

2009年主要市場推廣

體育營銷及贊助

馬拉松



刺激遊戲



流行體育



娛樂營銷



強大電視廣告聯盟



东南卫视



中国·安徽卫视
CHINA ANHUI TV STATION



湖南卫视



中央电视台



2009-2010 直播赛事节目合作伙伴

