

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公佈之內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不會就因本公佈之全部或任何部份內容而產生或因倚賴該等內容而引致之任何損失承擔任何責任。



VODONE LIMITED

第一視頻集團有限公司*

(於百慕達註冊成立之有限公司)

(股份代號：82)

二 零 零 九 年 全 年 業 績 公 佈

第一視頻集團有限公司(「本公司」)董事謹此公佈，本公司及其附屬公司(「本集團」)截至二零零九年十二月三十一日止年度的經審核綜合業績如下：

二 零 零 九 年 概 要

- 營業額按年比較增長353%至港幣298,700,000元
- 本公司所有人應佔溢利達港幣105,300,000元，每股盈利達港幣5.4仙
- 維持現金結餘港幣339,000,000元
- 沒有債務
- 總資產超過港幣1,200,000,000元
- 擬宣派股息每股港幣0.6仙

綜合全面收入表

截至二零零九年十二月三十一日止年度

	附註	二零零九年 港幣千元	二零零八年 港幣千元
收益	4	298,702	65,922
收益成本		(45,948)	(45,822)
毛利		252,754	20,100
其他收益及虧損	5	2,928	75,550
銷售及營銷費用		(63,749)	(81,800)
行政費用		(79,380)	(79,235)
其他經營費用		—	(24,747)
融資成本	6	—	(29,974)
應佔一家聯營公司虧損		(1,065)	(2,412)
除所得稅前溢利／(虧損)	7	111,488	(122,518)
所得稅	8	(1,605)	(20)
年度溢利／(虧損)		109,883	(122,538)
其他全面收入			
換算產生的匯兌差額		3,076	54,853
年度全面收入總額		112,959	(67,685)
以下人士應佔溢利／(虧損)：			
本公司所有人		105,307	(121,004)
少數股東權益		4,576	(1,534)
		109,883	(122,538)
以下人士應佔全面收入總額：			
本公司所有人		108,334	(69,069)
少數股東權益		4,625	1,384
		112,959	(67,685)
每股盈利／(虧損)			
— 基本 (港幣仙)	10	港幣5.4仙	(港幣7.1仙)
— 攤薄 (港幣仙)	10	港幣5.4仙	(港幣7.1仙)

綜合財務狀況表
於二零零九年十二月三十一日

	附註	二零零九年 港幣千元	二零零八年 港幣千元
資產及負債			
非流動資產			
物業、廠房及設備		33,552	22,268
於一家聯營公司的權益		51,473	52,444
商譽		474,314	265,188
無形資產		119,596	—
其他應收款項		—	19,495
收購物業、廠房及設備之定金		853	10,853
		<u>679,788</u>	<u>370,248</u>
流動資產			
應收賬款	11	14,374	148
其他應收款項、定金及預付款項		177,418	40,923
應收一家聯營公司款項		55,407	16,560
應收一家關連公司款項		5,218	4,491
銀行結餘及現金		339,059	249,846
		<u>591,476</u>	<u>311,968</u>
流動負債			
應付賬款	12	151	—
其他應付款項及應計支出		17,528	64,947
已收定金		2,467	21
融資租約承擔		—	8
其他借款		—	1,414
稅項		1,816	—
		<u>21,962</u>	<u>66,390</u>
流動資產淨值		<u>569,514</u>	<u>245,578</u>
總資產減流動負債		1,249,302	615,826
非流動負債			
遞延稅項負債		9,014	—
融資租約承擔		—	23
		<u>9,014</u>	<u>23</u>
資產淨值		<u>1,240,288</u>	<u>615,803</u>
權益			
股本		22,664	17,314
將予發行股本		—	8,292
儲備		1,170,816	564,246
本公司所有人應佔權益		<u>1,193,480</u>	<u>589,852</u>
少數股東權益		46,808	25,951
權益總額		<u>1,240,288</u>	<u>615,803</u>

綜合權益變動表

截至二零零九年十二月三十一日止年度

	本公司所有人應佔								
	股本	將予 發行股份	股份溢價	繳足盈餘	股份 薪酬儲備	匯兌 波動儲備	累計虧損	少數 股東權益	總計
	港幣千元	港幣千元	港幣千元	港幣千元	港幣千元	港幣千元	港幣千元	港幣千元	港幣千元
於二零零八年一月一日	16,441	—	838,366	33,474	17,823	11,508	(302,583)	24,567	639,596
年度全面收入總額	—	—	—	—	—	51,935	(121,004)	1,384	(67,685)
購回可換股票據時發行的股份	867	8,292	29,475	—	—	—	—	—	38,634
行使購股權時發行的股份	6	—	905	—	(142)	—	—	—	769
確認股份付款支出	—	—	—	—	4,489	—	—	—	4,489
於二零零八年十二月三十一日 及二零零九年一月一日	17,314	8,292	868,746	33,474	22,170	63,443	(423,587)	25,951	615,803
年度全面收入總額	—	—	—	—	—	3,027	105,307	4,625	112,959
購回可換股票據時發行的股份	237	(8,292)	8,055	—	—	—	—	—	—
行使購股權時發行的股份	870	—	15,844	—	(5,363)	—	—	—	11,351
認購新股份	1,440	—	77,760	—	—	—	—	—	79,200
配售股份	920	—	127,864	—	—	—	—	—	128,784
就以下事項發行的股份									
- 收購資產	875	—	58,625	—	—	—	—	—	59,500
- 收購附屬公司	1,008	—	204,602	—	—	—	—	—	205,610
收購附屬公司	—	—	—	—	—	—	—	15,855	15,855
於附屬公司的股權攤薄	—	—	—	—	—	—	—	377	377
確認股份付款支出	—	—	—	—	10,849	—	—	—	10,849
於註銷購股權時轉讓	—	—	—	—	(948)	—	948	—	—
於二零零九年十二月三十一日	22,664	—	1,361,496	33,474	26,708	66,470	(317,332)	46,808	1,240,288

1. 公司資料

本公司的註冊辦事處位於Canon's Court, 22 Victoria Street, Hamilton HM12, Bermuda。

本集團主要在中華人民共和國(「中國」)從事電信媒體業務、彩票相關業務及手機遊戲業務。

於過往年度，董事將港幣視為本公司的功能貨幣。年內，董事重新評估本公司的功能貨幣，認為功能貨幣應由港幣改為人民幣，原因是人民幣已成為主要影響本集團的主要附屬公司的經營的貨幣。更改功能貨幣已按照香港會計準則第21號「匯率變化的影響」由更改之日起前瞻性地運用。由於本公司於香港聯交所主板上市，故董事認為採納港幣為本集團及本公司的呈列貨幣更為合適。

2. 採納新訂及經修訂準則

(a) 採納新訂及經修訂香港財務報告準則

本集團已採納香港會計師公會(「香港會計師公會」)頒佈的以下於當前會計期間生效的新訂／經修訂香港財務報告準則。

香港財務報告準則 (修訂本)	於二零零八年發佈的對香港財務報告準則的修訂(於二零零九年七月一日或之後開始的年度期間有效的香港財務報告準則第5號修訂本除外)
香港財務報告準則 (修訂本)	於二零零九年發佈的就修訂香港會計準則第80段的對香港財務報告準則的修訂
香港會計準則第1號(經修訂)	財務報表的呈列
香港會計準則第23號(經修訂)	借貸成本
香港會計準則第32號 及第1號(修訂本)	可沽售金融工具及清盤時產生的責任
香港財務報告準則第1號及香港 會計準則第27號(修訂本)	於附屬公司、共同控制實體或聯營公司的投資 的成本
香港財務報告準則第2號(修訂本)	歸屬條件及註銷
香港財務報告準則第7號(修訂本)	改進有關金融工具的披露
香港財務報告準則第8號	經營分類

香港(國際財務報告詮釋委員會) — 詮釋第9號及香港會計準則 第39號(修訂本)	嵌入式衍生工具
香港(國際財務報告詮釋委員會) — 詮釋第13號	客戶忠誠計劃
香港(國際財務報告詮釋委員會) — 詮釋第15號	房地產建築協議
香港(國際財務報告詮釋委員會) — 詮釋第16號	境外業務投資淨額對沖
香港(國際財務報告詮釋委員會) — 詮釋第18號	客戶轉讓資產

採納上述新訂／經修訂香港財務報告準則對本集團於當前及過往申報期間的申報業績或財務狀況並無重大影響，惟以下變動除外：

香港會計準則第1號(經修訂)「財務報表的呈列」

經修訂準則影響對金融工具的若干披露。根據經修訂準則，收益表、資產負債表及現金流量表分別更名為全面收入表、財務狀況表及現金流量表。與非所有人之間的交易產生的所有收入及開支於全面收入表呈列；所有人權益變動於權益變動表呈列。

香港財務報告準則第8號「經營分類」

香港財務報告準則第8號取代香港會計準則第14號「分類報告」，要求按主要經營決策人為向各分類分配資源並評估其表現而定期檢討的本集團內部報告來確定經營分類。由於本集團按照香港會計準則第14號申報的業務分類與根據香港財務報告準則第8號提供予主要經營決策人的經營分類相同，故採納香港財務報告準則第8號並無導致經營分類及相關分類資料變動。

(b) 尚未生效的香港財務報告準則可能造成的影響

本集團尚未提早採納以下已頒佈但尚未生效的新訂或經修訂香港財務報告準則，但有關準則可能與本集團的業務相關。

香港財務報告準則(修訂本)	香港財務報告準則第5號修訂本(為香港財務報告準則修訂本的一部分) ¹
香港財務報告準則(修訂本)	香港財務報告準則二零零九年改進 ²

香港會計準則第32號修訂本	供股分類 ⁴
香港財務報告準則第2號修訂本	股份付款－集團以現金結算並股份付款交易 ³
香港會計準則第27號(經修訂)	綜合及獨立財務報表 ¹
香港財務報告準則第3號(經修訂)	業務合併 ¹
香港(國際財務報告詮釋委員會) －詮釋第17號	向所有人分派非現金資產 ¹
香港(國際財務報告詮釋委員會) －詮釋第19號	權益工具之現有金融負債 ⁵
香港會計準則第24號(經修訂)	關聯方披露 ⁶
香港財務報告準則第9號	金融工具 ⁷

¹ 於二零零九年七月一日或之後開始的年度期間生效

² 於二零零九年七月一日及二零一零年一月一日(視情況而定)或之後開始的年度期間生效

³ 於二零一零年一月一日或之後開始的年度期間生效

⁴ 於二零一零年二月一日或之後開始的年度期間生效

⁵ 於二零一零年七月一日或之後開始的年度期間生效

⁶ 於二零一一年一月一日或之後開始的年度期間生效

⁷ 於二零一三年一月一日或之後開始的年度期間生效

採納香港財務報告準則第3號(經修訂)可能影響本集團對收購日期為二零一零年一月一日或之後的業務合併的會計處理。香港會計準則第27號(經修訂)將影響對本集團於附屬公司的所有權權益變動的會計處理。本集團於附屬公司的權益變動並未導致喪失控制權的，將視為權益交易。

3. 分類報告

本集團根據主要經營決策人為作出戰略決策而審閱的報告來釐定經營分類。

本集團有三個須申報分類。有關分類獨立管理，提供不同的產品及服務，需要不同的業務策略。下文概述本集團各須申報分類的業務：

- 電信媒體業務

- 彩票相關業務
- 手機遊戲業務

分類間交易定價參考就類似訂單向外部人士收取的費用。由於核心收益及開支並未計入主要營運決策人評估分類表現時使用的分類溢利，故並非分配至各經營分類。

(a) 業務分類

	電信媒體業務		彩票相關業務		手機遊戲業務		總計	
	二零零九年	二零零八年	二零零九年	二零零八年	二零零九年	二零零八年	二零零九年	二零零八年
	港幣千元	港幣千元	港幣千元	港幣千元	港幣千元	港幣千元	港幣千元	港幣千元
來自外部客戶的收益	217,263	65,922	64,481	—	16,958	—	298,702	65,922
須申報分類溢利/(虧損)	101,369	(132,314)	36,422	—	15,155	—	152,946	(132,314)
利息收益	1,257	2,822	—	—	—	—	1,257	2,822
折舊及攤銷	(6,128)	(8,110)	(27)	—	(1,412)	—	(7,567)	(8,110)
所得稅開支	(1,812)	—	—	—	207	—	(1,605)	—
須申報分類資產	622,427	427,675	97,260	—	289,955	—	1,009,642	427,675
添置非流動資產	15,968	13,719	61,162	—	270,276	—	347,406	13,719
須申報分類負債	9,069	2,698	1,338	—	13,105	—	23,512	2,698

(b) 可申報分部溢利或虧損、資產及負債的對賬

	二零零九年 港幣千元	二零零八年 港幣千元
除所得稅前溢利／(虧損)		
可申報分部溢利	152,946	(132,314)
其他盈利及虧損	3,577	76,585
應佔聯營公司虧損	(1,065)	(2,412)
未分配公司支出	(43,970)	(34,403)
財務成本	—	(29,974)
	<hr/>	<hr/>
除所得稅前綜合溢利／(溢利)	111,488	(122,518)
	<hr/> <hr/>	<hr/> <hr/>
	二零零九年 港幣千元	二零零八年 港幣千元
資產		
可申報分部資產	1,009,642	427,675
聯營公司權益	51,473	52,444
未分配公司資產	210,149	202,097
	<hr/>	<hr/>
綜合資產總額	1,271,264	682,216
	<hr/> <hr/>	<hr/> <hr/>
	二零零九年 港幣千元	二零零八年 港幣千元
負債		
可申報分部負債	23,512	2,698
未分配負債公司	7,464	63,715
	<hr/>	<hr/>
綜合負債總額	30,976	66,413
	<hr/> <hr/>	<hr/> <hr/>

(c) 地區資料

於二零零九年及二零零八年，本集團的經營及非流動資產位於中國，所有收益亦來自中國。

4. 收益

收益(即營業額)指已售貨品之發票淨值(已扣除退貨準備及商業折扣)及所賺取服務費。收益及其他收入之分析如下：

	二零零九年 港幣千元	二零零八年 港幣千元
收益		
電信媒體業務：		
— 廣告及服務收入	217,263	65,922
彩票相關業務：		
— 服務及廣告收入	64,481	—
手機遊戲業務：		
— 銷售手機遊戲	16,958	—
	<u>298,702</u>	<u>65,922</u>

5. 其他收益及虧損

	二零零九年 港幣千元	二零零八年 港幣千元
可換股票據衍生工具部分公平值收益	—	54,360
購回可換股票據之收益	—	24,312
於附屬公司股權攤薄之虧損	(377)	—
匯兌虧損淨額	(1,906)	(3,777)
利息收入	1,647	5,655
二零零七年出售附屬公司之額外成本	—	(5,000)
取消附屬公司註冊之收益	1,393	—
其他	2,171	—
	<u>2,928</u>	<u>75,550</u>

6. 融資成本

融資成本包括以下各項：

	二零零九年 港幣千元	二零零八年 港幣千元
可換股票據之應歸利息	—	29,972
融資租約支出	—	2
	<u>—</u>	<u>29,974</u>

7. 除所得稅前溢利／(虧損)

除所得稅前溢利／(虧損)乃經扣除以下各項後計算：

	二零零九年 港幣千元	二零零八年 港幣千元
員工成本(不包括董事酬金)		
薪金及工資	18,959	18,462
退休金供款	3,512	3,428
股份付款支出	6,788	3,519
	<u>29,259</u>	<u>25,409</u>
無形資產攤銷	1,383	—
物業、廠房及設備折舊	6,961	8,881
撇銷壞賬	136	—
核數師酬金	740	630
製作及節目成本(計入其他經營費用)	—	24,747
	<u>1,383</u>	<u>24,747</u>

8. 所得稅

綜合全面收入表中的稅項指：

	二零零九年 港幣千元	二零零八年 港幣千元
即期稅項— 中國		
— 年度撥備	1,812	—
即期稅項— 香港利得稅		
— 過往年度撥備不足	—	20
遞延稅項		
— 應佔撥回暫時性差異	(207)	—
	<u>1,605</u>	<u>20</u>

根據中國所得稅規則及規定，本集團附屬公司之中國所得稅撥備乃按法定稅率25%計算，惟第一視頻信息工程有限公司(「TMD2」)按照中國稅務規定被認可為高科技公司並可按優惠稅率15%繳稅除外。TMD2亦獲地方稅務機關授出稅項優惠，本公司可於二零零六年至二零零八年間獲全數豁免繳納中國所得稅，並於二零零九年至二零一一年其後三年獲寬減50%中國所得稅。

9. 本公司所有人應佔年度溢利／(虧損)

截至二零零九年十二月三十一日止年度本公司所有人應佔年度溢利／(虧損)包括虧損港幣69,871,000元(二零零八年：溢利港幣17,106,000元)，已於本公司財務報表內處理。

10. 每股盈利／(虧損)

	二零零九年 港幣仙	二零零八年 港幣仙
每股基本盈利／(虧損)	5.4	(7.1)
每股攤薄盈利／(虧損)	5.4	(7.1)

本公司普通股持有人應佔每股基本及攤薄盈利／(虧損)乃按以下數據計算：

溢利／(虧損)	二零零九年 港幣千元	二零零八年 港幣千元
本公司普通股持有人應佔年度溢利／ (虧損)(用於計算每股基本及攤薄盈利)	105,307	(121,004)
股份數目	二零零九年	二零零八年
於一月一日已發行普通股	1,731,366,355	1,644,074,049
就購回可換股票據發行股份之影響	15,967,967	43,819,881
就購回可換股票據將予發行股份之影響	—	11,975,620
就行使購股權發行股份之影響	42,607,288	572,131
就認購股份發行股份之影響	75,747,945	—
就配售股份發行股份之影響	18,147,945	—
就收購資產發行股份之影響	43,630,137	—
就收購附屬公司發行股份之影響	18,224,920	—
計算每股基本盈利／(虧損)使用的 普通股加權平均數	1,945,692,557	1,700,441,681
攤薄影響		
— 購股權	10,997,058	—
計算每股基本盈利／(虧損)使用的普通股 加權平均數(已就攤薄影響作出調整)	1,956,689,615	1,700,441,681

由於截至二零零八年十二月三十一日止年度尚未行使的購股權對每股虧損基準有反攤薄影響，故未就攤薄對截至二零零八年十二月三十一日止年度所呈列的每股基本盈利作出調整。因此，二零零八年的每股基本虧損與攤薄虧損相同。

11. 應付賬款

本集團按到期付款日計算於申報期末之應收賬款賬齡分析如下：

	本集團	
	二零零九年 港幣千元	二零零八年 港幣千元
一個月內	20	—
兩至三個月	14,340	—
四至六個月	3	—
七至十二個月	—	—
一年以上	11	148
	<u>14,374</u>	<u>148</u>

本集團應收賬款之信貸期一般介乎30至60天。

並無被視為個別或集體減值之應收賬款賬齡分析如下：

	二零零九年	二零零八年
	港幣千元	港幣千元
並無逾期或減值	14,360	—
逾期少於一個月	—	—
逾期一至三個月	—	—
逾期三個月以上	14	148
	<u>14,374</u>	<u>148</u>

12. 應付賬款

本集團獲供應商提供之賒賬期一般為30日。於結算日應付賬款之賬齡分析如下：

	本集團	
	二零零九年 港幣千元	二零零八年 港幣千元
即期或一個月內	100	—
一至三個月內	3	—
三個月至一年	48	—
	<hr/>	<hr/>
	151	—
	<hr/> <hr/>	<hr/> <hr/>

13. 申報期後事項

於二零一零年一月十一日，本集團的關連公司第一視頻通信傳媒有限公司（「第一視頻通信傳媒」）與臺灣驛訊電子企業股份有限公司（「驛訊集團」）及iPeer Multimedia International Ltd（「iPeer」）以利益分成形式達成獨家戰略合作協定。通過與驛訊集團及Media Tek Inc.（「MTK」）共同投資的iPeer的合作，第一視頻通信傳媒成為驛訊集團與iPeer集團所開發的聯發科等國內及國際品牌手機綜合娛樂平台獨家戰略合作商。

審閱年度業績

全年業績已由本公司審核委員會審閱，並於二零一零年三月二十五日獲董事會批准及授權刊發。

主席報告

各位股東、各位對第一視頻寄予信任和希望的朋友們！

二零一零年好！

二零零九年中國經濟伴隨世界金融風暴的走勢，從嚴酷的冰凍到點滴消融直至初始回暖，中國各行各業開始重拾做好自己的信心。在冰凍期，中國視頻網站遭遇了相當的打擊，甚至有一部分已經淡出線民的視線。在這種嚴酷的條件下，第一視頻集團管理層經過審慎思考，堅守「勝者為王」，節流開源，深度挖掘中國網路視頻產業的強大內力，不但未受經濟和業內外躁動的影響，而且逆市獲得融資，堅持以視頻網站新媒體為基點發散性拓展新業務，在中國視頻網站行業最早實現了盈利。可以肯定的說，整個二零零九年第一視頻通過誠摯和卓絕的努力，為中國線民和廣大股東以及客戶、合作夥伴遞交了一份值得欣喜的答卷。

中國網路視頻產業是一個讓從業者興奮的產業，因為它生機勃勃、充滿機遇。而能否把機遇變為動力，需要從業者更多的遵從線民心聲和市場需求，需要根據市場對業務及時做出規劃和調整，需要不斷開拓新的利潤增長點，需要最先進技術、最廣闊平臺的綜合優勢。「立足互聯網，做掙錢的生意」成為管理層的共同理念正是基於這一出發點，第一視頻在二零零九年對主營業務進行了很大程度的調整，業績表現證明這樣的調整是正確的。

新增的彩票業務成為集團盈利前景的強大引擎，2009年第一視頻彩票業務取得了快速發展，業務覆蓋了中國福利彩票、體育彩票、競彩全彩種，於2010年初更同臺灣驊訊集團達成基於手機晶片軟件預載的協定，同聯想集團達成獨家裝機協議，同龍旗集團達成合作意向，同中國聯通達成重點業務合作。第一視頻手機購彩終端已通過集團收購的Dragon Joyce公司，2010上半年開始批量裝機進入市場，第一視頻致力成為中國最大的手機售彩運營商。

第一視頻開發的基於網路的彩票資訊服務和基於手機的具有安全保護機制的以公益彩票銷售終端，使第一視頻「彩視界」為中國約1億彩民提供了很豐富的、安全的、便捷的服務，而基於廣電系統的彩票業務新應用也在逐步開發和應用之中，「遊戲購彩」作為一個新鮮的概念正在被廣大的彩民快速接受。

第一視頻很早就注意到，中國的彩民已經和傳統意義上的彩民在屬性和特質上發生了很大的不同，「三高」（高學歷、高收入、高消費）人群在逐步進入這個領域，成為一群真正穩定的、有實力的消費群體。第一視頻集團對手機終端的應用開發，都使第一視頻的手機遊戲、購彩、娛樂產品快速佔領中國龐大的手機終端市場，為中國約7億手機用戶提供真正的「3G超級應用」，相信將在2010年的發展機遇期取得突飛猛進的發展。

第一視頻集團收購的深圳Dragon Joyce公司的手機遊戲業務也對集團的盈利做出了貢獻。

中國的電子商務也是非常具有上升空間的，對於視頻網站尤其如此，網路視頻元素與電子商務的結合，就是導與購的結合，就是有影響力的消費驅動。第一視頻電子商務平臺「快樂易購」就是針對這個特點搭建的視頻化電子商務平臺，這一年來發展迅速，目前已經有逾千種產品。手機移動商務平臺未來的開通將開闢第一視頻又一個廣闊的市場前景。

除了充滿生命力的新業務，第一視頻的直播、聯播網廣告、3G無線業務、SNS社區繼續對第一視頻的品牌建設和營收做出精彩的貢獻，廣告業務營收穩步增長，尤其是國際大品牌對第一視頻主站的認同，給了第一視頻進一步發展最好的鼓勵。

二零零九年，第一視頻用了最大的努力，希望向忠實支持我們的用戶，向信賴我們的廣告客戶，向親密的戰略合作夥伴，向股東們有所交代、有所回報。而我們做到了！我們可以自豪地說：2009第一視頻，風景這邊獨好！

前景

面對二零一零年，我對第一視頻充滿信心。

2010年中國電信網、互聯網和廣播電視網的三網合一再次被寫進中國政府工作報告，並被國務院總理溫家寶在主持召開國務院常務會議中重點提及。

而早在過往的二零零九年，第一視頻已經在三網融合上初試拳腳。彩票業務就是結合三網特點發揮三網優勢的一個成功範例。第一視頻也將在二零一零年，繼續關注中國三網融合的態勢，繼續致力於快速推動基於手機終端的中國彩票業務，在鞏固領先地位的基礎上，在整個價值鏈上做大做強，使全集團形成資源互補，發揮協同效應，以彩票遊戲業務為先導，以佔領終端為策略，努力建設中國最大的移動傳媒，移動商務，移動廣告集團，形成「以媒體造影響，以業務創效益」，「媒體搭台，行銷唱戲」的良性互動格局，繼續為中國的線民，彩民，手機用戶做最實用和有誠意的服務，繼續堅守對客戶和合作夥伴的誠信，當然更會繼續為廣大股東創造最大的價值！

謝謝！

第一視頻集團董事局主席
張力軍

管理層討論與分析

經營業績

本集團的營業額為298,702,000港元，較去年65,922,000港元增加353%。本集團業績轉好主要是由於本集團電信媒體業務的表現改善及二零零九年新業務(包括彩票相關業務及手機遊戲業務)的貢獻所致。

經營回顧

於二零零九年第一視頻主要專注於發展電信媒體業務、彩票相關業務及手機遊戲業務。

電信媒體業務

第一視頻網上廣告媒體(bus.vodone.com)

第一視頻聯播網為第一視頻過去幾年重點打造的被稱為中國最強大的網路視頻廣告展示平台，在2009年繼續是第一視頻的主要收益來源之一，並於年內在原來基礎上進行了新的拓展和突破。

廣告形式方面：保持原有的視頻、圖文、flash(動畫)等形式外，增加了流動媒體、彈出視頻框等形式，並將繼續探索與SNS、BBS等廣告形式結合的模式。

廣告投放方面：在原來品牌院線、財經院線、體育院線等8大院線基礎上，增加了與門戶網站和業界知名網站以及地方門戶網站排頭兵的合作，旨在滿足中小企業投放需求外，服務於品牌客戶的投放。這在2009年下半年中國政府加強監管網站背景下，很多網站流量下滑、網站關閉甚多情況下，第一視頻聯播網合作夥伴和流量出現增長。

廣告收益方面：受金融危機影響，很多客戶可能減少傳統媒體的投放力度，轉而把預算重點放在網路媒體。在此環境下，聯播網的新廣告形式和流量增加，引來眾多新老廣告客戶。

第一視頻門戶網站(www.vodone.com)

第一視頻門戶網站www.vodone.com作為國內最領先的網路視頻類網站之一，內容涵蓋了新聞、體育、娛樂、生活、財經和電影等內容，視頻技術的優勢更保障了畫面的清晰和視覺的流暢。2009年下半年電影頻道和中國中央電視台電影頻道(CCTV6頻道)合作了「愛拍電影」和「愛畫電影」等「愛系列」年底盤點合作，央視6套電影頻道的節目在第一視頻電影頻道播放後，獲得網友的讚揚和好評。2010年初首屆首場網路「風景這邊獨好」春節大聯歡直播過程中的視頻技術的優質提供，不僅對視頻先進技術綜合應用發揮得淋漓盡致，更讓很多新技術首次做了精彩的展示。由此吸引了眾多廣告商的注意和合作。

第一視頻直播平台(live.vodone.com)

第一視頻之一大特色，是擁有自制視頻節目，並以網上互動形式直播節目。第一視頻頻道眾多，可供3.38億中國網民選擇。於二零零九年五月份，第一視頻推出兩個自製直播節目「港股直擊」及「A股縱橫」(<http://v.vodone.com/gu>)。第一視頻為首家實時直播有關香港股市的節目的新媒體。

第一視頻網上購物平台(ego.vodone.com)

快樂易購是基於第一視頻強大的網路視頻傳播平台上推出的全新概念的網路視頻時尚購物商城，在中國首家推出視頻真人秀的購物平台。快樂易購從2009年下半年以銷售內衣為主的視頻購物平台開始，到現在發展成為以現代都市白領為主的綜合性時尚購物平台。隨著產品種類多元化的發展，已經達到上百個銷售品牌，產品數量逾千種。豐富的產品、合理的價格和定期的促銷活動提高了顧客的熱情。

快樂易購基於第一視頻網路平台，強大的網路品牌效應、先進的網路視頻技術，為易購商城提供了便利條件。快樂易購也正在以自身的品牌特點逐步成為新時期網路商城的佼佼者，它集觀賞性與實用性為一體，在最有限的時間內最大程度地

展示出商品的特性，讓顧客體會到有如親自逛商場般的真實感，將網路購物體驗提升到一個新的階段。

彩票相關業務

第一視頻彩票服務

於二零零九年四月二十七日，第一視頻成為中國首批獲授權向手機用戶提供手機彩票投注服務的服務供應商之一。本集團亦已開設名為「彩視界」的門戶網站「www.caishijie.com」，播放彩票相關新聞及中國社會工作協會及公益時報獨家提供的資料。第一視頻已與公益時報共同推出「專家說彩」頻道，提供彩票新聞。

手機購彩具有超越其他傳統購買方式的優勢，彩民可隨時隨地進行購買。彩民僅須註冊、登陸「www.caishijie.com」並從該網站下載彩票軟件，即可研究彩票資訊、投注、檢查賬戶結餘、自選彩票號碼或透過手機速選號碼。此外，開發該系統的目的之一是確保實現無紙化彩票服務的安全，因此，會有一個特別程序將手機號碼與身份證號捆綁，作為用戶註冊的驗證資料。福彩中心會為每張彩票生成一個特有的安全碼。

於二零零九年七月八日，第一視頻與黑龍江福彩中心推出「時時彩」(<http://ssc.caishijie.com>)。時時彩為一種快節奏固定中獎率數字彩票，每天開獎84次，由上午十時正到午夜十二時正約每10分鐘開獎一次。第一視頻在其網站提供時時彩開獎結果的互聯網直播。「電子開獎系統」已順利通過由中國科學院信息安全國家重點實驗室及哈爾濱工程大學的教授組成的專家鑒定團的鑒定，該系統確保了時時彩的安全性及可靠性。同時，「時時彩」亦為中國福利融資提供了重要渠道。自二零零九年七月八日首次亮相起，時時彩獲得了全中國彩民及網民的熱烈關注。彩票被視為中國福利服務的核心支持業務，已經是促進社會福祉的主要收入來源之一。

第一視頻的「彩視界」自成立起，覆蓋範圍已由福利彩票擴大至體育彩票及競彩，於二零零九年十一月起覆蓋所有彩票類別。第一視頻亦已獲中國多個主要省份的彩票中心授權，並與中國12個省的15家彩票中心建立深入合作。為了解並抓住客戶需求，第一視頻在北京、河北及濟南召開新聞發佈會，教育用戶並讓用戶與第一視頻分享彩票經驗。「彩視界」亦同中國聯通達成重點業務合作在wo116114聯通門戶web網站的彩票頻道，wo116114門戶wap站彩票頻道和聯通定制iphone手機wo116114購彩頻道，這些項目均已經上線。截至二零零九年十二月三十一日，彩視界的註冊用戶已超過5百萬人。第一視頻集團首家競彩門店亦於2010年2月落戶廣東廣州天河區。

根據權威資料來源，二零零八年中國內地的彩票銷售收入為人民幣1,060億元，包括福利彩票人民幣604億元及體育彩票456億元。二零零九年中國的彩票銷售總額為人民幣1,324億元，較二零零八年增加25%。於二零零九年，福利彩票與體育彩票的銷售額分別為人民幣755.8億元及人民幣568.8億元，為中國福利基金籌資人民幣413億元。僅在第十一屆全運會期間即有24億張體育彩票售出。隨著2010年南非世界盃、2010年廣州亞運會及美國NBA的進行，預計競彩將獲得強勁增長，使彩票銷售額達到更高水平。於二零零九年七月，中華人民共和國國務院發佈彩票管理條例。彩票被視為中國福利服務的核心支持業務，已經是促進社會福祉的主要財政及稅務收入來源之一。

使用手機遊戲及手機彩票的手機用戶增加不僅會使第一視頻受益，亦會透過彩票貢獻的收入有益於中國的福利發展。

手機遊戲業務

於二零零九年十月，第一視頻收購Dragon Joyce Limited（「Dragon Joyce集團」）的70%股權，Dragon Joyce集團主要從事開發及供應手機遊戲，以及提供手機及互聯網增值服務。Dragon Joyce集團開發獨立遊戲、網絡遊戲及在線遊戲的手機遊戲平台以及娛樂軟件分銷平台。Dragon Joyce集團擁有龐大分銷網絡並已與逾400家國產品牌手機開發商及製造商建立業務關係。目前，中國有逾7億手機用戶，而國產品牌手機佔有此市場的一大部分。由於中國政府的政策指向提升農村地區家庭電器（包括低成本手機）的使用，故預期國產品牌手機的數量將保持不斷增長。透過有效的分銷渠道，Dragon Joyce集團的遊戲有逾700萬名活躍付款賬戶。鑒於手機安裝遊戲的性質、手機用戶不斷增長及手機遊戲的龐大發展前景，董事相信Dragon Joyce集團的未來前景理想。

於二零零九年十二月，Dragon Joyce集團的海外業務已擴展至83個國家，範圍覆蓋發達國家（包括歐洲及美國）及東南亞、南美與非洲的發展中國家。結合Dragon Joyce集團超過400名手機發展商及製造商之龐大分銷網絡以將其遊戲分銷予每月逾150萬名新手機用戶，第一視頻在手機遊戲及購彩市場上佔據更有利位置。此次收購亦讓本集團的手機購彩平台可即時打進龐大的潛在購彩用戶市場，並維持在手機遊戲方面的領導地位。

此外，第一視頻通信傳媒於二零一零年一月與台灣驊訊集團達成獨家戰略合作。通過與驊訊集團及Mediatek (MTK)共同投資的iPeer集團的合作，第一視頻通信傳媒成為驊訊集團與iPeer集團所開發的聯發科等國內及國際品牌手機綜合娛樂平台獨家戰略合作商。驊訊集團在這次合作中主要提供包括平台研發、應用層展示、用戶端技術開發、市場推廣移植；第一視頻通信傳媒將提供具有合法的彩票及娛樂增值合作業務及計費收費系統。雙方緊密合作，共同打造中國最大手機彩票綜合娛樂平台。

Recent Awards:

Awards and certificates obtained by VODONE

- January 2009 Becoming a Standing Member of the China Institute of the World Trade Organization (2005-2008)
- February 2009 Being awarded “Organization Award” for the 4th Spring Festival Greeting Message of K-Touch SX4 Cup”
- March 2009 Being awarded “Award for New Media Contribution to China Advertisement in 2008-Internet Video Advertising Award” (China Advertisement & Brand Meeting for 2009)
- June 2009 “Chinese New Media Contribution Prize 2009” - General Assembly and Dissemination of Chinese brands Contribution Award
- 2009 VODONE web site’s “Changan Forum” series seminars were accredited as “Outstanding Theme Series Seminars” by “Online Auditorium” for the period between February and June 2009 (Beijing Internet Management Office)
- 2009 VODONE web site was awarded the “Award for Excellent Organization” by Online Auditorium” for the period between February and June 2009 (Beijing Internet Management Office)
- September 2009 Beijing Zhigong Charitable Special Fund Donation Certificate
- September 2009 2009 First China Netizen Culture Festival Best Organization Award
- October 2009 2009 Contributions to Discipline and Governance for China’s Internet Industry Award” China Internet Power Star”

近年獎項：

第一視頻獲得的獎項及證書

- 2009年1月被授予“2005-2008中國世界貿易組織研究會常務理事單位”
- 2009年2月獲“天語SX4杯第四屆新春祝福短信組織獎”
- 2009年3月獲“2008中國廣告新媒體貢獻大獎-網路視頻廣告大獎”(2009中國廣告與品牌大會)
- 2009年6月中國品牌與傳播大會“品牌貢獻獎”影響中國新媒體貢獻大獎
- 2009年第一視頻網站《長安講壇》系列講座，榮獲“網上大講堂”2009年2月至6月“優秀主題系列講座”(北京市互聯網宣傳管理辦公室)
- 2009年第一視頻網站榮獲“網上大講堂”2009年2月至6月“優秀組織獎”(北京市互聯網宣傳管理辦公室)
- 2009年9月北京致公愛心專項基金善款捐贈證書
- 2009年9月2009首屆中國線民文化節最佳組織獎
- 2009年10月2009年度中國互聯網行業自律貢獻獎“中國互聯網力量之星”

- October 2009 “National Vertical Web Site Top 10 Energetic Brand Award”
- October 2009 Becoming the Chairman-in-Office Unit of the Council of National Internet Communication Union
- October 2009 60th Anniversary of the Founding of New China Internet Communication Innovation Award
- December 2009 Top 500 Chinese Enterprise in 2009
- 2009 “Best Organization Award for” Painting and Calligraphy, Photography and Singing Contest for Greeting the Spring Festival”
- 2009年10月全國垂直網站十佳活力品牌獎
- 2009年10月獲任全國網路傳播聯盟理事會輪值主席單位
- 2009年10月新中國成立60周年網路傳播創新獎
- 2009年12月「2009華商中國市場500強」
- 2009“迎新春書畫、攝影、歌唱比賽”最佳組織獎

Awards and certificates obtained by Dr. Zhang Lijun, chairman of the board of VODONE

第一視頻集團董事局主席張力軍獲得的獎項及證書

- 2009 Vice Chairman of China Internet Association
- 2009 Excellence in Achievement of World Chinese Youth Entrepreneurs
- “China’s Top Ten Innovative Media Figures 2009” - General Assembly and Dissemination of Chinese brands Contribution Award
- 2009中國互聯網協會副理事長
- 2009世界傑出華商青年
- 2009中國品牌與傳播大會“品牌貢獻獎”影響中國十大傳媒創新人物

Awards and certificates obtained by Wang Chun, Chief Operating Officer of VODONE

第一視頻集團首席營運官王淳獲得的獎項和證書

- 2009 New Media Leaders in China
- 2009 National Local Web Site Top 10 Prominent Leaders Brand Award (China Internet Brand Conference)
- 2009 Being awarded”China AD100 Person of the Year”
- 2009中國新媒體領軍人物
- 2009全國地方網站十佳新銳領軍人物品牌獎（中國互聯網品牌大會）
- 2009年獲得“中國AD100風雲人物”

中國目前有約7億手機用戶，年銷售手機約2億台，相信這將為第一視頻迎來高速發展期。

財務回顧

收益

電信媒體業務於二零零九年為本集團貢獻收益217,263,000港元，較二零零八年增長230%。收益增長是主要是因為繼全球經濟復甦及我們加強廣告平台及銷售組織並繼續提供豐富內容後，二零零九年下半年廣告市場有所增長所致。

彩票相關業務於二零零九年度為本集團貢獻收益64,481,000港元，這是本集團於二零零九年四月推出的新業務分部。彩票相關業務包括服務及廣告收入。由於本集團彩票認購者的快速增長、本集團品牌「彩視界」知名度及影響力的提升以及彩票相關廣告平台的建立，此項新收益已構成我們於二零零九年整體收益的一個重要分部。

繼於二零零九年十月收購Dragon Joyce後，手機遊戲業務於二零零九年度為本集團貢獻收益16,958,000港元。

成本

儘管本集團的營業額增長353%，本集團已控制並穩定了其整體開支。銷售、市場推廣及行政開支相比二零零八年下降11%，這主要是因為加強控制支出（尤其於二零零九年上半年）所致。儘管本集團因擴展業務而增聘不少人手，但行政開支基本上與去年相若。於二零零八年產生的其他營運開支主要涉及一次性的特別活動，該等特別活動關於本集團為二零零八年北京奧運會進行的工程及中斷一個電視製作日，二零零九年並無產生該等開支。由於本集團已於二零零八年度重組計息可換股債券（有關詳情於二零零八年年報及二零零九年中中期報告中作出披露），因此，二零零九年度並無產生入財務成本。

純利

二零零九年度可謂本集團的轉虧為盈的一年。本年度本公司所有人應佔溢利為105,307,000港元去年為應佔虧損121,004,000港元。

流動資金及財務資源

於二零零九年十二月三十一日，本集團的現金及現金等價物為港幣339,059,000元（二零零八年：港幣249,846,000元）。營運資金為港幣569,514,000元，去年年底的營運資金為港幣245,578,000元。本集團的流動資金增加主要是由於二零零九年發行新股份集資及年度溢利港幣109,883,000元所致。於二零零九年，因發行新股份，籌得資金淨額港幣219,335,000元（二零零八年：港幣769,000）。

於二零零九年十二月三十一日，本集團並無債務（二零零八年：港幣57,200,000元）。於二零零七年發行的可換股債券已於二零零八年及二零零九年全部償還或兌換。本集團手頭擁有大量現金資源，為二零一零年的增長打下了良好基礎。

資本結構

於二零零九年十二月三十一日，本集團的總資產為港幣1,271,000,000元（二零零八年：港幣682,000,000元），實際上以股東權益融資。已發行股份由1,731,000,000股（二零零八年十二月三十一日）增至2,266,000,000股（二零零九年十二月三十一日）。這535,000,000股中，323,000,000股乃為籌集現金資源而發行。因此，本集團的資本結構及現金流入非常健康。

本集團審慎控制外匯風險。二零零九年的匯兌虧損為港幣1,906,000元（二零零八年：港幣3,777,000元）。

股息

本公司董事建議派發股息每股港幣0.6仙（二零零八年：無）。股息擬透過註銷本公司股份溢價賬中之入賬金額（「削減股份溢價」）及將削減股份溢價所產生之進賬撥入本公司之繳入盈餘賬宣派。削減股份溢價將須獲得股東於本公司股東特別大會上批准。股東特別大會通告及暫停辦理股份過戶登記期間以釐定股東享有股息的權利將另行通告。

購買、出售或贖回本身之上市證券

年內，本公司或其任何附屬公司概無購買、贖回或出售本公司任何上市證券。

遵守企業管治守則

除下文所述有所偏離上市規則附錄14所載企業管治常規守則（「守則」）第A.2.1條守則條文外，本公司一直遵守之適用守則條文。

根據第A.2.1條守則條文，主席及行政總裁之職務應予區分，且不應由同一人士出任。截至本年報日期，董事會未有委任行政總裁職務。行政總裁之職責由本公司全體執行董事集體履行，特別是主席。董事會認為，此安排就本集團處於發展初階而言為適當及具成本效益之做法，可由具備不同專長之全體執行董事參與有關工作，有利於貫徹推行本公司之政策及策略。往後，董事會將定期檢討此安排之效益，並於適當時候委任個別人士出任行政總裁。

於聯交所網站刊登全年業績

上市規則附錄十六第45(1)段規定有關本集團截至二零零九年十二月三十一日止年度全年業績之所有資料詳情，將於適當時候在聯交所網站刊登。

承董事會命
第一視頻集團有限公司
主席
張力軍

香港，二零一零年三月二十五日

於本公佈日期，董事會成員包括四名執行董事：張力軍博士（主席）、王淳女士、余康柱先生及洗漢迪先生，以及三名獨立非執行董事：陸海林博士、王志忱先生及王臨安先生。

* 僅供識別