應3G服務，或網絡運營商決定降低3G網絡建設率甚至停止建設，我們可能無法就3G相關的研發開支實現回報。倘我們的銷售額繼續主要為2G產品，我們可能繼續出現較低的毛利率。

### 市場競爭激烈

本公司所在的行業競爭極為激烈，行業特點是技術發展日新月異、解決方案在壽命週期內價格持續下調及營運資金需求需求甚高。本公司的競爭力主要在以下各項：

- 無線網絡基礎設施的設計能力；
- 射頻產品的質量；
- 執行能力；
- 售後服務；
- 定價及付款條款；及
- 與網絡運營商的關係。

本公司無法保證能繼續保持於該等範疇的競爭優勢。倘本公司未能開發新產品及服務、定期提升現有產品及服務或以其他方法成功脫穎而出，本公司的銷售額將會大減，未來前景亦會受不利影響。

## 財務資料

### 客戶數目有限

本公司的銷售額大部分來自於為數不多的主要客戶。例如，本公司最大客戶中興通訊佔截至2006年、2007年、2008年12月31日止年度及截至2009年8月31日止八個月的銷售額分別約46.2%、39.6%、35.4%及36.7%，而我們預期該情況會持續。截至2006年、2007年、2008年12月31日止年度及截至2009年8月31日止八個月，對本公司五大客戶的銷售額分別佔本公司的總收入約87.2%、90.2%、85.8%及91.4%。本公司日後的成功將依賴少數客戶持續購買本公司產品，而該等客戶或其他客戶的需求如有任何波動，將會對本公司的經營業績構成負面影響。鑑於本公司對少數客戶的依賴，倘本公司無法擴大客戶基礎及加深與主要網絡方案供應商及主要網絡運營商的關係，本公司的業務或會持續受到未能預期的需求波動所影響。未能預期的需求波動可對本公司收入及業務構成負面影響，並對本公司經營業績及財務狀況構成不利影響。此外，本公司對少數主要客戶的依賴亦令我們面對多項其他風險，包括：

- 任何一名客戶如減少或延遲無線網絡的部署，可能會大幅減少對本公司產品的需求；
- 單一客戶的預測及需求如有減少，可能會導致存貨囤積；
- 客戶整合或會因採購優勢增強而增加本公司產品的定價壓力；
- 本公司各客戶對我們有強大的議價能力，可要求更改銷售條款，包括定價、付款條款及產品付運時間表；
- 倘客戶決定增加自行設計及／或生產無線通信網絡產品，可能會與本公司直接競爭；及
- 本公司的應收賬款非常集中，以致本公司有可能面對重大的信貸風險，倘本公司其中一名主要客戶宣佈破產或延遲支付本公司應收賬款，則可能對本公司的流動資金及財務狀況構成重大不利影響。

本公司預期大部分收入將繼續依賴數目相對有限的客戶。因此，本公司與客戶保持緊密關係的能力對本公司業務的持續增長及盈利能力至為重要。

### 售價持續下降

無線網絡運營商繼續向無線網絡方案供應商及覆蓋延伸方案供應商等無線基建商施加定價壓力，而若干競爭對手為增加其市場佔有率而大幅下調價格，導致本公司的產品售價隨著時間而遞減。行業標準及傳輸協議的不斷演變亦是本行業的特點。例如，PHS網絡基礎設施可能會逐漸被中國聯通及中國電信淘汰，原因是該等公司準備將其用戶轉至3G標準。儘管本公司預期本公司大部分3G相關產品的定價將高於本公司目前的2G相關產品，由於預期價格較高，中國引入3G標準亦可能會吸引新競爭對手加入無線網絡基礎設施市場。

本網上預覽資料集為草擬本。本網上預覽資料集所載資料並不完整，並可予更改。本網上預覽資料集必須與其封面「警告」一節一併閱讀。

## 財務資料

### 分部資料

本公司主要從事製造及銷售天線系統及無線電射頻器件。本公司所有產品屬單一種類及受類似的風險及回報影響。因此，本公司的經營活動歸屬於單一業務分部。

我們將本公司所提供的銷售及服務按地區劃分為中國國內的銷售及服務(本公司的主要地區分部)以及海外的銷售及服務(主要是本公司對歐洲及印度客戶的銷售)。於2006年、2007年、2008年及截至2009年8月31日止八個月，海外銷售分別佔本公司收入的11.6%、37.3%、30.5%及8.1%。

### 重大會計政策

#### 收入確認

本公司的收入乃以已收取或應收對價的公平值計量，相等於就正常業務進程中已售商品應收的賬款，扣除折讓及相關銷售稅項後的金額。

本公司的商品銷售於交付商品及轉讓所有權時予以確認。

本公司來自金融資產的利息收入按未償還本金金額及適用的實際利率以時間比例計算。有關利率指將金融資產的估計未來所收現金在預期可使用期內折現至資產賬面淨值的利率。

#### 物業、廠房及設備

本公司的物業、廠房及設備(不包括在建工程)乃按成本減累計折舊及任何累計減值虧損入賬。在建工程乃按成本入賬，而成本乃指一切建築成本及歸屬項目的其他直接成本。

本公司的在建工程在完成及資產可供使用前概不減值。已竣工的建築工程的成本轉撥至物業、廠房及設備下的適當類別。

本公司的折舊乃按物業、廠房及設備(不包括在建工程)項目的估計可使用年期及經計及估計剩餘價值以直線法撇銷其成本值計算。主要折舊年率如下：

樓宇	租賃期限或50年(以較短者為準)
傢具、裝置及設備	19%
租賃物業裝修	50%
汽車	19%
廠房及機器	9.5%-19%

物業、廠房及設備項目乃於出售後或當預期持續使用該資產將不會產生未來經濟利益時不再確認。於不再確認該資產時產生的任何收益或虧損(以出售所得款項淨額與該項目的賬面值的差額計算)乃計入該項目不再確認期間的收益報表內。

## 財務資料

### 存貨

存貨按成本值及可變現淨值兩者中的較低者入賬。成本按加權平均法計算。

### 貸款及應收賬款

貸款及應收賬款為並非於交投活躍市場上市的固定或可釐定付款的金融工具。貸款及應收賬款是採用實際利率法減去減值以已攤銷成本計量。減值數額是資產賬面值與估計未來現金流量按原來實際利率折現的現值之間的差額。減值虧損於實質證明資產減值時於損益表中確認，並按該資產的賬面值與按原先實際利率折讓的估計未來現金流量的目前價值之間的差額計量。當資產的可收回數額的增加，客觀地與確認減值後所發生的事件有關時，則減值虧損會於隨後期間予以回撥，惟該資產於減值被回撥當日的賬面值不得超過未確認減值時的已攤銷成本。

### 以股份支付的交易

本公司已於2003年1月15日及2005年8月31日授出購股權（分別為「2003年購股權」及「2005年購股權」），主要目的乃向董事及合資格僱員提供獎勵，而該等購股權將分別於2013年1月15日及2015年8月31日到期。根據首次公開發售前股份獎勵計劃，本公司董事會可授予合資格僱員（包括本公司及其子公司的董事）購股權，以認購本公司的股份。此外，本公司可不時向為本公司提供真誠服務的個別專家顧問或顧問授予購股權。

於2009年8月31日，資本化發行前就2003年購股權及2005年購股權下已授出但仍未行使的購股權所涉及的股份數目為5,124,000股（2006年12月31日：5,332,500股；2007年12月31日：5,332,500股；2008年12月31日：5,265,500股），佔本公司於該日期的已發行股份4.87%（2006年12月31日：5.33%；2007年12月31日：5.06%；2008年12月31日：5.00%）。根據2003年購股權及2005年購股權項下授予合資格人士的獎勵，資本化發行前可發出的普通股的最高限額分別為2,750,000股及2,374,000股普通股。

就授予購股權而言概無應付的對價。購股權可自授出購股權日期起計12個月至授出日期十周年期間的任何時間行使。

購股權的個別種類的詳情載列如下：

購股權類別	授出日期	歸屬期	行使期	行使價(資本化發行前)	於授出日期的公平值
2003年購股權	2003年 1月15日	2003年1月15日 至 2007年1月14日	2004年1月15日 至 2013年1月14日	人民幣1.76元	人民幣0.95元
2005年購股權	2005年 8月31日	2005年8月31日 至 2009年8月30日	2006年8月31日 至 2015年8月30日	人民幣3.66元	人民幣1.36元

本網上預覽資料集為草擬本。本網上預覽資料集所載資料並不完整，並可予更改。本網上預覽資料集必須與其封面「警告」一節一併閱讀。

---

## 財務資料

---

所獲服務的公平值乃參考購股權於授出日期的公平值釐定，在歸屬期以直線法列作開支，並於股本權益(即購股權儲備)作相應的增加。於各資產負債表日，本公司修訂對於預期最終將予歸屬的購股權數目的估計。修訂估計的影響(如有)在損益中確認，並對購股權儲備作相應調整。

假設根據首次公開發售前股份獎勵計劃已授出的全部尚未行使購股權於上市日期獲悉數行使，公眾人士的當時原有持股權益會由緊隨全球發售完成後本公司已發行股本總數約31.6%減至約30.5%(未計入因行使超額配股權而可能發行的任何股份、因行使購股權計劃所授出任何購股權而可能配發及發行的任何股份或本公司根據附錄六一法定及一般資料「本公司的股東特別大會」一段所述的一般授權而可能發行的任何股份)。若行使任何首次公開發售前購股權導致本公司未能符合上市規則的公眾持股量規定，董事[及本公司的高級管理層]將不會行使該等購股權。

假設全部首次公開發售前購股權於上市日期獲悉數行使，且未計入因行使超額配股權而可能發行的任何股份、因行使購股權計劃所授出任何購股權而可能配發及發行的任何股份或本公司根據附錄六一法定及一般資料「本公司的股東特別大會」一段所述的一般授權而可能發行的任何股份，本公司的持股量會攤薄約3.5%，而行使首次公開發售前購股權將不會對截至2008年12月31日止年度每股攤薄盈利產生太大影響。除上述披露者外，於本網上預覽資料集刊發日期後，本公司將不會根據首次公開發售前股份獎勵計劃另行授出購股權。我們委託一家國際估值顧問公司對2003年1月15日及2005年8月31日所授出首次公開發售前購股權於授出日期的公平市值進行評估，其估值分別為人民幣0.95元及人民幣1.36元，分別較最低發售價●港元折讓●%及●%，而分別較最高發售價●港元折讓●%及溢價●%(並無計及資本化發行)。

### 呆壞賬準備

本公司對客戶進行持續信貸評估，並根據付款記錄及客戶目前的信譽(按評估其目前的信貸資料而釐定)調整信貸限額。本公司就預計信貸虧損作出呆壞賬準備。準備的金額乃按資產賬面值與估計未來現金流量(不包括尚未產生的未來信貸虧損)根據過往經驗及任何已識別的特定客戶收款問題以金融資產原有的實際利率(即初步確認時計算的實際利率)折現的現值之間的差額計量。如過往曾作準備的債項的估計可收回金額高於其賬面值，將撥回呆壞賬準備。截至2006年、2007年、2008年12月31日止年度及截至2009年8月31日止八個月，呆壞賬準備(準備撥回)(包括行政開支)分別為人民幣(19.2)萬元、人民幣78.2萬元、人民幣45.2萬元及人民幣零元。

### 保養撥備

本公司於保養期間為客戶免費修理或更換問題產品。本公司並無就維修費用作出撥備，亦無獨立的可識別維修及保養成本。客戶退還的問題產品由本公司的工廠返修。返修



本網上預覽資料集為草擬本。本網上預覽資料集所載資料並不完整，並可予更改。本網上預覽資料集必須與其封面「警告」一節一併閱讀。

---

## 財務資料

---

工序可能只是略作調校，亦可能要更換主要零件。返修後，產品會交還給客戶或出售。返修的物料成本及勞務成本納入及分攤至該月份製造的產品總數。於2006年、2007年、2008年及截至2009年8月31日止八個月，由於產品維修費用不大，故本公司並無於2006年、2007年、2008年及截至2009年8月31日止八個月就產品保養作出任何撥備。於2006年、2007年、2008年及截至2009年8月31日止八個月，本公司未曾發生產品回收或第三方就問題產品造成的損害或損失提出索償。

### 主要收益報表組成部分

收入。

本公司的收入主要來自製造及銷售天線系統及射頻器件。本公司的產品組合主要分為三大類：天線系統、基站射頻子系統及覆蓋延伸方案。本公司直接向中國及海外的網絡運營商銷售產品，以供配置進其正在建設的網絡。本公司亦向無線網絡方案供應商銷售產品，對方將本公司的產品結合於其無線覆蓋方案(如自有基站)，繼而銷售給世界各地的網絡運營商。本公司的海外銷售額主要包括直接銷售給海外網絡運營商(如印度的Reliance)及全球網絡方案供應商(如總部設於芬蘭的諾基亞西門子網絡)的海外工廠或庫存中心。本公司亦銷售產品予越南及印尼的分銷商。

我們相信，於整個2006年、2007年及2008年大部分時間，出於對頒發3G牌照及隨後建設3G網絡須耗費大量資金的預期，中國國內網絡運營商推遲或減少了在中國的資本開支。此外，2006年、2007年及2008年中國2G相關產品的賣方之間的競爭亦更為激烈，原因是中國有大量有實力的製造商，而對2G相關產品的需求正在下降。自2008年6月2日起，中國電信透過一系列交易自中國聯通收購CDMA網絡。於2008年10月6日，中國網通合併入中國聯通。於2009年1月7日，中國移動、中國聯通及中國電信分別獲頒TD-SCDMA、W-CDMA及CDMA2000的3G牌照。我們相信，由於上述事項，尤其是2008年底中國電信自中國聯通收購CDMA網絡，中國國內網絡運營商僅自2008年底起對2G及3G相關產品的資本開支亦有了更清晰的定位。從2008年底起，我們開始向中國國內網絡運營商銷售3G相關產品。有關中國擁有製造該等產品的技術實力的製造商不多，因此有關產品的毛利率較高。自2009年1月起，於中國國內網絡運營商獲頒發3G牌照後，我們對中國3G網絡運營商3G相關產品的銷售額出現大幅增長，以加快彼等開發3G網絡。截至2009年8月31日止八個月，向中國網絡營運商及方案供應商(如中興通訊)作出的銷售佔我們總收益的91.9%。

在海外市場，隨著我們的技術實力開始受到認可，我們從2006年起開始與海外客戶發展新客戶關係。我們於2006年有資格向Reliance供應產品。我們於2007年開始增加為Reliance製造產品，而Reliance於2008年一直是我們的重要客戶之一。然而，Reliance於2008年延遲或減少其網絡資本開支，我們認為這部分是由於全球正經歷金融及經濟危機所致。此後，Reliance已大幅延遲或減少了對我們的訂單。我們對Reliance的銷售額佔截至2007年、2008年12月31日止年度及截至2009年8月31日止八個月的總收入分別約17.1%、11.5%及零。我們於2007年有資格向北電網絡供應產品，並於2008年增加產量。然而，於

本網上預覽資料集為草擬本。本網上預覽資料集所載資料並不完整，並可予更改。本網上預覽資料集必須與其封面「警告」一節一併閱讀。

## 財務資料

2009年1月14日，北電網絡根據美國破產法第11章提交債權人破產保護，我們認為這部分是由於全球金融及經濟危機所致。此後，我們對北電網絡的銷售額大幅下降。我們對北電網絡的銷售額佔截至2007年、2008年12月31日止年度及截至2009年8月31日止八個月的總收入分別約0.7%、9.4%及2.5%。

於2009年，我們的銷售額大幅下降(董事認為主要是由於全球經濟及金融危機使海外客戶削減資本開支，導致對我們的產品的需求下降所致)，但中國的3G網絡建設使我們的收入保持強勁。本公司截至2006年、2007年、2008年12月31日止年度及截至2009年8月31日止八個月的總收入分別為人民幣3.61億元、人民幣6.268億元、人民幣6.712億元及人民幣6.324億元。

下表載列本公司各產品類別的收入及佔本公司總收入的百分比。

	2006年		截至12月31日止年度 2007年		2008年		截至8月31日止 八個月 2008年		2009年	
	人民幣	%	人民幣	%	人民幣	%	人民幣	%	人民幣	%
	(千元，百分比除外)									
天線系統總計	186,392	51.7%	268,751	42.9%	260,543	38.8%	129,641	30.4%	276,282	43.7%
CDMA/GSM 固定下傾天線 <sup>(3)</sup>	111,001	30.8%	116,681	18.6%	80,663	12.0%	28,761	6.7%	81,795	12.9%
CDMA/GSM 電子下傾天線 <sup>(3)</sup>	845	0.2%	14,134	2.3%	18,728	2.8%	8,847	2.1%	35,976	5.7%
PHS天線	25,482	7.1%	8,908	1.4%	1,957	0.3%	1,361	0.3%	90	0.0%
八木天線	32,172	8.9%	6,708	1.1%	1,095	0.2%	253	0.1%	276	0.0%
W-CDMA天線 <sup>(2)</sup>	1,238	0.4%	1,287	0.2%	72,059	10.7%	44,350	10.4%	74,404	11.8%
TD-SCDMA天線 <sup>(2)</sup>	38	0.0%	20,823	3.3%	5,711	0.8%	4,564	1.1%	23,488	3.7%
微波天線	10,203	2.8%	82,943	13.2%	62,276	9.3%	34,167	8.0%	30,114	4.8%
其他天線	5,413	1.5%	17,267	2.8%	18,054	2.7%	7,338	1.7%	30,139	4.8%
基站射頻子系統總計	165,433	45.8%	340,940	54.3%	388,675	57.9%	285,025	66.8%	274,501	43.5%
CDMA2000射頻器件 <sup>(2)</sup>	16,382	4.5%	59,049	9.4%	50,757	7.5%	28,784	6.7%	65,151	10.4%
CDMA射頻器件 <sup>(1)</sup>	37,823	10.5%	34,510	5.5%	33,323	5.0%	28,431	6.7%	17,724	2.8%
GSM射頻器件 <sup>(1)</sup>	105,506	29.2%	112,910	18.0%	198,490	29.6%	139,102	32.6%	134,540	21.3%
CDMA/GSM射頻器件 <sup>(1)</sup>	230	0.1%	119,358	19.0%	95,901	14.3%	81,449	19.1%	30,494	4.8%
TD-SCDMA射頻器件 <sup>(2)</sup>	496	0.1%	9,146	1.5%	2,016	0.3%	1,487	0.3%	1,128	0.2%
W-CDMA射頻器件 <sup>(2)</sup>	4,684	1.3%	5,228	0.8%	7,548	1.1%	5,512	1.3%	23,014	3.6%
其他器件	312	0.1%	739	0.1%	640	0.1%	260	0.1%	2,450	0.4%
覆蓋延伸方案總計	9,131	2.5%	17,115	2.8%	21,964	3.3%	11,772	2.8%	81,584	12.8%
室內天線	6,426	1.8%	4,368	0.7%	4,085	0.6%	3,096	0.7%	721	0.1%
美化天線 <sup>(3)</sup>	—	—	3,456	0.6%	9,372	1.4%	3,608	0.9%	36,674	5.8%
其他天線	2,705	0.7%	1,124	0.2%	4,100	0.6%	3,142	0.7%	9,160	1.4%
電纜	—	—	8,167	1.3%	4,407	0.7%	1,926	0.5%	35,029	5.5%
收入總計	360,956	100.0%	626,806	100.0%	671,182	100.0%	426,438	100.0%	632,367	100.0%

附註：

- (1) 2G相關產品。
- (2) 3G相關產品。
- (3) 兩種用途。

本網上預覽資料集為草擬本。本網上預覽資料集所載資料並不完整，並可予更改。本網上預覽資料集必須與其封面「警告」一節一併閱讀。

## 財務資料

下表載列本公司各地區分部的收入及佔本公司總收入的百分比。

	2006年		截至12月31日止年度 2007年		2008年		截至8月31日止 八個月 2008年		2009年	
	人民幣	%	人民幣	%	人民幣	%	人民幣	%	人民幣	%
	(千元，百分比除外)									
中國境內 <sup>(1)</sup>	319,252	88.4%	393,271	62.7%	466,320	69.5%	261,178	61.2%	581,072	91.9%
海外地區										
印度	13,905	3.9%	111,166	17.8%	79,342	11.8%	60,033	14.1%	4,594	0.7%
芬蘭	25,492	7.1%	112,494	17.9%	102,687	15.3%	87,522	20.5%	41,156	6.5%
其他地區	2,307	0.6%	9,875	1.6%	22,833	3.4%	17,705	4.2%	5,545	0.9%
小計	41,704	11.6%	233,535	37.3%	204,862	30.5%	165,260	38.8%	51,295	8.1%
總計	360,956	100.0%	626,806	100.0%	671,182	100.0%	426,438	100%	632,367	100%

附註：

- (1) 包括銷售予中興通訊作為中國及海外用途以及銷售予國際方案供應商(如諾基亞西門子網絡)中國採購辦事處的銷售額。

下表載列按絕對價值及佔收入百分比計算，向本公司主要客戶的銷售應佔的本公司收入。

	2006年		截至12月31日止年度 2007年		2008年		截至8月31日止 八個月 2008年		2009年	
	人民幣	%	人民幣	%	人民幣	%	人民幣	%	人民幣	%
	(千元，百分比除外)									
<b>中國國內</b>										
中興通訊	166.8	46.2%	248.5	39.6%	237.3	35.4%	120.9	28.4%	231.9	36.7%
中國聯通	36.4	10.1%	18.3	2.9%	34.3	5.1%	6.3	1.5%	148.0	23.4%
中國移動	40.0	11.1%	40.1	6.4%	37.1	5.5%	19.6	4.6%	56.9	9.0%
中國電信	19.7	5.5%	9.9	1.6%	10.2	1.5%	0.6	0.1%	53.3	8.4%
諾基亞 <sup>(1)</sup> (中國)	26.4	7.3%	46.8	7.5%	58.1	8.7%	47.8	11.2%	49.2	7.8%
北電網絡	—	—	1.3	0.2%	48.9	7.3%	46.0	10.8%	14.5	2.3%
NEC	0.3	0.1%	8.3	1.3%	18.8	2.8%	7.0	1.6%	13.8	2.2%
朗訊 <sup>(2)</sup> (中國)	0.7	0.2%	—	—	6.2	0.9%	2.6	0.6%	7.4	1.2%
中國網通	0.6	0.2%	1.5	0.2%	0.5	0.1%	—	—	—	—
UT斯達康	19.7	5.5%	6.5	1.0%	1.4	0.2%	1.0	0.2%	—	—
其他	8.7	2.2%	12.1	2.1%	13.5	2.0%	9.3	2.2%	6.1	0.9%
<b>海外</b>										
諾基亞 <sup>(1)</sup> (海外)	25.5	7.1%	112.5	17.9%	102.7	15.3%	87.5	20.5%	41.2	6.5%
ITI(印度)	13.9	3.9%	3.7	0.6%	1.8	0.3%	0.4	0.1%	4.6	0.7%
北電網絡(海外)	—	—	3.3	0.5%	14.4	2.1%	11.0	2.6%	1.4	0.2%
朗訊 <sup>(2)</sup> (海外)	—	—	—	—	1.2	0.2%	0.8	0.2%	1.0	0.2%
Reliance(印度)	—	—	107.4	17.1%	77.5	11.5%	59.7	14.0%	—	—
其他	2.3	0.6%	6.6	1.1%	7.3	1.1%	5.9	1.4%	3.1	0.5%
總計	361.0	100.0%	626.8	100.0%	671.2	100.0%	426.4	100.0%	632.4	100.0%

附註：

- (1) 此數字代表2007年初諾基亞與西門子合併後，本公司對諾基亞西門子網絡的銷售額。  
 (2) 此數字代表2006年朗訊與阿爾卡特合併後，本公司對阿爾卡特朗訊的銷售額。

本網上預覽資料集為草擬本。本網上預覽資料集所載資料並不完整，並可予更改。本網上預覽資料集必須與其封面「警告」一節一併閱讀。

## 財務資料

有關本公司收入逐期比較的進一步討論，見「營運業績－節選綜合財務資料」。

銷售成本。

銷售成本包括生產成本，如直接物料成本、直接勞務成本、生產經常費用、核心業務稅項、額外費用及在制品及制成品存貨變動。於2006年、2007年、2008年及截至2009年8月31日止八個月，本公司的銷售成本分別為人民幣2.759億元、人民幣4.727億元、人民幣4.879億元及人民幣4.519億元，佔本公司收入的76.4%、75.4%、72.7%及71.5%。下表載列本公司的生產投入佔各所示期間生產成本總額的概約百分比。

	截至12月31日止年度			截至 8月31日 止八個月	
	2006年	2007年	2008年	2008年	2009年
	原材料及零件	87.6%	88.4%	85.3%	86.6%
生產經常費用	7.9%	7.3%	8.9%	7.7%	8.4%
人工	4.5%	4.3%	5.8%	5.7%	5.7%
<b>生產成本總額</b>	<b>100.0%</b>	<b>100.0%</b>	<b>100.0%</b>	<b>100.0%</b>	<b>100.0%</b>

毛利。

於截至2006年、2007年、2008年12月31日止年度及截至2009年8月31日止八個月，本公司的客戶群及產品組合變動很大。於2006年、2007年及2008年大部分時間，由於中國國內網絡運營商出於對頒發3G牌照的預期而推遲或減少在中國的資本支出，且我們的技術實力開始受到國際認可，我們的客戶群轉向海外客戶。由2008年後期起，全球經濟危機對我們的海外市場造成不利影響，中國電信收購中國聯通的CDMA網絡及預期於中國頒發3G牌照亦讓中國國內網絡運營商對資本開支有了更清晰的定位。因此，由2008年後期起，我們對中國國內網絡運營商的2G及3G網絡相關產品的銷售額大幅增加。截至2009年8月31日止八個月，向中國網絡營運商及方案供應商作出的銷售佔我們總收益的91.9%。儘管2G相關產品的毛利率較低，但我們的3G相關產品的毛利率較高，彌補了差額。於截至2006年、2007年、2008年12月31日止年度及截至2009年8月31日止八個月，本公司的毛利率分別為23.6%、24.6%、27.3%及28.5%。

下表載列本公司各產品類別的毛利率。

	截至12月31日止年度			截至 8月31日 止八個月	
	2006年	2007年	2008年	2008年	2009年
	天線系統	24.3%	27.9%	29.4%	30.4%
基站射頻子系統	22.0%	22.0%	25.6%	24.9%	24.9%
覆蓋延伸方案	37.8%	23.4%	32.2%	30.3%	35.1%

本網上預覽資料集為草擬本。本網上預覽資料集所載資料並不完整，並可予更改。本網上預覽資料集必須與其封面「警告」一節一併閱讀。

## 財務資料

其他收入。

本公司的其他收入及收益包括銷售物料和在製品的收益、來自中國政府的補貼收入(有時確認為遞延收入並於一定期間攤銷)、銀行利息收入及非營運收入。作為一家新的科技企業，我們以政府補貼投資開發電信產品及技術。

分銷及銷售開支。

本公司的分銷及銷售開支主要包括付予分銷及銷售僱員的薪酬開支、客戶開發開支、電信開支、廣告、差旅、運輸、展會進場費及租賃的成本。

行政開支。

本公司的行政開支包括一般及行政開支與研發開支。一般及行政開支主要包括付予管理層及行政人員的薪酬開支、行政辦公室樓面的維修費用、租金及公用服務、差旅、交通、購股權攤銷、社會基金責任、核數師及專業人員的費用。

研發成本。

本公司的研發成本主要包括研發工程師的薪金、原材料開支及測試費用以及研發及測試設備的折舊。下表載列本公司於各所示期間內分配予各產品類別的研發開支百分比。

	截至12月31日止年度			截至 8月31日 止八個月	
	2006年	2007年	2008年	2008年	2009年
天線系統	41.2%	38.9%	37.7%	37.2%	41.3%
基站射頻子系統	49.2%	48.1%	44.4%	43.8%	43.6%
覆蓋延伸方案	9.6%	13.0%	17.9%	19.0%	15.1%
合計	100%	100%	100%	100%	100%

財務成本。

本公司的財務成本主要是銀行貸款的利息開支。倘本公司增加對銀行貸款的依賴，為營運資金要求提供資金，我們預期財務成本將上升。

所得稅開支。

本公司於開曼群島註冊成立，毋須繳納開曼群島的所得稅。

摩比深圳於中國深圳成立，其適用稅率為15%。根據適用於摩比深圳的稅規，摩比深圳有權享有中國企業所得稅豁免，自其於扣除結轉往年所有未到期稅項虧損後的首個經營獲利年度起計為期兩年，其後三年按中國企業所得稅15%獲寬減50%。摩比深圳就中國稅項而言的首個獲利年度為截止2009年12月31日止年度。此外，摩比深圳為深圳市科技和信息局

本網上預覽資料集為草擬本。本網上預覽資料集所載資料並不完整，並可予更改。本網上預覽資料集必須與其封面「警告」一節一併閱讀。

---

## 財務資料

---

所界定的高科技公司，因此，有權享有另外三年按中國企業所得稅15%獲寬減50%。因此，截至2006年及2007年12月31日止年度，摩比深圳的稅率為7.5%。於2008年12月16日，摩比深圳獲深圳市科技和信息局、深圳市財政局、深圳市地方稅務局及深圳市國家稅務局界定為高新技術企業，因此，有權於隨後三年享有中國企業所得稅15%的優惠稅率。因此，截至2008年12月31日止年度及截至2009年8月31日止八個月，摩比深圳的稅率為15%。

摩比吉安於2007年前的適用稅率為33%，而根據新中國企業所得稅法，自2008年起適用稅率調減至25%。根據適用於本公司的稅規，本公司有權享有中國企業所得稅豁免，自其於扣除結轉往年的所有未到期稅項虧損後的首個經營獲利年度起計為期兩年，其後三年按中國企業所得稅25%獲寬減50%。因此，於2006年5月23日（即成立日期）至2006年及2007年12月31日期間，摩比吉安的稅率為零，而截至2008年12月31日止年度及截至2009年8月31日止八個月，摩比吉安的稅率為12.5%。

由2008年4月28日（成立日期）至2008年12月31日止期間及截至2009年8月31日止八個月，摩比西安的適用稅率為25%。

於2007年3月16日，中國頒佈中華人民共和國主席令第63號中華人民共和國企業所得稅法（「中國新企業所得稅法」），於2008年1月1日生效。於2007年12月6日，國務院頒佈新中國企業所得稅法實施條例。新中國企業所得稅法撤銷之前適用於中國子公司的優惠所得稅率，對該等子公司採取25%的統一所得稅稅率。根據新中國企業所得稅法，深圳子公司的現有所得稅率15%將自2008年度起五年內逐步增至25%，意味着由2008年至2012年，稅率將為18%、20%、22%、24%及25%。此外，於上述頒佈日期之前制定的授予外商投資製造企業的優惠稅率由新中國企業所得稅法生效日期起額外延長五年。現時享有的一般稅務豁免及減稅優惠的中國子公司可能繼續在其屆滿前享有餘下優惠。

本網上預覽資料集為草擬本。本網上預覽資料集所載資料並不完整，並可予更改。本網上預覽資料集必須與其封面「警告」一節一併閱讀。

## 財務資料

### 營運業績

#### 節選綜合財務資料

下表為各所示期間本公司綜合經審核業績的概要。以下呈列於各期間的節選綜合全面收益報表數據來自載於附錄一一「會計師報告」的本公司經審核綜合財務報表，閣下可細閱其中所載的全部財務報表連同附註以了解更多詳情。

	截至12月31日止年度			截至 8月31日 止八個月	
	2006年	2007年	2008年	2008年 (未經審核)	2009年
	(人民幣千元)				
收入	360,956	626,806	671,182	426,438	632,367
銷售成本	(275,888)	(472,674)	(487,884)	(312,593)	(451,873)
毛利	85,068	154,132	183,298	113,845	180,494
其他收入	3,741	2,943	7,103	3,647	3,610
研究及開發成本	(15,171)	(24,945)	(34,550)	(21,654)	(21,305)
分銷及銷售開支	(19,223)	(27,875)	(35,170)	(17,606)	(32,055)
行政開支	(20,762)	(41,819)	(47,401)	(31,766)	(31,181)
財務成本	(153)	(2,899)	(3,803)	(2,932)	(2,664)
稅前利潤	33,500	59,537	69,477	43,534	96,899
所得稅開支	(2,019)	(2,764)	(7,552)	(6,186)	(12,694)
年／期內歸屬本公司擁有人的 利潤及全面收益總額	31,481	56,773	61,925	37,348	84,205

本網上預覽資料集為草擬本。本網上預覽資料集所載資料並不完整，並可予更改。本網上預覽資料集必須與其封面「警告」一節一併閱讀。

## 財務資料

下表為各所示期間本公司節選綜合全面收益報表數據佔本公司收入的百分比：

	截至12月31日止年度			截至8月31日止八個月	
	2006年	2007年	2008年	2008年 (未經審核)	2009年
收入	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%
銷售成本	(76.4%)	(75.4%)	(72.7%)	(73.3%)	(71.5%)
毛利	23.6%	24.6%	27.3%	26.7%	28.5%
其他收入	1.0%	0.5%	1.1%	0.9%	0.6%
研究及開發成本	(4.2%)	(4.0%)	(5.1%)	(5.1%)	(3.4%)
分銷及銷售開支	(5.3%)	(4.4%)	(5.2%)	(4.1%)	(5.1%)
行政開支	(5.8%)	(6.7%)	(7.1%)	(7.4%)	(4.9%)
財務成本	—	(0.5%)	(0.6%)	(0.7%)	(0.4%)
稅前利潤	9.3%	9.5%	10.4%	10.2%	15.3%
所得稅開支	(0.6%)	(0.4%)	(1.1%)	(1.5%)	(2.0%)
年／期內歸屬本公司擁有人的 利潤及全面收益總額	8.7%	9.1%	9.2%	8.8%	13.3%

### 截至2008年8月31日止八個月與截至2009年8月31日止八個月的比較

收入。收入由截至2008年8月31日止八個月的人民幣4.264億元增加人民幣2.060億元或48.3%至截至2009年8月31日止八個月的人民幣6.324億元。本公司天線系統及覆蓋延伸方案產品的銷售額分別增加人民幣1.467億元及人民幣6,980萬元，而我們的基站射頻子系統產品減少人民幣1,050萬元。

由2009年1月7日起，於向中國國內網絡營運商發出3G營運商牌照後，向中國3G網絡營運商銷售我們的3G相關產品（便利其部署3G網絡）錄得大幅增長。截至2009年8月31日止八個月，向中國網絡營運商及方案供應商作出的銷售佔我們總收益的91.9%。我們的天線系統產品的銷售有所增加乃主要由於銷售CDMA/GSM固定下傾天線、CDMA/GSM電子下傾天線、W-CDMA天線及TD-SCDMA天線產品增加所致，以及被我們微波天線產品的銷售下跌所部份抵銷。我們基站射頻子系統產品的銷售微跌，主要由於CDMA/GSM器件產品銷售減少，被CDMA及W-CDMA器件產品銷售增加所部分抵銷所致。覆蓋延伸方案產品的銷售增加，主要是由於電器及美化天線產品的銷售增加所致。

在海外市場，於截至2009年8月31日止八個月，由於全球金融及經濟危機繼續對我們的海外銷售造成負面影響，Reliance已於2008延遲或減少其資本開支，乃我們相信部分歸因於全球正經歷的環球金融及經濟危機。自此後，Reliance已大幅減低向我們發出的訂單。於比較下，截至2007年、2008年12月31日止年度及截至2009年8月31日止八個月，我們向Reliance作出的銷售佔我們總收益的17.1%、11.5%及零。再者，於2009年1月14日，北電網



本網上預覽資料集為草擬本。本網上預覽資料集所載資料並不完整，並可予更改。本網上預覽資料集必須與其封面「警告」一節一併閱讀。

---

## 財務資料

---

絡根據美國破產守則第11章申請保護令免受債權人滋擾，乃我們相信亦部分歸因於全球金融及經濟危機。自此後，我們亦已大幅減少我們向北電網絡作出的銷售。截至2007年、2008年12月31日止年度及截至2009年8月31日止八個月，我們向北電網絡作出的銷售佔我們總收入的0.7%、9.4%及2.5%。

**銷售成本。**銷售成本由截至2008年8月31日止八個月的人民幣3.126億元增加人民幣1.393億元或44.6%至截至2009年8月31日止八個月的人民幣4.519億元。銷售成本增加大致上與收入增加一致。

**毛利。**由於本公司收入增加，本公司的毛利由截至2008年8月31日止八個月的人民幣1.138億元增加人民幣6,670萬元或58.5%至截至2009年8月31日止八個月的人民幣1.805億元。於截至2008年8月31日止八個月，本公司的毛利率為26.7%，而截至2009年8月31日止八個月則為28.5%。本公司毛利率增加主要是由於3G相關產品的銷售增加，導致較高毛利率所致，而期間我們有關2G及PHS協議的舊模型的毛利率有所下跌。

**其他收入。**其他收入由截至2008年8月31日止八個月的人民幣365萬元減少人民幣3.7萬元或1.0%至截至2009年8月31日止八個月的人民幣361萬元。

**分銷及銷售開支。**分銷及銷售開支由截至2008年8月31日止八個月的人民幣1,760萬元增加人民幣1,450萬元或82.1%至截至2009年8月31日止八個月的人民幣3,210萬元。分銷及銷售開支增加主要是由於本公司的營運規模增長使銷售活動增加，以及本公司於中國的產品的運輸成本增加所致。

**行政開支。**行政開支由截至2008年8月31日八個月的人民幣3,180萬元減少人民幣60萬元或1.8%至截至2009年8月31日止八個月的人民幣3,120萬元。本公司於該兩段期間的一般及行政開支並任出現任何重大變動。

**研究及開發成本。**研究及開發成本由截至2008年8月31日八個月的人民幣2,170萬元減少人民幣34.9萬元或1.6%至截至2009年8月31日止八個月的人民幣2,130萬元。本公司於該兩段期間的研究及開發成本並任出現任何重大變動。

**稅前利潤。**稅前利潤由截至2008年8月31日止八個月的人民幣4,350萬元增加人民幣5,340萬元或122.6%至截至2009年8月31日止八個月的人民幣9,690萬元。

**所得稅開支。**所得稅開支由截至2008年8月31日止八個月的人民幣620萬元增加人民幣650萬元或105.2%至截至2009年8月31日止八個月的人民幣1,270萬元。本公司於截至2008年8月31日止八個月及截至2009年8月31日止八個月就稅前利潤於收益表內扣除的稅項計算的實際稅率分別為14.2%及13.1%。

**期間利潤。**期間利潤由截至2008年8月31日止八個月的人民幣3,730萬元增加人民幣4,690萬元或125.5%至截至2009年8月31日止八個月的人民幣8,420萬元。於截至2008年12月31日止八個月的淨利潤率為8.8%，而截至2009年8月31日止八個月的淨利潤率為13.3%。淨利潤率增加主要是由於3G相關產品的銷售額增加較銷售2G相關產品的銷售額取得較高的淨利潤率，以及本公司規模經濟效益增加所帶來的效率所致。

## 財務資料

### 2008年與2007年的比較

**收入。** 收入由2007年的人民幣6.268億元增加人民幣4,440萬元至2008年的人民幣6.712億元，增幅為7.1%。基站射頻子系統計及覆蓋延伸方案產品類別的銷售額分別增加人民幣4,780萬元及人民幣490萬元，而天線系統產品的銷售額下降人民幣830萬元。

天線系統產品的銷售額下降主要是由於用於中國偏遠村庄的八木天線(由於中國偏遠村庄的2G發展已放緩)、PHS天線(由於帶寬及覆蓋地區有限，PHS已經過時)及TS-SCDMA天線(由於頒發3G牌照前，中國國內網絡運營商(中國聯通除外)已完成3G網絡現場測試並推遲或減少資本支出)的銷售額下降所致。本公司天線系統產品的銷售額下降部分被W-CDMA天線的銷售額增加(由於中國聯通於2008年6月2日將CDMA網絡出售予中國電信後增加資本開支(包括W-CDMA網絡的資本支出))所抵銷。

基站射頻子系統產品的銷售額增加主要是由於GSM射頻器件銷售額增加(主要由於中國聯通於出售其CDMA網絡予中國電信後增加網絡建設所致)。我們的基站射頻子系統的銷售額增加部份主要被我們的CDMA2000射頻器及TD-SCDMA射頻器件的銷售額下降所抵銷，原因是中國國內網絡營運商(中國聯通除外)於2008年繼續延遲或減少其資本開支，以等待3G牌照發出。我們的覆蓋方案產品的銷售額增加主要是由於我們向中國網絡營運商銷售的美化天線增加所致。

我們相信我們的收入整體增加亦應歸功於我們的技術實力開始受到國際認可。於2008年，我們對國際或海外網絡方案供應商北電網絡及NEC的銷售額分別增加人民幣5,870萬元及人民幣1,050萬元。該增加部分被對若干海外網絡運營商(包括印度Reliance，我們相信這部分由於全球經濟及金融危機所致)的銷售額下降所抵銷。國內方面，中國聯通於將CDMA網絡出售予中國電信後，增加其GSM及W-CDMA網絡的建設。我們對中國聯通的銷售額增加人民幣1,600萬元。

**銷售成本。** 銷售成本由2007年的人民幣4.727億元增加人民幣1,520萬元至2008年的人民幣4.879億元，增幅為3.2%。升幅主要是由於我們的收入增加所致。

**毛利。** 由於本公司收入增加，本公司的毛利由2007年的人民幣1.541億元增加人民幣2,920萬元至2008年的人民幣1.833億元，增幅為18.9%。2008年，本公司的毛利率為27.3%，2007年則為24.6%。由於印度等新興市場的競爭較小，我們於2008年從對若干海外客戶(如Reliance)的銷售中獲得較高毛利率，而期間我們有關2G及PHS協議的天線產品的毛利率有所下跌。我們亦已開發出涉及3G技術的產品或按照客戶特定要求定制的產品(主要銷售予諾基亞西門子網絡及中興通訊)，有關產品的毛利率較高。

**其他收入。** 其他收入由2007年的人民幣290萬元增加人民幣420萬元至2008年的人民幣710萬元，增幅為141.4%。該增加主要是由於若干研究項目的政府補助及退稅所致。

---

## 財務資料

---

**分銷及銷售開支。** 分銷及銷售開支由2007年的人民幣2,790萬元增加人民幣730萬元至2008年的人民幣3,520萬元，增幅為26.2%。該增加主要是由於本公司經營規模擴大造成僱員人數及銷售活動增加，及中國國內網絡運營商於2008年底開始增加採購量導致本公司於中國配置產品的運輸成本增加所致。該項增加部分由本公司若干海外客戶因全球金融及經濟危機而減少採購量令致海外銷售活動減少所抵銷。

**行政開支。** 行政開支由2007年的人民幣4,180萬元增加人民幣560萬元或13.3%至2008年的人民幣4,740萬元。行政開支增加主要是由於本公司業務規模擴大，故員工數目增加。

**研究及開發成本。** 研究及開發成本由2007年的人民幣2,490萬元增加人民幣970萬元或38.5%至2008年的人民幣3,460萬元。研究及開發成本增加主要是由於本公司為配合產品開發計劃增聘人手，故研究及開發工程人員的僱員開支，以及新產品的開發開支均有所增加。

**財務成本。** 財務成本由2007年的人民幣290萬元增加90萬元至2008年的人民幣380萬元，增幅為31.2%。該增加主要是由於銀行借款增加及利率輕微上升所致。

**稅前利潤。** 稅前利潤由2007年的人民幣5,950萬元增加人民幣1,000萬元至2008年的人民幣6,950萬元，增幅為16.7%。

**所得稅開支。** 本公司的所得稅開支由2007年的人民幣280萬元增加人民幣480萬元至2008年的人民幣760萬元，增幅為173.2%。2007年及2008年，本公司已計入收益報表稅前利潤稅項計算的實際稅率分別為4.6%及10.9%。

**年度利潤。** 年度利潤由2007年的人民幣5,680萬元增加人民幣510萬元至2008年的人民幣6,190萬元，增幅為9.1%。2007年，本公司的淨利潤率為9.1%，2008年則為9.2%。

### 2007年與2006年的比較

**收入。** 收入由2006年的人民幣3.61億元增加人民幣2.658億元至2007年的人民幣6.268億元，增幅為73.7%。我們的天線系統、基站射頻子系統及覆蓋延伸方案產品類別的銷售額分別增加人民幣8,240萬元、人民幣1.754億元及人民幣800萬元。我們的天線系統產品的銷售額增加主要是由於有關遠距離基建網絡微波天線、中國TD-SCDMA產品及CDMA/GSM雙協議的電子下傾天線的產品(我們為有關產品的價格/技術領導者之一)銷售額增加所致。我們的天線系統產品的銷售額增加部分被用於中國偏遠村庄的八木天線(由於中國偏遠村庄的2G發展已放緩)及PHS天線(由於帶寬及覆蓋地區有限，PHS已經過時)的銷售額下降所抵銷。我們的基站射頻子系統產品的銷售額增加主要是由於我們的CDMA/GSM雙協議射頻器件、CDMA2000射頻器件、TD-SCDMA射頻器件及GSM射頻器件的銷售額增加所致。該項增加部分主要由CDMA射頻器件的銷售額下降所抵銷。我們的覆蓋延伸產品的銷售額主要是由於本公司電纜銷售額增加所致，並部分被本公司室內及其他天綫銷售額下降所抵銷。

## 財務資料

我們相信我們收入的整體增加亦應歸功於我們的產品的海外需求增加。我們的產品的需求增加主要來自我們的全球網絡方案供應商(如中興通訊及諾基亞西門子網絡)及新興市場網絡運營商(如印度Reliance)。對中興通訊、諾基亞西門子網絡及Reliance的銷售額分別增加人民幣8,170萬元、人民幣1.074億元及人民幣1.074億元。該增加部分被3G牌照頒發前中國境內網絡運營商推遲或減少資本支出導致對中國境內網絡方案供應商及網絡運營商的銷售額下降所抵銷。

**銷售成本。** 銷售成本由2006年的人民幣2.759億元增加人民幣1.968億元至2007年的人民幣4.727億元，增幅為71.3%。該增加主要是由於我們的收入增加所致。

**毛利。** 隨著收入增加，我們的毛利由2006年的人民幣8,510萬元增加人民幣6,900萬元至2007年的1.541億元，增幅為81.2%。我們於2007年的毛利率為24.6%，而2006年為23.6%。由於印度等新興市場的競爭較小，我們於2008年從對若干海外客戶(如Reliance)的銷售中獲得較高毛利率。我們亦已開發出涉及3G技術的產品或按照客戶特定要求定制的產品(主要銷售予諾基亞西門子網絡及中興通訊)，有關產品的毛利率較高。我們有關2G及PHS協議的舊模型的毛利於期內下跌。

**其他收入。** 其他收入由2006年的人民幣370萬元下降人民幣80萬元至2007年的人民幣290萬元，降幅為21.3%。

**分銷及銷售開支。** 分銷及銷售開支由2006年的人民幣1,920萬元增加人民幣870萬元至2007年的人民幣2,790萬元，增幅為45.0%。該增加主要是由於隨著我們的經營規模擴大而造成僱員人數及國內及海外銷售活動增加所致。

**行政開支。** 行政開支由2006年的人民幣2,080萬元增加人民幣2,100萬元或101.4%至2007年的人民幣4,180萬元。行政開支增加主要是由於本公司業務規模擴大，故員工數目及若干一次性的會計及專業費用增加。

**研究及開發成本。** 研究及開發成本由2006年的人民幣1,520萬元增加人民幣970萬元或64.4%至2007年的人民幣2,490萬元。研究及開發成本增加主要是由於產品開發的材料成本及測試費用增加，另本公司為配合產品開發計劃增聘人手，故研究及開發工程人員的僱員開支亦有所增加。

**財務成本。** 財務成本由2006年的人民幣20萬元增加人民幣270萬元至2007年的人民幣290萬元，增幅為1,794.8%，主要是由於銀行借款增加導致利息付款增加所致。

**稅前利潤。** 稅前利潤由2006年的人民幣3,350萬元增加人民幣2,600萬元至2007年的人民幣5,950萬元，增幅為77.7%。

**所得稅開支。** 我們的所得稅開支由2006年的人民幣200萬元增加人民幣80萬元至2007年的280萬元，增幅為36.9%。2006年及2007年，本公司以計入收益報表睡前利潤稅項計算的實際利率分別為6.0%及4.6%。

**年度利潤。** 年度利潤由2006年的人民幣3,150萬元增加人民幣2,530萬元至2007年的人民幣5,680萬元，增幅為80.3%。本公司於2007年的淨利潤率為9.1%，而於2006年為8.7%。本公司於2007年的利潤較2006年有所增加，主要是由於本公司對新開發的海外客戶(如

本網上預覽資料集為草擬本。本網上預覽資料集所載資料並不完整，並可予更改。本網上預覽資料集必須與其封面「警告」一節一併閱讀。

## 財務資料

Reliance) 的若干現有天線系統產品的銷售額增加及對現有客戶的有關GSM、CDMA、CDMA2000及TD-SCDMA協議的新開發天線系統產品及基站射頻子系統產品的銷售額增加所致。

### 資產負債表狀況分析

下表載列本公司截至2006年、2007年、2008年12月31日及2009年8月31日綜合資產負債表的財務資料。該等財務資料摘錄自本網上預覽資料集附錄一收錄的會計師報告，閣下可細閱其中所載的全部財務報表連同附註以了解更多詳情。

	2006年	截至12月31日		截至
		2007年	2008年	8月31日
		(人民幣千元)		2009年
<b>節選綜合財務狀況報表</b>				
<b>非流動資產</b>				
物業、廠房及設備	70,253	89,029	107,484	117,711
預付租賃款項	4,324	4,233	21,570	21,303
遞延稅項資產	—	1,527	6,000	7,384
	<u>74,577</u>	<u>94,789</u>	<u>135,054</u>	<u>146,398</u>
<b>流動資產</b>				
存貨	51,808	127,442	222,049	290,767
貿易及其他應收賬款	205,882	280,747	362,159	513,902
預付租賃款項	98	98	471	453
已抵押的銀行結餘	1,308	8,006	14,739	41,592
銀行結餘及現金	43,080	131,470	59,067	69,203
	<u>302,176</u>	<u>547,763</u>	<u>658,485</u>	<u>915,917</u>
<b>流動負債</b>				
貿易及其他應付賬款	153,327	281,500	380,311	490,370
應收股息	—	—	429	758
應付稅項	495	2,404	8,033	11,325
委託銀行貸款	—	5,000	—	—
短期銀行借款	7,909	69,500	73,454	157,744
遞延收入	54	563	563	746
撥備	500	500	500	500
	<u>162,285</u>	<u>359,467</u>	<u>463,290</u>	<u>661,443</u>
流動資產淨額	<u>139,891</u>	<u>188,296</u>	<u>195,195</u>	<u>254,474</u>
總資產減流動負債	<u>214,468</u>	<u>283,085</u>	<u>330,249</u>	<u>400,872</u>
非流動負債遞延收入	<u>1,297</u>	<u>3,236</u>	<u>2,673</u>	<u>3,600</u>
資產淨額	<u>213,171</u>	<u>279,849</u>	<u>327,576</u>	<u>397,272</u>
<b>資本及儲備</b>				
股本	1	1	1	1
儲備	213,170	279,848	327,575	397,271
本公司擁有人應佔股權	<u>213,171</u>	<u>279,849</u>	<u>327,576</u>	<u>397,272</u>

本網上預覽資料集為草擬本。本網上預覽資料集所載資料並不完整，並可予更改。本網上預覽資料集必須與其封面「警告」一節一併閱讀。

## 財務資料

### 物業、廠房及設備

物業、廠房及設備包括樓宇、傢具、裝置及設備、租賃物業裝修、汽車、廠房及機器和在建工程。截至2006年、2007年、2008年12月31日及2009年8月31日，物業、廠房及設備分別為人民幣7,030萬元、人民幣8,900萬元、人民幣1.075億元及人民幣1.177億元。升幅主要由於為研發部門及為擴大產能而購買新設備。

### 預付租賃款項

預付租賃款項包括若干本公司所持地塊的佔用及使用權的付款。於最後可行日期，本公司持有三幅土地，包括南山製造設施所在的一幅深圳土地及吉州製造設施所在的一幅吉安土地及西安製造設施所在的一幅西安土地。下表載列各所示期間的預付租賃款項。

	截至12月31日止年度			截至
	2006年	2007年	2008年	8月31日 止八個月 2009年
	(人民幣千元)			
於中國的土地使用權 中期租約	4,422	4,331	22,041	21,756
呈報分析：				
即期部份	98	98	471	453
非即期部份	4,324	4,233	21,570	21,303
	<u>4,422</u>	<u>4,331</u>	<u>22,041</u>	<u>21,756</u>

### 流動資產／(負債)

於2006年、2007年、2008年12月31日及2009年8月31日及10月31日，我們的流動資產分別為人民幣3.022億元、人民幣5.478億元、人民幣6.585億元、人民幣9.159億元及人民幣9.541億元。於2006年、2007年、2008年12月31日及2009年8月31日及10月31日，我們的流動負債分別為人民幣1.623億元、人民幣3.595億元、人民幣4.633億元、人民幣6.614億元及人民幣6.826億元。我們的流動資產主要由存貨、應收貿易賬款、應收票據、其他應收賬款、已抵押銀行結餘、現金及銀行結餘組成。我們的流動負債主要由應付貿易賬款、應付票據、其他應付賬款、應付稅項及銀行借款組成。

我們於2006年、2007年、2008年及截至2009年8月31日止八個月的流動資產淨值有所增加。由於截至2007年12月31日止年度及截至2009年8月31日止期間的收入大幅增長，我們於2007年12月31日及2009年8月31日的流動資產淨值較2006年12月31日及2008年12月31日大幅增加。

本網上預覽資料集為草擬本。本網上預覽資料集所載資料並不完整，並可予更改。本網上預覽資料集必須與其封面「警告」一節一併閱讀。

## 財務資料

### 存貨

下表載列本公司截至所示資產負債表日的存貨結餘及所示期間的存貨周轉日數的概要。

	截至12月31日			截至
	2006年	2007年	2008年	8月31日
		(人民幣千元)		
原材料	12,840	46,534	50,192	63,612
在製品	3,926	19,020	20,303	35,336
製成品	35,042	61,888	151,554	191,819
	<u>51,808</u>	<u>127,442</u>	<u>222,049</u>	<u>290,767</u>

截至2009年10月31日，我們共使用截至2009年8月31日剩餘原材料及在製品約人民幣6,360萬元及人民幣3,530萬元中分別約人民幣3,710萬元及人民幣3,070萬元，並已銷售剩餘製成品約人民幣1.92億元中約人民幣8,600萬元。

本公司的銷售及營銷經理會就2006年、2007年、2008年及截至2009年8月31日止八個月的陳舊存貨而定期審閱存貨賬齡名單。此程序涉及將陳舊存貨項目的賬面值與相關可變現淨值比較，旨在確定是否須就任何過時及滯銷存貨作出撥備。截至2006年、2007年、2008年12月31日止年度及截至2009年8月31日止八個月，本公司的存貨沖減分別為人民幣110萬元、人民幣1,000元、人民幣40萬元及人民幣70萬元。本公司於2006年、2007年、2008年及截至2009年8月31日止八個月將存貨沖減入賬，原因是陳舊存貨項目的可變現淨值較賬面值低。

由於我們對海外客戶的銷售額增加，我們的存貨結餘由2006年12月31日的人民幣5,180萬元增加人民幣7,560萬元至2007年12月31日的人民幣1.274億元，增幅146.0%。我們的存貨結餘由2007年12月31日的人民幣1.274億元增加人民幣9,460萬元至2008年12月31日的人民幣2.22億元，增幅達74.2%，主要是由於預期中國頒發3G營運商牌照後需求會增加，導致我們有關3G標準的製成品產品存貨增加所致。我們對海外客戶的銷售額於2008年底放緩，乃由於全球經濟及金融危機所致。同時，由於預期中國頒發3G營運商牌照後需求會增加，我們有關3G標準的產品存貨增加。我們的存貨結餘由2008年12月31日的人民幣2.22億元增加人民幣6,880萬元至2009年8月31日的人民幣2.908億元，增幅31.0%，主要由於我們的經營規模增加所致。

存貨周轉日數相等於相關期間存貨的期初及期末結餘的平均數除以銷售成本，再乘以期間日數。於2006年、2007年、2008年及截至2009年8月31日止8個月，我們的存貨周轉日數分別為70日、69日、131日及138日。本公司的存貨周轉日數自2006年的70日降至2007年的69日，維持穩定。存貨周轉日數自2007年的69日增至2008年的131日，主要由於我們的製成品存貨增加所致。由於我們經營規模於2009年增加，故我們於2009年8月31日維持較高存貨水平。

### 貿易及其他應收賬款

本公司的應收貿易賬款指來自天線系統及射頻器件銷售的應收賬款。

本網上預覽資料集為草擬本。本網上預覽資料集所載資料並不完整，並可予更改。本網上預覽資料集必須與其封面「警告」一節一併閱讀。

## 財務資料

本公司向貿易客戶提供天線系統及射頻器件製造行業普遍接受的信貸期，本公司大量產品的信貸期為30至120日，但若干客戶或可享有較長的信貸期，視乎價格、合同大小、客戶的信用度及信譽而有所不同。為了有效管理與應收貿易賬款相關的信貸風險，本公司定期對客戶的信貸限額進行評估。

為減低信貸風險，本公司的管理層已委派一支最少四人組成(視乎客戶賬戶而定)的隊伍，由本公司的銷售及營銷副總裁擔任主管，負責釐定信貸限額、信貸批核及其他監察程序，以確保採取跟進行動，收回過期債務。就此而言，本公司董事認為本公司的信貸風險已大大下降。

以下為按發票日期作準，於所示資產負債表日本公司的應收貿易賬款，以及於所示期間本公司應收貿易賬款的周轉日數的賬齡分析：

賬齡	截至12月31日			截至
	2006年	2007年	2008年	8月31日
				2009年
			(人民幣千元)	
0至30日	63,375	66,350	85,521	77,470
31至60日	30,135	75,335	39,049	71,558
61至90日	10,589	16,543	14,036	38,724
91至120日	6,102	5,287	36,017	34,731
121至180日	4,651	8,140	5,161	24,923
180日以上	30,068	34,133	25,740	65,319
	<u>144,920</u>	<u>205,788</u>	<u>205,524</u>	<u>312,725</u>

截至2009年10月31日，截至2009年8月31日尚未收回的應收貿易賬款人民幣3.127億元中的人民幣1.513億元已獲結付。

應收貿易賬款的周轉日數相等於相關期間應收貿易賬款及應收票據淨額的期初及期末結餘的平均數除以收入，再乘以期間日數。因此，應收貿易賬款的周轉日數分析很大程度上受所分析特定期間的期初或期末日期尚未結清的應收賬款金額影響。例如，在高速增長期間，本公司的應收貿易賬款餘額在相關期間的期末日期較高，導致計算周轉日數時的算術平均數較大。本公司的收入亦由於多項非周期性或季節性因素而出現重大波動。見「風險因素—我們曾經並將繼續遇到各期間銷售額及經營業績的重大波動」。由於該等因素屬於非季節性，且並非對應於某一特定期間的期初及期末日期，故本公司的周轉日數分析未必如收入按季節波動的其他公司般具有指標意義。



本網上預覽資料集為草擬本。本網上預覽資料集所載資料並不完整，並可予更改。本網上預覽資料集必須與其封面「警告」一節一併閱讀。

## 財務資料

於2006年、2007年、2008年及截至2009年8月31日止八個月的應收貿易賬款的周轉日數分別為163日、135日、167日及164日。應收貿易賬款的周轉日數自2006年的163日減至2007年的135日，主要由於對若干海外客戶(我們對該等客戶授予較短信貸期)的銷售增加及2007年整個年度本公司應收款項管理全面改善所致。應收貿易賬款的周轉日數自2007年的135日增至2008年的167日，主要由於我們一般授予若干海外客戶較長信貸期(因全球經濟及金融危機所致)及2008年底對若干中國國內網絡運營商客戶(我們一般授予該等客戶的信貸期較授予海外客戶的信貸期長)的銷售增加所致。由於我們對享有較長信貸期的中國國內網絡運營商的銷售增加，故應收貿易賬款的周轉日數於截至2009年8月31日止八個月維持在高水平。請參閱「銷售及營銷－銷售予中國網絡營運商」了解有關中國網絡營運商客戶的付款條款詳情。

於過往期間，過往逾180日尚未收回的應收貿易賬款大部分來自中國網絡運營商。本公司的管理層會考慮過往對該等客戶的經驗、對該等客戶提供的商品及服務、本公司與該等客戶的關係及對方的財務信譽，以釐定呆壞賬撥備的水平。截至2006年、2007年、2008年12月31日止年度及截至2009年8月31日止八個月，本公司的呆壞賬(撥備撥回)/撥備分別約為人民幣(20)萬元、人民幣80萬元、人民幣50萬元及人民幣零元。

本公司的其他應收賬款及預付款項包括以下各項：

	截至12月31日			截至
	2006年	2007年	2008年	8月31日
	(人民幣千元)			2009年
來自僱員的其他應收賬款	693	1,467	2,159	2,313
來自公用事業的其他應收賬款	273	313	451	559
預付開支及雜項應收賬款	12	146	374	593
法律顧問及其他專業開支	—	5,441	5,420	5,417
增值稅	863	4,656	—	—
專利申請支出	75	112	140	128
其他應收賬款及預付款項總額	<u>1,916</u>	<u>12,135</u>	<u>8,544</u>	<u>9,010</u>

其他應收賬款及預付款項主要是給予僱員出差的墊支、增值稅及專業開支。本公司進行較多營銷活動(特別是針對海外市場)的期間，給予僱員的墊支則會增加。增值稅的結餘反映進項增值稅的結餘減出項增值稅的結餘。

### 貿易及其他應付賬款

本公司的應付貿易賬款指向多家供應商採購原材料及零件應付的款項。供應商一般向本公司提供90日的信貸期，按發票日期作準。

本網上預覽資料集為草擬本。本網上預覽資料集所載資料並不完整，並可予更改。本網上預覽資料集必須與其封面「警告」一節一併閱讀。

## 財務資料

本公司根據由倉庫收到的原材料及零件的估計價值，於資產負債表記錄應付貿易賬款。本公司於盤點付運貨品後，通常會與供應商磋商任何有關質量、不足或過剩的問題。供應商一般於數個星期至兩個月後，方會向本公司發出不得爭議的發票。本公司收到供應商發出不得爭議的發票後，一般可獲90日的信貸期。截至最後可行日期，本公司與供應商保持良好關係。

以下為所示資產負債表日的應付貿易賬款，以及於所示期間應付貿易賬款的周轉日數的賬齡分析：

賬齡	截至12月31日			截至
	2006年	2007年	2008年	8月31日
				2009年
				(人民幣千元)
0至30日	29,552	29,679	63,063	40,636
31至60日	29,730	37,009	36,677	40,382
61至90日	17,730	38,336	40,099	42,713
90至180日	29,867	124,244	55,409	153,479
180日以上	1,879	1,035	3,228	38,250
	<u>108,758</u>	<u>230,303</u>	<u>198,476</u>	<u>315,460</u>

截至2009年10月31日，我們已結付截至2009年8月31日尚未支付的應付貿易賬款人民幣3.155億元中的人民幣1.192億元。

截至2009年8月31日我們的賬齡為90至180日及180日以上的應付貿易賬款較截至2008年12月31日我們的賬齡為90至180日及180日以上的應付貿易賬款大幅增加，主要原因是我們預期中國頒發3G牌照後需求會大幅增加，從而增加對供應商的訂單，以及供應商一般會於交付原材料後數星期至兩個月內發出發票，而有關銷售額一般按照按照我們的會計政策應計。

應付貿易賬款的周轉日數相等於相關期間應付貿易賬款及應付票據淨額的期初及期末結餘的平均數除以銷售成本，再乘以期間日數。

於2006年、2007年、2008年及截至2009年8月31日止八個月期間，我們的應付貿易賬款的周轉日數分別為135日、143日、219日及212日。我們的應付貿易賬款的周轉日數於2006年及2007年相對穩定，分別為135日及143日。我們的應付貿易賬款的周轉日數自2007年的143日顯著增至2008年的219日，主要由於我們增加使用90日銀行承兌匯票作為付款方法，而此項付款方法進一步延長了付款期。我們的應付貿易賬款的周轉日數自2008年的219日小幅減少至截至2009年8月31日止八個月的212日。請參閱「業務－原材料及零部件供應」了解我們的付款條款的詳情。

本網上預覽資料集為草擬本。本網上預覽資料集所載資料並不完整，並可予更改。本網上預覽資料集必須與其封面「警告」一節一併閱讀。

## 財務資料

下表載列所示期間本公司的其他應繳稅項。

	截至12月31日			截至
	2006年	2007年	2008年	8月31日 2009年
	(人民幣千元)			
增值稅	3,775	—	3,168	1,027
城建稅及個人所得稅及其他稅項	123	165	631	1,387
其他應繳稅項總額	<u>3,898</u>	<u>165</u>	<u>3,799</u>	<u>2,414</u>

摩比深圳須繳納的增值稅反映出項增值稅的結餘減進項增值稅的結餘。城建稅為增值稅1%的徵費。個人所得稅由本公司預扣並代本公司僱員繳納。

下表載列所示期間本公司的應計開支。

	截至12月31日			截至
	2006年	2007年	2008年	8月31日 2009年
	(人民幣千元)			
應計工程開支	1,328	1,523	1,704	3,362
應計製造開支	782	5,143	7,463	6,360
其他應計開支 <sup>(1)</sup>	1,346	8,502	8,083	6,793
應計開支總額	<u>3,456</u>	<u>15,168</u>	<u>17,250</u>	<u>16,515</u>

附註：

(1) 指年底應計的銷售及分銷、行政及其他辦公室開支。

應計開支包括各項製造工序及審核費的應計開支。本公司的應計開支從2006年12月31日到截至2007年12月31日大幅增加，原因是本公司的銷售與生產擴大，研發及生產活動相關的開支相應上升。

### 委託銀行貸款

截至2007年12月31日的免息委託貸款人民幣500萬元，是來自獨立於本公司的深圳市高新技術投資擔保有限公司，該筆委託貸款於2007年3月22日授出，於2008年3月22日到期償還。

### 遞延收入

遞延收入指就深圳市財政局、深圳市貿易工業局、深圳市科技和信息局、吉安市人民政府、吉安市財政局及深圳市南山區科學技術局於2006年、2007年、2008年及截至2009年8月31日止八個月分別向摩比深圳及摩比吉安發放的政府補助金（屬非經常性及無條件性質），用於收購和改善物業、廠房及設備。我們並不確切知悉本公司獲發放該等政府補助金背後的政策及決定因素。各期間發放的政府補助金金額可能有異，本公司無法向閣下保證未來將收

本網上預覽資料集為草擬本。本網上預覽資料集所載資料並不完整，並可予更改。本網上預覽資料集必須與其封面「警告」一節一併閱讀。

## 財務資料

到類似或任何的補助金。本公司亦相信，其他公司只要符合若干條件，包括作為一家科技公司而從事符合中國政府產業政策的行業板塊等條件，亦可獲發放該等補助金。

遞延收入按相關資產的預期可用年期撥入綜合收益報表。所示期內遞延收入的變動如下：

	截至12月31日			截至
	2006年	2007年	2008年	8月31日
	(人民幣千元)			2009年
於1月1日	—	1,351	3,799	3,236
添置	1,369	2,560	—	2,030
於綜合收益報表變現	(18)	(112)	(563)	(920)
於12月31日或8月31日	<u>1,351</u>	<u>3,799</u>	<u>3,236</u>	<u>4,346</u>
呈報分析：				
即期部分	54	563	563	746
非即期部分	1,297	3,236	2,673	3,600
	<u>1,351</u>	<u>3,799</u>	<u>3,236</u>	<u>4,346</u>

### 資金流動性及資本資源

#### 財務資源

本公司已從業務、供應商提供的貿易信貸及短期銀行借款所產生的現金支付本公司營運及資本需求。本公司的現金主要已用作滿足本公司更大的營運資金需求、購買生產設備所需資本開支及收購本公司在深圳和吉安的房地產的土地使用權所致。

下表載列所示期間綜合現金流量報表的摘要。該綜合現金流量報表的摘要乃摘錄自本網上預覽資料集附錄一收錄的會計師報告，閣下可細閱其中所載的全部財務報表連同附註以了解更多詳情。

	截至12月31日			截至8月31日	
	2006年	2007年	2008年	2008年	2009年
	(人民幣千元)				
經營活動產生(所用) 的現金淨額	5,494	55,382	3,347	41,231	(10,061)
投資活動所用 的現金淨額	(31,938)	(39,684)	(56,330)	(33,908)	(46,758)
融資活動(所用) 產生的現金淨額	(209)	72,692	(19,420)	(47,003)	66,955
現金及現金等價物 的(減少)增加淨額	(26,653)	88,390	(72,403)	(39,680)	10,136
年初/期初的現金 及現金等價物	69,733	43,080	131,470	131,470	59,067
年末/期末的現金 及現金等價物	43,080	131,470	59,067	91,790	69,203

## 財務資料

### 經營活動

我們的現金流入／流出淨額各有不同，受以下因素影響：(i)我們的盈利能力；(ii)不同客戶向我們提供的信貸期及結算方式；(iii)我們向客戶商付款的方式，以及(iv)各申報日期的存貨水平。大體而言，中國國內網絡營運商提供的信貸期長於網絡解決方案供應商及海外客戶。使用銀行承兌匯票支付的客戶的銀行結算／支付期間較現金收款長。我們使用銀行承兌匯票付款亦讓我們較直接現金付款擁有更長的付款時間。此外，我們會不時增加存貨水平以獲得更多營運資金。

截至2009年8月31日止八個月，我們的經營活動所用現金淨額為人民幣1,010萬元。我們產生除稅前溢利人民幣9,690萬元，主要由於若干中國網絡營運商及網絡方案供應商存署3G網絡，致使我們對其的銷售增加所致，並部分被全球金融及經濟危機繼續對我們的海外銷售造成不利影響帶來的海外市場銷售額下降所抵銷。我們的貿易及其他應收賬款增加人民幣1.517億元，主要由於對對享有較長信貸期的中國內地網絡營運商的銷售增加，而存貨增加人民幣6,940萬元，亦主要由於我們的經營規模增加所致。然而，我們經營活動所用現金增加乃由貿易及其他應付賬款所部分抵銷，主要由於本公司與供應商採用新的償付方式以90日應付票據償付。

於2008年，我們的經營活動產生的現金淨額為人民幣330萬元。我們產生除稅前溢利為人民幣6,950萬元，主要由於對若干中國網絡營運商的銷售有所增加(具體而言，中國聯通於將CDMA網絡出售予中國電信後開始增加網絡建設)所致，並部分被對若干海外網絡營運商的銷售額下降(包括印度Reliance，我們認為乃由於全球經濟及金融危機致使其削減資本開支所致)。我們的貿易及其他應付賬款亦增加人民幣9,930萬元，主要由於我們增加使用90日銀行承兌匯票作為付款方法，而此項付款方法有較長付款期。然而，我們的經營活動所得現金部分被存貨增加人民幣9,500萬元(主要由於成品存貨增加)。受全球經濟與金融危機所累，於2008年後期，我們對海外客戶的銷售有所放緩。與此同時，我們有意增加了3G標準相關產品的成品存貨，原因為我們預期在中國取得3G牌照後需求將迅即增加。我們的經營活動所得現金亦被貿易及其他應收賬款減少人民幣8,190萬元(主要由於我們鑒於全球經濟與金融危機而將若干海外客戶的賒賬期延長，以及於2008年後期對中國國內網絡營運商客戶(我們將其賒賬期延長為較海外客戶更長的賒賬期)的銷售增加)所抵銷。

於2007年，我們的經營活動產生的現金淨額為人民幣5,540萬元。我們產生除稅前溢利為人民幣5,950萬元，主要由於對海外客戶的銷售有所增加。我們的貿易及其他應付賬款亦增加人民幣1.358億元，主要由於我們的銷售擴大及供應商提供較長信貸期。然而，我們的經營活動的現金部分被貿易及其他應收賬款減少人民幣7,560萬元(主要由於對若干海外客戶(其賒賬期較短，我們已將其延長)的銷售增加及2007年全年的應收賬款管理普遍有所改善)及存貨增加人民幣7,560萬元(主要由於對海外客戶的銷售有所增加)所抵銷。

於2006年，我們的經營活動產生的現金淨額為人民幣550萬元。我們產生除稅前溢利為人民幣3,350萬元，主要由於銷售有所增加。我們的貿易及其他應付賬款亦增加人民幣4,560萬元，主要由於銷售有所增加。我們的存貨減少人民幣140萬元，主要由於銷售增加導致存貨減少。然而，我們的經營活動的現金部分被貿易及其他應收賬款增加人民幣8,160萬元(主要由於銷售有所增加)所抵銷。

---

## 財務資料

---

### 投資活動

於截至2009年8月31日止八個月，我們投資活動所用現金淨額為人民幣4,680萬元，主要包括已抵押銀行結餘增加人民幣2,690萬元及購買物業、廠房及設備的付款為人民幣2,120萬元所致。我們投資活動所用現金部分主要由若干研發項目的政府補貼人民幣100萬元所抵銷。

於2008年，我們投資活動所用現金淨額為人民幣5,630萬元，主要包括就資本擴張購買物業、廠房及設備付款人民幣3,240萬元、就本公司的西安設施的預付租賃付款人民幣1,810萬元及已抵押銀行結餘增加人民幣670萬元。

於2007年，我們投資活動所用現金淨額為人民幣3,970萬元，主要包括就資本擴張購買物業、廠房及設備付款人民幣3,470萬元及已抵押銀行結餘增加人民幣670萬元。我們投資活動所用現金部分由就若干研發項目收取政府補助人民幣90萬元所抵銷。

於2006年，我們投資活動所用現金淨額為3,190萬元，主要包括就資本擴張購買物業、廠房及設備付款人民幣4,090萬元及預付租賃付款人民幣130萬元。我們投資活動所用現金部分由已抵押銀行結餘減少人民幣550萬元及就若干研發項目收取政府補助人民幣400萬元所抵銷。

### 融資活動

於截至2009年8月31日止八個月，我們融資活動所得現金淨額為人民幣6,700萬元。我們籌得新銀行貸款人民幣1.221億元，而應收折讓票據及貿易應收款項的所得款項淨額為人民幣1,220萬元。我們融資活動所得現金部分由償付銀行借款人民幣5,000萬元及已付股息人民幣1,470萬元所抵銷。

於2008年，我們融資活動所用現金淨額為人民幣1,940萬元。我們償還銀行借款人民幣1億元、償還應收折讓票據及貿易應收款項淨額人民幣100萬元、支付股息人民幣1,460萬元及利息人民幣380萬元。我們融資活動所用現金部分由新銀行貸款人民幣1億元所抵銷。

於2007年，我們融資活動所得現金淨額為人民幣7,270萬元。我們的新造銀行貸款為人民幣5,500萬元及應收折讓票據及貿易應收款項淨額的所得款項為人民幣1,660萬元及認購A系列優先股及普通股所得款項為人民幣900萬元。我們融資活動所得現金部分由銀行還款人民幣500萬元及已收利息人民幣290萬元所抵銷。

於2006年，我們融資活動所用現金淨額為人民幣20萬元。我們償還應收折讓票據及貿易應收款項所得款項淨額人民幣790萬元及支付股息數額人民幣800萬元。

### 負債

截至2006年、2007年、2008年12月31日及2009年8月31日，本公司可動用的銀行信貸分別約為人民幣3,790萬元、人民幣1.692億元、人民幣3.719億元及人民幣4.739億元。截至2009年10月31日（即就此負債報表的最後可行日期）營業時間結束時，我們的未經審核流動資產淨值因2009年8月31日以後的收入增長而增至人民幣2.715億元，而我們的銀行借款為

本網上預覽資料集為草擬本。本網上預覽資料集所載資料並不完整，並可予更改。本網上預覽資料集必須與其封面「警告」一節一併閱讀。

## 財務資料

人民幣1.727億元(均為短期貸款)。我們不擬於全球發售完成後籌集重大外部債務融資。亦並無有關未償還銀行借款的重大契諾。除本文所披露者外，於2009年10月31日營業時間結束時，本公司就本集團所擁有的任何物業概無任何其他按揭或押記。

類別	2006年	截至12月31日		截至
		2007年	2008年	8月31日
				2009年
		(人民幣千元)		
有抵押				
— 定息	7,909	24,500	23,454	35,609
— 浮息	—	—	—	13,135
無抵押				
— 定息	—	—	10,000	59,000
— 浮息	—	45,000	40,000	50,000
	<u>7,909</u>	<u>69,500</u>	<u>73,454</u>	<u>157,744</u>

短期銀行借款乃按定息及浮息安排。

於2006年、2007年、2008年及截至2009年8月31日止八個月的短期有抵押浮息銀行借款乃以人民幣及美元計值，並按現行市場利率每年1.39厘計息。於2006年、2007年、2008年及截至2009年8月31日止八個月的短期有抵押定息銀行代款乃以人民幣計值，並按現行市場利率每年1.39厘至7.67厘計息。截至2009年8月31日，短期銀行借款乃以應收票據及銀行存款約人民幣48,744,000元作抵押(2008年12月31日：以應收票據約人民幣23,454,000元作抵押、2007年12月31日：以應收票據約人民幣24,500,000元作抵押、2006年12月31日：以應收票據約人民幣7,909,000元作抵押)。有關應收貿易賬款及應收票據為附追索權的收貿易賬款及應收票據，因此，並無於2006、2007年及2008年12月31日及2009年8月31日解除確認有關應收貿易賬款及應收票據。

於相關期間的短期無抵押浮息銀行借款乃以人民幣計值，並按現行市場利率每年4.62厘至7.47厘計息。於2006年、2007年、2008年及截至2009年8月31日止八個月的短期無抵押定息銀行借款乃以人民幣計值，並按現行市場利率每年4.62厘至6.12厘計息。

本公司過去在重續信貸時未曾遇到困難。本公司已獲銀行確認將於2010年2月底前到期的信貸延續至2010年。本公司相信，未支取銀行信貸足以應付可見未來的資金需要。

本網上預覽資料集為草擬本。本網上預覽資料集所載資料並不完整，並可予更改。本網上預覽資料集必須與其封面「警告」一節一併閱讀。

## 財務資料

### 經營租賃安排

於各報告期末，本公司須就不可撤銷經營租賃而租入的物業所支付的未來最低租金年期如下：

	截至12月31日			截至
	2006年	2007年	2008年	8月31日
	(人民幣千元)			2009年
一年內	5,223	4,152	5,031	9,403
第二至第五年(首尾兩年包括在內)	5,170	3,463	1,848	26,657
	<u>10,393</u>	<u>7,615</u>	<u>6,879</u>	<u>36,060</u>

有關租賃的年期一般議定為一至六年，租金平均每三年釐定一次。

### 資本承擔

下表載列截至所示日期本公司的資本承擔。

	截至12月31日止年度			截至
	2006年	2007年	2008年	8月31日
	(人民幣千元)			止八個月
				2009年
在財務資料中有關收購物業、 廠房及設備的已訂約 但未撥備的資本開支	<u>2,681</u>	<u>3,703</u>	<u>3,310</u>	<u>2,459</u>

### 資產負債表外安排

於2009年8月31日營業時間結束時，本公司概無任何未平倉衍生金融工具、資產負債表外擔保、利率掉期交易或遠期外幣合約。

### 或然負債

於2009年8月31日營業時間結束時，本公司概無任何重大或然負債。

### 營運資金

我們過去曾使用經營活動所得現金、銀行貸款及私人配售普通股及優先股撥付營運資金。未來我們預期會合併多種資金來源(包括銀行貸款、內部產生的現金流及全球發售所得款項)撥付營運及擴張計劃。

計及本公司可動用的財務資源(包括內部資金、可動用銀行信貸及全球發售預計所得款項淨額)後，董事認為本公司具備充裕營運資金應付目前以及自本網預覽資料集刊發日期起計12個月期內的資金需求。



---

## 財務資料

---

### 市場風險

我們的業務及經營業績受到經濟周期(包括最近的全球金融及經濟危機)影響。自2008年下半年起，環球金融體系經歷重大困難及阻礙，致令流通量下跌、市場波動更嚴重、信貸息率擴闊及環球信貸及金融市場的價格欠缺透明度。環球信貸及金融市場的嚴峻情況亦深化了環球經濟危機。有跡象顯示，目前的金融及經濟低迷情況可能持續或惡化。美國、歐盟及某些亞洲國家經濟所經歷的衰退已對不同國家的網絡供應商的資本開支造成不利影響。所引致移動通信基礎設施設備需求下跌及放緩已對本公司主要銷售收益來源天線系統及基站射頻子系統產品價格構成重大下調壓力。然而，我們將繼續透過內部銷售團隊或獨立經銷商監控市場最新進展，以增加對現有客戶的銷售及發展新客戶關係。除經濟的內在風險外，我們的一般業務過程亦面臨信貸、貨幣及利率風險。

### 信貸風險

我們的信貸風險主要是來自本公司的應收貿易賬款。應收貿易賬款的信貸風險集中於五大客戶的應收貿易賬款，並佔本公司應收貿易賬款的重大部分。就本公司若干客戶而言，較長還款期導致較長的應收賬款周期。請參閱「業務－銷售及營銷」。為減低信貸風險，本公司的管理層已委派一支最少四人組成(視乎客戶賬戶而定)的隊伍，由本公司的銷售及營銷副總裁擔任主管，負責釐定信貸限額、信貸批核及其他監察程序，以確保採取跟進行動，收回過期債務。本公司於各資產負債表日審閱各個別貿易賬款的可收回金額，以確保就不可收回金額有足夠的減值虧損。就此而言，本公司董事認為我們的信貸風險已大大下降。

### 貨幣風險

我們進行的外幣買賣及以本集團若干貿易應收賬款及銀行結餘以相關集團實體的功能貨幣以外的貨幣(即美元、歐元及港元)計值，因而令本集團承受外匯風險。我們的銀行結餘以美元及港元計值。我們現時並無採納任何外幣對沖政策。然而，管理層監管外匯風險，並於有需要時考慮對沖重大外匯風險。

本網上預覽資料集為草擬本。本網上預覽資料集所載資料並不完整，並可予更改。本網上預覽資料集必須與其封面「警告」一節一併閱讀。

## 財務資料

於各報告期末，以外幣計值的貨幣資產及貨幣負債的賬面值如下：

	2006年		截至12月31日 2007年		2008年		截至2009年 8月31日	
	資產	負債	資產	負債	資產	負債	資產	負債
	(人民幣千元)							
本集團								
美元	33,045	—	73,737	6,343	40,948	6,343	25,528	19,478
歐元	—	—	31,371	—	13,118	—	9,654	—
港元	68	—	15	290	5	290	217	290
本公司								
美元	16,543	—	11,960	6,343	9,674	6,343	8,504	6,343
港元	50	—	—	290	1	290	214	290

下表載列人民幣兌美元、歐元及港元變動5%的敏感度詳情。5%乃內部用作向主要管理人員申報貨幣風險時所採用的比率，即管理層對外幣匯率合理的可能變動的評估。我們於各報告期末須承擔的外幣匯率風險的敏感度分析，按貨幣資產於各報告期末於5%外幣匯率變動作出的匯兌調整釐定。正數或負數表示倘人民幣兌美元、歐元及港元升值將令稅後溢利增加或減少。就人民幣兌美元、歐元及港元下跌5%而言，將會對稅後溢利有同等相反影響。

	截至12月31日止年度			截至8月31日止八個月	
	2006年	2007年	2008年	2008年	2009年
	(未經審核)				
	(人民幣千元)				
本集團					
稅後利潤增加(減少) <sup>(1)</sup>					
倘人民幣兌美元升值	(1,404)	(2,862)	(1,443)	(1,317)	(259)
倘人民幣兌歐元升值	—	(1,333)	(558)	(1,102)	(410)
倘人民幣兌港元升值	(3)	11	12	10	3
本公司					
稅後利潤增加(減少)					
或稅後虧損(增加)減少					
倘人民幣兌美元升值	(703)	(239)	(114)	(155)	(89)
倘人民幣兌港元升值	(2)	12	12	10	3

附註：

<sup>(1)</sup> 此乃主要因為我們進行貨幣買賣致令今年終出現的未獲償還外幣應收賬款及銀行結餘。

本網上預覽資料集為草擬本。本網上預覽資料集所載資料並不完整，並可予更改。本網上預覽資料集必須與其封面「警告」一節一併閱讀。

## 財務資料

董理層認為，由於年終風險並不能反映年內的風險，故敏感度分析並不代表有關期間的外匯風險。

### 利率風險

本公司須承擔由已抵押銀行結餘、銀行結餘、委託銀行貸款及定息銀行借款所產生的公平值利率風險。本公司的計息已抵押銀行結餘及銀行結餘主要為短期性質。因此，任何未來的利率變動應不會對本公司的營運業績造成重大影響。本公司目前並無任何利率對沖政策。然而，本公司的管理層會監察利率風險，並在預期須承擔重大利率風險時，考慮償還銀行貸款。

### 稅項及遺產稅

本公司於開曼群島註冊成立，毋須繳納開曼群島的所得稅。

摩比深圳於中國深圳成立，其適用稅率為15%。根據適用於摩比深圳的稅規，摩比深圳有權享有中國企業所得稅豁免，自其於扣除結轉往年所有未到期稅項虧損後的首個經營獲利年度起計為期兩年，其後三年按中國企業所得稅15%獲寬減50%。摩比深圳就中國稅項而言的首個獲利年度為截止2000年12月31日止年度。此外，摩比深圳為深圳市科技局所界定的高科技公司，因此，有權享有另外三年按中國企業所得稅15%獲寬減50%。因此，截至2006年及2007年12月31日止年度，摩比深圳的稅率為7.5%。於2008年12月16日，摩比深圳獲深圳市科技局、深圳市財政局、深圳市地方稅務局及深圳市國家稅務局界定為高科技公司，因此，有權於隨後三年享有中國企業所得稅15%的優惠稅率。因此，截至2008年12月31日止年度及截至2009年8月31日止八個月，摩比深圳的稅率為15%。

摩比吉安於2007年前的適用稅率為33%，而根據新中國企業所得稅法，自2008年起適用稅率調減至25%。根據適用於本公司的稅規，本公司有權享有中國企業所得稅豁免，自其於扣除結轉往年的所有未到期稅項虧損後的首個經營獲利年度起計為期兩年，其後三年按中國企業所得稅25%獲寬減50%。因此，於2006年5月23日（即成立日期）至2006年及2007年12月31日期間，摩比吉安的稅率為零，而截至2008年12月31日止年度及截至2009年8月31日止八個月，摩比吉安的稅率為12.5%。

由2008年4月28日（成立日期）至2008年12月31日止期間及截至2009年8月31日止八個月，摩比西安的適用稅率為25%。

於2007年3月16日，中國頒佈中華人民共和國主席令第63號中華人民共和國企業所得稅法（「新中國企業所得稅法」），於2008年1月1日生效。於2007年12月6日，國務院頒佈新中國企業所得稅法實施條例。新中國企業所得稅法撤銷之前適用於中國子公司的優惠所得稅率，對該等子公司採取25%的統一所得稅稅率。根據新中國企業所得稅法，深圳子公司的現有所得稅率15%將自2008年度起五年內逐步增至25%，意味着由2008年至2012年，稅率將

本網上預覽資料集為草擬本。本網上預覽資料集所載資料並不完整，並可予更改。本網上預覽資料集必須與其封面「警告」一節一併閱讀。

## 財務資料

為18%、20%、22%、24%及25%。此外，於上述頒佈日期之前制定的授予外商投資製造企業的優惠稅率由新中國企業所得稅法生效日期起額外延長五年。現時享有的一般稅務豁免及減稅優惠的中國子公司可能繼續在其屆滿前享有餘下優惠。

### 通脹

於2006年、2007年、2008年及截至2009年8月31日止八個月，國內通脹並無對本公司的營運業績造成重大影響。根據中國國家統計局的資料，按消費者物價指數的升幅計算，2006年、2007年及2008年國內的通脹率分別為1.5%、4.8%及5.9%。

### 物業權益

有關本公司的物業權益詳情載於本網上預覽資料集附錄四。獨立物業估值師第一太平戴維斯估值及專業顧問有限公司已就本公司截至2009年9月30日所擁有及租用的物業進行估值。其函件全文、估值概要及估值證書載於本網上預覽資料集附錄四。

截至2009年8月31日相關租賃樓宇及預付地價的賬面淨值與其載於本網上預覽資料集附錄四的公平值對帳如下：

	千港元
截至2009年8月31日的賬面淨值	
— 租賃樓宇及預付租金	76,190
截至2009年9月30日止一個月的折舊／攤銷	(186)
截至2009年9月30日的賬面淨值	76,004
估值盈餘	63,296
截至2009年9月30日的估值金額	<u>139,300</u>

### 每股盈利

截至2006年、2007年、2008年12月31日止年度以及截至2008年及2009年8月31日止八個月，每股股份的基本盈利分別為人民幣7.91分、人民幣15.21分、人民幣15.41分、人民幣8.83分及人民幣21.38分，分別參考各期間各自的盈利人民幣2,950萬元、人民幣5,680萬元、人民幣5,760萬元、人民幣3,300萬元及人民幣7,980萬元及各期間各自的加權平均股份數目372,500,000股、373,232,000股、373,543,000股、373,543,000股及373,543,000股後計算得出。

截至2006年、2007年、2008年12月31日止年度與截至2008年及2009年8月31日止八個月，每股股份的攤薄盈利分別為人民幣5.98分、人民幣10.78分、人民幣11.76分、人民幣7.09分及人民幣15.99分，分別參考各期間各自的盈利人民幣3,150萬元、人民幣5,680萬元、人民幣6,190萬元、人民幣3,730萬元及人民幣8,420萬元，以及各期間各自的加權平均股份數目526,543,000股、526,543,000股、526,543,000股、526,543,000股及526,543,000股算得出。

本網上預覽資料集為草擬本。本網上預覽資料集所載資料並不完整，並可予更改。本網上預覽資料集必須與其封面「警告」一節一併閱讀。

---

## 財務資料

---

### 股息

截至2006年12月31日止年度，普通股及A系列優先股各自建議及派付的股息為每股人民幣0.07965元，金額分別約人民幣590萬元及人民幣200萬元。截至2008年12月31日止年度，普通股及A系列優先股各自建議及派付的股息為每股人民幣0.1424元，金額分別約人民幣1,060萬元及人民幣440萬元。股息以現金及本公司的可供分派利潤撥付。

### 股息政策

我們目前並沒有制定股息政策。日後宣派及支付股息與股息的金額將由董事會酌情決定，並將取決於營運業績、現金流量、財務狀況、對本公司支付股息的法定及監管限制、未來前景及本公司董事認為相關的因素。本公司股份持有人有權根據股份的繳足或入賬列為繳足股款按比例收取該等股息。宣派及支付股息與股息的金額將由董事會酌情決定。

股息僅可從相關法律允許的本公司可供分派利潤中撥付。如以利潤分派股息，則該部分利潤將不可重新投資於本公司的業務。本公司並不保證將能夠根據董事會任何計劃所載的金額宣派或分派任何股息，甚至無法宣派或分派任何股息。過往股息分派記錄不可用作衡量本公司日後可能宣派或派付股息金額的參考或準則。

### 可供分派及法定儲備金

摩比深圳及摩比吉安須依照中國適用的法律和法規遵循累算法定儲備金的規定。根據中國相關法律，中國的外商獨資公司須撥出中國會計法規釐定的稅後淨利潤最少10%。本公司在累計儲備達到註冊資本的50%後，即獲豁免該累算要求。本儲備必須在權益擁有人獲分派股息前作出累算。該儲備可用作彌補前一年度的虧損(如有)。該儲備必須在摩比深圳及摩比吉安分派股息前作出累算。

### 根據上市規則的披露

本公司董事確認，如本公司須遵守上市規則第13.13條至13.19條，概無情況導致須根據上市規則第13.13條至13.19條作出披露。

### 無重大不利變動

本公司董事確認，自2009年8月31日至本集團最新經審核財務報表的編製日期，本集團的財務或業務狀況、負債、抵押、或然負債、擔保或前景概無重大不利變動。