

本網上預覽資料集為初稿，當中所載信息並不完整，並可予更改。本網上預覽資料集必須與其封面所載之「警告」一節一併閱讀。

---

## 未來計劃

---

### 未來計劃及前景

董事冀將本集團的「譚木匠」品牌建立為一個源遠流長、家傳戶曉的百年品牌，而本集團則在木工藝飾品行業與家居飾品行業盛久不衰。為實現本集團的目標，本集團將憑藉其專業知識及競爭優勢開展下列計劃，務求令業務及收益持續增長：

#### 1. 不斷拓展銷售網絡和升級現有專賣店(簡稱「新銳店」或「升級店」)

憑藉本集團已建立的「譚木匠」品牌聲譽，董事計劃鞏固其於中國市場的地位，並透過擴展特許加盟店網絡以「譚木匠」之名將業務伸展至海外市場。於最後實際可行日期，本集團在中國設有853間特許加盟店，並於新加坡及馬來西亞分別設有兩間特許加盟店、於美國設有一間特許加盟店。本集團亦在香港以「譚木匠」之名開設四間海外自營店。

董事擬憑藉本集團的銷售增長及其品牌「譚木匠」於中國的聲譽推出新銳店。新銳店在裝修上將有別於現有的特許加盟店，並擁有現代化裝飾的外觀，加上傳統的中國文化特色，而新銳店的面積將比現有特許加盟店大。新銳店將以銷售一系列富現代感及時尚設計和主要由天然木材製造的高檔梳子、鏡子、組合禮盒及小飾品為主。這些新設計的產品將以「譚木匠」品牌出售。鑒於將在新銳店出售的產品設計精美，預期其價格將高於現有特許加盟店出售的產品，而該等新銳店主要針對擁有較高購買力的高收入組別客戶。

董事現時計劃，該等新銳店將由特許加盟商經營。截至最後實際可行日期，本集團尚未開設任何新銳店。董事計劃在中國的大城市(如重慶、北京和上海)開設該等商店。有興趣經營新銳店的現有特許加盟商須另行開設新店舖，不可重新裝修／翻新其現有店舖。董事預期，於二零一零年底前，由特許加盟商在中國開設及經營的新銳店總數將約為60間。海外市場方面，董事預期將於二零一零年底前開設合共約25間由本集團經營的新國際店。

多年來，本集團不斷努力在中國打造和保持其「譚木匠」品牌。董事認為品牌聲譽對本集團的成功至關重要，故必須加強市場推廣力度以提升品牌形象，從而維持本集團在中國的市場地位。為此目的，本集團計劃進一步提升其「譚木匠」的品牌形象及推廣其新銳店，以便提高本集團在中國的公眾知名度。

本網上預覽資料集為初稿，當中所載信息並不完整，並可予更改。本網上預覽資料集必須與其封面所載之「警告」一節一併閱讀。

---

## 未來計劃

---

### 2. 在中國開設高檔家居飾品店及建立旗艦店(暫命名「Tan's」)

隨著中國生活水平及經濟環境的改善，董事相信越來越多人將尋求更高質素的生活，因而使優質時尚產品(如設計美觀吸引的水果盤、花瓶、相框和燭台等高檔時尚家居飾品)的需求不斷增加。

為拓展和涉足中國的高檔家居飾品市場，本集團開始開設多間高檔家居飾品店，並以「Tan's」命名。該等商店的建築樓面面積由約50平方米至100平方米不等，專門出售和推銷「Tan's」品牌的高檔家居飾品及裝飾品。於最後實際可行日期，本集團已在中國重慶開設4間Tan's商店。此外，本集團已委任多名歐洲設計師設計一系列高檔家居飾品。高檔家居飾品主要以木材製造，配以水晶、不銹鋼、瓷器及皮革等精選副材料。新產品的設計富時代感且具現代風格。

本集團已委任一間歐洲設計公司設計該等高檔家居飾品店的外觀及內部裝潢，而該等商店將有富時代感的主題特色。董事計劃，該等高檔家居飾品店將設於上海及北京等大城市的高級商場內。該等高檔家居飾品的對象是追求高級生活水平及要求優質時尚產品的高收入客戶。為把握即將舉行的二零一零年上海世界博覽會可能帶來的商機，董事計劃於二零一一年底前在上海和北京等中國大城市開設約30間「Tan's」商店。鑒於經營高檔家居飾品店所需資本投資相當高昂，特許加盟商未必能夠負擔，加上本集團冀掌握市場對其木製家居飾品產品的反應，董事目前計劃「Tan's」商店將由本集團經營。

本集團已委任專業設計師設計「Tan's」的標誌及商標，而本集團現正在多個地區(包括香港及美國)註冊「Tan's」商標。隨著海外銷售網絡擴大，董事計劃將「Tan's」品牌建立為國際知名木製家居飾品品牌之一。

### 3. 開設時尚工藝品商店

為擴闊本集團的銷售渠道和進一步推廣其品牌，本集團計劃在中國各大城市投資開設時尚工藝品商店。於最後實際可行日期，本集團已先後於二零零七年一月及四月開設兩間時尚工藝品商店，每間佔用建築樓面面積逾600平方米。董事計劃在中國不同地區開設時尚工藝品商店作為本集團在不同地區的旗艦店及陳列室。每間時尚工藝品商店的面積將約為800平方米，分為多個陳列區，包括本集團歷史的展覽館、手工藝品工作坊、文化及商務中

本網上預覽資料集為初稿，當中所載信息並不完整，並可予更改。本網上預覽資料集必須與其封面所載之「警告」一節一併閱讀。

---

## 未來計劃

---

心、藝術表演台和休閒區等。該等大型商店將展示及出售「譚木匠」及「Tan's」品牌的本集團大部分產品，包括梳子、鏡子、組合禮盒及高檔家居飾品以及由本集團委任的第三方採購的傳統中國風格家具，以作轉售。董事認為，特許加盟計劃將繼續擔當本集團的主要銷售渠道，但本集團將會在各大城市自行經營旗艦店。董事計劃於二零一零年底前再開設約3間時尚工藝品商店。此外，為進一步加強對本集團經營的旗艦店的管理，董事擬增聘零售業專家負責管理本集團經營的旗艦店。

與本節上文「在中國開設高檔家居飾品店及建立「Tan's」新品牌」分段所披露以「Tan's」命名的高檔家居飾品店比較，「Tan's」商店主要銷售「Tan's」品牌命名的本集團高檔家居飾品，其建築樓面面積由約50平方米至100平方米不等，而時尚工藝品商店則指由本集團經營的大型商店。該等大型商店出售及陳列本集團的所有產品，而一般佔用較大面積（600平方米以上）。

#### 4. 進一步提高設計及產品開發能力及提高經營效率

董事相信，本集團的設計及產品開發能力為其主要優勢之一。為進一步加強本集團的創新能力，本集團計劃加大設計及產品開發的投資，並與國內及海外知名設計公司及開發公司合作，改良及創新本集團的產品及包裝。此外，本集團亦計劃購置新生產設備及在木工藝品及高檔家居飾品生產方面應用新製造技術，該等技術有別於現有產品目前採用的技術，特別是梳子及鏡子的製造技術。董事預期，該等新設備及技術將可改進本集團產品的質量及外觀。

為促進營運效率和提高數目龐大的特許加盟店的管理水平，本集團自行開發一套銷售點系統，得以井然有序地掌握特許加盟商的銷售和存貨情況。為更有效調配本集團資源，本集團計劃將銷售點系統與即將安裝的企業資源規劃系統結合。本集團在成功安裝企業資源規劃系統後，預期可透過有系統的資料庫了解特許加盟店的銷售和存貨以及本集團的存貨、銷售、採購和生產記錄情況，更有效地規劃其生產、銷售、配送及原材料採購。

本網上預覽資料集為初稿，當中所載信息並不完整，並可予更改。本網上預覽資料集必須與其封面所載之「警告」一節一併閱讀。

---

## 未來計劃

---

### 5. 興建家居飾品生產基地

為拓展和涉足高檔家居飾品市場，本集團成立重慶美裕，其業務範圍包括製造、加工及銷售以木製為主的家居產品或飾品。重慶美裕處於試產階段，目前在萬州廠房進行有限度生產。此外，為配合本集團的拓展計劃和應付新生產基地所需，本集團將購置和安裝新型先進設備和機器，以擴充和提升家居飾品的生產設施。

### 6. 擴充銷售網絡及銷售支援服務

董事計劃擴充本集團在中國的銷售及市場營銷網絡，以緊握市場機遇。本集團目前擬增聘五至八名銷售人員組成一支銷售隊伍，致力爭取企業客戶的大宗訂單，以及建立網上採購及銷售平台出售產品。