

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公佈之內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示概不就因本公佈全部或任何部分內容而產生或因依賴該等內容而引致之任何損失承擔任何責任。



**WUYI INTERNATIONAL PHARMACEUTICAL COMPANY LIMITED**

**武夷國際藥業有限公司**

(於開曼群島註冊成立的有限公司)

(股份代號：1889)

**截至二零零九年十二月三十一日止年度全年業績公佈**

#### **財務摘要**

截至二零零九年十二月三十一日止年度之營業額為人民幣 641,400,000 元

截至二零零九年十二月三十一日止年度之毛利為人民幣 274,600,000 元

截至二零零九年十二月三十一日止年度之毛利率為 42.8%

截至二零零九年十二月三十一日止年度之本年度溢利為人民幣 134,200,000 元

截至二零零九年十二月三十一日止年度之每股盈利為人民幣 7.8 分

建議末期股息每股 2.0 港仙

#### **全年業績**

武夷國際藥業有限公司(「武夷製藥」或「本公司」)董事會(「董事會」)欣然公佈本公司及其附屬公司(統稱「本集團」)於截至二零零九年十二月三十一日止年度的經審核綜合業績，連同截至二零零八年十二月三十一日止年度的比較數字。

本公佈中，本集團截至二零零九年十二月三十一日止年度的財務資料乃根據經本公司獨立核數師及本公司審核委員會審閱之綜合財務報表編製。本集團與核數師已就本業績公佈達成一致意見。

## 綜合全面收益表

截至二零零九年十二月三十一日止年度

	附註	二零零九年 人民幣千元	二零零八年 人民幣千元
營業額	4	641,361	630,326
銷售成本		(366,755)	(311,381)
毛利		274,606	318,945
其他收益	5	3,877	7,937
分銷成本		(82,070)	(50,176)
行政及其他費用		(38,642)	(37,277)
融資成本	6	(1,234)	(2,377)
除稅前溢利	7	156,537	237,052
所得稅開支	8	(22,324)	(28,166)
年內溢利		134,213	208,886
年內其他全面收益		—	—
年內全面總收益		134,213	208,886
每股盈利			
— 基本及攤薄	10	人民幣7.8分	人民幣12.2分

# 綜合財務狀況表

於二零零九年十二月三十一日

	附註	二零零九年 人民幣千元	二零零八年 人民幣千元
<b>非流動資產</b>			
物業、廠房及設備		372,380	306,965
土地使用權		49,080	11,180
無形資產		18,838	21,224
收購土地使用權所付按金		17,109	55,275
遞延稅項資產		1,671	—
		<u>459,078</u>	<u>394,644</u>
<b>流動資產</b>			
存貨		22,503	18,754
貿易應收款項及其他應收款項	11	139,359	66,488
現金及現金等價物	12	1,054,467	1,086,361
		<u>1,216,329</u>	<u>1,171,603</u>
<b>流動負債</b>			
貿易應付款項及其他應付款項	13	89,029	41,369
短期銀行貸款		—	30,000
應付稅項		5,940	2,639
		<u>94,969</u>	<u>74,008</u>
<b>淨流動資產</b>		<u>1,121,360</u>	<u>1,097,595</u>
<b>總資產減流動負債</b>		<u>1,580,438</u>	<u>1,492,239</u>
<b>非流動負債</b>			
融資租賃承擔		5	11
遞延稅項負債		7,812	3,889
		<u>7,817</u>	<u>3,900</u>
<b>資產淨值</b>		<u>1,572,621</u>	<u>1,488,339</u>
<b>資本及儲備</b>			
股本	14	17,098	17,098
儲備		1,555,523	1,471,241
<b>總權益</b>		<u>1,572,621</u>	<u>1,488,339</u>

## 綜合財務報表附註：

### 1. 一般事項

本公司根據開曼群島公司法註冊成立為受豁免有限公司。本公司作為一家投資控股公司，其股份由二零零七年二月一日起於香港聯合交易所有限公司（「聯交所」）主板上市。本公司註冊辦事處及主要營業地點之地址分別為4/F., P.O. Box 2804, George Town, Grand Cayman, Cayman Islands及香港灣仔港灣道18號中環廣場28樓2805室。其主要附屬公司之主要業務為開發、製造、營銷及銷售藥品。

綜合財務報表以人民幣（「人民幣」）呈報，而人民幣亦為各集團實體及本公司的功能貨幣。

### 2. 採納新訂及經修訂香港財務報告準則（「香港財務報告準則」）

香港會計師公會（「香港會計師公會」）已頒佈一個香港財務報告準則新訂本、一系列香港財務報告準則的修訂及新訂詮釋，並於本集團的本會計期間首次生效。其中，與本集團的財務報表有關的發展如下：

- 香港財務報告準則第8號「經營分類」
- 香港會計準則\*第1號（經修訂）「財務報表的列報」
- 香港財務報告準則的改進（二零零八年）
- 香港會計準則第27號的修訂「合併及單獨財務報表—於附屬公司、共同控制實體或聯營企業的投資成本」
- 香港財務報告準則第7號的修訂「金融工具：披露—改善金融工具的披露」
- 香港會計準則第23號（二零零七年修訂本）「借貸成本」
- 香港會計準則第32號及香港會計準則第1號（修訂）「可認沽金融工具及清盤時產生之責任」
- 香港財務報告準則第2號的修訂「以股份為基礎的支付—歸屬條件及註銷」
- 香港（國際財務報告詮釋委員會\*\*）—詮釋第9號及香港會計準則第39號「嵌入式衍生工具」
- 香港（國際財務報告詮釋委員會）—詮釋第13號「客戶忠誠度計劃」
- 香港（國際財務報告詮釋委員會）—詮釋第15號「房地產建設之協議」
- 香港（國際財務報告詮釋委員會）—詮釋第16號「海外業務投資淨額之對沖」
- 香港（國際財務報告詮釋委員會）—詮釋第18號「從客戶轉讓資產」

\* 香港會計準則指香港會計準則。

\*\* 國際財務報告詮釋委員會指國際財務報告詮釋委員會。

除香港財務報告準則第8號及香港會計準則第1號（經修訂）外，上述香港財務報告準則的修訂本及新訂詮釋與本集團目前已採用的會計政策一致，因此對本集團財務報表並無重大影響。此外，香港財務報告準則第7號的修訂並無就綜合財務報表作任何額外披露規定。上述其餘發展對本集團的綜合財務報表的影響如下：

- (a) 為了分配資源及評估各分部的表現，香港財務報告準則第8號規定經營分類乃按照本集團主要營運決策者定期審閱本集團的內部報告的基準分類。本集團主要營運決策者被視為行政總裁。

- (b) 香港會計準則第1號(經修訂)影響財務報告之若干披露。根據經修訂之準則，收益表將重新命名為「全面收益表」，資產負債表將重新命名為「財務狀況表」，現金流量表將重新命名為「現金流量表」。與非擁有人進行之交易所產生之一切收支項目(即非擁有人之權益變動)列入「收益表」及「全面收入表」，總額在「權益變動表」列賬，而擁有人之權益變動列入「權益變動表」。

經修訂準則區分了擁有人與非擁有人權益變動。股東權益變動表將只包括擁有人的詳細交易，非擁有人權益變動作為單行陳述。此外，該準則陳述了全面收益之列報：在單一報表或兩張相聯繫的報表中列報收益表中確認的收入和支出項目，並且在權益中直接確認所有其他確認為收入和費用的項目。本集團選擇單一系列報。

應用新訂及經修訂香港財務報告準則並無對當前或過往會計期間之業績及財務狀況之編製及呈列方式造成重大影響。因此，毋須進行前期調整。

於當前會計期間，本集團尚未提早應用下列任何已頒佈但尚未生效之新訂及經修訂準則、修訂或詮釋。

香港財務報告準則(修訂本)	香港財務報告準則第5號之修訂本，作為於二零零八年發佈之香港財務報告準則之改進的一部分 <sup>1</sup>
香港財務報告準則(修訂本)	二零零九年發佈之香港財務報告準則之改進 <sup>2</sup>
香港會計準則第24號(經修訂)	關聯人士披露 <sup>3</sup>
香港會計準則第27號 (二零零八年經修訂)	綜合及單獨財務報表 <sup>1</sup>
香港會計準則第32號(修訂本)	供股之分類 <sup>4</sup>
香港會計準則第39號(修訂本)	合資格對沖項目 <sup>1</sup>
香港財務報告準則第1號(修訂本)	首次採納者之額外豁免 <sup>5</sup>
香港財務報告準則第2號(修訂本)	集團現金結算以股份形式付款交易 <sup>5</sup>
香港財務報告準則第3號(二零零八年經修訂)	業務合併 <sup>1</sup>
香港財務報告準則第9號	金融工具 <sup>6</sup>
香港(國際財務報告詮釋委員會) (修訂本)－詮釋第14號	最低資金要求之預付款項 <sup>3</sup>
香港(國際財務報告詮釋委員會)－詮釋第17號	分配給擁有人的非現金資產 <sup>1</sup>
香港(國際財務報告詮釋委員會)－詮釋第19號	以權益工具抵銷金融負債 <sup>7</sup>

1 於二零零九年七月一日或其後開始之年度期間生效。

2 於二零零九年七月一日及二零一零年一月一日(如適用)或其後開始之年度期間生效。

3 於二零一一年一月一日或其後開始之年度期間生效。

4 於二零一零年二月一日或其後開始之年度期間生效。

5 於二零一零年一月一日或其後開始之年度期間生效。

6 於二零一三年一月一日或其後開始之年度期間生效。

7 於二零一零年七月一日或其後開始之年度期間生效。

本集團正在評估首次採用該等新訂及經修訂之香港財務報告準則之影響。到目前為止，本集團得出如下結論：採用香港財務報告準則第3號(經修訂)及香港會計準則第27號(經修訂)可能導致會計政策發生變動，該等新訂及經修訂之香港財務報告準則不會對本集團之經營業績及財務狀況產生重大影響。

### 3. 分類資料

本集團根據行政總裁用作決策所審閱的內部報告釐訂其業務分類。

本集團編製一個可申報分類，主要是關於在中國進行醫藥產品開發、製造、市場推廣及銷售。因此，無需提供按業務及地域進行分類的資料。

本集團來自外界客戶之收益僅產生自其於中國之業務，而其所有重大非流動資產亦位於中國。

於二零零九年及二零零八年，概無與單一外部客戶進行之交易收益佔生本集團總收益10%或以上。

### 4. 營業額

營業額指經由本集團銷售予對外客戶扣除退貨、貿易折扣及營業稅後貨品的發票價值。

	二零零九年 人民幣千元	二零零八年 人民幣千元
銷售藥品	<u>641,361</u>	<u>630,326</u>

### 5. 其他收益

	二零零九年 人民幣千元	二零零八年 人民幣千元
銀行利息收入	<u>3,877</u>	<u>7,937</u>
並非按公平值列入損益賬之金融資產的利息收入總額	<u>3,877</u>	<u>7,937</u>

### 6. 融資成本

	二零零九年 人民幣千元	二零零八年 人民幣千元
須於五年內悉數償還的銀行貸款利息	<u>1,233</u>	<u>2,376</u>
融資租賃項承擔的融資費用	<u>1</u>	<u>1</u>
並非按公平值列入損益賬之金融負債的利息開支總額	<u>1,234</u>	<u>2,377</u>

## 7. 除稅前溢利

	二零零九年 人民幣千元	二零零八年 人民幣千元
除稅前溢利已扣除下列項目：		
董事酬金	3,342	4,412
其他員工退休福利計劃供款	3,600	3,249
其他員工成本	36,496	22,837
	<u>43,438</u>	<u>30,498</u>
減：計入研發成本的員工成本	(1,297)	(906)
	<u>42,141</u>	<u>29,592</u>
物業、廠房及設備的折舊		
— 由本集團擁有	23,719	13,238
— 財務租賃持有	5	4
	<u>23,724</u>	<u>13,242</u>
減：計入研發成本的折舊	(784)	(592)
	<u>22,940</u>	<u>12,650</u>
無形資產的攤銷	2,386	2,386
土地使用權的攤銷	266	230
核數師酬金	652	625
計入行政及其他費用之匯兌虧損	2,099	316
就以下項目支付的經營租約付款		
— 租賃物業	896	927
研發成本	3,428	1,812
存貨成本 <sup>#</sup>	366,755	311,381
存貨減記	—	24

<sup>#</sup> 存貨成本包括人民幣30,227,000元(二零零八年：人民幣14,537,000元)有關員工成本及折舊，該金額亦包括於上文單獨披露的各項費用總金額。

## 8. 所得稅開支

	二零零九年 人民幣千元	二零零八年 人民幣千元
當期稅項－中國企業所得稅		
本年度撥備	20,072	29,034
過往年度超額撥備	—	(868)
	<u>20,072</u>	<u>28,166</u>
遞延稅項		
－產生及撥回暫時差額	(1,671)	—
－就中國附屬公司可供分派溢利的5%預扣稅項的影響	3,923	—
	<u>2,252</u>	<u>—</u>
	<u><u>22,324</u></u>	<u><u>28,166</u></u>

- a) 中國企業所得稅乃根據中國相關法律及法規按適用稅率計算。

於二零零七年三月十六日，中國按照中國主席令第63號頒佈中國企業所得稅法（「新法」）。於二零零七年十二月六日，中國國務院發出新法之實施條例。新法及實施條例由二零零八年一月一日起將於中國成立之企業的稅率由33%變更為25%。遞延稅結餘已獲調整，以反映資產變現或清償債務各期間預期應用的稅率。

根據《中華人民共和國外商投資企業和外國企業所得稅法》，福建三愛藥業有限公司（「福建三愛」）及福州三愛藥業有限公司（「福州三愛」）分別於二零零六及二零零八年度符合生產性企業的資格，可獲減免中國企業所得稅待遇，由首個盈利年度起計，可獲兩年豁免繳納中國企業所得稅，其後三年可減免50%。

福建三愛（外商獨資企業）須按該公司適用稅率25%根據本年度應課稅溢利繳納中國企業所得稅（二零零八年：25%），並自抵銷上一年度虧損後首個盈利年度起兩年獲豁免繳納中國企業所得稅，其後三年可減免50%。截至二零零六年十二月三十一日止年度為首個盈利年度。自二零零八年起，福建三愛產生的溢利須按所得稅稅率12.5%（即適用企業所得稅稅率的一半）繳納所得稅，有關稅務豁免將於二零一零年十二月三十一日屆滿。

福州三愛（外商獨資企業）須按公司適用稅率25%根據本年度應課稅溢利繳納中國企業所得稅（二零零八年：25%），並自抵銷上年度虧損後首個盈利年度起兩年獲豁免繳納中國企業所得稅，其後三年可減免50%。首



個盈利年度為截至二零零八年十二月三十一日止年度。自二零一零年起，福州三愛產生的溢利將按適用企業所得稅稅率12.5%（即適用企業所得稅率的一半）繳納中國企業所得稅，有關稅務豁免將於二零一二年十二月三十一日屆滿。

福建三愛醫貿有限公司（「三愛醫貿」）（中國企業）須按公司適用稅率25%根據本年度應課稅溢利繳納中國企業所得稅（二零零八年：25%）。

- b) 由於本集團截至二零零九年十二月三十一日止年度在香港並無應課稅溢利（二零零八年：無），故並無就香港利得稅作出撥備。
- c) 年內的稅項與除稅前溢利的對賬如下：

	二零零九年 人民幣千元	二零零八年 人民幣千元
除稅前溢利	<u>156,537</u>	<u>237,052</u>
按相關管轄地區適用於溢利的稅率計算除稅前溢利的名義稅項	39,883	61,568
不可扣減費用的稅務影響	3,676	15,356
免稅收入的稅務影響	(126)	(13,462)
中國附屬公司獲豁免所得稅的稅務影響	(24,878)	(34,428)
過往數年超額撥備	-	(868)
未確認暫時性差異之稅務影響	(154)	-
按中國附屬公司可供分派溢利的5%計算預扣稅項的影響	<u>3,923</u>	<u>-</u>
實際稅項開支	<u>22,324</u>	<u>28,166</u>

## 9. 股息

- a) 年內應付本公司擁有人之股息：

	二零零九年 千港元	二零零八年 千港元
於報告日後建議的末期股息， 每股2.0港仙（二零零八年：每股3.3港仙）	<u>34,195</u>	<u>56,422</u>
	人民幣千元	人民幣千元
約等於	<u>29,996</u>	<u>49,931</u>

- b) 於二零一零年四月十二日，董事會決議提呈向名列本公司股東名冊的股東派付截至二零零九年十二月三十一日止年度末期股息每股2.0港仙（約等於人民幣1.8分），該股息須待股東於即將舉行的本公司股東週年大會上批准。

c) 上一財政年度應付本公司擁有人之股息，已於本年度批准及派付。

	二零零九年 千港元	二零零八年 千港元
於本年度批准及派付的上一財政年度末期股息， 每股3.3港仙(二零零八年：3.8港仙)	<u>56,422</u>	<u>64,971</u>
	人民幣千元	人民幣千元
約等於	<u>49,931</u>	<u>58,010</u>

## 10. 每股盈利

### a) 每股基本盈利

每股基本盈利乃根據年內本公司擁有人應佔溢利約人民幣134,213,000元(二零零八年：約人民幣208,886,000元)以及整年內已發行股份的加權平均數1,709,772,500股(二零零八年：1,709,772,500股)計算。

### b) 每股攤薄盈利

由於截至二零零九年及二零零八年十二月三十一日止兩年度並無發行攤薄潛在普通股，每股攤薄盈利等於每股基本盈利。

## 11. 貿易應收款項及其他應收款項

	二零零九年 人民幣千元	二零零八年 人民幣千元
貿易應收款	<u>138,961</u>	<u>66,025</u>
貸款及應收款項	<u>138,961</u>	<u>66,025</u>
按金及預付款	<u>398</u>	<u>463</u>
	<u>139,359</u>	<u>66,488</u>

預期超過一年以後收回之按金及預付款為人民幣137,000元(二零零八年：人民幣10,000元)。預期所有其他貿易應收款項及其他應收款項均會於一年內收回或確認作支出。

本集團一般向其客戶授出30日至60日的信貸期。於報告日，貿易應收款項的賬齡分析如下：

	二零零九年 人民幣千元	二零零八年 人民幣千元
賬齡		
0至30日	70,414	35,248
31日至60日	68,547	30,777
	<u>138,961</u>	<u>66,025</u>

管理層緊密監察貿易應收款項及其他應收款項的信貸質素，並認為並無逾期亦無減值的貿易應收款項涉及近期無拖欠歷史的多名客戶。本集團並未就結餘持有任何抵押品。

截至二零零九年及二零零八年十二月三十一日止兩個年度，本集團並無貿易應收款項及其他應收款項逾期或減值。

## 12. 現金及現金等價物

現金及現金等價物包括本集團所持現金及原訂限期為三個月或以下的短期銀行存款。年內，銀行存款按年利率0.1%至0.36%（二零零八年：0.1%至0.81%）計息。

## 13. 貿易應付款項及其他應付款項

	二零零九年 人民幣千元	二零零八年 人民幣千元
貿易應付款項		
— 關連公司*	1,978	1,666
— 其他	53,272	22,134
	<u>55,250</u>	<u>23,800</u>
應付薪金及福利	4,047	911
就收購物業、廠房及設備的應付款項	8,650	5,150
應計費用	6,784	3,015
融資租賃承擔	5	4
其他應付款項	4,110	3,698
	<u>78,846</u>	<u>36,578</u>
攤銷成本計算之金融負債	78,846	36,578
其他應付中國稅項	10,183	4,791
	<u>89,029</u>	<u>41,369</u>

\* 關連公司為福州宏宇包裝工業有限公司（「福州宏宇」），乃由林歐文控制的公司，而林歐文是本公司的董事及股東，並於該關連公司擁有實益權益。

於報告日，貿易應付款項的賬齡分析如下：

	二零零九年 人民幣千元	二零零八年 人民幣千元
賬齡		
0至30日	25,604	11,767
31日至60日	29,646	12,033
	<u>55,250</u>	<u>23,800</u>

#### 14. 股本

	股份數目	金額 千港元
每股面值0.01港元的普通股		
法定：		
於二零零八年一月一日、二零零八年十二月三十一日 及二零零九年十二月三十一日	3,200,000,000	32,000
已發行及繳足：		
於二零零八年一月一日、二零零八年十二月三十一日 及二零零九年十二月三十一日	1,709,772,500	17,098
	二零零九年 人民幣千元	二零零八年 人民幣千元
於二零零八年十二月三十一日及二零零九年十二月三十一日 綜合財務狀況表所列	<u>17,098</u>	<u>17,098</u>

#### 15. 資本承擔

	二零零九年 人民幣千元	二零零八年 人民幣千元
就購置以下項目已訂約但未於財務報表 撥備的資本開支		
— 無形資產	8,100	8,100
— 土地使用權	2,922	2,922
— 物業、廠房及設備	5,600	600
	<u>16,622</u>	<u>11,622</u>

#### 16. 比較數字

由於採納香港會計準則第1號(經修訂)財務報表的呈報，所提供之若干比較數字乃涉及於二零零九年首次披露之項目。

## 管理層討論及分析

### 業務回顧

回顧二零零九年，環球經濟仍然受到金融海嘯的持續衝擊，世界經濟起伏跌宕，中國經濟社會發展也在國際形勢的影響下遇到不少困難。中國醫藥行業的發展，也同樣面對了重重挑戰。去年中央政府連續出臺一系列財政、金融政策的有力影響下，中國經濟取得了較快速度的增長。醫藥行業也逐步擺脫不利的因素，在調整與改革之中發展。在這樣的經濟背景下，本集團抓住機遇，使年度銷售業績穩中有升。

二零零九年，由於燃料成本的增加，部分原材料價格和包裝材料價格上漲。在這種情況下，本集團加強了成本管理控制：避免不必要的支出，杜絕原材料的浪費，降低存貨成本，從而削減了由成本增加帶來的利潤減少。

依據二零零九年的實際經營情況和市場的需求，本集團放緩了於建陽新廠房的建設進度，以免造成過盛產能浪費和折舊成本增加，影響利潤。經統計，公司現有產能足以滿足現存市場的需求，一旦市場條件成熟，本集團也有充足的資金與設備基礎來擴大產能。本集團目前擁有超過10億人民幣的現金，現金流充裕，財政狀況非常穩健，這也是公司能夠在金融危機中立於不敗之地的原因，為今後的發展，奠定較為穩固的基礎。

二零零九年，中央政府陸續出臺了一系列新醫改政策，給醫藥行業帶來了不小的震動。本集團面對複雜的經濟形勢和行業變化，積極採取應對策略，努力保持經營和業績平穩發展。公司董事會審時度勢，全體同仁辛勤工作。本集團經營情況和財務狀況良好，本集團截至二零零九年十二月三十一日止年度，本集團實現營業收入約人民幣641,400,000元，較上年同期增長1.8%（二零零八年：約人民幣630,300,000元）。

### 1. 產品發展

#### i. 蘇子油軟膠囊

蘇子油軟膠囊有效控制高血脂，對提高高密度脂蛋白擁有顯著的醫藥療效，是本集團的重點產品。二零零九年是蘇子油軟膠囊推出市場的第二年，經過營銷人員兩年來的努力，以及本集團於期內大力發展該產品的市場推廣策略，產品銷售取得了一定的成效。二零零九年全年該藥品的銷售收入達約人民幣55,500,000元，毛利率為64.3%。

蘇子油軟膠囊實現銷售收入佔本集團年內總銷售收入約8.7%，該產品的主要市場和銷售點在經濟發達的江蘇和浙江兩省，主要客戶群是中老年高血脂患者。

為了提高產品知名度，本集團於期內大力投資於宣傳及市場推廣，通過電視、書刊雜誌等媒體宣傳本集團的整體形象及產品品質。另一方面，本集團也通過學術專場推介會和新藥推介會介紹該藥品的獨特療效，亦派出營銷代表深入到醫院進行學術推廣和用藥指導，因此該產品銷售於期內錄得可觀增長。

於二零零九年八月，中國衛生部發佈了09版國家基本藥物目錄，本集團蘇子油軟膠囊正在積極申請進入國家醫保目錄（已進入福建省醫保目錄）。

## ii. 魚腥草注射液

魚腥草注射液於期內實現銷售收入約人民幣21,500,000元，毛利率為47.9%，佔總銷售收入約3.4%。

由於中國只有少數廠家擁有生產魚腥草注射液的資格，公司的魚腥草種植基地是經過國家GAP認證的，規範化種植的鮮草有著較高的質量保證。且公司的銷售網絡及銷售渠道已經完善，該產品通過原有的銷售網絡和銷售渠道推廣，同時通過九州通集團公司（「九州通」）將該等產品銷往農村市場。該產品定價適應了消費者的承受能力，具有競爭力，同時療效顯著，讓魚腥草注射液在同類產品中市場佔有率達到20.0%。

## iii. 其他產品

本集團專治重症病人的腸外營養劑——諾賽肽注射液雖然已經過了監測期，部分廠家生產出仿製產品，使市場佔有率受到了影響。本集團採取措施，調整價格，以適應市場需要。策略取得了一定的成效，加上在過去幾年內已得到了醫院和病患者的認可，銷售量得到提升，在一定範圍內抵消了單位價格的下調。

香丹注射液是本集團另一種暢銷的產品，專治心腦血管疾病。該產品除了原有的銷售渠道，公司同時加大開發農村和社區市場的開發，以療效好、價格低廉的優勢佔領農村市場。

#### iv. 藥品代理銷售

集團其下附屬公司福建三愛醫貿有限公司(「三愛醫貿」)，共代理苯磺酸氨氯地平片等7種藥品，主要在福建、江蘇、浙江、遼寧和北京五個省市進行銷售，年內實現銷售收入約人民幣17,800,000元，佔總銷售收入約2.8%。

三愛醫貿作為本集團的新開拓業務，各項工作尚未全面展開，本集團可以通過醫貿為平臺，進一步推進藥品代理業務，可以代理本集團缺乏的產品，與本集團形成資源互補，同時本集團可以共享銷售網絡，通過醫貿這個平臺，更好的把整個集團推向市場，提高集團的知名度。

## 2. 市場及銷售網絡

本集團的銷售網絡覆蓋全國20個重點省、直轄市及自治區，當中主要覆蓋國內的東部沿海富裕省市及東北部地區。年內分銷商共60個，比去年同期增加1個。本集團亦繼續積極開拓農村市場產品分銷，二零零九年全年農村市場實現銷售收入達人民幣70,100,000元，佔總銷售收入約10.9%。農村市場對集團的業績貢獻，持續上升。

## 前景展望及未來發展

醫藥行業是我國國民經濟的重要組成部分，正面臨著極為有利的行業政策環境。新醫藥方案的實施將成為支撐醫藥行業長期增長的重要保障。二零零九年三月，國務院《關於深化醫藥衛生體制改革的意見》正式實行，決定從二零零九年到二零一一年，重點加快推進基本醫療保障制度建設、初步建立國家基本藥物制度及健全基層醫療衛生服務體系等，3年內預計各級政府投入人民幣8,500億元。

二零一零年二月，中國衛生部、中央機構編製委員會辦公室、國家發展改革委、財政部和人力資源社會保障部等5部委聯合發佈《關於公立醫院改革試點的指導意見》，標誌著貫穿二零零九-二零

二零年的「新醫改」全面開啟。這將有助於優化整個產業鏈競爭秩序，醫藥行業未來「黃金十年」的增長前景樂觀。

二零一零年二月，中醫藥管理局印發《2010年中醫藥工作要點》。要求落實國家基本公共衛生服務項目中的中醫藥內容，積極穩妥推進公立中醫醫院改革試點。

醫改新政的實施，意味著中央政府將大幅度提高城鎮居民醫保和新型農村合作的補助標準，並加大支出推進基本藥物體系建設，推動基礎藥品市場整合，健全基層醫療衛生體系。未來幾年政府將推進以全民醫保為目的的新醫療體制改革，衛生費用將持續快速增長，拉動國民的醫療消費水平。中國醫藥行業將在持續改善的市場環境中迎來新的發展機遇，呈現持續向好的發展態勢。

此外，從二零零一年到二零二零年是快速老齡化階段。這一階段，中國將平均每年新增約6,000,000老年人口，年均增長速度達到3.3%，到二零二零年，老年人口將達到2.48億，老齡化水平將達到17.2%，其中，80歲及以上老年人口將達到30,700,000人，佔老年人口的12.4%。

人口的發展趨勢，也對高質量藥品帶來龐大的需求。有見及此，集團將循多方面的途徑，積極裝備自己，把握機遇開拓業務，增加公司的銷售收入和經濟效益。

## 1. 積極拓展銷售網絡深化農村市場滲透率

在市場拓展方面，集團會加大力度拓展農村市場，增加各辦事處的推廣人員，繼續透過九州通集團公司的全國配送物流網絡，在中國南方十多個省的農村社區分銷產品，使銷售網絡得到更進一步的發展。集團期望2010年農村市場的銷售比例將能借著有效的宣傳和推廣計劃而顯著提高。集團現有的銷售網絡已能廣泛地覆蓋農村市場，未來將再加大力度深化農村市場的滲透度，並把重點放在縣級的二甲和二乙醫院以及社區醫院。

## 2. 加大產品研發力度為擴闊盈利基礎奠下基石

在產品拓展方面，集團的甲磺酸帕珠沙星注射液按註冊管理辦法已經進入審批手續程序，而奧美拉唑腸溶膠囊已經獲得國家藥監局批准，集團計劃二零一零年下半年可將該產品推向市



場。集團現時亦與北京大學醫學部合作，致力於心腦血管方面疾病的預防和治療研究。

### 3. 增加廣告宣傳投放提升產品銷量

在廣告宣傳方面，本集團二零零九年廣告投入約人民幣60,700,000元，目標媒體主要集中在中央電視臺、全國各專業雜誌等重要電視、報刊媒體上。對於重點產品蘇子油軟膠囊將加快進度使之進入國家醫保目錄，同時加大廣告投入和學術推廣會，使得該產品迅速佔領市場。對於老產品，比如香丹注射液和魚腥草注射液等質優價廉產品將通過完善的銷售網絡推向農村市場和社區。

### 4. 加強公司內部管理不斷提升企業知名度

二零一零年公司將根據GMP的認證要求對員工進行培訓，嚴格控制採購物料進場的質量，對產成品的出庫嚴把質量關，生產出令百姓放心的藥。同時，加強與兄弟廠家的技術交流，互相參觀學習；不定期地派出高管人員參加專業學習，掌握新技術，不斷提高專業水平，從而更好地領導公司開拓業績。

### 5. 審時度勢捕捉機遇

隨著醫療改革的深入推進，相關政策的逐步完善，中國的醫療行業正開展一個新格局，挑戰與機遇並存。同時，國際金融局勢仍然存在隱憂，不確定因素較多，使到經營環境存在變數。本集團將審時度勢，以穩健的財政實力為基礎，在現有業務優勢的平臺上，積極求進。本集團將繼續有序的投入資金，完善建設海西新廠房；繼續注視項目合作，優化業績和產品結構；加大廣告投入，宣傳公司的新產品和提高公司的知名度；雖然現在新藥審批程序繁雜而漫長，但為了公司的長遠發展，公司一如既往的投入新藥的研發。

為了本公司的長期發展，儘管新藥審批時間長、程序複雜，但本集團將繼續對新藥的研發進行投資。

縱使經濟形式依然嚴峻，但我們對於未來仍抱著審慎樂觀的態度。

集團將致力於市場開發，加大公司品牌及產品質量的宣傳，走出金融危機的影響，使業務處於上升軌道中，為股東爭取最大的回報。

## 財務回顧

### 1 營業額

本集團營業額錄得約人民幣641,400,000元(二零零八年：約人民幣630,300,000元)，較上年微升1.8%。正如本集團於2009年中期報告內及於二零一零年二月五日及二零零九年七月三十一日之盈利警告公佈分別披露，2009年上半年營業額受到去年金融風暴持續影響，且部份產品的監測期已過，有見本集團之產品受市場歡迎，部分廠家生產出仿製產品，在市場競爭加劇下令本集團的市場佔有率受到一定程度的影響。因此，2009年上半年營業額較去年同期下跌約18.0%。

但隨著中國經濟在去年下半年急速反彈，內需持續增加，營銷環境得到改善。此外本集團國內之全資附屬公司於本年繼續加大投入電視廣告費，宣傳本集團之「三愛藥業」的品牌及蘇子油軟膠囊的療效和安全性；另外，去年三月開始推出之蘇子油軟膠囊，及於去年下半年新增之醫藥貿易業務，分別錄得理想收入。整體營業額不但已抵消上半年之跌幅，全年並且錄得輕微的增長。

二零零九年之營業額仍然由西藥產品帶動，錄得營業額約人民幣330,800,000元，佔整體營業額約51.6%，較上年下降約5.0%，(二零零八年：約人民幣347,300,000元，佔整體營業額約55.1%)。中藥產品之營業額約人民幣292,800,000元，佔整體營業額約45.6%，較去年上升8.5%(二零零八年：約人民幣269,900,000元，佔整體營業額約42.8%)。隨著蘇子油軟膠囊營業額的增長，年內銷售增長達約人民幣55,500,000元，佔整體營業額約8.7%，較上年錄得理想升幅約31.2%，(二零零八年：約人民幣42,300,000元，佔整體營業額約6.7%)，西藥產品與中藥產品營業額之比例已進一步收窄。另外，於去年下半年新增醫藥貿易業務，收入錄得營業額約人民幣17,800,000元，佔整體營業額約2.8%。(二零零八年：約人民幣13,100,000元，佔整體營業額約2.1%)，較上年錄得理想升幅約35.9%。

年內本集團最高銷售額之產品仍然為西藥產品諾賽肽注射液，其營業額為約人民幣87,400,000元，佔整體營業額約13.6%(二零零八年：約人民幣82,300,000元，佔整體營業額約13.1%)。而五大最高銷售產品之營業額約人民幣303,700,000元，佔整體營業額約47.3%(二零零八年：約人民幣287,500,000元，佔整體營業額約45.6%)。

## 2 毛利及毛利率

本集團毛利較上年下跌13.9%至約人民幣274,600,000元(二零零八：約人民幣318,900,000元)，而毛利率較上年下跌7.8個百分點，至約42.8%(二零零八年：約50.6%)。毛利率下跌之主要原為以下四個方面：

- 1) 如以上營業額一節所述，部份產品監測期已過，受其他廠家產生仿製品加入市場競爭，因此部份毛利率較高的產品售價需要下調，如諾賽肽注射，雖然整體營業額上升約6.2%，但平均價格卻下調約人民幣4.0元，以維持市場的競爭優勢；
- 2) 本集團為了擴大市場佔有率，特別是農村市場的藥品，以質優價廉產品推廣市場，一般而言為一些毛利率較低的產品，以適應市場購買力，從而影響了整體毛利率水平；
- 3) 此外，部分產品的原材料及包裝物料價格上漲，較去年增加了產品的生產成本約人民幣33,100,000元；及
- 4) 由於GMP認證規則應硬件管理要求，需對本集團之大容量注射劑、小容量注射劑和片劑車間及部分公共設施進行改造，故本集團於去年及本年度加大了廠房及設備資本支出，本年折舊支出因此增加約人民幣12,400,000元。增加銷售成本，令毛利減少。然而，除折舊支出增加其銷售成本比例外，其他銷售成本比例包括原材料、包裝物料、能源及燃料成本、直接勞動及其他較去年均沒有重大變化。

## 3 年內溢利

於二零零九年，年內溢利較二零零八年有所下降35.8%至約人民幣134,200,000元(二零零八：約人民幣208,900,000元)。由於二零零九年上半年度仍然受到自二零零八年下半年在美國爆發金融風暴影響，在環球經濟收縮的陰霾下，人民消費信心減弱，消費模式亦變得更趨謹慎，令營業額二零零九年上半年度下跌。

此外，本集團銷售成本增加約63.5%至約人民幣82,100,000元(二零零八年：約人民幣50,200,000元)。於本年度，本公司國內的全資附屬公司廣告宣傳及推廣費用支出合共約人民幣60,100,000元(二零零八年：約人民幣37,000,000元)。增加廣告宣傳及推廣費用之主要原因為貫徹本集團提高「三愛」品牌和產品知名度的市場策略，使我們的產品得到社會和患者的廣

泛認可。通過廣告宣傳也有助於新農村市場開拓及產品推廣，因此年內加強了農村市場對「三愛品牌」的知名度及認受性。管理層相信廣告效應在隨後將可取得成效。此外，本集團從二零零九年一月份開始，將銷售佣金由原來1%提高至1.5%，用作鼓勵前線醫藥銷售員工，推廣業務及銷售。

本集團的新產品蘇子油軟膠囊剛推出市場第二年，為了更能提高該產品的知名度與社會認受性，本集團於本年度內為該產品廣告宣傳及推廣費用支出約人民幣8,600,000元，(二零零八年：約人民幣5,500,000元)，包括通過電視廣告及學術推廣渠道。同時本集團聘請專業學科專家在全國各地舉行行業人員學術推廣座談會，使醫生和病者都能對本集團產品的藥理、功效和優點等有更清晰的概念。

行政及其他費用於二零零九年內跟去年比較並沒有重大變化。由於人民幣對港元之匯率升值所帶來的淨匯率損失約人民幣2,100,000元(二零零八年：約人民幣300,000元)。

最後，本公司國內的兩間全資附屬公司仍獲中國所得稅兩免三減半之稅務優惠，稅項支出約人民幣22,300,000元(二零零八年：約人民幣28,200,000元)，實際稅率為14.2%(二零零八年：約11.9%)。其中包括需要為國內三所全資附屬公司就他們於二零零八年一月一日後之未分配利潤撥備股息預提遞延所得稅，該遞延所得稅支出約人民幣3,900,000元。

#### 4. 流動資金、財政資源及資本結構

本集團一直維持穩健之財務狀況。於二零零九年十二月三十一日，本集團之現金及現金等價物約人民幣1,054,500,000元(二零零八年：約人民幣1,086,400,000元)，並無任何銀行貸款(二零零八年：短期銀行貸款人民幣30,000,000元)。截至二零零八年十二月三十一日止財政年度之一筆短期銀行貸款以人民幣計值及以市場現行利率計息並須於一年內償還。年內，本集團並無使用任何金融工具作任何對沖用途。

本集團於二零零九年十二月三十一日的資產負債率(相當於短期銀行貸款對股東權益的比率)為0.0%(二零零八年：2.0%)。

#### 5. 匯率波動風險

截至二零零九年十二月三十一日止年度，本集團之業務交易主要以人民幣進行。本集團從未因貨幣匯率波動而遭遇重大困難或承受負面影響。儘管本集團有若干港元銀行結餘，但本集團實行審慎的理財政策，大部分銀行存款均為人民幣及港元。於二零零九年十二月三十一

日，本集團沒有任何銀行負債、外匯期貨合約、外匯利息或外匯掉期或其他用作對沖的金融衍生工具。因此，本集團並無任何重大利率及匯兌風險。

## 6. 重要收購及出售投資

截至二零零九年十二月三十一日止年度，本集團並無任何重要收購及出售投資。

## 7. 僱員數目及薪酬

於二零零九年十二月三十一日，本集團聘用僱員約為474名(二零零八年：468名僱員)。本集團按現行市場薪酬水平、個人資歷及表現釐定員工薪酬。薪酬待遇包括表現花紅及獲發購股權之權利，並作定期檢討。

## 8. 本集團資產抵押

於二零零九年十二月三十一日，傢俱、固定裝置及設備賬面淨值約人民幣38,500,000元(二零零八年：約人民幣42,700,000元)包括融資租賃資產約人民幣9,000元(二零零八年：約人民幣14,000元)。

## 9 或然負債

於二零零九年十二月三十一日，本集團並無任何或然負債(二零零八年：無)。

## 10 資本開支

截至二零零九年十二月三十一日止年度，本集團就物業、廠房及設備的資本開支約人民幣127,300,000元(二零零八年：約人民幣174,300,000元)。

## 11 資本承擔

於二零零九年十二月三十一日，本集團已訂約但未於財務報表中撥備的資本開支約為人民幣16,600,000元(二零零八年：約人民幣11,600,000元)。

## 12 所得款用途

首次公開發售之所得款項，扣除有關發行股份支出及一般營運資本後約為人民幣683,000,000元。

截至二零零七年十二月三十一日止年度，本公司分別向兩間主要國內附屬公司福建三愛及福州三愛注資約人民幣230,000,000元及約人民幣114,700,000元。注入該兩附屬公司之資金擬用

於興建及擴建福州及建陽之新廠房及生產線。此外，約人民幣62,000,000元已用作償還林歐文先生為收購福州三愛40%權益而授出之免息股東借貸。

截至二零零八年十二月三十一日止年度，本集團已支出約人民幣37,000,000元通過在中國若干主要國家電視頻道投放廣告以推廣品牌。此外，約人民幣113,100,000元已用於建設及收購建陽工廠的製造設備。

於二零零九年，本集團繼續支出約人民幣60,700,000元通過在中國若干主要國家電視頻道投放廣告以推廣品牌。此外，約人民幣41,400,000元已用於建設及收購建陽工廠的製造設備。

所得款項之餘額已存入中國之持牌商業銀行作短期存款。

## 股息

於年結日後，董事會決議提呈向二零一零年六月二日名列本公司股東名冊的股東派付截至二零零九年十二月三十一日止年度末期股息每股2.0港仙(相等於約人民幣1.8分)，該股息須待股東於即將舉行的本公司股東週年大會上批准。

## 董事進行證券交易

本公司已採納香港聯合交易所有限公司證券上市規則(「上市規則」)附錄十所載上市發行人董事進行證券交易的標準守則(「標準守則」)。此外，本公司已向所有董事作出具體查詢，各董事確認截至二零零九年十二月三十一日止年度已全面遵守標準守則所規定標準。

## 股東週年大會

本公司二零一零年股東週年大會將於二零一零年六月十日(星期四)舉行，股東週年大會通告將按上市規則所規定的形式於適當時候刊發及寄發。

## 暫停股份過戶登記手續

本公司將於二零一零年六月二日(星期三)起至二零一零年六月十日(星期四)(包括首尾兩天)期間暫停辦理股份過戶登記手續，期間將不會辦理股份過戶登記。如欲享有本年度建議末期股息者，必須於二零一零年六月一日(星期二)下午四時三十分前將所有過戶文件連同有關股票送達本公司股份過戶登記處香港中央證券登記有限公司，地址為香港皇后大道東183號合和中心17樓1712-1716號舖。

## 購買、出售或贖回本公司上市證券

於本年度，本公司或其任何附屬公司概無購買、出售或贖回其任何上市證券。

## 遵守企業管治常規守則

本公司承諾會達致高標準的企業管治常規守則，以使本公司及股東、客戶、僱員以至本公司的長遠發展得到保障。

本公司於截至二零零九年十二月三十一日止年度內已遵守上市規則附錄 14 所載的企業管治常規守則（「該守則」）的守則條文，確保合乎盡職、問責及專業要求。

董事會認為，除本公司主席及行政總裁（「行政總裁」）的角色偏離守則條文第 A.2.1 條外，本公司自其股份於二零零七年二月一日上市起一直遵守該守則。董事會考慮到，由同一人士擔任主席及行政總裁職位，有助本公司執行業務策略，儘量提升其業務運作的效能。儘管如此，董事會須不時檢討有關架構，並於適當情況下考慮恰當調整。董事會成員包括三名獨立非執行董事，彼等均擁有足夠的獨立性，故董事會認為本公司已就其權益取得平衡及提供足夠保障。

## 審核委員會

本公司已遵照上市規則成立審核委員會（「審核委員會」）並書面釐定其職權範圍。審核委員會由三名獨立非執行董事組成。每位成員貢獻其寶貴經驗，審核財務報表及評估本集團重大控制及財務事宜。彼等均於會計專業或商界擁有豐富的管理經驗。

審核委員會之主要責職包括審閱及監察本公司之財務申報系統、財務報表及內部監控程序。審核委員會亦監督公司外聘核數師的任用。本公司截至二零零九年六月三十日止六個月之中期業績公佈和中期報告及截至二零零九年十二月三十一日止年度之年度業績公佈和年度報告已獲審核委員會審閱，成員對此並無分歧，並向董事會推薦以待其批准。

審核委員會須每年至少舉行兩次會議。於二零零九年四月一日，本公司舉行審核委員會會議，審核委員會之所有成員林日昌先生(主席)、劉軍先生及杜建先生均出席該會議，並於會議上審閱本公司截至二零零九年十二月三十一日止年度之綜合財務報表。

審核委員會之職權範圍可於本公司網站 [www.wuyi-pharma.com](http://www.wuyi-pharma.com) 查閱。

## 薪酬委員會

本公司已遵照上市規則成立薪酬委員會(「薪酬委員會」)，書面釐定其職權範圍。薪酬委員會由三名獨立非執行董事及一名執行董事組成。董事會授權薪酬委員會檢討本公司董事及高級管理員工的薪酬計劃及就此向董事會提出建議。

薪酬委員會主要職能為協助董事會監察本公司支付董事及高級管理層之薪酬組合、獎金及其他補償及訂立一套具透明度的程序，以製定有關該等酬金之政策。董事會須經諮詢薪酬委員會主席後向薪酬委員會提供充足資源，以協助其履行其職務。

薪酬委員會已於二零零九年十二月二日召開會議，薪酬委員會成員林歐文先生(主席)、林日昌先生、劉軍先生及杜建先生均出席該會議，並協助董事會檢討執行董事及高級管理層之薪酬以及批准執行董事於二零一零年年度之薪酬組合。

本公司於二零零七年一月八日為高級管理層及僱員採納一項購股權計劃，作為鼓勵或獎勵以招攬、挽留及激勵員工。

薪酬委員會之職權範圍可於本公司網站 [www.wuyi-pharma.com](http://www.wuyi-pharma.com) 查閱。

## 提名委員會

本公司已遵照上市規則成立提名委員會(「提名委員會」)，書面釐定其職權範圍。提名委員會由三名獨立非執行董事及兩名執行董事組成。

提名委員會之主要職能是審閱董事會之架構、規模及組成、物色具適合資格之人士加入董事會及評估獨立非執行董事之獨立性。至於提名人士之獨立性及質素，提名委員會須向董事會提出推薦建議，以確保所有任命均屬公平及具透明度。提名委員會亦負責審閱有關董事特別是主席及行政總裁之繼任計劃。董事會須向提名委員會提供充足資源，以令其能夠履行其職責。



根據本公司之章程細則，當時最少三分之一之董事（或如人數並非三之倍數，則為最接近但不少於三分之一之人數）須於本公司之每屆股東週年大會上輪席告退，惟每名董事須最少每三年輪席告退一次。將輪席告退之董事符合資格膺選連任。

提名委員會於二零零九年六月一日舉行會議，提名委員會成員林歐文先生（主席）、林慶平先生、林日昌先生及劉軍先生均有出席以進行董事評估，以便於本公司之應屆股東週年大會上就重選一事向董事會提出推薦建議，並審閱獨立非執行董事之獨立性。

於會議期間，主席提名杜建先生為本公司之獨立非執行董事。

於二零零九年六月十一日，吳仁軒先生在股東週年大會上輪流退任，杜建先生獲委任為本公司之獨立非執行董事。

提名委員會之職權範圍可於本公司網站 [www.wuyi-pharma.com](http://www.wuyi-pharma.com) 查閱。

## **董事會**

於二零零九年六月十一日，吳仁軒先生退任本公司獨立非執行董事職務。彼退任之後，亦不再為本公司之審核委員會、薪酬委員會及提名委員會成員。

杜建先生於二零零九年六月十一日獲委任為本公司獨立非執行董事、審核委員會、薪酬委員會及提名委員會成員。

## **刊發全年業績公佈及年報**

本公司所有刊物（包括年報、中期報告、通函、股東大會通告及股東大會投票結果）載於本公司網站 [www.wuyi-pharma.com](http://www.wuyi-pharma.com) 及聯交所網站 [www.hkexnews.hk](http://www.hkexnews.hk)。

## **致謝**

於二零零九年六月，吳仁軒先生從董事會退任。本人謹此代表董事會對吳先生於過去為本集團所作之寶貴貢獻致以衷心謝意。同時，本人欣然歡迎杜建先生任命成為我們的新董事。本人亦向於二零零九年作出支持及貢獻的各位董事同仁表示感謝。

本人僅代表董事會對管理層團隊及所有其他僱員的努力及熱誠，致以真誠的謝意。彼等的卓越表現及承擔對提高本公司的持續發展起著關鍵作用。

最後，本人藉此機會感謝各股東及其他利益相關者一直以來的鼎力支持及信任。

承董事會命  
武夷國際藥業有限公司  
主席兼行政總裁  
林歐文

香港，二零一零年四月十二日

於本公告日期當日，董事會的董事包括3名執行董事，分別為林歐文先生(主席)、林慶平先生及許朝暉先生，2名非執行董事，分別為唐彬先生及王陽先生以及3名獨立非執行董事，分別為劉軍先生、林日昌先生及杜建先生。