

本網上預覽資料集為初稿，當中所載信息並不完整，並可予更改。本網上預覽資料集必須與其封面所載之「警告」一節一併閱讀。

行業概覽及法規

本節所提供的若干資料乃摘錄自多個政府官方資料來源。本公司及●以應有的審慎態度轉載來自本文件所述的該等來源的資料。然而，該等資料並非由本公司、●、●、●或彼等各自的董事或顧問編製或經彼等獨立查證。本公司、其各自的董事及顧問或任何其他參與●的各方概無就本資料的準確性或完整性發表任何聲明，且有關資料可能會與其他資料來源所載者不符，因此，本節所載資料可能並不準確，而不應過份依賴。

緒言

本集團主要從事(i)設計、製造及分銷主要以天然木材製成，極富中國傳統文化特色和創藝性的小型木工藝飾品；及(ii)經營特許加盟店網絡。據董事所知，本集團主要市場所在地中國，並無有關製造及銷售與本集團所生產及出售的同類小飾品的官方或行業統計數字。然而，由於本集團向其特許加盟商出售產品，而特許加盟商則將產品轉售予中國零售消費者，故董事認為中國的零售消費力乃本集團業務的主要成功因素之一。

中國經濟概覽

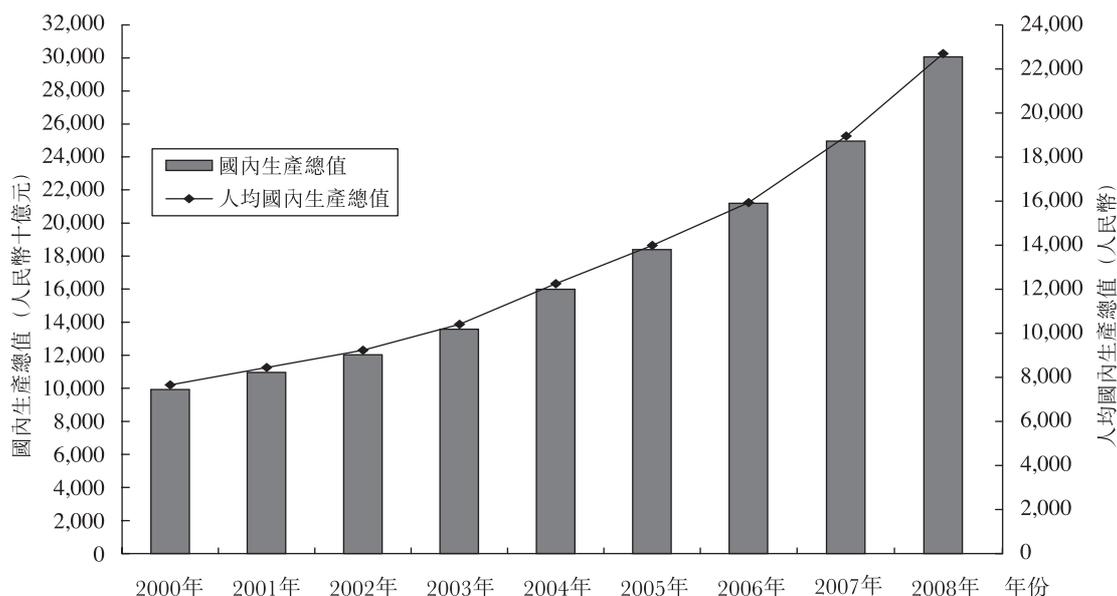
中國經濟自一九七零年代末經濟改革以來快速發展，過去10年的發展速度更加迅速，這情況於二零零一年中國加入世界貿易組織後尤為明顯。目前，中國乃全球經濟增長最快的國家之一。根據世界銀行的資料，中國最近已成為全球第四大經濟體系，以及第三大貿易國。

本網上預覽資料集為初稿，當中所載信息並不完整，並可予更改。本網上預覽資料集必須與其封面所載之「警告」一節一併閱讀。

行業概覽及法規

根據中國國家統計局的資料，中國國內生產總值由二零零零年約人民幣99,215億元升至二零零八年約人民幣300,670億元，複合年增長率（「複合年增長率」）約為14.9%。中國人均國內生產總值由二零零零年約人民幣7,858元升至二零零八年約人民幣22,698元，複合年增長率約為14.2%。下表列示二零零零年至二零零八年中國國內生產總值及人均國內生產總值：

中國國內生產總值及人均國內生產總值（二零零零年至二零零八年）



資料來源：中國國家統計局及《中國統計年鑑》

一般相信中國經濟將會持續增長。根據國際貨幣基金組織發表的報告，估計中國二零零九年實質國內生產總值年增長率達9.3%，超越全球大部分經濟體系。下表列示國際貨幣基金組織對全球主要經濟體系二零零九年實質國內生產總值增長率的預測：

	二零零九年預測 (%)
中國	9.3
亞洲發展中國家	7.7
先進經濟體系	0.5
美國	0.1
歐元區	0.2
英國	-0.1
日本	0.5
香港	3.5
新加坡	3.5

資料來源：國際貨幣基金組織於二零零八年十月出版的World Economic Outlook Database

行業概覽及法規

可支配收入及消費開支

強勁的經濟增長，加上人均國內生產總值上升，使中國人民的生活水平得到改善，購買力亦有所提升，這從中國平均收入水平逐步上升可見一斑，其中以城鎮居民的收入較為顯著。於二零零零年至二零零八年間，城鎮居民的人均全年可支配收入由二零零零年約人民幣6,280元升至二零零八年約人民幣15,781元，複合年增長率約為12.2%。城鎮家庭人均全年消費開支由二零零零年約人民幣4,998元升至二零零八年約人民幣11,243元，複合年增長率約為10.7%。下表列示二零零零年至二零零八年中國城鎮家庭人均全年可支配收入的轉變及二零零零年至二零零八年中國城鎮家庭人均全年消費開支的轉變：

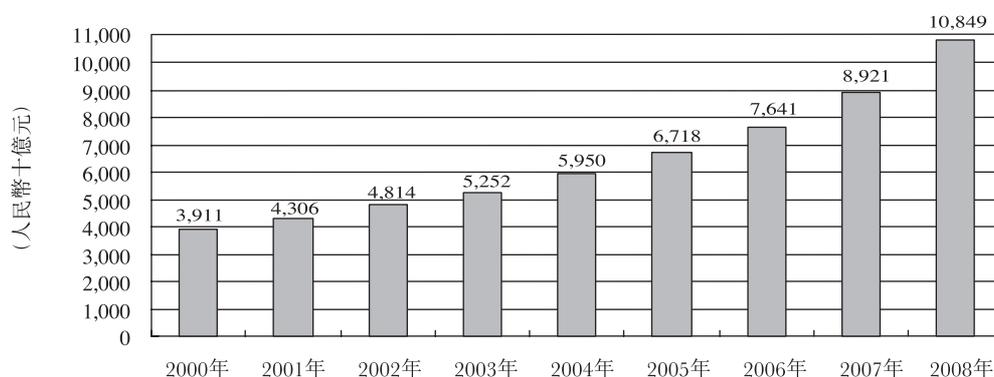
	二零零零年	二零零四年	二零零五年	二零零六年	二零零七年	二零零八年
城鎮家庭人均 全年可支配 收入(人民幣)	6,280	9,422	10,493	11,759	13,786	15,781
城鎮家庭人均 全年消費開支 (人民幣)	4,998	7,182	7,943	8,697	9,997	11,243

資料來源：中國國家統計局及《中國統計年鑑》

消費品零售銷售總值

於二零零零年至二零零八年間，中國消費品零售銷售總額由二零零零年約人民幣39,106億元升至二零零八年人民幣108,488億元，複合年增長率約為13.6%。下表列示二零零零年至二零零八年的消費品零售銷售總值。

中國消費品零售銷售總值



資料來源：中國國家統計局及《中國統計年鑑》

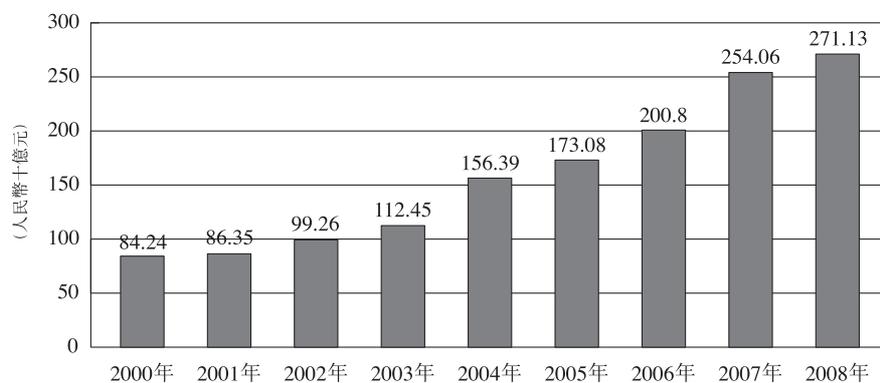
本網上預覽資料集為初稿，當中所載信息並不完整，並可予更改。本網上預覽資料集必須與其封面所載之「警告」一節一併閱讀。

行業概覽及法規

日用飾品銷售值

於二零零零年至二零零八年間，中國規模以上批發和零售企業(批發企業於年終時僱用20名或以上僱員，年度銷售額超過人民幣20,000,000元；零售企業於年終僱用60名或以上僱員，年度銷售額超過人民幣5,000,000元)的日用飾品銷售值，由二零零零年約人民幣842億元升至二零零八年人民幣2,711億元，複合年增長率約為18.7%。下表列示二零零零年至二零零八年中國規模以上批發和零售企業的日用飾品銷售值。

中國規模以上批發和零售企業的日用飾品銷售值



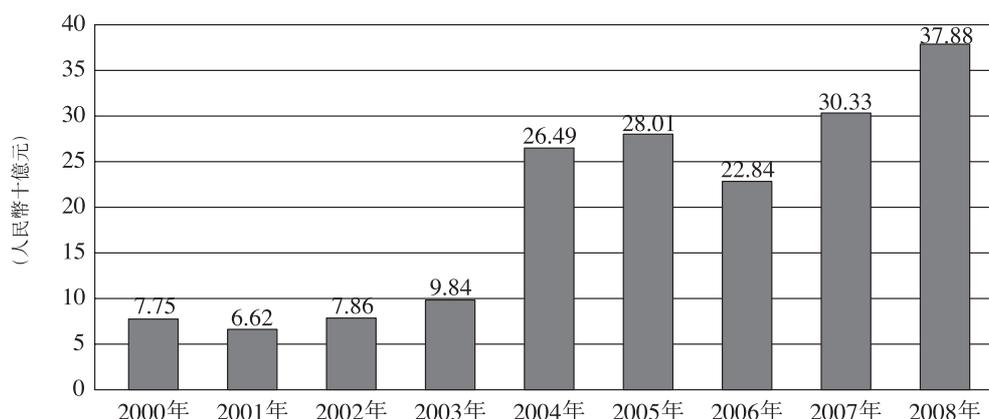
資料來源：中國國家統計局及《中國統計年鑑》

行業概覽及法規

木材及木製品銷售值

於二零零零年至二零零八年間，中國規模以上批發和零售企業的木材及木製品銷售值，由二零零零年約人民幣77億元升至二零零八年人民幣379億元，複合年增長率約為22.0%。下表列示二零零零年至二零零八年中國規模以上批發和零售企業的木材及木製品銷售值，在這期間中國於二零零六年對若干木材及木製品徵收消費稅。

中國規模以上批發和零售企業的木材及木製品銷售值



資料來源：中國國家統計局及《中國統計年鑑》

人口

中國為全球人口最多的國家之一，人口在過去10年持續增長。於二零零零年至二零零八年間，中國人口複合年增長率為約0.6%。二零零八年，中國人口已超過13.2億，而都市化率則由二零零零年約36.2%增至二零零八年約45.7%。根據中國國家人口和計劃生育委員會的資料，中國人口於二零一零年及二零二零年將分別達13.6億及14.5億。預期隨著都市化率不斷提高，中國零售業今後的增長潛力將會無可限量。下表列示二零零零年至二零零八年間中國人口增長及都市化率的情況。

	二零零零年	二零零一年	二零零二年	二零零三年	二零零四年	二零零五年	二零零六年	二零零七年	二零零八年
人口(百萬)	1,267.4	1,276.3	1,284.5	1,292.3	1,299.9	1,307.6	1,314.5	1,321.3	1,328.0
都市化率(%)	36.2	37.7	39.1	40.5	41.8	43.0	43.9	44.9	45.7

資料來源：國家統計局及《中國統計年鑑》

本網上預覽資料集為初稿，當中所載信息並不完整，並可予更改。本網上預覽資料集必須與其封面所載之「警告」一節一併閱讀。

行業概覽及法規

旅客

董事認為，本集團的飾品主要以天然木材製造，極富中國傳統文化特色，對海外旅客具有吸引力。

根據一項旅遊發展研究顯示，國際旅客總數由二零零零年約83,400,000人升至二零零八年約130,000,000人，複合年增長率約5.7%；而本土旅客人數由二零零零年約744,000,000人升至二零零八年約1,712,000,000人，複合年增長率約11.0%。

根據國家統計局的資料，國際旅遊業收益由二零零零年約162億美元升至二零零八年約408億美元，複合年增長率約12.2%；而本土旅遊業收益由二零零零年約人民幣3,176億元升至二零零八年約人民幣8,749億元，複合年增長率約13.5%。

中國於二零零八年在北京舉辦奧運會。預期成功舉辦奧運會將令日後到訪中國旅客人數上升，同時可提高公眾對中國零售銷售的認識。

有關中國林業的法規

中國國務院於一九八五年一月頒佈《中華人民共和國森林法》，並於二零零零年一月頒佈《中華人民共和國森林法實施條例》（「森林條例」），作為對中國林業及竹業的規例。根據森林條例第34條，在森林地區採購木竹及經營木竹增值加工業務，須獲得縣級以上政府林業主管部門批准。

有關中國增值稅的法規

根據《中華人民共和國增值稅暫行條例》，除(1)農作物生產商所出售的自產農產品，(2)避孕藥及器具，(3)古籍，(4)供科學研究、實驗及教學用的進口儀器及設備，(5)免費從外國政府及國際組織進口作為援助的材料及設備，(6)由傷殘人士組織直接進口供殘疾人士特別使用的物資，及(7)銷售二手貨品外，所有供在中國銷售的其他商品均列為增值產品，而銷售該等產品均須繳納增值稅。

本網上預覽資料集為初稿，當中所載信息並不完整，並可予更改。本網上預覽資料集必須與其封面所載之「警告」一節一併閱讀。

行業概覽及法規

有關中國及美國特許經營業務的法規

根據中國商務部頒佈有關特許經營業務的《商業特許經營管理辦法》，從事特許經營業務的外商投資企業須向重慶市工商行政管理局提出申請增加「以特許經營方式從事商業活動」的經營範圍。

根據二零零七年五月一日生效的《商業特許經營管理條例》（「特許經營條例」），從事特許經營活動的特許經營授權人，應當擁有至少兩間由特許經營授權人經營超過一年的自營店。特許經營授權人倘與特許加盟商新訂特許經營協議（續訂舊有特許經營協議除外），應當自訂立有關特許加盟協議之日起計15日內向有關商務部主管部門登記及將其資料存檔。特許經營條例亦規定特許經營授權人向有意特許加盟商提供其特許經營業務的詳盡資料。

至於在二零零七年五月一日前已從事特許經營活動的特許加盟商，應在特許經營條例實施之日起一年內向有關商務部主管部門登記及將其資料存檔。

倘存檔資料出現任何改動，特許經營授權人須在存檔資料出現改動之日起30日內通知有關商務部主管部門，並作出存檔修改。特許經營條例亦有披露規定，特許經營授權人須根據有關規定向公眾披露資料。

就美國的特許經營法規而言，根據由聯邦政府執行的1979聯邦交易委員會（「FTC」）條例（經修訂）的有關披露規定，由二零零七年七月一日起，全美50個州均須要求特許經營授權人按照FTC條例規定向有意特許加盟商提供其特許經營業務及特許加盟協議的詳盡資料。儘管大部分州政府並無訂立規管特許經營的法規，但紐約州已訂立須予披露法例，其中紐約州政府要求登記披露文件，而特許經營授權人須經登記程序及通過州政府官員的審批。

中國特許經營分部

在中國，擁有註冊商標、品牌、專利權及專門技術等營運資源的特許經營授權人，一般以合約形式准許特許加盟商使用該等營運資源。有關特許加盟商繼而按其與特許經營授權人訂立的相關特許加盟協議條款以統一營運模式經營業務，並就此向特許經營授權人支付加盟費。

本網上預覽資料集為初稿，當中所載信息並不完整，並可予更改。本網上預覽資料集必須與其封面所載之「警告」一節一併閱讀。

行業概覽及法規

自二零零零年起，中國特許經營分部一直穩定增長。根據中國商務部及中國連鎖經營協會聯合刊發的二零零八年中國特許經營發展報告，截至二零零七年年底，中國有超過2,800間特許經營連鎖店及超過260,000間特許經營店。截至二零零七年年底，個別特許經營業務的平均商店數目約為93間，其中約11間由特許經營授權人自行經營。

就董事所知及所信，除上文「有關中國及美國特許經營業務的法規」一段所述的規管環境不同外，在中國及美國常見的特許經營安排並無重大差異。