

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公佈之內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示概不就因本公佈全部或任何部份內容而產生或因倚賴該等內容而引致之任何損失承擔任何責任。

mediachina

C O R P O R A T I O N L I M I T E D

華 億 傳 媒 有 限 公 司

MEDIA CHINA CORPORATION LIMITED

華 億 傳 媒 有 限 公 司

(於開曼群島註冊成立之有限公司)

(股份代號：419)

年度業績公佈

截至二零零九年十二月三十一日止年度

概要

	二零零九年 千港元	二零零八年 千港元	
來自持續經營業務：			
總銷售	276,451	179,431	上升54%
毛利／(損)	96,979	(50,713)	不適用
稅前盈利／(虧損)	66,497	(443,146)	不適用
年內盈利／(虧損)	<u>66,084</u>	<u>(441,055)</u>	不適用
來自已終止業務：			
已終止業務年內虧損	<u>(64,618)</u>	<u>—</u>	不適用
年內總盈利／(虧損)	<u>1,466</u>	<u>(441,055)</u>	不適用

— 持續經營業務實現銷售收入276,451,000港元，較二零零八年大幅上升54%。

— 成功轉虧為盈，錄得持續經營業務之毛利96,979,000港元及盈利66,084,000港元。

- 於二零零九年十二月完成公開發售和配售股份計劃，成功籌集約4.3億港元資金，並引入著名專業投資基金IDG資本成為我們的戰略股東，使本集團的股東基礎和資本實力更雄厚。
- 財務實力進一步改善，擁有更充裕的流動資金，截至二零零九年底，本集團的現金和銀行結餘達到643,037,000港元，約是上年度同期的三倍。

華億傳媒有限公司(「本公司」)董事會(「董事會」)欣然公佈本公司及其附屬公司(「本集團」)截至二零零九年十二月三十一日止年度之業績，連同二零零八年之比較數字如下：

綜合收益表

截至二零零九年十二月三十一日止年度

	附註	二零零九年 千港元	二零零八年 千港元
持續經營業務			
銷售	3	276,451	179,431
銷售成本		<u>(179,472)</u>	<u>(230,144)</u>
毛利／(損)		96,979	(50,713)
其他收益淨額	3	84,408	12,588
市務及銷售費用		(24,006)	(25,862)
行政費用		(51,251)	(177,681)
無形資產減值撥備	11	—	<u>(173,843)</u>
		106,130	(415,511)
分佔共同控制企業之(虧損)／溢利		(8,342)	13,328
融資費用	5	<u>(31,291)</u>	<u>(40,963)</u>
除稅前溢利／(虧損)	6	66,497	(443,146)
稅項	7	<u>(413)</u>	<u>2,091</u>
年內來自持續經營業務之溢利／(虧損)		66,084	(441,055)
已終止業務			
年內來自已終止業務之虧損	8	<u>(64,618)</u>	<u>—</u>
年內溢利／(虧損)		<u>1,466</u>	<u>(441,055)</u>
下列者應佔：			
本公司股權持有人		1,383	(441,117)
少數股東權益		<u>83</u>	<u>62</u>
		<u>1,466</u>	<u>(441,055)</u>

	附註	二零零九年 千港元	二零零八年 千港元
年內本公司股權持有人應佔溢利／ (虧損)之每股盈利／(虧損)		港仙	港仙
每股基本盈利／(虧損)			
一來自持續經營業務	9	0.35	(2.49)
一來自已終止業務	9	(0.34)	—
		<u>0.01</u>	<u>(2.49)</u>
每股攤薄盈利／(虧損)		<u>不適用</u>	<u>不適用</u>
股息	10	<u>—</u>	<u>—</u>

綜合全面收益表

截至二零零九年十二月三十一日止年度

	二零零九年 千港元	二零零八年 千港元
年內溢利／(虧損)	<u>1,466</u>	<u>(441,055)</u>
其他全面收入／(虧損)：		
匯兌差額	<u>58,819</u>	<u>(10,279)</u>
年內其他全面收入／(虧損)，扣除稅項	<u>58,819</u>	<u>(10,279)</u>
年內全面收入／(虧損)總額	<u>60,285</u>	<u>(451,334)</u>
下列者應佔全面收入／(虧損)總額：		
本公司股權持有人	<u>60,202</u>	<u>(451,396)</u>
少數股東權益	<u>83</u>	<u>62</u>
	<u>60,285</u>	<u>(451,334)</u>

綜合資產負債表

於二零零九年十二月三十一日

	附註	二零零九年 千港元	二零零八年 千港元
非流動資產			
物業、廠房及設備		3,131	7,489
無形資產	11	434,938	978,060
於共同控制企業之權益		264,260	267,639
遞延稅項資產		18,468	35,794
		<u>720,797</u>	<u>1,288,982</u>
流動資產			
獨家廣告代理權	11	—	401,911
應收賬款	12	129,054	55,248
應收共同控制企業及其附屬公司款項		91,300	106,798
按公平值列賬並在損益處理之財務資產		—	11,130
預付款項、按金及其他應收款項		26,680	121,196
現金及現金等額		643,037	216,511
		<u>890,071</u>	<u>912,794</u>
流動負債			
應付代理費 — 流動	11	167,117	785,367
應付賬款	13	34,811	24,880
預收款項、其他應付款項及應計負債	13	36,222	79,532
即期所得稅負債		13,423	30,062
		<u>251,573</u>	<u>919,841</u>
流動資產／(負債)淨值		<u>638,498</u>	<u>(7,047)</u>
資產總值減流動負債		<u>1,359,295</u>	<u>1,281,935</u>

	附註	二零零九年 千港元	二零零八年 千港元
非流動負債			
應付代理費 — 非流動	11	—	418,209
可換股票據		47,875	44,271
遞延稅項負債		—	4,076
		<u>47,875</u>	<u>466,556</u>
資產淨值		<u>1,311,420</u>	<u>815,379</u>
權益			
本公司股權持有人應佔資本及儲備			
股本		277,293	186,976
儲備		1,033,403	627,762
		<u>1,310,696</u>	<u>814,738</u>
少數股東權益		724	641
權益總額		<u>1,311,420</u>	<u>815,379</u>

附註：

1. 一般資料

華億傳媒有限公司(「本公司」)及其附屬公司(統稱「本集團」)主要從事電視廣告業務及節目內容製作業務。本公司於二零零二年五月二十七日在開曼群島根據開曼群島公司法(二零零二年修訂本)(第22章)註冊成立為受豁免有限公司。

本公司註冊辦事處之地址為Cricket Square, Hutchins Drive, P.O. Box 2681, Grand Cayman KY1-1111, Cayman Islands。

本公司於香港聯合交易所有限公司上市。

除另有指明外，財務報表乃按千港元呈列。

2. 編製基準

本公司之綜合財務報表根據香港會計師公會(「香港會計師公會」)頒佈之香港財務報告準則(「香港財務報告準則」)以歷史成本法編製，並就重估按公平值列賬並在損益處理之財務資產作出修訂。

會計政策及披露變動：

(i) 本集團已採納之新訂及經修訂準則

截至二零零九年一月一日，本集團已採納以下新訂及經修訂香港財務報告準則：

- 香港財務報告準則第7號「金融工具 — 披露」(修訂) — 由二零零九年一月一日起生效。該修訂規定公司須加強公平值計量及流動資金風險方面之披露。尤其是該修訂規定按照公平值計量層級披露公平值計量方法。由於該會計政策變動僅會導致披露內容增加，因此不會對每股盈利構成影響。
- 香港會計準則第1號(經修訂)「財務報表之呈列」 — 由二零零九年一月一日起生效。該經修訂準則禁止於權益變動表呈列收入及開支項目(即「非擁有人權益變動」)，規定「非擁有人權益變動」須與擁有人權益變動分開呈列在全面收益表中。因此，本集團將所有擁有人權益變動呈列於綜合權益變動表中，而所有非擁有人權益變動則呈列於綜合全面收益表中。比較數字已經過重列，以與經修訂準則一致。由於該會計政策變動僅會影響呈列方面，因此不會對每股盈利構成影響。
- 香港會計準則第23號「借貸成本」。有關資本化開始日期為二零零九年一月一日或之後的合資格資產借貸成本，直接與購買、興建或生產合資格資產有關的借貸成本會被資本化，作為該資產的部份成本。本集團及本公司於截至二零零九年十二月三十一日止財政年度並無借貸成本。該準則對本集團或本公司之財務報表並無重大影響。
- 香港財務報告準則第2號(修訂)「以股份為基礎之付款」(由二零零九年一月一日起生效)針對歸屬條件及註銷，闡明歸屬條件僅為服務條件及表現條件。以股份為基礎之付款之其他特徵並非歸屬條件。有關特徵將須納入與僱員及提供類似服務之其他人士進行之交易於授出日期之公平值；於授出日期後，有關特徵將不會影響預期歸屬之授出權益之數目或估值。所有註銷，不論是由公司或其他方作出，均應以相同會計處理方法處理。本集團及本公司已由二零零九年一月一日起應用香港財務報告準則第2號(修訂)，該修訂對本集團或本公司之財務報表並無重大影響。
- 香港財務報告準則第8號「經營分部」(由二零零九年一月一日起生效)。香港財務報告準則第8號取代香港會計準則第14號「分部呈報」，並將分部報告規定與美國準則財務會計準則第131號「有關實體分部及相關資料之披露」之規定統一。新準則規定採用「管理層方法」，即分部資料須按照與內部報告相同之基準呈報。該規定對所呈列之呈報分部數目並無影響。此外，分部呈報方式與呈交主要經營決策者之內部報告更加統一。該規定並未導致重新分配任何商譽或商譽結餘出現任何重大減值。

(ii) 已經頒佈但於二零零九年尚未生效且本集團並無提早採納之準則、修訂及詮釋：

香港財務報告準則第1號(經修訂)	「首次採納香港財務報告準則」，於二零零九年七月一日或之後之年度期間生效
香港財務報告準則第3號(經修訂)	「業務合併」，於二零零九年七月一日或之後之年度期間生效
香港財務報告準則第9號	「金融工具」，於二零一三年一月一日或之後之年度期間生效
香港會計準則第24號(經修訂)	「關連方披露」，於二零一一年一月一日或之後之年度期間生效
香港會計準則第27號(經修訂)	「綜合及獨立財務報表」，於二零零九年七月一日或之後之年度期間生效
香港會計準則第32號修訂本	「供股之分類」，於二零一零年二月一日或之後之年度期間生效
香港會計準則第39號修訂本	合資格對沖項目之「金融工具：確認及計量」，於二零零九年七月一日或之後之年度期間生效
香港(國際財務報告詮釋委員會)第14號修訂本	「最低資金規定之預付款項」，於二零一一年一月一日或之後之年度期間生效
香港(國際財務報告詮釋委員會)第17號	「向擁有人分派非現金資產」，於二零零九年七月一日或之後之年度期間生效
香港(國際財務報告詮釋委員會)第18號	「從客戶轉讓之資產」，於二零零九年七月一日或之後之年度期間生效
香港(國際財務報告詮釋委員會)第19號	「以股本工具抵銷金融負債」，於二零一零年七月一日或之後之年度期間生效
香港財務報告準則第1號修訂本	「首次採納者之額外豁免」，於二零一零年一月一日或之後之年度期間生效
香港財務報告準則第2號修訂本	「集團以現金結算及以股份為基礎之付款交易」，於二零一零年一月一日或之後之年度期間生效

香港會計師公會於二零零九年五月頒佈若干對香港財務報告準則之改進。

本集團已開始評估上述新準則、準則修訂或詮釋之影響，但尚未適宜表明該等新準則、現有準則之修訂及詮釋會否對本集團之經營業績及財務狀況造成重大影響。

3. 銷售及其他收益淨額

本集團主要從事電視廣告業務及節目內容製作業務。年內確認之收入如下：

	二零零九年 千港元	二零零八年 千港元
銷售		
電視廣告	274,410	177,818
批授及轉授電影及電視節目	2,041	1,613
	<u>276,451</u>	<u>179,431</u>
其他收益淨額：		
出售獨家廣告代理權收入(附註11)	66,290	—
按公平值列賬並在損益處理之財務資產的股息收入	277	246
利息收入	9,216	21,411
按公平值列賬並在損益處理之財務資產的公平值 收益/(虧損)	8,176	(9,408)
雜項	449	339
	<u>84,408</u>	<u>12,588</u>
總計	<u><u>360,859</u></u>	<u><u>192,019</u></u>

年內，商品或服務交易所產生之非現金收入計入電視廣告銷售，約為8,191,000港元(二零零八年：6,755,000港元)。

4. 分部資料

主要經營決策者即管理委員會，包括本集團首席執行官及首席財務官。管理委員會審閱本集團內部報告以評估表現及分配資源。管理委員會已基於該等報告釐定經營分部。

管理委員會已釐定本集團有兩個主要經營分部：(i)電視廣告業務；及(ii)內容製作業務。其他集團業務主要包括買賣投資證券，該業務於年內並不構成獨立報告分部。管理委員會根據各分部業績衡量分部表現。

各經營分部間概無銷售活動。

本集團兩個經營分部均於中國經營，故並無呈列地區分部資料。

	二零零九年			持續經營 業務總計 千港元	已終止 業務 千港元	總計 千港元
	電視廣告 千港元	內容製作 千港元	其他 千港元			
銷售	<u>274,410</u>	<u>2,041</u>	<u>—</u>	<u>276,451</u>	<u>206,240</u>	<u>482,691</u>
分部業績	<u>66,107</u>	<u>(3,386)</u>	<u>8,388</u>	<u>71,109</u>	<u>(34,242)</u>	<u>36,867</u>
向共同控制企業貸款 之利息收入				8,249	—	8,249
匯兌收益				806	—	806
以股份為基礎之付款				(13,762)	—	(13,762)
無形資產減值撥備				—	(21,173)	(21,173)
出售附屬公司虧損，扣除 應收代價撥備				—	(13,159)	(13,159)
出售獨家廣告代理權收入				66,290	—	66,290
未分配成本淨值				(26,562)	—	(26,562)
				<u>106,130</u>	<u>(68,574)</u>	<u>37,556</u>
分佔共同控制企業虧損				(8,342)	—	(8,342)
融資費用				(31,291)	—	(31,291)
除稅前溢利／(虧損)				<u>66,497</u>	<u>(68,574)</u>	<u>(2,077)</u>
稅項				(413)	3,956	3,543
年內溢利／(虧損)				<u>66,084</u>	<u>(64,618)</u>	<u>1,466</u>
少數股東權益				(83)	—	(83)
本公司股權持有人應佔溢利／ (虧損)				<u>66,001</u>	<u>(64,618)</u>	<u>1,383</u>
分部資產	225,388	69,381	—	294,769	—	294,769
商譽	427,681	—	—	427,681	—	427,681
於共同控制企業權益						
— 流動				91,300	—	91,300
— 非流動				264,260	—	264,260
未分配資產				532,858	—	532,858
總資產				<u>1,610,868</u>	<u>—</u>	<u>1,610,868</u>
分部負債	229,925	4,666	—	234,591	—	234,591
未分配負債				64,857	—	64,857
總負債				<u>299,448</u>	<u>—</u>	<u>299,448</u>
資本開支						
— 已分配	117	463	—	580	5	585
— 未分配				—	—	—
折舊						
— 已分配	620	207	—	827	48	875
— 未分配				1,179	—	1,179
攤銷	<u>190,446</u>	<u>3,964</u>	<u>—</u>	<u>194,410</u>	<u>239,121</u>	<u>433,531</u>

	二零零八年					
	電視廣告 千港元	內容製作 千港元	其他 千港元	持續經營 業務總計 千港元	已終止 業務 千港元	總計 千港元
銷售	<u>177,818</u>	<u>1,613</u>	<u>—</u>	<u>179,431</u>	<u>—</u>	<u>179,431</u>
分部業績	<u>(100,766)</u>	<u>(48,627)</u>	<u>(9,437)</u>	<u>(158,830)</u>	<u>—</u>	<u>(158,830)</u>
向共同控制企業貸款之利息						
收入				19,381	—	19,381
匯兌收益				22,891	—	22,891
以股份為基礎之付款				(77,135)	—	(77,135)
無形資產減值撥備	—	(173,843)	—	(173,843)	—	(173,843)
未分配成本淨值				<u>(47,975)</u>	<u>—</u>	<u>(47,975)</u>
				(415,511)	—	(415,511)
分佔共同控制企業溢利				13,328	—	13,328
融資費用				<u>(40,963)</u>	<u>—</u>	<u>(40,963)</u>
除稅前虧損				(443,146)	—	(443,146)
稅項				<u>2,091</u>	<u>—</u>	<u>2,091</u>
年內虧損				(441,055)	—	(441,055)
少數股東權益				<u>(62)</u>	<u>—</u>	<u>(62)</u>
本公司股權持有人應佔虧損				<u>(441,117)</u>	<u>—</u>	<u>(441,117)</u>
分部資產	666,468	90,580	11,196	768,244	448,503	1,216,747
商譽	367,516	—	—	367,516	29,917	397,433
於共同控制企業權益						
— 流動				106,798	—	106,798
— 非流動				267,639	—	267,639
未分配資產				<u>213,108</u>	<u>51</u>	<u>213,159</u>
總資產				<u>1,723,305</u>	<u>478,471</u>	<u>2,201,776</u>
分部負債	895,766	4,649	—	900,415	403,739	1,304,154
未分配負債				<u>78,226</u>	<u>4,017</u>	<u>82,243</u>
總負債				<u>978,641</u>	<u>407,756</u>	<u>1,386,397</u>
資本開支						
— 已分配	20,125	2,293	—	22,418	373,563	395,981
— 未分配				579	—	579
折舊						
— 已分配	599	339	—	938	—	938
— 未分配				1,418	—	1,418
攤銷	<u>185,071</u>	<u>1,164</u>	<u>—</u>	<u>186,235</u>	<u>—</u>	<u>186,235</u>

分部資產主要包括有形及無形資產、其他非流動資產、應收款項及營運現金，不包括於共同控制企業權益、按公平值列賬並在損益處理之財務資產、遞延稅項資產、應收共同控制企業及其附屬公司款項以及供公司使用之現金及現金等額。

分部負債由營運負債組成，包括應付及應計負債，不包括可換股票據、即期所得稅負債以及遞延稅項負債等項目。

資本開支由物業、廠房及設備以及無形資產之添置組成，包括透過業務合併之收購所產生之添置。

5. 融資費用

	二零零九年 千港元	二零零八年 千港元
五年內悉數償還之銀行貸款利息開支	—	1,492
名義非現金利息：		
— 可換股票據	3,604	3,340
— 就獨家廣告代理權事先協定之定期付款	27,687	36,131
	<u>31,291</u>	<u>39,471</u>
	<u><u>31,291</u></u>	<u><u>40,963</u></u>

6. 除稅前溢利／(虧損)

除稅前溢利／(虧損)已計入及扣除下列各項：

	二零零九年 千港元	二零零八年 千港元
其他收益		
匯兌收益	806	22,891
出售物業、廠房及設備之收益	346	—
應收賬款及其他應收款項減值撥備回撥	<u>3,359</u>	<u>—</u>
按性質分類之費用		
物業、廠房及設備折舊	2,006	2,356
無形資產攤銷	194,410	186,235
核數師酬金	2,215	2,321
應收賬款及其他應收款項減值撥備	—	75,903
無形資產減值撥備	—	173,843
出售物業、廠房及設備虧損	—	82
經營租約租金 — 土地及樓宇	6,457	5,156
以股份為基礎之付款(不包括下文員工成本所披露者)	—	57,748
員工成本：		
董事酬金	720	720
工資及薪金	16,021	17,330
以股份為基礎之付款	13,762	19,387
對定額供款退休金計劃之供款	2,598	731
	<u>33,101</u>	<u>38,168</u>

7. 稅項

香港利得稅按年內估計應課稅溢利以16.5%(二零零八年：16.5%)稅率撥備。香港以外地區之利得稅就本年度估計應課稅溢利按本集團業務所在地區／國家之通行稅率計算。

自二零零八年一月一日起，本公司於中國註冊成立的附屬公司須根據全國人民代表大會於二零零七年三月十六日批准的中國企業所得稅法(「新企業所得稅法」)及國務院於二零零七年十二月六日批准的新企業所得稅法實施細則(「實施細則」)計算及繳納企業所得稅(「企業所得稅」)。

根據新企業所得稅法及實施細則，內資及外商投資企業的所得稅稅率自二零零八年一月一日起統一為25%。

	二零零九年 千港元	二零零八年 千港元
即期所得稅		
— 香港利得稅	—	—
— 中國企業所得稅	(15,692)	924
遞延所得稅	<u>16,105</u>	<u>(3,015)</u>
所得稅開支／(抵免)	<u><u>413</u></u>	<u><u>(2,091)</u></u>

本集團除稅前溢利／(虧損)之稅項與使用各國已綜合實體之除稅前溢利或虧損所適用之當地稅率計算的理論金額差異如下：

	二零零九年 千港元	二零零八年 千港元
除稅前溢利／(虧損)	66,497	(443,146)
按適用於相關國家所得溢利或虧損之當地稅率計算之 稅項	11,911	(82,750)
毋須納稅之收入	(14,514)	(1,904)
不可扣稅之開支	3,262	33,215
動用先前未確認之稅務虧損	(8,772)	—
未確認之稅務虧損	<u>8,526</u>	<u>49,348</u>
所得稅開支／(抵免)	<u><u>413</u></u>	<u><u>(2,091)</u></u>

加權平均適用稅率為17.9% (二零零八年：18.7%)。

8. 已終止業務

於二零零九年六月二十五日，本集團已訂立協議，出售其於廣州湛視廣告有限公司(「廣州湛視」)之全部股本權益予多名獨立第三方。廣州湛視之主要業務為廣告代理，並已獲委任於二零零九年一月一日至二零一一年十二月三十一日期間擔任廣東電視台衛星頻道之獨家廣告代理。有關詳情，請參閱本公司於二零零九年六月二十五日刊發之公佈。

由於廣州湛視之業務於年內被視為一項獨立主要業務，因此被入賬列作已終止業務。截至二零零八年十二月三十一日止年度之比較財務資料已重新分類，以符合根據香港財務報告準則第5號「持作出售及已終止業務之非流動資產」之本年度呈列方式。出售事項已於年內完成。

(a) 廣州湛視於年內之經營業績分析如下：

	二零零九年 千港元	二零零八年 千港元
銷售	206,240	—
銷售成本 (附註11)	<u>(239,121)</u>	<u>—</u>
毛損	(32,881)	—
其他收入	2	—
市務及銷售費用	(652)	—
行政費用	(711)	—
無形資產減值撥備 (附註11)	(21,173)	—
出售附屬公司虧損，扣除應收代價撥備	<u>(13,159)</u>	<u>—</u>
除稅前虧損	(68,574)	—
稅項	<u>3,956</u>	<u>—</u>
已終止業務虧損	<u><u>(64,618)</u></u>	<u><u>—</u></u>
本公司股權持有人應佔虧損	<u><u>(64,618)</u></u>	<u><u>—</u></u>

(b) 已終止業務之現金流量分析如下：

	二零零九年 千港元	二零零八年 千港元
來自經營業務之現金流出淨額	(423)	—
來自投資活動之現金流出淨額	<u>(5)</u>	<u>—</u>
現金及現金等額減少	<u><u>(428)</u></u>	<u><u>—</u></u>

9. 每股盈利／(虧損)

每股基本盈利／(虧損)

每股基本盈利／(虧損)乃按本公司股權持有人應佔溢利／(虧損)除以年內已發行普通股之加權平均數計算。

	二零零九年	二零零八年
已發行普通股之加權平均數(千股)	19,068,808	17,708,924
本公司股權持有人應佔之持續經營業務溢利／(虧損)(千港元)	66,001	(441,117)
本公司股權持有人應佔之持續經營業務每股基本盈利／(虧損)(每股港仙)	<u>0.35</u>	<u>(2.49)</u>
本公司股權持有人應佔之已終止業務虧損(千港元)	(64,618)	—
本公司股權持有人應佔之已終止業務每股基本虧損(每股港仙)	<u>(0.34)</u>	<u>—</u>

每股攤薄盈利／(虧損)

每股攤薄盈利／(虧損)乃假設悉數轉換具攤薄影響的潛在普通股而調整已發行普通股之加權平均數計算。截至二零零九年十二月三十一日，本公司有購股權及可換股票據(二零零八年：相同)兩類潛在普通股，並假設可換股票據已兌換為普通股，而溢利／(虧損)淨額已經調整以抵銷利息開支減稅務影響。就購股權而言，本集團根據未行使購股權隨附之認購權貨幣價值，釐定可按公平值(即本公司股份一年內的平均市價)收購之股份數目。按上述方式計算之股份數目乃與假設行使購股權而發行之股份數目作比較。

由於轉換所有可換股票據及購股權而產生之潛在普通股將對截至二零零九年十二月三十一日止年度每股基本盈利／(虧損)具反攤薄效應(二零零八年：相同)，故並無披露每股攤薄虧損。

10. 股息

董事不建議派發截至二零零九年十二月三十一日止年度之末期股息(二零零八年：無)。

11. 無形資產

	非流動資產					流動資產	
	商譽 千港元	獨家廣告 代理權 千港元	節目及 電影版權 千港元	製作中 之節目及 電影 千港元	其他 千港元	總計 千港元	獨家廣告 代理權 千港元
於二零零八年一月一日							
成本	496,379	1,078,894	75,211	31,024	—	1,681,508	—
累積攤銷	—	(359,631)	(25,555)	—	—	(385,186)	—
賬面淨值	496,379	719,263	49,656	31,024	—	1,296,322	—
截至二零零八年十二月三十一日 止年度							
年初賬面淨值	496,379	719,263	49,656	31,024	—	1,296,322	—
收購附屬公司	17,984	—	—	—	1,284	19,268	373,563
添置—持續經營業務	—	—	2,101	—	—	2,101	28,348
減值撥備—持續經營業務	(117,166)	—	(43,499)	(13,178)	—	(173,843)	—
出售—持續經營業務	—	—	(1,134)	(14,849)	—	(15,983)	—
攤銷開支—持續經營業務	—	(184,120)	(1,164)	—	(951)	(186,235)	—
匯兌差額	236	34,284	1,052	858	—	36,430	—
年終賬面淨值	397,433	569,427	7,012	3,855	333	978,060	401,911
於二零零八年十二月三十一日							
成本	397,433	1,138,853	82,832	17,440	1,284	1,637,842	401,911
累積攤銷及減值	—	(569,426)	(75,820)	(13,585)	(951)	(659,782)	—
賬面淨值	397,433	569,427	7,012	3,855	333	978,060	401,911
截至二零零九年十二月三十一日 止年度							
年初賬面淨值	397,433	569,427	7,012	3,855	333	978,060	401,911
重新分類	—	—	3,294	(3,294)	—	—	—
添置—持續經營業務	—	—	—	341	—	341	—
減值撥備—已終止業務	(5,104)	—	—	—	—	(5,104)	(16,069)
出售—持續經營業務	—	(380,225)	—	—	—	(380,225)	—
出售附屬公司—已終止業務	(24,813)	—	—	—	—	(24,813)	(147,606)
攤銷開支—持續經營業務	—	(190,113)	(3,964)	—	(333)	(194,410)	—
攤銷開支—已終止業務	—	—	—	—	—	—	(239,121)
匯兌差額	60,165	911	6	7	—	61,089	885
年終賬面淨值	427,681	—	6,348	909	—	434,938	—
於二零零九年十二月三十一日							
成本	427,681	—	86,235	909	—	514,825	—
累積攤銷及減值	—	—	(79,887)	—	—	(79,887)	—
賬面淨值	427,681	—	6,348	909	—	434,938	—

攤銷194,410,000港元(二零零八年：186,235,000港元)計入銷售成本。

於截至二零零六年十二月三十一日止年度，本集團之全資附屬公司北京華億千思廣告有限公司(「千思」)與本集團之共同控制企業之聯營公司海南海視旅遊衛視傳媒有限責任公司(「海南海視」)訂立獨家廣告代理協議(「該協議」)。根據該協議，千思獲得出售海南海視全部廣告資源之獨家權利，自二零零六年一月一日起最長為期六年。千思則同意於同期每月向海南海視支付事先協定之款項。千思及海南海視已於二零零九年十二月訂立補充協議，據此將上述獨家權利之到期日改為二零零九年十二月三十一日，故相關380,225,000港元之無形資產被視為已出售，而二零零九年十二月三十一日後期間應付之相關代理費用446,515,000港元已不予確認。有關差異66,290,000港元已計入「其他收益淨額」(附註3)行使獨家廣告代理權的出售收益。

本集團於二零零八年透過收購Blower Investments Limited及其附屬公司購入一項獨家廣告代理權。如附註8所詳述，本集團已於年內將廣州湛視(擁有該獨家廣告代理權之實體)之全部股本權益出售，故相關無形資產被視為已出售。

本集團認為，獨家廣告代理權代表可出售廣告資源之權利之無形資產。於其後年度支付之事先協定定期付款之已資本化現值會於綜合資產負債表入賬列為無形資產，而該等事先協定定期付款屬於須交付現金之合約承擔，因此被視為財務負債。獨家廣告代理權乃以直線法自權利生效日期起於餘下特許期間及不可註銷特許期間(以較短者為準)內攤銷，並經扣除累積攤銷後列賬。事先協定定期付款(如有)現值之應計利息自綜合收益表之融資費用扣除。

12. 應收賬款

於二零零九年十二月三十一日，應收賬款之賬齡分析如下：

	二零零九年 千港元	二零零八年 千港元
0至3個月	121,688	47,943
4至6個月	6,148	6,326
6個月以上	1,218	30,638
	<u>129,054</u>	<u>84,907</u>
呆賬撥備(全數為賬齡6個月以上之應收賬款作出)	—	(29,659)
	<u>129,054</u>	<u>55,248</u>

本集團之應收賬款之賬面淨值以人民幣計值。

本集團通常要求客戶預先付款，但對若干客戶授出30至90日之信貸限期。

信貸風險指交易對手未能按合約履行還款責任時應於報告日期確認入賬之會計虧損。於二零零九年十二月三十一日，概無應收賬款被視為減值。於二零零八年十二月三十一日，應收賬款29,659,000港元已視為減值，故已就應收賬款結餘(所有賬齡均為6個月以上)作出相同金額之呆賬撥備。

已逾期但並未減值之應收賬款之賬齡分析如下：

	二零零九年 千港元	二零零八年 千港元
4至6個月	6,148	6,326
6個月以上	<u>1,218</u>	<u>979</u>
	<u><u>7,366</u></u>	<u><u>7,305</u></u>

管理層預期不會因該等交易對手不履行責任而引致任何重大損失蓋因該等損失與多位獨立客戶有關，而該等客戶近期並無違約紀錄。

本集團之呆賬撥備變動如下：

	二零零九年 千港元	二零零八年 千港元
於一月一日	29,659	27,652
呆賬撥備	—	49,971
超額撥備回撥	(3,359)	—
撇銷應收賬款	(26,300)	(49,284)
匯兌差額	—	<u>1,320</u>
於十二月三十一日	<u><u>—</u></u>	<u><u>29,659</u></u>

增設及解除呆賬撥備已計入綜合收益表(附註6)之行政費用。倘預期不會收回額外現金，通常會撇銷自撥備賬扣除之金額。

應收賬款之賬面值與各自公平值相若。

於結算日，本集團承受之最高信貸風險為上文所披露之應收賬款賬面值。本集團並無持有任何抵押品作為抵押。

13. 應付賬款、預收款項、其他應付款項及應計負債

	二零零九年 千港元	二零零八年 千港元
應付賬款	34,811	24,880
預收款項	5,711	43,282
其他應付款項及應計負債	<u>30,511</u>	<u>36,250</u>
總計	<u><u>71,033</u></u>	<u><u>104,412</u></u>

於二零零九年十二月三十一日，應付賬款之賬齡分析如下：

	二零零九年 千港元	二零零八年 千港元
0至3個月	20,392	20,170
4至6個月	6,743	4,710
6個月以上	<u>7,676</u>	<u>—</u>
	<u><u>34,811</u></u>	<u><u>24,880</u></u>

應付賬款、預收款項、其他應付款項及應計負債之賬面值與其公平值相若。

主席報告

本人欣然向閣下提呈華億傳媒有限公司(「本公司」；連同其附屬公司合稱「本集團」)截至二零零九年十二月三十一日止年度的全年業績報告。

二零零九年，中國廣告和媒體市場充滿挑戰和機遇，憑藉全體員工的共同奮鬥，本集團不但成功克服各種挑戰，更積極創造機會，成功實現轉虧為盈，表現令人欣喜。於過去一年，本集團在加強風險和成本管理的同時，致力開拓電視廣告和內容製作業務的收入來源。同時，我們於去年底完成公開發售和配售股份計劃，藉此進一步改善本集團的財務實力，並引入擁有豐富中國媒體市場經驗的IDG資本成為戰略股東，為本集團的業務持續發展奠下穩固的基礎。

去年，來自電視廣告業務的收入較二零零八年大幅上升54%，其中「旅遊衛視」繼續成為最大收益來源。同時，本集團更透過全資附屬公司中觀傳媒，成功開展媒體資源採購這新業務，使其來自電視廣告業務的收入更多元化和更穩定。

「旅遊衛視」在去年推行多項策略，成功吸引更多的廣告商在「旅遊衛視」進行宣傳推廣，包括製作一系列充滿娛樂性的節目，透過贊助商在其他媒體的推廣活動加強這些節目的宣傳，以及逐步把廣播範圍伸展至二、三線城市，這些措施卓然取得良好成效。在開源的同時，本集團又成功爭取調低二零零八年和二零零九年的「旅遊衛視」獨家廣告代理費合共人民幣5,000萬元，使其營運成本大幅降低。

為進一步提升「旅遊衛視」的競爭力，本集團與海南廣播電視總台組成新合營公司，由今年開始全權代理「旅遊衛視」的廣告業務。重組後，本集團與海南廣播電視總台實質各自擁有「旅遊衛視」的營運約50%的經濟利益，進一步深化彼此的合作關係。「旅遊衛視」已委任有中國「綜藝女王」之稱的前「湖南衛視」副總編輯王平女士出任其總經理，統籌「旅遊衛視」的營運和廣告業務。新管理層已為「旅遊衛視」定下明確目標－在五年時間內實現突破廣告銷售收入人民幣7億元，並已着手在節目製作、品牌宣傳和人材引進等範圍投入更多資源。相信這連串安排將推動「旅遊衛視」在今年開始迅速增長。

通過中觀傳媒，我們在媒體資源採購業務發展有很好的開始。中觀傳媒擁有豐富的中國媒體市場經驗和知識，以及與國際廣告代理公司的良好關係網。去年，中觀傳媒在開拓直接客戶群業務方面取得理想成績，推動媒體資源採購業務的多元化健康發展。事實上，中國有超過一半的廣告投放是通過非國際廣告代理公司的網絡進行的，當中包括不少國內大型及中型企業的廣告投放。為了進一步開拓這市場，我們準備再投入港幣1.5億元的流動資金，我們深信，本集團來自媒體資源採購業務的收入比重在未來將進一步上升。

去年，本集團在內容製作業務方面取得了突破性的發展，其首次投資製作的電影《十月圍城》在中國和東南亞均錄得理想票房，這部集中港台三地超級巨星的電影更榮獲「第二十九屆香港電影金獎像」的十八項提名，成為歷來獲得最多提名的電影，反映這齣電影深受觀眾欣賞。在二零一零年，內容製作業務的預算投資額為港幣1億元，本集團並已和上海文廣及我們的戰略股東IDG資本等落實聯合投資。管理層相信，隨著電影和電視節目製作業務漸上軌道，內容製作業務長遠來說可為本集團帶來可觀的收入和影響力。

本集團致力建立一個融合傳統媒體和新媒體的綜合平台，隨著中國國務院於二零一零年初的常務會議中提出加快電信網、廣播電視網和互聯網的融合，相信這方面的發展將為我們在開拓綜合媒體平台工作上帶來新的契機。我們將密切留意市場的最新發展，並加強研究和發展工作，爭取成為三網融合政策的受惠者。

另一方面，中國政府正大力推動文化和旅遊產業的發展。中國國務院在年初批准了關於發展海南省成為「海南國際旅遊島」的戰略計劃，而「旅遊衛視」作為海南的省級衛視頻道必定獲益不少，為本集團的未來業務發展再添新動力。以「旅遊衛視」為核心，並憑藉本集團的跨媒體平台，我們預計在相關產業發展中將會有巨大的市場商機。

過去一年，本集團在跌宕波動的市場環境中仍能實現可觀的收入增長，實有賴全體董事及僱員所作出的努力及貢獻，本人謹藉此機會向他們致以衷心感謝。我們的管理團隊在加入了新成員後更富活力和更有創造力，他們對媒體業務的豐富知識和嶄新視野，加上股東、合作夥伴和其他關心本集團人士的全力支持，管理層深信，本集團定可實現可持續的增長，為股東創造更大的投資價值。

管理層討論及分析

業績回顧及展望

截至二零零九年十二月三十一日止年度之主要業績指標摘要如下：

	二零零九年 千港元	二零零八年 千港元	
來自持續經營業務：			
總銷售	276,451	179,431	上升54%
毛利／(損)	96,979	(50,713)	不適用
稅前盈利／(虧損)	66,497	(443,146)	不適用
年內盈利／(虧損)	66,084	(441,055)	不適用
來自己終止業務：			
已終止業務年內虧損	(64,618)	—	不適用

二零零九年，本集團的持續經營業務實現營業額276,451,000港元，較二零零八年大幅上升54%；來自持續經營業務的毛利和盈利分別為96,979,000港元和66,084,000港元，成功實現轉虧為盈。

此外，本公司於二零零九年十二月完成公開發售和配售股份計劃，成功籌集約4.3億港元資金，並引入著名專業投資基金IDG資本成為我們的戰略股東，使我們的股東基礎和資本實力更雄厚。IDG資本對中國的媒體、文化和旅遊產業有深入認識，擁有豐富的市場經驗，並且在相關產業的投資有多項成功案例。

在完成公開發售和配售股份計劃後，本集團的財務實力進一步改善，擁有更充裕的流動資金，為我們的業務持續發展奠下穩固的根基。截至二零零九年十二月三十一日，本集團的現金和銀行結餘達到643,037,000港元，約是二零零八年同期的三倍；流動資產淨值為638,498,000港元，而二零零八年末則錄得流動負債淨值為7,047,000港元；股東權益總額為1,311,420,000港元，較二零零八年末增加61%。

另外，由於廣州湛視廣告有限公司經營的廣東電視台衛星頻道獨家廣告代理業務盈利能力和業務前景均欠佳，本集團管理層於去年上半年決定出售有關業務，以集中資源發展其他具有良好增長潛力的媒體業務。年內相關虧損列作為已終止業務虧損，預期二零一零年起不會再出現該等虧損。

行業回顧

二零零九年上半年，中國經濟受到出口下跌影響顯著放緩，但下半年外圍經濟情況逐步改善，加上政府推出多項刺激內需的政策，內地經濟在下半年出現明顯的反彈，全年國內生產總值更錄得8.7%的實質增長。由於經濟氣氛轉佳，廣告客戶恢復信心投放資源進行推廣活動，因此中國廣告市場經歷了一段低沉期後強勁反彈。根據央視市場研究調查報告顯示，去年中國內地的廣告開支較二零零八年大幅增加13.5%，達到740億美元，其中電視繼續成為內地廣告商進行宣傳推廣的首選媒體。二零零九年，中國的電視廣告開支超逾人民幣3,952億元，較二零零八年上升15%，佔國內廣告市場總開支的78%。化妝品／浴室用品、商業及服務行業、食品、飲料和藥品這五大行業投放最多的資源進行宣傳推廣。

另外，去年中國電影業的表現亦相當驕人，全國城市電影票房收入超過人民幣62億元，較二零零八年大幅增加43%，其中票房總收入超過人民幣1億元的國產電影有十二部，反映內地的電影業已進入新的「黃金期」。此外，中國政府陸續推出振興文化產業發展的政策，加快電影業的改革，並鼓勵金融機構加大對電影業的財務支持力度。

業務回顧

	銷售收入		分部業績	
	二零零九年 千港元	二零零八年 千港元	二零零九年 千港元	二零零八年 千港元
持續經營業務				
電視廣告	274,410	177,818	66,107	(100,766)
內容製作	2,041	1,613	(3,386)	(48,627)
其他	—	—	8,388	(9,437)
合計	<u>276,451</u>	<u>179,431</u>	<u>71,109</u>	<u>(158,830)</u>

電視廣告業務繼續是本集團最大的收入來源，去年該分部業務的銷售收入達到274,410,000港元，較二零零八年大幅上升54%，遠較中國整體電視廣告開支的15%增幅高，並實現分部盈利66,107,000港元。為國際廣告代理公司和直接客戶提供媒體資源採購服務，以及獨家代理「旅遊衛視」廣告業務為本集團之電視廣告業務主要收入來源。另外，去年內容製作業務的銷售收入為2,041,000港元，較二零零八年上升27%。本集團於二零零九年重新投入資源製作電影和電視節目，其中包括於去年底上演的年度鉅片《十月圍城》。

電視廣告業務

本集團的媒體資源採購服務主要經由本集團全資附屬公司—廣東中觀傳媒有限公司（「中觀傳媒」）提供，該公司乃由本集團於二零零八年第四季完成收購。中觀傳媒與多家國際廣告代理公司建立起良好的關係網絡，協助他們在中國各地的地方電視台採購媒體資源，提供包括策劃、播放及廣告付費流程管理的一站式解決方案。在繼續發展與國際廣告代理機構的戰略夥伴關係的同時，中觀傳媒更成功與直接客戶開展業務關係，擴大媒體資源採購服務至直接客戶群。於二零零九年，媒體資源採購業務的發展理想，來自媒體資源採購業務的收入佔電視廣告業務總收入的9%，相信這比重在今年還會上升，進一步擴大本集團的收入基礎。憑藉其對中國市場的深厚認識，中觀傳媒將致力開發國內的中、大型客戶，擴大客戶基礎，為他們提供具國際水準的廣告代理專業服務。

本集團電視廣告業務的另一個主要收入來源為「旅遊衛視」獨家廣告代理業務。二零零九年，來自「旅遊衛視」的廣告收入較二零零八年大幅增長41%，約佔本集團電視廣告業務收入之91%。這方面業務的銷售收入大幅增長，主要可歸功於以下因素：

- 「旅遊衛視」舉辦了一系列全國性真人秀和競賽節目，並藉助廣告贊助商在其他媒體進行的推廣活動加強宣傳這些節目，成功擴大「旅遊衛視」的廣告收入來源；
- 調整節目導向，加強與廣告商合作，使來自特約贊助和冠名贊助等廣告的收入大幅上升；
- 開始向更多的二線城市做落地投入。

此外，本集團成功爭取將二零零八年和二零零九年「旅遊衛視」獨家廣告代理費合共調低人民幣5,000萬元，使本集團的營運成本大幅降低。

本集團與海南廣播電視總台達成共識，雙方對「旅遊衛視」的運營將有更全面的深度合作。本集團與海南廣播電視總台之全資附屬公司成立了一家新的合營公司，於二零一零年一月一日起開始全權代理「旅遊衛視」的廣告經營。重組後，本集團與海南廣播電視總台實質各自擁有「旅遊衛視」的營運約50%之經濟利益，並已委任前「湖南衛視」副總編輯王平女士出任新合營公司和海南海視的總經理，統籌「旅遊衛視」的營運和廣告業務。王平被譽為中國「綜藝女王」，先後製作多個在中國全國大受歡迎的綜藝節目，其中包括《音樂不斷》、《超級女聲》和《舞動奇跡》，而《舞動奇跡》更成為二零零七年全國綜藝節目和湖南衛視的收視冠軍。本公司管理層相信，在一個更穩定及可持續發展的營運結構下，加上王平及一班經驗豐富的管理創作團隊的領導，「旅遊衛視」的節目質素和廣告收益將更上一層樓。

內容製作業務

二零零九年，本集團重新啟動內容製作業務，其首次投資製作之電影《十月圍城》於二零零九年十二月公映，票房反應十分理想，其中在內地的累積票房收入逼近人民幣3億元，而在香港、新加坡和馬來西亞的票房收入亦相當不俗，預期有關收入可於二零一零年度內入賬。《十月圍城》由著名導演陳德森執導，黃江新及陳可辛共同監製，演員陣容匯聚兩岸三地的超級巨星，包括甄子丹、范冰冰、黎明、謝霆鋒和胡軍等。

另外，本集團已落實與國內著名的上海文廣新聞傳媒集團（「上海文廣」）聯合投資拍攝國產電視連續劇《大國手》。該劇的劇本創作已在最後階段，並預計於本年內開鏡拍攝。《大國手》是一部題材恢宏的大型勵志電視劇，內容講述圍棋國手的奮鬥歷程，情節跌宕起伏，相信其獨特題材會於競爭激烈的國內電視劇市場脫穎而出，為觀眾帶來驚喜。

本集團亦已落實與IDG資本旗下公司等機構合作投資電影《雪花秘扇》。該齣電影講述兩對女孩在兩個不同年代的親密故事，主角為著名影星李冰冰和全智賢。影片由《喜福會》的華裔導演王穎執導，現正在開鏡拍攝。

其他業務

二零零九年，其他業務的分部盈利為8,388,000港元，主要來自出售投資證券所得之收益。

展望

隨著公開發售和配售股份計劃的完成，本集團於二零零九年十二月三十一日擁有逾6億港元的現金。我們會將其中約港幣1.5億元資金用作加強媒體資源採購業務的發展，包括作為流動資金、新媒體和互聯網廣告業務的研發與收購。此外，我們亦會專注於國內中、大型企業客戶的開發。事實上，中國有超過一半的廣告投放是通過非國際廣告公司的網絡進行的，當中包括不少國內大型及中型企業的廣告投放。相關業務相信會成為本集團未來核心收入來源之一。

至於「旅遊衛視」業務方面，隨著本集團與海南廣播電視總台的利益一致化，加上王平女士帶領的團隊統籌「旅遊衛視」的營運和廣告經營，我們預期「旅遊衛視」今年的廣告收入更勝去年。根據未經審計管理資料顯示，「旅遊衛視」二零一零年一月及二月份的廣告刊播收入較去年同期錄得30%的增長，已簽約的廣告合同總值已達約人民幣1.6億元。除了繼續舉辦大型活動和增加特約贊助和冠名贊助收入外，「旅遊衛視」在二零一零年還會積極開展與地方政府及旅遊局在旅遊相關宣傳節目的合作，其中廣東省旅遊局已落實與「旅遊衛視」合作制作《全亞洲看廣東》。另外，「旅遊衛視」在二零一零年還會增加品牌宣傳、人材引進、節目和電視劇的制作和採購預算，並加大二、三線城市的落地投入，目標是逐步達到覆蓋6億人口。中長期而言，新管理層已為「旅遊衛視」定下明確目標一在五年時間內實現突破廣告銷售收入人民幣7億元。

另一方面，本集團將與戰略股東合作，通過股權投資或併購，積極拓展文化和旅遊產業。文化和旅遊產業被國家定為振興經濟的戰略性產業，隨著國內消費需求的快速增長，將呈現巨大的發展空間。我們將利用以「旅遊衛視」為核心的強大跨媒體平台來宣傳和推廣文化、旅遊業務，提高其文化、旅遊業務的影響力，並將進一步豐富其傳媒業務的內容資源。本公司已與陝西省旅遊局簽訂合作意向書，參與對陝西省重點旅遊項目以及旅遊龍頭企業的投資。陝西省政府計劃對省內重點旅遊項目及旅遊龍頭企業進行重組改制，推動這些改制後的企業和項目上市，而本公司將可享有優先權利和以優惠條件入股和收購這些企業和項目。預計這方面的總投資額將不超過人民幣1億元。

於二零一零年，我們在內容製作業務方面的預算金額為港幣1億元。我們將繼續尋找有實力的合作夥伴，在有效控制風險的前提下與他們合作投資製作更多高質素的電影和電視節目。

本集團致力發展成為一家融合傳統媒體和新媒體的綜合平台，在進一步發展媒體業務的基礎上拓展文化和旅遊業務。內地積極推行的「三網合一」政策，相信可為我們帶來新的發展機遇。我們將不斷努力，使本集團各業務之間的協同效益能充分發揮，為股東創造更大的投資價值。

財務回顧

持續經營業務

截至二零零九年十二月三十一日止年度之銷售收入為276,451,000港元，較去年增長54%。大幅增長主要是由於年內電視廣告分部銷售額增長96,592,000港元或54%所致。本公司擴大廣告收入來源至籌劃大型活動及真人秀之策略使本公司亦可利用旅遊衛視播放時間以外之媒體資源，加上特約贊助及節目冠名贊助之收入大幅增長，旅遊衛視年內廣告收入增加41%。此外，中觀傳媒業務亦透過媒體資源採購服務貢獻淨銷售收入25,000,000港元。

銷售成本主要為獨家廣告代理權之應付平均代理費，並扣除年內一次性削減應付代理費人民幣50,000,000元。因此，儘管年內銷售收入有所增加，年內銷售成本減少22%，導致本年度毛利為96,979,000港元，而去年則為毛損50,713,000港元。

其他收益淨額主要包括出售獨家廣告代理權的收益、借予共同控制企業之貸款之利息收入、銀行利息收入及按公平值列賬並在損益處理之財務資產之公平值盈利。其他收益淨額大幅增加，主要歸因於錄得出售獨家廣告代理權的一次性收益66,290,000港元(詳情請參閱綜合財務報表附註11)。

市務及銷售費用主要來自電視廣告分部。儘管年內電視廣告分部銷售收入較去年增長54%，惟由於有效控制成本，尤其透過定期檢討佣金政策，年內市務及銷售費用較去年輕微減少7%至24,006,000港元(二零零八年：25,862,000港元)。

年內行政費用總額為51,251,000港元(二零零八年：177,681,000港元)，較去年減少71%。行政費用減少主要由於以下原因：i)匯兌收益(主要由於人民幣兌港元升值所致)由去年之22,891,000港元大幅減少至年內之806,000港元；ii)非現金以股份為基礎之付款由去年之77,135,000港元減少至年內之13,762,000港元；及iii)去年之行政費用包括應收賬款及其他應收款項之減值撥備75,903,000港元，而本年度則撥回有關撥備3,359,000港元。由於本公司一直致力控制成本，倘不計及所有上述因素，則年內其他實際行政費用較去年下降12%至41,654,000港元(二零零八年：47,534,000港元)。

分佔共同控制企業(虧損)/溢利主要為分佔北京保利華億傳媒文化有限公司(「保利華億」)之業績，保利華億之主要資產為所持旅遊衛視營運公司－海南海視之49%權益。本年度虧損主要由於年內一次性削減旅遊衛視之應收廣告代理費人民幣50,000,000元所致。

年內融資費用(主要為可換股票據之名義非現金利息增長及獨家廣告代理權事先協定之定期付款)較去年下降24%至31,291,000港元(二零零八年：40,963,000港元)。該數額乃根據相關財務報告準則計算，惟實際並無現金利息付款。預期二零一零年起再無類似融資費用產生。

已終止業務

年內已終止業務虧損64,618,000港元，乃與出售透過廣州湛視廣告有限公司(「廣州湛視」)經營之廣東電視台衛星頻道獨家廣告代理業務有關。預期二零一零年起不會再出現該等虧損。

流動資金及資金資源

流動資金及庫務管理

本公司已根據策略計劃及政策採取審慎庫務管理措施，旨在重點保障及維持現貨流量充足，滿足本公司各項資金需求。於二零零九年十二月，本集團已完成公開發售及股份配售，籌集所得款項淨額421,994,000港元。截至年終，有關所得款項尚未被動用。於二零零九年十二月三十一日，本集團持有現金及現金等額約643,037,000港元，較二零零八年十二月三十一日之結餘增加兩倍。

本集團擁有流動資產淨額638,498,000港元，而於二零零八年十二月三十一日則擁有流動負債淨額7,047,000港元。於二零零八年十二月三十一日，雖然應付旅遊衛視未來十二個月之代理費尚未到期，且尚無相關廣告銷售(包括相應之有關現金流入及應收賬款)，惟根據相關財務報告準則計入流動負債，使流動負債數額高於正常數額，導致本集團有流動負債淨額。倘不計入該等應付旅遊衛視之未到期代理費，則本集團於二零零八年十二月三十一日有流動資產淨額217,471,000港元。年內流動資產淨額增加，主要是因為本集團於二零零九年十二月完成公開發售及股份配售而籌集之所得款項淨額所致。經調整流動比率(即流動資產總額除流動負債總額，不包括應付旅遊衛視之未到期代理費)自二零零八年十二月三十一日之1.31大幅增加至二零零九年十二月三十一日之3.54。

負債資產比率(即借貸及可換股票據總額除權益總額)自二零零八年十二月三十一日之0.05減少至二零零九年十二月三十一日之0.04，仍屬極低水平。除可換股票據外，本集團於二零零九年十二月三十一日及二零零八年十二月三十一日並無尚未償還借貸。

外匯風險

本集團主要於中國經營，僅有中國人民幣外匯風險，主要與港元相關。因此，本集團之匯率風險較低。

資本結構

本集團主要依靠其權益及內部現金流量應付營運所需。於二零零九年十二月三十一日，除可換股票據外，本集團並無未償還借貸。

年內，本公司於完成公開發售(每持有八股股份獲發三股發售股份)及股份配售(配售價為每股0.048港元)後，發行9,031,616,992股新普通股。有關公開發售及股份配售之詳情於本公司日期為二零零九年十一月二十五日之通函內披露。

資產抵押及或然負債

於二零零九年十二月三十一日，本公司概無抵押資產，亦無任何重大或然負債或擔保。

人力資源

於二零零九年十二月三十一日，本集團於香港及中國共有93名全職僱員。本集團銷售部門及非銷售部門之僱員適用不同薪酬計劃。銷售人員之薪酬根據目標盈利待遇計算，包括薪金及銷售佣金。非銷售人員則獲取月薪，而本集團會不時檢討並根據績效調整。除薪金外，本集團為員工提供之福利包括醫療保險、員工公積金供款及酌情培訓津貼。本集團亦視乎本集團業績酌情授出購股權及花紅。

購買、出售或贖回本公司之上市股份

本年度內，本公司或其任何附屬公司並無購買、出售或贖回本公司任何上市證券。

審核委員會

本公司審核委員會包括三位獨立非執行董事，彼等均具備了解財務報表所需之商業及財務經驗與技巧。袁健先生為審核委員會主席，審核委員會其他成員包括黃友嘉博士及黎瑞剛先生。本公司審核委員會已採納根據香港聯合交易所有限公司證券上市規則（「上市規則」）附錄14所載之企業管治常規守則（「企業管治守則」）訂定之職權範圍。

本公司之審核委員會已審閱截至二零零九年十二月三十一日止年度之本集團年度業績，並於該等報表提呈董事會審批前提供有關之意見及評語。本集團截至二零零九年十二月三十一日止年度初步業績公佈內之數字，已獲本集團核數師羅兵咸永道會計師事務所同意本集團年度綜合財務報表草稿所載之金額。羅兵咸永道會計師事務所於本初步公佈履行之工作並不構成按照香港會計師公會頒佈之香港核數準則、香港審閱委聘準則或香港審計委聘準則所作出之審計委聘，因此羅兵咸永道會計師事務所不會就本初步公佈作出任何保證。

遵守企業管治常規守則

截至二零零九年十二月三十一日止年度，董事會已檢討本集團之企業管治常規，並信納本公司已遵守企業管治常規守則的條文。

董事進行證券交易的標準守則

本公司已採納證券交易及買賣行為守則（「行為守則」），其條款不遜於上市規則附錄十所載上市公司董事進行證券交易的標準守則（「標準守則」）的要求。行為守則適用於企業管治守則所界定因本身職位及職務而可能擁有關於本公司或其證券的未公開股價敏感資料的全部相關人士（包括本公司董事、本公司僱員、或本公司附屬公司或控股公司的董事或僱員）。經作出查詢後，全體董事均已確認於二零零九年度內一直遵守標準守則所載之規定標準。

刊登年度業績公佈及年報

本年度業績公佈於本公司之網站(www.mediachina-corp.com)及香港交易及結算所有限公司之網站(www.hkexnews.hk)刊登。載有上市規則規定所有資料之本公司二零零九年年報將於稍後寄發予股東並於上述網站刊登。

致謝

董事會謹此向員工之盡職工作及對本集團之無私奉獻表示衷心感謝，並感謝股東、客戶、往來銀行、業務夥伴長期以來之鼎力支持。

承董事會命
主席
田溯寧

香港，二零一零年三月三十一日

於本公佈日期，董事會成員包括田溯寧先生(主席兼非執行董事)、趙安建先生(執行董事)、熊曉鴿先生(副主席兼非執行董事)、張長勝先生(副主席兼獨立非執行董事)、黎瑞剛先生、蔣建寧先生、袁健先生及黃友嘉博士(各為獨立非執行董事)。