

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公佈的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不對因本公佈全部或任何部分內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。



## NEW FOCUS AUTO TECH HOLDINGS LIMITED

### 新焦點汽車技術控股有限公司\*

(於開曼群島註冊成立的有限公司)

(股份代號：360)

### 截至二零零九年十二月三十一日止年度 之全年業績公佈

#### 綜合全面收入報表

截至二零零九年十二月三十一日止年度

	附註	二零零九年 人民幣千元	二零零八年 人民幣千元
營業額	3	642,349	707,426
銷售成本		(457,720)	(541,805)
毛利		184,629	165,621
可轉股債券衍生部分公平價值收益	11	409	11,877
其他收入及收益以及虧損		8,799	11,729
分銷成本		(101,421)	(89,973)
行政開支		(57,870)	(65,901)
融資成本	4	(9,909)	(15,562)
除稅前溢利	5	24,637	17,791
所得稅	6	(7,496)	(4,996)
年度溢利		17,141	12,795
其他全面收入，扣除稅項：			
換算海外業務產生之匯兌差額		1,182	(4,632)
減：就出售一家作附屬公司部分股本權益對匯兌儲備作重新分類調整		724	—
物業重估收益		3,215	—
其他全面收入，扣除稅項：		5,121	(4,632)
年度全面收入總額		22,262	8,163
以下各項應佔年度溢利：			
本公司擁有人		11,533	10,922
少數股東權益		5,608	1,873
		17,141	12,795
以下各項應佔年度全面收入總額：			
本公司擁有人		16,480	6,290
少數股東權益		5,782	1,873
		22,262	8,163
每股盈利：	8		
— 基本		人民幣2.45分	人民幣2.42分
— 攤薄		人民幣2.43分	人民幣1.54分

\* 僅供識別

## 綜合財務狀況報表

於二零零九年十二月三十一日

	附註	二零零九年 人民幣千元	二零零八年 人民幣千元
<b>資產及負債</b>			
<b>非流動資產</b>			
物業、機器及設備		169,656	150,401
租賃土地及土地使用權		18,676	20,508
投資物業		40,698	26,047
商譽		70,461	46,068
其他無形資產		21,719	8,601
其他金融資產		—	2,778
遞延稅項資產		55	93
		<b>321,265</b>	<b>254,496</b>
<b>流動資產</b>			
證券買賣		339	227
存貨		144,477	125,695
應收貿易賬款	9	81,075	78,175
按金、預付款項及其他應收款項		54,670	57,782
應收一家關連公司款項		34	316
可收回稅項		—	3,527
已抵押定期存款		2,563	1,877
現金及現金等值物		82,572	95,726
		<b>365,730</b>	<b>363,325</b>
<b>流動負債</b>			
已抵押銀行借款		14,042	95,940
應付貿易賬款	10	134,977	110,707
應計費用及其他應付款項		56,903	39,294
應付董事款項		61	450
應課稅		2,135	731
		<b>208,118</b>	<b>247,122</b>
<b>流動資產淨值</b>		<b>157,612</b>	<b>116,203</b>
<b>資產總值減流動負債</b>		<b>478,877</b>	<b>370,699</b>

## 綜合財務狀況報表(續)

於二零零九年十二月三十一日

	附註	二零零九年 人民幣千元	二零零八年 人民幣千元
<b>非流動負債</b>			
已抵押銀行借款		28,370	14,349
可轉股債券	11	—	68,591
遞延稅項負債		5,746	1,389
		<b>34,116</b>	<b>84,329</b>
<b>資產淨值</b>		<b>444,761</b>	<b>286,370</b>
<b>資本及儲備</b>			
股本		55,003	47,354
儲備		339,283	205,476
<b>本公司擁有人應佔權益</b>		<b>394,286</b>	<b>252,830</b>
<b>少數股東權益</b>		<b>50,475</b>	<b>33,540</b>
<b>權益總額</b>		<b>444,761</b>	<b>286,370</b>

## 綜合權益變動表

截至二零零九年十二月三十一日止年度

	股本	股份溢價	法定儲備金	重組儲備	企業發展基金	其他，包括		匯兌儲備	保留溢利	本公司擁有人應佔	少數股東權益	總計
						購股權儲備及物業	股本					
	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	重估儲備	贖回儲備	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元
於二零零八年一月一日	46,394	101,985	25,028	2,738	2,756	2,713	—	(3,973)	69,076	246,717	31,667	278,384
年度全面收入總額，												
扣除稅項	—	—	—	—	—	—	—	(4,632)	10,922	6,290	1,873	8,163
購股權失效	—	—	—	—	—	(238)	—	—	238	—	—	—
轉撥儲備	—	—	1,865	—	—	—	—	—	(1,865)	—	—	—
因行使購股權而發行股份	3	25	—	—	—	(3)	—	—	—	25	—	25
發行紅股	980	(980)	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
購回及註銷股份	(23)	(179)	—	—	—	—	23	—	(23)	(202)	—	(202)
於二零零八年十二月三十一日												
及二零零九年一月一日	47,354	100,851	26,893	2,738	2,756	2,472	23	(8,605)	78,348	252,830	33,540	286,370
年度全面收入總額，												
扣除稅項	—	—	—	—	—	3,215	—	1,732	11,533	16,480	5,782	22,262
購股權失效	—	—	—	—	—	(89)	—	—	89	—	—	—
轉撥儲備	—	—	2,630	—	—	—	—	—	(2,630)	—	—	—
確認股本結算股份付款	—	—	—	—	—	302	—	—	—	302	—	302
發行股份	7,928	119,819	—	—	—	—	—	—	—	127,747	—	127,747
購回及註銷股份	(279)	(2,794)	—	—	—	—	279	—	(279)	(3,073)	—	(3,073)
一家附屬公司少數												
權益持有人注資	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	903	903
收購一家附屬公司產生	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	8,625	8,625
出售一家附屬公司部分												
股本權益產生	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	4,372	4,372
收購附屬公司額外權益	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	(2,638)	(2,638)
已付一家附屬公司												
少數權益持有人股息	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	(109)	(109)
於二零零九年												
十二月三十一日	55,003	217,876	29,523	2,738	2,756	5,900	302	(6,873)	87,061	394,286	50,475	444,761

## 綜合現金流量表

截至二零零九年十二月三十一日止年度

	二零零九年 人民幣千元	二零零八年 人民幣千元
<b>經營活動</b>		
除稅前溢利	24,637	17,791
就以下各項調整：		
可轉股債券衍生部分公平價值收益	(409)	(11,877)
陳舊存貨(撇銷撥回)/撇銷	(92)	39
物業、機器及設備折舊	21,737	19,527
租賃土地及土地使用權攤銷	494	578
其他無形資產攤銷	133	133
應收貿易賬款呆賬額外撥備/(撥備撥回)	1,450	(608)
按金、預付款項及其他應收款項呆賬額外減值	285	—
股本結算股份付款	302	—
銀行存款利息收入	(880)	(1,020)
保證訂金之隱含利息收入	(166)	(167)
贖回可轉股債券虧損淨額	5,126	—
出售一家附屬公司部分股本權益虧損	1,438	—
出售物業、機器及設備虧損/(收益)	417	(191)
投資物業公平價值收益	(3,015)	(761)
收購一家附屬公司額外權益折讓	(2,638)	—
證券買賣公平價值(收益)/虧損	(112)	510
證券買賣已變現收益淨額	—	(64)
可轉股債券匯兌虧損/(收益)	168	(4,775)
其他融資成本	9,741	20,337
營運資金變動前的經營現金流	58,616	39,452
存貨(增加)/減少	(14,535)	1,348
應收貿易賬款(增加)/減少	(3,616)	43,698
預付款項、按金及其他應收款項減少	7,196	1,762
應收一家關連公司款項減少/(增加)	282	(224)
應付貿易賬款增加/(減少)	20,858	(40,017)
應計費用及其他應付款項減少	(3,387)	(7,390)
匯率變動之影響	63	(2,046)
經營活動產生的現金	65,477	36,583
已付所得稅	(1,854)	(7,057)
已付利息	(5,980)	(11,092)
經營活動產生的現金淨額	57,643	18,434

## 綜合現金流量表(續)

截至二零零九年十二月三十一日止年度

	二零零九年 人民幣千元	二零零八年 人民幣千元
<b>投資活動</b>		
購置其他無形資產	—	(16)
購置物業、機器及設備	(40,655)	(67,526)
出售物業、機器及設備所得款項	369	2,916
收購附屬公司產生的現金(流出)/流入淨額	(12,341)	122
出售一家附屬公司部分股本權益所得款項淨額	4,160	—
收購一家附屬公司所付額外現金代價	(2,544)	(1,762)
出售買賣證券所得款項	—	199
購入買賣證券	—	(135)
已收利息	880	1,020
<b>投資活動使用的現金淨額</b>	<b>(50,131)</b>	<b>(65,182)</b>
<b>融資活動</b>		
已抵押定期存款(增加)/減少	(686)	1,465
一家附屬公司少數權益持有人注資	903	—
償還可轉股債券	(77,237)	—
新籌集銀行貸款所得款項	130,990	95,814
償還銀行貸款	(199,153)	(64,413)
償還董事款項	(389)	(938)
償還一家關連公司款項	—	(1,504)
發行股份所得款項	133,195	25
發行股份開支	(5,448)	—
購回股份	(3,073)	(202)
已付一家附屬公司少數權益持有人股息	(109)	—
<b>融資活動(使用)/產生的現金淨額</b>	<b>(21,007)</b>	<b>30,247</b>
<b>現金及現金等值物減少淨額</b>	<b>(13,495)</b>	<b>(16,501)</b>
年初之現金及現金等值物	95,726	113,130
<b>匯率變動之影響</b>	<b>329</b>	<b>(903)</b>
<b>年末之現金及現金等值物</b>	<b>82,560</b>	<b>95,726</b>
<b>現金及現金等值物結餘分析</b>		
銀行存款及現金	82,572	95,726
銀行透支	(12)	—
	<b>82,560</b>	<b>95,726</b>

## 財務報表附註

(以人民幣列示)

### 1. 組織及業務

本公司為於開曼群島註冊成立的有限公司，其股份在香港聯合交易所有限公司(「聯交所」)主板上市，其註冊辦事處地址為 Cricket Square, Hutchins Drive, P.O. Box 2681, Grand Cayman, KY1-1111 Cayman Islands，主要營業地點位於中華人民共和國(「中國」)上海。

本公司為投資控股公司，其附屬公司主要從事生產及銷售電子及電力相關汽車零件及配件；提供汽車維修、養護及修飾服務，以及透過大中華地區的服務連鎖店網絡分銷商品。

### 2. 採納香港財務報告準則(「香港財務報告準則」)

#### (a) 採納新訂及經修訂香港財務報告準則

本集團已採納下列由香港會計師公會(「香港會計師公會」)頒佈、與其業務有關且於本會計期間生效之新訂／經修訂香港財務報告準則。

香港財務報告準則(修訂本)	二零零八年所頒佈香港財務報告準則之改進，於二零零九年七月一日或之後開始之年度期間生效之香港財務報告準則第5號之修訂除外
香港財務報告準則(修訂本)	二零零九年所頒佈有關香港會計準則第39號第80段之修訂之改進
香港會計準則第1號(經修訂)	財務報表呈報
香港會計準則第23號(經修訂)	借款成本
香港財務報告準則第1號及香港會計準則第27號(修訂本)	投資於附屬公司、共同控制實體或聯營公司之成本
香港財務報告準則第7號(修訂本)	金融工具披露之改進
香港財務報告準則第8號	經營分部
香港(國際財務報告詮釋委員會) — 詮釋第9號及香港會計準則第39號 (修訂本)	內含衍生工具

除因採納香港會計準則第1號(經修訂)使若干呈報方式有變外，採納上述新訂／經修訂香港財務報告準則並無對本集團及本公司當前及過往報告期間之財務報表造成重大影響。會計政策及披露已遵照相關準則之條文作出所有有關變動。於截至二零零八年十二月三十一日止年度之年初，並無呈列財務狀況報表(前稱資產負債表)，原因為原來公佈之報表並無變動。

## 2. 採納香港財務報告準則(「香港財務報告準則」)(續)

### (a) 採納新訂及經修訂香港財務報告準則(續)

香港財務報告準則第8號取代香港會計準則第14號「分類報告」，並且規定，業務分部須以主要營運決策者為分配各分類之資源及評估其表現而定期審閱有關本集團各部分之內部報告為基準劃分。由於本集團根據香港會計準則第14號之規定所呈報之業務分部與香港財務報告準則第8號規定供主要營運決策者審閱的經營分部相同，故採納香港財務報告準則第8號對經營分部及經營分部之業績並無造成變動。

對香港財務報告準則第7號之修訂擴大與按公平價值計量之金融工具的公平價值計量及金融負債之流動資金風險有關的披露。本集團並無根據過渡條文就擴大披露提供比較資料。

### (b) 尚未生效香港財務報告準則產生之潛在影響

本集團並無提早採用以下已頒佈但尚未生效而可能與本集團有關之新訂或經修訂香港財務報告準則：

		生效日期
香港財務報告準則(修訂本)	香港財務報告準則第5號之修訂，作為 香港財務報告準則改進其中部分	(i)
香港財務報告準則(修訂本)	二零零九年香港財務報告準則之改進	(ii)
香港會計準則第39號之修訂	合資格對沖項目	(i)
香港財務報告準則第2號之修訂	以股份為基礎之付款－集團現金結算 股份支付之交易	(iii)
香港會計準則第27號(經修訂)	綜合及獨立財務報表	(i)
香港財務報告準則第3號 (經修訂)	業務合併	(i)
香港(國際財務報告詮釋委員會)－詮釋第17號	向擁有人分派非現金資產	(i)
香港(國際財務報告詮釋委員會)－詮釋第19號	以股本工具抵銷財務負債	(iv)
香港會計準則第24號(經修訂)	有關連人士之披露	(v)
香港財務報告準則第9號	金融工具	(vi)

生效日期：

- (i) 於二零零九年七月一日或之後開始之年度期間
- (ii) 於二零零九年七月一日及二零一零年一月一日(視適用情況而定)或之後開始之年度期間
- (iii) 於二零一零年一月一日或之後開始之年度期間
- (iv) 於二零一零年七月一日或之後開始之年度期間
- (v) 於二零一一年一月一日或之後結束之年度期間
- (vi) 於二零一三年一月一日或之後結束之年度期間



## 2. 採納香港財務報告準則(「香港財務報告準則」)(續)

### (b) 尚未生效香港財務報告準則產生之潛在影響(續)

採納香港財務報告準則第3號(經修訂)可能會影響本集團收購日期為二零一零年一月一日或之後業務合併之會計處理。香港會計準則第27號(經修訂)將會影響有關本集團於附屬公司之擁有權權益變動之會計處理方法。本集團不會導致失去於附屬公司控制權之擁有權權益變動將列作權益交易。本集團正在評估其他新訂／經修訂香港財務報告準則之潛在影響，直至目前為止，董事認為應用其他新訂／經修訂香港財務報告準則將不會對本集團之業績及財務狀況造成重大影響。

## 3. 營業額及分類資料

營業額(亦為收益)指向客戶供應貨品及提供服務之銷售價值，乃分析如下：

	二零零九年 人民幣千元	二零零八年 人民幣千元
銷售貨品	378,935	485,062
服務收入	263,414	222,364
	<b>642,349</b>	707,426

### 3. 營業額及分類資料(續)

#### (a) 可呈報分部

本集團經營兩項業務分部，分別為(i)汽車配件生產及銷售，及(ii)提供汽車維修、養護及修飾服務。下文載列此等分部資料之分析：

二零零九年

	汽車配件生產 及銷售 人民幣千元	提供汽車 維修、養護及 修飾服務 人民幣千元	對銷 人民幣千元	綜合 人民幣千元
<b>業績</b>				
外部銷售收益	378,935	263,414	—	642,349
分部間銷售收益	715	120	(835)	—
外部其他收入及收益以及虧損	8,780	3,759	—	12,539
<b>總計</b>	<b>388,430</b>	<b>267,293</b>	<b>(835)</b>	<b>654,888</b>
可呈報分部溢利	26,313	11,860	—	38,173
利息收入	484	459	—	943
未分配利息收入				103
利息收入總額				1,046
利息開支	(5,529)	(451)	—	(5,980)
未分配利息開支				(3,761)
利息開支總額				(9,741)
折舊及攤銷費用	(12,396)	(9,951)	—	(22,347)
未分配折舊及攤銷費用				(17)
折舊及攤銷費用總額				(22,364)
所得稅	(4,137)	(3,359)	—	(7,496)
可呈報分部資產	365,456	302,807	—	668,263
添置非流動資產	34,328	6,327	—	40,655
可呈報分部負債	137,559	99,566	—	237,125

**3. 營業額及分類資料(續)**  
**(a) 可呈報分部(續)**

二零零八年

	汽車配件生產 及銷售 人民幣千元	提供汽車 維修、養護及 修飾服務 人民幣千元	對銷 人民幣千元	綜合 人民幣千元
業績				
外部銷售收益	485,062	222,364	—	707,426
分部間銷售收益	7,901	2,804	(10,705)	—
外部其他收入及收益以及虧損	5,527	5,487	—	11,014
分部間其他收入及收益以及虧損	294	—	(294)	—
總計	498,784	230,655	(10,999)	718,440
可呈報分部溢利	24,516	1,136	—	25,652
利息收入	886	301	—	1,187
利息開支	(6,061)	(765)	—	(6,826)
未分配利息開支				(13,511)
利息開支總額				(20,337)
折舊及攤銷費用	(10,407)	(9,799)	—	(20,206)
未分配折舊及攤銷費用				(32)
折舊及攤銷費用總額				(20,238)
所得稅	(3,112)	(1,884)		(4,996)
可呈報分部資產	379,390	211,059	—	590,449
添置非流動資產	55,751	11,791	—	67,542
可呈報分部負債	194,811	94,820	—	289,631

### 3. 營業額及分類資料(續)

#### (b) 可呈報分部損益以及資產及負債之對賬表

	二零零九年 人民幣千元	二零零八年 人民幣千元
<b>除稅前溢利</b>		
可呈報分部溢利	<b>38,173</b>	25,652
未分配其他收入及收益以及虧損	<b>(3,740)</b>	715
未分配公司開支	<b>(6,276)</b>	(11,717)
可轉股債券衍生部分公平價值虧損	<b>409</b>	11,877
未分配融資成本	<b>(3,929)</b>	(8,736)
	<hr/>	<hr/>
除稅前綜合溢利	<b>24,637</b>	17,791
	<hr/>	<hr/>
	二零零九年 人民幣千元	二零零八年 人民幣千元
<b>資產</b>		
可呈報分部資產	<b>668,263</b>	590,449
未分配公司資產	<b>18,732</b>	27,372
	<hr/>	<hr/>
綜合資產總值	<b>686,995</b>	617,821
	<hr/>	<hr/>
<b>負債</b>		
可呈報分部負債	<b>237,125</b>	289,631
未分配公司負債	<b>5,109</b>	41,820
	<hr/>	<hr/>
綜合負債總額	<b>242,234</b>	331,451
	<hr/>	<hr/>

### 3. 營業額及分類資料(續)

#### (c) 地區分部

年內，本集團之業務及資產位於北美洲、歐洲、亞太地區、大中華區(包括台灣)及南美洲。

來自本集團外部客戶之分部收益以及金融工具、遞延稅項資產及離職後福利資產除外之非流動資產(「特定非流動資產」)按地區呈列如下：

	來自外部客戶之收益		特定非流動資產	
	二零零九年 人民幣千元	二零零八年 人民幣千元	二零零九年 人民幣千元	二零零八年 人民幣千元
北美洲	255,338	323,635	—	—
歐洲	39,973	68,496	—	—
亞太地區	48,097	30,976	—	—
大中華區(包括台灣)	298,941	283,958	321,210	251,625
南美洲	—	361	—	—
	<b>642,349</b>	<b>707,426</b>	<b>321,210</b>	<b>251,625</b>

#### (d) 主要客戶

年內，本集團之客戶基礎分散，且並無客戶之交易額佔本集團收益超過10%。於二零零八年，於汽車配件生產及銷售分部內來自一名客戶之收益約為人民幣95,122,000元。

### 4. 融資成本

	二零零九年 人民幣千元	二零零八年 人民幣千元
利息開支：		
於五年內悉數償還之銀行借款	5,762	6,527
於五年後悉數償還之銀行借款	218	302
可轉股債券之隱含利息	3,761	13,508
可轉股債券匯兌虧損／(收益)	168	(4,775)
	<b>9,909</b>	<b>15,562</b>

## 5. 除稅前溢利

	二零零九年 人民幣千元	二零零八年 人民幣千元
除稅前溢利乃經扣除／(計入)：		
匯兌虧損淨額	360	3,148
存貨成本(附註)	285,963	404,975
服務成本	171,849	136,791
存貨(撤銷撥回)／撇銷	(92)	39
	457,720	541,805
物業、機器及設備折舊 攤銷：	21,737	19,527
租賃土地及土地使用權	494	578
其他無形資產*	133	133
折舊及攤銷費用總額	22,364	20,238
應收貿易賬款呆賬額外撥備／(撥備撥回)	1,450	(608)
按金、預付款項及其他應收款項額外減值	285	—
核數師酬金	900	1,380
過住年度撥備不足	—	146
	900	1,526
僱員福利開支(包括董事酬金)：		
薪金及津貼	77,781	63,304
退休金計劃供款	5,917	5,274
股本結算股份付款	302	—
其他福利	5,261	6,200
僱員福利開支總額	89,261	74,778

附註：存貨成本包括有關員工成本以及折舊及攤銷費用之金額約人民幣32,468,000元(二零零八年：人民幣39,076,000元)，該金額亦計入上文個別披露之相關總金額。

\* 計入行政開支

## 6. 所得稅

於綜合全面收入報表中之稅項指：

	二零零九年 人民幣千元	二零零八年 人民幣千元
<b>即期稅項－海外</b>		
－ 年內撥備	6,554	5,222
－ 過往年度撥備不足／(超額撥備)	231	(574)
	<b>6,785</b>	<b>4,648</b>
<b>遞延稅項</b>		
－ 源自暫時差異之產生及撥回淨額	705	157
－ 稅率變動所致	6	191
	<b>7,496</b>	<b>4,996</b>

## 7. 股息

董事會並不建議就截至二零零九年十二月三十一日止年度派付末期股息(二零零八年：人民幣零元)。截至二零零九年十二月三十一日止年度概無宣派中期股息(二零零八年：人民幣零元)。

## 8. 每股盈利

每股基本盈利乃按本年度本公司擁有人應佔溢利及本年度已發行普通股的加權平均數為基準計算。

每股攤薄盈利乃按本年度本公司擁有人應佔溢利為基準計算，且作出調整以計入可轉股債券之隱含利息、可轉股債券匯兌收益及可轉股債券衍生部分公平價值收益(視適用情況而定)。計算中所用普通股加權平均數為本年度已發行之普通股數目，即用於計算每股基本盈利之數量，而普通股加權平均數乃假設於所有潛在攤薄普通股被視作行使或轉換時已無償發行。

## 8. 每股盈利(續)

每股基本及攤薄盈利乃按以下數額計算：

	二零零九年 人民幣千元	二零零八年 人民幣千元
<b>盈利</b>		
計算每股基本盈利所用本公司擁有人應佔溢利	<b>11,533</b>	10,922
加：可轉股債券隱含利息	—*	13,508
減：可轉股債券匯兌收益	—*	(4,775)
減：可轉股債券衍生部分公平價值收益	—*	(11,877)
	<hr/>	<hr/>
就可轉股債券影響作出調整之本公司擁有人應佔溢利	<b>11,533</b>	7,778
	<hr/>	<hr/>
	股份數目	
	二零零九年	二零零八年
<b>股份</b>		
計算每股基本盈利所用普通股加權平均數	<b>471,043,000</b>	451,590,000
攤薄影響－普通股加權平均數：		
購股權	<b>3,423,000</b>	4,242,000
可轉股債券	—*	48,665,000
	<hr/>	<hr/>
就所有潛在普通股影響作出調整之普通股加權平均數	<b>474,466,000</b>	504,497,000
	<hr/>	<hr/>
* 由於可轉股債券對年內每股基本盈利具反攤薄作用，因此，於計算截至二零零九年十二月三十一日止年度每股攤薄盈利時並無假設可轉股債券之影響及來自可轉股債券之潛在普通股。		

## 9. 應收貿易賬款

	二零零九年 人民幣千元	二零零八年 人民幣千元
應收貿易賬款	<b>83,584</b>	79,234
減：呆賬撥備	<b>(2,509)</b>	(1,059)
	<hr/>	<hr/>
	<b>81,075</b>	78,175
	<hr/>	<hr/>



## 9. 應收貿易賬款(續)

(i) 本集團應收貿易賬款的平均信貸期為30天。

(ii) 應收貿易賬款按發票日期之賬齡分析如下：

	二零零九年 人民幣千元	二零零八年 人民幣千元
即期至30天	41,738	26,336
31天至60天	20,767	29,894
61天至90天	13,362	14,643
超過90天	7,717	8,361
	<b>83,584</b>	79,234
減：呆賬撥備	<b>(2,509)</b>	(1,059)
	<b>81,075</b>	78,175

## 10. 應付貿易賬款

本集團應付貿易賬款按發票日期之賬齡分析載列如下：

	二零零九年 人民幣千元	二零零八年 人民幣千元
即期至30天	80,517	56,843
31天至60天	26,599	23,849
61天至90天	12,754	14,669
超過90天	15,107	15,346
	<b>134,977</b>	110,707

本集團應付貿易賬款之平均信貸期為60天。

## 11. 可轉股債券

於二零零七年五月十六日，本公司發行12,000,000美元的可贖回可轉股債券。債券按年利率5.2厘計息，須每半年年末支付。債券可於可轉股債券發行當日後任何時間，按最初換股價每股換股股份2.070港元及其後因本公司發行紅股而調整為每股換股股份1.923港元(可根據可轉股債券條款予以調整)轉換為本公司的普通股。

## 11. 可轉股債券(續)

除非可轉股債券早前被贖回、購回及註銷或轉換，否則所有未轉換的可轉股債券應於發行可轉股債券當日起計第三週年贖回(另加應計及未支付利息)。

在未經債券持有人或其指定聯繫人士的同意下，本公司無權提早贖回可轉股債券。

可轉股債券以美元列示，美元並非本公司(發行債券之實體)的功能貨幣。故行使兌換權不會導致以定額現金交換固定數目的本公司股份的方式償付。因此，兌換權的內含衍生工具乃作為金融負債計算列賬。發行可轉股債券所得款項**12,000,000**美元(相當於人民幣**91,897,000**元)已分割為負債和衍生部分。於可轉股債券發行後，衍生部分的公平價值按期權定價模式確定；此金額列賬為該負債之衍生部分，直至債券被轉換或被贖回方予抵銷。所得款項餘額被分配給負債部分並按攤銷成本列賬為負債，直至債券被轉換或被贖回方予抵銷。衍生部分以發行日之公平價值計量，其後於報告期間結算日之公平價值變動在損益確認。

於二零零九年二月二十三日，應債券持有人之要求及作為債券持有人同意終止可轉股債券之代價，本公司以債券持有人為受益人發行承兌票據(「承兌票據」)，本公司承諾根據承兌票據所載條款及條件，向債券持有人償還貸款**12,000,000**美元，於二零零九年二月二十六日、二零零九年四月三十日及二零零九年六月三十日分別償還**3,000,000**美元(「第一期還款」)、**4,000,000**美元(「第二期還款」)及**5,000,000**美元(「第三期還款」)。本公司於承兌票據項下之責任由本公司一名董事全面及不可撤回擔保。交易詳情載於本公司日期為二零零九年二月二十三日之公佈。

根據承兌票據之條款及條件，倘若本公司能夠分別於二零零九年二月二十六日及二零零九年四月三十日或之前償還第一期還款及第二期還款後，於二零零九年四月三十日或之前償還第三期還款，本公司有權自承兌票據還款中扣除**700,000**美元(相當於人民幣**4,784,000**元)(「提早還款補償」)。由於上述條件已於年內達成，本公司有權獲得提早還款補償人民幣**4,784,000**元，並確認為損益。

## 11. 可轉股債券(續)

可轉股債券的負債及衍生部分變動如下：

	可轉股債券 負債部分 人民幣千元	可轉股債券 衍生部分 人民幣千元	總計 人民幣千元
於二零零八年一月一日	65,122	13,803	78,925
於一年內到期金額(計入應計費用及 其他應付款項的應付利息)	(2,927)	—	(2,927)
於二零零八年一月一日分類為			
非流動負債之金額	62,195	13,803	75,998
隱含利息	13,508	—	13,508
公平價值收益	—	(11,877)	(11,877)
未變現匯兌收益	(3,931)	(844)	(4,775)
於二零零八年十二月三十一日及 二零零九年一月一日	71,772	1,082	72,854
於一年內到期金額(計入應計費用及 其他應付款項的應付利息)	(4,263)	—	(4,263)
於二零零八年十二月三十一日及 二零零九年一月一日分類為			
非流動負債之金額	67,509	1,082	68,591
隱含利息	3,761	—	3,761
公平價值收益	—	(409)	(409)
未變現匯兌虧損	168	—	168
贖回可轉股債券之虧損淨額，扣除提早 還款補償之收益	5,126	—	5,126
提早贖回	(76,564)	(673)	(77,237)
於二零零九年十二月三十一日	—	—	—

可轉股債券的利息按實際年利率19.5厘以實際利率法計算得出。

## 11. 可轉股債券(續)

於二零零八年十二月三十一日及提早贖回日期，經計及獨立專業合資格估值師行永利行評值顧問有限公司進行之估值，並於二項模式代入主要數據計算的可轉股債券衍生部分公平價值如下：

	二零零八年	
	十二月三十一日	提早贖回日期
股價	<b>0.900</b> 港元	0.880港元
行使價	<b>1.923</b> 港元	1.923港元
波幅	<b>47.164%</b>	45.800%
無風險利率	<b>0.352%</b>	0.360%

由於年內本公司股價下跌，因此可轉股債券衍生部分公平價值減少，導致出現公平價值收益人民幣409,000元(二零零八年：人民幣11,877,000元)。

### 主席致辭

本人很榮幸，借此機會代表管理團隊以及兩岸三地3,200個員工同仁向集團所有股東、客戶以及長期以來所有支援公司的人士表示由衷的謝意。本人謹此提呈集團二零零九年度之業績及二零一零年度的展望。

#### 整體業績表現及股息政策

於二零零九年，全球籠罩在信貸及杜拜風暴所引發的經濟危機，導致全球消費市場的需求仍持續下滑且消費者信心受到衝擊；同時原物料價格的巨幅波動使得全球多家企業皆面臨挑戰。幸而，中國獨善其身，經濟一枝獨秀，國內生產總值(GDP) 增長約8%，二零零九年汽車年總銷售突破超過13,600,000輛，較二零零八年增長45%，首度位居全球第一；汽車後市場服務通路二零零九年較二零零八年達兩位數增長率。

新焦點汽車技術控股有限公司之本業主軸專注於汽車後市場服務通路，以及開發汽車環保照明和汽車電子電源產品的創新產品。

Autolife為汽車後市場服務通路領域的領航者，於大中華區市佔率第一，也是唯一能夠突破跨省營運藩籬且成為區內行業領袖的公司。Autolife提供汽車後市場一系列諸如快修快保、汽車美容、精品銷售等服務，滿足消費者基本需求；同時也在北京從事汽車保險產品代理業務。

回顧過去一年，Autolife管理團隊成功紮根深圳，促進本集團實現擴充經營規模及營運觸角的策略，標誌著進入珠江三角經濟圈的一大步。目前集團已完成東至上海、西至成都(成渝經濟圈)、北至北京以及南至深圳的大中華黃金十字線戰略佈局；大型直營Super門店由二零零七年的25家，發展至二零零八年的34家以及二零零九年的42家，成長力道強勁。Autolife營收與淨利潤超出目標，成長軌道明確且節節升高，集團由此期待並有足夠的信心在二零一零年起公司將會進入利潤暴發的成長和豐收階段。以目前中國內需市場需求大幅度量增的態勢以及汽車下鄉政策的推波助瀾下，預估汽車後市場的潛在商機大有可為，並將延續至未來十年。本集團預期，此等正面因素將推動營業額與利潤持續兩位數增長。

NFA出口受到國際金融經濟環境衰退壓力影響，所幸，NFA中國國內銷售因內需市場需求成長蓬勃而大幅提升，集團製造業在二零零九年中國國內銷售營收仍持續正成長。集團製造部門在海外推廣自有品牌大有斬獲，透過由北美洲多家世界級汽車配件零售商及連鎖超市直接將產品推向消費者終端市場，進而提升海外營收，這使得公司二零零九年營業利潤大幅提升。由此印證了集團二零零九年的成功，歸自於管理層歷年來經驗的累積，穩健靈活的管理能力以及抗風險能力，得以在不利經濟環境中奮進向前。

截至二零零九年十二月三十一日止，集團之綜合營業額約為人民幣642,349,000元，較二零零八年同期下降約9.2%；毛利約人民幣184,629,000元，較二零零八年同期上升約11.5%；營業利潤約人民幣34,546,000元，較二零零八年同期上升約60.86%，如剔除提前贖回可轉股債券一次性支出之影響，實為約人民幣44,215,000元，較二零零八年同期上升105%；股東應佔溢利約人民幣11,533,000元，較二零零八年同期上升約5.59%，如剔除贖回可轉股債券一次性支出之影響，實為約人民幣24,963,000元，較去年同期上升約129%。每股盈利為人民幣2.45分。

AUTOLIFE(指集團之連鎖零售業)綜合營業額約人民幣263,414,000元，較二零零八年同期增長約18.5%；毛利人民幣約106,527,000元，較二零零八年同期增長約23.4%，毛利率約40.4%，較二零零八年同期增長約2個百

分點，營業利潤約人民幣12,311,000元，較二零零八年同期上升548%；淨利潤約人民幣8,501,000元，較二零零八年同期增長人民幣約9,436,000元；由此印證集團連鎖零售業利潤漲幅強勁，本集團有信心已進入成長爆發期。

NFA(指集團之製造業)綜合營業額為約人民幣378,935,000元，較二零零八年同期約下降22%；毛利人民幣約78,102,000元，較二零零八年同期下滑1.49%，營業利潤約人民幣31,842,000元，較二零零八年同期上升4.14%；淨利潤約人民幣22,176,000元，較二零零八年同期增長約2.72%。由此印證集團製造業借由國內銷售增長來消彌國際出口下滑。此外，透過直接進入市場降低成本，推廣自有品牌提高毛利率，均為利潤節節上升之因素。

大中華區營收包含AUTOLIFE連鎖服務業及中國國內市場銷售，佔總營收比約50%，綜合毛利佔比60%。大中華國內銷售市場將是集團經營主軸，且為集團內營收和利潤的主要貢獻。

董事會認為應保有充裕的現金，以徹底執行於二零一零年前將Super店增至60家的展店計劃，實現成為中國Autozone\*的目標。因此董事會建議本年度不予派發股息。

#### 未來展望

集團業務成功轉型為汽車後市場服務連鎖通路領域，二零一零年營運策略將採取：

第一、強化中國黃金十字線：集團透過優質兼併收購跨省開拓新區域，以台灣新焦點麗車坊及北京愛義行為例，持續複製成功的業務模式。二零一零年預計將深入東北與華南，讓本集團得以擴大現有版圖。

第二、Super Store持續擴張：為鞏固現有各直營點領導者的地位，集團將陸續在北京、成都、台灣、深圳開拓新網點；另外身為大中華區首席汽車後市場連鎖通路商，集團將觸角向外延伸，計畫於中國北方與南方區域開發具獲利潛力之兼併收購個案，預計大型直營Super Store將從二零零九年的42家拓展至二零一零年60家以上，並確保各新開拓網點均能為集團營利潤作出貢獻。

第三、提升客戶滿意度：透過親切的服務、專業的技術及產品多元化的選擇，使客戶對集團服務滿意度穩定提升，作為集團持續成長的基本要素，使集團內每家店舖達成二零一零年在來客數與客單價的同店同比增長率較二零零九年成長的目標。

第四、整合IT系統提升效率：二零一零年將完成集團內財務與資訊的資源整併，進一步整合中央採購的需求，將能提升集團毛利率和淨利潤率。

第五、提升自有品牌滲透率：NFA中國國內銷售和外銷推廣自有品牌產品大有斬獲，集團期許二零一零年能更滲透消費者終端市場。

由上述五項策略，務求集團能掌握汽車後市場強勁增長的契機，以保持集團在汽車後市場連鎖服務的領導地位。

鑒於二零一零年全球經濟仍不明朗，整體出口行業依然吃緊，依舊面臨挑戰。所幸，中國內需市場蓬勃發展，國內銷售營收持續增長以及政府政策持續推動整體汽車產業增長，故集團深信在二零一零年整體成績仍能大放異彩。

身為汽車後市場最大連鎖通路服務企業，預期二零一零年Autolife營收成長率以及淨利潤成長率皆能錄得兩位數的成長率；NFA藉由直接向最終用戶推廣自有品牌，提高產品在終端市場的滲透率，預期營收成長率以及淨利潤成長率皆能突破兩位數的成長率。

最後，本人借此機會感謝集團各位股東，所有員工以及所有於二零零九年向集團給予鼎力支持的人士。

\* Autozone為全美國最大的汽車後市場連鎖通路商，其主要提供DIY產品，目前約有4,417家連鎖店。Autozone 二零零八年至二零零九年八月止全年營業額約US\$67億，約當人民幣464億，淨利潤率約達18.6%。

## 管理層討論與分析

### 綜覽

新焦點汽車技術控股有限公司之本業主軸專注於大中華汽車服務連鎖通路，以及開發及生產創新且環保的汽車綠色照明和電子產品。

### 業績摘要

#### 收入

截至二零零九年十二月三十一日止，集團之綜合營業額約為人民幣642,349,000元：

**AUTOLIFE**(代指集團之汽車後市場連鎖零售業)綜合營業額約為人民幣263,414,000元，較二零零八年同期增長約18.46%，**AUTOLIFE**業務於集團綜合營業額佔比二零零八年同期約31.43%上升到目前約為41.01%。**AUTOLIFE**管理團隊成功紮根深圳，令本集團得以利用深圳為基地，全力進軍珠江三角市場。**AUTOLIFE**已完成大中華「黃金十字線」戰略佈局；令大型直營**Super**門店由二零零七年的25家，發展至二零零八年的34家以及二零零九年的42家。

**NFA**(代指集團之製造業)綜合營業額約為人民幣378,935,000元，較二零零八年同期減少約21.88%，雖然出口營收受到國際金融市場及經濟險負面環境之打擊，所幸，**NFA**中國國內銷售因內需市場需求蓬勃而維持成長。同時，集團製造部門在海外推廣自有品牌產品大有斬獲，這使得公司二零零九年營業利潤大幅提升。

大中華區營收包含**AUTOLIFE**連鎖服務業及中國國內市場銷售，佔集團總營收比約達50%，大中華國內銷售市場將是集團經營主軸，且為集團內營收的主要貢獻。

#### 毛利及毛利率

集團二零零九年整體毛利約為人民幣184,629,000元，較二零零八年上升11.48%；毛利率由二零零八年約23.41%上升至二零零九年約28.74%。

**AUTOLIFE**(代指集團之連鎖零售業)毛利約為人民幣106,527,000元，較二零零八年增長約23.38%；整體毛利率達到約為40.44%，較二零零八年同期增長約達2個百分點。



NFA(代指集團之製造業)毛利約為人民幣78,102,000元；製造業雖然受到二零零九年原物料價格大幅波動的沉重壓力，整體毛利率仍達到20.61%，較二零零八年同期增長超過4個百分點。

包含AUTOLIFE連鎖服務業及中國國內市場銷售的大中華合併毛利，佔總毛利比超過60%。大中華區內銷售市場將為集團內主要利潤貢獻。

#### 開支

期間內的銷售及市場推廣開支人民幣約101,421,000元(二零零八年同期：人民幣約89,973,000元)，增長12.72%；該項開支增長主要源於：

- NFA積極開拓直接銷售管道產生的行銷費用增加；
- AUTOLIFE上海地區總部新增1家Super店，行銷推廣費用相應增加；
- AUTOLIFE新併購深圳7家Super店，行銷推廣費用相應增加；

期內行政開支約為人民幣57,870,000元，較二零零八年同期下降約12.19%，主要源於管理層加強費用管控，以應對金融危機與信貸風暴。

#### 經營溢利

集團經營溢利約人民幣34,546,000元(二零零八年同期：約人民幣21,476,000元)，較二零零八年同期上升約60.86%；如剔除期間提前贖回可轉股債券一次性支出之影響，實為約人民幣44,215,000元，較二零零八年同期上升105%。

其中NFA經營溢利約人民幣31,842,000元，(二零零八年同期：約人民幣30,577,000元)，較二零零八年同期上升約4.14%；AUTOLIFE經營溢利約人民幣12,311,000元(二零零八年同期：約人民幣1,901,000元)，較二零零八年同期上升約547.61%。

### 融資成本

融資成本淨額約人民幣9,909,000元(二零零八年同期：約人民幣15,562,000元)，減少36%，主要因為二零零九年承擔可轉換債務全年之利息費用，人民幣約3,761,000元。

### 稅項

所得稅開支人民幣約7,496,000元(二零零八年同期：人民幣約4,996,000元)，增長約50.04%；主要源於：

- 製造業紐福克斯光電企業所得稅適用稅率15%(二零零八年：15%)，製造業山東企業所得稅適用稅率12.5%(二零零八年：12.5%)，NFA二零零九年的溢利較二零零八年有所提升；及
- AUTOLIFE各公司二零零九年企業所得稅適用稅率為25%，同時AUTOLIFE二零零九年溢利較二零零八年有飛躍提升。

### 股東應佔溢利

股東應佔溢利約人民幣11,533,000元，每股盈餘約為人民幣2.45分；如剔除期間提前贖回可轉股債券一次性支出之影響，實為約人民幣24,963,000元，較二零零八年同期上升約129%。

### 財務狀況與流動資金

集團期內繼續保持一貫穩健的財務狀況，回顧期內集團資產維持良好流動性。

其中集團經營性活動產生的現金流約為人民幣57,643,000元(二零零八年：人民幣約18,434,000元)。

流動資產淨值約人民幣157,612,000元(二零零八年：人民幣約116,203,000元)，流動比率約為1.76(二零零八年約為：1.47)。

以總負債除以總資產計算的資產負債比率約為35.3%(二零零八年：約為53.6%)。

二零零九年十二月三十一日，公司銀行借款總額約為人民幣42,412,000元(二零零八年：人民幣約110,289,000元)。

本集團於二零零九年十月十二日發行90,000,000股台灣存託憑證，發行價格為新台幣7元(折合人民幣1.48元)，共募集資金新台幣630,000,000元(折合人民幣133,195,000元)。扣除開支後，約人民幣85,000,000元用於償還銀行貸款，餘額撥作營運資金。於結算日，發行台灣存託憑證所得在銀行賬戶內之現金餘額約為人民幣23,000,000元。

本集團擁有健康及充足的經營現金流、銀行存款及銀行信貸額度足以支付企業日常營運，資本支出及應對將來在拓展集團版圖深入大中華內需市場的兼併收購與投資機會。

### 匯兌風險

回顧期內，本集團的結算貨幣主要為美元。為降低匯兌風險，本集團通過採購合同鎖定匯率以及調整報價政策，得以向上下游轉移成本壓力，以減小上述匯率變動帶來的影響，集團不存在重大匯兌風險。

### 僱員及酬金政策

於二零零九年十二月三十一日，本集團僱用共**3,282**名全職員工，其中**341**名為管理人員。為吸引及保持人力及管理團隊的穩定性，本集團計劃將透過其可供授出的**15,260,000**份購股權授予員工，從而提升本集團內員工的責任感及穩定性。

### 業務進展

集團之綜合營業額中，大中華營收包含**AUTOLIFE**連鎖服務業及中國國內市場銷售，佔總營收比約達**50%**，合併毛利佔比超過**60%**。大中華國內銷售市場將是集團經營主軸，且為集團內營收和利潤的主要貢獻。

#### 汽車後市場連鎖零售業—**AUTOLIFE**

**AUTOLIFE**致力於提供專業的汽車後市場服務，經過六年的市場摸索，**AUTOLIFE**深耕大中華「黃金十字線」上各戰略位置的領域，以積極富動力的服務且多元化的產品系列，發展及擴大通路規模經濟與市佔率，目前**AUTOLIFE**在各區域均穩處於當地市場的領導地位。在大中華板塊內，**AUTOLIFE**首開汽車後市場跨省規模性連鎖服務先例，領先同業突破各省地域性政治經濟疆界藩籬，成功將觸角深入五大經濟重鎮，達成大中華區整體市佔率最高且具同業領先指標的汽車後市場連鎖服務通路商之目標。

於二零零九年，**AUTOLIFE**之營業額增長約**18.46%**，**AUTOLIFE**經營利潤達到約人民幣**12,311,000**元，較二零零八年同期的經營利潤成長約**547.61%**，呈現飛躍性成長；經營溢利突破性的成長意味著**AUTOLIFE**服務業在實現網點鋪陳及銷售收入成為大中華區第一的戰略目標和部署已見成效。

AUTOLIFE取得以下進展：

- 直營Super店由二零零八年的34家增至二零零九年的42家，Super店數量的快速增長為二零一零年的銷售規模及利潤持續增長奠定了堅實基礎；
  - 台灣地區總部：二零零九年，台灣總部持續擴展新網點豐富已有渠道，在二零零八年原有15家Super門店基礎上新增1家，客戶保有量以及通路品牌影響力居穩居台灣地區之冠；
  - 深圳地區：二零零九年，集團透過收購兼併深圳永隆行，AUTOLIFE新擴增版圖至珠江三角洲區域，成功突破南方屏障深入華南市場。其大型連鎖門店共7家，客戶數與知名度皆位居深圳同行之首；
- 長期執行的採購及資訊系統整合已見成效，財務的綜效整合更進一步提升單店盈利能力，AUTOLIFE在二零零九年進入獲利躍升階段。

#### 汽車綠色照明和電子電源製造業—NFA

在二零零九年上半年，全球信貸危機的持續以及下半年杜拜風暴皆引發經濟危機，導致北美市場需求仍持續下降且消費信心受到動搖。許多以出口為主營業務的企業皆面臨營運危機。NFA部分產品出口受到了影響；此外由於原材料價格的巨幅波動，對於NFA的出口業務亦形成了壓力。

NFA積極推動業務三軌並行計畫，除了長期合作的國外客戶，另有直接銷售予國外大型終端客戶。中國國內銷售市場亦為二零零九年NFA極力擴展的區塊，也因此NFA在二零零九年嚴峻的國際經濟環境考驗下，實現了經營利潤二零零九年約人民幣31,842,000元，較二零零八年同期成長4.14%。此乃由於NFA管理層穩健靈活的能力以及在不利經濟環境中的抗風險能力。

## 展望

隨著中國在二零零九年躍升為全球第一大汽車銷售市場，集團亦在二零零九年成功以大中華為營運重心。**AUTOLIFE**連鎖服務業及中國國內市場銷售佔比為集團總營業額約50%，毛利更超越集團總合的60%，使得集團獲利的成長步伐相比蓬勃大中華區塊更顯跳躍。在集團經營模式成功轉型為汽車後市場服務連鎖通路領域為發展主軸後，二零一零年為滿足高增長的大中華汽車後市場服務內需，並持續保有**AUTOLIFE**在國內領先地位，進一步提高競爭門檻，二零一零年集團主要的營運策略重點為：

第一：中國黃金十字線佈局重質量：集團透過具獲利潛力兼併收購跨省開拓新區域。台灣新焦點麗車坊及北京愛義行為複製此盈利模式之成功例子。二零一零年預計將深入東北與華南，在質量兼顧的原則下，不單擴大集團現有版圖，更要提升集團實質獲利。

第二：大型門店續擴張：為鞏固現有各直營點領導者的地位，集團將陸續在北京、成都、深圳、台灣開拓新網點；另外，身為大中華區首席汽車後市場連鎖通路商，集團觸角向外延伸計畫進行不懈，預計二零一零年在中國北方與南方區域開發具獲利潛力兼併收購個案，目標將大型直營**Super**店從二零零九年的42家拓展至二零一零年60家以上，為公司網點遍佈再下一城。在審慎的兼併收購評估下，各新開拓網點均能為集團營收及利潤作出實值貢獻。

第三：提升客戶滿意度：透過專業的技術、多元化且高品質的產品、親切的服務等內部自我提升，加強客戶對集團的依賴與信任，作為集團持續成長的基本要素，務使達成**AUTOLIFE**二零一零年在來客數與客單價的同店同比增長率較二零零九年成長，以及**NFA**在二零一零年營收獲利穩定向上成長的目標。

第四：中央採購效率更積極：二零一零年將正式完成集團內財務與資訊的資源整併，進一步施行跨越區域中央採購，使各門店成本有效降低，積極提升集團毛利率和淨利潤率。

第五：自有品牌滲透率再提升：**NFA**在二零零九年，中國國內銷售和直接銷售渠道上推廣自有品牌產品大有斬獲，不單消弭國際市場不景氣的影響，更使製造業的淨利潤成長。在策略行銷推廣下，**NFA**自有品牌產品將在終端客戶市場遍地開花。

由上述五項策略，務求集團能掌握汽車後市場強勁增長的契機，以保持集團在汽車後市場連鎖服務的領導地位。儘管二零一零年的經濟形勢仍不容樂觀，但新焦點有信心透過集團的五大營運策略，能更進一步提升新焦點在大中華區汽車後市場連鎖服務通路市佔率維持第一領先地位，更能令集團達致營利永續經營。

## **企業管治**

除下文披露者外，董事認為，本公司於回顧年內一直遵守聯交所證券上市規則（「上市規則」）附錄14企業管治常規守則（「守則」）所載守則條文。

根據守則第A.2.1條，「主席及行政總裁須由不同人士出任，而不應由一人擔任」。洪偉弼先生現為本公司主席兼行政總裁，與守則有所不符，乃由於洪先生負責領導本集團之日常管理。董事會認為此安排可為本集團提供強勁而貫徹的領導，有助作出有效的業務策略及決策規劃與執行。

## **董事進行證券交易**

本公司已就董事進行證券交易採納不寬鬆於上市規則附錄10所載規定準則之行為守則，作為董事進行證券交易之行為守則（「標準守則」）。為確保董事根據標準守則買賣本公司證券，本公司已成立一個董事委員會（「證券委員會」），以處理相關交易，成員包括洪偉弼先生（主席）及洪瑛蓮女士。進行任何本公司證券交易前，董事須知會證券委員會主席，或如為洪偉弼先生進行交易，則須以書面知會洪瑛蓮女士，並獲得證券委員會的書面確定。經本公司證券委員會向全體董事作出具體查詢後，全體董事確認，彼等於年內一直遵照有關董事進行證券交易之標準守則。

## **審核委員會**

審核委員會現有三名成員，分別為杜海波先生、周太明先生及汪啟茂先生。杜海波先生已獲委任為審核委員會主席。審核委員會的職責為檢討及監督本集團的財務報告程序及內部監控制度。本集團之本年度年度業績已經由審核委員會審閱。

## **股息**

董事會並不建議派付截至二零零九年十二月三十一日止年度末期股息（二零零八年：人民幣零元）。

### **買賣或贖回本公司的上市股份**

年內，本公司按每股0.80港元至1.84港元之價格，在香港聯合交易所有限公司購回合共3,164,000股每股面值0.10港元之普通股，總代價為3,119,122港元。

除上文所述者外，本公司或其任何附屬公司於年內概無買賣或贖回本公司任何上市證券。

### **股東週年大會**

本公司謹訂於二零一零年六月九日舉行二零零九年度股東週年大會，並將根據上市規則規定的方式在適當時間刊發及寄發股東週年大會通告。

### **暫停辦理股份過戶登記手續**

本公司將於二零一零年六月七日至二零一零年六月九日(包括首尾兩日)暫停辦理股份過戶登記手續，期間概不辦理任何股份過戶登記。為符合資格出席股東週年大會，所有過戶文件連同有關股票須於二零一零年六月四日下午四時三十分前，送呈本公司的香港股份過戶登記分處香港中央證券登記有限公司，地址為香港灣仔皇后大道東183號合和中心17樓1712至1716號舖。

承董事會命  
新焦點汽車技術控股有限公司  
主席  
洪偉弼

香港，二零一零年三月三十日

於本公佈日期，董事會成員包括執行董事洪偉弼、吳冠宏、洪瑛蓮、陸元成及Douglas Charles Stuart FRESCO；非執行董事羅小平及許明全；以及獨立非執行董事杜海波、周太明及汪啟茂。