

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公佈之內容概不負責，  
對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示概不就本公佈全部或任何部  
份內容而產生或因倚賴該等內容而引致之任何損失承擔任何責任。



## TCL MULTIMEDIA TECHNOLOGY HOLDINGS LIMITED

### TCL 多媒體科技控股有限公司

(於開曼群島註冊成立的有限公司)

(股份代號：01070)

#### 業績公佈

截至二零零九年十二月三十一日止年度

#### 財務摘要

截至十二月三十一日止年度業績

	二零零九年 (百萬港元)	二零零八年 (百萬港元)	變動
營業額	30,343	25,773	+17.7%
毛利	4,924	4,107	+19.9%
經營溢利	702	331	+112.1%
可換股債券之影響	-	(309)	不適用
母公司擁有人應佔溢利／(虧損)	397	(268)	不適用
每股基本盈利／(虧損) (港仙)	39.15	(36.15)	不適用
擬付每股末期股息 (港仙)	12.00	-	不適用

## 集團回顧

- 業績扭虧為盈並持續穩定增長，由二零零八年虧損2.68億港元轉為二零零九年溢利3.97億港元，而營業額較去年同期增長17.7%至303.43億港元。
- 二零零九年本集團電視機整體銷售量達1,424萬台。根據DisplaySearch統計，二零零九年本集團全球電視機市佔率排名第五，中國市場連續六年穩居第一，LCD電視機銷售量仍保持高速增長。二零零九年本集團LCD電視機銷售量達837萬台，較去年大幅上升100.1%。其中中國市場LCD電視機銷售量達463萬台，市佔率由二零零八年的11.0%上升為二零零九年的15.8%。
- AV業務保持穩健增長，為本集團帶來新的盈利增長動力；二零零九年銷售量增加26.0%至2,129萬台，該分部經營溢利為1.92億港元，增長76.1%。
- 本集團繼續保持穩健的財務狀況，截至二零零九年十二月三十一日止現金及銀行結存達20.79億港元，並擁有2.6%的低資本負債比率。
- 本集團位於中國惠州毗鄰TCL集團公司模組廠的LCD電視整機一體化工廠已於二零零九年九月投產，通過資源垂直整合提升效率、擴充產能及節省成本，令TCL之LCD工業園的產業結構更為完善。
- 中國政府繼續加強實施有利消費電子行業的刺激經濟方案，包括「家電下鄉」、「以舊換新」及「節能惠民工程」政策，本集團憑藉在中國市場擁有「TCL」及「乐华」雙品牌的優勢，更好地把握市場機會。

TCL多媒體科技控股有限公司(「本公司」)董事會(「董事會」)欣然公佈本公司及其附屬公司(合稱「本集團」)截至二零零九年十二月三十一日止年度之綜合業績及財務狀況，連同去年同期之比較數字如下：

### 簡明綜合全面收益表

	附註	截至十二月三十一日 止十二個月		截至十二月三十一日 止三個月	
		二零零九年 千港元	二零零八年 千港元	二零零九年 千港元	二零零八年 千港元
營業額	4	30,342,550	25,773,322	9,245,016	6,668,237
銷售成本		(25,418,948)	(21,666,105)	(7,937,990)	(5,548,470)
毛利		4,923,602	4,107,217	1,307,026	1,119,767
其他收入及收益		244,569	197,231	62,029	82,557
銷售及分銷成本		(3,261,763)	(2,823,614)	(756,523)	(749,994)
行政支出		(897,374)	(931,362)	(259,682)	(312,076)
研發成本		(222,755)	(155,716)	(66,706)	(34,740)
其他營運支出		(84,133)	(62,340)	(21,361)	(60,358)
		702,146	331,416	264,783	45,156
融資成本(不包括可換股 債券融資成本)		(127,323)	(152,593)	(51,539)	(36,898)
分佔損益：					
共同控制實體		(6,507)	(4,859)	412	(2,814)
聯營公司		3,103	2,235	643	859
		571,419	176,199	214,299	6,303
可換股債券衍生工具部份之 公平值收益		-	374,514	-	-
提前贖回可換股債券所產生 之虧損		-	(610,883)	-	-
可換股債券融資成本		-	(72,246)	-	-
除稅前溢利/(虧損)	5	571,419	(132,416)	214,299	6,303
所得稅開支	6	(167,359)	(119,045)	(47,095)	(15,186)
本年度/期溢利/(虧損)		<u>404,060</u>	<u>(251,461)</u>	<u>167,204</u>	<u>(8,883)</u>
其他全面收益/(虧損)					
匯兌波動儲備：					
折算海外業務 於附屬公司出售及 清盤時撥出		(44,410)	194,926	25,777	76,414
		(17,043)	-	5,364	-
本年度/期其他全面 收益/(虧損)		<u>(61,453)</u>	<u>194,926</u>	<u>31,141</u>	<u>76,414</u>
本年度/期全面收益/ (虧損)總額		<u>342,607</u>	<u>(56,535)</u>	<u>198,345</u>	<u>67,531</u>

	附註	截至十二月三十一日 止十二個月		截至十二月三十一日 止三個月	
		二零零九年	二零零八年	二零零九年	二零零八年
		千港元	千港元	千港元	千港元
溢利／(虧損)歸屬於：					
母公司擁有人		396,523	(268,245)	166,410	(12,886)
少數股東權益		7,537	16,784	794	4,003
		<u>404,060</u>	<u>(251,461)</u>	<u>167,204</u>	<u>(8,883)</u>
全面收益／(虧損)歸屬於：					
母公司擁有人		335,151	(80,035)	197,504	63,580
少數股東權益		7,456	23,500	841	3,951
		<u>342,607</u>	<u>(56,535)</u>	<u>198,345</u>	<u>67,531</u>
母公司普通股股東應佔					
每股盈利／(虧損)	8				
基本		<u>39.15港仙</u>	<u>(36.15)港仙</u>		
攤薄		<u>39.13港仙</u>	<u>(36.15)港仙</u>		

本年度應付及擬付之股息之詳情披露於附註7。

## 簡明綜合財務狀況表

		二零零九年 十二月三十一日	二零零八年 十二月三十一日
	附註	千港元	千港元
<b>非流動資產</b>			
物業、廠房及設備		1,603,372	1,390,786
預付土地租賃費		70,944	49,977
購置預付土地租賃費所付按金		–	3,407
商譽		119,638	119,638
其他無形資產		2,492	16,988
共同控制實體權益		109,772	116,048
聯營公司權益		99,183	85,834
可供出售投資		1,182	1,008
預付專利費		–	82,328
遞延稅項資產		19,504	17,213
		<hr/>	<hr/>
非流動資產合計		2,026,087	1,883,227
		<hr/>	<hr/>
<b>流動資產</b>			
存貨		4,917,896	3,061,568
應收貿易賬款	9	4,078,239	3,946,547
應收票據		822,115	674,688
其他應收款項		832,630	675,113
可收回稅項		13,530	12,529
已抵押銀行存款		86,725	–
現金及銀行結存		2,078,724	2,157,768
		<hr/>	<hr/>
		12,829,859	10,528,213
		<hr/>	<hr/>
列為持作可供出售之非流動資產	10	65,215	205,528
		<hr/>	<hr/>
流動資產合計		12,895,074	10,733,741
		<hr/>	<hr/>

		二零零九年 十二月三十一日 千港元	二零零八年 十二月三十一日 千港元
	附註		
<b>流動負債</b>			
應付貿易賬款	11	6,022,703	4,384,363
應付票據		683,076	820,067
其他應付款項及預提費用		1,784,480	1,399,208
計息銀行貸款及其他貸款	12	1,761,048	2,153,929
應付TCL集團公司款項	13	129,457	4,694
應付T.C.L.實業款項	13	38,146	117,525
應付稅項		163,458	161,124
預計負債		221,796	128,019
		<u>10,804,164</u>	<u>9,168,929</u>
<b>淨流動資產</b>			
		<u>2,090,910</u>	<u>1,564,812</u>
<b>總資產減流動負債</b>			
		<u>4,116,997</u>	<u>3,448,039</u>
<b>非流動負債</b>			
計息銀行貸款及其他貸款	12	369,192	-
遞延稅項負債		11,818	11,572
退休金及其他退休福利		23,522	23,361
		<u>404,532</u>	<u>34,933</u>
<b>非流動負債合計</b>			
		<u>404,532</u>	<u>34,933</u>
<b>淨資產</b>			
		<u>3,712,465</u>	<u>3,413,106</u>
<b>權益</b>			
<b>歸屬於母公司擁有人之權益</b>			
已發行股本	14	1,011,840	1,021,827
儲備		2,487,418	2,266,595
擬付末期股息	7	121,421	-
		<u>3,620,679</u>	<u>3,288,422</u>
<b>少數股東權益</b>			
		<u>91,786</u>	<u>124,684</u>
<b>權益合計</b>			
		<u>3,712,465</u>	<u>3,413,106</u>

附註：

## 1. 編製基準

本簡明財務報告乃根據香港會計師公會（「香港會計師公會」）頒佈之香港財務報告準則（「香港財務報告準則」）（包括所有香港財務報告準則、香港會計準則（「香港會計準則」）及詮釋）、香港公認會計原則及香港公司條例之披露規定而編製。除衍生財務工具以公平價值衡量外，財務報告乃根據歷史成本記賬法編製。列為持作可供出售之非流動資產以賬面值及公平值扣除出售成本兩者中之較低者入賬。除另有說明者外，簡明財務報告以港元（「港元」）呈列，一切價值均已湊整至最接近千位。

### 綜合基準

簡明綜合財務報告包括本公司及其附屬公司截至二零零九年十二月三十一日止年度之財務報告。任何可能存在之不同會計政策已作出調整以使其一致。收購之附屬公司業績由收購生效日期起計（即本集團取得控制權之日）綜合入賬，並繼續綜合入賬至該等控制權終止之時為止。所有集團內公司之間之收入、費用、未變現收益及虧損及結餘均於綜合賬目時全數抵銷。

少數股東權益指非本集團持有之外界股東分佔本公司各附屬公司之業績及資產淨值之權益。收購少數股東權益乃以母公司擴展法入賬，而代價與所收購資產淨值之股份面值間的差額確認為商譽。

## 2. 會計政策及披露之變動

本集團已就本年度之簡明財務報告首次採納下列新增及經修訂香港財務報告準則。

香港財務報告準則第1號及 香港會計準則第27號修訂	香港財務報告準則第1號首次採納香港財務報告準則及 香港會計準則第27號綜合及獨立財務報告—於附屬公 司、共同控制實體或聯營公司之投資成本之修訂
香港財務報告準則第2號修訂	香港財務報告準則第2號以股份支付之支出—歸屬條件 及註銷之修訂
香港財務報告準則第7號修訂	香港財務報告準則第7號金融工具：披露—有關金融工具 披露之改進之修訂
香港財務報告準則第8號 香港財務報告準則第8號修訂*	經營分部 香港財務報告準則第8號經營分類—有關分類資產資料 之披露之修訂（提早採納）
香港會計準則第1號（經修訂） 香港會計準則第18號修訂*	財務報告之呈列 香港會計準則第18號附錄釐定實體是否擔任當事人或代 理之修訂
香港會計準則第23號（經修訂）	借貸成本

香港會計準則第32號及 香港會計準則第1號修訂	香港會計準則第32號金融工具：呈列及香港會計準則 第1號金融工具之呈列：可認估金融工具及清盤時產生 之責任之修訂
香港（國際財務報告詮釋委員會） －詮釋第9號及香港會計準則 第39號修訂	香港（國際財務報告詮釋委員會）－詮釋第9號重估－嵌入 式衍生工具及香港會計準則第39號金融工具：確認 及計量－嵌入式衍生工具之修訂
香港（國際財務報告詮釋委員會） －詮釋第13號	客戶忠誠度計劃
香港（國際財務報告詮釋委員會） －詮釋第15號	興建房地產之協議
香港（國際財務報告詮釋委員會） －詮釋第16號	對沖於海外業務之投資淨額
香港（國際財務報告詮釋委員會） －詮釋第18號	自客戶轉讓資產（自二零零九年七月一日起採納）
香港財務報告準則之改進 （二零零八年十月）**	若干香港財務報告準則之修訂

\* 包含於二零零九年香港財務報告準則之改進（如二零零九年五月所頒佈）

\*\* 本集團採納於二零零八年十月頒佈之所有香港財務報告準則改進，惟香港財務報告準則第5號列為持作可供出售之非流動資產及已終止業務－計劃出售於附屬公司之控股權益之修訂除外，該修訂於二零零九年七月一日或之後開始之年度期間生效。

除如下文所進一步闡釋（有關香港財務報告準則第8號及香港會計準則第1號（經修訂））外，採納該等新增及經修訂香港財務報告準則並無對該等簡明財務報告產生重大財務影響，而於該等簡明財務報告內採納之會計政策並無重大變動。

採納香港財務報告準則第8號及香港會計準則第1號（經修訂）之主要影響如下：

**(a) 香港財務報告準則第8號經營分類**

香港財務報告準則第8號（其取代香港會計準則第14號分類報告）訂明實體須如何基於最高經營決策者可獲得以分配資源至各分類及評估彼等之表現之該實體成份有關之資料，報告有關經營分類之資料。該準則亦規定披露有關各分類所提供之產品及服務、本集團營運所在地區及來自本集團主要客戶之收入之資料。採納香港財務報告準則第8號並無對本集團之財務狀況或表現產生影響。然而，其引致分類資料以與本集團高級管理層獲提供之內部報告更一致之方式呈列，並引致可報告分類識別及呈列之變動。該等經修訂披露（包括有關經修訂比較資料）載於附註4。

本集團已於該等簡明財務報告內提早採納於二零零九年香港財務報告準則之改進內頒佈之香港財務報告準則第8號之修訂，該修訂澄清分類資產僅需於該等資產被納入最高經營決策者所採用辦法時方予以報告。

**(b) 香港會計準則第1號(經修訂)財務報告之呈列**

香港會計準則第1號(經修訂)已引進財務報告呈列及披露之變動。經修訂準則分開擁有者及非擁有者之權益變動。權益變動表僅包括與擁有者之交易詳情，而所有非擁有者之權益變動以單行呈列。此外，此準則引進全面收益表，於單一報表內或於兩個聯繫報表內，所有收益及開支項目於損益中確認，而所有已確認收益及開支項目之其他項目直接於權益內確認。本集團選擇呈列單一報表。

**3. 已頒佈但尚未生效的香港財務報告準則**

本集團並無於該等簡明財務報告內應用以下已頒佈但尚未生效之新增及經修訂香港財務報告準則。

香港財務報告準則第1號(經修訂)	首次採納香港財務報告準則 <sup>1</sup>
香港財務報告準則第1號修訂	香港財務報告準則第1號首次採納者無需按照香港財務報告準則第7號披露比較資料之有限豁免之修訂 <sup>1</sup>
香港財務報告準則第1號修訂	香港財務報告準則第1號首次採納香港財務報告準則 – 首次採納者之額外豁免之修訂 <sup>2</sup>
香港財務報告準則第2號修訂	香港財務報告準則第2號以股份支付之支出 – 集團以現金結算之以股份支付之交易之修訂 <sup>2</sup>
香港財務報告準則第3號(經修訂)	業務合併 <sup>1</sup>
香港財務報告準則第9號	金融工具 <sup>6</sup>
香港會計準則第24號(經修訂)	有關連人士披露 <sup>5</sup>
香港會計準則第27號(經修訂)	綜合及獨立財務報告 <sup>1</sup>
香港會計準則第32號修訂	香港會計準則第32號金融工具：呈列 – 供股之分類之修訂 <sup>3</sup>
香港會計準則第39號修訂	香港會計準則第39號金融工具：確認及計量 – 合資格對沖項目之修訂 <sup>1</sup>
香港(國際財務報告詮釋委員會) – 詮釋第14號修訂	香港(國際財務報告詮釋委員會) – 詮釋第14號最低資金規定之預付款項之修訂 <sup>5</sup>
香港(國際財務報告詮釋委員會) – 詮釋第17號	向擁有者分派非現金資產 <sup>1</sup>
香港(國際財務報告詮釋委員會) – 詮釋第19號	發行權益工具以消滅金融負債 <sup>4</sup>
香港財務報告準則第5號之修訂(包含於二零零八年十月頒佈之香港財務報告準則之改進)	香港財務報告準則第5號列為持作可供出售之非流動資產及已終止經營業務 – 計劃出售於附屬公司之控股權益之修訂 <sup>1</sup>
香港詮釋第4號(於二零零九年十二月經修訂)	租賃 – 釐定香港土地租賃之期限 <sup>2</sup>

除上述者外，香港會計師公會已頒佈二零零九年度香港財務報告準則之改進，當中載列若干香港財務報告準則之修訂，主要目的為剔除異處及澄清文句。香港財務報告準則第2號、香港會計準則第38號、香港（國際財務報告詮釋委員會）－詮釋第9號及香港（國際財務報告詮釋委員會）－詮釋第16號之修訂均於二零零九年七月一日或之後開始之年度期間生效，而香港財務報告準則第5號、香港會計準則第1號、香港會計準則第7號、香港會計準則第17號、香港會計準則第38號及香港會計準則第39號之修訂均於二零一零年一月一日或之後開始之年度期間生效，儘管各準則或詮釋有獨立過渡條文。

- 1 於二零零九年七月一日或之後開始之年度期間生效
- 2 於二零一零年一月一日或之後開始之年度期間生效
- 3 於二零一零年二月一日或之後開始之年度期間生效
- 4 於二零一零年七月一日或之後開始之年度期間生效
- 5 於二零一一年一月一日或之後開始之年度期間生效
- 6 於二零一三年一月一日或之後開始之年度期間生效

本集團正在評估初次應用此等新增及經修訂香港財務報告準則之影響。迄今為止，本集團認為除採納香港財務報告準則第3號（經修訂）及香港會計準則第27號（經修訂）可能導致會計政策變動外，其他新增或經修訂香港財務報告準則不大可能對本集團之經營業績及財務狀況產生重大影響。

#### 4. 分類資料

本集團自二零零九年一月一日起採納香港財務報告準則第8號經營分類，香港財務報告準則第8號要求經營分類將按本集團最高經營決策者（為本集團之首席執行官（「CEO」））定期審閱以將資源分配至各分類及評估表現之本集團成份有關之內部報告基準予以識別。相反，前準則（香港會計準則第14號分類報告）要求實體採用風險及回報方法，連同識別有關分類之該實體內部財務報告系統，識別兩項分類（業務及地區）。因此，於採納香港財務報告準則第8號後，本集團之可報告分類之識別已改變。

於過往年度，向外部報告之分部資料乃按產品類型分析。然而，就資源分配及評估表現目的而向本集團CEO報告之資料更特別地專注於電視機地區分部及其他產品類型。因此，根據香港財務報告準則第8號，本集團之可報告分部如下：

- (a) 電視機業務－於下列地區製造及銷售電視機及貿易相關零件；
  - － 中華人民共和國（「中國」）市場
  - － 海外市場
- (b) AV業務－製造及銷售影音產品；及
- (c) 其他分部業務－包括資訊科技及其他業務，包括白家電、手提電話以及空調等。

管理層獨立監察各經營分類之業績，以作出有關資源分配及表現評估之決策。分類表現乃根據可報告分類溢利／(虧損) (其為經調整除稅前溢利／(虧損)之計量) 予以評估。經調整除稅前溢利／(虧損) 乃貫徹以本集團之除稅前溢利／(虧損) 計量，惟利息收入、財務成本、分佔共同控制實體及聯營公司之損益、本集團財務工具之公平值收益／(虧損) 以及總部及集團開支不包含於該計量。

分類間銷售及轉讓乃參考當時通行市價向第三方作出之銷售所採用之售價進行交易。

有關該等可報告分類之資料(連同彼等之相關經修訂比較資料) 呈列於下文。

	電視機-中國市場		電視機-海外市場		AV		其他		抵銷		綜合	
	二零零九年 千港元	二零零八年 千港元	二零零九年 千港元	二零零八年 千港元	二零零九年 千港元	二零零八年 千港元	二零零九年 千港元	二零零八年 千港元	二零零九年 千港元	二零零八年 千港元	二零零九年 千港元	二零零八年 千港元
分類收入：												
銷售予外界客戶	15,864,796	11,619,265	10,424,690	10,741,764	3,819,373	2,843,053	233,691	569,240	-	-	30,342,550	25,773,322
分類業務之間的銷售	2,984,484	4,268,002	1,030	2,408	47,692	67,427	10,667	13,083	(3,043,873)	(4,350,920)	-	-
總額	<u>18,849,280</u>	<u>15,887,267</u>	<u>10,425,720</u>	<u>10,744,172</u>	<u>3,867,065</u>	<u>2,910,480</u>	<u>244,358</u>	<u>582,323</u>	<u>(3,043,873)</u>	<u>(4,350,920)</u>	<u>30,342,550</u>	<u>25,773,322</u>
分類業績	<u>506,224</u>	<u>639,456</u>	<u>96,032</u>	<u>(217,103)</u>	<u>192,207</u>	<u>108,555</u>	<u>1,510</u>	<u>(56,161)</u>	<u>-</u>	<u>-</u>	<u>795,973</u>	<u>474,747</u>
銀行利息收入											14,566	13,760
企業行政費用											(108,393)	(157,091)
融資成本												
(不包括可換股 債券融資成本)											(127,323)	(152,593)
分佔損益：												
共同控制實體	(6,418)	(2,302)	(89)	(2,557)	-	-	-	-	-	-	(6,507)	(4,859)
聯營公司	53	54	-	-	-	-	3,050	2,181	-	-	3,103	2,235
											571,419	176,199
可換股債券衍生工具 部份之公平值收益	-	-	-	-	-	-	-	374,514	-	-	-	374,514
提前贖回可換股債券 所產生之虧損	-	-	-	-	-	-	-	(610,883)	-	-	-	(610,883)
可換股債券融資成本	-	-	-	-	-	-	-	(72,246)	-	-	-	(72,246)
除稅前溢利／(虧損)											571,419	(132,416)
所得稅開支											(167,359)	(119,045)
本年溢利／(虧損)											<u>404,060</u>	<u>(251,461)</u>

## 5. 除稅前溢利／(虧損)

本集團之除稅前溢利／(虧損)乃經扣除／(計入)：

	二零零九年 千港元	二零零八年 千港元
銷售存貨成本	25,400,661	21,648,590
折舊	236,165	252,646
研發成本	285,073	231,491
減：政府發放之撥款*	(62,318)	(75,775)
	<u>222,755</u>	<u>155,716</u>
其他無形資產攤銷	4,161	6,597
土地及樓宇之經營租約最低租金付款	116,328	109,721
預付土地租賃費攤銷	2,339	2,434
核數師酬金	19,612	19,622
僱員福利開支(包括董事酬金)：		
工資及薪金	1,325,391	1,289,959
以股本支付之購股權開支	15,146	25,887
定額供款開支	113,676	105,499
定額福利開支	2,424	7,316
	<u>1,456,637</u>	<u>1,428,661</u>
外匯差額淨額	(46,330)	110,272
物業、廠房及設備項目減值**	9,830	1,680
其他無形資產減值**	10,327	19,958
應收貿易賬款減值**	30,156	1,556
存貨撇減至可變現淨值	29,370	31,529
產品保養撥備：		
額外撥備	321,286	212,677
未使用撥備撥回	(16,936)	(65,702)
	<u>304,350</u>	<u>146,975</u>
租金收入淨額	(10,446)	(6,773)
銀行利息收入	(14,566)	(13,760)
出售物業、廠房及設備項目及相關預付		
土地租賃費之虧損淨額**	7,884	39,146
出售一間附屬公司之收益	(45,333)	—
附屬公司清盤之收益	(20,390)	—
重組成本**	25,936	—
	<u><u>25,936</u></u>	<u><u>—</u></u>

附註：

- \* 本集團已獲發放若干政府撥款，在中國境內進行研究活動。獲發放之政府撥款已自相關研發成本中扣除。該等撥款並無任何相關之尚未達成條件或備用情況。
- \*\* 出售物業、廠房及設備項目及相關預付土地租賃費之虧損淨額、物業、廠房及設備項目減值、其他無形資產減值、應收貿易賬款減值及重組成本已於簡明綜合全面收益表入賬列為「其他營運支出」。

## 6. 所得稅開支

香港利得稅乃按年內在香港產生之估計應課稅溢利以16.5%（二零零八年：16.5%）之稅率計提撥備。其他地區之應課稅溢利稅項乃按本集團經營所在國家／司法權區當時之稅率計算。

	二零零九年 千港元	二零零八年 千港元
本年度－香港		
年內稅項支出	1,914	16,653
過往年度撥備不足／（超額撥備）	1,291	(13,452)
本年度－其他地區		
年內稅項支出	167,201	112,084
過往年度撥備不足／（超額撥備）	(997)	6,600
遞延稅項	(2,050)	(2,840)
	<u>167,359</u>	<u>119,045</u>

## 7. 股息

	二零零九年 千港元	二零零八年 千港元
擬付末期股息：每股普通股將獲分派12.00港仙 （二零零八年：無）	<u>121,421</u>	<u>—</u>

本年度之擬付末期股息須待本公司股東於應屆股東週年大會上通過後，方可作實。

## 8. 母公司普通股股東應佔每股盈利／(虧損)

每股基本及攤薄盈利／(虧損)乃根據以下各項計算：

	二零零九年 千港元	二零零八年 千港元
<b>盈利／(虧損)</b>		
用作計算每股基本及攤薄盈利／(虧損)之母公司普通股股東應佔之溢利／(虧損)	<b>396,523</b>	(268,245)
加：可換股債券融資成本	–	72,246
提前贖回可換股債券所產生之虧損	–	610,883
減：可換股債券衍生工具部份之公平值收益	–	(374,514)
	<u>396,523</u>	<u>40,370</u>
用以計算每股攤薄盈利／(虧損)之溢利	<b>396,523</b>	40,370

	股份數目	
	二零零九年	二零零八年*
<b>股份</b>		
用作計算每股基本盈利／(虧損)之年內已發行普通股之加權平均數	<b>1,012,951,810</b>	742,134,870
攤薄影響－普通股之加權平均數：		
假設年內全部尚未行使購股權被視為獲行使時以無償代價發行之普通股	<b>373,745</b>	–
假設全部可換股債券被視為獲行使	–	75,021,108
	<u>–</u>	<u>75,021,108</u>
用作計算每股攤薄盈利／(虧損)之年內普通股加權平均數	<b>1,013,325,555</b>	817,155,978
	<u>1,013,325,555</u>	<u>817,155,978</u>

\* 於二零零八年用以計算每股基本及攤薄後虧損的普通股加權平均數目均已作出追溯調整，藉以計入二零零九年一月二十三日已發生之十合一股份合併。

由於截至二零零八年十二月三十一日止年度尚未行使購股權及可換股債券對已呈列之每股基本虧損皆有反攤薄影響，因此，並無對去年之已呈列每股基本虧損作出有關攤薄之調整。

## 9. 應收貿易賬款

	二零零九年 千港元	二零零八年 千港元
應收第三者款項	<b>4,230,901</b>	4,096,582
減值撥備	<b>(234,330)</b>	(200,819)
	<b>3,996,571</b>	3,895,763
應收關連人士款項：		
TCL集團公司控制之公司	<b>29,827</b>	22,135
TCL集團公司之聯營公司	<b>15,608</b>	13,940
共同控制實體	<b>36,233</b>	14,709
	<b>81,668</b>	50,784
	<b>4,078,239</b>	3,946,547

本集團在中國之銷售大部份以貨到付款方式結算，及以銀行擔保之商業票據作出，信貸期乃介乎30日至90日不等。至於海外銷售方面，本集團一般要求客戶提供為期90日至180日不等之信用狀結賬。若干長期策略客戶之銷售按記賬形式進行，信貸期在180日以內。

鑑於上文所述者，且事實上本集團之應收貿易賬款與大量客戶有關，故信貸風險並不集中。應收貿易賬款並不計息。

於二零零九年十二月三十一日，根據若干應收款項購買協議，本集團應收若干主要客戶之應收貿易賬款1,275,582,000港元(二零零八年：1,835,241,000港元) (「保理應收款項」) 由若干銀行代為收取。於二零零九年十二月三十一日，由於董事認為，就於二零零九年十二月三十一日之保理應收款項，本集團已轉讓絕大部份所有權之風險及回報，本集團已自簡明綜合財務狀況表撇除確認保理應收款項及銀行之相關墊款1,144,740,000港元(二零零八年：無)。

於二零零八年十二月三十一日，本集向相關銀行收取墊款1,665,749,000港元作為保理應收款項之代價於簡明綜合財務狀況表內確認為負債。

於報告期間末，應收貿易賬款扣除撥備後之賬齡分析(以發票日期計算)如下：

	二零零九年 千港元	二零零八年 千港元
即期至90日	3,844,734	3,779,458
91日至180日	151,073	64,263
181日至365日	68,688	53,383
365日以上	13,744	49,443
	<u>4,078,239</u>	<u>3,946,547</u>

#### 10. 列為持作可供出售之非流動資產

於二零零九年一月七日，本集團與天津萬通新創工業資源投資有限公司(一間TCL集團公司之聯繫人士)訂立框架協議(「出售協議」)，以出售彼於TCL數碼科技(無錫)有限公司(一間本集團擁有70%權益之附屬公司)(「TCL無錫」)之全部權益，初步總代價為人民幣159,000,000元(相當於181,065,000港元)(「代價」)。

經計及本集團於出售協議完成前收到／支付之若干TCL無錫資產／負債(「營運資金調整」)，代價被進一步調整至人民幣142,761,000元(相當於161,916,000港元)。

於二零零八年十二月三十一日，TCL無錫擁有位於中國無錫之一幅土地及數幢樓宇，總賬面值為205,528,000港元(「該物業」)。由於本集團於年度止於二零零八年十二月三十一日前已承諾進行出售計劃，故該資產於二零零八年十二月三十一日之簡明綜合財務狀況表內之流動資產中被列為持作可供出售之非流動資產。

根據出售協議及計及營運資金調整，出售事項將以下列步驟完成：

- (i) 本集團於二零零九年六月以現金代價人民幣85,261,000元(相當於96,701,000港元)向天津萬通轉讓TCL無錫之45%權益(「出售權益」)；
- (ii) 天津萬通於截至二零一零年十月二十六日止期間向本集團提供人民幣57,500,000元(相當於65,215,000港元)之貸款(「委託貸款」)；
- (iii) 本集團以天津萬通為受益人將TCL無錫餘下25%權益(「已抵押權益」)作為委託貸款之抵押品；及
- (iv) 本集團於委託貸款到期日後十五日內向天津萬通轉讓已抵押權益，作為委託貸款之結算。

於上述步驟(i)至(iii)完成時，由於本集團不再享有TCL無錫之任何經濟利益，即使其仍持有已抵押權益之法定擁有權，因此，出售協議於二零零九年六月完成。

於二零零九年十二月三十一日，已抵押權益（其將作為委託貸款之結算被轉讓予天津萬通）被列為持作可供出售之非流動資產，並於簡明綜合財務狀況表上入賬為流動資產。

## 11. 應付貿易賬款

	二零零九年 千港元	二零零八年 千港元
應付第三者款項	<b>4,867,728</b>	4,006,184
應付關連人士款項：		
TCL集團公司控制之公司	<b>850,878</b>	206,370
TCL集團公司之聯營公司	<b>124,804</b>	-
共同控制實體	<b>179,293</b>	171,809
	<b>1,154,975</b>	378,179
	<b>6,022,703</b>	4,384,363

於報告期間末，應付貿易賬款之賬齡分析（以發票日期計算）如下：

	二零零九年 千港元	二零零八年 千港元
即期至90日	<b>5,901,881</b>	4,180,605
91日至180日	<b>48,316</b>	111,857
181日至365日	<b>13,466</b>	38,991
365日以上	<b>59,040</b>	52,910
	<b>6,022,703</b>	4,384,363

應付貿易賬款為免息，信貸期一般為30日至120日。

## 12. 計息銀行貸款及其他貸款

	二零零九年 千港元	二零零八年 千港元
<b>流動</b>		
銀行貸款－有抵押	172,353	—
銀行貸款－無抵押	1,182,479	113,572
作為保理應收款項代價之銀行墊款	—	1,665,749
信託收據貸款－無抵押	99,888	125,628
一間聯營公司之貸款－無抵押	241,009	248,980
一間TCL集團公司聯營公司之貸款－有抵押	65,319	—
	<u>1,761,048</u>	<u>2,153,929</u>
<b>非流動</b>		
銀行貸款－有抵押	369,192	—
	<u>2,130,240</u>	<u>2,153,929</u>
分析為：		
應付銀行貸款：		
於一年內或按要求	1,454,720	1,904,949
於兩年內	113,598	—
包括於三年至五年內	255,594	—
	<u>1,823,912</u>	<u>1,904,949</u>
應付一間聯營公司之貸款：		
於一年內	241,009	248,980
應付一間TCL集團公司聯營公司之貸款：		
於一年內	65,319	—
	<u>2,130,240</u>	<u>2,153,929</u>
附註：		

(a) 於二零零九年十二月三十一日，本集團之銀行及其他貸款之賬面值貼近其公平價值。

- (b) 本集團之若干銀行貸款以下列各項作抵押：
- (i) 本集團於中國之預付土地租賃費、樓宇及廠房設備及機器之抵押，於報告期間末之賬面值分別約為24,277,000港元(二零零八年：無)、248,507,000港元(二零零八年：無)及116,279,000港元(二零零八年：無)。
- (ii) 本集團若干定期存款86,725,000港元之抵押(二零零八年：無)。
- (c) 應付TCL集團公司聯營公司之貸款以已抵押權益作抵押。
- (d) TCL集團於報告期間末已為本集團若干銀行貸款作擔保，擔保金額最高為1,702,188,000港元(二零零八年：113,572,000港元)。

### 13. 應付TCL集團公司／T.C.L.實業款項

T.C.L.實業控股(香港)有限公司(「T.C.L.實業」)乃本公司之直接控股公司，而TCL集團公司乃本公司之最終控股公司。

該等款項為無抵押及須於一年內償還，惟應付TCL集團公司之款項85,198,000港元(二零零八年：無)除外，其乃以本集團賬面值分別為88,386,000港元及14,264,000港元之樓宇及預付土地租賃費作抵押。除應付TCL集團公司之款項44,259,000港元及85,198,000港元分別按固定年利率5.97%及5.31%(二零零八年：應付TCL集團公司之款項4,694,000港元以年利率5.40%，即為中國進出口銀行所報貸款利率，以及應付T.C.L.實業之款項24,920,000港元按年利率3.08%計息)計息外，其餘款項均為免息。

### 14. 股本

	二零零九年 千港元	二零零八年 千港元
法定：		
2,200,000,000(二零零八年：22,000,000,000)股 每股1.00港元(二零零八年：每股0.10港元)之股份	<u>2,200,000</u>	<u>2,200,000</u>
已發行及已繳足：		
1,011,840,056(二零零八年：10,218,266,345)股 每股1.00港元(二零零八年：每股0.10港元)之股份	<u>1,011,840</u>	<u>1,021,827</u>

於本年度內，股本變動如下：

(a) 於二零零九年一月二十三日，本公司已發行及未發行股本中每十股每股面值0.10港元之普通股合併為一股面值1.00港元之普通股。本公司之法定股本維持於2,200,000,000港元，但分為2,200,000,000股每股面值1.00港元之股份。

(b) 於年內，本公司於香港聯合交易所有限公司（「聯交所」）購回其本身股份：

月份／年度	購回股份 數目	已支付之最 高每股價格 港元	已支付之最 低每股價格 港元	合共支付 價格總額 千港元	交易成本 千港元	總代價 千港元
二零零九年六月	15,454,000	3.08	2.25	42,190	152	42,342
二零零九年七月	4,040,000	3.30	3.09	13,183	81	13,264
	<u>19,494,000</u>			<u>55,373</u>	<u>233</u>	<u>55,606</u>

購回股份經已註銷，本公司已發行股本因此削減有關股份之面值。

(c) 4,266,884份購股權及5,240,538份購股權所附帶之認購權獲分別按每股認購價2.45港元及6.30港元行使，引致以總現金代價（於除費用前）43,469,000港元，發行9,507,422股每股面值1.00港元之股份。

(d) 於二零零八年二月六日（「採納日期」），董事會批准有限制股份獎勵計劃（「獎勵計劃」），據此，本公司之股份（「獎勵股份」）可根據獎勵計劃之條文被獎勵予經甄選之僱員（「經甄選僱員」），獎勵予經甄選僱員之獎勵股份最高數目不得超過本公司於採納日期之已發行股本之1%。

根據獎勵計劃，董事會將選出經甄選僱員並釐定擬獎勵之股份數目。董事會將促成從本公司之資源向中銀國際英國保誠信託有限公司（「受託人」）支付有關擬由受託人購買之股份之買價及相關費用，受託人乃就管理獎勵計劃而受僱於本公司。受託人將於市場上購入董事會指定數目之獎勵股份，並持有該等股份直至彼等按獎勵計劃之條文獲歸屬為止。

年內，以下獎勵股份尚未根據獎勵計劃行使：

	二零零九年 獎勵股份數目 千股
於一月一日	35,816
股份合併產生之調整	(32,234)
年內購買 (附註i)	9,224
已獎勵及歸屬 (附註ii)	(4,847)
	<hr/>
於十二月三十一日	<u>7,959</u>

附註：

- (i) 年內，受託人以總成本（包括相關交易成本）19,201,000港元（二零零八年：7,808,000港元）購買9,224,000股獎勵股份（二零零八年：35,816,000股）。
- (ii) 年內，4,847,023股獎勵股份（二零零八年：無）被授予若干經甄選僱員作為支付截至二零零八年十二月三十一日止彼等之論功行賞花紅。獎勵股份於授出日期之公平值為每股2.744港元。

## 業務回顧

二零零九年是電視機行業發展關鍵的一年，LCD電視機的快速興起，帶動了市場由傳統CRT電視機向LCD電視機升級換代的熱潮。儘管在金融海嘯的衝擊下，全球經濟動盪不穩，本集團卻化危為機，取得良好的業績。本集團貫徹實行高效的營運策略，在鞏固其業務基礎的同時抓緊增加市場份額的商機，並繼續提升其產品競爭力，讓本集團能夠在激烈的市場競爭環境中，仍達到業務穩健增長的目標。截至二零零九年十二月三十一日為止，本集團共錄得營業額303.43億港元，較去年同期上升17.7%。本集團於本年度成功扭虧為盈，由二零零八年虧損2.68億港元轉為二零零九年溢利3.97億港元。每股基本盈利為39.15港仙（二零零八年：每股基本虧損36.15港仙）。

面對激烈的行業競爭，本集團不斷提高產品質量及積極加強研發能力，優化產品結構以滿足客戶的需求，再加上實施嚴格的成本控制及風險管理措施，以保持其電視機市場的領導地位。同時，本集團亦維持謹慎的財務策略，以加強營運資金的管理及降低財務費用和風險，為業務發展奠定了堅實的財務基礎。

此外，本集團致力透過資源垂直整合，進一步降低生產成本及提升整體營運能力，其位於中國惠州的LCD電視整機一體化工廠已於二零零九年九月投產，新增產能500萬台，大幅提升了本集團整體LCD電視機的生產能力，成為目前國內獨立投資、規模最大、技術最先進與完備的LCD電視模組、整機一體化項目之一，顯示本集團在產業競爭力方面邁出關鍵的一步。

## 電視機銷售

回顧期內，本集團LCD電視機的總銷售量達837萬台，較去年大幅增長100.1%，增幅遠高於行業水平，更創下歷史最高的年度銷售量記錄。其中LCD電視機佔二零零九年電視機總銷售量的58.8%，二零零八年則為29.1%。此外，中國市場二零零九年全年的LCD電視機銷售量更較二零零八年大幅上升215.8%，達463萬台。證明本集團改善產品結構，以及將生產線轉移至LCD產品策略已取得階段性的成效。

隨著數碼電視廣播的普及，本集團因應市場變化和需求，於年內共推出了117款電視機新產品，包括旗艦產品藍光電視機及互聯網電視機。本集團的藍光電視機支援USB多格式1080P全高清播放功能，而互聯網電視機則將影視、娛樂、教育、資訊融於一體，兩款產品都滿足了用戶的多樣化需求。此外，本集團自主研發的「自然光」技術不斷完善，配合「圓偏振光」及「動態背光」等尖端科技，既能提升畫質又能節能護眼，大大增強了本集團的產品競爭力。

本集團多年來致力提高自主創新能力，在電視機核心技術如「自然光」液晶顯示技術、3D顯示技術以及互聯網電視技術都不斷作出突破，提升了其品牌價值，以及進一步穩固了其於中國品牌之中的領先地位。根據睿富全球排行榜與北京名牌資產評估有限公司共同進行的一項研究顯示，TCL以人民幣417億元的品牌價值蟬聯二零零九年「中國最有價值品牌榜」電視機第一品牌。同時，本集團於中國電視機市場的佔有率連續六年排名第一，LCD電視機的中國市場佔有率亦從二零零八年的11.0%提高至二零零九年的15.8%，名列第三位(DisplaySearch二零零九年資料)。

按區域劃分之銷售量載列如下：

	<b>2009</b> (千台)	2008 (千台)	<b>變動</b>
<b>LCD電視機</b>	<b>8,373</b>	4,184	+100.1%
— 中國市場	<b>4,629</b>	1,466	+215.8%
— 海外市場	<b>3,744</b>	2,718	+37.7%
<b>CRT電視機</b>	<b>5,865</b>	10,182	(42.4%)
— 中國市場	<b>2,968</b>	5,382	(44.9%)
— 海外市場	<b>2,897</b>	4,800	(39.6%)
<b>電視機總銷售量</b>	<b>14,238</b>	14,366	(0.9%)
<b>AV產品銷售量</b>	<b>21,291</b>	16,893	+26.0%

## 中國市場

於回顧期內，本集團中國市場主要受惠於CRT電視機轉換至LCD電視機的市場趨勢，以及中國政府繼續加強實施「家電下鄉」、「以舊換新」及「節能惠民工程」等刺激政策，推動了其強勁的增長勢頭。在「家電下鄉」四輪招標中，本集團共有176款電視機產品中標，繼續保持中國三、四級城市的銷售，而「以舊換新」政策則有助推動一、二級城市家電的更新換代。中國市場的LCD電視機銷售量佔本集團LCD電視機總銷售量的比重由上年度的35.0%上升至55.3%，證明中國市場仍為本集團於期內業務增長的主要動力來源。

本集團於二零零九年第四季度向中國市場推出互聯網電視機新產品如P10、C10、X10、E9、F19、S10及V10系列以及LED電視機等，市場反應非常理想。互聯網電視機銷售量佔中國市場LCD電視機總銷售量的比重大幅上升，為本集團帶來良好的收入貢獻。

## 海外市場

### 歐洲市場

本集團於西歐市場的LCD電視機銷售量較去年倍增，主要由於法國市場成功推廣互聯網電視機系列，以及TCL品牌的LCD電視機銷售量持續增長所至。同時，東歐市場多個地區如波蘭及挪威等都錄得良好業績增長。此外，由於高清數碼地面廣播(“DVB-T”) (MPEG-4)技術於歐洲市場的普及化，該市場於二零零九年度的LCD電視機銷售量較去年同期上升77.5%。本集團繼續對歐洲業務採取成本控制措施，並實行嚴格的風險管理，同時爭取業務增長。

### 北美市場

儘管北美經濟逐漸復蘇，但高失業率及不濟的消費者個人消費開支，致本集團於該區業務的經營環境仍然充滿挑戰。然而本集團於年內積極開展營銷活動，加上良好的品牌效應，令向大型連鎖零售客戶的銷售量不斷增加，儘管於第二、三季度受到32吋、40吋及42吋LCD面板供應不足的影響，二零零九年全年的LCD電視機銷售量仍較去年上升58.4%。此外，本集團將墨西哥的32吋LCD電視機生產線遷至中國惠州，改善了供應鏈效率及產品質素，減低保養成本，以抵消LCD面板價格上升

對毛利率造成的壓力。本集團亦於回顧期內將售後支援工作轉移至一間美國領先的售後支援解決方案服務供應商，進一步優化提供的售後服務，不但降低了成本，而且提升消費者滿意度。

### 新興市場

本集團在新興市場的重點區域建立旗艦店和形象店，進一步提升品牌形象。同時，本集團參與了「亞洲之路」的跨區域推廣，在亞洲覆蓋16個國家及地區展開了一系列的營銷活動以加強品牌及產品的認知度。本集團亦通過網絡火炬傳遞和大型體育賽事的贊助等方式，成功提高品牌曝光率和實現體育營銷策略，刺激銷售。於回顧期內，新興市場的全年LCD電視機銷售量大幅增長，較去年同期上升316.5%，CRT電視機業務亦健康增長並於CRT電視機市場保持前三名的領導地位 (DisplaySearch 資料)。由於供應鏈的優化及成功實施嚴格的成本控制措施，新興市場的全年毛利率較去年同期的11.5%提升至12.3%。

### 策略OEM

本集團致力為策略OEM業務客戶提供極具成本競爭力及高度垂直整合能力的產品供應方案，並藉此積極開拓新客戶。此外，為了符合不同地區的電器產品節能控制的嚴格要求，本集團實施監控節能產品的EuP指令(Energy Using Products Code)及採用《電子行業行為準則》(EICC)。同時，本集團繼續優化供應鏈管理及簡化生產流程，以提升產品質量及降低生產成本。

### AV產品

回顧期內，本集團AV業務在銷售量及銷售額方面均創歷史新高。由於本集團加大影音產品的研發投入，其技術和產品設計方面也取得了重大突破。AV產品二零零九年全年銷售量較去年同期的1,689萬台增加26.0%至2,129萬台，銷售額上升34.3%。於二零零九年，AV事業部共推出408款影音產品，當中包括DVD、PDVD、BD及AUDIO等多個種類。而根據Techno Systems Research Co., Ltd.資料顯示，本集團DVD產品的全年銷售量自二零零七年以來一直保持全球第一。此外，AV事業部於二零零九年之經營效率亦得到大幅提升，經營溢利強勁增長76.1%，成為推動本集團整體業務的另一主要動力。

### 研發

作為中國領先的電視機製造行業品牌，本集團一直致力於產品研發，提升產品的設計、功能和技術，為消費者提供切合其需求的產品。此外，本集團亦與主要部件供應商在研發階段建立深度合作，實施聯合設計概念，提高研發效率及縮短產品研

發週期。如迎合歐洲市場的DVB-T高清數碼電視機、符合北美市場CEE2.0能源標準的電視機產品、熱銷中國市場的互聯網電視機，以及不需要帶上特殊眼鏡來分光的三維立體LCD電視機，均足以證明本集團具有行業領先的研發及產品開發能力。

## 展望

全球電視機行業仍然存在不穩定的因素，未來將會充滿挑戰與機遇。然而隨著全球經濟逐漸復蘇及中國電視機市場的更新換代，為電視機企業創造了增長的黃金時期。此外，中國政府加強推行「家電下鄉」計劃，將加速高端產品銷售的增長，令更多電視機產品被納入計劃中，從而刺激本集團電視機銷售量的增長，而「以舊換新」及「節能惠民工程」等支持性政策將有助加速向LCD電視機轉型的進程，進一步增加一、二級城市高端產品的需求。中國政府更計劃於二零一五年前實現電信網、廣播電視網及互聯網三網融合，將為電視機行業帶來更多商機，憑藉其在電視機行業的領導地位，本集團將繼續佔據市場優勢。

本集團未來將注重通過簡潔的營運以提高產業競爭力，並將致力於市場策略、管道、產能、產品及成本等方面的全面改善，以提高其經營業績為股東創造更大價值。此外，本集團亦將提升LCD、LED供應鏈及LCD模組工藝的整合。新建的LCD電視整機一體化工廠已於二零零九年九月正式投產，透過其垂直一體化整合，大幅提高產能的同時亦降低了生產成本，從而使得本集團之整體營運效率及核心產業競爭力均得到了進一步的提升。本集團還將加大LED電視機及3D產品的投放，不斷推出以滿足消費者需求為導向的創新產品。

中國市場方面，本集團將憑藉其品牌影響力和管道優勢，進一步提升產品差異化及產業競爭力，並借助電視機更新換代的市場增長黃金時期，繼續保持中國市場的領導地位。同時，本集團將憑藉在中國市場擁有「TCL」及「乐华」雙品牌的優勢，以網絡電視機及LED電視機為主流產品，更好地把握市場機會。

本集團在鞏固其中國市場的業務基礎的同時，亦積極強化海外市場的成本結構及營運效率，以維持業務長期穩定發展。

歐洲市場方面，本集團將加大高附加值產品如LED電視機的投入力度，充分利用海外工廠的本地化資源，採取集中產品、集中區域的銷售策略，集中資源投放到重點市場，以取得銷售量及TCL品牌在特定市場的覆蓋率方面的突破。北美市場方面，則將採取審慎的業務發展計劃，並在當地實施新品牌策略，致力於開拓多元化的銷售管道，以減低成本及提升產品競爭力。新興市場方面，本集團將以管道、原設備生產商(OEM)和代理等多元化產品組合的銷售模式來降低風險，同時充分利用本集團CRT電視機在新興市場的地位，進行CRT電視機到LCD電視機的業務轉型。此外，為配合新興市場電視機的市場趨勢，本集團還將推廣較小尺寸的LCD電視機產品以集中資源爭取客戶。此外本集團將在東南亞、非洲、拉丁美洲的重點市場，借助「二零一零年亞運會」和「世界盃」的契機實現銷售突破。

在AV產品方面，本集團將投入更多資源，加大向藍光和手提產品等市場的開拓力度，以多元化的新產品迎合市場需求。

展望未來，本集團將堅持積極而謹慎的發展策略，對市場變化保持警覺，保持研發和設計的領先能力、提升供應鏈管理及優化分銷網絡、精簡營運方式，進一步擴大產業的競爭優勢，為股東創造更大價值及長期回報。

## 財務回顧

### 主要投資、收購及出售

有關詳情請參閱本公佈中所刊載的附註10。

### 流動資金及財務資源

本集團之主要財務工具包括銀行貸款、保理、現金和短期存款。使用這些金融工具之主要目的，是減低融資成本以維持本集團資金之延續性和靈活性。

年末，本集團之現金及銀行結存共2,078,724,000港元，其中5.8%為港元、40.2%為美元、44.5%為人民幣、2.8%為歐元，而6.7%為其他貨幣為海外業務所用。

可用信貸情況與截至二零零八年十二月三十一日止年度比較並無重大變化，於年末亦概無任何根據融資租約持有之資產。

年末，本集團按約94,248,000港元貸款之淨額（按附息貸款總額減已抵押銀行存款及現金及銀行結存計算）及約3,620,679,000港元之歸屬於母公司擁有者之權益計算之資本負債比率約為2.6%。借貸還款期攤分為一至五年。

### 資產抵押

有關詳情請參閱本公佈中所刊載的附註12及13。

### 資本承擔及或然負債

於報告期間末，本集團尚有以下資本承擔：

	二零零九年 千港元	二零零八年 千港元
已訂約但未撥備	89,172	33,083
已授權但未訂約	275,631	4,299
	<u>364,803</u>	<u>37,382</u>

於二零零七年十二月，本集團接獲出庭傳票，聆聽一群TTE Europe SAS（「TTE歐洲」）前僱員向本公司、TTE歐洲及TCL Belgium S.A.（本公司之間接全資附屬公司）就於二零零六年結束TTE歐洲期間違反法國勞工法之若干規例、裁員計劃無效及不公平解僱，提出索償（「該索償」），索償總額約8,700,000歐元（約等於96,700,000港元）。聆訊其間，有關前僱員未能提供任何文件支持其索償，該聆訊推遲至二零一零年七月一日。

董事根據本集團律師之意見，相信本集團會對該索償作出有力辯護，因此並無就該索償產生之任何負債作出撥備。

### 外幣匯兌風險

本集團的業務及營運面向國際市場，因此亦需承受外匯交易及貨幣轉換的風險。

本集團的策略是中央處理外匯管理事宜，以監控公司所承受的總外匯風險，同時與銀行集中進行對沖交易。本集團強調以功能性貨幣進行貿易、投資及借貸的重要性，達致自然對沖效果。此外，本集團以穩健的財務管理策略為目標，故並無參與任何高風險的衍生工具交易或槓桿式外匯買賣合約。

## 僱員及酬金政策

本集團共有31,063名僱員，皆為幹勁十足之優秀人才。本集團僱員對工作充滿熱誠，致力確保產品及服務質優可靠。本集團已經參照現行法例、市況以及僱員及公司之表現，定期檢討酬金政策。為了令僱員與股東之利益一致，本公司根據購股權計劃向僱員授出購股權。已授出而於年末尚未行使之購股權合共26,682,222股。

本公司亦採納了獎勵計劃，據此，受託人將於市場上以本集團授出之現金購入現有股份，並以信託形式代相關經甄選僱員持有，直至該等股份按該計劃之條文歸屬該相關經甄選僱員為止。

## 購買、出售或贖回股份

在回顧年度，本公司在聯交所以總代價55,373,000港元購回19,494,000股股份，回購股份反映管理層對本集團長遠發展的信心及旨在提高公司之每股盈利。

根據本公司於二零零八年二月六日採用之股份獎勵計劃的規則，本公司經受託人從市場購入合共12,805,600股作為獎勵股份，其中9,224,000股股份（總額約19,201,000港元）為本公司於回顧年度購入。於報告期間，4,847,023股獎勵股份（購買價及相關費用約9,859,000港元）已獎勵及歸屬。

## 末期股息

董事局已宣佈截至二零零九年十二月三十一日止年度之末期股息為每股現金12.00港仙（二零零八年：無）。

待於應屆股東週年大會取得批准後，上述末期股息將於二零一零年五月二十日（星期四）或前後派付予於二零一零年五月十日（星期一）下午四時三十分營業時間結束時名列本公司股東名冊之股東。

## 截止過戶登記

本公司將由二零一零年五月六日（星期四）至二零一零年五月十日（星期一）（首尾兩天包括在內）期間暫停辦理股份過戶手續，該期間將不會登記任何股份過戶。為確保符合資格享有該末期股息，所有股份過戶文件連同有關股票及過戶表格須於二零一零年五月五日（星期三）下午四時三十分前，送交本公司之香港股份過戶登記分處卓佳登捷時有限公司，地址為香港灣仔皇后大道東28號金鐘匯中心26樓辦理股份過戶手續。

## 企業管治

概無本公司之董事知悉任何資料合理顯示本公司於截至二零零九年十二月三十一日止年度內沒有遵守載於聯交所證券上市規則（「上市規則」）附錄十四之企業管治常規守則所載的守則條文。

## 審核委員會

審核委員會已聯同本公司之管理層審閱本集團截至二零零九年十二月三十一日止之年度綜合財務報告，包括本集團採納之會計原則。

## 本公司董事進行證券交易之標準守則

本公司已就本公司董事進行證券交易訂立標準守則，其條款不低於根據上市規則附錄十所載之上市公司董事進行證券交易之標準守則所規定之要求。

代表董事會  
主席  
李東生

香港，二零一零年三月十日

於本公佈日期，董事會成員包括執行董事李東生、于廣輝、梁耀榮、史萬文、黃旭斌、許芳；非執行董事羅凱栢；獨立非執行董事湯谷良、Robert Maarten WESTERHOF、吳士宏。