

各位股東：

本人欣然提呈美力時集團有限公司（「本公司」）及其附屬公司（統稱「本集團」）截至二零零九年十二月三十一日止財政年度之年報。

於回顧年度，本集團之綜合營業額由1,273,548,000港元減少23.2%至977,741,000港元，本公司擁有人應佔溢利為76,872,000港元，而截至二零零八年十二月三十一日止年度則錄得虧損37,361,000港元。

經濟衰退之陰霾籠罩美國及歐洲市場，經營環境仍然充滿挑戰。由於深陷全球金融危機之中，若干客戶失去資金支持而無法下訂單。於二零零九年上半年，由於主要客戶預期消費者對經濟恢復缺乏信心，故延遲甚至削減採購，在下訂單時更趨謹慎，從而拖累本集團整個年度之銷售。歐洲貨幣兌美元貶值亦打擊了西歐及東歐市場需求，嚴重影響本集團銷售。此經營環境限制了本集團主要市場提高價格之幅度，及本集團削減除賬期長或毛利率低之客戶，從而對其銷售表現產生重大不利影響。

全球銷售由於經濟衰退下降23.2%，但由於經濟疲軟導致通脹率下降以及原材料價格、塑料價格及運費普遍下降之正面影響，連同本集團致力於成本控制及精簡越南與中山工廠之間之生產營運，本集團溢利有所改善，惟賺取之溢利主要是由於銷售及生產成本減少以及毛利率及淨利率提高所致。

此外，本集團之策略方向是減少毛利率低之客戶。此策略舉措拖累了本集團銷售，惟提高了毛利率。此外，本集團致力於控制成本，近期有意將生產設施搬遷至越南更具成本效率之生產地區，及削減中國中山工廠規模藉以削減直接勞工成本。由於本集團致力於發展核心客戶及拓展策略高利潤率客戶基礎，連同該等相對較低之生產及行政成本，本集團實現扭虧為盈，表現優於預期。

# 主席報告

本集團持續致力於控制成本、實現生產程序之自動化，透過分散供應商優化原材料採購、簡化營運及進一步提高營運效率，藉以盡量減少不利經營影響，強調高利潤率客戶，在維持穩定邊際利率之同時盡力實現國際增長，在毛利率及淨利率方面錄得大幅提高。

鑒於經濟低迷及玩具業務市場前景黯淡，管理層已透過引入LED照明業務實現業務多元化。由於環保意識加強，本集團引入新業務以符合股東之最大利益，並由經驗豐富及廣泛之管理層管理。

最後，本人謹此向業務相關各方，包括股東、客戶、業務夥伴及供應商衷心感謝多年來對本集團之鼎力支持及信賴。此外，全賴管理層及全體員工之竭誠服務及熱誠貢獻與承擔，讓本集團在本年度能夠克服每項挑戰。

主席  
鄭榕彬

香港，二零一零年三月十八日