

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公佈的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不對因本公佈全部或任何部份內容而產生或因倚賴該等內容而引致之任何損失承擔任何責任。

PORTS[®]
INTERNATIONAL
PORTS DESIGN LIMITED
寶姿時裝有限公司*
 (於百慕達註冊成立的有限公司)
 (股票代碼: 0589)

公佈截至二零零九年十二月三十一日止年度全年業績

寶姿時裝有限公司(「PORTS」或「本公司」)董事會欣然宣佈本公司及其附屬公司(「本集團」)截至二零零九年十二月三十一日止年度之經審核綜合業績如下：

綜合全面收益表

	附注	截至十二月三十一日止	
		二零零九年 (人民幣千元)	二零零八年 (人民幣千元)
營業額	3,4	1,538,090	1,488,615
銷售成本		<u>(283,133)</u>	<u>(346,581)</u>
毛利		1,254,957	1,142,034
其他收入	5	45,782	13,976
其他淨收入	5	2,438	12,037
分銷開支		(657,921)	(618,936)
行政開支		(57,032)	(47,863)
其他經營開支		<u>(64,581)</u>	<u>(47,498)</u>
經營溢利		523,643	453,750
財務收入		13,080	23,234
財務成本		<u>(14,990)</u>	<u>(13,279)</u>
財務(成本) / 收入淨額	6(a)	(1,910)	9,955
除稅前日常業務溢利	6	521,733	463,705
所得稅開支	7	<u>(53,446)</u>	<u>(42,023)</u>
本年利潤		<u>468,287</u>	<u>421,682</u>
除稅後之年內其他全面收益		-	-
本年全面收益總額		<u>468,287</u>	<u>421,682</u>
應佔溢利:			

本公司股東應佔溢利		468,287	421,685
非控股權益		<u>-</u>	<u>(3)</u>
本年利潤		<u>468,287</u>	<u>421,682</u>
應佔本年全面收益:			
本公司股東應佔本年全面收益		468,287	421,685
非控股權益		<u>-</u>	<u>(3)</u>
本年全面收益總額		<u>468,287</u>	<u>421,682</u>
每股盈利 (人民幣)			
-基本	8	<u>0.83</u>	<u>0.75</u>
-攤薄	8	<u>0.83</u>	<u>0.75</u>

綜合資產負債表

		於十二月三十一日	
		二零零九年	二零零八年
		(人民幣千元)	(人民幣千元)
	附注		
非流動資產			
預付租金		3,527	3,772
物業、廠房及設備		262,080	166,863
無形資產		21,065	21,065
遞延稅項資產		<u>28,490</u>	<u>14,589</u>
		315,162	206,289
流動資產			
存貨		448,479	425,593
貿易和其他應收款項、按金及 預付款項	9	265,333	314,643
銀行定期存款		665,524	636,039
現金及現金等價物		<u>793,821</u>	<u>307,606</u>
		2,173,157	1,683,881
流動負債			
貿易和其他應付款項及預提費用	10	369,685	231,089
計息銀行借貸		734,117	507,093
應付稅項		<u>19,916</u>	<u>40,053</u>
		1,123,718	778,235
流動資產淨值		<u>1,049,439</u>	<u>905,646</u>
總資產減流動負債		<u>1,364,601</u>	<u>1,111,935</u>
非流動負債			
遞延稅項負債		<u>6,845</u>	-
		6,845	-
淨資產		<u>1,357,756</u>	<u>1,111,935</u>
股本及儲備			
股本		1,492	1,486
儲備		<u>1,356,264</u>	<u>1,110,449</u>
本公司股東應佔權益總額		1,357,756	1,111,935
非控股權益		-	-
權益總額		<u>1,357,756</u>	<u>1,111,935</u>

附注:

1. 主要會計政策

截至二零零九年十二月三十一日止年度綜合財務報表包括本公司及其附屬公司（簡稱“本集團”）之綜合財務情況。

(a) 遵例聲明

本集團財務報表是按照國際會計準則委員會頒佈的《國際財務報告準則》編制，《國際財務報告準則》包括所有適用的《國際財務報告準則》、《國際會計準則》及其相關詮釋。本集團財務報表亦符合香港《公司條例》的披露規定及《香港聯合交易所有限公司證券上市規則》的適用披露條例。

國際會計準則委員會已公佈一系列新生效或容許提前於本集團及本公司本會計期間採用的新及修訂之國際財務報告準則。由於初次採用這些新及修訂且適用之國際財務報告準則引致會計政策變更，對本集團本會計期間以及以往會計期間財務報表的影響列於附注 2。

(b) 賬項編制基準

本集團的財務報表是以歷史成本作為編制基礎。

2. 會計政策修訂

國際會計準則委員會已頒佈一項新訂《國際財務報告準則》及若干《國際財務報告準則》的修訂及新詮釋，並於本集團及本公司的本會計期間首次生效。與本集團財務報告相關的影響列示如下：

- 《國際財務報告解釋公告》第 13 號 《客戶忠誠度計劃》
- 《國際財務報告準則》第 8 號 《經營分部》
- 《國際會計準則》第 1 號《財務報表的列報》（2007）
- 《國際財務報告準則》第 7 號（修訂本）《金融工具：披露 — 改善金融工具的披露》
- 《國際財務報告準則》的改進（2008）
- 《國際會計準則》第 27 號（修訂本）《綜合財務報表和單獨財務報表 — 對子公司、共同控制主體和聯營企業的投資成本》
- 《國際會計準則》第 23 號《借款費用》（2007）
- 《國際財務報告準則》第 2 號（修訂本）《以股份為基礎的支付 — 授予條件及註銷》

《國際財務報告準則》的改進（2008）包含由國際會計準則委員會發佈的一系列《國際財務報告準則》的一些輕微及不迫切的修訂，對本集團財務報告並無重大影響。

由於集團沿用的會計政策與《國際財務報告準則》第 2 號的修訂以及《國際財務報告解釋公告》第 13 號《客戶忠誠度計劃》的詮釋是一致的。因此，對本集團的財務報告並無重大影響。此外，《國際財務報告準則》第 7 號的修訂並不包含適用於本集團財務報告的額外披露要求。

2. 會計政策修訂（續）

其餘的變化對本年財務報告的影響載列如下：

- 《國際財務報告準則》第 8 號規定分部披露須按本集團主要營運決策人考慮及管理本集團之方式進行，所披露分部之數額即為主要營運決策人就評價分部業績及就營運事宜決策的依據。這有別於過往年度將本集團財務報表按相關產品及服務以及按地區將分部資料分開列入為呈列方式。儘管本集團依據《國際財務報告準則》第 8 號所區分出來的應披露分部與以往相同，但採用《國際財務報告準則》第 8 號的分部資料之呈列方式，與呈報給集團最高行政管理層的內部報告更為一致。相應金額亦已根據與經修訂分部資料一致之基準提供。
- 根據《國際會計準則》第 1 號《財務報表的列報》（2007），本集團將股本持有人就其權益變動之詳情呈報於綜合權益變動表，而非股本持有人就其權益變動之詳情則呈報於綜合全面收益表。本集團全年財務報告已採納綜合全面收益報表及綜合權益變動表的新呈列方式，此呈列變動對任何呈列期間之已報告損益、總收入及支出或淨資產均無任何影響。
- 《國際會計準則》第 27 號的修訂已刪除收購前溢利產生的股息應確認作被投資人之投資賬面值減少而並非收入之規定。因此，從二零零九年一月一日起，所有來自子公司、聯營企業和共同控制主體的應收股息，不論是出自於併購前或後的溢利，都將呈報為公司的損益。除非該賬面值因派發股息而評估為出現減值，該被投資方投資的賬面值將不會被沖減。在該等情況下，除確認股息收入為收益外，本公司將確認減值虧損。根據該修訂之過渡條款規定，此新政策採用未來適用法，適用於當期及以後期間的應收股息，對前期不進行重列。
- 根據《國際會計準則》第 23 號（2007），本集團把所有直接關於採購、建造及生產符合條件的資產的借貸成本資本化為資產成本的一部分。採納此準則前，本集團把所有借貸成本即時呈報為費用。據修訂之過渡條款規定，此會計政策的變更是對《國際會計準則》第 23 號 - 借款費用（2007）於目前或未來期間的採用，同時比較資料未經重列。上述會計政策的變動對截至二零零九年十二月三十一日止全年的資產、經營溢利或每股盈利均無重大影響。

3. 營業額

本集團的主要業務是製造和銷售成衣。營業額指扣除增值稅後的成衣銷售收入。

本集團的客戶群是多樣化的，沒有任何一個客戶的交易額超過集團收入的 10%。

有關集團主要業務的詳細資訊請見附注 4。

4. 分部資料

本集團按業務的分部進行經營管理。本集團以與本集團最高執行管理層用於業績考評和資源分配的內部報告資訊相一致的基礎，已區分出的兩個應披露分部如下：

- 零售：此分部的營業額主要來自中國零售網點的銷售。所銷售之產品主要生產自本集團設於中國境內之生產設備或外判商。每一個零售店舖均定義為一個營運分部，然後匯總成此應披露分部。各分部均具有相似的經濟特徵，同樣在產品、服務、生產工序性質、客戶類型、分銷產品及服務提供的渠道和法規環境性質方面相似。
- 原設備製造商：主要出口產品到北美、歐洲及亞洲的零售商或顧客。集團把其生產外判，並按客戶要求標上商標。

4. 分部資料(續)

(a) 分部業績和資產

爲了評估分部業績和分部間資源的配置，本集團的最高執行管理層根據以下基礎來監察各分部的經營成果和資產：

分部資產只代表存貨。

收入及開支經參考該等分部所得銷售額及該等分部承擔之開支分配予報告分部。

分部溢利計算是根據毛利扣除直接銷售費用和分銷成本。

以下乃是本集團呈報給最高執行管理層用於本期分部業績考評和資源配置的應披露分部資訊。

	零售		原設備製造商		其他(i)		合計	
	二零零九年 人民幣千元	二零零八年 人民幣千元	二零零九年 人民幣千元	二零零八年 人民幣千元	二零零九年 人民幣千元	二零零八年 人民幣千元	二零零九年 人民幣千元	二零零八年 人民幣千元
來自外界客戶之收入	1,424,391	1,294,340	75,370	109,174	38,329	85,101	1,538,090	1,488,615
報告分部收入	<u>1,424,391</u>	<u>1,294,340</u>	<u>75,370</u>	<u>109,174</u>	<u>38,329</u>	<u>85,101</u>	<u>1,538,090</u>	<u>1,488,615</u>
報告分部溢利	<u>733,142</u>	<u>641,375</u>	<u>15,724</u>	<u>17,918</u>	<u>15,489</u>	<u>40,306</u>	<u>764,355</u>	<u>699,599</u>
分銷開支	490,602	442,435	-	-	-	-	490,602	442,435
報告分部資產	<u>439,448</u>	<u>418,214</u>	<u>5,010</u>	<u>4,035</u>	<u>4,021</u>	<u>3,344</u>	<u>448,479</u>	<u>425,593</u>

(i) 本集團分部營業額尚未達到應披露分部標準的主要包括出口銷售和批發兩個分部，這些分部未達到分部報告要求界定應披露分部的任何標準。

(b) 分部營業額、溢利及資產調節表

	二零零九年 人民幣千元	二零零八年 人民幣千元
營業額		
分部營業額	1,499,761	1,403,514
其他營業額	<u>38,329</u>	<u>85,101</u>
綜合營業額	<u>1,538,090</u>	<u>1,488,615</u>
	二零零九年 人民幣千元	二零零八年 人民幣千元
溢利		
分部溢利	748,866	659,293
其他溢利	<u>15,489</u>	<u>40,306</u>
	764,355	699,599
其他收入及其他淨收入	48,220	26,013
分銷開支	(167,319)	(176,501)
行政開支	(57,032)	(47,863)
其他經營開支	(64,581)	(47,498)
財務(成本)/收入淨值	<u>(1,910)</u>	<u>9,955</u>
綜合稅前利潤	<u>521,733</u>	<u>463,705</u>

4. 分部資料 (續)

(b) 分部營業額、溢利及資產調節表(續)

	二零零九年 人民幣千元	二零零八年 人民幣千元
資產		
分部資產	444,458	422,249
其他資產	<u>4,021</u>	<u>3,344</u>
	448,479	425,593
非流動資產	315,162	206,289
貿易和其他應收款項、按金及 預付款項	265,333	314,643
銀行定期存款	665,524	636,039
現金及現金等價物	<u>793,821</u>	<u>307,606</u>
綜合總資產	<u><u>2,488,319</u></u>	<u><u>1,890,170</u></u>

(c) 地區資料

下表載列有關(i)本集團來自外界客戶之收益及(ii)本集團物業、廠房及設備、預付租賃及無形資產(「特定非流動資產」)的地區資料。客戶的地區乃根據服務提供和產品銷售的所在地釐定。特定非流動資產地區如物業、廠房及設備、預付租賃等，乃根據彼等資產的所在地釐定，無形資產地區則根據獲分配之經營所在地釐定。

本集團的主要經營地區為中國大陸。

	<u>來自外界客戶的收入</u>		<u>特定的非流動資產</u>	
	二零零九年 人民幣千元	二零零八年 人民幣千元	二零零九年 人民幣千元	二零零八年 人民幣千元
中國大陸	1,396,637	1,269,919	263,175	174,978
其他國家	141,453	218,696	23,497	16,722
	<u>1,538,090</u>	<u>1,488,615</u>	<u>286,672</u>	<u>191,700</u>

5. 其他收入和其他淨收入

	二零零九年 人民幣千元	二零零八年 人民幣千元
(a) 其他收入		
聯絡服務收入	1,512	1,466
特許使用費收入	5,000	4,856
設計及裝飾收入	7,311	4,024
保險賠償	1,099	1,533
政府補貼	25,200	-
其他	5,660	2,097
	<u>45,782</u>	<u>13,976</u>

集團在截至二零零九年十二月三十一日止年度收到來自廈門政府總計人民幣25,200千元的無條件補貼(二零零八年:無)，該補貼是廈門政府為了支持 PORTS 對當地經濟發展的貢獻。集團無需為該政府補貼支付任何費用，因此該政府補貼被確認為其他收入。

(b) 其他淨收入

	二零零九年 人民幣千元	二零零八年 人民幣千元
銷售物業、廠房及設備淨收入	2,438	11,006
銷售土地使用權淨收入	-	1,031
	<u>2,438</u>	<u>12,037</u>

6. 稅前利潤

稅前溢利已(計入)/扣除

	二零零九年 人民幣千元	二零零八年 人民幣千元
(a) 財務成本 / (收入) 淨額		
利息收益	(13,080)	(16,538)
匯兌收益淨額	-	(6,696)
財務收入	(13,080)	(23,234)
須於五年內償還的銀行貸款利息開支	13,473	12,026
減：資本化於物業、廠房 及設備的銀行貸款利息*	(1,078)	-
淨利息支出	12,395	12,026
匯兌虧損淨額	1,442	-
其他	1,153	1,253
財務成本	14,990	13,279
	<u>1,910</u>	<u>(9,955)</u>
財務成本 / (收入) 淨額	<u>1,910</u>	<u>(9,955)</u>

*借款成本以年加權平均資本化率 2.03% 計算(二零零八年:無)

6. 稅前利潤（續）

	二零零九年 人民幣千元	二零零八年 人民幣千元
(b) 其他項目		
折舊		
-自置固定資產	42,905	47,890
-租賃固定資產	<u>272</u>	<u>272</u>
	<u>43,177</u>	<u>48,162</u>
有關物業的經營租約費用		
-最低租金	84,510	80,782
-或有租金	<u>267,587</u>	<u>246,717</u>
	<u>352,097</u>	<u>327,499</u>
核數師酬金 — 審計服務	1,877	2,040
攤銷 — 土地預付租金	109	173
存貨成本	347,714	391,745

7. 綜合全面收益表中的所得稅

綜合全面收益表中的所得稅開支指：

	二零零九年 人民幣千元	二零零八年 人民幣千元
本年度所得稅開支 — 中國企業利得稅		
本年度撥備	60,502	50,644
往年年度撥備不足	<u>-</u>	<u>901</u>
	60,502	51,545
遞延稅項		
暫時性差異產生及轉回	<u>(7,056)</u>	<u>(9,522)</u>
	<u>53,446</u>	<u>42,023</u>

- (i) 根據百慕達法律規則及規例，本公司在百慕達無需繳納任何所得稅，而部份在外國管轄區的子公司也無需在該轄區內繳納任何所得稅。
- (ii) 由於本集團之香港子公司在截至二零零九年十二月三十一日止年度及二零零八年十二月三十一日止年度並無任何估計香港應評稅利潤，故並無提撥任何香港利得稅準備。
- (iii) 本集團於中國的附屬公司的中國利得稅撥備乃按照相關的中國所得稅率和法規及其估計應稅溢利計算。

本集團大部份於中國國內子公司（“中國子公司”）位於中國經濟特區內，根據中國外商投資及外國企業所得稅規則及規例（下稱“外商稅法”）享受優惠中國企業所得稅 15% 稅率。再者，根據外商稅法，所有中國子公司，可自其首個業務獲利年度起兩年獲全數豁免繳納中國企業所得稅，並於其後三年需按標準所得稅之 50% 繳納中國企業所得稅。

二零零七年三月十六日，中華人民共和國第十屆全國人大第五次代表會議通過了《中華人民共和國企業所得稅法》（以下稱“新稅法”）。根據新稅法規定，自二零零八年一月一日起，所有中國公司的稅率將統一為 25%，同時，外商稅法失效。根據新稅法中的過渡條款，本集團之中國附屬公司適用的 15% 的優惠稅率，將在五年內遞增至標準稅率 25%。同時，原按外商稅法享受上述之全數豁免中國企業所得稅和按標準所得稅之 50% 繳納中國企業所得稅的子公司，將繼續享受該稅收優惠，直到期滿後調整至 25%。

8. 每股盈利

(a) 每股基本盈利

每股基本盈利乃根據本年度股東應佔溢利人民幣 468,287 千元（二零零八年：人民幣 421,685 千元）及本年度已發行普通股加權平均數 561,785,951 股（二零零八年：560,273,478 股）計算。

(i) 普通股加權平均數

	二零零九年 股份數目	二零零八年 股份數目
一月一日發行之普通股	560,934,388	558,728,124
購股權行使之影響	<u>851,563</u>	<u>1,545,354</u>
十二月三十一日普通股 加權平均數	<u>561,785,951</u>	<u>560,273,478</u>

(b) 每股攤薄盈利

本年度每股攤薄盈利乃根據本年度之普通股股東應佔溢利人民幣 468,287 千元（二零零八年：人民幣 421,685 千元）及按本公司購股權計劃而具備潛在攤薄影響之普通股作出調整得出之普通股份的加權平均數 561,785,951 股（二零零八年：565,678,013 股）計算。

(c) 普通股加權平均數（攤薄）

	二零零九年 股份數目	二零零八年 股份數目
十二月三十一日 普通股加權平均數	561,785,951	560,273,478
本公司購股權計劃下 視為不計價款發行之普通股	<u>-</u>	<u>5,404,535</u>
十二月三十一日 普通股加權平均數（攤薄）	<u>561,785,951</u>	<u>565,678,013</u>

在計算截至二零零九年十二月三十一日止年度的每股攤薄盈利時，由於購股權計劃下視為發行的普通股數量少於按照公司本年度平均市場價格發行之普通股數量，因此尚未行權之普通股（33,223,809 股）對每股基本盈利無攤薄效果。故在計算截止至二零零九年十二月三十一日的每股攤薄盈利時，並沒有考慮行使購股權計劃的情況。

9. 貿易和其他應收款項、按金及預付款項

於二零零九年十二月三十一日之貿易和其他應收款項、按金及預付款項中包含應收賬款人民幣 176,666 千元（二零零八年：人民幣 162,313 千元）。應收賬款的賬齡分析如下：

	二零零九年 人民幣千元	二零零八年 人民幣千元
未逾期	140,243	137,960
逾期少於 1 個月	24,175	19,855
逾期 1 至 3 個月內	10,131	4,343
逾期 3 至 12 個月內	2,117	155
逾期總額	36,423	24,353
	<u>176,666</u>	<u>162,313</u>

客戶獲授的信貸期一般為 0 至 90 天，具體期限視乎客戶的個人信譽而定。

10. 貿易和其他應付款項及預提費用

於二零零九年十二月三十一日之貿易和其他應付款項及預提費用中包含應付賬款人民幣 53,580 千元（二零零八年：人民幣 93,615 千元）。應付賬款的賬齡分析如下：

	二零零九年 人民幣千元	二零零八年 人民幣千元
1 個月內支付	32,553	55,732
1 至 3 個月內支付	14,820	25,286
3 至 6 個月內支付	5,140	11,559
6 至 12 個月內支付	1,067	1,038
	<u>53,580</u>	<u>93,615</u>

股息

本年度之股息

	二零零九年 人民幣千元	二零零八年 人民幣千元
已宣派及支付的中期股息 每股人民幣 0.24 元 (二零零八年：人民幣 0.21 元)	134,954	117,796
已宣派的中期特別股息 每股人民幣 0.25 元 (二零零八年：人民幣 0 元)	140,942	-
結算日後建議分派之末期股息 每股人民幣 0.24 元 (二零零八年：人民幣 0 元)	<u>135,305</u>	<u>-</u>
	<u>411,201</u>	<u>117,796</u>

根據二零零九年八月二十七日董事會決議，本公司同意以每股人民幣 0.24 元之價格分派中期股息。二零零九年六月三十日止之中期報告提議的中期股息與最終宣派及支付的中期股息之間人民幣 301 千元的差額，此差額為根據二零零九年中期報告發佈日與成員註冊結算日之間的股權的行使而相應派發給股東的額外股息。

根據二零零九年十二月八日董事會決議，本公司同意以每股人民幣 0.25 元之價格分派特別中期股息，該股息已於二零一零年一月份支付。

結算日後建議分派之末期股息還未被視為結算日之負債。

管理層對財務狀況及經營業績的討論與分析

營業狀況

鑒於還受二零零八年國際疲弱經濟狀態影響，在年初，管理層預計仍需要繼續面對較為困難的零售經營環境。因此，管理層就收入增長和費用管理方面採取了較為保守的策略。儘管充滿挑戰性的國際貿易環境對於我們集團原設備製造商及其他分部有負面影響，中國的零售及市場條件繼續在改善，我們很開心地看到PORTS及附屬公司（以下稱“本集團”）在二零零九財政年度取得零售分部雙位數的收入增長，經營利潤因此上漲15.4%。零售分部的增長為集團的稅前利潤和稅後利潤分別帶來了12.5%及11.1%的增長。

二零零九年下半年經營環境持續回暖。這趨勢使我們可以很明顯地看到這個主要以出口拉動經濟的國家在某些程度上已經轉變成以內需為重要增長點的市場。本集團意識到了這個重要的趨勢，並且正採取有效的措施來為我們的股東獲取長期的利益。PORTS日益增長的零售網絡以及正在發展的多重奢侈品牌組合是集團對中國日益富足的消費市場採取的切實的措施。集團相信中國的高端市場對我們的品牌而言將會是最有益的位置，同時集團也相信該市場會為我們的股東帶來長期的回報。

零售分部取得了較穩定的營業額，也持續了該部分的可盈利趨勢，並且改善了二零零九財政年的同店銷售增長。相比二零零八財政年，零售分部紀錄達人民幣14.2億元，增長了10.0%。由於平均銷售價格的提高，以及經濟規模的擴大使得零售利潤率在二零零九財政年提高到86.0%，而二零零八財政年該數據為83.7%。零售分部持續提高對集團的貢獻，該分部在集團總體營業額所佔比重為92.6%，而二零零八財政年為86.9%。由於美國和歐洲市場的經濟狀況所導致的疲軟需求，使得原設備製造商和其他分部的收入繼續面臨著下降的趨勢，與二零零八財政年相比，原設備製造商和其他分部分別下降了31.0%和55.0%。

從品牌建立的角度看，二零零九年確實是值得興奮的一年。歷來，PORTS男裝的發展沒有女裝那麼的突出，但是在二零零九年PORTS男裝在零售額上取得突飛猛進的成績。由世界著名的男裝雜誌“Gentleman's Quarterly”二零零九年底所做的調查，調查結果顯示PORTS已經成為中國男性最渴望的十大品牌之一。

在二零零九年九月，我們參加在梅賽德斯－賓士紐約時尚周並展示了2010女裝春夏系列。該系列的靈感來自於1930年代的高級女式時裝和日本的文化，展示了由有機原料構成的織品質地以及簡約的架構。不僅在中國本土，PORTS品牌在國際媒體的能見度和影響力也一直在持續改善，在各種各樣的國際時尚出版物中保持著吸人眼球的報導，例如Elle, Vogue及Harpers Bazaar。我們產品超越的質量和設計贏取了更多國際名人的認知和支持，當中包括最近奧斯卡的最佳女演員得主Sandra Bullock也身著PORTS。

在二零零九年財政年度中，零售分部營業額增長保持穩定。同店銷售體現了增長的趨勢，並持續至二零一零年的第一季度。在二零零九年，管理層繼續採納較為保守的零售平均價格7%增長，進一步幫助零售毛利率的提升。把公司的品牌推向更高端的市場仍為我們的戰略。觀察大環境，管理層理解到越來越多的國際品牌都在努力進入中國市場，所以亦通過不同策略和措施迎接轉變。當中，最重要的是決策時加快改提升我們零售網分銷點（選址以及店的設計裝修）。截至二零零九年十二月三十一日，集團有356家店。管理層預計零售網路的整合會在2010年完成，並且預計在二零一一年集團在店數增長方面會有更可喜的成績。PORTS繼續佔領著女裝的高消費市場，而從PORTS男裝最近所取得的進展，管理層看到了集團整個產品譜系的機遇。

BMW Lifestyle繼續保持良好的進展。管理層預計繼續發展和推出非服飾類產品，例如手錶及其他附屬品等非服飾類產品將會在2010年面世。BMW汽車品牌的成功對BMW和本集團來說都是互惠互利的。鑒於BMW Lifestyle有效地幫助BMW品牌知名度，當我們在2009年更新合作時，BMW AG總部決定向PORTS收取更低的專利費率。BMW Lifestyle的成功令其他的汽車品牌都希望與PORTS合作。在2009年第一季度，集團決定跟Ferrari合作，我們相信Ferrari品牌的吸引力能進一步擴展BMW Lifestyle現今沒有探討的領域。我們預計在二零一零年開始在中國市場經營Ferrari零售店。

在集團維持核心策略的同時，我們也做了些戰略性的調整。集團在多品牌組合戰略上保持穩定的增長。為了可妥當迎合這一方面的增長，集團在二零零九年成立了一個新的業務分部“品牌特許經營部”（“LBD”）。目前，LBD管理著六個品牌－BMW Lifestyle、Armani、Vivienne Tam、MaxMara、Ferrari

及Versace。管理層預計LBD的貢獻將會抵消原設備製造商業務的疲軟。儘管新品牌的加入令人鼓舞，管理層將依舊採取保守的態度開拓各新品牌的業務。管理層也必將用嚴格的標準來監管和衡量這些新品牌所取得的進步，而也只有當這些新品牌能夠證明能為集團帶來積極的回報，管理層才會為品牌進行全面性的開拓。

集團的整體戰略已經證明瞭它的有效性，整體戰略也被管理團隊和員工們很好地執行著，管理層對此仍感到滿意。本年度集團在很大程度上保持著凍結薪資增長以及新員工的招聘。鑒於全球宏觀經濟環境的不明朗，管理層在年初制定了一系列強調現金管理和嚴格控制成本的政策，這些政策和策略的堅持使得集團在年末積累了人民幣14.6億元的現金，從而確保了集團對可能持續的經濟危機做足了準備。集團在二零零九年的經營利潤比去年亦上升了15.4%，達到人民幣5.236億元這是對管理層努力成果的真實衡量。為答謝員工的支持和更進一步鼓勵他們繼續努力，我們在二零零九年第三季度授予了員工期權，該項目給二零零九年的損益表帶來了0.346億元的非現金支出。董事會堅信該期權項目的重要性，並在此想通過這個機會來感謝所有員工在這個具有挑戰性時期的投入和貢獻。

展望二零一零年

在二零一零年的第一季度，中國的整個零售行業都經歷著持續的復蘇；儘管二月份的農曆新年天氣非常寒冷，消費者們還是保持著較高的節日情緒。儘管如此，由於品牌市場定位帶來的效益令管理層對二零一零年依然保持著謹慎的樂觀。

集團將繼續致力於中國市場零售業務的建立，通過不斷地把PORTS和BMW Lifestyle品牌推向高端市場來獲取市場份額，並且改進產品供給、推銷以及顧客服務。管理層通過提高零售店的效率，加強業務能力培訓以及營運資金的有效管理來提高我們的經營利潤率。在二零零九年，集團共有奧特萊斯店13家，管理層預計會在2010年新開兩家奧特萊斯店。通過這零售管道的銷售已經證明能有效的縮減舊有存貨以及提升營運資金上的效率。因此，基於市場上陸續有高質量奧特萊斯面世之前提，集團預計奧特萊斯店數的增長將會繼續保持在穩定的步伐，其目標是使舊有存貨能夠通過該管道最終能貢獻大概5%的銷售額。

雖然經濟情況和顧客行為的可見度仍然是有限，但我們預計本年度上半年經濟復蘇將會持續。集團表現處在正軌上，PORTS品牌亦在市場上處於理想定位以利用這個好時機。管理層預計平均零售價格在本上半年度將保持5%的增長。LBD會繼續積極、嚴謹的觀察新品牌的表現，亦同時探討新商機。

集團預計原設備製造商分部以及其他分部的營業額將繼續經歷下降因為集團不認為受影響國家的經濟氣候會有顯著的改進。儘管如此，由於管理層在訂單接受方面更具有選擇性，從而使得這兩個分部的利潤率將保持穩定。

集團預計在二零一零年上半年年末搬入新的辦公總部。遷入新的辦公廠址和營運的歸一將會提高生產力，產能的提高將會支援並且改善經營規模，管理層對此感到樂觀。但是在新的工廠沒有100%完全地得到運作前，集團將不會拆卸舊的工廠。

於2010年，集團預計實際所得稅率將在目前10%的水準上微增。董事會保持樂觀，在積極的現金形勢下，董事會也向股東宣告了每股人民幣0.24元的期末股息。在二零零九年宣告派發中期和特別股息的情況下，集團將致力於繼續提升對股東的回報。

財務回顧

營業額

營業額從二零零八財政年度的人民幣14.9億元增長到二零零九財政年度的人民幣15.4億元，增長了3.3%。營業額由三部分組成：零售、原設備製造商和其他分部。在二零零九財政年度，零售分部在本集團營業額的地位重要性日益加強，二零零九財政年度佔總營業額比例達到92.6%，而二零零八財政年度則是86.9%。

零售營業額

零售營業額從二零零八財政年度的人民幣12.9億元增長到二零零九財政年度的人民幣14.2億元，漲幅10.0%。這是由於售出貨品數量增加和平均零售價格的適度增長帶來的效益大於零售店數量減少帶來的影響。二零零九年，集團加快提升中國零售網點的質素以繼續保持PORTS及BMW Lifestyle的高端奢華品牌形象。中國已經成為全球最重要的奢侈品市場，因此管理層相信只在合適地點開設及提升店鋪，並且關閉那些不再符合PORTS及BMW Lifestyle形象的店面是非常重要的。

單店銷售額及毛利率的增長證明了集團的高端品牌定位策略是有效的。儘管二零零九年的經營環境充滿挑戰性，市場推廣計劃的有效執行讓集團可在不降低銷售數量的情況下提高平均價格。PORTS品牌不僅僅只是女裝的世界，男裝也開始贏得市場聲望。二零零九年十二月，PORTS於GQ雜誌(“Gentlemen’s Quarterly”)的一項調查中獲選為最受中國男性歡迎的十大高端奢侈品牌。這將為集團的增長帶來一個新渠道。鑒於我們品牌的聲望，管理層相信零售營業額將繼續受惠於我們品牌的知名度以及中國消費市場的上升趨勢。藉著對中國市場的深入瞭解，集團於這個重要的零售市場擁有長期的優勢。

截至二零零九年十二月三十一日止，零售業務仍然是本集團最重要的部分，佔總營業額的比重從二零零八財政年度的86.9%上升至二零零九財政年度的92.6%。截至二零零九年十二月三十一日止，集團在中國大陸、香港和澳門共有356家店。

原設備製造商營業額

原設備製造商營業額從二零零八財政年度的人民幣1.092億元下降至二零零九財政年度的人民幣0.754億元，下降了31.0%。原設備製造商營業額所佔營業總額的比率從二零零八財政年度的7.3%減少至二零零九財政年度的4.9%，主要是因為零售業務在集團營業總額中的比重增加，加上美國和歐洲出口市場的嚴重衰退。鑒於出口市場的不明朗，管理層預期此趨勢將持續至二零一零年。

其他營業額

其他營業額由二零零八財政年度的人民幣0.851億元下降了55.0%至二零零九財政年度的人民幣0.383億元。其他營業額包括向德國BMW AG出口BMW Lifestyle服飾的業務和PORTS品牌服飾的出口業務。鑒於歐洲及美國經濟的衰退，管理層預期其他營業額佔集團總營業額的比重將於二零一零年繼續下降。

銷售成本

銷售成本在二零零九財政年度為人民幣2.831億元，相比二零零八財政年度的人民幣3.466億元，下降了18.3%，主要是由於原設備製造商業務營業額的大幅下降。儘管零售業務營業額上升，其銷售成本卻因為受益於規模經濟和其他營運性的改善而下降。銷售成本相對於總營業額的比例下降至18.4%，相比二零零八財政年度的23.3%減少了4.9%。

毛利

本集團的毛利在二零零九財政年度達到人民幣12.5億元，跟二零零八財政年度的人民幣11.4億元相比，增長了9.9%。毛利率也從二零零八財政年度的76.7%增長到二零零九財政年度的81.6%，主要是由於擁有較高毛利的零售業務佔集團總營業額的比重上升。

零售毛利

零售毛利由二零零八財政年度的人民幣 10.8 億元增加到二零零九財政年度的人民幣 12.2 億元，增長了 12.9%，佔集團總毛利 97.5%。零售毛利率從去年同期的 83.7% 增長至今年的 85.9%，主要是因為零售平均價格上升以及擁有較高毛利率的奧萊零售業務的增長。

原設備製造商毛利

原設備製造商的毛利從二零零八財政年度的人民幣 0.179 億元下降 12.3% 至二零零九財政年度的人民幣 0.157 億元。原設備製造商業務的毛利率從二零零八財政年度的 16.4% 增加至二零零九財政年度的 20.9%，主要是由於中國政府對出口業提供的增值稅折扣以及市場競爭所導致的原材料成本下降。管理層預期政府將不會繼續提供增值稅折扣，亦會更仔細挑選原設備製造商的訂單，因此預期二零一零年的毛利率將保持平穩。

其他毛利

其他毛利從二零零八財政年度的人民幣 0.403 億元下降 61.5% 至二零零九財政年度的人民幣 0.155 億元。其他毛利率從二零零八財政年度的 47.4% 下降至二零零九財政年度的 40.4%，主要是因為向德國 BMW AG 出口 BMW Lifestyle 服飾的訂單減少，以及歐元(集團歐洲出口業務所使用的貨幣)的貶值。面對困難的經營環境以及市場復蘇期的不明朗因素，客戶訂單趨向保守。鑒於北美及歐洲市場持續疲弱，管理層預期此弱勢於可見的將來仍會持續。

經營開支

經營開支從二零零八財政年度的人民幣 7.143 億元增長 9.1% 至二零零九財政年度的人民幣 7.795 億元，與零售業績增長成正比。經營開支包括分銷開支、行政開支及其他經營開支。

分銷開支

分銷開支從二零零八財政年度的人民幣 6.189 億元上升至二零零九財政年度的人民幣 6.579 億元，上升 6.3% (二零零八財政年度為 19.8%)，主要是由於租金、薪酬福利及折舊費用上升所造成。租金從二零零八財政年度的人民幣 3.275 億元上升 7.5% 至二零零九年的人民幣 3.521 億元，佔零售營業額的比重從二零零八財政年度的 25.3% 下降到二零零九財政年度的 24.7%。薪酬福利從二零零八財政年度的人民幣 1.204 億元上升 9% 至二零零九年的人民幣 1.312 億元，佔零售營業額的比重從二零零八財政年度的 9.3% 下降至二零零九年的 9.2%。折舊費用由二零零八財政年度的人民幣 0.381 億元上升 25.7% 至二零零九財政年度的人民幣 0.478 億元，主要是投資於生產、分銷設備及零售店面上升所造成。

行政開支

行政開支從二零零八財政年度的人民幣 0.479 億元上升至二零零九財政年度的人民幣 0.570 億元，上漲 19.2% (二零零八財政年度: 7.1%)，主要是由於薪酬福利上升所造成。薪酬福利從二零零八財政年度的人民幣 0.248 億元上升 64.1% 至二零零九財政年度的人民幣 0.407 億元，主要是受集團僱員股份認購權攤銷費用增加所帶來的影響。二零零九財政年度的薪酬福利佔總營業額的 2.6%，而二零零八財政年度則佔 1.9%。由於管理層於二零零九年第三季授予員工僱員股份認購權，二零零九財政年度的員工股份認購權非現金費用為人民幣 0.346 億元。管理層認為僱員股份認購權計劃乃是集團保留員工的策略之一，並會為集團帶來長遠利益。

其他經營費用

其他經營費用從二零零八財政年度的人民幣 0.475 億元上升至二零零九財政年度的人民幣 0.646 億元，上升 36.0%，主要是由於存貨撥備上升所帶來的影響。存貨撥備從二零零八財政年度的人民幣 0.452 億元上升 43.0% 至二零零九財政年度的 0.646 億元。二零零九財政年度存貨撥備佔零售營業額的 4.5%，而二零零八財政年度則佔 3.5%。

其他經營收入

憑著集團強勁的品牌優勢，PORTS眼鏡特許經營權的收入持續提高。百貨店營運商和店主提供的租賃合約條件吸引力亦有所提高，因此設計和裝修收入由二零零八財政年度的人民幣0.040億元上升81.7%至二零零九財政年度的人民幣0.073億元。鑒於集團對廈門當地經濟有著重大貢獻，當地政府於二零零九年授予集團人民幣0.252億元以作鼓勵。

淨財務成本/收入

由於整體利率的下降，利息收入在二零零九財政年度的虧損為人民幣0.019億元，而二零零八財政年度的利息收入則為人民幣0.1億元。美元兌人民幣匯率意料外的下跌亦造成了虧損，二零零九財政年度的外匯虧損為人民幣0.014億元，而二零零八財政年度的外匯收益則為人民幣0.067億元。本集團在中國擁有超過人民幣14.6億元存款。管理層相信二零零九年底的匯率波動只是暫時性的，並且認為人民幣長遠將會升值，因此管理層決定繼續持有在中國的現金存款。

經營溢利

由於營業額的增長以及受惠於集團業務增長帶來的規模經濟效益，集團的經營溢利從二零零八財政年度的人民幣4.538億元增長15.4%至二零零九財政年度的人民幣5.236億元。集團的經營溢利率（即經營溢利佔總營業額的百分比）從二零零八財政年度的30.5%增長至二零零九財政年度的34.0%。

所得稅開支

集團的實際所得稅率從二零零八財政年度的9.1%上升至二零零九財政年度的10.2%，增加了人民幣0.114億元。

股東應佔溢利

基於以上所述的原因，本公司股東應佔溢利從二零零八財政年度的人民幣4.217億元增長11.1%至二零零九財政年度的人民幣4.683億元。由於零售業務毛利率的提高，本公司淨利潤率從二零零八財政年度的28.3%上升至二零零九財政年度的30.4%。

財政狀況、流動資金及槓桿比率

由於在正常營運中產生了大量現金，集團的財政狀況仍然非常良好。截至二零零九年十二月三十一日止，本集團的現金、現金等價物及銀行定期存款共有約人民幣14.6億元，與截至二零零八年十二月三十一日止的人民幣9.436億元相比，漲幅達到54.6%。本集團亦擁有大量的銀行貸款和信用額度，截至二零零九年十二月三十一日止，本集團擁有人民幣7.341億元有息銀行貸款。營運活動所產生的淨現金流入由二零零八財政年度的人民幣4.442億元增加21.5%至二零零九財政年度的人民幣5.396億元。截至二零零九年十二月三十一日止，集團未償付的銀行負債和資產淨值大約為人民幣13.6億元，槓桿比率為53.8%，而二零零八財政年度則為45.6%。截至二零零九年十二月三十一日止，集團流動資產總值為人民幣21.7億元，流動負債總值為人民幣11.2億元，流動比率為1.93。

收購及出售旗下公司和聯營公司

截至二零零九年十二月三十一日止，本集團無任何重大的收購及出售子公司或聯營公司的活動。

貨幣風險管理

從集團日常營運所得的現金主要是在香港和中國的大型銀行作人民幣、美元、港幣和歐元存款。本集團認為所面對的匯率風險不大。

資本承擔和或有負債

截至二零零九年十二月三十一日止，本集團共有人民幣1.910億元資本承擔（截至二零零八年十二月三十一日為人民幣2.635億元），當中包括已授權但未訂約的人民幣1.410億元（截至於二零零八年十二月三十一日為人民幣2.635億元）。此資本承擔主要是用於新工廠的建設。截至二零零九年十二月三十一日止，本公司的或有負債額為人民幣6.161億元。

集團的資本結構

本集團需要營運資金以維持製造、零售、原設備製造商和其他業務的營運。截至二零零九年十二月三十一日止，本集團的現金、現金等價物及現金存款約為人民幣14.6億元，主要為人民幣、美元、港幣和歐元。董事們認為該現金結餘及營運活動所產生的淨現金流入足夠支持集團的日常經營開銷。

主要客戶及供應商

在二零零九財政年度期間，本集團從前五大供應商購買的產品和服務佔約22%，其中最大的供應商佔約13%。而前五大客戶的營業額約佔總營業額的12%，其中最大的客戶佔約3%。沒有任何董事及其聯繫人士或任何股東（就董事們所知，擁有集團5%以上股份的股東）在本年內與上述供應商和客戶有任何利益關係。

資產押記

截至二零零九年十二月三十一日止，本集團沒有任何資產押記。

人力資源

截至二零零九年十二月三十一日止，集團員工總數約為5,150人。人力總開支，包括工資薪酬及福利在內，在二零零八財政年度為人民幣2.338億元，而二零零九財政年度則為人民幣2.552億元，上升9.1%。二零零九財政年度，總人力開支佔總營業額的16.6%，與二零零八財政年度的15.9%相比相對穩定。

本集團承諾提供一個安全舒適的工作環境和一個注重員工培訓、職業發展以及按照員工表現作獎勵的企業形象。有競爭力的薪酬體系、安全舒適的工作環境以及以表現為基準的獎勵機制將能鼓勵員工在各自工作崗位上發展所長。公司存在的多文化環境為來自世界各地的員工提供了在各自工作領域中表現自己的機會，也讓他們能夠互相交換和學習不同文化的精髓。在二零零九年七月，為了激勵並回報員工所作的貢獻，向本集團合資格的員工及董事授出額外 24,324,000 股。

購買、出售或贖回本公司之股份

截止二零零九年十二月三十一日十二個月內，本公司或其任何附屬公司概無購買、出售或贖回本公司之股份。

審核委員會

本公司的審核委員會由三名獨立非執行董事組成，他們已審閱過本集團的財務報告和核數師報告書，並已隨後向董事會提交意見。

審核委員會已認可了本集團採納之會計原則。

審核委員會已根據香港聯交所上市規則第 14 章所載之最佳應用守則（上市規則），審閱了關聯交易及本集團內部控制系統。

遵守最佳應用守則

本公司於二零零九年財政年度內遵守香港聯合交易所有限公司上市規則第十四章內所載之最佳應用守則。

詳細財務結論公告

公司的二零零九年度報告根據上市規則的第十六章內所載之最佳應用守則包含了公司的詳細財務結論以及其他資訊，此年度報告將會分發給股東，也將在規定時間內發佈在股票交易所的網站上。此公告也可在公司的網站：<http://www.portsdesign.com> 查閱。

承董事會命

黃鳳媚

香港，二零一零年三月三十日

公司秘書

於本公告公佈日期，本公司董事為：

執行董事：

陳漢傑先生（主席）

陳啓泰先生

Bourque, Pierre Frank 先生

非執行董事：

Enfield, Julie Ann女士

獨立非執行董事：

Cone, Rodney Ray先生

鄭慧玲女士

Lai, Lara Magno女士

請同時參閱本公司發佈在公司網站 www.portsdesign.com，及香港證券交易所網站 www.hkexnews.hk 之訊息。