

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公布的内容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不對因本公布全部或任何部份内容而產生或因倚賴該等内容而引致的任何損失承擔任何責任。

GIORDANO

佐丹奴國際有限公司

(於百慕達註冊成立之有限公司)

(股份代號：709)

截至二零零九年十二月三十一日止年度之 業績公布

業績

佐丹奴國際有限公司(「本公司」)董事會(「董事會」)欣然宣布，本公司及其附屬公司(「本集團」)截至二零零九年十二月三十一日止年度之經審核綜合業績，連同去年之比較數字如下：

綜合收益表

(除每股盈利外，以港幣百萬元為單位)	附註	二零零九年	二零零八年
持續經營業務			
營業額	2	4,233	4,710
銷售成本		(2,058)	(2,348)
毛利		2,175	2,362
其他收入		110	141
分銷費用		(1,545)	(1,680)
行政費用		(169)	(168)
其他經營費用		(251)	(325)
經營溢利	2,3	320	330
出售一共同控制公司溢利		-	17
融資費用		(1)	(2)
應佔共同控制公司溢利		38	25
應佔一聯營公司溢利		6	11
除稅前溢利		363	381
稅項	4	(64)	(82)
來自持續經營業務之本年度溢利		299	299
非持續經營業務			
來自非持續經營業務之本年虧損		-	(6)
出售一附屬公司溢利		-	24
		-	18
本年度溢利		299	317

(除每股盈利外，以港幣百萬元為單位)

附註

二零零九年

二零零八年

應佔溢利：

本公司股東

持續經營業務

288

290

非持續經營業務

–

21

288

311

少數股東

持續經營業務

11

9

非持續經營業務

–

(3)

11

6

299

317

本公司股東應佔溢利之每股盈利

5

來自持續及非持續經營業務

基本 (港仙)

19.3

20.8

攤薄 (港仙)

19.3

20.8

來自持續經營業務

基本 (港仙)

19.3

19.4

攤薄 (港仙)

19.3

19.4

來自非持續經營業務

基本 (港仙)

–

1.4

攤薄 (港仙)

–

1.4

股息

6

240

142

綜合全面收益表

(以港幣百萬元為單位)

	二零零九年	二零零八年
本年度溢利	299	317
其他全面收益：		
可出售金融資產公平值之溢利	2	3
海外附屬公司及分公司換算之匯兌調整	61	(82)
出售一共同控制公司之變現匯兌儲備	-	(5)
遞延稅項(負債)/資產淨額之變動	(5)	5
本年度總全面收益	<u>357</u>	<u>238</u>
應佔總全面收益：		
本公司股東	337	241
少數股東	20	(3)
	<u>357</u>	<u>238</u>

綜合資產負債表

(以港幣百萬元為單位)

附註

二零零九年

二零零八年

資產

非流動資產

物業、機器及設備		188	227
投資物業		79	81
共同控制公司權益		317	262
一聯營公司權益		41	43
可出售之金融資產		11	9
於損益帳按公平值處理之金融資產		28	25
租賃土地及租金預付款項		300	326
租賃按金		250	264
遞延稅項資產		22	26
		1,236	1,263

流動資產

存貨		294	297
租賃土地及租金預付款項		45	42
應收賬款及其他應收款	7	411	423
現金及銀行結存		824	532
		1,574	1,294

資產總額

2,810 **2,557**

權益及負債

股本及儲備

股本		75	75
儲備		1,833	1,735
擬派股息		210	45
本公司股東應佔權益		2,118	1,855
少數股東權益		68	51

權益總額

2,186 **1,906**

非流動負債

遞延稅項負債		82	77
其他應付款	8	15	22
		97	99

流動負債

應付賬款及其他應付款	8	419	451
銀行貸款		74	78
稅項		34	23
		527	552

負債總額

624 **651**

權益及負債總額

2,810 **2,557**

附註：

1. 主要會計政策

編製基準

本財務報表乃按照香港會計師公會頒布之香港財務報告準則（「HKFRSs」）。本財務報表按照歷史成本法編製，再就可出售之金融資產及於損益帳按公平值處理之金融資產重估其公平值而修改。

除了採納以下於二零零九年一月一日或以後開始之會計年度生效之新增及修訂HKFRSs外，編製此財務報表所採用之會計政策及計算方法與編製二零零八年度之財務報表所採用相同。

HKAS 1(修訂)	財務報表的呈報
HKFRS 7(修訂)	金融工具：披露
HKFRS 8	營運分部
HK(IFRIC)－詮釋13	忠實客戶計劃

採納以上新增和修訂之現有準則及詮釋，除編列上的若干變動及額外披露外，並無對本集團之財務報表造成重大影響。

惟本集團並未於截至二零零九年十二月三十一日止年度的財務報表內提早採納以下已頒布但未生效之現有準則之修訂及詮釋。

HKFRS 3(修訂)	「業務合併」 (二零零九年七月一日或之後開始的年度期間生效)
HKAS 27(修訂)	「合併和單獨財務報表」 (二零零九年七月一日或之後開始的年度期間生效)
HK(IFRIC)－詮釋17	「向所有者分派非現金資產」 (二零零九年七月一日或之後開始的年度期間生效)
二零零九年度之改進	(二零一零年一月一日或之後開始的年度期間生效)

2. 營運分部

本集團按主要營運決策者所審閱並賴以作出決策的報告以釐定其營運分部。

主要營運決策者同時以地區及品牌之角度來評估業務。根據地區之觀點，被確認為業務營運分部之地區有中國大陸、香港及澳門、台灣、新加坡、澳洲及其他市場。根據不同品牌之觀點，主要營運決策者評估*Giordano & Giordano Junior*、*Giordano Ladies*、*Giordano Concepts*、*BSX*及其他之表現。以批發方式銷售予海外顧客之營業額及授權業務會被分類為出口及授權業務分部。此外，製造及本集團之其他收入及支出被分類為製造及其他分部。

分部溢利代表各分部所賺取之利潤未計融資費用、稅項、應佔共同控制公司與及應佔聯營公司溢利。並以此計算基礎向主要營運決策者匯報以作資源分配及評估分部表現。

主要營運決策者以地區之角度來管理分部資產。總資產不包括中央管理的共同控制公司權益，一聯營公司權益，可出售之金融資產，於損益帳按公平值處理之金融資產及遞延稅項資產。

按照營運分部劃分，本集團之營業額及經營溢利 / (虧損) 按地區之分析如下：

(以港幣百萬元為單位)	二零零九年		二零零八年	
	營業額	經營溢利 / (虧損)	營業額	經營溢利 / (虧損)
主要市場：				
中國大陸	1,633	152	1,689	265
香港及澳門	775	64	850	39
台灣	555	27	634	(27)
新加坡	310	18	368	(14)
澳洲	180	(28)	218	(29)
其他市場	460	44	496	44
零售及分銷合計	3,913	277	4,255	278
出口及特許經營	350	50	501	75
製造及其他分部	137	(7)	119	(23)
分部間銷售	(167)	-	(165)	-
持續經營業務	4,233	320	4,710	330
非持續經營業務 (製造)	-	-	485	(5)
分部間銷售	-	-	(147)	-
	-	-	338	(5)
合計	4,233	320	5,048	325

以品牌劃分之零售及分銷之進一步分析如下：

(以港幣百萬元為單位)	二零零九年		二零零八年	
	營業額	經營溢利 / (虧損)	營業額	經營溢利 / (虧損)
品牌：				
<i>Giordano & Giordano Junior</i>	3,379	271	3,552	290
<i>Giordano Ladies</i>	250	28	265	26
<i>Giordano Concepts</i>	106	(24)	217	(23)
<i>BSX</i>	158	–	206	(18)
其他	20	2	15	3
零售及分銷合計	3,913	277	4,255	278

本公司駐於香港，其於香港對外客戶之收入為港幣十億八千二百萬元（二零零八年：港幣十二億八千六百萬元），其於中國大陸對外客戶之收入為港幣十六億三千三百萬元（二零零八年：港幣十六億八千九百萬元），而於其他國家對外客戶之收入為港幣十五億一千八百萬元（二零零八年：港幣二十億七千三百萬元）。

於香港不包括金融工具及遞延稅項資產（並沒有因保險合約所引伸之僱員福利資產及權益）的非流動資產總額為港幣三億二千九百萬元（二零零八年：港幣三億五千四百萬元），而於中國大陸為港幣三億一千一百萬元（二零零八年：港幣三億三千一百萬元），而於海外國家之該類非流動資產為港幣五億三千五百萬元（二零零八年：港幣五億一千八百萬元）。

按照營運分部劃分，本集團之分部資產按地區之分析如下：

(以港幣百萬元為單位)	分部資產	
	二零零九年	二零零八年
主要市場：		
中國大陸	922	825
香港及澳門	678	643
台灣	173	180
新加坡	84	84
澳洲	35	39
其他市場	283	207
零售及分銷合計	2,175	1,978
出口及特許經營	44	39
製造及其他分部	172	175
分部資產	2,391	2,192
共同控制公司權益	317	262
一聯營公司權益	41	43
可出售之金融資產	11	9
於損益帳按公平值處理之金融資產	28	25
遞延稅項資產	22	26
總資產	2,810	2,557

3. 經營溢利

經營溢利已扣除下列各項：

(以港幣百萬元為單位)	持續經營業務		非持續經營業務		合計	
	二零零九年	二零零八年	二零零九年	二零零八年	二零零九年	二零零八年
租賃土地預付款項攤銷	9	9	—	—	9	9
物業、機器及設備折舊	97	117	—	10	97	127
投資物業折舊	2	3	—	—	2	3
物業、機器及設備減值	3	8	—	—	3	8
出售物業、機器及設備之 淨虧損	3	2	—	—	3	2
陳舊存貨準備 / (撥回) 及存貨撇銷	3	(3)	—	10	3	7

4. 稅項

本公司及其香港附屬公司之稅項準備是根據本年度從香港賺取或源自香港之估計應課稅溢利按現稅率百分之十六點五（二零零八年：百分之十六點五）計算。

其他於香港以外經營之附屬公司之利得稅項是根據適用於各司法權區之稅率而計算。

綜合收益表內之稅項支出為：

(以港幣百萬元為單位)	持續經營業務		非持續經營業務		合計	
	二零零九年	二零零八年	二零零九年	二零零八年	二零零九年	二零零八年
所得稅項						
本年度所得稅項						
— 香港利得稅	13	15	—	—	13	15
— 香港以外	43	61	—	—	43	61
— 附屬公司及一共同控制公司之 可分配扣繳稅項	14	7	—	—	14	7
遞延稅項						
關於短暫性差異之衍生及撥回 稅率改變之影響	10 (12)	4 —	— —	— —	10 (12)	4 —
過往期間準備剩餘						
— 香港利得稅	(1)	(1)	—	—	(1)	(1)
— 香港以外	(3)	(4)	—	—	(3)	(4)
稅項支出	64	82	—	—	64	82

5. 每股盈利

每股基本及攤薄盈利乃按下列本年度股東應佔綜合溢利計算：

(以港幣百萬元為單位)	二零零九年	二零零八年
持續經營業務	288	290
非持續經營業務	—	21
	288	311

每股基本盈利乃按本年度內已發行股份之加權平均股數十四億九千一百六十四萬六千五百一十八股(二零零八年：十四億九千一百六十萬八千三百七十六股)計算。

每股攤薄盈利乃按普通股加權平均數調整未行使普通股至假設全數兌換具潛在攤薄影響的普通股計算。本公司於期內尚未行使的購股權可發行具潛在攤薄影響的普通股，並根據尚未行使購股權所附認購權的貨幣價值計算，以釐定原可按公平值(釐定為本公司股份的平均年度市價)收購的股份數目。

截至二零零九年十二月三十一日，每股攤薄盈利相等於每股基本盈利，因並無潛在攤薄股份。每股攤薄盈利乃根據本公司於年內已發行股份之加權平均數十四億九千一百六十四萬六千五百一十八股(二零零八年：十四億九千一百六十九萬九千五百二十股)計算。

6. 股息

(a) 本年度股息如下：

(以港幣百萬元為單位)	二零零九年	二零零八年
已宣布及已派發之中期股息每股港幣二仙 (二零零八年：每股港幣四點五仙)	30	67
已宣布及已派發之特別中期股息每股港幣零仙 (二零零八年：每股港幣二仙)	—	30
	30	97
於結算日後建議之末期股息每股港幣七仙 (二零零八年：每股港幣三仙)	105	45
於結算日後建議之特別末期股息每股港幣七仙 (二零零八年：每股港幣零仙)	105	—
	210	45
	240	142

於二零一零年三月二十五日舉行之董事會會議上，董事建議派發末期及特別末期股息分別為每股港幣七仙及港幣七仙。此項擬派息在結算當日並無確認負債。

(b) 屬於上一年度，並於本年度內通過及支付的股息：

(以港幣百萬元為單位)	二零零九年	二零零八年
已批准及派發之二零零八年末期股息 每股港幣三仙(二零零七年：每股港幣五仙)	45	75
已批准及派發之二零零八年特別末期股息 每股港幣零仙(二零零七年：每股港幣一角)	—	149
	45	224

7. 應收賬款及其他應收款

(以港幣百萬元為單位)	二零零九年	二零零八年
應收賬款	236	253
減：減值撥備	(5)	(5)
應收賬款淨值	231	248
其他應收款、包括訂金及預付款項	180	175
	411	423

除現金及信用卡銷售外，本集團在正常情況下給予其貿易客戶平均六十日信貸期。

於結算日應收賬款(扣除呆賬撥備)之賬齡根據發票日分析如下：

(以港幣百萬元為單位)	二零零九年	二零零八年
零至三十日	175	196
三十一至六十日	35	37
六十一至九十日	13	10
逾九十日	8	5
	231	248

應收賬款之賬面值約以公平值列賬。因集團之顧客分散於世界各地，故有關之應收賬款並無集中性之信貸風險。

8. 應付賬款及其他應付款

(以港幣百萬元為單位)

	二零零九年	二零零八年
應付賬款	181	231
其他應付款及應付費用	253	242
	434	473
長期部分	(15)	(22)
短期部分	419	451

以下為應付賬款之賬齡分析：

(以港幣百萬元為單位)

	二零零九年	二零零八年
零至三十日	138	184
三十一至六十日	41	35
六十一至九十日	2	11
逾九十日	-	1
	181	231

應付賬款之賬面值約以公平值列賬。

9. 淨流動資產

本集團之淨流動資產指流動資產扣除流動負債。本集團於二零零九年及二零零八年之淨流動資產分別為港幣十億四千七百萬元及港幣七億四千二百萬元。

10. 資產總額扣除流動負債

本集團於二零零九年及二零零八年之資產總額扣除流動負債分別為港幣二十二億八千三百萬元及港幣二十億零五百萬元。

管理層之論述及分析

本集團經營業績

於二零零八年八月，本集團出售其主要成衣製造附屬公司Placita Holdings Limited (「Placita」) 百分之二十一附投票權股東權益，並將其餘下百分之三十附投票權股東權益轉換為百分之三十無附投票權但具保證股息之優先股。其後，Placita不再併入本集團業績之內，而其二零零八年業績已根據香港財務報告準則於本集團綜合財務報表中以「非持續經營業務」另行呈列。除另有指明外，下文之數字及論述僅涉及本集團之零售及其他業務(「持續經營業務」)，並不包括Placita之業績。

本集團業務

	全年			下半年			上半年		
	二零零九年	二零零八年	增加 (減少)	二零零九年	二零零八年	增加 (減少)	二零零九年	二零零八年	增加 (減少)
營業額	4,233	4,710	(10.1%)	2,230	2,368	(5.8%)	2,003	2,342	(14.5%)
毛利	2,175	2,362	(7.9%)	1,210	1,152	5.0%	965	1,210	(20.2%)
毛利率	51.4%	50.1%	1.3百分點	54.3%	48.6%	5.7百分點	48.2%	51.7%	(3.5百分點)
EBITDA	487	529	(7.9%)	350	189	85.2%	137	340	(59.7%)
EBITDA利潤率	11.5%	11.2%	0.3百分點	15.7%	8.0%	7.7百分點	6.8%	14.5%	(7.7百分點)
經營溢利	320	330	(3.0%)	254	86	195.3%	66	244	(73.0%)
經營溢利率	7.6%	7.0%	0.6百分點	11.4%	3.6%	7.8百分點	3.3%	10.4%	(7.1百分點)
股東應佔溢利	288	290	(0.7%)	240	76	215.8%	48	214	(77.6%)
銷售回報率	6.8%	6.2%	0.6百分點	10.8%	3.2%	7.6百分點	2.4%	9.1%	(6.7百分點)

表一：本集團業務摘要(以港幣百萬元為單位)

營業額及毛利

本年度於全球「金融海嘯」之嚴峻經濟環境下，消費者信心受到沉重打擊，市場同業因而大幅割價。營商環境困難，導致本集團於二零零九年上半年之營業額下跌百分之十四點五，毛利率則下調三點五個百分點至百分之四十八點二。本集團之供應商亦因為北美洲及歐洲市場衰退而受到打擊。本集團把握機會與策略性供應鏈夥伴合作，革新工作流程，大幅降低產品成本，為產品系列注入高銷量高利潤之新商品。與此同時，本集團以其他市場推廣行動取代減價促銷。上述兩項措施使本集團毛利率得以顯著提升，以下半年計算，對比去年同期增加五點七個百分點至百分之五十四點三，以全年計算，則增加一點三個百分點至百分之五十一點四，而收入大致維持於去年水平。整體而言，本集團於二零零九年營業額減少百分之十點一至港幣四十二億三千三百萬元(二零零八年：港幣四十七億一千萬元)，惟毛利則減少百分之七點九至港幣二十一億七千五百萬元(二零零八年：港幣二十三億六千二百萬元)，跌幅相對較為輕微。

經營費用、經營溢利及未計利息、稅項、折舊及攤銷費用之盈利(EBITDA)

當市況於二零零八年下半年開始轉壞之際，管理層以全面精簡開支作出應變，包括整合門市及凍結中國大陸以外市場的招聘活動。於二零零九年，租金成本減少百分之五點五至港幣八億五千三百萬元（二零零八年：港幣九億三百萬元），而員工成本則減少百分之八點八至港幣六億六千一百萬元（二零零八年：港幣七億二千五百萬元）。本集團透過上述行動，配合其他提升效益措施，成功將其經營費用削減百分之九點六至港幣十九億六千五百萬元（二零零八年：港幣二十一億七千三百萬元）。

營商環境愈趨困難，導致其他收入下降至港幣一億一千萬元（二零零八年：港幣一億四千一百萬元）。

憑藉改善毛利率及加緊控制經營成本，本集團得以於下半年將EBITDA提升百分之八十五點二至港幣三億五千萬元（零八年下半年：港幣一億八千九百萬元），因此，二零零九年EBITDA下跌百分之七點九至港幣四億八千七百萬元（二零零八年：港幣五億二千九百萬元），而營業額之跌幅則為百分之十點一。

基於相同原因，本集團於下半年之經營溢利急升至港幣二億五千四百萬元，幾近二零零八年下半年港幣八千六百萬元之三倍，以及接近二零零九年上半年港幣六千六百萬元之四倍。全年整體計算，經營溢利為港幣三億二千萬元，僅略低於去年（二零零八年：港幣三億三千萬元）。經營溢利率因營業額收窄而上升零點六個百分點至百分之七點六（二零零八年：百分之七）。

股東應佔溢利

於二零零九年，本集團持續經營業務之股東應佔溢利為港幣二億八千八百萬元，較去年稍低港幣二百萬元（二零零八年：持續經營業務之股東應佔溢利為港幣二億九千萬元，持續及非持續經營業務合計則為港幣三億一千一百萬元）。如撇除去年出售迅捷環球製衣（香港）有限公司之一次性收益港幣一千七百萬元，持續經營業務之股東應佔溢利較二零零八年高出百分之五點五。

每股基本及全面攤薄盈利同為港幣十九點三仙，較去年輕微下跌（二零零八年：持續經營業務之每股基本及全面攤薄盈利為港幣十九點四仙，持續及非持續經營業務合計則為港幣二十點八仙）。

本集團之南韓共同控制公司對本集團業績作出之除稅後溢利貢獻增加至港幣三千八百萬元（二零零八年：港幣二千二百萬元），惟有關升幅部分被本集團之中東聯營公司之溢利貢獻減少所抵銷。

本集團二零零九年之所得稅開支減少至港幣六千四百萬元（二零零八年：港幣八千二百萬元），實際稅率為百分之二十（二零零八年：百分之二十四點八），反映出較高稅率市場之溢利貢獻較少。

從持續及非持續經營業務所得之現金流量

二零零九年來自經營業務之現金為港幣四億一千九百萬元，較去年減少港幣三千九百萬元（二零零八年：港幣四億五千八百萬元）。然而，本集團於二零零九年之已付香港及海外稅項減省港幣七千二百萬元，因此經營業務之現金流入淨額上升港幣三千五百萬元至港幣三億八千二百萬元（二零零八年：港幣三億四千七百萬元）。

投資活動之現金流出增加港幣一億六千四百萬元至港幣二億六千八百萬元（二零零八年：港幣一億四百萬元），主要由於超過三個月之定期存款增加港幣二億三千二百萬元所致，惟部分因資本開支削減百分之四十五點九至港幣五千九百萬元（二零零八年：港幣一億九百萬元）而被抵銷。

鑑於爆發全球「金融海嘯」，本集團調低二零零八年末期及二零零九年中期之股息。因此，二零零九年已付股息合共為港幣七千五百萬元，較二零零八年派付之港幣三億二千一百萬元減少港幣二億四千六百萬元，為本集團二零零九年融資活動之現金流出由去年之港幣二億八千一百萬元減少港幣二億元至港幣八千一百萬元之主因。

本集團之財務狀況

短期狀況

本集團致力減低全球「金融海嘯」帶來之潛在財務風險，並維持保守淨現金狀況。於二零零九年十二月三十一日，本集團之現金及銀行結存總額達港幣八億二千四百萬元（二零零八年十二月三十一日：港幣五億三千二百萬元），全部存置於大型商業銀行。經抵銷未償還銀行貸款後，本集團於年底之現金及銀行結存淨額達港幣七億五千萬元（二零零八年十二月三十一日：港幣四億五千四百萬元）。本集團將款項主要用於投資及拓展中國大陸市場，以及用作一般營運資金。本集團有意將剩餘現金以股息形式回饋股東，詳情請參閱下文「股息」一節之論述。

由於現金及銀行結存淨額增加及短期應付款減少，流動比率增至三倍（二零零八年十二月三十一日：二點三倍）。

本集團之存貨狀況維持於健康水平。於年底，存貨總額為港幣二億九千四百萬元，而二零零八年底則為港幣二億九千七百萬元，基本上維持不變。存貨對銷售之流轉比率為二十五日（二零零八年：二十三日），穩處於管理層所定「安全」範圍內。

本集團於年底之融資信貸合共港幣五億八千一百萬元（二零零八年十二月三十一日：港幣三億四千七百萬元），其中已於正常業務過程中提取港幣五千七百萬元，截至年底尚未償還（二零零八年十二月三十一日：港幣七千八百萬元）。

長期狀況

於二零零九年十二月三十一日，本集團之負債總額為港幣六億二千四百萬元（二零零八年：港幣六億五千一百萬元），其中港幣九千七百萬元主要為非流動之遞延稅項負債（二零零八年：港幣九千九百萬元）。股東權益為港幣二十一億一千八百萬元（二零零八年十二月三十一日：港幣十八億五千五百萬元）。於二零零九年十二月三十一日，本集團之資本負債比率（未償還銀行貸款總額除以股東權益）為百分之三點五（二零零八年十二月三十一日：百分之四點二）。

本集團暫緩中國大陸以外擴充及翻新店舖之計劃，資本開支因而大幅減少百分之四十五點九至港幣五千九百萬元（二零零八年：港幣一億九百萬元）。資本開支共佔經營業務現金流入淨額百分之十五點四（二零零八年：百分之三十一點四）。由於本集團將恢復正常店舖擴充及翻新計劃，並加強中國大陸市場發展之力度，管理層估計二零一零年之資本開支將會增加至港幣一億五千萬元至港幣二億元之間。

業務回顧

零售及分銷分部

摘要

本集團重新制訂其市場推廣及採購計劃，強調品質優異，物超所值之日常必備服裝，吸引受全球「金融海嘯」打擊之消費者。隨着地區經濟轉趨穩定，本集團於下半年減少減價促銷。零售及分銷於下半年之同店銷售額及同店毛利分別增長百分之一點八及百分之十三點一。更為重要的是，零售及分銷於二零零九年下半年之毛利率急增至百分之五十六點七，較上半年百分之五十點一增加六點六個百分點。加上本集團加強成本控制，下半年之經營溢利為去年同期三倍以上。因此，儘管全年營業額下跌百分之八至港幣三十九億一千三百萬元，零售及分銷之全年經營溢利仍能收復上半年百分之八十七點三跌幅，達致港幣二億七千七百萬元，僅稍低於二零零八年數字。

	全年			下半年			上半年		
	二零零九年	二零零八年	增加 (減少)	二零零九年	二零零八年	增加 (減少)	二零零九年	二零零八年	增加 (減少)
營業額	3,913	4,255	(8.0%)	2,080	2,147	(3.1%)	1,833	2,108	(13.0%)
同店銷售額變動 百分比	(3.7)	(1.5)	不適用	1.8	(4.4)	不適用	(9.2)	0.8	不適用
毛利	2,097	2,250	(6.8%)	1,179	1,094	7.8%	918	1,156	(20.6%)
毛利率	53.6%	52.9%	0.7百分點	56.7%	51.0%	5.7百分點	50.1%	54.8%	(4.7百分點)
同店毛利變動 百分比	(1.2)	(4.7)	不適用	13.1	(12.0)	不適用	(14.3)	1.1	不適用
經營溢利	277	278	(0.4%)	251	73	243.8%	26	205	(87.3%)
經營溢利率	7.1%	6.5%	0.6百分點	12.1%	3.4%	8.7百分點	1.4%	9.7%	(8.3百分點)

表二：零售及分銷分部業務摘要（以港幣百萬元為單位）

踏入二零一零年，此項業務持續改善。於二零一零年首兩個月，受惠於農曆新年期間寒冷天氣，加上本集團減少割價，零售及分銷分部之毛利錄得雙位數升幅，營業額亦錄得單位數增長。

零售及分銷－按市場回顧

中國大陸

	全年			下半年			上半年		
	二零零九年	二零零八年	增加 (減少)	二零零九年	二零零八年	增加 (減少)	二零零九年	二零零八年	增加 (減少)
營業額 ²	1,633	1,689	(3.3%)	857	885	(3.2%)	776	804	(3.5%)
同店銷售額變動 百分比 ¹	(7.1)	6.1	不適用	(4.5)	(1.9)	不適用	(9.2)	11.8	不適用
同店毛利變動 百分比 ¹	(5.4)	6.3	不適用	5.3	(7.4)	不適用	(14.2)	16.4	不適用
經營溢利	152	265	(42.6%)	119	88	35.2%	33	177	(81.4%)
門市數目 ³	1,017	909	108	1,017	909	108	912	859	53

表三：中國大陸業務摘要（以港幣百萬元為單位）

本集團眾多市場中以中國大陸上半年表現最受挑戰。約佔本集團中國大陸業務半數之華南及華東沿海地區因倚重出口，受全球經濟倒退重挫。本集團因應形勢大幅減價促銷，同時經營費用因去年擴張業務而提高，導致上半年業績下挫。受惠於產品成本下降及縮減折扣，毛利於本年度下半年得以反彈五個百分點至百分之五十五點九（零八年下半年：百分之四十五點九），並有助於下半年將經營溢利提高百分之三十五點二。儘管不足以彌補上半年之倒退，全年同店毛利跌幅仍然收窄至百分之五點四。中國大陸之全年經營溢利為港幣一億五千二百萬元，較二零零八年下跌百分之四十二點六，若撇除去年中國大陸所得之一次性再投資退稅港幣三千三百萬元，跌幅則為百分之三十四點五。人民幣兌港幣之匯率維持穩定，對業績並無重大影響。

隨着經濟持續向好，本集團之中國大陸業務亦按月穩步上揚，自二零零九年十月以來，毛利對比去年同期每月均有雙位數增長。雖然二零一零年首兩個月之總營業額因減少折扣而錄得對比去年及二零零八年單位數跌幅，但是中國大陸市場於該兩個月之同店毛利仍較二零零九年及二零零八年同期分別錄得雙位數及單位數增長。

	二零零九年	二零零八年	二零零七年	二零零六年	二零零五年
營業額（以港幣百萬元為單位） ²	1,633	1,689	1,349	1,090	987
每平方呎銷售額（以港幣為單位） ⁴	2,800	3,100	2,900	2,400	2,400
同店銷售額變動百分比 ¹	(7.1)	6.1	15.2	8.5	5.5
同店毛利變動百分比 ¹	(5.4)	6.3	18.6	6.0	13.4
零售面積（平方呎） ³	903,600	816,800	690,700	605,100	585,600
門市數目 ³	1,017	909	820	729	706

表四：中國大陸五年業務摘要

本集團於年內在中國大陸共增設一百零八間門市，至二零零九年底網絡擴充至一千零十七間。本集團將致力維持於中國大陸之增長勢頭，冀能於二零一零年增加約一百五十間門市，而首要工作是通過增加特許經營推廣活動，刺激二三線城市及內陸省份店舖利潤增長。

香港及澳門

	全年			下半年			上半年		
	二零零九年	二零零八年	增加 (減少)	二零零九年	二零零八年	增加 (減少)	二零零九年	二零零八年	增加 (減少)
營業額	775	850	(8.8%)	409	419	(2.4%)	366	431	(15.1%)
同店銷售額變動 百分比 ¹	(1.2)	(1.7)	不適用	7.2	(8.3)	不適用	(10.8)	3.8	不適用
同店毛利變動 百分比 ¹	1.3	(3.8)	不適用	16.6	(17.3)	不適用	(15.1)	8.2	不適用
經營溢利	64	39	64.1%	54	12	350.0%	10	27	(63.0%)
門市數目 ²	75	82	(7)	75	82	(7)	80	86	(6)

表五：香港及澳門業務摘要（以港幣百萬元為單位）

香港上半年同店毛利急跌百分之十五點一後，於下半年穩步復甦，同店銷售額及毛利分別上升百分之七點二及百分之十六點六。為避免承受過份昂貴租金，管理層選擇關閉香港七間位處非策略地段之門市。憑藉有效進行市場推廣及控制經營費用，香港業務於下半年之經營溢利超過去年同期四倍，全年計算增加百分之六十四點一至港幣六千四百萬元。

一如中國大陸，香港於二零一零年首兩個月之同店毛利亦較二零零九年錄得雙位數增長，並較二零零八年錄得單位數增長。

	二零零九年	二零零八年	二零零七年	二零零六年	二零零五年
營業額（以港幣百萬元為單位）	775	850	892	873	867
每平方呎銷售額（以港幣為單位） ⁴	8,400	8,200	7,800	7,600	7,400
同店銷售額變動百分比 ¹	(1.2)	(1.7)	8.1	5.4	4.4
同店毛利變動百分比 ¹	1.3	(3.8)	11.1	2.3	4.7
零售面積（平方呎） ³	87,100	98,700	110,900	117,300	119,500
門市數目 ³	75	82	92	98	101

表六：香港及澳門五年業務摘要

台灣

	全年			下半年			上半年		
	二零零九年	二零零八年	增加 (減少)	二零零九年	二零零八年	增加 (減少)	二零零九年	二零零八年	增加 (減少)
營業額	555	634	(12.5%)	286	300	(4.7%)	269	334	(19.5%)
同店銷售額變動 百分比 ¹	(1.8)	(3.2)	不適用	7.6	(9.4)	不適用	(9.5)	2.2	不適用
同店毛利變動 百分比 ¹	7.4	(12.5)	不適用	32.6	(21.2)	不適用	(11.1)	(5.2)	不適用
經營溢利(虧損)	27	(27)	不適用	31	(25)	不適用	(4)	(2)	不適用
門市數目 ²	174	192	(18)	174	192	(18)	179	200	(21)

表七：台灣業務摘要（以港幣百萬元為單位）

台灣業務之重組終見成效。經全面革新其採購運作，台灣二零零九年之毛利率較去年急升四點九個百分點。毛利率顯著改善，加上經營成本下降，讓台灣全年業績轉虧為盈，錄得經營溢利港幣二千七百萬元（二零零八年：經營虧損港幣二千七百萬元）。台灣二零零九年之同店銷售額微跌百分之一點八，惟營業額則因店舖減少而下跌百分之十二點五至港幣五億五千五百萬元。若以當地貨幣計算，營業額僅減少百分之八。年內，匯率變動並無對台灣業績構成重大影響。

革新採購運作惠及二零一零年首兩個月，毛利較二零零九年及二零零八年同期錄得雙位數增長。

	二零零九年	二零零八年	二零零七年	二零零六年	二零零五年
營業額(以港幣百萬元為單位)	555	634	649	658	732
每平方呎銷售額(以港幣為單位) ⁴	2,900	3,000	2,800	2,800	3,000
同店銷售額變動百分比 ¹	(1.8)	(3.2)	(4.2)	(9.1)	(5.8)
同店毛利變動百分比 ¹	7.4	(12.5)	(6.8)	(11.2)	(3.6)
零售面積(平方呎) ³	185,700	204,900	218,700	235,800	243,900
門市數目 ³	174	192	210	239	237

表八：台灣五年業務摘要

新加坡

	全年			下半年			上半年		
	二零零九年	二零零八年	增加 (減少)	二零零九年	二零零八年	增加 (減少)	二零零九年	二零零八年	增加 (減少)
營業額	310	368	(15.8%)	163	179	(8.9%)	147	189	(22.2%)
同店銷售額變動 百分比 ¹	(4.7)	(7.7)	不適用	(4.5)	1.4	不適用	(4.9)	(13.8)	不適用
同店毛利變動 百分比 ¹	(2.2)	(12.8)	不適用	8.9	(3.4)	不適用	(12.9)	(18.7)	不適用
經營溢利(虧損)	18	(14)	不適用	21	(10)	不適用	(3)	(4)	不適用
門市數目 ²	47	51	(4)	47	51	(4)	46	54	(8)

表九：新加坡業務摘要（以港幣百萬元為單位）

新加坡業務程序重組及精簡門市計劃亦取得成功。儘管同店銷售額於二零零九年下跌百分之四點七，新加坡藉着本集團與全球策略供應鏈夥伴磋商高利潤新商品，錄得毛利率對比去年同期擴大一點五個百分點，達致經營溢利港幣一千八百萬元（二零零八年：經營虧損港幣一千四百萬元）。若以當地貨幣計算，營業額微跌百分之十三，而新加坡所報之其他業績並無受匯率波動構成重大影響。

國際品牌於二零零九年進一步進駐新加坡市場，若干大眾化品牌亦同時撤出該市場。本集團將於二零一零年專注建立品牌資產，應對新加坡日趨激烈之營商環境。新加坡二零一零年一月及二月之毛利對比二零零九年及二零零八年同期均錄得雙位數增長。

	二零零九年	二零零八年	二零零七年	二零零六年	二零零五年
營業額（以港幣百萬元為單位）	310	368	390	403	403
每平方呎銷售額（以港幣為單位） ⁴	6,100	6,500	6,900	7,700	8,300
同店銷售額變動百分比 ¹	(4.7)	(7.7)	(10.9)	(11.9)	(1.2)
同店毛利變動百分比 ¹	(2.2)	(12.8)	(11.6)	(16.9)	(1.9)
零售面積（平方呎） ³	51,300	54,300	57,300	55,100	50,500
門市數目 ³	47	51	53	53	48

表十：新加坡五年業務摘要

澳洲

	全年			下半年			上半年		
	二零零九年	二零零八年	增加 (減少)	二零零九年	二零零八年	增加 (減少)	二零零九年	二零零八年	增加 (減少)
營業額	180	218	(17.4%)	103	108	(4.6%)	77	110	(30.0%)
同店銷售額變動 百分比 ¹	(3.6)	0.2	不適用	(1.2)	13.7	不適用	(6.0)	(12.1)	不適用
同店毛利變動 百分比 ¹	(4.9)	(3.6)	不適用	2.2	1.7	不適用	(11.4)	(8.9)	不適用
經營虧損	(28)	(29)	不適用	(12)	(10)	不適用	(16)	(19)	不適用
門市數目 ²	45	56	(11)	45	56	(11)	52	56	(4)

表十一：澳洲業務摘要（以港幣百萬元為單位）

本集團於二零零九年加強重組澳洲業務力度，現時澳洲市場採用與本集團一致之市場推廣及採購計劃。於二零零九年，當地合共關閉十一間門市，將門市網絡點整合至年底之四十五間。澳洲市場二零零九年全年之營業額下跌百分之十七點四至港幣一億八千萬，並錄得經營虧損港幣二千八百萬元。以當地貨幣計算，營業額下跌百分之十一點七，惟澳洲所報之業績並無受年內匯率波動構成重大影響。

於二零一零年首兩個月之毛利率由百分之四十八點一攀升至百分之六十一點七，而辦公室開支則減少百分之十四點五。二零一零年首兩個月之同店毛利對比二零零九年同期錄得雙位數增長。於二零一零年一月一日生效之關稅下調將有助減低澳洲業務之到岸成本。

其他市場

	全年			下半年			上半年		
	二零零九年	二零零八年	增加 (減少)	二零零九年	二零零八年	增加 (減少)	二零零九年	二零零八年	增加 (減少)
營業額	460	496	(7.3%)	262	256	2.3%	198	240	(17.5%)
經營溢利	44	44	-	38	18	111.1%	6	26	(76.9%)
門市數目 ²	259	258	1	259	258	1	259	253	6

表十二：其他市場業務摘要（以港幣百萬元為單位）

本集團其他市場包括馬來西亞、泰國、印尼及日本。於二零零九年，此等較小型市場合計之經營溢利為港幣四千四百萬元，而銷售額則為港幣四億六千萬。本集團已決定於二零一零年全面撤出日本市場。預期撤出成本對本集團之二零一零年業績影響甚微。下表所列之數字僅涉及馬來西亞、印尼及泰國市場。

	馬來西亞			印尼			泰國		
	二零零九年	二零零八年	增加 (減少)	二零零九年	二零零八年	增加 (減少)	二零零九年	二零零八年	增加 (減少)
營業額	142	168	(15.5%)	183	175	4.6%	122	126	(3.2%)
同店銷售額變動 百分比 ¹	(8.4)	(4.2)	不適用	7.7	(4.7)	不適用	(3.4)	(6.7)	不適用
同店毛利變動 百分比 ¹	(7.1)	(8.6)	不適用	6.5	(6.5)	不適用	(10.9)	(3.8)	不適用
門市數目 ²	66	67	(1)	99	97	2	91	87	4

表十三：馬來西亞、印尼及泰國業務摘要（以港幣百萬元為單位）

零售及分銷－按品牌回顧

*Giordano*及*Giordano Junior*

	全年			下半年			上半年		
	二零零九年	二零零八年	增加 (減少)	二零零九年	二零零八年	增加 (減少)	二零零九年	二零零八年	增加 (減少)
營業額	3,379	3,552	(4.9%)	1,810	1,796	0.8%	1,569	1,756	(10.6%)
同店銷售額變動 百分比 ¹	(3.8)	(0.9)	不適用	1.2	(2.3)	不適用	(8.4)	0.1	不適用
同店毛利變動 百分比 ¹	(1.7)	(4.0)	不適用	12.4	(9.5)	不適用	(14.0)	0.3	不適用
經營溢利	271	290	(6.6%)	222	87	155.2%	49	203	(75.9%)
門市數目 ²	1,485	1,392	93	1,485	1,392	93	1,393	1,341	52

表十四：Giordano及Giordano Junior業務摘要（以港幣百萬元為單位）

為應對突如其來之「金融海嘯」，集團審慎地減低主要系列*Giordano*及*Giordano Junior*的存貨，令二零零八年下半年及二零零九年上半年之毛利率減至百分之五十以下。又於下半年，集團減少割價促銷，同時推行以*Giordano*品質優異，物超所值之日常必備服裝為重點市場推廣策劃，推出成本較低之嶄新商品，令毛利率回升逾五個百分點。經營溢利於下半年增加超過一倍，收復上半年大部分跌幅。於二零零九年，*Giordano*及*Giordano Junior*之營業額下跌百分之四點九至港幣三十三億七千九百萬元。經營溢利倒退百分之六點六至港幣二億七千一百萬元。年內，本集團合共增設九十三間*Giordano*及*Giordano Junior*門市，至二零零九年底將全球門市增至一千四百八十五間。

Giordano Ladies

	全年			下半年			上半年		
	二零零九年	二零零八年	增加 (減少)	二零零九年	二零零八年	增加 (減少)	二零零九年	二零零八年	增加 (減少)
營業額	250	265	(5.7%)	136	137	(0.7%)	114	128	(10.9%)
同店銷售額變動 百分比 ¹	(2.5)	(0.1)	不適用	4.7	(7.1)	不適用	(10.0)	5.8	不適用
同店毛利變動 百分比 ¹	0.2	(1.6)	不適用	12.8	(11.5)	不適用	(12.5)	6.8	不適用
經營溢利	28	26	7.7%	27	13	107.7%	1	13	(92.3%)
門市數目 ²	43	45	(2)	43	45	(2)	40	41	(1)

表十五：Giordano Ladies業務摘要（以港幣百萬元為單位）

受惠於二零零九年中消費信心逐步恢復，本集團高級系列Giordano Ladies之經營溢利於二零零九年下半年攀升至港幣二千七百萬元，升幅超過年初之跌幅。以全年計算，Giordano Ladies之經營溢利上升百分之七點七至港幣二千八百萬元，銷售額則為港幣二億五千萬元。年內，該品牌關閉兩間門市，令至二零零九年十二月三十一日門市總數為四十三間。

Giordano Concepts

	全年			下半年			上半年		
	二零零九年	二零零八年	增加 (減少)	二零零九年	二零零八年	增加 (減少)	二零零九年	二零零八年	增加 (減少)
營業額	106	217	(51.2%)	42	109	(61.5%)	64	108	(40.7%)
同店銷售額變動 百分比 ¹	(16.1)	(11.4)	不適用	(9.2)	(21.4)	不適用	(27.0)	(0.1)	不適用
同店毛利變動 百分比 ¹	(11.6)	(19.0)	不適用	14.2	(34.8)	不適用	(36.0)	(0.7)	不適用
經營(虧損)	(24)	(23)	不適用	(5)	(22)	不適用	(19)	(1)	不適用
門市數目 ²	22	31	(9)	22	31	(9)	24	24	-

表十六：Giordano Concepts業務摘要（以港幣百萬元為單位）

鑑於每個新品牌建立初期必然經過艱困階段，加上期內經濟低迷令客戶減少消費，Giordano Concepts於過去兩年經營艱難。惟經過二零零九年上半年積極清理問題存貨後，毛利率已見回升。本集團於二零零九年關閉九間表現欠佳之門市，使門市網絡減少至年底之二十二間。因此，於二零零九年下半年，經營虧損由上半年之港幣一千九百萬元及去年同期之港幣二千二百萬元大幅收窄至港幣五百萬元。以全年計算，Giordano Concepts錄得經營虧損港幣二千四百萬元，銷售額則為港幣一億六百萬。

長遠而言，管理層會以發展中國大陸之高級男士服裝市場作為重點策略。本集團已增聘產品設計及採購人才，並將品牌重新命名為Concepts One，以進軍上述目標市場。二零一零年將為Concepts One關鍵性之一年。

BSX

	全年			下半年			上半年		
	二零零九年	二零零八年	增加 (減少)	二零零九年	二零零八年	增加 (減少)	二零零九年	二零零八年	增加 (減少)
營業額	158	206	(23.3%)	82	95	(13.7%)	76	111	(31.5%)
同店銷售額變動 百分比 ¹	(1.4)	(1.2)	不適用	14.1	(10.4)	不適用	(10.3)	4.2	不適用
同店毛利變動 百分比 ¹	5.8	(2.1)	不適用	30.6	(15.1)	不適用	(8.7)	6.4	不適用
經營溢利(虧損)	-	(18)	不適用	6	(7)	不適用	(6)	(11)	不適用
門市數目	59	74	(15)	59	74	(15)	64	96	(32)

表十七：BSX業務摘要(以港幣百萬元為單位)

本集團歷時三年之BSX / *Bluestar Exchange*品牌重塑行動終見成果。BSX成功定位為活潑年青而風格獨特之城市品牌，從而提升售價。配合本集團持續控制採購成本，BSX得以於二零零九年將毛利率擴大五點三個百分點。與此同時，管理層於二零零九年關閉十五間表現欠佳之門市，進一步精簡該品牌成本架構。二零零九年為BSX之分水嶺，錄得銷售額港幣一億五千八百萬元，並達致收支平衡。

出口及特許經營分部

	全年			下半年			上半年		
	二零零九年	二零零八年	增加 (減少)	二零零九年	二零零八年	增加 (減少)	二零零九年	二零零八年	增加 (減少)
營業額	350	501	(30.1%)	166	247	(32.8%)	184	254	(27.6%)
經營溢利	50	75	(33.3%)	17	33	(48.5%)	33	42	(21.4%)

表十八：出口及特許經營分部業務摘要(以港幣百萬元為單位)

本集團之出口及特許經營業務因全球「金融海嘯」而受到沉重打擊。韓圜貶值令本集團韓國共同控制公司於本土增加直接採購，以進行自然對沖。儘管增加直接採購不會影響出口及特許經營之經營溢利，惟其營業額則受不利因素影響。再者，本集團其他出口市場之需求下降，令出口及特許經營之營業額下跌百分之三十點一至港幣三億五千萬元。二零零九年之經營收入減少百分之三十三點三至港幣五千萬元。管理層預期於二零一零年，當海外市場從二零零八/二零零九年之「金融海嘯」中全面復甦後，該等市場之需求將會回升。

製造及其他分部

	全年			下半年			上半年		
	二零零九年	二零零八年	增加 (減少)	二零零九年	二零零八年	增加 (減少)	二零零九年	二零零八年	增加 (減少)
營業額	137	119	15.1%	61	59	3.4%	76	60	26.7%
經營溢利(虧損)	(7)	(23)	不適用	(14)	(20)	不適用	7	(3)	不適用

表十九：製造及其他分部業務摘要（以港幣百萬元為單位）

於二零零八年減持Placita權益後，本集團餘下之小規模製造業務主要為零售及分銷業務迅速供貨。於二零零九年，製造業務之營業額上升百分之十五點一至港幣一億三千七百萬元，而經營虧損則由於經營費用減少而收窄至港幣七百萬元。

共同控制公司及聯營公司

南韓

	全年			下半年			上半年		
	二零零九年	二零零八年	增加 (減少)	二零零九年	二零零八年	增加 (減少)	二零零九年	二零零八年	增加 (減少)
營業額	905	835	8.4%	550	383	43.6%	355	452	(21.5%)
同店銷售額變動 百分比 ¹	16.0	(4.1)	不適用	35.8	(11.6)	不適用	0.1	2.1	不適用
同店毛利變動 百分比 ¹	16.8	(3.7)	不適用	41.6	(12.4)	不適用	(3.0)	3.3	不適用
門市數目 ²	191	167	24	191	167	24	169	178	(9)

表二十：南韓業務摘要（以港幣百萬元為單位）

本集團南韓共同控制公司自二零零七年底業務開始好轉後不斷致力維持增長動力。隨着於二零零八年推出之新系列BSX之分銷網絡擴大，加上靈活轉移採購基地以減輕韓圓貶值之不利因素影響，韓國市場於二零零九年下半年之營業額錄得百分之四十三點六增長，而毛利率則上升二點六個百分點，升幅超過上半年之跌幅。二零零九年全年韓國市場營業額與二零零八年比較增長百分之八點四（以當地貨幣計算為百分之二十五點二）至港幣九億五百萬元，同店銷售額及毛利則分別躍升百分之十六及百分之十六點八。因此，韓國市場稅後溢利上升百分之七十二點七（以韓圓計算為百分之九十九點五），對本集團溢利之貢獻增加至港幣三千八百萬元（二零零八年：港幣二千二百萬元）。韓國市場二零零九年增設二十四間門市，令門市總數增至年底之一百九十一間。二零零九年十二月三十一日，本集團持有南韓共同控制公司百分之四十八點五權益。對比二零零九年及二零零八年，韓國於二零一零年首兩個月之毛利按年持續錄得雙位數增幅。

	二零零九年	二零零八年	二零零七年	二零零六年	二零零五年
營業額 (以港幣百萬元為單位)	905	835	982	1,014	995
每平方呎銷售額 (以港幣為單位) ⁴	5,500	6,200	6,700	7,500	6,300
同店銷售額變動百分比 ¹	16.0	(4.1)	(8.6)	(6.5)	(4.0)
同店毛利變動百分比 ¹	16.8	(3.7)	(4.2)	(7.6)	2.0
零售面積 (平方呎) ³	164,100	133,700	145,600	135,600	157,000
門市數目 ³	191	167	173	148	168

表二十一：南韓五年業務摘要

中東

本集團中東聯營公司之業務受油價下跌及其主要市場之一迪拜信貸危機拖累，營業額下跌百分之十一點五至港幣四億七千七百萬元。勞工及租金成本在經濟倒退下仍然居高不下，令利潤有所縮減。因此，本集團中東聯營公司稅後對本集團溢利之貢獻下跌百分之四十五點五至港幣六百萬元（二零零八年：港幣一千一百萬元）。於二零零九年十二月三十一日，本集團持有中東聯營公司百分之二十權益。於二零一零年一月及二月，毛利對比二零零九年同期錄得單位數之跌幅。

附註：

- 1 指於兩個作比較之財政年度內經營滿六個月或十二個月之直接管理門市
- 2 包括售予特許專賣商之銷售淨額
- 3 於期終直接管理門市（就中國大陸而言包括特許專賣商門市）總數
- 4 按加權平均基準計算之直接管理之門市

展望

為應對全球「金融海嘯」帶來之衝擊，管理層於二零零八年底部署增加本集團之現金儲備、減省開支、與策略供應鏈夥伴緊密合作以降低產品成本，以及提升毛利及毛利率。如前所述，管理層於二零零九年達成上述全部目標。展望二零一零年，中國大陸及香港市場仍然充滿挑戰。中國大陸人均收入持續上升，本集團會適逢時機重點拓展全國網絡；另一方面，香港市場前景則憂喜參半，中國大陸旅客日增無疑有助提高營業額，但零售租金持續高企，且升勢未止。因此，管理層將繼續增聘人手積極擴充中國大陸市場，同時會在香港推出高增值商品，推動毛利及毛利率增長。於經營環境較穩定之台灣、新加坡及韓國市場，管理層將集中推行多項策略，繼續循序漸進地改善業務。管理層亦計劃致力於改善澳洲市場營運，冀能於二零一一年轉虧為盈。

本集團業務於二零零九年下半年漸入佳境，而於二零一零年，管理層之整體目標為延續復甦勢頭，並訂出三個主要目標以確保成功改善業務。首要是透過加強供應鏈的重組並優化業務程序，以提高毛利及經營溢利率。管理層會特別著重與新供應鏈夥伴建立良好關係，並與現有夥伴更緊密合作，全面發揮本集團與所有策略性供應鏈夥伴功能。

國際品牌繼續在充滿增長潛力的亞洲地區投資，令本集團各個市場之競爭越趨激烈。管理層於二零一零年之第二目標為集中強化本集團各品牌獨特之優勢，提升品牌形象，從而確保本集團之長遠競爭力。下文概述本集團有關提升品牌形象之各項策略。

於二零零九年，本集團以品質優異，物超所值之日常必備服裝為產品採購及市場推廣重點。此方針廣獲消費者認同，令*Giordano*及*Giordano Junior*下半年之毛利率大幅攀升。於二零一零年，本集團會藉新產品及市場推廣活動加強宣傳此等訊息。*BSX*於二零零九年之毛利率增加五點三個百分點，反映此品牌已於年青便服市場中成功建立獨有風格。於二零一零年，本集團將在此成功基礎上擴充及優化*BSX*之店舖網絡。此外，管理層亦將*Giordano Concepts*品牌重新包裝並命名為*Concepts One*，主攻中國大陸高級男士服裝市場，以*BSX*之成功模式於*Giordano Concepts*重現。本集團會於二零一零年上半年進一步調整*Concepts One*之商品策略，將於秋/冬加速拓展業務。

在競爭激烈之市場中產品設計及開發為建立及維持品牌優勢之重要環節。因此，本集團於二零零九年下半年於東莞設立一個佔地五千五百平方米新設計中心，以便促進本集團與主要供應鏈夥伴於設計及生產方面更緊密合作。

管理層的最後目標為加快推動中國大陸市場增長，冀於二零一零年將本集團門市增加約百分之十五。本集團將着力加強市場推廣，支持二線及較小型城市特許經營業務發展。管理層無意仿效市場內普遍着眼短期增長而犧牲長遠溢利之策略，將會以穩健管理及充實財務資源作後盾，恪守本集團追求有利可圖之增長策略，確保每間新增門市均能為本集團帶來溢利。儘管中國大陸市場於二零一零年首兩個月銷售額較二零零九年同期微跌，毛利仍隨着利率顯著改善而錄得雙位數之增長。

於二零一零年一月及二月，香港、台灣及新加坡市場之毛利亦按年錄得雙位數之增長。管理層會重點提升同店銷售及溢利，雖然市況好轉，本集團於二零一零年會審慎物色機會提升及擴充店舖網絡。

概括而言，雖然在國際品牌陸續進駐及物業價格不斷上漲的不利環境下，管理層仍認為二零一零年營運走勢積極。本集團會致力達成上述三大目標，冀能於二零一零年提升溢利，並為顧客長遠增值及為股東帶來持續回報。

人力資源

聘用、挽留、發展及鼓勵優秀員工一直為本集團成功之基石。本公司為各級員工提供具競爭力之薪津組合，並發放按目標為本計算之優厚花紅。高級管理人員亦可參與優厚之花紅獎勵計劃及獲發購股權，以酬報並留住優秀幹練之管理團隊。

多項研究及經驗顯示，優厚薪津組合固然重要，但商業道德價值、公平，以及未來專業及個人發展之機會，對驅動人才同樣重要。因此，本集團大力投資於完善之員工培訓及發展計劃，不單著眼於基本銷售及服務培訓，更涵蓋管理、規劃及領導能力計劃，課程設計旨在針對員工在專業及個人發展之需要。本公司亦鼓勵員工自發自主學習，設立僱員自導學習計劃。本集團在考慮僱員個人加薪及晉升時亦會著重考慮僱員能否達到該計劃之要求。

於二零零九年十二月三十一日，本集團有七千三百名僱員（二零零八年十二月三十一日：八千三百名）。總員工成本（不包括董事酬金，但包括僱員購股權開支）為港幣六億四千四百萬元（二零零八年：港幣七億六千八百萬元）。於二零零九年，本集團並無授出任何購股權（二零零八年：四千一百萬份購股權）予其僱員。

股息

本公司擬透過定期派發股息將現金盈餘回饋其股東，本公司一直根據其股息政策派發約相當於大部份盈利的普通股股息，另外考慮現金結存水平、未來投資需要，以及營運資金因素後，酌情派發特別股息。於二零零九年十二月三十一日，本集團之現金及銀行結存淨額為港幣七億五千萬元，其中人民幣現金及銀行結存淨額折合港幣三億六千六百萬元，當中絕大部分預留作支援中國大陸之擴充計劃。中國大陸以外市場預期會提供足夠現金流，以應付當地營運資金及資本開支所需。

因此，董事會議決建議向股東派發截至二零零九年十二月三十一日止年度之末期股息每股港幣七仙（二零零八年：港幣三仙）及特別末期股息每股港幣七仙（二零零八年：無）。連同於二零零九年九月二十一日派付之中期股息每股港幣二仙（二零零八年：港幣四點五仙及特別中期股息每股港幣二仙），二零零九年之股息合共為每股港幣十六仙（二零零八年：港幣九點五仙），代表二零零九年之派息率為每股盈利的百分之八十二點九。待於應屆股東週年大會上取得股東批准後，末期及特別末期股息約於二零一零年六月十五日（星期二）派發予於二零一零年六月九日（星期三）名列於本公司股東名冊上之股東。

股東週年大會

本公司擬於二零一零年六月九日（星期三）舉行股東週年大會，詳情請參閱預期約於二零一零年四月二十三日（星期五）刊登之股東週年大會通告內。

暫停辦理股份過戶登記

本公司將由二零一零年六月七日（星期一）至二零一零年六月九日（星期三）（首尾兩天包括在內）暫停辦理股份過戶登記手續。為確定合資格享有建議派發末期及特別末期股息股東身份，所有過戶文件連同有關股票最遲須於二零一零年六月四日（星期五）下午四時三十分前送達本公司於香港之股份過戶登記分處卓佳雅柏勤有限公司，地址為香港灣仔皇后大道東二十八號金鐘匯中心二十六樓，辦理登記手續。

企業管治

本公司於截至二零零九年十二月三十一日止之年度內一直遵守香港聯合交易所有限公司證券上市規則附錄十四《企業管治常規守則》，所載之守則條文，除(i)由同一人擔任主席及行政總裁之職位（守則條文第A.2.1項）；及(ii)主席及董事總經理毋須輪值告退（守則條文第A.4.2項）外。現時由劉國權博士（「劉博士」）同時出任主席及行政總裁之職位。由於劉博士在業界具有豐富經驗及對本集團業務有深厚認識，董事會認為由劉博士同時擔任主席及行政總裁之職位能為本集團提供強勢及貫徹之領導，並能更有效地策劃及推行長期商業策略以及提高決策的效率。有關詳情將載於二零零九年年報中之企業管治報告書內。

賬目審閱

審核委員會聯同本公司的外聘核數師已審閱截至二零零九年十二月三十一日止年度之本集團經審核的綜合財務報表，以及本集團所採納之會計政策及準則。本公司的外聘核數師亦同意本業績的初期公布。

購買、出售或贖回本公司之上市證券

本公司及其任何附屬公司於本年度並無購買、出售或贖回任何本公司之證券。

承董事會命
主席
劉國權

香港，二零一零年三月二十五日

於本公布日期，本公司的董事如下：

執行董事：劉國權博士及馬灼安先生；

非執行董事：梁覺教授；及

獨立非執行董事：畢滌凡先生、鄺其志先生及李鵬飛博士。