

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不對因本公告全部或任何部份內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。



SHENZHOU INTERNATIONAL GROUP HOLDINGS LIMITED (申洲國際集團控股有限公司*)

(於開曼群島註冊成立的有限公司)

(股份代號：2313)

截至二零零九年十二月三十一日止年度之初步年度業績公佈

摘要

- 截至二零零九年十二月三十一日止年度銷售額約達人民幣6,093,485,000元，比二零零八年度增長26.4%。
- 本公司股權持有人應佔截至二零零九年十二月三十一日止年度利潤約達人民幣1,252,030,000元，較二零零八年度上升79.0%。
- 內衣類銷售額所佔總銷售額的比例按年由5.2%上升至8.6%，反映該部分業務大幅增長110.6%。
- 截至二零零九年十二月三十一日止年度的毛利率為31.7%，比截至二零零八年十二月三十一日止年度上升7.9個百分點。
- 每股盈利為人民幣1.01元，比去年同期上升80.4%。
- 平均股東權益回報率為37.1%，比二零零八年上升10.9個百分點。
- 建議派發末期股息每股普通股0.35港元（約人民幣0.31元），比二零零八年增加75%。

申洲國際集團控股有限公司（「申洲國際」或「本公司」）董事會（「董事會」）欣然提呈本公司及其附屬公司（「本集團」）截至二零零九年十二月三十一日止年度之業績，連同二零零八年度之比較數字載列如下。

* 僅供識別

綜合損益表

截至二零零九年十二月三十一日止年度

	附註	二零零九年 人民幣千元	二零零八年 人民幣千元
收入	4	6,093,485	4,822,596
銷售成本		<u>(4,159,229)</u>	<u>(3,673,524)</u>
毛利		1,934,256	1,149,072
其他收入及收益	4	47,672	66,785
銷售及分銷成本		(65,033)	(54,139)
行政開支		(403,893)	(350,931)
其他開支		(14,056)	(1,950)
融資成本	5	<u>(25,393)</u>	<u>(51,417)</u>
除稅前利潤	6	1,473,553	757,420
所得稅開支	7	<u>(220,439)</u>	<u>(56,968)</u>
年度利潤		<u><u>1,253,114</u></u>	<u><u>700,452</u></u>
以下人士應佔權益：			
母公司持有人		1,252,030	699,380
少數股東權益		<u>1,084</u>	<u>1,072</u>
		<u><u>1,253,114</u></u>	<u><u>700,452</u></u>
母公司普通股股權持有人應佔每股盈利	9		
基本			
一年度利潤		<u><u>人民幣1.01元</u></u>	<u><u>人民幣0.56元</u></u>
攤薄			
一年度利潤		<u><u>不適用</u></u>	<u><u>不適用</u></u>

綜合全面收益表

截至二零零九年十二月三十一日止年度

	附註	二零零九年 人民幣千元	二零零八年 人民幣千元
年度利潤		<u>1,253,114</u>	<u>700,452</u>
其他全面收入			
現金流量對沖：			
年度產生對沖工具公允值變動之有效部分		29,701	2,407
對包含於綜合收益表之收益之重新分類調整		<u>(87,833)</u>	<u>(116,676)</u>
		(58,132)	(114,269)
換算外國業務之匯兌差額		<u>(388)</u>	<u>(7,311)</u>
其他年度綜合利潤(除稅後)		<u>(58,520)</u>	<u>(121,580)</u>
其他年度全面收益		<u>1,194,594</u>	<u>578,872</u>
以下人士應佔權益：			
母公司擁有人		1,193,510	577,800
少數股東權益		<u>1,084</u>	<u>1,072</u>
		<u>1,194,594</u>	<u>578,872</u>

綜合財務狀況表

二零零九年十二月三十一日

	附註	二零零九年 人民幣千元	二零零八年 人民幣千元
非流動資產			
物業、廠房及設備		2,708,796	2,273,680
土地使用權		205,821	205,994
無形資產		122,238	127,668
遞延稅項資產		1,874	12,233
總非流動資產		<u>3,038,729</u>	<u>2,619,575</u>
流動資產			
存貨		1,185,157	732,426
應收賬款	10	607,346	487,038
預付款項、按金及其他應收款項		150,162	117,291
衍生金融工具		30,291	96,780
初始存款期逾三個月之銀行存款		37,827	30,000
現金及現金等價物		377,717	238,141
總流動資產		<u>2,388,500</u>	<u>1,701,676</u>
流動負債			
應付賬款及票據	11	386,426	286,969
其他應付款項及應計款項		392,188	283,998
衍生金融工具		5,584	12,960
計息銀行及其他借貸		619,558	766,597
應付關連人士款項		2,058	1,368
應付稅項		48,718	22,013
總流動負債		<u>1,454,532</u>	<u>1,373,905</u>
流動資產淨值		<u>933,968</u>	<u>327,771</u>
總資產減流動負債		<u>3,972,697</u>	<u>2,947,346</u>

	二零零九年 人民幣千元	二零零八年 人民幣千元
非流動負債		
計息銀行及其他借貸	76,120	64,245
遞延稅項負債	881	10,128
	<u>77,001</u>	<u>74,373</u>
總非流動負債	77,001	74,373
資產淨值	3,895,696	2,872,973
權益		
母公司持有人應佔權益		
已發行股本	129,717	129,717
儲備	3,369,100	2,511,077
擬派末期股息	8 383,678	219,593
	<u>3,882,495</u>	<u>2,860,387</u>
少數股東權益	13,201	12,586
總權益	3,895,696	2,872,973

附註：

1. 編製基準

此等財務報表乃根據香港會計師公會頒佈之香港財務報告準則（「香港財務報告準則」，包括所有香港財務報告準則、香港會計準則（「香港會計準則」）及詮釋）、香港公認會計原則及香港公司條例之披露規定編製。除衍生金融工具乃按公允值計量外，財務報表乃按歷史成本慣例法編製。除非另有註明，否則此等財務報表以人民幣（「人民幣」）呈列，所有數值均按四捨五入法調整至最接近千位。

2. 新訂及經修訂香港財務報告準則之影響

本集團於本年度之財務報表首次採納以下新訂香港財務報告準則之詮釋及修訂。除若干情況須應用新訂及經修訂會計政策以及作出額外披露外，採納此等新訂詮釋及準則並無對此等財務報表產生影響。

香港財務報告準則第1號及 香港會計準則第27號	香港財務報告準則第1號首次採納香港財務報告準則及 香港會計準則第27號綜合及獨立財務報告—於附屬公 司、共同控制實體或聯營公司之投資成本之修訂
香港財務報告準則第2號修訂	香港財務報告準則第2號以股份為付款基礎—歸屬條件 及註銷之修訂
香港財務報告準則第7號修訂	香港財務報告準則第7號金融工具：披露—有關改進金融 工具之披露之修訂
香港財務報告準則第8號 香港會計準則第1號（經修訂） 香港會計準則第18號（修訂本）*	營運分部 財務報告之呈列 香港會計準則第18號附錄—「收益—確定實體是作為委 託方或代理方」（修訂本）
香港會計準則第23號（經修訂） 香港會計準則第32號及 香港會計準則第1號（修訂本）	借貸成本 香港會計準則第32號（修訂本）金融工具：呈列及香港會 計準則第1號（修訂本）財務報表之呈列—可認沽金融 工具及清盤時產生之責任
香港（國際財務報告準則詮釋委員會） —詮釋第9號（修訂本）及 香港會計準則第39號（修訂本）	香港（國際財務報告準則詮釋委員會）—詮釋第9號（修 訂本）重估嵌入式衍生工具及香港會計準則第39號（修 訂本）：確認及計量—嵌入式衍生工具
香港（國際財務報告準則詮釋委員會） —詮釋第13號	客戶忠誠計劃
香港（國際財務報告準則詮釋委員會） —詮釋第15號	房地產建造協議
香港（國際財務報告準則詮釋委員會） —詮釋第16號	境外業務投資淨額對沖
香港（國際財務報告準則詮釋委員會） —詮釋第18號	自客戶轉移資產（自二零零九年七月一日起採用）
香港財務報告準則之改進 （二零零八年十月）	對多項香港財務報告準則作出之修訂

* 經已列載於香港財務報告準則2009之改進（於二零零九年五月頒佈）

3. 分部資料

就方便管理而言，本集團按其產品及服務劃分為不同業務單元，其中一個為報告業務分部：製造及銷售針織產品。管理層以各業務單元為一整體而監督經營業績，以便決定資源分配或評估表現。

4. 收入、其他收入及收益

收入亦為本集團之營業額，即已出售貨物扣除退貨及貿易折扣撥備後之發票淨值。

收入、其他收入及收益分析如下：

	本集團	
	二零零九年 人民幣千元	二零零八年 人民幣千元
收入		
銷售貨物	<u>6,093,485</u>	<u>4,822,596</u>
其他收入		
政府補助*	44,117	19,842
銀行利息收入	<u>3,555</u>	<u>4,358</u>
	47,672	24,200
收益		
外匯收益	-	25,965
公允值收益淨額：		
衍生工具－不符合對沖資格之交易	<u>-</u>	<u>16,620</u>
	<u>-</u>	<u>42,585</u>
	<u>47,672</u>	<u>66,785</u>

* 政府補助主要指地方政府給予本集團之獎勵。政府補助並不附帶任何未達成條件或或然負債。

5. 融資成本

融資成本分析如下：

	本集團	
	二零零九年 人民幣千元	二零零八年 人民幣千元
須於五年內悉數償還之銀行貸款、透支及其他貸款之利息	<u>25,393</u>	<u>51,417</u>

6. 除稅前利潤

本集團之除稅前利潤已扣除／（計入）：

	本集團	
	二零零九年 人民幣千元	二零零八年 人民幣千元
已出售存貨成本	4,115,212	3,503,504
物業、廠房及設備折舊及減值	235,857	210,994
確認土地使用權	4,006	2,677
其他無形資產攤銷	6,749	3,941
根據經營租賃應付之最低租金款項：		
樓宇	20,444	19,506
核數師酬金	1,900	1,750
僱員福利開支（包括董事酬金）：		
工資及薪金	1,119,591	867,705
退休計劃供款	36,711	43,986
其他福利	<u>13,865</u>	<u>10,546</u>
	<u>1,170,167</u>	<u>922,237</u>
匯兌差額淨額*	7,018	(25,965)
撇減存貨至可實現淨值	1,514	18,945
公允值（收益）／虧損，已扣減		
衍生工具－不符合對沖資格之交易**	5,339	(16,620)
銀行利息收入	(3,555)	(4,358)
出售物業、廠房及設備項目之虧損	1,699	1,950

* 截至二零零九年十二月三十一日及二零零八年十二月三十一日止年度之匯兌差額淨額已分別計入綜合損益表之「其他開支」及「其他收入」內。

** 截至二零零九年十二月三十一日及二零零八年十二月三十一日止年度之公允值收益或虧損淨額已分別計入綜合損益表中「其他開支」及「其他收入」內。

7. 所得稅

截至二零零九年及二零零八年十二月三十一日止年度之所得稅開支主要成分為：

	本集團	
	二零零九年 人民幣千元	二零零八年 人民幣千元
中國大陸企業之當期所得稅（「企業所得稅」）	210,970	53,913
遞延稅項	9,469	3,055
	<u>220,439</u>	<u>56,968</u>

根據開曼群島稅務優惠法（一九九九年修訂版）第六條，本公司已獲開曼群島總督會同行政局承諾，開曼群島並無法例對本公司或本公司業務所得利潤或收入或收益或增值徵稅。由於本公司於香港經營業務，故其於香港產生之估計應課稅利潤須按16.5%（二零零八年：16.5%）之稅率繳付香港利得稅。由於本公司有過往年度之稅項虧損結轉可供抵銷本年度產生之應課稅利潤，故本年未計提香港利得稅（二零零八年：無）。

於英屬處女群島（「英屬處女群島」）註冊成立之附屬公司由於並無在英屬處女群島設立營業地點（註冊辦事處除外）或從事任何業務，故毋須繳納所得稅。因此，於英屬處女群島註冊成立之附屬公司永泰投資有限公司（「永泰」）毋須納稅。

根據稅法，於柬埔寨王國註冊成立之全資附屬公司申洲（柬埔寨）有限公司（「申洲柬埔寨」）須按9%稅率繳納所得稅，並於首四個獲利年度獲豁免繳納所得稅。申洲柬埔寨目前為其第四個營運獲利年度。其有權獲豁免二零零九年之所得稅。

於香港註冊成立之全資附屬公司申洲貿易有限公司（「申洲貿易」）及永泰（香港）投資有限公司須按16.5%（二零零八年：16.5%）利得稅率就於香港產生之估計應課稅利潤繳納稅項。由於年內申洲貿易及永泰（香港）投資有限公司並無於香港產生任何應課稅利潤，故並無就香港利得稅計提撥備（二零零八年：無）。

根據稅務法於日本註冊成立之全資附屬公司申洲日本株式會社（「申洲日本」）須按所得稅率22%就於日本產生之應課稅利潤繳納稅項。由於年內申洲日本並無於日本產生任何應課稅利潤，故並無就日本所得稅計提撥備。

中華人民共和國企業所得稅法（「新企業所得稅法」）於二零零八年一月一日起生效，其將適用於境內及外資企業之企業所得稅稅率統一為25%。自二零零八年一月一日起，本集團根據新企業所得稅法按法定所得稅稅率25%就各該等公司於期內之應課稅收入計提撥備，惟本集團若干中國附屬公司除外，該等公司自其首個獲利年度起，獲豁免繳納兩年中國所得稅，及於隨後三年獲適用稅率減半之優惠。稅項豁免及寬減將於二零零九至二零一二年期間到期。

8. 股息

	本公司	
	二零零九年 人民幣千元	二零零八年 人民幣千元
擬派末期股息每股普通股0.35港元（約人民幣0.31元） （二零零八年：0.20港元）	<u>383,678</u>	<u>219,593</u>

本年度之擬派末期股息須由本公司股東於應屆股東週年大會批准。

9. 母公司普通股股權持有人應佔每股盈利

每股基本盈利乃按母公司普通股股權持有人應佔年度利潤除以年內已發行普通股之加權平均數計算。

用於計算每股基本及攤薄盈利之收入及股份資料反映如下：

	本集團	
	二零零九年 人民幣千元	二零零八年 人民幣千元
盈利		
母公司普通股股權持有人應佔利潤	<u>1,252,030</u>	<u>699,380</u>
	股份數目	
	二零零九年 千股	二零零八年 千股
股份		
用於計算每股基本盈利之普通股加權平均數	<u>1,245,000</u>	<u>1,245,000</u>

截至二零零九年及二零零八年十二月三十一日止年度，本集團並無已發行之普通股具潛在攤薄影響。

10. 應收賬款

	本集團	
	二零零九年 人民幣千元	二零零八年 人民幣千元
應收賬款	607,346	487,038
減值	<u>-</u>	<u>-</u>
	<u>607,346</u>	<u>487,038</u>

本集團大部分銷售以信用證進行。其餘款項一般附有一至六個月之信貸期。

於報告期末，根據發票日期計算之應收賬款賬齡分析如下：

	本集團	
	二零零九年 人民幣千元	二零零八年 人民幣千元
3個月內	578,874	484,280
3個月以上	28,472	2,758
	<u>607,346</u>	<u>487,038</u>

應收賬款的賬面值與其各自之公允值相近。

11. 應付賬款及票據

於結算日，根據發票日期計算之應付賬款及票據賬齡分析如下：

	本集團	
	二零零九年 人民幣千元	二零零八年 人民幣千元
0至6個月	380,248	283,888
6個月至1年	5,302	2,398
1年至2年	411	645
2年以上	465	38
	<u>386,426</u>	<u>286,969</u>

應付賬款及票據不計息。應付賬款及票據之賬面值與其公允值相若。

管理層討論及分析

業務回顧及未來前景及策略

業務回顧

二零零九年，申洲國際繼續保持了理想的增長，行業的領先地位得到了進一步的鞏固。回顧年內工作，本集團在推進節能降耗工作、深化精益生產管理、優化生產基地佈局等方面取得了顯著成績，具體表現為：

節能降耗效益顯著

本集團在引進國際上先進環保型設備的同時，不斷深化內部管理、工藝優化、設備改造等方面的工作，單位產品的能源消耗量逐年下降，節能降耗取得顯著效益。本集團二零零九年的銷售收入較上年增長了26.4%，而包括電、蒸汽、水資源等的公用開支的成本基本與上年持平。本集團的中水回用設施不但節約了水資源的耗用量，更減少了污水的排放量，目前，集團正在擴建現有的中水回用設施，新設施預期於二零一零年投入使用，擴建後，本集團的中水回用量將達到15,000噸／天，本集團於節能減排工作方面的努力，得到了當地政府的充分肯定，本集團的成員寧波申洲針織有限公司（「申洲針織」）獲得了「寧波市節能減排先進企業」的榮譽。

精益生產管理持續深化

二零零九年度，本集團繼續深化精益生產管理，通過加強對員工的教育、培訓，落實各項管理制度的推廣、執行，明確各生產部門的目標任務。有效地提高了生產效率，降低了生產成本，各生產工序之間的銜接更加合理，進一步縮短了交貨期，本集團垂直一體化的優勢得到了更好的發揮。

生產基地佈局得到優化

本集團於中國中部省份安徽省安慶市新建的製衣工廠（「安慶工廠」），自二零零九年第一季度投入使用後，生產能力處於提升之中，由於聘用員工以當地居民為主，員工的穩定性相對較高，目前，安慶工廠第二期員工的擴招正在進行之中。年內，本集團於寧波經濟技術開發區（「開發區」）內新建的織造工業園區亦已投入使用，並建有配套之倉庫，有效地降低了物流成本。開發區內新建的染整工廠已基本竣工，於二零一零年上半年正式投入使用。

出口銷售增長理想

國際市場的需求不足影響了中國服裝行業整體的出口形勢，本集團憑借於行業中的領先地位，於年內取得了令人滿意的銷售增長。中國紡織品進出口商會根據中國海關的統計資料發佈了服裝出口企業排名資訊，就服裝生產企業（不包括紡織品）來說，申洲針織於截至二零零九年十二月三十一日止年度的服裝出口銷售額再次居全國第一。集團於全球各主要市場均取得了較好的增長，日本作為本集團最重要的出口市場，於年內取得了31.4%的銷售額增長，出口至美國和歐洲的服裝銷售額亦較上年分別增長了30.1%和23.7%。

產品結構更趨合理

本集團不斷努力提升產品的品質，改善產品的結構，為集團客戶提供更為全面的產品選擇。年內，內衣類服裝的銷售額取得了快速增長，佔總銷售的比例為8.6%，較上年銷售額增長了110.6%，運動類服裝和休閒類服裝的銷售額亦分別較上年增長了26.2%和18.2%。

財務回顧

銷售額

銷售額由截至二零零八年十二月三十一日止年度的人民幣4,822,596,000元，增加至截至二零零九年十二月三十一日止年度的人民幣6,093,485,000元，增加了人民幣1,270,889,000元，增幅達26.4%。增長因素主要表現為：1)在運動類服裝銷售額保持繼續增長的同時，加快了對內衣類服裝產品的開發和銷售；2)隨著產品結構趨向平衡，休閒類服裝的銷售額恢復了增長；以及3)來自日本市場需求的增加。

以下為本集團二零零九年度及二零零八年度按產品類別分析的銷售額比較：

	截止十二月三十一日止年度					
	二零零九年		二零零八年		變動	
	人民幣千元	%	人民幣千元	%	人民幣千元	%
按產品						
休閒類服裝	2,835,415	46.5	2,398,304	49.7	437,111	18.2
運動類服裝	2,578,060	42.3	2,042,315	42.3	535,745	26.2
內衣類服裝	524,141	8.6	248,929	5.2	275,212	110.6
其他針織品	155,869	2.6	133,048	2.8	22,821	17.2
銷售總計	<u>6,093,485</u>	<u>100.0</u>	<u>4,822,596</u>	<u>100.0</u>	<u>1,270,889</u>	<u>26.4</u>

休閒類服裝銷售額由截至二零零八年十二月三十一日止年度的人民幣2,398,304,000元，上升至截至二零零九年十二月三十一日止年度的人民幣2,835,415,000元，增加了人民幣437,111,000元，增幅為18.2%。主要為：1)本集團不斷改進休閒服裝產品的品質，並縮短產品的交貨期，以符合市場的需求；以及2)通過近幾年的有效調整，產品結構趨向平衡，本集團開始加大對高品質休閒服裝銷售的拓展。

截至二零零九年十二月三十一日止年度，運動類服裝佔總銷售額的比例保持為42.3%，銷售額則較二零零八年度增加了535,745,000元，增幅為26.2%。本集團繼續加快產品結構調整的高端化發展方向，受北京奧運會的正面影響，二零零八年同期運動服裝的銷售實現了快速增長，而本年度更是在此基礎上取得了理想的增長，主要受益於本集團較強的產品開發能力和部分客戶對供應商隊伍的整合。

內衣類服裝銷售額由截至二零零八年十二月三十一日止年度的人民幣248,929,000元，增加至截至二零零九年十二月三十一日止年度的人民幣524,141,000元，增加了人民幣275,212,000元，增幅達110.6%。內衣類服裝產品的快速增加，豐富了集團的產品系列，使本集團的產品結構更為合理。

以下為本集團二零零九年度及二零零八年度按市場劃分的銷售額比較：

	截止十二月三十一日止年度					
	二零零九年		二零零八年		變動	
	人民幣千元	%	人民幣千元	%	人民幣千元	%
按市場						
日本	3,201,526	52.5	2,437,304	50.5	764,222	31.4
歐洲	929,192	15.3	751,442	15.6	177,750	23.7
美國	339,692	5.6	261,079	5.4	78,613	30.1
其他國家	531,090	8.7	455,497	9.5	75,593	16.6
國際銷售小計	5,001,500	82.1	3,905,322	81.0	1,096,178	28.1
國內銷售	1,091,985	17.9	917,274	19.0	174,711	19.0
銷售總計	<u>6,093,485</u>	<u>100.0</u>	<u>4,822,596</u>	<u>100.0</u>	<u>1,270,889</u>	<u>26.4</u>

儘管國外市場需求的不足，導致中國服裝產品的出口金額較上年下降了11%，但本集團在國外市場的銷售取得了令人鼓舞的增長。

日本市場作為本集團最重要的單一市場，一直以來受到本集團的重視，正是多年來市場拓展的積累，使本集團產品在日本市場有著非常良好的客戶基礎。本集團於日本市場的銷售額由截至二零零八年十二月三十一日止年度的人民幣2,437,304,000元，增加至截至二零零九年十二月三十一日止年度的人民幣3,201,526,000元，增加了人民幣764,222,000元，增幅達31.4%。

得益於本集團近年來市場多元化策略取得的成效及配合部分客戶的全球市場供應需求，除日本市場外，本集團於其他市場的銷售亦取得了理想的增長。截至二零零九年十二月三十一日止年度，本集團於歐洲、美國及其他國外市場的銷售額分別較上年度增長了23.7%、30.1%和16.6%。

截至二零零九年十二月三十一日止，國內銷售中，成衣銷售額為人民幣964,664,000元（截至二零零八年十二月三十一日止年度：人民幣819,880,000元），較上年增加了17.7%，雖然增幅較上年有較大回落，但考慮二零零八的快速增長系受北京舉辦奧運會的正面影響，本年度的增長亦屬理想。

銷售成本及毛利

截至二零零九年十二月三十一日止年度，本集團的銷售成本約為人民幣4,159,229,000元（二零零八年：人民幣3,673,524,000元）。二零零九年度本集團的銷售毛利率為31.7%，較二零零八年度的23.8%上升了約7.9個百分點。集團的營業收入中包含了國內美元對人民幣之遠期外匯套期收益人民幣104,067,000元（二零零八年：人民幣128,215,000元），如果不包括該項外匯收益，二零零九年度的銷售毛利率為30.6%（二零零八年：21.7%），較二零零八年度上升了8.9個百分點。毛利率顯著上升的主要因為：1)本集團內部精益生產管理的持續推進以及節能減排取得的成效，降低了生產成本；2)訂單增長促使生產設施的利用率處於更佳水平，垂直一體化整合更為完善；以及3)國家政策對服裝出口企業的大力扶持。

本公司股權持有人應佔權益

於二零零九年十二月三十一日，本公司股權持有人應佔本集團權益為人民幣3,882,495,000元（二零零八年：人民幣2,860,387,000元）。其中非流動資產為人民幣3,038,729,000元（二零零八年：人民幣2,619,575,000元）、流動資產淨值為人民幣933,968,000元（二零零八年：人民幣327,771,000元）、非流動負債為人民幣77,001,000元（二零零八年：人民幣74,373,000元）及少數股東權益為人民幣13,201,000元（二零零八年：人民幣12,586,000元）。本公司股權持有人應佔權益增加主要由於保留盈利增加所致。

流動資金及財務資源

截至二零零九年十二月三十一日止年度，本集團經營業務所得現金淨額約人民幣1,147,264,000元，二零零八年則約為人民幣755,614,000元。本集團於二零零九年十二月三十一日之借貸淨額（銀行借貸減現金及現金等價物）為人民幣317,961,000元，較二零零八年十二月三十一日之借貸淨額人民幣592,701,000元，減少了人民幣274,740,000元。

本集團於二零零九年十二月三十一日的現金及現金等價物為人民幣377,717,000元（二零零八年：人民幣238,141,000元），總借貸餘額為人民幣695,678,000元（二零零八年：人民幣830,842,000元，其中短期銀行借款為人民幣766,597,000元，長期銀行借款為人民幣64,245,000元），其中短期銀行借款為人民幣619,558,000元，長期銀行借款為人民幣76,120,000元。本公司股權持有人應佔權益為人民幣3,882,495,000元（二零零八年：人民幣2,860,387,000元）。本集團現金流動狀況良好。負債對權益比率（按未償還總借貸佔本公司股權持有人應佔權益百分比計算）為17.9%（二零零八年：29.0%）。

於二零零九年十二月三十一日，本集團主要借貸均按固定利率計息。本集團並無利用利率掉期來對沖利率風險。

融資成本及稅項

於截至二零零九年十二月三十一日止年度，融資成本支出從截至二零零八年十二月三十一日止年度的人民幣51,417,000元，大幅下降至人民幣25,393,000元，主要原因是年內集團償還了部分銀行借款，使得相應的利息支出下降。年內本集團的美元及人民幣貸款利率分別介乎2.26%至2.95%以及介乎3.65%至5.31%（二零零八年：美元及人民幣貸款利率分別介乎4.22%至8.12%以及4.54%至7.47%）。

於截至二零零九年十二月三十一日止年度，本集團的所得稅支出為人民幣220,439,000元，較截至二零零八年十二月三十一日止年度的所得稅支出人民幣56,968,000元大幅上升了人民幣163,471,000元，二零零九年度所得稅支出上升的主要原因是所得稅稅率的提高和應稅所得額的增加。

根據「國務院關於實施企業所得稅過渡優惠政策的通知」，本集團設立於寧波經濟技術開發區的生產企業今後幾年的適用稅率為2010年按22%執行，2011年按24%執行，2012年按25%執行，原享受企業所得稅「兩免三減半」定期減免稅優惠的附屬公司，新稅法施行後繼續按原稅收法律、行政法規及相關文件規定的優惠辦法及年限享受至期滿為止。

本集團之資產抵押

於二零零九年十二月三十一日，本集團為獲取中國進出口銀行浙江省分行21,000,000美元之中長期貸款額度，已將截至二零零九年十二月三十一日止賬面價值為人民幣173,242,000元（於二零零八年十二月三十一日：人民幣179,893,000元）的廠房和土地使用權作相應之抵押，截至二零零九年十二月三十一日止，本集團向該銀行貸得的借款餘額為9,181,000美元（於二零零八年十二月三十一日：13,000,000美元）。此外，本集團與中國銀行股份有限公司北倫支行簽訂了額度為人民幣90,000,000元的長期借款合同，並以截至二零零九年十二月三十一日止賬面價值為人民幣35,231,000元的廠房和土地使用權作相應之抵押，截至二零零九年十二月三十一日止，本集團向該銀行貸得的借款餘額為人民幣39,500,000元。

收購事項

本年度本集團以現金23,980,000人民幣代價向獨立第三方收購寧波創藝電子有限公司（「創藝」）的100%權益。收購的主要目的在於取得創藝所持有的土地使用權及建築物。

外匯風險

由於本集團銷售以美元結算為主，採購以人民幣結算為主，滙率波動對本集團的成本及經營利潤率構成一定影響。本集團針對美元兌人民幣的滙率波動的現狀，採用相應政策對沖部分有關外匯風險。對沖金額視乎本集團的美元收益、採購、資本開支，還需要顧及市場預測美元兌人民幣的滙率波動而定。

為免因人民幣兌美元的滙率出現任何變動而導致日後的現金流量減值及出現波動。本集團已安排了適當數量的美元借款，於二零零九年十二月三十一日，銀行借貸總額中，美元借款為人民幣322,917,000元（計原幣金額為47,292,000美元）（二零零八年十二月三十一日：人民幣208,455,000元（計原幣金額為30,500,000））；此外，本集團為對沖若干外匯風險，尤其是美元的外匯風險，已安排訂立了美元遠期銷售合約，截至二零零九年十二月三十一日，美元的遠期銷售合約總值約928,000,000美元（於二零零八年十二月三十一日：約273,500,000美元）。本集團亦訂立了若干美元無本金交割遠期外匯合約。截至二零零九年十二月三十一日止，美元的無本金交割遠期外匯合約總值約893,500,000美元（於二零零八年十二月三十一日：約273,500,000美元）。

僱用、培訓及發展

於二零零九年十二月三十一日，本集團共僱用逾42,650名員工。年內，員工成本總額（包括行政及管理人員）佔本集團銷售額約19.2%（二零零八年：19.1%）。本集團按僱員的表現、資歷及行業慣例釐定給予員工的報酬，而酬金政策會定期檢討。根據年度工作表現評核，僱員或會獲發放花紅及獎金。此外，本公司亦會給予僱員獎勵或其它形式的鼓勵以推動僱員個人成長及事業發展。如本集團持續向員工提供培訓，以提升彼等的技術、產品知識以及對行業質量標準的認識及本集團所有新員工均須參加入門課程，而全體員工亦可參加各類培訓課程。

資本開支及資本承擔

於本年度內，本集團於物業、廠房及設備和土地使用權及其他無形資產之總投資約為人民幣654,725,000元，其中約57%用作購買生產設備、約40%用作興建與購買新工廠大樓和土地使用權，而餘款則用作購買其它固定資產和無形資產。

或然負債

於二零零九年十二月三十一日，本集團概無任何重大或然負債。

報告期後事項

本集團於二零一零年三月二十日以現金代價人民幣297,000,000元收購上海群工投資管理有限公司（「群工」）100%權益，該公司從事廠房租賃業務。

未來前景及策略

本集團基於自身在行業中領先的綜合競爭能力，不但抵禦了金融危機帶來的不利影響，更取得了顯著的增長，為今後進一步發展奠定了更好的基礎。面對未來較不確定的外部環境，本集團將繼續提升自身的綜合競爭能力，以求取在逆勢中的持續發展，為全體股東創造更好的回報。

目前，服裝行業的出口形勢有轉好的跡象，截至二零二零年二月二十八日止前二個月的服裝及衣著附件累計出口值達180.8億美元，較上年同期增長了23.8%。但預計市場需求的恢復將是緩慢的，服裝出口整體的快速增長在短期內仍難實現，只有成功轉型升級的企業，才能獲得更好的發展。中國政府也加強了對紡織服裝行業產業升級、區域轉移的引導和鼓勵，相信注重環境保護、產業向高端轉型的企業會更加受益。

本集團將繼續提升產品在消費市場的競爭力。積極引進優秀人才加盟，鼓勵技術創新，加大科研投入，不斷推進產品向高端化發展，加快新產品的開發速度，以產品的品質來拓展銷售市場，並為本集團客戶提供更高附加值的產品。

本集團將繼續重視節能減排，加強精益生產管理，以有效地控制生產成本。目前，原材料價格的波動和人民幣升值的預期對本集團的成本會帶來一定的影響，集團通過提高生產效率、節約資源消耗、合理安排生產等措施以應對成本上漲的壓力，管理層相信唯成本控制能在行業中處於領先地位，才能應對經營中出現的各種困難。

本集團將推進工藝流程的優化處理，進一步提升生產的自動化程度。隨著中國經濟的增長，人工成本亦逐年上升，特別是沿海地區不時出現用工短缺的現象。集團通過製衣工序生產基地向中部地區適度轉移的同時，在沿海生產基地，通過各種措施努力減少生產對人工的依賴程度。

集團將不斷優化一體化的生產工序，加強各工序間的協調、銜接，平衡各工序的生產能力，使資產達到最佳的利用效率，同時縮短產品交貨期。二零一零年，本集團將盡快提升現有位於安慶市和衢州市的製衣工廠的生產能力，同時，實現新染整工廠的順利投產。

市場佈局方面，本集團將繼續重視全球市場的拓展，以有效避免依賴單一市場帶來經營上的波動。同時，作為日本在中國最大的服裝供應商，本集團將充分發揮在日本市場多年拓展所積累行銷優勢，增加在日本市場的份額；此外，受惠於經濟的持續發展及龐大的人口基數，中國大陸服裝市場的消費保持了較好的增長態勢，本集團將抓住有利機會，擴大在國內市場的份額。

目前，中國的紡織服裝產品在全球市場上佔據了最高的份額，但依然存在很大的外部競爭壓力，行業的進一步發展，必須持續推進結構調整和產業升級。本集團致力於成為行業在此次變革中的領先者，利用集團在技術、規模、資金上的優勢，鞏固、提升綜合競爭優勢，為股東和投資者創造理想之回報。

末期股息

董事建議就截至二零零九年十二月三十一日止年度向二零一零年五月二十日營業時間結束時名列本公司股東名冊上之股東，派發末期股息每股0.35港元（相當於約人民幣0.31元）。有待股東在二零一零年五月二十八日舉行之應屆股東週年大會上批准後，方可作實。

暫停過戶登記

本公司將於二零一零年五月二十四日至二零一零年五月二十八日（首尾兩天包括在內）暫停辦理股份過戶登記手續。如欲獲派上述末期股息（股息的派發將於股東週年大會內決議及表決）及出席二零零九年股東週年大會並進行表決，各股東須於二零一零年五月二十日下午四時三十分前，將過戶文件連同有關股票一併送達本公司之股份過戶登記處香港中央證券登記有限公司，地址為香港灣仔皇后大道東183號合和中心17樓1712-1716室，以辦理有關過戶手續。

企業管治

董事會自二零零五年十月九日起已採納本身的企業管治守則。此乃涵蓋香港聯合交易所有限公司證券上市規則（「上市規則」）附錄十四《企業管治常規守則》（「企業管治守則」）所載的全部守則條文，以及大部分的建議最佳常規守則。

本公司於截至二零零九年十二月三十一日止年度內一直遵從企業管治守則內的所有守則條文。

董事的證券交易

本公司已採納上市規則所載的《上市發行人董事進行證券交易的標準守則》作為本公司有關董事證券交易行為守則（「證券交易守則」）。各董事於獲委任時均獲發一份證券交易守則，其後每年發出兩次提示，分別在通過本公司中期業績的董事會會議前三十天及全年業績的董事會會議前六十天，提醒董事不得在公佈業績前（董事禁止買賣股份期間）買賣本公司證券以及所有交易必須按證券交易守則進行。經就此事作特別徵詢，所有董事均已確認彼等於年內一直嚴格遵守證券交易守則有關的規定。

高級管理層因其在本公司所擔任的職務可能擁有未公佈股價敏感資料，已被要求遵守證券交易守則的規定。

審核委員會

審核委員會已聯同管理層及外聘核數師檢討本集團所採納之會計原則及慣例，並討論核數、內部監控及財務報表等事宜（包括審閱截至二零零九年十二月三十一日止年度之財務報表）。

安永之工作範圍

本公司核數師安永會計師事務所（「安永」）已比較本公司初步業績公佈及本集團截至二零零九年十二月三十一日止年度之綜合財務報表所載數字，並認為該等數字相符。由於上述程序不構成根據會計師公會頒佈之香港審計準則、香港審閱聘用準則或香港核證聘用準則而進行的核證聘用，因此安永不對初步業績公佈發出任何核證。

購買、出售或購回證券

本公司或其任何附屬公司於截至二零零九年十二月三十一日止年度內概無購買、贖回或出售本公司任何上市證券。

於聯交所網頁刊登資料

載有上市規則規定一切資料之本公司年報將於適當時間寄發予股東及分別登載於聯交所(www.hkex.com.hk)及本公司(www.shenzhouintl.com)之網頁。

股東週年大會

本公司將於二零一零年五月二十八日上午十時假座中國寧波經濟技術開發區甬江路18號行政樓7樓舉行股東週年大會。股東週年大會通告將於適當時間刊登及發出。

董事會

於本公告日期，本公司執行董事為馬建榮先生、黃關林先生、馬仁和先生及鄭妙輝女士；非執行董事為陳忠靜先生；及獨立非執行董事為宗平生先生、戴祥波先生及蘇壽南先生。

承董事會命
申洲國際集團控股有限公司
主席
馬建榮

寧波，二零一零年三月二十七日