

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示概不就因本公告全部或任何部分內容所產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。



中視金橋國際傳媒控股有限公司 SINOMEDIA HOLDING LIMITED

(於香港註冊成立之有限公司)

(股份代號：623)

截至二零零九年十二月三十一日止 年度業績公佈

財務摘要

人民幣：千元	截至 二零零九年 十二月 三十一日 止六個月	截至 二零零八年 十二月 三十一日 止六個月	同比	截至 二零零九年 十二月 三十一日 止年度	截至 二零零八年 十二月 三十一日 止年度	同比
收入	445,206	319,743	+39.2%	766,804	558,356	+37.3%
營業溢利	114,978	106,339	+8.1%	120,907	159,712	-24.3%
本公司擁有人應佔溢利	84,887	76,014	+11.7%	97,245	120,800	-19.5%
每股盈利(人民幣：元)						
— 基本				0.172	0.243	-29.2%
— 攤薄				0.172	0.243	-29.2%

按頻道劃分之收入：

人民幣：千元	截至 二零零九年 十二月 三十一日 止年度	截至 二零零八年 十二月 三十一日 止年度	同比
廣告服務	773,443	570,676	+35.5%
— 央視	769,063	552,950	+39.1%
— 地方電視台	3,245	17,707	-81.7%
— 其他	1,135	19	+5,873.7%
代理服務	17,762	10,258	+73.2%
銷售稅項及附加稅	(24,401)	(22,578)	+8.1%
收入	766,804	558,356	+37.3%

中視金橋國際傳媒控股有限公司(「中視金橋」或「本公司」)董事會(「董事會」)欣然宣佈本公司及其附屬公司(「本集團」)截至二零零九年十二月三十一日止年度之經審核業績及財務狀況，並載有可資比較去年同期數據。

合併損益表

截至二零零九年十二月三十一日止年度

	附註	二零零九年 人民幣千元	二零零八年 人民幣千元
收入		766,804	558,356
服務成本		(542,729)	(335,667)
毛利		224,075	222,689
其他收入		4,663	14,157
銷售及行銷開支		(29,060)	(26,912)
一般及行政開支		(78,771)	(50,222)
經營溢利		120,907	159,712
財務收入		6,000	6,761
財務成本		(354)	(13,920)
財務收入淨額		5,646	(7,159)
分佔權益入賬參股公司虧損 (扣除所得稅)		(259)	(107)
所得稅前溢利	3	126,294	152,446
所得稅開支	4	(37,407)	(31,343)
年內溢利		88,887	121,103
下列各項應佔：			
本公司擁有人		97,245	120,800
非控股權益		(8,358)	303
年內溢利		88,887	121,103
末期股息	5	17,832	22,386
每股盈利	6		
每股基本盈利(人民幣)		0.172	0.243
每股攤薄盈利(人民幣)		0.172	0.243

合併資產負債表

於二零零九年十二月三十一日

	附註	二零零九年 人民幣千元	二零零八年 人民幣千元
資產			
物業、廠房及設備		57,062	54,182
於權益入賬參股公司之投資		584	843
其他金融資產		11,031	—
遞延稅項資產		9,779	6,350
非流動資產總額		78,456	61,375
應收賬款及其他應收款項	7	515,466	202,648
現金及現金等價物		323,084	574,503
流動資產總額		838,550	777,151
資產總額		917,006	838,526
權益			
股本		173	173
儲備		736,300	670,473
本公司擁有人應佔權益總額		736,473	670,646
非控股權益		5,465	7,419
權益總額		741,938	678,065
負債			
其他金融負債		18,155	—
遞延稅項負債		2,315	1,286
非流動負債總額		20,470	1,286

	附註	二零零九年 人民幣千元	二零零八年 人民幣千元
應付賬款及其他應付款項	8	134,917	143,175
應付所得稅		19,681	16,000
流動負債總額		154,598	159,175
負債總額		175,068	160,461
權益及負債總額		917,006	838,526
流動資產淨額		683,952	617,976
資產總額減流動負債		762,408	679,351

合併財務報表附註

1 編製基準

本集團之合併財務報表乃根據國際會計準則委員會頒佈之國際財務報告準則(「國際財務報告準則」)及香港公司條例之規定編製。此等財務資料亦符合香港聯合交易所有限公司證券上市規則之適用披露規定。

此等財務報表乃基於歷史成本法編製，按公允價值計量的衍生金融工具除外。

有若干新詮釋和經修訂的國際財務報告準則在由二零零九年一月一日起的當前會計期間首次生效，但該些新詮釋和修訂對本集團的財務報表並無構成任何重大影響。

2 分部報告

由於本集團大部分經營活動均於中國境內進行，加上本集團少於10%之營業額及經營溢利貢獻源自本集團媒體相關服務以外之活動，故並未編製本集團按地區或業務劃分之營業額及經營溢利貢獻分析。概無其他地區分部或業務分部之分部資產相等於或高於本集團資產總額之10%。

3 所得稅前溢利

所得稅前溢利經扣除：

	二零零九年 人民幣千元	二零零八年 人民幣千元
呆壞賬減值虧損	34,166	12,705
折舊	4,118	2,575
專業費用	2,729	1,922
核數師酬金	2,874	2,827
經營租賃費用	4,106	4,134

4 所得稅開支

	二零零九年 人民幣千元	二零零八年 人民幣千元
即期稅項開支		
中國所得稅撥備	39,807	33,139
遞延稅項開支		
暫時差異	(2,400)	(1,796)
所得稅開支總額	<u>37,407</u>	<u>31,343</u>

(i) 本公司於年內並無產生任何收入，故並無就香港利得稅作出撥備。

(ii) 中國所得稅撥備乃基於本集團中國實體估計應課稅收入的相應適用稅率而定(根據有關中國所得稅規例及法規釐定)。

5 末期股息

應付本公司擁有人本年度的股息

	二零零九年 人民幣千元	二零零八年 人民幣千元
資產負債日後擬派之末期股息		
每股普通股約人民幣3分		
(二零零九年：每股普通股約人民幣4分)	17,832	22,386

資產負債日後擬派之末期股息並無於資產負債日確認為負債。

6 每股盈利

(a) 每股基本盈利

每股基本盈利根據本公司普通股股東應佔溢利人民幣9,724.5萬元(二零零八年：人民幣1.208億元)及年內已發行普通股的加權平均數目5.6431億股普通股(二零零八年：於二零零七年十一月就股份拆細調整後為4.97011億股)計算如下：

	二零零九年 人民幣千元	二零零八年 人民幣千元
普通股股東應佔溢利		
年內溢利	97,245	120,800
普通股股東應佔溢利	<u>97,245</u>	<u>120,800</u>
普通股加權平均數		
	二零零九年 千股	二零零八年 千股
於一月一日已發行之普通股	564,310	432,022
根據配股及公開發售發行普通股之影響	—	66,355
購回股份之影響	—	(1,366)
於十二月三十一日之普通股加權平均數	<u>564,310</u>	<u>497,011</u>

(b) 每股攤薄盈利

每股攤薄盈利根據本公司普通股股東應佔溢利人民幣9,724.5萬元(二零零八年：人民幣1.208億元)及就所有攤薄潛在普通股的影響作出調整後年內流通在外普通股的加權平均數目5.64325億股(二零零八年：4.97011億股)計算如下：

普通股股東應佔溢利(攤薄)	二零零九年 人民幣千元	二零零八年 人民幣千元
普通股股東應佔溢利(基本及攤薄)	<u>97,245</u>	<u>120,800</u>
普通股加權平均數(攤薄)	二零零九年 千股	二零零八年 千股
普通股加權平均數(基本)	564,310	497,011
已發行購股權之影響	15	—
於十二月三十一日之普通股加權平均數(攤薄)	<u>564,325</u>	<u>497,011</u>

7 應收賬款及其他應收款

	附註	二零零九年 人民幣千元	二零零八年 人民幣千元
應收賬款及應收票據	(i)	88,630	123,638
減：呆壞賬減值虧損	(i)	(46,871)	(12,705)
		<u>41,759</u>	<u>110,933</u>
預付媒體供應商的款項		146,899	61,438
按金		321,131	24,418
向僱員墊款		4,116	3,314
其他應收款項		1,561	2,545
		<u>515,466</u>	<u>202,648</u>

(i) 賬齡分析

於應收賬款及其他應收款項入賬的應收賬款及應收票據(扣除呆壞賬減值虧損)於截至報告日的賬齡分析如下：

	二零零九年		二零零八年	
	總計	減值	總計	減值
	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元
逾期少於三個月	32,713	—	94,821	4,964
逾期三個月至六個月	2,326	153	9,692	1,012
逾期六個月至一年	18	—	8,726	1,986
超過一年	53,573	46,718	10,399	4,743
	<u>88,630</u>	<u>46,871</u>	<u>123,638</u>	<u>12,705</u>

根據由管理層對個別客戶作出的信貸評估，授予客戶相應之信貸期。應收賬項之信貸期一般介乎零至90天。

8 應付賬款及其他應付款

	附註	二零零九年 人民幣千元	二零零八年 人民幣千元
應付賬款及應付票據	(i)	13,087	13,209
工資及應付福利開支		2,367	1,590
其他應付法定款項		2,717	1,603
其他應付稅款		2,500	2,476
其他應付款項及應計開支		3,355	8,095
應付一家附屬公司非控股權益之股息		16	120
		24,042	27,093
來自客戶之預付款		110,875	116,082
		134,917	143,175

(i) 應付賬款及應付票據賬齡分析如下：

	二零零九年 人民幣千元	二零零八年 人民幣千元
三個月內或應要求到期	13,087	5,379
三個月至六個月內到期	—	7,830
	13,087	13,209

管理層討論與分析

業務回顧

於本回顧年度內，本集團擁有中國中央電視台CCTV-1／新聞頻道；CCTV-2；CCTV-4（中文國際／歐美）；CCTV-7共43個欄目或時段的約23,079分鐘廣告時間資源，比去年增長37%。其中：

- 擁有CCTV-1／新聞頻道的《媒體廣場》欄目1,645分鐘的廣告時間；
- 擁有CCTV-4（中文國際／歐美）過半欄目的廣告時間，累計為15,069分鐘；
- CCTV-7為本集團於二零零九年一月一日起新取得的媒體廣告資源，其中包括《致富經》、《每日農經》、《聚焦三農》等在內的七個欄目的全部廣告時間，累計每年不低於4,800分鐘，有效期五年；

- 擁有www.cctv.com新聞頻道主要廣告資源；
- 此外，本公司與合作夥伴聯手共同打造全國第一也是唯一一家百家電視台公益廣告聯播網，在今年亦取得了長足的進步。

本集團從戰略佈局上一直致力於打造豐富多樣的媒體資源組合，培育有增長潛力的優質媒體。於本回顧年度內，集團抓住二零零九年十一月「央視2010年承包資源廣告經營代理權招標會」的難得機遇，以參與競標為主，協議獲取為輔的方式，成功獲取優質頻道的黃金廣告資源（以其收視率和極佳的播放時間論），並得以穩固和增加集團長年經營的央視四套晚間核心優質廣告資源。透過這次廣告資源的整合與優化，本集團將可為客戶（包括廣告商和廣告代理）提供更多元化的廣告傳播選擇，以及於未來增加銷售收入、為股東創造更大的增值。

集團2010年擁有的具體媒體資源如下：

CCTV-1：

CCTV-1《晚間新聞》欄目廣告每天不低於90秒的獨家承包資源和CCTV-1／新聞頻道的《新聞30分》欄目廣告每天不低於90秒的獨家承包資源，並獲得以上兩個欄目二零一一年和二零一二年的優先續約權。

CCTV-1《晚間新聞》為中央電視台開辦時間最早，影響力最大的欄目之一。《晚間新聞》由「最權威時政、最快速瀏覽」的《時政要聞》、「報道國內熱點新聞、解讀國家重大方針政策、緊盯百姓關注問題」的《國內報道》、「報道熱點國際事件及新聞背後之新聞」的《世界報道》以及「關注當天重大國內國際賽事、給觀眾獻上最具現場感」的《體育報道》四部分組成，是集可視性、貼近性、權威性一體的新聞品牌節目。

《新聞30分》作為CCTV重要的午間新聞欄目，因其新穎、靈活的新聞報道，深受廣大觀眾的好評和厚愛，多年來收視穩定，形成午間收視高點。自CCTV-1和CCTV-新聞頻道並機播出以來，受眾面進一步擴大，受關注程度也進一步提升。根據最新的「CTR中國媒體影響力—電視媒體質化評估體系研究」結果顯示（資料來源：CTR市場研究股份有限公司2009年9月報告），《新聞30分》在所有電視平台新聞財經類欄目中影響力排名第五。

CCTV-4：

囊括《中國新聞套》、《海峽兩岸》、《走遍中國》三個本頻道最優質的欄目的全年獨家廣告代理權，並獲得以上三個欄目二零一一年和二零一二年的優先續約權。以上三個欄目播出時間覆蓋晚間20:00至晚間22:00點全部黃金時間。

另外，本集團亦擁有央視4套《全天時段套》廣告時段的獨家廣告代理權。《全天時段套》廣告時間每天6檔，每檔1分鐘，該獨家代理權將於二零一零年三月一日生效及於二零一零年十二月三十一日屆滿，可優先續約。

上述四個欄目（含套裝）廣告時間獨家代理權的獲得，使本集團在CCTV-4（中文國際／歐美）整個頻道廣告資源的獨家代理權中佔據絕對領先地位。

CCTV-7 :

包括《致富經》、《每日農經》、《聚焦三農》等在內的七個欄目的全部廣告時間，累計每年不低於4,800分鐘，有效期自2009年1月1日起為期五年。

CCTV-7頻道入戶率已於二零零八年已達到85.7%，僅次於央視一套。(資料來源：北京美蘭德媒體傳播策略諮詢有限公司)。隨著國家惠農政策的大力支持，農村居民購買力進一步增強，家電下鄉、汽車下鄉及即將實施的建材下鄉等優惠政策的實施，將持續促進縣鎮一級消費市場增長，作為唯一一家國家級農業頻道，CCTV-7必然越來越多得到廣告投放企業的認同。

CCTV-9 :

於二零一零年二月二十三日，央視授權本集團獨家代理央視九套所有欄目廣告資源，代理期限從二零一零年三月一日起至二零一零年十二月三十一日止，可優先續約。

本集團相信，在現有媒體組合布局情況下，CCTV-9作為央視唯一的英文國際頻道，將對CCTV-4中文國際頻道的代理欄目形成良好的補充態勢，有益於進一步豐富集團的廣告時間產品組合。

網絡廣告媒體 :

於二零一零年二月二十二日，集團與搜狐媒體簽約，作為唯一及獨家代理，銷售www.sohu.com及www.chinaren.com內任何網頁的廣告資源予中國境內城市旅游及招商行業有關的客戶，協議有效期5年。

本集團相信，該合作將使得本集團可以利用自身在國內城市旅游行業的雄厚營銷實力，拓展集團的收入來源基礎，並為廣告客戶提供更為多元化的廣告宣傳選擇。

此外，集團將繼續經營百家電視台公益廣告聯播網業務，目前簽約地方電視台數量在進一步增加之中。

財務回顧

截至二零零九年十二月三十一日止半年度 :

二零零九年上半年，本集團業績經受整體經濟形勢不明朗及總體廣告投放增長速度明顯下降的影響。集團加大營銷及銷售努力，持續提高管理效率及整體運營水平，業績於二零零九年下半年呈現明顯反彈回升趨勢，下半年營業額及本公司擁有人應佔溢利與去年同期同比及與本年上半年環比均呈現增長態勢。

截至二零零九年十二月三十一日止半年度，本集團取得營業額約為人民幣445,206千元，去年同期約為人民幣319,743千元，大幅上升39%。

收入增長主要原因是來自於持續業務(即CCTV-1、2、4獨家代理業務)廣告時間的平均銷售價格及平均時間使用率均呈同比增長態勢，導致上述業務的營業額同比上升43%；以及新增CCTV7業務及百家電視台公益廣告聯播網業務貢獻的收入。

截至二零零九年十二月三十一日止半年度，本公司擁有人應佔溢利為人民幣84,887千元，去年同期為人民幣76,014千元，同比上升12%。

本公司擁有人應佔溢利增長的主要原因是持續業務(即CCTV-1、2、4獨家代理業務)在收入較大幅度增長的同時，保持與去年大略持平的毛利率水平。另外，新增CCTV7業務在下半年度仍處於培育期，對本集團未有重大盈利貢獻。

截至二零零九年十二月三十一日止全年度：

收入及本公司擁有人應佔溢利

截至二零零九年十二月三十一日止年度，本集團取得營業額為人民幣766,804千元，去年同期為人民幣558,356千元，同此上升37%。收入增長主要來自於集團持續業務(即CCTV-1、2、4獨家代理業務)在維持與去年相同的平均時間使用效率的同時，廣告時間的平均銷售價格有較大幅度提高；以及本年度新增代理媒體CCTV-7及百家電視台公益廣告聯播網所帶來的收入。

受二零零九年宏觀經濟形勢觸底起穩，且呈現前低後高的影響，本集團營業額亦呈現此反彈回升的趨勢。其中，上半年營業額同比增長35%，下半年同比則增長39%。

截至二零零九年十二月三十一日止年度，本公司擁有人應佔溢利為人民幣97,245千元，較去年同期的人民幣120,800千元下降19%；其中上半年同比下降人民幣32,428千元，下半年則同比增長人民幣8,873千元。

本公司擁有人應佔溢利二零零九年下降的主要原因分析：

1 持續業務CCTV-1、2、4欄目廣告代理業務：

二零零九年上半年經濟形勢不理想且總體廣告投放增速下降，上半年毛利有所下降；受下半年經濟回暖帶動，本公司持續業務保持良好的增長。全年錄得毛利人民幣255,472千元，比去年同期增長18%。

2 新增業務：

新增CCTV-7業務為五年期獨家代理合同，合同約定代理成本逐年上漲，而根據國際會計準則的規定，代理成本須於整個合同期間平均攤銷。故該業務於二零零九年財務報表反映的成本較合同約定需支付的成本而言，由於會計處理導致增加約人民幣12,323千元。

新增CCTV-7業務處於培育期(尤其是上半年)，全年毛利錄得虧損人民幣22,855千元(含上述非付款現金成本)。通過一年時間的培育及對市場走向的判斷，公司管理層對該頻道業務自2010年起的業績預期表示樂觀。

網絡廣告媒體代理方面，本年度新增cctv.com 業務由於處於培育期，錄得營業額較少，經與合作方的溝通，已達成對原合作協議的修改，較大幅度減低二零零九年媒體代理成本，減低後該業務全年錄得毛利虧損人民幣2,869千元。自2010年起，雙方將以更為靈活的結算方式開展業務，對本集團而言，固定媒體代理成本亦進一步減少。

此外，新增百家電視台公益廣告聯播網業務亦處於培育期，錄得毛利人民幣1,656千元。對此全國唯一一家的公益廣告聯播網，管理層對該項目在二零一零年的預期表現亦表示樂觀。

3 呆壞賬減值準備計提

2008年下半年爆發的金融風暴及經濟危機對部分合作夥伴的業務產生較大衝擊，其應付本集團部分款項預期無法正常收回。集團於二零零九年十二月三十一日賬齡在十二個月以上的應收款項金額為人民幣53,573千元，從謹慎性的角度考慮，於年末一次性額外計提壞賬準備人民幣34,166千元，影響了本期本公司擁有人應佔溢利。

4 非經營性收入

二零零九年錄得其他收入人民幣4,663千元，較去年的人民幣14,157千元大幅下降，原因是去年其他收入包含共人民幣11,448千元的子公司清算收益及出售持有待售資產的一次性收益。

經營費用

截至二零零九年十二月三十一日止年度，本集團銷售及行銷費用為人民幣29,060千元，佔收入的3.8%（去年同期為4.8%），表明本集團在實現營業額持續大幅度提升的同時，營銷效率及銷售管理水平得到進一步提高。

呆壞賬減值準備計提前，一般及行政費用為人民幣44,605千元，佔收入比為5.8%（去年同期為6.7%），表明本年度集團在一般及行政費用管控方面取得較為理想的結果。

主要投資及收購

根據於二零零九年一月九日本集團與其附屬公司北京金橋森盟傳媒廣告有限公司（「金橋森盟」）的少數股東所簽訂的一份合作協議，本集團在二零零九年年初向金橋森盟的少數股東購入金橋森盟9%股權，控股比例從51%增加至60%，收購作價為人民幣6.52百萬元。

集團於本年度對通過投資及收購獲取的CCTV-7媒體代理業務及百家電視台公益廣告聯播網業務予以高度重視，著力將其培養為集團新的收入及利潤增長點。集團採取多項管理與激勵措施進行投資後整合與業務協同，目前已取得良好效果，開始進入業績加速提升的階段，集團對該兩項業務自2010年起的業績預期表示樂觀，對其持續增長能力亦抱有信心。

流動資源及財務資源

於二零零九年十二月三十一日，本集團總資產約為人民幣917,006千元，其中本公司擁有人應佔權益人民幣736,473千元，少數股東權益人民幣5,465千元，非流動及流動負債人民幣175,068千元。年末，本集團並無任何銀行借款或根據融資租賃持有的資產(二零零八年十二月三十一日：無)。

本集團一直保持充足的流動資金。年末，本集團之現金及銀行結存共約人民幣323,084千元(二零零八年十二月三十一日：人民幣574,503千元)，其中66%為人民幣、29%為美元、5%為其他貨幣。

本集團大部分營業額、開支及資本投資均以人民幣結算。

集團亦持續加強應收賬款管理，於二零零九年十二月三十一日，本集團應收賬款餘額(呆壞賬減值準備後)為人民幣34,458千元，較二零零八年十二月三十一日大幅下降人民幣76,375千元。

上述流動資源及財務資源情況反映出本集團的財務安全性有較高保障。

人力資源

於二零零九年十二月三十一日，本集團有僱員合計約270名。我們實行在同業間具競爭力的薪金政策，按集團業績及員工表現向銷售人員及其他僱員支付佣金及酌情花紅。為了令僱員與股東的利益一致，本公司亦根據購股權計劃向僱員授出購股權。我們也向僱員提供保險、體檢等福利以及各種培訓課程，以保持集團的競爭力。

行業及集團展望

我們認為，全球經濟自下半年來看已開始有復蘇跡象，雖然短期內還存在低位震蕩及反復的不確定性，但總體經濟形勢對媒體廣告行業有利。同時，本集團認為中國企業開拓市場的力度從去年下半年以來進入恢復增長的軌道，部分企業加快了進軍海外市場的步伐，本集團預計這一勢頭將長期持續。

相應地，從廣告營銷市場而言，本集團於中期業績回顧中預期的下半年電視廣告市場的回暖及中國整體廣告市場的觸底回升態勢已然呈現，本集團董事會及管理層將一如既往的立足並鞏固主流媒體領先廣告運營商的地位，通過持續豐富及完善媒體資源及產品組合，拓寬客戶基礎，實現業績持續增長，進一步擴大市場份額。

另外，本集團認為在文化傳媒產業改革與發展開始加速的基礎上，三屏(電視、手機、電腦)媒體行業很可能因市場配置資源的機制逐步加大作用而出現更為強勁的生產力提高。本集團將繼續積極關注市場變化，在合適時機分階段擴大在這一領域的經營覆蓋範圍，加快新媒體戰略布局。

購買、出售或贖回本公司的上市證券

本公司或其任何附屬公司於截至二零零九年十二月三十一日止年度並無購買、出售或贖回本公司的上市證券。

企業管治常規

於截至二零零九年十二月三十一日止年度，本公司一直遵守香港聯合交易所有限公司證券上市規則（「上市規則」）附錄十四所載的企業管治常規守則內之所有適用守則條文。

董事進行證券交易

本公司已採納上市規則附錄十的上市發行人董事進行證券交易的標準守則（「標準守則」），作為董事進行證券交易之行為守則。

經進行特定查詢後，本公司之董事均確認於截至二零零九年十二月三十一日止年度已遵守標準守則所載之規定準則。

審閱財務信息

審核委員會連同本公司的管理層已審閱本集團截至二零零九年十二月三十一日止年度的經審核綜合財務報表及年報，包括本集團所採納的會計原則及慣例。

末期股息

董事會建議派發末期股息每股3.6港仙（約相當於人民幣3.16分），合共約人民幣17.8百萬元予股東。倘經股東在即將於二零一零年五月二十八日（星期五）舉行的股東周年大會（「股東周年大會」）上批准，末期股息將於二零一零年六月十一日（星期五）或前後以港元派付予於二零一零年五月二十八日（星期五）名列於本公司股東名冊的股東。

股東周年大會

本公司將於二零一零年五月二十八日（星期五）舉行股東周年大會。股東周年大會之通告將連同本公司截至二零零九年十二月三十一日止年度之年報於適當時候寄發予股東。

暫停辦理股份過戶登記

本公司的股東名冊將於二零一零年五月二十五日(星期二)至二零一零年五月二十八日(星期五)(包括首尾兩天)暫停登記，在此期間將不會辦理股份過戶登記手續。

為符合資格(i)出席將於二零一零年五月二十八日(星期五)舉行的本公司股東周年大會(或其任何續會)並於會上投票，及(ii)領取擬派二零零九年度末期股息，所有過戶檔連同有關股票最遲須於二零一零年五月二十四日下午四時三十分遞交至本公司的過戶登記處香港中央證券登記有限公司，地址為香港灣仔皇后大道東183號合和中心17樓1712-1716室。

代表董事會
中視金橋國際傳媒控股有限公司
主席
陳新

香港，二零一零年四月八日

於本公告日期，董事會包括執行董事陳新先生、劉矜蘭女士及李宗洲先生，非執行董事竺稼先生及黃晶生先生，以及獨立非執行董事丁俊杰先生、齊大慶先生及陳天橋先生。