

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公佈的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不對因本公佈全部或任何部份內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。



CHIGO HOLDING LIMITED

志高控股有限公司

(於開曼群島註冊成立之有限公司)

(股份代號：449)

截至2009年12月31日止年度

年度業績公佈

2009年財務摘要

	2009年 人民幣百萬元	2008年 人民幣百萬元	變動 %
營業額	6,005.5	5,920.6	+1.4
總收入 ¹	6,239.1	5,920.6	+5.4
綜合分部業績 ²	1,113.8	979.9	+13.7
年內溢利	314.8	95.3	+230.3
每股基本盈利(人民幣分)	67.5	22.3	+202.7
建議股息(人民幣分)	11.0	—	+100.0
毛利率 ³	18.5%	16.6%	+1.9
純利率	5.2%	1.6%	+3.6
總資產	5,565.7	4,791.6	+16.2
淨資產	1,845.9	1,378.4	+33.9

附註1： 總收入指本集團的營業總額加節能產品的政府補助。

附註2： 分部業績指在各分部的毛利及節能產品的政府補助。綜合分部業績指全部分部業績總額(包括節能產品的政府補助)。

附註3： 為作出貼切的盈利能力比較，兩個財政年度的毛利率乃按綜合經營分部業績佔營業額的百分比計算。

2009年經營摘要

	2009年 人民幣百萬元	2008年 人民幣百萬元	變動 %
中國銷售額	3,720.3	2,878.5	+29.2
海外銷售額	2,285.2	3,042.1	-24.9
<i>主要產品種類</i>			
家用空調	4,915.5	5,035.5	-2.4
商用空調產品	417.7	311.8	+34.0
空調部件及元件	402.8	415.6	-3.1
其他產品	269.5	157.7	+70.9
已售家用空調產品(千台)	3,439.6	2,956.8	+16.3
已售商用空調產品(千套)	112.5	86.2	+30.5

志高控股有限公司(「本公司」)董事(「董事」)會(「董事會」)欣然宣佈本公司及其附屬公司(統稱「本集團」)截至2009年12月31日止年度之經審核綜合業績，連同2008年同期的比較數字如下：

綜合全面收益表

截至2009年12月31日止年度

	附註	2009年 人民幣千元	2008年 人民幣千元
營業額		6,005,495	5,920,583
銷貨成本		(5,125,307)	(4,940,650)
毛利		880,188	979,933
節能產品政府補助	5	233,640	—
其他收入		39,457	49,071
銷售及分銷成本		(515,632)	(500,336)
行政開支		(178,323)	(171,029)
研究及開發成本		(47,780)	(12,665)
其他開支		(16,993)	(15,758)
其他收益及虧損		(5,684)	(33,439)
衍生金融工具公平值變動的淨收益(虧損)		24,509	(83,978)
須於五年內悉數償還的銀行借款利息		(70,852)	(114,065)
除稅前溢利	6	342,530	97,734
稅項	7	(27,751)	(2,446)
年內溢利及全面收益總額		<u>314,779</u>	<u>95,288</u>
每股盈利			
基本	9	<u>67.5分</u>	<u>22.3分</u>

綜合財務狀況表
於2009年12月31日

	附註	2009年 人民幣千元	2008年 人民幣千元
非流動資產			
物業、廠房及設備		396,271	372,595
土地使用權		82,803	84,124
無形資產		2,455	2,812
預付租賃款項		123,012	103,831
收購物業、廠房及設備的按金		19,404	10,557
遞延稅項資產		10,340	9,921
		634,285	583,840
流動資產			
存貨		1,686,050	1,422,838
貿易及其他應收款	10	1,697,527	1,499,119
土地使用權		1,852	1,815
預付租賃款項		5,976	—
可收回稅項		8,202	13,662
衍生金融工具		3,844	3,408
已抵押銀行存款		1,095,160	1,006,067
銀行結餘及現金		432,794	260,834
		4,931,405	4,207,743
流動負債			
貿易及其他應付款	11	2,638,879	2,031,918
保修撥備		34,255	35,302
欠最終控股公司款項		—	28,250
欠一名董事款項		—	15,580
應付稅項		78,455	75,683
衍生金融工具		12,229	82,294
短期銀行貸款		880,436	1,077,986
		3,644,254	3,347,013
流動資產淨額		1,287,151	860,730
總資產減流動負債		1,921,436	1,444,570
非流動負債			
政府資助		61,866	63,174
遞延稅項負債		13,626	2,995
		75,492	66,169
淨資產		1,845,944	1,378,401
資本及儲備			
股本	12	4,503	1
儲備		1,841,441	1,378,400
總權益		1,845,944	1,378,401

附註

1. 一般資料

本公司於2006年4月24日於開曼群島註冊成立及登記為一家獲豁免公司，其股份於2009年7月13日在香港聯合交易所有限公司(「聯交所」)主板上市。其直接控股公司及最終控股公司為志高集團控股有限公司，一家於英屬處女群島註冊成立的公司。

綜合財務報表以本公司的功能貨幣人民幣(「人民幣」)呈列。

2. 採納新訂及經修訂香港財務報告準則(「香港財務報告準則」)

於本年度，本集團應用以下由香港會計師公會頒佈的新訂及經修訂準則、修訂及詮釋(「新訂及經修訂香港財務報告準則」)。

香港會計準則第1號(2007年經修訂)	財務報表的列報
香港會計準則第23號(2007年經修訂)	借款費用
香港會計準則第32號及第1號(修訂本)	可沽金融工具及清盤時的義務
香港財務報告準則第1號及第27號 (修訂本)	對附屬公司、共同控制實體或聯營公司投資的成本
香港財務報告準則第2號(修訂本)	歸屬條件和註銷
香港財務報告準則第7號(修訂本)	改善有關金融工具的披露
香港財務報告準則第8號	經營分部
香港(國際財務報告詮釋委員會) — 詮釋第9號及香港會計準則 第39號(修訂本)	嵌入衍生工具
香港(國際財務報告詮釋委員會) — 詮釋第13號	客戶忠誠計劃
香港(國際財務報告詮釋委員會) — 詮釋第15號	有關興建房地產的協議
香港(國際財務報告詮釋委員會) — 詮釋第16號	對境外業務淨投資的套期
香港(國際財務報告詮釋委員會) — 詮釋第18號	來自客戶的資產轉讓
香港財務報告準則(修訂本)	2008年頒佈的香港財務報告準則的改進，惟於2009年7月1日或之後開始的年度期間起生效的香港財務報告準則第5號的修訂則除外
香港財務報告準則(修訂本)	2009年頒佈的香港財務報告準則的改進，有關香港會計準則第39號的第80段作出的修訂

除下述者外，採納新訂及經修訂香港財務報告準則對本會計期間或過往會計期間的本集團綜合財務報表並無重大影響。

僅影響呈報及披露之新訂及經修訂香港財務報告準則

香港會計準則第1號(2007年經修訂)「財務報表的列報」

香港會計準則第1號(2007年經修訂)引入術語變動(包括經修訂之財務報表標題)及財務報表格式及內容變動。

香港財務報告準則第8號「經營分部」

香港財務報告準則第8號為一項披露準則，致使本集團須重設其可申報分部(見附註7)及更改計量分部溢利或虧損。

有關金融工具之改進披露(香港財務報告準則第7號「金融工具：披露」之修訂)

香港財務報告準則第7號之修訂擴大有關以公平值計量之金融工具按公平值計量之披露規定。本集團並無根據該等修訂所載之過渡條文就擴大披露規定提供比較資料。該等修訂亦擴大及修訂流動資金風險之披露規定。

本集團並無提早應用下列已頒佈但未生效之新訂及經修訂準則、修訂或詮釋。

香港財務報告準則(修訂本)	就改進2008年頒佈的香港財務報告準則修訂香港財務報告準則第5號 ¹
香港財務報告準則(修訂本)	2009年頒佈的香港財務報告準則的改進 ²
香港會計準則第24號(經修訂)	關連人士披露事項 ⁶
香港會計準則第27號(經修訂)	綜合及獨立財務報表 ¹
香港會計準則第32號(修訂本)	供股之分類 ⁴
香港會計準則第39號(修訂本)	合資格對沖項目 ¹
香港財務報告準則第1號(修訂本)	首次採納的額外豁免 ³
香港財務報告準則第1號(修訂本)	首次採納香港財務報告準則第7號之披露對比較數字之有限度豁免 ⁵
香港財務報告準則第2號(修訂本)	集團的現金結算股份付款交易 ³
香港財務報告準則第3號(經修訂)	業務合併 ¹
香港財務報告準則第9號	金融工具 ⁷
香港(國際財務報告詮釋委員會) — 詮釋第14號(修訂本)	最低資本規定之預付款項 ⁶
香港(國際財務報告詮釋委員會) — 詮釋第17號	向擁有人分派非現金資產 ¹
香港(國際財務報告詮釋委員會) — 詮釋第19號	以股本工具抵銷財務負債 ⁵

¹ 於2009年7月1日或之後開始的年度期間生效。

² 修訂對於2009年7月1日或2010年1月1日(如適用)或之後開始的年度期間生效。

³ 於2010年1月1日或之後開始的年度期間生效。

⁴ 於2010年2月1日或之後開始的年度期間生效。

⁵ 於2010年7月1日或之後開始的年度期間生效。

⁶ 於2011年1月1日或之後開始的年度期間生效。

⁷ 於2013年1月1日或之後開始的年度期間生效。

採用香港財務報告準則第3號(經修訂)或會影響收購日期為2010年7月1日或之後的業務合併的會計處理。香港會計準則第27號(經修訂)將會影響有關本集團所持有附屬公司權益的變動的會計處理。

香港財務報告準則第9號「金融工具」引入對金融資產之分類及計量之新規定，並將於2013年1月1日起生效，並可提早應用。該準則規定所有符合香港會計準則第39號「金融工具：確認及計量」範疇之已確認金融資產將按攤銷成本或公平值計量。特別是，(i)根據業務模式以收取合約現金流量為目的所持有；(ii)僅為支付本金額及未償還本金額之利息而產生合約現金流量之債務投資一般按攤銷成本計量。所有其他債務投資及股本投資乃按公平值計量。應用香港財務報告準則第9號可能對本集團金融資產之分類及計量造成影響。

本公司董事預期應用其他新訂及經修訂準則、修訂或詮釋將不會對綜合財務報表造成重大影響。

3. 重要會計政策

除若干金融工具按公平值計量外，綜合財務報表乃按歷史成本基準編製。綜合財務報亦根據香港財務報告準則編製。此外，綜合財務報表包括聯交所證券上市規則及香港公司條例規定的適用披露。

4. 分部資料

本集團已採納香港財務報告準則第8號「經營分部」，由2009年1月1日起生效。香港財務報告準則第8號規定經營分部須以主要營運決策者(「主要營運決策者」)一董事會定期審閱本集團組成部份有關的內部報告為基礎，以對各分部進行資源分配及表現評估。相反，前準則(即香港會計準則第14號「分部報告」)規定實體採用風險與回報方法，分辨兩組分部(業務及地區)。過去本集團呈報主要分部資料的格式為按客戶所在地劃分的地區分部。採用香港財務報告準則第8號導致本集團重整經營分部，原因是主要營運決策者按地區所有地審閱收益及業績，以作出表現評估及資源分配。由於分部資產或分部負債一般不會向主要營運決策者提供，故並無呈列分部資產或分部負債。

分部收益及業績

以下為於本年度，按經營分部分析本集團的收益及業績。

	營業額		業績	
	2009年 人民幣千元	2008年 人民幣千元	2009年 人民幣千元	2008年 人民幣千元
中國內地(「中國」)	3,720,303	2,878,527	764,390	526,089
亞洲(不包括中國)	1,025,755	1,273,875	168,368	193,467
美洲	677,437	609,449	86,092	91,374
非洲	325,411	294,026	58,934	45,397
歐洲	227,654	839,951	29,331	119,625
其他	28,935	24,755	6,713	3,981
	<u>6,005,495</u>	<u>5,920,583</u>	<u>1,113,828</u>	<u>979,933</u>
未分配其他收入			39,457	49,071
未分配開支			(764,412)	(733,227)
衍生金融工具公平值 變動的淨收益(虧損)			24,509	(83,978)
融資成本			(70,852)	(114,065)
除稅前溢利			<u>342,530</u>	<u>97,734</u>

營業額指本集團於本年度內向對外客戶銷售貨物所收取及應收取的代價的公平值。

分部業績指在各分部的毛利及節能產品的政府補助。此乃呈報主要營運決策者的計量方法，以進行資源分配及表現評估。

其他分部資料

主要產品收益

下表為本集團主要產品收益的分析：

	2009年 人民幣千元	2008年 人民幣千元
家用空調		
—分體式	4,620,306	4,746,919
—窗口式	264,924	203,041
—移動式	30,225	85,527
商用空調	4,915,455	5,035,487
空調部件及元件	417,722	311,791
其他	402,842	415,608
	269,476	157,697
	6,005,495	5,920,583

主要客戶的資料

截至2009年12月31日止年度，本集團來自兩名客戶(包括在中國營運分部)的收益為人民幣662,357,000元及人民幣645,217,000元，各自佔本集團總收益超過10%。

截至2008年12月31日止年度，本集團來自一名客戶(包括在中國營運分部)的收益為人民幣521,684,000元，佔本集團總收益超過10%。

5. 節能產品的政府補助

為了推廣節能產品，中國政府於2009年5月18日公佈「節能產品惠民計劃」(「節能計劃」)。根據節能計劃，製造實體向中國政府機關申報其銷售額後，即符合資格享有有關製造節能電子產品的政府補助。

年內，本集團有權就節能產品享有政府補助人民幣233,640,000元(2008年：無)。

6. 除稅前溢利

	2009年 人民幣千元	2008年 人民幣千元
除稅前溢利乃扣除以下項目後得出：		
董事薪酬	1,628	1,182
其他員工退休福利計劃供款	16,343	14,137
其他員工的股本結算股份付款	5,920	-
其他員工成本	386,467	343,324
	<u>410,358</u>	<u>358,643</u>
減：計入研究及開發成本的員工成本	(34,417)	(9,190)
	<u>375,941</u>	<u>349,453</u>
計入其他收益及虧損的呆賬撥備	2,208	3,869
計入行政開支的無形資產攤銷	357	357
存貨撥備	19,061	10,677
核數師酬金	2,009	2,400
折舊	62,329	55,303
預付租賃款項轉出	3,682	-
出售物業、廠房及設備虧損	7,216	807
計入其他收益及虧損的匯兌淨撇銷／虧損	7,228	29,771
就以下項目的經營租約租金		
－ 土地使用權	1,852	1,814
－ 租賃物業	4,451	7,658
保修撥備	17,709	16,659
及計入以下項目後：		
政府資助攤銷	1,308	1,308
計入其他收入的政府補助*	6,205	6,595
利息收入	23,304	33,379
計入其他收益及虧損的收回呆賬	3,752	201
	<u><u>375,941</u></u>	<u><u>349,453</u></u>

* 中國政府向本集團提供的政府補助為研發新環保產品的獎勵。收取政府補助並無附帶條件及或然責任。

7. 稅項

	2009年 人民幣千元	2008年 人民幣千元
扣除以下項目：		
中國所得稅	(17,539)	—
遞延稅項	(10,212)	(2,446)
	<u>(27,751)</u>	<u>(2,464)</u>

中國所得稅按照中國相關法律及法規以適用稅率計算。

根據中國相關法律及法規，本集團中國附屬公司有權自其首個經營獲利年度起計兩年獲豁免中國所得稅，其後該中國附屬公司於往後三年獲得50%的中國所得稅寬免。中國附屬公司已將2007年財政年度選為首個獲利年度。目前，該中國附屬公司享有50%中國所得稅寬免。

根據中國財政部及國家稅務總局的聯合通知財稅[2008]1號，只有外資企業在2008年1月1日之前賺取的溢利分派予外國投資者時不受條例限制，可豁免預扣稅。然而，在之後產生的溢利所分派的股息則須徵收10%的企業所得稅（「企業所得稅」）及根據企業所得稅法第3及27條及其實施細則第91條由中國附屬公司預扣。截至2008年及2009年12月31日止年度內所賺取的未分派溢利的遞延稅項負債按本公司董事決定的30%預期股息，以10%稅率累計。

由於本集團於本年度於香港的經營並無產生應課稅溢利，故本集團概無就香港利得稅作出撥備。

8. 股息

	2009年 人民幣千元	2008年 人民幣千元
擬派末期股息	<u>56,196</u>	<u>—</u>

本公司董事建議派付本年度的末期股息每股股份人民幣11.0分（2008年：無）須待本公司股東於股東週年大會上批准後方可作實，並按本公佈日期已發行510,874,000股股份的基準計算。

9. 每股盈利

本年度每股基本盈利乃根據本公司擁有人應佔本年度溢利人民幣314,779,000元(2008年：人民幣95,288,000元)，以及本年度已發行466,103,359股(2008年：427,500,000股)股份的加權平均數，以及假設根據附註12所述的資本化發行(已於2008年1月1日生效)計算。

計算每股攤薄盈利不會假設本公司購股權獲行使，因於2009年該等購股權之行使價均高於股份之平均市場價格。

10. 貿易及其他應收款

	2009年 人民幣千元	2008年 人民幣千元
貿易應收款	1,114,753	864,557
應收票據	470,529	609,502
	<u>1,585,282</u>	<u>1,474,059</u>
節能產品政府補助的應收款	62,196	—
支付予供應商的按金	2,659	2,703
預付款	8,978	4,389
向員工墊付款	17,573	11,183
其他應收款	20,839	6,785
	<u>1,697,527</u>	<u>1,499,119</u>

客戶的付款條款主要為信用條款。發票一般在發出日期後30至90日內償付，長期客戶的發票則一般在270日內償付。以下為於呈報期末，按發票日期呈列的貿易應收款及應收票據的賬齡分析。

	2009年 人民幣千元	2008年 人民幣千元
賬齡		
0 – 30日	546,877	560,414
31 – 60日	278,927	182,974
61 – 90日	326,720	144,663
91 – 180日	431,022	307,374
181 – 365日	1,736	248,517
超過1年	—	30,117
	<u>1,585,282</u>	<u>1,474,059</u>

計入本集團貿易應收款結餘中的款項為賬面值人民幣359,282,000元(2008年：人民幣203,711,000元)而於報告日已到期的貿易應收款，本集團並未作出減值虧損撥備，原因是債務人的信用狀況從信貸最初授出日起並無不利變動。

已到期但未減值的貿易應收款的賬齡如下：

	2009年 人民幣千元	2008年 人民幣千元
賬齡		
31 – 60日	21,013	5,880
61 – 90日	35,385	5,319
91 – 180日	301,142	39,796
181 – 365日	1,742	122,599
超過1年	–	30,117
	<u>359,282</u>	<u>203,711</u>

本集團並未就該等餘額持有任何抵押。該等應收款的平均賬齡為128日(2008年：231日)。

在釐定貿易應收款的可收回程度時，本集團自授出信用起至報告日止觀察貿易應收款信貸質素的任何變動。董事認為信貸風險集中的機會不大，原因為客戶群大且互不相關。

貿易應收款不計利息。貿易應收款的撥備按照貨品銷售估計的不可收回的金額作出，參考以往拖欠情況及由賬面值與以原本實際利率貼現的估計未來現金流量之現值間的差額所釐定的減值客觀證據。

呆賬撥備的變動如下：

	2009年 人民幣千元	2008年 人民幣千元
於1月1日	3,869	201
應收款已確認的撥備	2,208	3,869
年度收回的金額	<u>(3,752)</u>	<u>(201)</u>
於12月31日	<u>2,325</u>	<u>3,869</u>

呆賬準備中包括清盤或嚴重財務困難下的個別減值貿易應收款結餘合共人民幣2,325,000元(2008年：人民幣3,869,000元)，本集團並未就該等結餘持有任何抵押。

計入貿易及其他應收款的以下款項以有關集團公司功能貨幣以外的貨幣結算：

	2009年 人民幣千元	2008年 人民幣千元
美元	461,009	698,024
歐元	<u>7,823</u>	<u>1,740</u>

11. 貿易及其他應付款

	2009年 人民幣千元	2008年 人民幣千元
貿易應付款	275,173	280,537
應付票據	<u>1,915,045</u>	<u>1,488,464</u>
	2,190,218	1,769,001
客戶按金	344,599	192,951
應付薪金及福利	13,670	7,201
應付中國營業稅	7,156	7,156
其他應付款	<u>83,236</u>	<u>55,609</u>
	<u>2,638,879</u>	<u>2,031,918</u>

本集團一般從供應商取得30日至180日的信貸期。以下為於呈報期末，按發票日期呈列的貿易應付款及應付票據的賬齡分析。

	2009年 人民幣千元	2008年 人民幣千元
賬齡		
0 – 90日	1,435,292	1,200,759
91 – 180日	717,855	558,434
181 – 365日	34,373	7,090
1 – 2年	<u>2,698</u>	<u>2,718</u>
	<u>2,190,218</u>	<u>1,769,001</u>

12. 股本

	法定		已發行及全面繳足	
	股份數目 千股	金額 千港元	股份數目 千股	金額 千港元
每股面值0.01港元普通股				
— 於2008年1月1日及 2008年12月31日	5,000	50	100	1
— 增加法定股本	49,995,000	499,950	—	—
— 資本化發行	—	—	427,400	4,274
— 全球發售	—	—	72,500	725
— 行使超額配股權	—	—	10,874	109
	<u>50,000,000</u>	<u>500,000</u>	<u>510,874</u>	<u>5,109</u>
— 於2009年12月31日				
				人民幣千元
於綜合財務狀況表所示				
— 於2009年12月31日				<u>4,503</u>
— 於2008年1月1日及 2008年12月31日				<u>1</u>

根據本公司全體股東於2009年6月19日通過的書面決議案，本公司藉增設額外49,995,000,000股每股面值0.01港元的股份，將其法定股本由50,000,000,000港元增加至500,000,000,000港元。

根據本公司全體股東於2009年6月19日通過的書面決議案，待股份溢價賬因本公司根據全球發售發行股份而進賬後，本公司董事方獲授權透過將相等於本公司股份溢價賬的進賬額4,274,000,000港元，按面值繳足427,400,000,000股股份，以向於2009年6月19日名列本公司股東名冊的本公司股東按比例配發及發行有關股份的方式，將該4,274,000,000港元款項撥作資本。

於2009年7月13日，本公司72,500,000,000股每股面值0.01港元的普通股乃透過全球發售方式，按2.27港元價格發行。於同日，本公司的股份於聯交所主板上市。

於2009年8月5日，超額配股權獲行使，以及按每股2.27港元進一步發行10,874,000,000股每股面值0.01港元股份。

發行的所有股份於各方面與當時已發行股份享有同等權利。

管理層討論及分析

業務回顧

本集團主要從事設計、開發、製造及銷售空調產品。於截至2009年12月31日止年度內，本集團的營業額主要是來自空調及空調零部件的銷售。本集團產品於中國及海外市場均有發售。

對本公司而言，截至2009年12月31日止年度是既富挑戰但也是碩果累累的一年。於2009年上半年，由於金融海嘯所帶來的負面影響仍未減退，本集團的海外銷售受到歐洲及北美州市場需求疲弱的不良影響。另一方面，儘管國內市場同業競爭日趨激烈，本集團透過與全國家電零售連鎖營運商建立更佳的合作及推出高性價比的產品，仍能在2009年底維持其中國銷售水平。

年內，中國政府實施了擴張性財政政策及適度寬鬆貨幣政策，以拉動內需及維持經濟穩步增長。就空調行業而言，中國政府於2009年中陸續推出多項優惠政策，例如《家電下鄉補貼政策》、《出口退稅政策》、《節能產品惠民計劃》及《家電以舊換新政策》。有了這些優惠政策，本公司管理層迅速而果斷地作出回應，增強高節能產品的銷售及生產。憑藉強大而先進的研發工作，本集團有403款產品在三項國家投標程序當中獲當局評選為一級（具有最高能源效益）產品，成績遠勝其他空調製造商。至於海外市場方面，鑒於2009年下半年經濟迅速反彈，本集團銷售額在2009年下半年大幅增加，扭轉年終營業總額的跌幅。本集團亦為其股東帶來顯著及令人滿意的溢利增長。

2009年，本集團獲中國國家質量監督檢驗檢疫總局頒發「出口免驗企業證書」。時至今日，本集團為南海區首間及空調業界第二間獲得出口免驗資格的企業。本集團時刻對其產品質素和頂尖研發工作信心十足，從獲授予「出口免驗企業證書」可見一斑。

經營回顧

主要產品組合的銷售額及毛利率

	截至12月31日止年度					
	2009年		2008年		變動	
	人民幣 百萬元	佔營業額 百分比	人民幣 百萬元	佔營業額 百分比	人民幣 百萬元	變動 %
家用空調						
—分體式	4,620.3	76.9	4,746.9	80.2	-126.6	-2.7
—窗口式	264.9	4.4	203.1	3.4	+61.8	+30.4
—移動式	30.3	0.5	85.5	1.4	-55.2	-64.6
	<u>4,915.5</u>	<u>81.8</u>	<u>5,035.5</u>	<u>85.0</u>	<u>-120.0</u>	<u>-2.4</u>
商用空調	417.7	7.0	311.8	5.3	+105.9	+34.0
空調零部件	402.8	6.7	415.6	7.0	-12.8	-3.1
其他	269.5	4.5	157.7	2.7	+111.8	+70.9
	<u>6,005.5</u>	<u>100.0</u>	<u>5,920.6</u>	<u>100.0</u>	<u>+84.9</u>	<u>+1.4</u>

截至2009年12月31日止年度，來自銷售家用空調的營業額微跌2.4%，主要由於(i)中國家用空調產品的銷售升幅被本產品組合海外銷售的較大跌幅所抵銷，及(ii)年內原材料成本及部件成本下調，以致空調產品的平均售價下降。由於年內已售商用空調的台數及平均售價均有所增加，來自該產品組合的營業額相應上升34.0%。此外，年內來自空調零部件銷售的營業額微跌3.1%，主要由於產品的出口銷售減少。其他產品的銷售增加70.9%，原因是2009年本集團生產設備製造的半製成零部件對外來客戶的銷售大幅增加。

2009年，家用空調產品的毛利率(包括節能產品的政府補助)由2008年的16.6%增至20.1%，原因是年內售出更多利潤較高的節能產品。由於本集團向若干作出大批訂單的客戶提供相宜價格，故商用空調產品的毛利率由2008年的17.9%減少至2009年的16.6%。

品牌銷售及原設備製造

	截至12月31日止年度					
	2009年		2008年		變動	
	人民幣 百萬元	佔營業額 百分比	人民幣 百萬元	佔營業額 百分比	人民幣 百萬元	變動 %
中國銷售						
志高牌	3,293.4	54.8	2,563.4	43.3	+730.0	+28.5
現代牌	66.2	1.1	116.5	2.0	-50.3	-43.2
空調零部件	127.9	2.1	86.3	1.4	+41.6	+48.2
其他產品	232.8	3.9	112.3	1.9	+120.5	+107.3
	<u>3,720.3</u>	<u>61.9</u>	<u>2,878.5</u>	<u>48.6</u>	<u>+841.8</u>	<u>+29.2</u>
海外銷售						
志高牌	270.7	4.5	336.4	5.7	-65.7	-19.5
原設備製造	1,702.9	28.4	2,330.9	39.3	-628.0	-26.9
空調零部件	274.9	4.6	329.4	5.6	-54.5	-16.5
其他產品	36.7	0.6	45.4	0.8	-8.7	-19.2
	<u>2,285.2</u>	<u>38.1</u>	<u>3,042.1</u>	<u>51.4</u>	<u>-756.9</u>	<u>-24.9</u>
	<u>6,005.5</u>	<u>100.0</u>	<u>5,920.6</u>	<u>100.0</u>	<u>+84.9</u>	<u>+1.4</u>

隨著志高牌的知名度增加，2009年志高品牌產品的銷售額相應上升，其中尤以中國為要。截至2009年12月31日止年度，本集團在中國錄得令人滿意的28.5%升幅。原設備製造的銷售額及零部件的海外銷售額於報告期內減少，原因是年內海外客戶對該等產品的需求疲弱。

銷售及分銷

	截至12月31日止年度					
	2009年		2008年		變動	
	人民幣 百萬元	佔營業額 百分比	人民幣 百萬元	佔營業額 百分比	人民幣 百萬元	變動 %
中國						
家電零售連鎖營運商	1,503.2	25.0	931.9	15.7	+571.3	+61.3
地區經銷商	2,217.1	36.9	1,946.6	32.9	+270.5	+13.9
中國總計	3,720.3	61.9	2,878.5	48.6	+841.8	+29.2
海外						
地區經銷商	582.3	9.7	711.1	12.1	-128.8	-18.1
原設備製造商	1,702.9	28.4	2,331.0	39.3	-628.1	-26.9
海外總計	2,285.2	38.1	3,042.1	51.4	-756.9	-24.9
營業總額	6,005.5	100.0	5,920.6	100.0	+84.9	+1.4

2009年，本集團來自家電零售連鎖營運商及地區經銷商分銷的中國銷售額均上升。年內，本集團與家電零售連鎖營運商建立更緊密的業務關係，透過該分銷渠道產生的銷售額錄得61.3%的顯著增幅。2009年，中國銷售額中約40.4%乃透過家電零售連鎖營運商分銷，而2008年來自彼等的銷售額為32.4%。同期，來自地區經銷商的中國銷售由2008年的67.6%減至2009年的59.6%。

海外銷售方面，海外經營商與原設備製造客戶的銷售額年內維持穩定。截至2009年12月31日止年度，海外銷售中分別約25.5%及74.5%由該兩個客戶組合分銷。

已售台數及平均售價

	截至12月31日止年度		變動%
	2009年	2008年	
已售家用空調產品(千台)	3,439.6	2,956.8	+16.3
已售商用空調產品(千套)	112.5	86.2	+30.5
平均售價—家用空調產品 (包括節能產品的政府補助)(每台)	人民幣 1,497元	人民幣1,703元	-12.1
平均售價—商用空調產品(每套)	人民幣 3,713元	人民幣3,616元	+2.7

截至2009年12月31日止年度，本集團每台家用空調的平均售價減少，原因是(1)原材料成本持續下調，特別是壓縮機、銅及塑料；及(2)本集團根據「節能產品惠民計劃」為若干節能型號的家用空調產品提供具競爭力的價格。有關商用空調方面，每台商用空調機的平均售價微升2.7%，原因是本集團出售更多製冷量較高的空調，而這些空調於截至2009年12月31日止年度的售價較高。

銷貨成本分佈

截至2008年及2009年12月31日止兩個年度，本集團銷貨成本總額分佈如下：

	截至12月31日止年度					
	2009年		2008年		變動	
	人民幣 百萬元	佔營業額 百分比	人民幣 百萬元	佔營業額 百分比	人民幣 百萬元	變動 %
原材料、零部件：						
壓縮機	1,246.7	24.3	1,417.3	28.7	-170.6	-12.0
銅	1,293.9	25.3	1,285.6	26.0	+8.3	+0.6
塑料	337.1	6.6	373.4	7.6	-36.3	-9.7
鋁材	231.0	4.5	237.5	4.8	-6.5	-2.7
鋼板	432.3	8.4	372.4	7.5	+59.9	+16.1
其他(附註)	1,071.3	20.9	885.1	17.9	+186.2	+21.0
總計	<u>4,612.3</u>	<u>90.0</u>	<u>4,571.3</u>	<u>92.5</u>	<u>+41.0</u>	<u>+0.9</u>
直接勞工成本	116.6	2.3	92.1	1.8	+24.5	+26.6
水電	29.8	0.6	28.4	0.6	+1.4	+4.9
生產成本	166.1	3.2	166.6	3.4	-0.5	-0.3
其他	200.5	3.9	82.3	1.7	+118.2	+143.6
總銷貨成本	<u><u>5,125.3</u></u>	<u><u>100.0</u></u>	<u><u>4,940.7</u></u>	<u><u>100.0</u></u>	<u><u>+184.6</u></u>	<u><u>+3.7</u></u>

附註：其他包括生產使用的其他多個雜項零部件，例如電子控制系統、製冷劑、電源線和電容器及其他小零件。

於截至2009年12月31日止年度，儘管該等原材料及部件的消耗與本集團的營業額增幅相符合，但由於主要原材料及部件(例如壓縮機、銅及塑料)的市價自2008年下半年下調，原材料及部件的成本僅輕微上升0.9%。

年內，其他成本增加21.0%，原因是其他零部件的消耗與本集團的其他業務有關，例如該等零部件售予集團外客戶的銷售額於截至2009年12月31日止年度有所增加。

財務回顧

營業額

	截至12月31日止年度					
	2009年		2008年		變動	
	人民幣 百萬元	佔營業額 百分比	人民幣 百萬元	佔營業額 百分比	人民幣 百萬元	變動 %
地區						
中國銷售額	<u>3,720.3</u>	<u>61.9</u>	<u>2,878.5</u>	<u>48.6</u>	<u>+841.8</u>	<u>+29.2</u>
亞洲(不包括中國)	<u>1,025.8</u>	<u>17.1</u>	<u>1,273.9</u>	<u>21.5</u>	<u>-248.1</u>	<u>-19.5</u>
美洲	<u>677.4</u>	<u>11.3</u>	<u>609.4</u>	<u>10.3</u>	<u>+68.0</u>	<u>+11.2</u>
非洲	<u>325.4</u>	<u>5.4</u>	<u>294.0</u>	<u>5.0</u>	<u>+31.4</u>	<u>+10.7</u>
歐洲	<u>227.7</u>	<u>3.8</u>	<u>840.0</u>	<u>14.2</u>	<u>-612.3</u>	<u>-72.9</u>
其他	<u>28.9</u>	<u>0.5</u>	<u>24.8</u>	<u>0.4</u>	<u>+4.1</u>	<u>+16.5</u>
海外銷售額	<u>2,285.2</u>	<u>38.1</u>	<u>3,042.1</u>	<u>51.4</u>	<u>-756.9</u>	<u>-24.9</u>
營業總額	<u>6,005.5</u>	<u>100.0</u>	<u>5,920.6</u>	<u>100.0</u>	<u>+84.9</u>	<u>+1.4</u>

於截至2009年12月31日止年度內，本集團營業總額約為人民幣6,005.5百萬元(2008年：約5,920.6百萬元)，較2008年同期增加人民幣84.9百萬元或1.4%。營業額增加主要是因為本集團於2009年下半年錄得的銷售額與本集團於2008年同期錄得的銷售額相比大幅增長超過40%所致。

由於本集團在2009年下半年有權享有節能產品的政府補助人民幣233.6百萬元，本集團就其主要業務收取的總收入(營業額與節能產品的政府補助的總和)達人民幣6,239.1百萬元(2008年：人民幣5,920.6百萬元)，較2008年增加5.4%或人民幣318.5百萬元。

中國銷售

2009年5月，中國政府宣佈「節能產品惠民計劃」推廣節能產品。根據該計劃，空調製造商可就該等獲認可的節能產品享有每台空調人民幣300元至人民幣850元的政府補助。本集團一直致力為其客戶提供高性價比的產品。為了配合推廣及資助購買節能產品的國家政策目標，本集團參與了三項國家投標，並為買家提供價格具競爭力之節能產品。年內，本集團擁有獲當局評選為一級(附註)的產品為數最多，於認可名單中排名首位。由於對其節能產品的需求持續增加，本集團的中國銷售額於2009年下半年大幅增長超過60%。因此，來自中國市場的銷售額增加人民幣841.8百萬元或29.2%至人民幣3,720.3百萬元(2008年：人民幣2,878.5百萬元)，佔截至2009年12月31日止年度營業總額的61.9%(2008年：48.6%)

附註：根據的「房間空氣調節器能效限定值及能源效率等級」的國家標準，一級指具有最高能源效益。

海外銷售

由於全球金融海嘯對消費信心帶來的負面影響延續至2009年，本集團的海外銷售於2009年上半年大幅減少。隨著2009年下半年歐洲及北美洲經濟穩步上揚，期內本集團的海外地區(歐洲除外)銷售錄得增長。由於近期相關海外地區的銷售逐漸扭轉劣勢，本集團錄得海外銷售約人民幣2,285.2百萬元(2008年：人民幣3,042.1百萬元)，按年減少24.9%或人民幣756.9百萬元。

2009年，本集團的海外銷售減少，主要是因為亞洲(中國除外)及歐洲市場的銷售分別減少19.5%及72.9%。截至2009年12月31日止年度，美洲、非洲及其他地區的銷售分別錄得11.2%、10.7%及16.5%增長。在各個海外銷售區當中，亞洲(中國除外)及美洲仍然是本集團的主要海外市場，分別佔本集團2009年營業額的17.1%及11.3%(2008年：分別為21.5%及10.3%)

由於本集團的中國銷售於2009年大幅增長，本集團的海外銷售佔截至2009年12月31日止年度營業總額的百分比減少至38.1%(2008年：51.4%)。

銷貨成本

由於本集團的營業總額年內所有增加，銷貨成本較2008年隨著營業額增加人民幣184.6百萬元或3.7%至人民幣5,125.3百萬元(2008年：人民幣4,940.7百萬元)。銷貨成本增加主要是因為安裝成本、直接勞工成本及與其他業務有關的開支增加，該升幅部分已被截至2009年12月31日止年度的主要原材料及部件成本減少所抵銷。

毛利

在「節能產品惠民計劃」下，本集團的節能產品價格極具競爭力，故截至2009年12月31日止年度的營業總額升幅較銷貨成本為少。因此，本集團2009年的毛利為人民幣880.2百萬元(2008年：人民幣979.9百萬元)，較2008年減少人民幣99.7百萬元或10.2%。然而，截至2009年12月31日止年度，本集團有權享有節能產品的政府補助人民幣233.6百萬元(2008年：無)，2009年的綜合經營分部業績(毛利及節能產品政府補助的總和)合共為人民幣1,113.8百萬元(2008年：人民幣979.9百萬元)，較2008年增加人民幣133.9百萬元或13.7%。

由於綜合經營分部業績有所增加，以及2009年下半年的毛利率(按綜合分部業績佔營業額的百分比計算)增加至21.1%，因此本集團的毛利率由2008年的16.6%增加至截至2009年12月31日止年度的18.5%。

由於中國銷售於2009年下半年有所提升，本集團中國銷售的毛利率由2008年的18.3%增加至截至2009年12月31日止年度的20.5%。由於多個海外銷售區的經濟情況穩步復甦，加上年內主要原材料價格下調，本集團海外銷售的毛利率由2008年的14.9%微升至2009年的15.3%。眾多海外地區當中，非洲及其他海外地區為本集團帶來最多增益，於2009年分別錄得18.1%及23.2%的毛利率。比較起來，2009年歐洲及美洲的毛利率維持較低水平，原因是這些銷售區仍在擺脫2008年金融危機的負面影響。

高節能產品的政府補助

截至2009年12月31日止年度，本集團有權就高節能產品享有政府補助人民幣233.6百萬元(2008年：無)。該等政府補助為本集團就其主要業務所收取的總收入的一部分。

其他收入

由於2009年中國的平均利率下降，令本集團收取的銀行利息收入減少約人民幣10.1百萬元，導致其他收入減少了人民幣9.6百萬元或19.6%至人民幣39.5百萬元(2008年：人民幣49.1百萬元)。

銷售及分銷成本

於截至2009年12月31日止年度，本集團的銷售及分銷成本增加人民幣15.3百萬元或3.1%至人民幣515.6百萬元(2008年：人民幣500.3百萬元)。銷售及分銷成本增加乃主要由於本集團的銷售額增加，以致(i)銷售人員的薪酬及津貼增加約人民幣10.2百萬元；(ii)銷售開支增加人民幣7.3百萬元；及(iii)廣告及宣傳開支增加人民幣3.6百萬元，而部分增幅已被2009年燃料成本下降以致運輸成本減少人民幣12.5百萬元所抵銷。

行政開支

於截至2009年12月31日止年度，本集團的行政開支增加人民幣7.3百萬元或4.3%至人民幣178.3百萬元(2008年：人民幣171.0百萬元)。

行政開支增加的主要原因是(i)行政人員的薪金及福利增加約人民幣16.5百萬元；及(ii)有關本公司授出購股權的股份付款人民幣6.0百萬元，年內該增幅已被銀行費用減少人民幣6.5百萬元及其他營業外支出減少人民幣2.1百萬元部份抵銷。

研究及開發成本

年內，研究及開發(「研發」)成本大幅增加276.4%或人民幣35.1百萬元至人民幣47.8百萬元(2008年：人民幣12.7百萬元)。增加主要由於2009年研發人員成本增加人民幣25.2百萬元及有關節能產品的研發成本增加。

其他開支

其他開支指2008年及2009年產生的非經常性首次公開發售前及上市有關開支分別為人民幣15.8百萬元及人民幣17.0百萬元。該等開支於截至2009年12月31日止年度輕微增加人民幣1.2百萬元或7.6%。然而，本集團預期來年不會產生該等開支。

其他收益及虧損

2009年，其他收益及虧損減少人民幣27.7百萬元或82.9%至人民幣5.7百萬元(2008年：人民幣33.4百萬元)。減少主要是因為年內人民幣兌美元保持相對穩定，以致匯兌虧損減少人民幣22.5百萬元。

衍生金融工具公平值變動收益(虧損)淨額

截至2008年12月31日止年度，本集團因衍生金融工具公平值變動而蒙受龐大虧損淨額約人民幣84.0百萬元。

由於(i)截至2009年12月31日止年度該等衍生金融工具的公平值變動虧損大幅減少；及(ii)於2009年，銅的平均市場浮動價格逐步上調，對本集團有利，令本集團於2008年訂立的銅掉期合約的虧損得以撥回，本集團於截至2009年12月31日止年度將2008年的龐大虧損淨額轉為衍生金融工具公平值變動收益淨額約人民幣24.5百萬元。

融資成本

由於2009年中國市場的平均利率下降，令本集團於截至2009年12月31日止年度的銀行借貸利息大幅減少人民幣43.2百萬元或37.9%至人民幣70.9百萬元(2008年：人民幣114.1百萬元)。

稅項

於截至2009年12月31日止年度內，本集團的稅項費用為人民幣27.8百萬元(2008年：人民幣2.4百萬元)，增加人民幣25.3百萬元或1,034.5%。增加原因是兩年稅務豁免期於2008年底結束及截至2009年12月31日止年度之除稅前溢利增加。由2009年1月1日起為期三年，本集團獲寬免50%稅項，並須按12.5%稅率繳交中國企業稅。

期內確認的溢利及全面收益總額

由於上述各項，本集團於截至2009年12月31日止年度錄得溢利人民幣314.8百萬元(2008年：人民幣95.3百萬元)，較2008年同期大幅增加人民幣219.5百萬元或230.3%。由於報告期內本集團的純利大幅增加及純利率於2009年下半年達到6.1%，故本集團的純利率由截至2008年12月31日止年度的1.6%顯著增至截至2009年12月31日止年度的5.2%。

財務狀況

	於12月31日			
	2009年 人民幣 百萬元	2008年 人民幣 百萬元	變動 人民幣 百萬元	變動 %
非流動資產	634.3	583.8	+50.5	+8.7
流動資產	4,931.4	4,207.8	+723.6	+17.2
流動負債	3,644.3	3,347.0	+297.3	+8.9
非流動負債	75.5	66.2	+9.3	+14.0
資產淨額	1,845.9	1,378.4	+467.5	33.9

於2009年12月31日，本集團的綜合資產總值增加人民幣774.1百萬元或16.2%至人民幣5,565.7百萬元(2008年12月31日：人民幣4,791.6百萬元)。增加主要來自流動資產增加，例如存貨(增加人民幣263.2百萬元)、貿易及其他應收款(增加人民幣198.4百萬元)、已抵押銀行存款(增加人民幣89.1百萬元)及銀行結餘及現金(增加人民幣172.0百萬元)。於2009年12月31日本集團綜合負債總額為人民幣3,719.8百萬元(2008年12月31日：人民幣3,413.2百萬元)，較2008年12月31日的綜合負債總額增加人民幣306.6百萬元或9.0%。期內增加的負債主要為貿易及其他應付款(增加人民幣607.0百萬元)，升幅被短期銀行貸款減少(減少人民幣197.6百萬元)所抵銷。由於本集團錄得年內純利大幅增加，加上來自全球發售的所得款項淨額，故本集團於2009年末的淨資產增加33.9%或人民幣467.5百萬元至人民幣1,845.9百萬元(2008年12月31日：人民幣1,378.4百萬元)。

流動資金、財務資源及資本結構

於2009年12月31日，本集團的現有流動資產為人民幣4,931.4百萬元(2008年12月31日：人民幣4,207.7百萬元)及流動負債人民幣3,644.3百萬元(2008年12月31日：人民幣3,347.0百萬元)。於2008年底，本集團營運資金由人民幣860.7百萬元增加至2009年底的人民幣1,287.1百萬元，增加了人民幣426.4百萬元或49.5%。因此，本集團的流動比率由2008年12月31日的1.3倍微增至2009年12月31日的1.4倍。

於2009年底，本集團結欠的短期銀行貸款餘額為人民幣880.4百萬元(2008年12月31日：人民幣1,078.0百萬元)，減少人民幣197.6百萬元或18.3%。銀行貸款乃用作營運資金，按固定利率計息及需於一年內償還。銀行貸款全部以人民幣借入及償還。

本集團的資產負債比率(以計息貸款及其他借貸對比資產總額計算)由2008年底的22.5%減少至2009年12月31日的15.8%。短期銀行貸款餘額及資產負債比率減少乃主要由於需要較少銀行貸款用作營運資金，原因是本公司已透過其於2009年7月13日在香港聯合交易所有限公司(「聯交所」)上市提高其資本基礎及年內自其業務產生高水平的現金流量淨額。

按利息覆蓋比率計算，本集團支付融資成本的能力於報告期內有所改善。由於2009年市場利率及融資成本下降，加上純利上升，本集團的利息覆蓋比率由去年同期的1.9倍大幅上升至截至2009年止年度的5.8倍。

於年內，本集團訂立若干外幣遠期合約對沖部分可能出現的外幣波動風險。連同本集團於2009年前訂立且於2009年12月31日仍未完成的合約，本集團就該等外幣遠期合約所承擔的總財務風險約為人民幣16.1百萬元。

於2009年，本集團並無訂立新的銅掉期合約。於2009年12月31日並無未完成的銅掉期合約，原因是所有銅掉期合約於年內屆滿。

於2009年6月19日，本公司全體股東通過書面決議案及議決待股份溢價賬因本公司根據全球發售發行股份而進賬後，本公司董事方獲授權透過將相等於本公司股份溢價賬的進賬額4,274,000港元，按面值繳足427,400,000股股份，以向於2009年6月19日名列本公司股東名冊的本公司股東按比例配發及發行有關股份的方式，將該4,274,000港元款項撥作資本。於2009年7月13日，本公司股份於聯交所主板上市，並以全球發售方式以每股2.27港元的價格發行72,500,000股本公司每股面值0.01港元的普通股。於2009年8月5日行使超額配股權時以每股2.27港元的價格進一步發行10,874,000股普通股。於2009年12月31日，本集團的已發行股本為人民幣4.5百萬元，已發行510,874,000股股份。所有已發行股份均為普通股。

由於本公司自全球發售(包括行使超額配股權)籌集所得款項總額約人民幣189.3百萬元，年內純利錄得大幅增長，股東權益於2009年結束時增加至人民幣1,841.4百萬元(2008年12月31日：人民幣1,378.4百萬元)。

於2009年6月19日，當時的股東亦議決採納本公司的購股權計劃。於年內，本公司向購股權計劃若干合資產參與者授出購股權以認購50,000,000股新股份。於2009年12月31日，50,000,000份購股權已授出及尚未行使。

除上文所述外，於報告期內及2009年結束時，本公司並無發行其他股本或債務工具。

現金流量

	截至12月31日止年度	
	2009年 人民幣 百萬元	2008年 人民幣 百萬元
來自(用於)經營活動的淨現金	534.7	(72.5)
(用於)來自投資活動的淨現金	(197.2)	15.0
(用於)來自融資活動的淨現金	(165.5)	243.6
現金及等同現金增加淨額	172.0	186.1
於12月31日的現金及等同現金	432.8	260.8

於年內，本集團以內部產生的現金流及短期銀行貸款撥付其營運資金。於截至2009年12月31日止年度，本集團產生自經營活動之現金流入淨額人民幣543.7百萬元(2008年：現金流出人民幣72.5百萬元)。年內，本集團向銀行籌措銀行貸款人民幣925.4百萬元及償還人民幣1,123.0百萬元。因此，用於融資活動的淨現金為人民幣165.5百萬元(2008年：現金流入人民幣243.6百萬元)。所產生的部分現金主要用作(i)屯積存貨以滿足來年的產品需求；及(ii)本集團投資活動的資金，如就採購原料向供應商開出的匯票及信用狀之抵押銀行存款。

基於前述各項，本集團於截至2009年12月31日止年度內產生現金盈餘人民幣172.0百萬元(2008年：淨現金流入人民幣186.1百萬元)，而2009年結束時的銀行結餘及現金則為人民幣432.8百萬元(2008年12月31日：人民幣260.8百萬元)。

全球發售所得款項用途

本公司股份於2009年7月13日在聯交所上市，於扣除包銷佣金及所有相關開支後的全球發售及行使超額配股權的所得款項淨額總數約130.2百萬港元(約人民幣114.6百萬元)。此等所得款項淨額約人民幣91.6百萬元於從上市日期起至2009年12月31日止期間已部份使用，其使用乃符合本公司於2009年6月30日之招股章程所載所得款項淨額之擬定用途。除

已撥作上述用途之款項外，本集團已將其餘所得款項存放於香港及中國認可金融機構及／或持牌銀行作短期計息存款以待動用。

重大收購及出售、重大投資

於截至2009年12月31日止年度，本集團並無進行任何有關附屬公司及聯營公司的重大收購及出售。於報告期期終日時，本集團並無持有任何重大投資。

資產抵押

於2009年12月31日，本集團賬面總值約人民幣1,798.3百萬元(2008年12月31日：約人民幣1,823.5百萬元)的若干銀行存款及存貨已抵押予若干銀行，作為本集團所獲授銀行信貸的抵押。

匯率波動風險

於截至2009年12月31日止期間內，本集團約38.1%之銷售乃以人民幣以外的貨幣計值，主要為美元；而本集團產生之成本及開支則大部分以人民幣計值。本集團因此可能承受外幣風險。由於本集團已訂立若干外幣遠期合約，而人民幣兌美元的匯率於報告期內相對穩定，董事認為本集團所承受的外幣風險並不重大。

於報告期結束時，本集團大部分資產及負債均以人民幣計值。於截至2009年12月31日止年度，本集團亦已將全球發售所得款項淨額轉換為本集團所得款項淨額計劃用途所需之功能貨幣。董事認為本集團就此所承受的匯率波動風險極為輕微。

本集團管理層將繼續不時監察外幣風險，並於有需要時考慮作進一步對沖。

資本承擔

於2009年12月31日，本集團有關收購物業、廠房及設備已訂約但未在財務報表提撥準備的資本性開支約人民幣65.6百萬元(2008年12月31日：約人民幣13.9百萬元)。

或然負債

於2009年12月31日，本集團並無重大或然負債。

僱員及薪酬

於2009年12月31日，本集團僱有10,089名僱員(2008年12月31日：9,204名僱員)。本集團僱員的薪酬乃根據彼等的表現、經驗及當前行業慣例釐訂。薪酬組合會每年進行審閱。本集團亦為僱員提供保障福利，包括醫療、膳食津貼、教育津貼及住房等。

為吸引、鼓勵及留聘才幹卓越的員工，本集團亦設有一項購股權計劃，本集團僱員及董事均有權參與該計劃。

於截至2009年12月31日止年度，本集團已向本集團董事及僱員授予購股權，以分別認購本公司1,040,000股及48,940,000股股份。

展望及未來計劃

中國政府未來將繼續支持及推廣節能產品。由於本集團於2009年取得理想表現，亦為迎接未來挑戰作好準備，董事相信，有關節能產品的市場需求上升將繼續有利於本集團。

就海外銷售而言，本集團注意到歐洲及北美市場的經濟活動及需求逐漸回升。本集團將繼續對2009年有驕人銷售成績的南美洲及非洲地區加強銷售力度。本公司上市後取得雄厚的資本基礎，加上志高品牌知名度日高，董事有信心，本集團來年的表現定能超越2009年的表現。

誠如本公司日期為2009年6月30日的招股章程所披露，本集團計劃擴大商用空調產品的產能。本集團將分別於中國安徽省蕪湖及江西省九江設立兩個新生產設施製造商用空調產品。該兩個生產設施的建設工程已展開，並預期於2011年上半年落成。之後，本集團商用空調產品的生產線數目將由7條增加至9條。本集團預期該等商用空調機生產綫的擴充工作完成後，本集團的銷售及盈利能力可進一步提高。

董事認為，把志高打造為中國的製冷生產基地是本集團的重要長遠策略。憑藉本集團的一體化生產鏈及龐大分銷網絡的優勢，董事認為，本集團將可擴展到其他相關的製冷產品市場，以補足其產品範圍及提供額外的收益來源。

本集團管理層亦將緊密監察可能出現的機會，並認為任何潛在的收購與合併（「併購」）機會均可進一步(i)擴大本集團的業務規模，與其投資策略連成一線，及／或(ii)加強或整合本集團的上游或下游生產及分銷鏈一體化。一經物色切實可行的目標後，董事有信心本集團將本著股東的最佳利益進行潛在的併購，並將於適當時候向股東匯報任何投資。

其他資料

本公司股份上市

本公司股份於2009年7月13日成功在聯交所上市。於2009年7月13日，本公司已發行股本總數為500,000,000股。

於2009年8月5日，因超額配股權獲部分行使(10,875,000份超額配股權中有10,874,000份獲行使)，本公司因而配發及發行10,874,000股超額配發股份。緊隨發行超額配發股份後，本公司已發行股份總數增至510,874,000股股份。

於2009年12月31日及本公佈日期，已發行股份總數為510,874,000股股份。

末期股息

董事建議就截至2009年12月31日止年度派發末期股息每股人民幣11.0分(約12.5港仙)予2010年5月27日(星期四)名列本公司股東名冊之股東。末期股息須於即將召開的股東週年大會上獲得本公司股東批准始可作實，並將於2010年6月10日(星期四)或前後派付。

股東週年大會

本公司將於2010年5月27日(星期四)舉行股東週年大會。股東週年大會通告將於適當時刊發並寄發予股東。

暫停辦理股東登記

本公司將於2010年5月25日(星期二)至2010年5月27日(星期四)(首尾兩天包括在內)暫停辦理股東登記，於該期間不會辦理本公司股份過戶登記手續。為取得在即將舉行之股東週年大會之出席及投票資格以及可獲取上述擬派付末期股息，未登記為本公司股份持有人之人士，須將所有股份過戶表格連同有關股票於2010年5月24日(星期一)下午四時三十分前送抵本公司香港股份過戶登記分處卓佳證券登記有限公司，辦理登記手續，地址為香港灣仔皇后大道東28號金鐘匯中心26樓。

購買、出售或贖回本公司上市股份

自本公司股份於2009年7月13日成功在聯交所主板上市至2009年結束時，本公司或其任何附屬公司均無購買、出售或贖回本公司任何股份。

企業管治

自其股份於2009年7月13日上市起，本公司已採納及開始應用本身的企業管治常規，其與上市規則附錄14所載的企業管治常規守則(「**企業管治守則**」)所載守則條文一致。於上市至2009年12月31日期間，本公司已遵守企業管治常規守則所載的守則條文，惟偏離企業管治守則第A.2.1條守則條文之情況除外。

企業管治守則第A.2.1條守則條文規定主席及行政總裁之角色須予以區分，不應由一人同時兼任。

於截至2009年12月31日止年度，李興浩先生同時擔任本公司之主席及行政總裁(「**行政總裁**」)。

本公司之主席與行政總裁之職責已清楚區分，並以書面列明。董事會主席負責讓董事會有效運作及管理董事會事務。行政總裁主要負責制定本集團之業務及發展策略。

李先生為本集團創辦人，於空調業具有超過15年經驗。董事認為李先生為領導董事會之優秀領導人，而將主席及行政總裁之角色歸於同一名人士使本集團在發展及執行長遠業務策略時，為本集團提供強大而貫徹之領導。因此，對本公司業務前景而言乃屬有利。

董事將不斷檢討本集團企業管治架構的成效，用以評估是否需要作出任何修改，包括區分主席與行政總裁之角色(如有需要)。

有關董事證券交易的行為守則

本公司就有關董事證券交易，採納了上市規則附錄10之上市公司董事進行證券交易的標準守則(「**標準守則**」)作為其本身的守則(「**本身守則**」)。本公司已就任何違反標準守則及本身守則之事項向全體董事作出具體查詢。全體董事確認彼等已於年內遵守標準守則及本身守則所載的規定準則。

審閱年度業績

本公司於2009年6月19日成立審核委員會(「**審核委員會**」)，並遵照上市規則附錄14所載企業管治守則以書面列明職權範圍。審核委員會由三名獨立非執行董事傅孝思先生、張小明先生及萬君初先生組成。傅孝思先生為審核委員會主席。審核委員會的主要職責為審閱及監察本集團的財務報告程序及內部監控制度。

審核委員會與本公司之管理層已審閱本公司截至2009年12月31日止年度的年度業績。

刊登年度業績及年報

本公佈的電子版本將刊登於聯交所網站(www.hkex.com.hk)、本公司網站(www.china-chigo.com)及本公司於亞洲投資專訊之網頁(www.irasia.com/listco/hk/chigo/index.htm)。本公司截至2009年12月31日止年度的年報載有上市規則附錄16規定的所有資料，將於適當時候寄發予本公司股東及刊登在上述網站及網頁。

鳴謝

董事會謹此感謝本集團管理層及全體員工的熱誠投入和辛勤工作，同時亦感謝其股東、業務夥伴、銀行及核數師對本集團的鼎力支持。

承董事會命
志高控股有限公司
李興浩
主席

香港，2010年3月24日

於本公佈日期，執行董事為李興浩、雷江杭、黃國深及丁小江；獨立非執行董事為萬君初、張小明及傅孝思。