

361°

亞洲多一度熱愛

2009/10 中期報告

INTERIM
REPORT

CHINA, DARE TO BE

**361 Degrees
International Limited**
361度國際有限公司

INCORPORATED IN THE CAYMAN ISLANDS WITH LIMITED LIABILITY
於開曼群島註冊成立的有限公司



361°

廣州2010年亞運會高級合作夥伴
PRESTIGE PARTNER OF GUANGZHOU 2010 ASIAN GAMES

STOCK CODE 股份代號 : 1361



目錄

公司資料	2
截至二零零九年 十二月三十一日止六個月 業績摘要	3
財務摘要	4
管理層討論 和分析	6
企業管治 及其他資料	20
審閱報告	25
綜合收益表	26
綜合全面收入表	27
綜合資產負債表	28
綜合權益變動表	29
簡明綜合現金流量表	32
未經審核中期 財務報告附註	33

公司 資料

董事會

執行董事

丁伍號
丁輝煌(主席)
丁輝榮
王加碧

獨立非執行董事

麥建光
孫先紅
劉建興

董事會轄下委員會

審核委員會

麥建光(主席)
孫先紅
劉建興

薪酬委員會

王加碧(主席)
孫先紅
劉建興

提名委員會

丁伍號(主席)
麥建光
劉建興

公司秘書

蔡敏端 FCCA, HKICPA

授權代表

丁伍號
蔡敏端

註冊辦事處

Cricket Square, Hutchins Drive
PO Box 2681
Grand Cayman, KY1-1111
Cayman Islands

中國總部

中國福建省晉江市
陳埭鎮江頭工業園
郵編：362200

香港主要營業地點

香港
皇后大道中183號
中遠大廈39樓3901室

股份代號

01361

開曼群島股份過戶登記總處

Butterfield Fulcrum Group (Cayman) Limited
Butterfield House, 68 Fort Street
P.O. Box 609
Grand Cayman KY1-1107
Cayman Islands

香港股份過戶登記處

香港中央證券登記有限公司
香港灣仔
皇后大道東183號
合和中心
17樓1712-1716室

核數師

畢馬威會計師事務所

法律顧問

有關香港法律：

奧睿律師事務所

有關中國法律：

天元律師事務所

有關開曼群島法律：

Conyers Dill & Pearman

合規顧問

派傑亞洲有限公司

主要往來銀行

中國建設銀行股份有限公司
興業銀行股份有限公司
中國農業銀行股份有限公司

公司網站

www.361sport.com

表現

截至二零零九年十二月三十一日止
六個月業績摘要

營業額增長

29.9%
至人民幣
1,757.2百萬元

權益持有人
應佔溢利為
人民幣**356.8**百萬元，
顯著增長

177.0%

毛利率增長

10.3個百分點至
39.6%

財務表現

營業額增長**29.9%**至
人民幣**1,757.2**百萬元

毛利勁增**75.4%**至
人民幣**696.3**百萬元

經營溢利上漲**149.2%**至
人民幣**401.2**百萬元

權益持有人應佔溢利為
人民幣**356.8**百萬元，勁升**177.0%**

毛利率擴闊**10.3**個百分點至**39.6%**

每股基本盈利為人民幣**17.3**分，
上升**101.2%**

建議派發中期息每股
人民幣**4.3**分 (4.9港仙)

業務表現

361°零售店總數增加**638**間
達至**6,693**間

總銷售樓面面積增加**14.5%**至
626,650平方米

平均銷售樓面面積增加**3.5%**至
93.6平方米

銷售鞋類產品的營業額增長**45.7%**至
人民幣**1,038.4**百萬元

銷售服裝產品的營業額增長**15.5%**至
人民幣**702.5**百萬元

集團進軍361°童裝產品，
未來將成為另一增長亮點

財務 摘要

	截至十二月三十一日止 六個月	
	二零零九年	二零零八年
盈利能力數據(人民幣千元)		
營業額	1,757,157	1,352,708
毛利	696,279	396,887
經營溢利	401,228	160,996
期內溢利	356,751	128,806
每股基本盈利(人民幣分)(附註1)	17.3	8.6
盈利能力比率(%)		
毛利率	39.6	29.3
經營溢利率	22.8	11.9
淨利潤率	20.3	9.5
實際稅率	10.8	15.9
股東權益回報(附註2)	13.1	35.8
營運比率(佔營業額百分比)(%)		
廣告及營銷開支	10.8	10.2
員工成本	3.7	3.9
研發及開發	1.0	0.5

附註：

- 1) 每股基本盈利乃根據本公司股權持有人應佔溢利除以有關期間的已發行普通股加權平均數計算。
- 2) 平均股東權益回報以期內溢利除以期初及期終平均股東權益計算。

財務摘要

	於二零零九年 十二月三十一日	於二零零九年 六月三十日
資產及負債數據(人民幣千元)		
非流動資產	450,294	333,172
流動資產	3,667,709	3,745,678
流動負債	1,173,889	1,559,148
非流動負債	9,504	9,504
股東權益	2,934,610	2,510,198
資產及營運資金比率		
流動比率	3.1	2.4
負債比率(%) (附註3)	—	6.5
每股資產淨值(人民幣元) (附註4)	1.4	1.3
存貨周轉日數(日) (附註5)	15	21
應收貿易賬款及應收票據周轉日數(日) (附註6)	139	103
應付貿易賬款及應付票據周轉日數(日) (附註7)	164	118
營運資金周轉日數(日)	(10)	6

附註：

- 3) 負債比率乃根據本集團於期／年終的計息債項除以總資產計算。
- 4) 每股資產淨值乃根據期內的股份加權平均數除以資產淨值計算。截至二零零九年六月三十日止年度的數字乃根據本公司於上市後及年終時的已發行股份總數計算。
- 5) 存貨周轉日數以期初及期終平均存貨除以銷售成本，再乘以184日(截至二零零九年十二月三十一日止六個月)及365日(截至二零零九年六月三十日止年度)計算。
- 6) 應收貿易賬款及應收票據周轉日數以期初及期終平均應收貿易賬款及應收票據除以營業額，再乘以184日(截至二零零九年十二月三十一日止六個月)及365日(截至二零零九年六月三十日止年度)計算。
- 7) 應付貿易賬款及應付票據周轉日數以期初及期終平均應付貿易賬款及應付票據除以銷售成本，再乘以184日(截至二零零九年十二月三十一日止六個月)及365日(截至二零零九年六月三十日止年度)計算。



管理層討論 和分析

行業回顧

隨着中央政府推出的刺激經濟方案持續發揮作用，整體零售行業於回顧期內開始從二零零九年年初所見的谷底展開反彈。

中國整體的運動服飾、配飾及設備行業已經由二零零八北京奧運及全球金融危機引致的存貨積壓的局面緩慢而持久地復蘇過來。

同業繼續透過提供折扣以維持銷量，惟進取程度因存貨量降低而

未有像以往般進取。然而，整個行業擴張的趨勢仍然持續。隨着新同業的加入，整個行業在零售店網絡覆蓋範圍和同質化產品間的競爭將更趨白熱化。

儘管如此，隨著中國迅猛的經濟增長和都市化持續，中線而言，國內的運動服飾、配飾和設備行業預期將會繼續發展並能夠容納更多參與者加入，為較小眾的客戶群提供存在空間。





業務回顧

銷售及分銷網絡

本集團自二零零八年初建立和推展的獨家分銷業務模式，讓集團敏捷和靈活地於競爭早呈白熱化的市場經營業務，此乃本集團在開拓其銷售和分銷網絡中取得成功的不二竅門。集團不斷努力建立的綜合網絡管理系統，成功讓獨家分銷商與本集團彼此利益趨於一致。

於二零零九年十二月三十一日，本集團透過30間獨家分銷商組成的網絡分銷361°的產品。這些分銷商管理轄下3,490間授權零售商，而這些授權零售商則擁有和管理分佈於全國31個省份、450多個地級市及1,200多個縣級市總

共6,693間零售門店。門店數目已較截至二零零九年六月三十日的6,055間增加638間。本集團將透過與分銷商緊密合作、充分利用它們的地區資源和業務關係，繼續擴展業務和理順361°的零售網絡。





	於二零零九年十二月三十一日		於二零零九年六月三十日		變動(%)
	361°授權 零售店數目	佔361°授權 零售店總數的 百分比	361°授權 零售店數目	佔361°授權 零售店總數的 百分比	
東部 ⁽¹⁾	1,848	27.6	1,706	28.2	8.3
南部 ⁽²⁾	983	14.7	881	14.5	11.6
西部 ⁽³⁾	1,273	19.0	1,085	18.0	17.3
北部 ⁽⁴⁾	2,589	38.7	2,383	39.3	8.6
總計	6,693	100	6,055	100	10.5

附註：

- (1) 東部包括江蘇、浙江、湖北、安徽、湖南、上海及江西。
- (2) 南部包括廣東、福建、廣西及海南。
- (3) 西部包括四川、雲南、貴州、陝西、新疆、甘肅、重慶、青海、寧夏及西藏。
- (4) 北部包括山東、北京、遼寧、黑龍江、河北、河南、山西、吉林、天津及內蒙古。

品牌推廣及營銷

客戶對361°產品的愛戴、對產品質素優良、獨特創意和尖端風格的良好印象，是過去數年集團成功的關鍵要素。這個強大的品牌形象有賴本集團為宣傳361°品牌而不斷投入的資源和努力。

本集團除繼續擔任中央電視台體育頻道的戰略合作夥伴外，還於回顧期內公佈於即將舉行的廣州2010年亞運會中獲正式指定為大會的高級合作夥伴。集團以「亞洲，多一度熱愛」作出主題，並率先向全球宣佈在廣州2010年亞運會上，各運動員、火炬手、志願工作人員、政府官員、裁判員、球證和觀察團會於42項不同賽項中身穿新系列的指定優質運動服裝，而這個新系列更是與全球首屈一指的運動服裝設計團隊－美國的The Keystone Design Union (Serum Vs Venom)攜手合作構思。

本集團繼續委聘奧美廣告公司(「奧美公司」)擔任其廣告代理。奧美自361°這個品牌創立以來為本集團的成功作出重大貢獻，隨後更推動集團成為中國增長速度最快的運動服裝品牌之一。奧美公司對於和全球最流行品牌進行合作可謂經驗豐富，曾協助361°推出及更替其品牌訊息，並經常與客戶對象交流意見。



在不久將來當廣州2010年亞運會揭幕前夕，本集團將會推出一個特備電視廣告宣傳運動，內容以361個「熱愛」和運動會作為藍本的真人真事。這個活動連同新設計的服裝將會突顯361°這個品牌是專業運動員在賽事中爭取最佳成績和流露真實性情的必然選擇。

本集團於二零零九年十二月榮獲深圳2011年第26屆世界大學生夏季運動會的贊助商合約。「大學生運動會」亦被喻為「小型奧運會」，以規模論僅次奧運會這項國際大賽。本集團將提供專業運動設備及有關服務，當中包括火炬手的服裝、志願工作人員、協助人員、政府官員、裁判和工作人員的設備等等。為這項盛事提供贊助，顯示本集團向來對推動各項大學生運動發展不遺餘力。

在集團的分銷商協助下，首家「361°Town」於二零一零年一月在河南省鄭州市德化步行街揭幕。361°Town城標誌着集團銳意於未來數年在全國各大城市開設更多新一代的旗艦店舖。這一批新近啟業的旗艦店的設計概念是更有效地帶出361°的最新目標，即是在中國的運動服裝和設備市場爭取建議更大規模的業務。開設旗艦店將有助本集團讓361°品牌表露非凡表現、敬業精神和風格出眾這些形象加倍地深入人心。

361°十分榮幸獲委任為「中國2010年上海世博會首席志願者合作夥伴」為於上海世博會會場的志願工作者提供服裝和鞋產品。這讓361°品牌有機會在二零一零年整個下半年，向來自世界各地參觀世博會的人士展示，進一步加強361°的品牌價值。



大型體育賽事的贊助活動

為各項體育賽事提供跨年度的贊助安排是本集團其中一項主要宣傳活動，藉以增加和保持361°品牌在市場的知名度。

期間	事項	參與身份
2007-2010	361°中國大學生籃球超級聯賽	指定合作夥伴冠名贊助商
2010	廣州2010年亞運會	高級合作夥伴
2011	深圳2011年世界大學生夏季運動會	全球合作夥伴
2009-2013	中國乒乓球俱樂部超級聯賽	冠名贊助商
2009-2013	中央電視台第五頻道	主持人及出鏡記者的服裝贊助商
2009-2013	中國鄭開馬拉松	指定運動服、運動鞋贊助商
2009-2013	金門馬拉松	指定運動服、運動鞋贊助商
2010	中國2010年上海世博會	首席志願者合作夥伴

產品設計及開發

為強化產品設計及開發能力而不時調配資源，有助本集團於最新技術發展和格調上保持尖端觸覺。這些努力讓361°的產品符合專業運動員的嚴格要求，並且滿足消費者對潮流和品味的愛好。

本集團設立了獨立的部門，專責為鞋類、服裝及配飾產品進行研發和設計。於二零零九年十二月三十一日，鞋類研發設計部門及服裝和配飾研發部門分別僱用84名及105名全職設計專家。集團同樣設有一

家鞋類實驗室及一家服裝實驗室，以便進行各種檢測和收集表現數據。

集團現時就其鞋類產品持有8項專利權。

361°與外聘的設計代理合作，361°照顧到消費趨勢之同時，還會呼應集團整體市場推廣活動的主題元素主題，以建立集團品牌和產品的統一形象。

過去數年委聘的國際著名設計師／設計團隊：

年份	設計師／設計團隊	國籍
二零零九年	Keystone Design Union	美國
二零零八年	Daniel Richard Design DESIGNSTUDIO Inc. Ehrlich Design	美國 德國 德國
二零零七年	Max Zago	意大利

生產

誠如本公司日期為二零零九年六月十八日的招股章程內簡略提述，本集團計劃按原定計劃於五里工業園一期加添兩條年產能約為170萬雙鞋子的鞋類生產線，以及於五里工業園二期加添兩條年產能為180萬件的服裝生產線。該等生產設施正按計劃付運並且實地進行裝嵌，預期能於二零零九／一零年財政年度下半年投產。

於二零一零年一月，本集團就組成合資公司簽訂諒解備忘錄，該家合資公司將於福建晉江建立並專門生產運動鞋產品的鞋底部分。該家合資公司的合作夥伴First Union International Industrial Ltd.是一家台灣公司的聯屬公司，而該家台灣公司對於設計和製造運動鞋塑膠鞋底擁有超過30年經驗。該家合資公司將藉着獲得優質鞋底的穩定供應，有助進一步提升和確保本集團鞋類產品的品質，並將讓本集團成為一家全面垂直整合的鞋類生產商，能自行組製運動鞋的全部部件。



財務回顧

營業額

在行業整體增長放緩的環境下，於回顧期內本集團的營業額仍然穩步增長，由人民幣1,352.7百萬元增加至人民幣1,757.2百萬元，升幅達29.9%，反映零售集團網路的迅速擴張，以及產品系列增加以迎合消費的需要。本集團透過廣告和贊助各項盛大賽事不斷推廣361°品牌的種種努力，讓集團能

接連推出多款高檔的貴價產品，廣州2010年亞運會概念系列便是其一例子。但是，回顧期內，鞋類、服裝及配飾類別的中價產品，仍然是銷售量增長的主要動力，致使期內的平均售價保持平穩。鑒於分銷商和客戶對該等昂貴而質素優良的產品趨之若鶩，故本集團對提升平均售價的前景感到樂觀。



下表載列期內本集團361°產品的已出售件數及平均批發售價：

	截至十二月三十一日止六個月			
	二零零九年		二零零八年	
	已出售 總件數 千件	平均 批發售價 ⁽¹⁾ 人民幣元	已出售 總件數 千件	平均 批發售價 ⁽¹⁾ 人民幣元
361°產品				
鞋類(雙)	12,866	80.7	8,955	79.6
服裝(件)	8,873	79.2	7,742	78.6
配飾(件/雙)	1,226	13.3	3,020	10.0

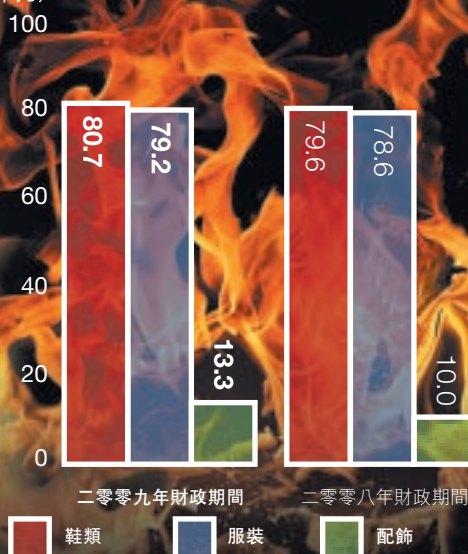
已出售總件數

平均批發售價

(人民幣千元)



(人民幣千元)



附註：

(1) 平均批發售價指期內營業額除以已出售總件數。

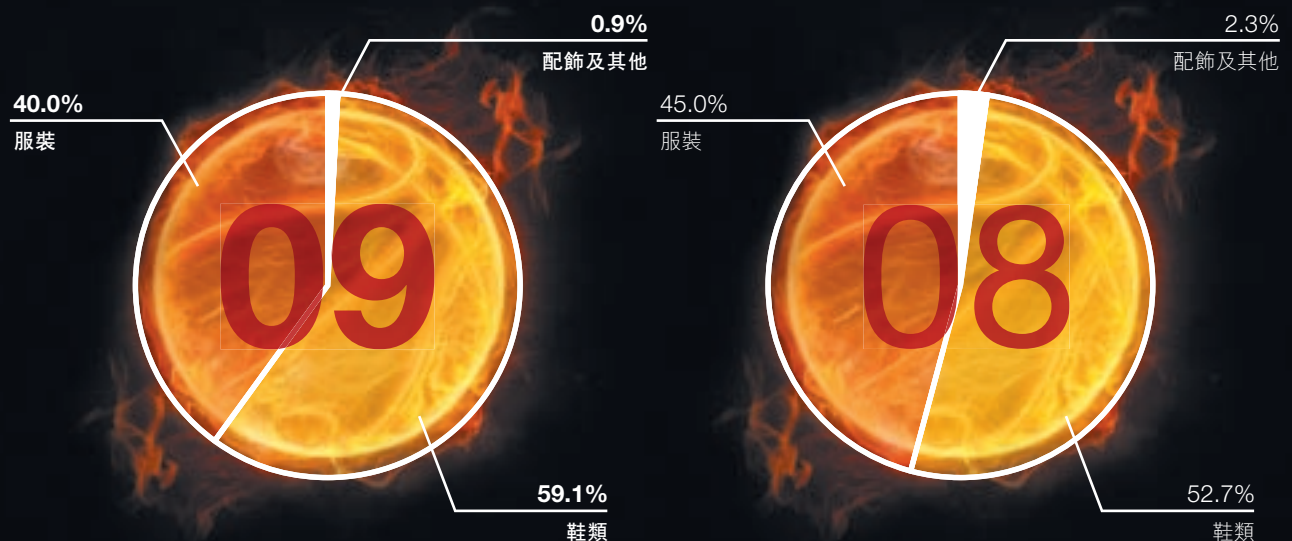
按產品類別劃分，鞋類佔總銷售額的59.1%，而服裝及配飾則分別佔餘下的40.0%和0.9%。於回顧期內寒冷天氣平均溫度較正常低，為期較長，令部份分銷商要求延遲付運供暖和天氣銷售的

服裝產品。與此同時，在361°品牌不斷提升帶動下，鞋產品的銷售增長強勁。在此消彼長的情況下，鞋類產品於產品組合中所佔比重較去年有所提高，而服裝所佔比重則告下跌。

下表載列期內按產品細分的本集團營業額：

	截至十二月三十一日止年度				變動 (%)
	二零零九年		二零零八年		
	人民幣千元	佔營業額 百分比	人民幣千元	佔營業額 百分比	
營業額					
鞋類	1,038,364	59.1	712,611	52.7	45.7
服裝	702,450	40.0	608,266	45.0	15.5
配飾及其他 ⁽¹⁾	16,343	0.9	31,831	2.3	(48.7)
總計	1,757,157	100	1,352,708	100	29.9

按產品劃分之營業額明細



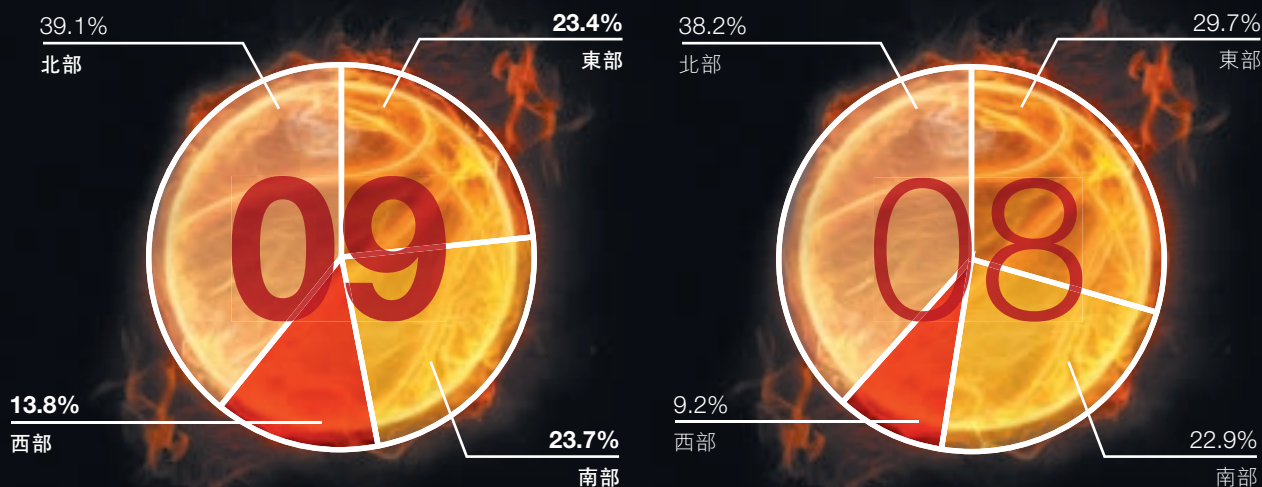
附註：

(1) 「其他」包括銷售原材料的營業額。

下表載列期內按地區細分的本集團營業額：

	截至十二月三十一日止年度				
	二零零九年		二零零八年		變動 (%)
	人民幣千元	佔營業額 百分比	人民幣千元	佔營業額 百分比	
東部 ⁽¹⁾	410,595	23.4	402,050	29.7	2.1
南部 ⁽²⁾	416,740	23.7	309,180	22.9	34.8
西部 ⁽³⁾	242,062	13.8	123,834	9.2	95.5
北部 ⁽⁴⁾	687,760	39.1	517,644	38.2	32.9
總計	1,757,157	100	1,352,708	100	29.9

按地區劃分之營業額明細



附註：

- (1) 東部包括江蘇、浙江、湖北、安徽、湖南、上海及江西。
- (2) 南部包括廣東、福建、廣西及海南。
- (3) 西部包括四川、雲南、貴州、陝西、新疆、甘肅、重慶、青海、寧夏及西藏。
- (4) 北部包括山東、北京、遼寧、黑龍江、河北、河南、山西、吉林、天津及內蒙古。

銷售成本

361°產品的銷售成本由去年同期的人民幣953.4百萬元，增加11.3%至回顧期間的人民幣1,060.8百萬元，主要是由於361°產品的銷售額有所增加。自製鞋類消耗的原材料由去年同期的人民幣312.8百萬元，下跌43.4%至回顧

期內的人民幣177.1百萬元，主要是由於自製件數減少及原材料價格下跌所致。內部鞋類生產的勞工成本由去年同期的人民幣35.1百萬元，下跌12.1%至回顧期內的人民幣30.8百萬元，主要是由於集團在內部生產中聘請的員工人數減少所致。內部生產成本由去年同期的人民幣406.5百萬元下跌37.4%至回顧期內的人民幣254.3百

萬元，主要是由於 i) 原材料較去年同期相應下跌及 ii) 自製產品的數量輕微下跌，致使產生的原材料成本、勞工及其他生產成本下降。自製產品數量下降是由於為新推出的產品實行優質控制標準及強化生產流程致令生產時

間加長。外包生產成本由去年同期的人民幣546.9百萬元，增加47.5%至回顧期內的人民幣806.5百萬元，主要是由於集團向其合約製造商採購鞋類、服裝及配飾的數量有所增加所致。

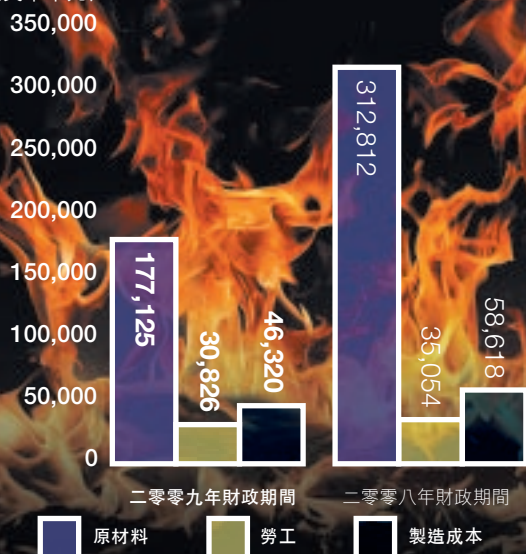
下表載列期內361°產品的銷售成本(不包括有關原材料銷售的銷售成本)分析：

	截至十二月三十一日止六個月			
	二零零九年		二零零八年	
	人民幣千元	佔總銷售成本百分比	人民幣千元	佔總銷售成本百分比
361°產品				
鞋類(內部生產)				
原材料	177,125	16.7	312,812	32.8
勞工	30,826	2.9	35,054	3.7
製造成本	46,320	4.4	58,618	6.1
內部生產小計	254,271	24.0	406,484	42.6
外包產品				
鞋類	365,676	34.5	124,813	13.1
服裝	431,004	40.6	404,060	42.4
配飾	9,836	0.9	18,069	1.9
外包產品小計	806,516	76.0	546,942	57.4
361°產品的銷售成本	1,060,787	100	953,426	100

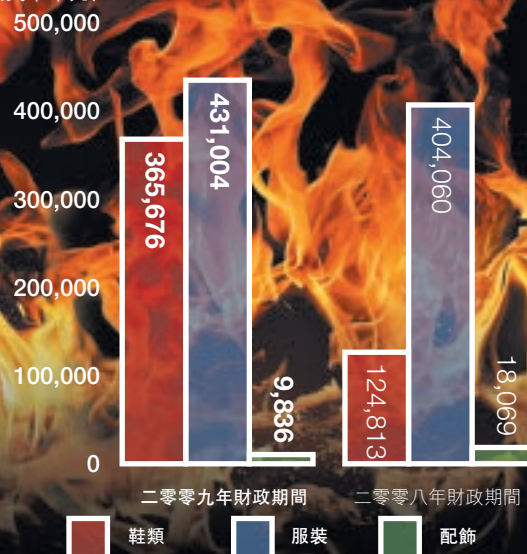
**361°產品的銷售成本
內部生產**

**361°產品的銷售成本
外包產品**

(人民幣千元)



(人民幣千元)



毛利及毛利率

361°產品的毛利由去年同期的人民幣397.6百萬元增長75.1%至回顧期內的人民幣696.3百萬元，主要是由於銷售額的增長所致。361°產品的毛利率由去年同期的29.3%增至回顧期內的39.6%，原因是經濟規模

隨着本集團的銷量增加獲益，同時在產品線上加入高端、高價格產品，這些產品均為自產，因此毛利較高。憑藉持續拓展361°的品牌、增強產品設計及擴大產品種類，讓本集團能持續加推定價較高而且深受客戶愛戴的產品系列。集團深信，這個產品系列今後的平均售價應會有所提高。

下表載列期內361°產品的毛利及毛利率(不包括有關原材料銷售的毛利(損)及毛利(損)率)分析：

361°產品	截至十二月三十一日止六個月			
	二零零九年		二零零八年	
	毛利 人民幣千元	毛利率 %	毛利 人民幣千元	毛利率 %
鞋類	418,416	40.3	181,315	25.4
服裝	271,446	38.6	204,205	33.6
配飾	6,417	39.5	12,075	40.1
總計	696,279	39.6	397,595	29.3

按產品劃分之毛利率





銷售及分銷成本

銷售及分銷開支由去年同期的人民幣183.2百萬元增長37.4%至回顧期內的人民幣251.7百萬元，主要由於集團與電視廣告及贊助有關的廣告和營銷開支逐漸增加。中國乒乓球俱樂部超級聯賽為期五年期的冠名贊助開支，於回顧期內開始按直線基準攤銷。

於回顧期內，銷售及分銷開支佔集團營業額的14.3%，其中10.8%為廣告及營銷開支，而去年同期則為13.5%，其中廣告及營銷開支亦佔去集團營業額約10.2%。

行政開支

行政開支由去年同期的人民幣53.3百萬元增加2.1%至本期間的人民幣54.4百萬元，主要由於研發開支增加所致。

截至二零零九年十二月三十一日止六個月，行政開支佔本集團營業額約3.1%，其中1.0%屬於研發開支，而去年同期則為3.9%，其中研發開支僅佔本集團營業額的0.5%。

所得稅開支

集團於回顧期內的所得稅開支為人民幣43.0百萬元(二零零八年：人民幣24.3百萬元)，主要由於除稅前純溢大幅增長所致，而實際稅率為10.8%(二零零八年：15.9%)。

期內溢利

回顧期內的溢利為人民幣356.8百萬元，較二零零八／零九財政年度上半年的人民幣128.8百萬元增長177.0%，主要受惠於毛利增加。



中期股息

董事會建議派付截至二零零九年十二月三十一日止六個月的中期股息每股人民幣4.3分(相當於4.9港仙)。股息為人民幣88.8百萬元，佔期內未審核溢利24.9%。預期中期股息會於二零一零年四月十六日或之前向股東派發。

暫停辦理股份過戶登記

本公司將由二零一零年三月二十五日(星期四)至二零一零年四月一日(星期四)止期間(包括首尾兩日)暫停辦理股份登記，以釐定股東可享有的股息配額。如欲符合資格獲取中期股息，所有股份過戶文件

連同有關股票，必須於二零一零年三月二十四日(星期三)下午四時三十分前交回本公司的股份過戶登記處香港中央證券登記有限公司，地址為香港灣仔皇后大道東183號合和中心17樓1712至1716室，方為有效。

流動資金及財務資源

集團於期內之經營活動現金淨流入為人民幣302.1百萬元(二零零八年：人民幣150.7百萬元)。於二零零九年十二月三十一日，現金及等同現金項目(包括銀行存款及手頭現金，以及原到期日不超過三個月的定期存款)為人民幣1,325.5百萬元，較截至二零零八年十二月三十一日止期間淨減少人民幣658.1百萬元。該減少由以下各項組成：

	截至十二月三十一日止六個月	
	二零零九年 人民幣千元	二零零八年 人民幣千元
經營活動產生之現金淨流入	302,141	150,662
淨資本性支出	(74,336)	(93,664)
派付股息	(134,252)	(45,342)
新銀行貸款所得款項	224,000	185,500
償還銀行貸款	(491,000)	(103,000)
來自已發行新股的所得款項，扣除發行費用	200,878	—
存入定期存款(到期日逾三個月)	(660,423)	—
其他現金淨流出	(25,073)	(48,708)
現金及等同現金項目淨(減少)/增加	(658,065)	45,448

總資產和淨資產分別約為人民幣4,118.0百萬元(二零零九年六月三十日：人民幣4,078.9百萬元)及人民幣2,934.6百萬元(二零零九年六月三十日：人民幣2,510.2百萬元)。由於本集團擁有充裕現金並已償還所有銀行貸款，故本集團於二零零九年十二月三十一日之負債比率為零(二零零九年六月三十日：6.5%)，該比率為銀行貸款總額人民幣零元(二零零九年六月三十日：人民幣267.0百萬元)除以總資產約人民幣4,118.0百萬元(二零零九年六月三十日：人民幣4,078.9百萬元)。

期內，本集團概無訂立任何利率掉期安排以對沖利率風險。

外匯風險

本集團主要在中國境內經營業務，大部分交易均以人民幣結算。本集團有部份現金及銀行存款以港元計值，本集團宣派股息時亦以港元派付。

於本年度，本集團並無就滙率波動風險進行外匯對沖安排。外幣兌換人民幣之任何重大滙率波動可能會對本集團造成財務影響。

資產抵押

於二零零九年十二月三十一日，本集團有賬面值為人民幣零元的物業(二零零九年六月三十日：人民幣42.3百萬元)和賬面值為人民幣55.6百萬元的土地(二零零九年六月三十日：人民幣38.5百萬元)用於抵押以獲取銀行信貸額。

全球發售的所得款項淨額(百萬港元)

所得款項淨額用途	可供運用	已運用	尚未運用
		(截至二零零九年十二月三十一日)	(截至二零零九年十二月三十一日)
建立及增加品牌認受性	741.2	117.1	624.1
建立新的生產設施	613.5	91.4	522.1
開發兒童鞋履及服裝的次品牌	171.5	0.3	171.2
成立一家新產品測試及研發實驗室	114.3	—	114.3
建立企業資源規劃系統	74.3	0.1	74.2
營運資金	190.6	107.4	83.2
	1,905.4	316.3	1,589.1

所得款項用途

全球發售的所得款項淨額用途

本公司股份於二零零九年六月三十日在香港聯交所主板上市，而全球發售的所得款項淨額約為1,905.4百萬港元(扣除包銷佣金及有關開支後)。

前景

集團相信，中國經濟持續高速發展、都市化及中央政府持續推動由國家體育總局牽頭的全民健身計劃、2008年北京奧運會的餘波效應、廣州2010年亞運會及其他大型體育賽事將有助提高大眾對運動的關注度及健康生活模式和強身健體的趨勢，並且持續帶動對運動服裝的需求。

據集團的市場研究顧問Frost & Sullivan表示，鑒於中國的領先運動服裝品牌在分銷網絡、高企的品牌認受性及產品設計和開發的創新構思方面均享有相當大的優勢，故於直至二零一三年為止的數年間將繼續出現汰弱留強的情況。

就地區擴張的部署而言，集團銳意於二線、三線及四線城市維持均衡的發展。雖然主要擴張戰線仍然是二線和三線城市，但本集團已計劃投放更多資源於一線城市開設「361°Town」的旗艦店，旨在提高品牌的認受性。集團將投進較多資源拓展業務的省市包括重慶、山東、四川、河南和浙江。

本集團不斷努力鞏固其領先地位，於分銷、產品設計和創新性上更務求達到精益求精。在這個有利的市場背景和形勢下，集團深信能爭取較大的進步空間來為股東創造較佳回報。

企業管治 及其他資料

董事及最高行政人員於股份、相關股份及債券中的權益及淡倉

於二零零九年十二月三十一日，本公司的董事及最高行政人員於本公司或其相聯法團（定義見證券及期貨條例（「證券及期貨條例」）第XV部）的股份、相關股份及債券中擁有根據證券及期貨條例第XV部第7及8

分部須知會本公司及聯交所的權益或淡倉（包括根據證券及期貨條例的有關條文被當作或視為擁有的權益及淡倉），或根據證券及期貨條例第352條須記錄於該條所述登記冊的權益或淡倉，或根據香港聯合交易所有限公司證券上市規則（「上市規則」）所載本公司董事進行證券交易的標準守則（「標準守則」）須知會本公司及聯交所的權益及淡倉如下：

於本公司的好倉

董事姓名	權益性質	股份數目 (普通股)	百分比
丁伍號先生 ⁽¹⁾	於受控股法團的權益	375,000,000	18.16%
丁輝煌先生 ⁽²⁾	於受控股法團的權益	360,000,000	17.43%
丁輝榮先生 ⁽³⁾	於受控股法團的權益	360,000,000	17.43%
王加碧先生 ⁽⁴⁾	於受控股法團的權益	187,500,000	9.08%

附註：

- (1) 丁伍號先生因控制丁氏國際有限公司而被視為擁有該公司所持的375,000,000股本公司股份的權益。彼為丁輝煌先生及丁輝榮先生的姻親兄弟。
- (2) 丁輝煌先生因控制銘榕國際有限公司而被視為擁有該公司所持的360,000,000股本公司股份的權益。彼為丁輝榮先生的胞兄及丁伍號先生的姻親兄弟。
- (3) 丁輝榮先生因控制輝榮國際有限公司而被視為擁有該公司所持的360,000,000股本公司股份的權益。彼為丁輝煌先生的胞弟及丁伍號先生的姻親兄弟。
- (4) 王加碧先生因控制佳偉國際有限公司而被視為擁有該公司所持的187,500,000股本公司股份的權益。

企業管治 及其他資料

除上文所述者外，於二零零九年十二月三十一日，概無本公司董事或最高行政人員或彼等的任何配偶或未滿十八歲的子女於本公司或其任何控股公司、附屬公司或其他相聯法團(定義見證券及期貨條例第XV部)的股份、相關股份或債券中擁有或被視為擁有任何權益或淡倉而根據證券及期貨條例第352條須記錄於本公司所存置的登記冊內，或根據標準守則須知會本公司及香港聯交所。

於任何時候，本公司或其任何控股公司或附屬公司概無參與任何安排，使任何本公司董事或最高行政人員(包括彼等的配偶及未滿十八歲的子女)可獲得本公司或其相聯法團(定義見證券及期貨條例第XV部)股份或相關股份或債券的任何權益或淡倉。

購股權計劃

首次公開發售前購股權計劃

本公司於二零零九年六月十日採納首次公開發售前購股權計劃，旨在為其員工、諮詢師、顧問及業務合夥人提供於本公司擁有個人股權的機會，並激勵

彼等盡量提升其對本集團的未來績效及效率，及／或就彼等過去的貢獻而給予獎勵，以吸引及挽留或以其他方式與該等對本集團的績效、增長或成功而言乃屬重要及／或其貢獻有利於或將有利於本集團的績效、增長或成功的員工、諮詢師、顧問及業務合夥人維持持續的合作關係。可認購合共20,380,000股股份的購股權已於二零零九年六月十日授予本集團10名高級管理人員、58名僱員及23名本集團分銷商的股東及高級管理人員。行使價為每股2.89港元，較本公司首次公開發售的股份最終發售價折讓20%。首次公開發售前購股權計劃各購股權承授人須於接納購股權的授出日期後28日或之前向本公司支付1.0港元。

本公司在聯交所上市或之後，於二零零九年六月三十日再無根據首次公開發售前購股權計劃授出其他購股權。所有根據首次公開發售前購股權計劃授出的購股權僅可以下列方式行使，且無論如何不得於自二零零九年六月三十日起十二個月期間內行使：

行使期間可行使購股權的最大百分比

	購股權數目 千份	行使條件	可行使購股權 的百分比
授予僱員的購股權：			
— 於二零零九年六月十日	6,114	本公司股份上市之日起一年	30%
— 於二零零九年六月十日	6,114	本公司股份上市之日起兩年	30%
— 於二零零九年六月十日	8,152	本公司股份上市之日起三年	40%
	20,380		100%

企業管治 及其他資料

因此，截至二零零九年十二月三十一日止六個月內概無任何購股權根據首次公開發售前購股權計劃獲授出。

購股權歸屬期由二零一零年六月三十日至二零一四年六月三十日。

購股權計劃

本公司於二零零九年六月十日採納購股權計劃，旨在激勵合資格人士盡量提升其對本集團的未來貢獻，及／或就彼等過去的貢獻給予獎勵，以吸引及挽留或以其他方式與該等對本集團的績效、增長或成功乃屬重要及／或其貢獻有利於或將有利於本集團的績效、增長或成功的合資格人士維持持續的合作關係。

因行使根據購股權計劃及本集團任何其他計劃將予授出的所有購股權而可能發行的最高股份數目，合共不得超過二零零九年六月三十日已發行股份總數的10%（即200,000,000股股份）。本集團概不得向購股權計劃任何參與者授出購股權，致使在截至最近一次授出購股權之日的任何12個月期間內向該名人士授出及將授出的購股權獲行使而已發行及將予發行的股份總數超過本公司不時的已發行股本的1%。

根據購股權計劃的條款，購股權可按董事會釐定的任何時候及不超過購股權計劃授出日期起計10年內予以行使。於購股權可獲行使前並無購股權必須被持有的最短期限。購股權計劃參與者須於接納購股權的授出日期後28日或之前向本公司支付1.0港元。

購股權的行使價由董事會全權酌情決定，惟不得低於下列三者中的最高者：

- (a) 股份面值；
- (b) 於授出日期在香港聯交所每日報價表上的股份收市價；及
- (c) 緊接授出日期前五個營業日股份於香港聯交所每日報價表的平均收市價。

購股權計劃由二零零九年六月三十日起計十年期間內一直有效及生效，其後再無購股權獲授出或提出。

截至二零零九年十二月三十一日，概無購股權根據購股權計劃已獲授出。

除上文所述者外，於本期間內任何時間，本公司或其任何控股公司或附屬公司概無參與任何安排，使本公司董事可藉著收購本公司或任何其他法團的股份或債券而獲益。

主要股東及其他人士於股份及相關股份中的權益及淡倉

於二零零九年十二月三十一日，就本公司任何董事或最高行政人員所知，以下人士（本公司董事及最高行政人員以外）於本公司股份或相關股份中擁有根據證券及期貨條例第XV部第2及3分部須知會本公司及聯交所的權益或淡倉，或直接或間接擁有可於任何

企業管治 及其他資料

情況下在本集團任何成員公司的股東大會上投票的任何類別股本面值10%或以上的權益如下：

股東名稱	附註	於所持 普通股的好倉	佔全部已發行 股份百分比
丁氏國際有限公司	(1)	375,000,000	18.16%
銘榕國際有限公司	(2)	360,000,000	17.43%
輝榮國際有限公司	(3)	360,000,000	17.43%
佳偉國際有限公司	(4)	187,500,000	9.08%
佳琛國際有限公司	(5)	187,500,000	9.08%

附註：

1. 丁氏國際有限公司全部已發行股本由本公司執行董事兼總裁丁伍號先生擁有。丁伍號先生為丁輝煌先生及丁輝榮先生的姻親兄弟。
2. 銘榕國際有限公司全部已發行股本由本公司執行董事兼主席丁輝煌先生擁有。丁輝煌先生為丁伍號先生的姻親兄弟及丁輝榮先生的胞兄。
3. 輝榮國際有限公司全部已發行股本由執行董事丁輝榮先生擁有。丁輝榮先生為丁伍號先生的姻親兄弟及丁輝煌先生的胞弟。
4. 佳偉國際有限公司全部已發行股本由執行董事王加碧先生擁有。王加碧先生為王加琛先生的胞兄。
5. 佳琛國際有限公司全部已發行股本由王加琛先生擁有。王加琛先生為王加碧先生的胞弟。

購買、出售或贖回上市股份

截至二零零九年十二月三十一日止六個月內，本公司或其任何附屬公司概無購買、出售或贖回本公司之任何上市股份。

遵守企業管治常規守則

本公司於截至二零零九年十二月三十一日止六個月內一直遵守香港聯合交易所有限公司(「聯交所」)證券上市規則(「上市規則」)附錄十四所載之企業管治常規守則(「守則」)。

期內，董事會及審核委員會已委任內控審閱顧問代表董事會及審核委員會檢討本集團公司層面 — COSO(財資委贊助組織委員會)之內部監控系統成效。內控審閱顧問的檢討範圍由審核委員會制訂及審批。內控審閱顧問已向董事會及審核委員會匯報主要內部監控檢討的結果，當中並無發現有待改善的主要環節。本集團會認真跟進內控審閱顧問的所有推薦建議，確保該等建議可於合理時間內執行。董事會及審核委員會認為已合理實施本集團內部監控系統的主要部分，而本集團亦已全面遵守有關內部監控系統的守則條文。

企業管治 及其他資料

遵守標準守則

本公司已採用載於上市規則附錄十的標準守則進行有關董事的證券交易。在向全體董事作出特定查詢後，本公司已證實截至二零零九年十二月三十一日止六個月所有董事均符合載於標準守則之規定標準。

審核委員會對中期業績的審閱

本公司已成立審核委員會。審核委員會須向董事會負責，而其主要職責包括審閱及監察本集團的財務申報程序及內部控制措施。審核委員會由三名本公司獨立非執行董事麥建光先生、孫先紅先生及劉建興先生組成。麥建光先生為本公司審核委員會主席。審核委員會主席具備專業資格及財務事宜經驗。

本公司的審核委員會已與集團的外部核數師畢馬威會計師事務所會面及討論，並審閱本集團採納的會計原則及慣例，以及本集團截至二零零九年十二月三十一日止六個月的業績。審核委員會認為本集團截至二零零九年十二月三十一日止六個月的綜合業績符合相關會計準則、規則及條例，並已正式作出適當披露。

審閱 報告



致361度國際有限公司

(於開曼群島註冊成立的有限公司)

董事會的審閱報告

緒言

本核數師已審閱載於第26至46頁的中期財務報告。此中期財務報告包括361度國際有限公司於二零零九年十二月三十一日的綜合資產負債表與截至該日止六個月期間的相關綜合收益表、全面收入表、權益變動表及簡明現金流量表和說明附註。香港聯合交易所有限公司證券上市規則規定，中期財務報告的編製必須符合當中有關條文以及香港會計師公會頒佈的香港會計準則第34號「中期財務報告」。董事須對根據香港會計準則第34號編製及呈列中期財務報告負責。

本核數師的責任是根據吾等的審閱對中期財務報告作出結論，並按照委聘的協定條款僅向作為實體的閣下報告結論，並無其他目的。本核數師不會就本報告的內容向任何其他人士負上或承擔任何責任。

審閱範圍

本核數師已根據香港會計師公會頒佈的香港審閱委聘準則第2410號「由實體獨立核數師審閱中期財務資料」進行審閱。審閱中期財務報告包括主要向負責財務和會計事務的人員作出查詢，並應用分析性和其他審閱程序。審閱範圍遠少於根據香港核數準則進行審核的範圍，故本核數師不能保證本核數師將知悉在審核中可能發現的所有重大事項。因此，本核數師並不發表審核意見。

結論

按照本核數師的審閱，本核數師並無發現任何事項，令本核數師相信截至二零零九年十二月三十一日的中期財務報告在各重大方面未有根據香港會計準則第34號「中期財務報告」編製。

畢馬威會計師事務所

執業會計師

香港中環
遮打道10號
太子大廈8樓
二零一零年二月二十二日

綜合 收益表

截至二零零九年十二月三十一日止六個月 — 未經審核
(以人民幣列示)

	附註	截至十二月三十一日止六個月	
		二零零九年 人民幣千元	二零零八年 人民幣千元
營業額	3	1,757,157	1,352,708
銷售成本		(1,060,878)	(955,821)
毛利		696,279	396,887
其他收益		10,851	611
其他淨收入／(虧損)		209	(47)
銷售及分銷開支		(251,700)	(183,151)
行政開支		(54,411)	(53,304)
經營溢利		401,228	160,996
財務成本	4(a)	(1,462)	(7,927)
除稅前溢利	4	399,766	153,069
所得稅	5	(43,015)	(24,263)
期內溢利		356,751	128,806
每股盈利	6		
基本(分)		17.3	8.6
攤薄(分)		17.3	8.6

第33至第46頁的附註構成本中期財務報告的一部分。應付本公司權益持有人股息的詳情載於附註12(c)。



綜合全面 收入表

截至二零零九年十二月三十一日止六個月 — 未經審核
(以人民幣列示)

	截至十二月三十一日止六個月	
	二零零九年 人民幣千元	二零零八年 人民幣千元
期內溢利	356,751	128,806
期內其他全面收入：		
中華人民共和國(「中國」)境外業務 財務報表換算所產的匯兌差額	(3,252)	757
期內全面收入總額	353,499	129,563

第33至第46頁的附註構成本中期財務報告的一部分。

綜合資產 負債表

於二零零九年十二月三十一日 — 未經審核
(以人民幣列示)

	附註	於二零零九年 十二月三十一日 人民幣千元	於二零零九年 六月三十日 人民幣千元
非流動資產			
固定資產	7		
— 物業、廠房及設備		364,636	246,627
— 於經營租賃下持作自用租賃土地中的權益		85,658	86,545
		450,294	333,172
流動資產			
存貨		90,277	83,637
貿易及其他應收款項	8	1,464,028	1,591,795
已抵押銀行存款	15	127,500	86,700
到期日逾三個月的銀行定期存款	9	660,423	—
現金及現金等價物	9	1,325,481	1,983,546
		3,667,709	3,745,678
流動負債			
貿易及其他應付款項	10	1,126,937	1,227,297
銀行貸款	11	—	267,000
本期稅項		46,952	64,851
		1,173,889	1,559,148
流動資產淨值		2,493,820	2,186,530
總資產減流動負債		2,944,114	2,519,702
非流動負債			
遞延稅項負債		9,504	9,504
淨資產		2,934,610	2,510,198
資本及儲備			
股本	12	182,109	176,340
儲備		2,752,501	2,333,858
權益總額		2,934,610	2,510,198

第33至第46頁的附註構成本中期財務報告的一部分。

綜合權益 變動表

截至二零零九年十二月三十一日止六個月 — 未經審核
(以人民幣列示)

	股本	股份溢價	股本儲備	其他儲備	法定儲備	購股權儲備	匯兌儲備	保留溢利	總計
附註	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元
於二零零八年七月一日	82,724	—	—	—	33,231	—	13,324	188,307	317,586
截至二零零八年									
十二月三十一日止六個月									
的權益變動：									
於註冊成立時發行的股份	12(a)	1	—	—	—	—	—	—	1
因重組導致的儲備增加	12(a)(iv)	(82,724)	—	82,724	—	—	—	—	—
期內全面收入總額		—	—	—	—	—	757	128,806	129,563
轉撥至法定儲備		—	—	—	20,370	—	—	(20,370)	—
期內已宣派及已付股息	12(c)	—	—	—	—	—	—	(45,342)	(45,342)
於二零零八年十二月三十一日		1	—	—	82,724	—	14,081	251,401	401,808
的結餘		1	—	—	82,724	—	14,081	251,401	401,808

綜合權益 變動表

截至二零零九年十二月三十一日止六個月 — 未經審核
(以人民幣列示)

	附註	股本 人民幣千元	股份溢價 人民幣千元	股本儲備 人民幣千元	其他儲備 人民幣千元	法定儲備 人民幣千元	購股權儲備 人民幣千元	匯兌儲備 人民幣千元	保留溢利 人民幣千元	總計 人民幣千元
於二零零九年一月一日的結餘		1	—	—	82,724	53,601	—	14,081	251,401	401,808
截至二零零九年六月三十日 止六個月的權益變動：										
資本化發行	12(a)(i)	132,254	(132,254)	—	—	—	—	—	—	—
根據首次公開發售發行的股份	12(a)(ii)	44,085	1,435,087	—	—	—	—	—	—	1,479,172
因重組導致的儲備增加	12(a)(iii)	—	—	156,252	—	—	—	—	—	156,252
基於股份以權益結算的支付開支		—	—	—	—	—	490	—	—	490
期內全面收入總額		—	—	—	—	—	—	571	503,305	503,876
轉撥至法定儲備		—	—	—	—	74,137	—	—	(74,137)	—
期內已宣派及已付股息		—	—	—	—	—	—	—	(31,400)	(31,400)
於二零零九年六月三十日的結餘		176,340	1,302,833	156,252	82,724	127,738	490	14,652	649,169	2,510,198

綜合權益 變動表

截至二零零九年十二月三十一日止六個月 — 未經審核
(以人民幣列示)

	附註	股本 人民幣千元	股份溢價 人民幣千元	股本儲備 人民幣千元	其他儲備 人民幣千元	法定儲備 人民幣千元	購股權儲備 人民幣千元	匯兌儲備 人民幣千元	保留溢利 人民幣千元	總計 人民幣千元
於二零零九年七月一日的結餘		176,340	1,302,833	156,252	82,724	127,738	490	14,652	649,169	2,510,198
截至二零零九年十二月三十一日止六個月的權益變動：										
根據首次公開發售發行的股份	12(a)(i)	5,769	195,109	—	—	—	—	—	—	200,878
基於股份以權益結算的支付開支		—	—	—	—	—	4,287	—	—	4,287
期內全面收入總額		—	—	—	—	—	—	(3,252)	356,751	353,499
轉撥至法定儲備		—	—	—	—	54,788	—	—	(54,788)	—
期內已宣派及已付股息	12(c)	—	—	—	—	—	—	—	(134,252)	(134,252)
於二零零九年十二月三十一日的結餘		182,109	1,497,942	156,252	82,724	182,526	4,777	11,400	816,880	2,934,610

第33至第46頁的附註構成本中期財務報告的一部分。

簡明綜合 現金流量表

截至二零零九年十二月三十一日止六個月 — 未經審核
(以人民幣列示)

	截至十二月三十一日止六個月	
	二零零九年 人民幣千元	二零零八年 人民幣千元
經營所得現金	363,055	160,435
已付所得稅	(60,914)	(9,773)
經營活動所得現金淨額	302,141	150,662
投資活動所用現金淨額*	(755,772)	(134,447)
融資活動(所用)／所得現金淨額	(201,836)	29,233
現金及現金等價物(減少)／增加淨額	(655,467)	45,448
於七月一日的現金及現金等價物	1,983,546	108,894
匯率變動的影響	(2,598)	—
於十二月三十一日的現金及現金等價物	1,325,481	154,342

* 期內投資活動所用現金淨額包括存入到期日逾三個月的銀行定期存款合共人民幣660,423,000元。

第33至第46頁的附註構成本中期財務報告的一部分。



未經審核中期 財務報告附註

(除另有指明外，所有金額均以人民幣元列示)

1 編製基準

(a) 一般資料

361度國際有限公司(「本公司」)於二零零八年八月一日在開曼群島註冊成立。本公司及其附屬公司(統稱「本集團」)主要在中國從事製造及買賣體育用品，包括鞋類、服裝及配飾。根據集團重組(「重組」)，本公司以向普通股東發行股份的方式收購三六一度控股有限公司的已發行股份，並於二零零八年八月十五日成為本集團的控股公司。有關重組的詳情載於本公司日期為二零零九年六月十八日的招股章程。

本公司股份於二零零九年六月三十日在香港聯合交易所有限公司(「聯交所」)主板上市。

本集團被視為因在共同控制下的公司重組而產生的持續經營公司，並按合併會計基準列賬。本集團截至二零零八年十二月三十一日止六個月的中期業績(於本中期報告內作為比較數字顯示)乃假設現時集團架構於兩個呈列期間或自集團旗下所屬公司各自的註冊成立或成立日期(並非本公司根據重組成為本集團的控股公司之日期)以來一直存在而編製。

(b) 遵例聲明

中期財務報告乃遵照香港聯合交易所有限公司證券上市規則的適用披露規定而編製，包括遵守香港會計師公會(「香港會計師公會」)頒佈的香港會計準則(「香港會計準則」)第34號「*中期財務報告*」。中期財務報告於二零一零年二月二十二日授權發行。

本中期財務報告乃根據二零零九年全年財務報表所採納的同一會計政策而編製，惟預期將於二零一零年全年財務報表反映的會計政策變動除外。該等會計政策變動詳情載於附註2。

管理層在編製符合香港會計準則第34號的中期財務報告時，須作出會影響政策應用，以及按年初至今基準呈列的資產及負債、收入及支出金額的判斷、估計及假設。實際結果可能有別於此等估計。

本中期財務報告載有簡明綜合財務報表與經選定說明附註。此等附註載有多項事件與交易的說明。此等事件及交易對瞭解本集團自刊發二零零九年全年財務報表以來財務狀況的變動與表現非常重要。簡明綜合中期財務報表及當中附註並不包括根據香港財務報告準則(「香港財務報告準則」)編製全套財務報表所規定的全部資料。

未經審核中期 財務報告附註

(除另有指明外，所有金額均以人民幣元列示)

1 編製基準 (續)

(b) 遵例聲明 (續)

本中期財務報告未經審核，但已經由畢馬威會計師事務所按照香港會計師公會所頒佈的香港審閱工作準則第2410號「實體獨立核數師審閱中期財務資料」進行審閱。畢馬威會計師事務所致董事會的獨立審閱報告載於第25頁。

中期財務報告所載關於截至二零零九年六月三十日止財政年度的財務資料(作為以往已申報的資料)並不構成本公司於該財政年度的法定財務報表，惟乃取材自該等財務報表。截至二零零九年六月三十日止年度的法定財務報表於本公司註冊辦事處可供查閱。核數師於二零零九年九月二十二日發表的報告中就該等財務報表作出無保留意見。

2 會計政策變動

香港會計師公會頒佈下列一項新訂香港財務報告準則、多項對香港財務報告準則的修訂及新詮釋，並自本集團的本會計期間首次生效。其中，與本集團財務報表有關連者如下：

- 香港財務報告準則第8號，經營分部
- 香港會計準則第1號(二零零七年經修訂)，財務報表的呈列
- 香港財務報告準則的改進(二零零八年)
- 經修訂的香港財務報告準則第3號，業務合併
- 香港財務報告準則第7號的修訂，財務工具：披露 — 改進有關財務工具的披露事宜
- 香港會計準則第23號(經修訂)，借貸成本
- 香港財務報告準則第2號的修訂，基於股份的付款 — 歸屬條件及註銷
- 香港(國際財務報告詮釋委員會)第17號，向擁有人分派非現金資產
- 香港(國際財務報告詮釋委員會)第18號，自客戶轉讓的資產

香港財務報告準則的改進(二零零八年)、經修訂的香港財務報告準則第3號、香港財務報告準則第2號的修訂、香港(國際財務報告詮釋委員會)第17號及香港(國際財務報告詮釋委員會)第18號對本集團財務報表並無重大影響，原因為該等改進及修訂與本集團已採納的政策一致。此外，香港財務報告準則第7號的修訂並無載列特定適用於中期財務報告的任何額外披露規定。其餘該等發展對中期財務報告的影響如下：

未經審核中期 財務報告附註

(除另有指明外，所有金額均以人民幣元列示)

2 會計政策變動 (續)

香港財務報告準則第8號要求分部的披露以本集團的首席營運決策人在考慮及管理本集團時所用的方法為基礎，各個須報告分部所呈報的數額應與向本集團首席營運決策人所呈報以供其評估分部表現和就營運事宜作出決策的衡量基準一致。採納香港財務報告準則第8號使分部資料的呈列方式與提供予本集團最高行政管理人員的內部報告(即製造和分銷包括鞋類、服裝及配飾等貨品)更為一致。因此，並無呈報分類部分分析。

由於採納香港會計準則第1號(二零零七年修訂)，本期間因權益股東以其股東身份進行交易而產生權益變動的詳情，已與所有其他收入和支出分開呈列於經修訂的綜合權益變動表內。所有其他收入和支出項目如被確認為本期間損益的一部分，會呈列在綜合收益表內，或呈列在一個新的主要報表——綜合全面收益表內。本中期財務報告內的綜合全面收益表和綜合權益變動表均採用了新的格式，相關數額已經調整以配合新的呈列方式。這些呈列方式的變動對任何呈列期間的已呈報損益、收支總額或資產淨值均沒有影響。

3 營業額

本集團的主要業務為於中國製造及買賣體育用品，包括鞋類、服裝及配飾。

營業額指貨品銷售額扣除退貨、折扣、增值稅及其他銷售稅，分析如下：

	截至十二月三十一日止六個月	
	二零零九年 人民幣千元	二零零八年 人民幣千元
鞋類	1,038,364	712,611
服裝	702,450	608,266
配飾及其他	16,343	31,831
	1,757,157	1,352,708

本集團的客戶基礎頗為分散，只有兩名客戶的交易額各自超逾本集團營業額的10%。於二零零九年，該等客戶應佔製造和買賣體育用品的營業額分別約為人民幣271,762,000元(二零零八年：人民幣224,785,000元)及人民幣177,614,000元(二零零八年：人民幣162,293,000元)。

未經審核中期 財務報告附註

(除另有指明外，所有金額均以人民幣元列示)

4 除稅前溢利

除稅前溢利已扣除／(計入)以下各項：

	截至十二月三十一日止六個月	
	二零零九年 人民幣千元	二零零八年 人民幣千元
(a) 財務成本：		
須於五年內悉數償還的銀行借貸的利息	3,326	7,927
減：資本化為物業、廠房及設備的利息開支*	(1,864)	—
財務成本總額	1,462	7,927
* 利息開支已按平均5.53%的年利率撥充資本 (截至二零零八年止六個月：不適用)。		
(b) 其他項目：		
土地租賃款項攤銷	891	233
折舊	6,120	4,285
員工成本	65,267	52,206
物業的經營租賃費用	1,469	1,679
研發成本*	17,525	7,071
存貨成本**	1,060,878	955,821

* 研發成本包括與研發部門僱員的員工成本有關的人民幣4,198,000元(二零零八年：人民幣2,944,000元)，該金額亦計入上文分開披露的「員工成本」中。

** 存貨成本包括與員工成本及折舊有關的人民幣41,400,000元(二零零八年：人民幣41,706,000元)，該金額亦計入上文分開披露的各項金額中。

5 所得稅

	截至十二月三十一日止六個月	
	二零零九年 人民幣千元	二零零八年 人民幣千元
本期稅項 — 中國所得稅		
期內撥備	43,015	11,292
遞延稅項		
暫時差額的產生及撥回	—	12,971
實際稅項開支	43,015	24,263

未經審核中期 財務報告附註

(除另有指明外，所有金額均以人民幣元列示)

5 所得稅 (續)

附註：

- (i) 根據開曼群島及英屬處女群島的規則及規例，本集團無須繳交開曼群島及英屬處女群島的任何所得稅。
- (ii) 由於本集團於期內並無賺取任何須繳納香港利得稅的收入，故並無就香港利得稅作出撥備。
- (iii) 根據中國所得稅規則及規例，中國企業所得稅乃以本集團的國內公司的應課稅溢利按25%的法定稅率計算撥備。期內，根據有關稅項規則及規例，一家中國附屬公司獲完全豁免繳納所得稅。
- (iv) 於二零零九年十二月三十一日，由於本公司控制附屬公司的股息政策，並已認定於可見將來可能不會分派該等溢利，故本集團並無就有關該等附屬公司未分派溢利的臨時性差異人民幣351,988,000元確認遞延稅項負債人民幣17,599,000元(二零零八年：本集團悉數確認有關遞延稅項負債人民幣19,281,000元)。

6 每股盈利

(a) 每股基本盈利

每股基本盈利乃按本公司普通權益持有人應佔溢利人民幣356,751,000元(截至二零零八年十二月三十一日止六個月：人民幣128,806,000元)以及中期期間內已發行股份的加權平均數20.58億股(二零零八年：15億股)計算。截至二零零八年十二月三十一日止期間的已發行股份加權平均數乃假設已發行普通股為15億股而釐定，猶如於本公司成為本集團控股公司當日已發行的股份於整個期間已經發行。

(b) 每股攤薄盈利

每股攤薄盈利乃按本公司普通權益持有人應佔溢利人民幣356,751,000元及就首次公開發售前購股權計劃項下已授出購股權導致的潛在攤薄影響而作出調整的普通股加權平均數20.60億股計算。於二零零八年十二月三十一日，並無已發行的潛在攤薄股份。

未經審核中期 財務報告附註

(除另有指明外，所有金額均以人民幣元列示)

7 固定資產

截至二零零九年十二月三十一日止六個月，本集團收購物業、廠房及機器項目約人民幣124,374,000元(截至二零零八年十二月三十一日止六個月：約人民幣74,758,000元)。

8 貿易及其他應收款項

	於二零零九年 十二月三十一日 人民幣千元	於二零零九年 六月三十日 人民幣千元
貿易應收賬款	1,277,817	1,453,033
減：呆賬撥備	(39,520)	(39,520)
	1,238,297	1,413,513
按金、預付款項及其他應收款項	225,731	178,282
	1,464,028	1,591,795

預期所有貿易及其他應收款項將於一年內收回，惟本集團合共為人民幣26,437,000元(二零零九年六月三十日：人民幣21,963,000元)的按金、預付款項及其他應收款項預期將於超過一年之後收回或確認為開支。

(a) 賬齡分析

貿易及其他應收款項中包括貿易應收賬款(扣除呆賬撥備)，以下為於結算日以發票日期為基準的賬齡分析：

	於二零零九年 十二月三十一日 人民幣千元	於二零零九年 六月三十日 人民幣千元
90天內	985,151	1,079,042
超過91天但少於180天	217,555	312,456
181天至360天	35,591	22,015
	1,238,297	1,413,513

未經審核中期 財務報告附註

(除另有指明外，所有金額均以人民幣元列示)

8 貿易及其他應收款項 (續)

(b) 貿易應收賬款並無減值

按照本集團的信貸政策，貿易應收賬款應於出具發票之日起計30至180日期間內償還。

於二零零九年十二月三十一日，已逾期但並無個別或共同被視為已發生減值的貿易應收賬款的賬齡分析如下：

	於二零零九年 十二月三十一日 人民幣千元	於二零零九年 六月三十日 人民幣千元
逾期少於1個月	110,721	45,728
逾期1至3個月	41,220	98,773
已逾期金額	151,941	144,501
並未逾期	1,086,356	1,269,012
	1,238,297	1,413,513

並無逾期或減值的應收款項與各類客戶有關，該等客戶並無近期拖欠記錄。

逾期但並無減值的應收款項與許多與本集團之間擁有良好往績記錄的獨立客戶有關。根據過往經驗，管理層相信，由於信貸質素並無重大變化且該等結餘仍被視為可全數收回，因此毋須就此等結餘作出減值撥備。本集團並無就此等結餘持有任何抵押品。

9 到期日逾三個月的銀行定期存款以及現金及現金等價物

本集團的到期日逾三個月的銀行定期存款以及現金及現金等價物是指存放於銀行及手頭的現金。於二零零九年十二月三十一日，存放於中國的銀行並列入到期日逾三個月的銀行定期存款以及現金及現金等價物的結餘分別為人民幣396,090,000元及人民幣965,114,000元(二零零九年六月三十日：分別為人民幣零元及人民幣454,943,000元)。向中國境外匯款須符合中國政府所實施的外匯管制措施。

未經審核中期 財務報告附註

(除另有指明外，所有金額均以人民幣元列示)

10 貿易及其他應付款項

貿易及其他應付款項包括貿易應付賬款及應付票據，以下為於結算日的賬齡分析：

	於二零零九年 十二月三十一日 人民幣千元	於二零零九年 六月三十日 人民幣千元
於1個月內屆滿或須於要求時還款	108,464	122,009
於1至3個月內屆滿	345,241	173,357
於3至6個月內屆滿	450,448	686,914
應付賬款及應付票據總額	904,153	982,280
其他應付款項及應計費用	198,052	218,226
預收款項	24,732	26,791
	1,126,937	1,227,297

11 銀行貸款

於二零零九年十二月三十一日，銀行貸款的應償還情況如下：

	於二零零九年 十二月三十一日 人民幣千元	於二零零九年 六月三十日 人民幣千元
一年內或按通知即時償還	—	267,000

於二零零九年十二月三十一日，銀行貸款的擔保情況如下：

	於二零零九年 十二月三十一日 人民幣千元	於二零零九年 六月三十日 人民幣千元
銀行貸款		
— 有抵押	—	40,000
— 無抵押	—	227,000
	—	267,000

未經審核中期 財務報告附註

(除另有指明外，所有金額均以人民幣元列示)

12 資本、儲備及股息

(a) 股本及儲備

	於二零零九年十二月三十一日		於二零零九年六月三十日	
	股份數目	千港元	股份數目	千港元
法定：				
每股面值0.10港元的普通股	10,000,000	1,000,000	10,000,000	1,000,000

本公司於二零零八年八月一日註冊成立，法定股本為1,000港元，分為10,000股每股面值0.10港元的股份。

	於二零零九年十二月三十一日			於二零零九年六月三十日		
	股份數目	千港元	人民幣千元	股份數目	千港元	人民幣千元
普通股，已發行及繳足：						
於二零零九年七月一日/ 二零零八年八月一日	2,000,000	200,000	176,340	10	1	1
資本化發行 (i)	-	-	-	1,499,990	149,999	132,254
發行的股份 (ii)	65,412	6,541	5,769	500,000	50,000	44,085
於二零零九年 十二月三十一日/ 二零零九年 六月三十日	2,065,412	206,541	182,109	2,000,000	200,000	176,340

附註：

(i) 資本化發行

根據二零零九年六月十日的書面決議案，本公司配發及發行1,499,990,000股每股面值0.1港元的股份予本公司當時的現有股東。該決議案須待因本公司公開發售使股份溢價賬錄得進賬後方可作實，而根據該決議案，股份溢價賬中的進賬合共人民幣132,254,000元其後已悉數用作繳足是次資本化發行。

未經審核中期 財務報告附註

(除另有指明外，所有金額均以人民幣元列示)

12 資本、儲備及股息 (續)

(a) 股本及儲備 (續)

附註：(續)

(ii) 發行的股份

於二零零九年六月三十日，本公司透過全球首次公開發售向香港及海外投資者發行500,000,000股每股面值0.10港元的股份，價格為每股股份3.61港元。是次發行的所得款項淨額達人民幣1,479,172,000元(經抵銷股份發行費用人民幣112,297,000元後)，其中人民幣44,085,000元及人民幣1,435,087,000元分別記錄於股本及股份溢價賬中。

於二零零九年七月二十三日，本公司就全球首次公開發售發行65,412,000股每股面值0.10港元的股份，價格為每股股份3.61港元。是次發行的所得款項淨額達人民幣200,878,000元(經抵銷股份發行費用人民幣7,371,000元後)，其中人民幣5,769,000元及人民幣195,109,000元分別記錄於股本及股份溢價賬中。

(iii) 於二零零九年六月九日，三六一度實業有限公司與本公司一名股東訂立協議，據此豁免三六一度實業有限公司向股東償還應付款項合計177,216,000港元(相當於人民幣156,252,000元)。還款的豁免以應付本公司一名股東款項減少列示，且截至二零零九年六月三十日止期間內對股本儲備作出相應增加。

(iv) 於二零零八年七月二十五日，當時的股東轉讓所持三六一度(福建)體育用品有限公司全部股權及三六一度(香港)體育用品有限公司業務予三六一度實業有限公司，現金代價為1港元。股權收購的過往賬面值與收購代價的差額被視為一項權益變動，並計入「其他儲備」。

(b) 於二零零九年十二月三十一日，本公司尚未獲行使的購股權為：

授出購股權日期	行使期	行使價	尚未行使的購股權數目	
			於二零零九年 十二月三十一日 千份	於二零零九年 六月三十日 千份
二零零九年 六月十日	二零一零年六月三十日至 二零一四年六月三十日	港幣2.89元	6,114	6,114
二零零九年 六月十日	二零一一年六月三十日至 二零一四年六月三十日	港幣2.89元	6,114	6,114
二零零九年 六月十日	二零一二年六月三十日至 二零一四年六月三十日	港幣2.89元	8,152	8,152
		港幣2.89元	20,380	20,380

未經審核中期 財務報告附註

(除另有指明外，所有金額均以人民幣元列示)

12 資本、儲備及股息 (續)

(c) 股息

- (i) 於以下中期期間應佔的應付本公司權益持有人股息

	截至十二月三十一日止六個月	
	二零零九年 人民幣千元	二零零八年 人民幣千元
期內已宣派和支付的中期股息	—	45,342
於中期期間後宣派的中期股息 每股普通股人民幣4.3分 (二零零八年：每股普通股人民幣零分)	88,813	—
	88,813	45,342

於結算日後宣派的中期股息並未於結算日確認為負債。

- (ii) 於以下中期期間批准及支付的上一財政年度應佔的應付本公司權益持有人股息

	截至十二月三十一日止六個月	
	二零零九年 人民幣千元	二零零八年 人民幣千元
上一財政年度的末期股息每股普通股 人民幣6.5分，於中期後批准及支付	134,252	—

未經審核中期 財務報告附註

(除另有指明外，所有金額均以人民幣元列示)

13 重大關連人士交易

- (a) 截至二零零八年十二月三十一日止期間，本集團向一家關連公司別克(福建)鞋業有限公司(該公司乃由本集團股東丁輝煌先生的岳父丁堂斌先生全資擁有)收購根據經營租賃持作自用的租賃土地中的若干權益，代價為人民幣8,239,000元。

本公司董事已確認，上述交易乃按一般商業條款及於日常業務過程中進行。

(b) 給予／來自關連人士的墊款

有關結餘包括給予／來自本集團關連人士的無抵押免息墊款，於截至二零零九年十二月三十一日止六個月的最高結餘如下：

	截至十二月三十一日止六個月	
	二零零九年 人民幣千元	二零零八年 人民幣千元
給予關連人士的短期墊款		
— 丁堂斌先生	—	49,995
— 別克(福建)鞋業有限公司	—	18,819
	—	68,814
來自本公司一位股東的短期墊款		
— 丁輝煌先生	—	(141,091)

(c) 主要管理層人員薪酬

	截至十二月三十一日止六個月	
	二零零九年 人民幣千元	二零零八年 人民幣千元
短期僱員福利	8,358	5,705
基於股份以權益結算的支付開支	1,066	—
離職後福利	26	17
	9,450	5,722



未經審核中期 財務報告附註

(除另有指明外，所有金額均以人民幣元列示)

14 承擔

(a) 於二零零九年十二月三十一日，並未於中期財務報告中作出撥備的未履行合約承擔如下：

	於二零零九年 十二月三十一日 人民幣千元	於二零零九年 六月三十日 人民幣千元
廣告及營銷費用	717,805	694,441

(b) 於二零零九年十二月三十一日，並未於中期財務報告中作出撥備的未履行資本承擔如下：

	於二零零九年 十二月三十一日 人民幣千元	於二零零九年 六月三十日 人民幣千元
已獲授權並已訂約	10,057	31,815

(c) 於二零零九年十二月三十一日，根據不可撤銷經營租約的未來應付最低租金總額如下：

	於二零零九年 十二月三十一日 人民幣千元	於二零零九年 六月三十日 人民幣千元
一年內	6,183	2,190
一年後但五年內	9,642	132
	15,825	2,322

本集團根據經營租賃而租賃多項物業。該等租賃普遍初步為期一至五年。該等租賃概不包括或然租金。

未經審核中期 財務報告附註

(除另有指明外，所有金額均以人民幣元列示)

15 資產抵押

於二零零九年十二月三十一日，本集團若干銀行信貸及應付票據乃由銀行存款、於經營租賃下所持租賃土地的權益和若干固定資產作抵押。已抵押資產的賬面淨值總額約為人民幣55,600,000元(二零零九年六月三十日：人民幣80,815,000元)。

16 非調整性結算日後事項

於二零一零年一月二十九日，本集團與協聯國際實業有限公司(「協聯」)訂立諒解備忘錄，以成立一家合營公司。投資成本總額為86,000,000港元，其中51%將由本集團出資及49%將由協聯出資。該家合營公司的主要業務將會是生產鞋底。

17 比較數字

基於應用香港會計準則第1號(二零零七年經修訂)「財務報表的呈列」，比較數字已作調整以符合本期的呈報方式，並就截至二零零九年十二月三十一日止中期期間首次披露的項目提供比較金額。有關發展的進一步詳情於附註2披露。

18 已頒佈但於截至二零一零年六月三十日止年度會計期間尚未生效的修訂、新訂準則及詮釋可能產生的影響

截至本中期財務報告刊發日期，香港會計師公會已頒佈下列於截至二零一零年六月三十日止會計期間尚未生效且並無於本中期財務報告中採納的修訂、新訂準則及詮釋。

於下列日期或之後 開始的會計期間生效

二零零九年香港財務報告準則的改進	二零一零年一月一日
經修訂香港會計準則第24號「關連人士披露」	二零一一年一月一日
香港財務報告準則第9號「金融工具」	二零一三年一月一日

本集團正在評估該等修訂、新訂準則及新詮釋在首次應用期間預期產生的影響，但迄今為止尚未確定此等修訂、新訂準則及詮釋會否對本集團的經營業績及財務狀況造成重大影響。



361°

WWW.361SPORT.COM