



主席 報告書



特步：『讓運動與眾不同』，銳意成為世界領先的時尚運動品牌

丁水波
主席



各位尊敬的股東：

本人謹代表特步國際控股有限公司董事會，欣然提呈本集團截至二零零九年十二月三十一日止年度經審核的年度業績報告。

非凡增長

二零零九年上半年，金融衝擊的陰霾繼續籠罩全球市場，環球市況持續反覆。在中國政府積極的財政政策以及大力推動城市化建設及內部消費等的振興措施下，中國內地經濟下半年出現顯著復甦。在下半年經濟環境改善下，本集團努力不懈，繼續強化特步品牌，以創新的體育及娛樂營銷策略進行推廣，使特步品牌的知名度大幅提升，因而加速了集團零售網絡的擴張。本集團亦嚴謹的監控零售網絡營運效率使平均每店銷售有所提升。因此，在各方面都取得了非凡成績，令我們獲得了欣喜的表現。

本集團在回顧年度的總收入達到人民幣35.453億元(二零零八：人民幣28.672億元)，較去年同期上升24%。其中特步品牌的收入達到人民幣33.308億元(二零零八：人民幣26.062億元)，大幅上升約28%。集團整體毛利率提升至39.1%(二零零八年：37.1%)。股東應佔溢利約達人民幣6.475億元(二零零八：人民幣5.082億元)，較去年同期上升27%。每股基本盈利為人民幣29.79分(二零零八：人民幣26.84分)，增長

11%。每股基本盈利增長較股東應佔溢利增長為少，是由於本集團於二零零八年六月三日上市，因此在二零零八年的加權平均股數按約18.94億股計算，而於二零零九年則按21.74億股計算所致。由於業績理想及現金結餘充裕，因此為了回饋股東們的支持，董事會建議派發末期股息每股10.0港仙(二零零八：每股8.0港仙)及特別股息每股5.0港仙(二零零八：每股5.0港仙)，連同中期股息每股7.0港仙(二零零八年：每股5.0港仙)，全年股息合共每股22.0港仙(二零零八：18.0港仙)，增加22%，全年派息比率達65%。

特步品牌收入

+28%

至約

人民幣33.31億元





品牌提升

本集團銳意將特步品牌成為世界領先的時尚運動品牌，因此一直重視品牌建設，透過贊助國家級及國際性的盛事、重要的體育賽事與及創新的娛樂營銷宣傳方法，特步品牌的知名度得以鞏固並持續提升，在品牌發展上邁出突破的一步。去年十月，我們再次成為第十一屆全國運動會唯一體育用品合作夥伴。全運會是中國四年一度的重要體育盛事，吸引了數以億計的觀看者。於二零零九年，本集團感到非常榮幸能再次成為這次全運會的唯一體育用品合作夥伴，我們贊助的八支代表隊伍，均取得理想成績，通過本次贊助，特步品牌在國內的知名度得以持續提升。

除國家級賽事之外，本集團對全國主要性的體育賽事也非常關注。我們認為透過贊助這些主要體育賽事，不僅能夠提升特步的品牌形象，也能支持國內體育事業的發展。在提倡「全民運動」的體育精神下，也為配合加強特步品牌在跑步領域的提升，集團加大在各主要跑步賽事的贊助及推廣，其中包括於二零零九年至二零一三年，本集團連續五年成為廈門國際馬拉松賽的獨家體育用品合作夥伴。

品牌差異化是本集團一直以來的競爭優勢，為加強特步品牌在時尚運動界的領先地位，我們利用演藝界著名偶像對年青人的影響力，繼續透過娛樂營銷活動進行市場推廣。於二零零九年，本集團在主要的中國市場舉行了由特步品牌代言人演出的「步同凡響——2009巨星巡迴演唱會」。另外，去年在全國熱爆歌唱節目「快樂女聲」勝出的頭五名優勝者與本集團簽約為代言人，在各主要城市舉行特步品牌獨家贊助演唱會，鋒頭一時無兩。這些巨星演唱會均吸引了各媒體，包括電視台、雜誌、報章和網站的廣泛報導，加強了特步品牌的知名度，以及在時尚潮流的領先地位。

本集團深明市場推廣的重要性，為進一步增加品牌的宣傳力度，我們繼續充分利用媒體的宣傳管道進行推廣。本年度，本集團成為中央電視台二零零九至二零一零年直播賽事節目合作夥伴。另外在全國收視率極高的電視台，例如：湖南衛視、安徽衛視等，透過電視媒體廣告及節目贊助的滲透，令特步品牌的知名度更加深入電視觀眾。



「愛跑步，愛特步」

在中國的體育行業當中，跑步產品擁有龐大的增長潛力。因此，我們重點提升跑步產品系列在設計及功能上的元素，包括推出多種輕巧、減震、時尚的全新輕跑鞋系列等。特步不斷積極加強產品的時尚設計及功能性，集團與英國、法國和南韓的設計團隊緊密合作，推出多項兼具功能性並帶領市場潮流的新產品，並成功研發了防寒保暖、吸汗透氣、抗紫外線及立體剪裁的服裝產品。本集團認為只有融合時尚及功能兼備的產品，才是特步品牌成功吸引及留住消費者的重要策略。

本集團為跑步系列投入了各項資源，以提升市場對跑步系列的關注。本年度，集團於主要電視頻道：中央電視台、湖南衛視以及安徽衛視推出嶄新的電視廣告宣傳及「愛跑步，愛特步」的口號，提升消費者對特步品牌的跑鞋系列品牌定位。

網絡擴張

本集團在本年度繼續努力不懈地優化零售網絡以面對充滿挑戰的市場環境，因此於店鋪選址、門店形象設計、客戶服務等方面作出了全面提升。由於特步品牌知名度大幅提升，特步品牌產品極受中國二、三線市場歡迎，截至二零零九年十二月三十一日，全國特步品牌零售店已達6,103家(二零零八年：5,056家)較去年增加約21%，超過了我們在二零零九年中訂下5,800家專門店的目標。目前，全國大部份特步品牌零售店已更新成為第五代店鋪設計，而且超過85%的零售店設置在二、三線市場。我們認為嶄新的裝修設計能給予顧客更舒適的購物環境及消費感覺。

增加旗艦店是本集團樹立品牌形象的重要一環。截至二零零九年十二月三十一日，全國的特步品牌旗艦店總數達至30家。中國經濟騰飛，尤其二、三線城市的經濟發展尤為驚人。我們貫切以二、三線城市為核心發展市場，尤其看好中國的中部及東北地區蘊藏著極大的市場潛力。目前特步品牌已經在湖南省一帶擁有市場主導地位，這讓我們以此堅固的根基為立足點，進一步加強其他二、三線城市的市場佔有率，讓更多中國人體驗特步品牌的非凡魅力。



優秀管理

我們非常重視企業管理，為了進一步提升管理系統以優化項目營運效率，我們積極優化供應鏈，加強從設計、生產、銷售至分銷的管理，以快速面對不斷變化的市場需求及潮流走勢。本年度，集團採用實時監察的分銷資源系統所覆蓋的全國特步品牌專門零售店已達約50%。分銷資源系統能追蹤實時的銷售及存貨水平及產品的情況，使集團更有效地計劃及監控銷售市場狀況。

由於特步品牌在市場上的知名度及認受性日漸提升，以及全體管理層及員工對集團的專注工作及努力，本人非常榮幸獲得由安永會計師事務所主辦、由獨立專業專家評審團選出的一年一度的二零零九年度中國「安永傑出企業家」大獎。此獎項在市場有著企業界「奧斯卡」的美譽稱號。此外，於二零一零年三月，本集團獲恒生指數納入為三大恒生綜合指數系列成份股，分別為：

- a) 恒生綜合指數；
- b) 恒生綜合行業指數—消費品；及
- c) 恒生綜合小型股指數。

能獲此崇高的獎項和嘉許是對企業未來發展的一個莫大鼓勵。

世界品牌，中國市場

隨著中國有效而持續的經濟發展步伐、城市化建設的快速改革、積極促進推動內需及消費，預計未來中國的消費市場具有長遠的持續性增長。體育產業將是國家未來重點支持的產業之一，在可預計的將來，國內體育用品行業將會繼續受惠。為了致力提升特步品牌成為世界品牌，集團將繼續提升品牌，創新產品、擴張網絡及優化管理。

二零一零年舉辦的中國上海世博會，將是中國向全世界展示國家文化、經濟及企業的國際級盛事。集團非常榮幸成為中國二零一零年上海世博會志願者首席贊助合作夥伴。在世博會園區內所有的志願者，將全部穿上由本集團設計及提供的「世博會特步」專用運動裝備。因此來自不同種族、國家、企業的與會人士，將注意到由本集團提供的時尚及高質素的運動服飾，亦因此再次在國際級的事項上提升特步品牌地位。

為使特步品牌在未來頂尖的體育賽事上亮相，集團積極爭取與國際級隊伍合作。在二零一零年一月，集團有了突破性的發展，集團與世界頂級的足球賽事之一的「英國超級聯賽」其



中的伯明翰足球隊簽約，作為其由二零一零年八月至二零一五年五月，為期五年的獨家體育用品贊助商。此項贊助創造了歷史，使特步品牌成為有史以來，第一家中國體育品牌在英國超級聯賽上亮相的贊助公司。未來五年在全球轉播的賽事上，全球數以億計的球迷及觀眾均可看見伯明翰足球隊隊員在出賽時，穿著由本集團設計及贊助的專業「特步－伯明翰」時尚球衣，在其作出世界一流水平的專業足球比賽同時，兼能表現出各隊員在球場上的時尚動感。二零一零年亦是世界盃年。因此本集團亦通過與國內主要網站之一「搜狐」合作，作為其世界盃網站的體育用品品牌贊助商，透過其龐大的客戶群，在觀看世界盃網站最新的消息及結果的同時，亦宣傳特步品牌最新產品及情況。

本集團為提升產品設計質量，將會聘請更多具有國際經驗的著名設計師加入設計隊伍，並且將在廣州開設具先進設計設備的研發中心，在將來推出更多新款式的产品。另外，本集團亦將會推出專為長跑項目設計的特步「超輕馬拉松跑鞋」及多款時尚減震跑鞋系列，以加強在跑步項目的推廣。

本集團亦計劃繼續擴大國內銷售網絡，在二零一零年計劃增加800-1,000家特步品牌專門零售店，亦會在黃金地段增加5-8家旗艦店，以提升特步品牌地位。

本集團亦非常重視管理質素，在將來注重提升管理層的企業管治，業務策略及財務管理。另外亦繼續嚴格控制及管理銷售渠道網絡的營運與及供應鏈的運作。本集團亦會繼續發展多品牌策略及注意擴大經營多品牌的機會。

由衷感激

本集團能維持優越的增長，有賴於一群忠誠服務及努力不懈的管理層及員工。藉此機會，本人謹代表董事會對各部門員工於年內之貢獻，深表謝意，也衷心感謝各位股東及業務夥伴長期以來的支持和信任。集團將會繼續為邁向世界時尚品牌的方位而努力不懈。

主席

丁水波

香港，二零一零年三月二十九日







炎夏激情

