

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公佈之內容概不負責，對本公佈之準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示概不就因本公佈全部或任何部份內容而產生或因依賴該等內容而引致之任何損失承擔任何責任。

China Haisheng Juice Holdings Co., Ltd.

中國海升果汁控股有限公司

(於開曼群島註冊成立的有限公司)

(股份代號：0359)

公佈截至二零零九年十二月三十一日止年度全年業績

財務摘要

- 經審核營業額約人民幣1,477.1百萬元(二零零八年：約人民幣 1,697.9百萬元)，相當於同比減少14.8%。
- 錄得經審核母公司股權持有人應佔溢利約人民幣98.1百萬元，而二零零八年為母公司股權持有人應佔虧損約人民幣59.1百萬元。
- 每股盈利人民幣8.03分，而二零零八年為每股基本虧損人民幣4.84分。
- 董事會建議派發截至二零零九年十二月三十一日止年度的期末股息每股普通股人民幣2.0分。

中國海升果汁控股有限公司(「本公司」)董事會(「董事會」)謹此公佈本公司及其附屬公司(統稱為「本集團」)截至二零零九年十二月三十一日止年度(「二零零九年」或「本年」或「本回顧期」)的經審核綜合業績連同二零零八年同期的比較數字。

綜合全面收益表

截至二零零九年十二月三十一日止年度

	附註	二零零九年 人民幣千元	二零零八年 人民幣千元
收入	3	1,447,143	1,697,861
銷售成本		<u>(1,064,278)</u>	<u>(1,220,706)</u>
毛利		382,865	477,155
其他收入	4	9,099	4,690
其他收益及虧損	5	4,825	(191,880)
分銷及銷售成本		(179,240)	(148,153)
行政開支		(70,639)	(93,953)
其他開支		(12,322)	(1,199)
融資成本	6	<u>(54,751)</u>	<u>(89,845)</u>
除稅前溢利(虧損)		79,837	(43,185)
所得稅開支	7	<u>13,853</u>	<u>(15,652)</u>
本年度溢利(虧損)	8	<u>93,690</u>	<u>(58,837)</u>
其他全面開支			
換算境外業務所產生的匯兌差額		-	<u>(1,024)</u>
本年度其他全面開支		-	<u>(1,024)</u>
本年度全面收入(開支)總額		<u><u>93,690</u></u>	<u><u>(59,861)</u></u>
應佔本年度溢利(虧損)：			
本公司股權持有人		98,100	(59,140)
少數股東權益		<u>(4,410)</u>	<u>303</u>
		<u><u>93,690</u></u>	<u><u>(58,837)</u></u>
應佔全面收入(開支)總額：			
本公司股權持有人		98,100	(60,164)
少數股東權益		<u>(4,410)</u>	<u>303</u>
		<u><u>93,690</u></u>	<u><u>(59,861)</u></u>
每股盈利(虧損)，基本(人民幣分)	10	<u><u>8.03</u></u>	<u><u>(4.84)</u></u>

綜合財務狀況表

於二零零九年十二月三十一日

	附註	二零零九年 人民幣千元	二零零八年 人民幣千元
非流動資產			
物業、廠房及設備		1,341,708	1,398,163
預付租賃款項		46,014	44,956
無形資產		–	12,177
		<u>1,387,722</u>	<u>1,455,296</u>
流動資產			
存貨		1,077,396	1,102,618
貿易及其他應收款	11	177,487	228,407
可收回稅項		472	–
已抵押銀行存款		12,692	25,616
銀行結餘及現金		49,436	69,874
		<u>1,317,483</u>	<u>1,426,515</u>
流動負債			
貿易及其他應付款	12	529,410	540,978
應付票據	12	21,140	35,500
稅項負債		–	3,962
應付一間附屬公司少數股東股息		237	237
銀行及其他借款—一年內到期		499,938	778,564
衍生金融工具		–	191,104
其他財務負債		179,467	–
		<u>1,230,192</u>	<u>1,550,345</u>
淨流動資產(負債)		<u>87,291</u>	<u>(123,830)</u>
		<u><u>1,475,013</u></u>	<u><u>1,331,466</u></u>
股本及儲備			
股本		12,715	12,715
儲備		872,385	772,275
母公司股權持有人應佔權益		885,100	784,990
少數股東權益		15,482	19,892
權益總值		<u>900,582</u>	<u>804,882</u>
非流動負債			
銀行及其他借款—一年後到期		568,282	520,684
遞延稅項負債		6,149	5,900
		<u>1,475,013</u>	<u>1,331,466</u>

綜合財務報表附註

截至二零零九年十二月三十一日止年度

1. 一般資料

本公司乃一家在開曼群島註冊成立的獲豁免有限公司，其股份在香港聯合交易所有限公司（「聯交所」）主板上市。本公司的註冊辦事處及主要營業地點於年報「公司資料」一節中披露。

本公司為一家投資控股公司，本集團的附屬公司主要從事生產及銷售濃縮果汁及相關產品。

本集團的主要業務是在中華人民共和國（「中國」）經營。本綜合財務報表以本公司的功能貨幣中國人民幣（「人民幣」）呈報。

2. 採納新訂及經修訂國際財務報告準則（「國際財務報告準則」）

於本年度，本集團已應用下列由國際會計準則委員會（「國際會計準則委員會」）及國際財務報告詮釋委員會（「國際財務報告詮釋委員會」）頒佈的新訂及經修訂準則、修訂及詮釋（「新訂及經修訂國際財務報告準則」），所有準則均已開始實施。

國際會計準則第1號（二零零七年經修訂）	財務報表的呈列
國際會計準則第23號（二零零七年經修訂）	借貸成本
國際會計準則第32號及1號（修訂）	可沽售金融工具及清盤產生之責任
國際財務報告準則第1號	附屬公司、共同控制實體或聯營公司
及國際會計準則第27號（修訂）	的投資成本
國際財務報告準則第2號（修訂）	歸屬條件及取消
國際財務報告準則第7號（修訂）	財務工具的披露修訂
國際財務報告準則第8號	經營分類
國際財務報告詮釋委員會第9號詮釋	內含衍生工具
及國際會計準則第39號（修訂）	
國際財務報告詮釋委員會第13號詮釋	客戶忠誠度計劃
國際財務報告詮釋委員會第15號詮釋	房地產建造協議
國際財務報告詮釋委員會第16號詮釋	海外業務投資淨額對沖
國際財務報告詮釋委員會第18號詮釋	轉讓客戶之資產
國際財務報告準則（修訂）	對二零零八年頒佈的國際財務報告準則的 改進，惟對國際財務報告準則第5號 的修訂於二零零九年七月一日 或之後開始的年度期間生效除外
國際財務報告準則（修訂）	對二零零九年頒佈的國際財務報告準則的 改進，關於對國際會計準則第39號 第80段的修訂

除下文所述者外，採納新訂及經修訂國際財務報告準則對本集團本會計期間或過往會計期間的綜合財務報表並無重大影響。

僅影響呈列及披露的新訂及經修訂國際財務報告準則

國際會計準則第1號(二零零七年經修訂)財務報表的呈列

國際會計準則第1號(二零零七年經修訂)提出更改多個專用名詞(包括修訂財務報表的標題)及多項財務報表的格式及內容的變動。

國際財務報告準則第8號「經營分類」

香港財務報告準則第8號乃一項披露準則，導致重新指定本集團的應報告分類(見附註3)及分類收入及分類損益的計量基準變更。

已頒佈但未採納的新訂及經修訂國際財務報告準則

本集團並無提早應用下列已頒佈但尚未生效的新訂及經修訂準則、修訂或詮釋。

國際財務報告準則(修訂)	對國際財務報告準則第5號的修訂，作為對二零零八年國際財務報告準則的改進一部分 ¹
國際財務報告準則(修訂)	對二零零九年國際財務報告準則的改進 ²
國際會計準則第24號(經修訂)	關連人士披露 ³
國際會計準則第27號(經修訂)	綜合及獨立財務報表 ¹
國際會計準則第32號(修訂)	供股分類 ⁴
國際會計準則第39號(修訂)	合資格對沖項目 ¹
國際財務報告準則第1號(修訂)	首次採納者的額外豁免 ⁵
國際財務報告準則第1號(修訂)	首次採納國際財務報告準則第7號的披露對比較數字的有限度豁免 ⁶
國際財務報告準則第2號(修訂)	集團以現金結算以股份支付的交易 ⁵
國際財務報告準則第3號(經修訂)	業務合併 ¹
國際財務報告準則第9號	財務工具 ⁷
國際財務報告詮釋委員會第14號詮釋(修訂)	最低資金要求的預付款項 ³
國際財務報告詮釋委員會第17號詮釋	向擁有人分派非現金資產 ¹
國際財務報告詮釋委員會第19號詮釋	以股本工具撇減財務負債 ⁶

¹ 於二零零九年七月一日或以後開始的年度期間生效

² 於二零零九年七月一日及二零一零年一月一日(如適用)或以後開始的年度期間生效的修訂

³ 於二零一一年一月一日或以後開始的年度期間生效

⁴ 於二零一零年二月一日或以後開始的年度期間生效

⁵ 於二零一零年一月一日或以後結束的年度期間生效

⁶ 於二零一零年七月一日或以後開始的年度期間生效

⁷ 於二零一三年一月一日或以後開始的年度期間生效

採納國際財務報告準則第3號(經修訂)可能會影響本集團收購日期為二零一零年一月一日或之後的業務合併的會計處理。國際會計準則第27號(經修訂)將會影響本集團於附屬公司所持有權益的變動的會計處理。

國際財務報告準則第9號「財務工具」為財務資產的分類及計量引入新規定，並將於二零一三年一月一日生效，並允許提前採用。該準則規定在香港會計準則第39號「財務工具：確認及計量」內的所有已確認財務資產，將以攤銷成本或公平值計量。尤其是債權投資(i)在以取得合約現金流量為目標的業務模式而持有；及(ii)有合約現金流量僅用以支付本金及流通在外本金的利息一般以攤銷成本計量。所有其他債權投資及股權投資均以公平值計量。採用香港財務報告準則第9號或會影響本集團財務資產的分類及計量。

本公司董事預期應用其他新訂及經修訂的準則、修訂或詮釋將不會對綜合財務報表產生重大影響。

3. 收入及分類資料

本集團自二零零九年一月一日起採納國際財務報告準則第8號「經營分類」。國際財務報告準則第8號乃一項披露準則，要求經營分類的劃分應與首席營運決策人(即董事會)為分配資源至各分類及評估其表現而定期審核的有關本集團組成部份的內部報告一致。相對而言，原準則(國際會計準則第14號「分部報告」)要求實體使用風險及回報法劃分兩種經營分類(業務分類及地區分類)。

過去本集團的主要呈報方式為地區分類。

董事會定期檢討按客戶所在地(包括北美、俄羅斯、歐洲、澳洲、亞洲及其他地區)劃分的收入，以及綜合全面收益表以作出資源分配的決定。年內溢利乃董事會審閱的分類溢利。由於並無獨立財務資料可供評估其業務表現，故並無呈列實體披露以外的分類資料。

本集團主要從事生產及銷售濃縮果汁及相關產品。約95%收入(二零零八年：95%)來自濃縮蘋果汁及相關產品。

地域資料

本集團的業務位於中國。

本集團來自外界客戶按客戶所在地劃分的持續經營業務收入載列下文：

	二零零九年 人民幣千元	二零零八年 人民幣千元
北美	1,011,567	1,140,044
俄羅斯	82,989	187,959
歐洲	101,925	47,082
澳洲	54,456	92,111
亞洲	83,872	133,708
其他	112,334	96,957
	<u>1,447,143</u>	<u>1,697,861</u>

本集團全部非流動資產均位於中國。

有關主要客戶的資料

於有關年度來自佔本集團總銷售10%以上的客戶的收入如下：

	二零零九年 人民幣千元	二零零八年 人民幣千元
客戶A	189,039	208,153
客戶B	170,650	263,934
客戶C	147,671	214,779
	<u>147,671</u>	<u>214,779</u>

4. 其他收入

	二零零九年 人民幣千元	二零零八年 人民幣千元
中國政府津貼(附註)	3,660	1,779
銀行利息收入	1,249	1,681
其他	4,190	1,230
	<u>9,099</u>	<u>4,690</u>

附註：本集團確認的中國政府津貼旨在於鼓勵出口銷售及發展中國的濃縮蘋果汁業務，由相關中國政府機關無條件地全權酌情而定。

5. 其他收益及虧損

	二零零九年 人民幣千元	二零零八年 人民幣千元
出售物業、廠房及設備的虧損	4,689	903
匯兌虧損(收益)淨額	2,123	(127)
衍生財務工具公平值變動的(收益)虧損	(11,637)	191,104
	<u>(4,825)</u>	<u>191,880</u>

6. 融資成本

	二零零九年 人民幣千元	二零零八年 人民幣千元
利息開支		
—應於五年內全數清付的銀行借款	62,551	89,285
—應收票據貼息	—	560
減：中國政府的利息資助(附註)	(7,800)	—
	<u>54,751</u>	<u>89,845</u>

附註：本集團確認的中國政府津貼，指專門資助在中國從事生產及出售濃縮果汁及相關產品的實體的利息支出，由相關中國政府機構全權酌情而定。

7. 所得稅開支

	二零零九年 人民幣千元	二零零八年 人民幣千元
當前稅項：		
中國企業所得稅	1,291	8,072
其他司法管轄區	—	1,760
	<u>1,291</u>	<u>9,832</u>
往年超額撥備：		
中國企業所得稅	(15,393)	—
	<u>(14,102)</u>	<u>9,832</u>
遞延稅項	249	5,820
	<u>(13,853)</u>	<u>15,652</u>

8. 年度溢利(虧損)

	二零零九年 人民幣千元	二零零八年 人民幣千元
扣除(計入)以下項目後而得到的年度溢利(虧損)：		
董事酬金	2,226	2,246
其他員工成本	45,525	49,410
退休福利計劃供款	4,856	5,645
以股份支付的款項	2,010	12,780
	<hr/>	<hr/>
總員工成本	54,617	70,081
	<hr/>	<hr/>
核數師酬金	1,050	1,400
預付租賃款項轉撥(已計入行政開支)	953	911
無形資產攤銷(已計入銷售成本)	1,578	1,991
物業、廠房及設備折舊	79,697	72,171
出售物業、廠房及設備的虧損	4,689	903
無形資產減值虧損(已計入其他開支)	10,599	—
已確認為開支的存貨成本(包括存貨準備撥回淨額 人民幣1,933,000元(附註)(二零零八年：扣除存貨 準備撥回人民幣5,191,000元))	1,066,211	1,220,706
	<hr/> <hr/>	<hr/> <hr/>

附註：截至二零零九年十二月三十一日止年度，存貨準備撥回淨額包括存貨準備撥回人民幣5,191,000元及存貨準備人民幣3,258,000元。撥回乃按年內其後出售釐定。

9. 股息

	二零零九年 人民幣千元	二零零八年 人民幣千元
年內已確認可分配的股息	—	24,444
	<hr/> <hr/>	<hr/> <hr/>

董事已建議派發截至二零零九年十二月三十一日止年度的末期股息每股人民幣2.0分(二零零八年：無)，惟須待股東於股東大會上批准。

截至二零零八年十二月三十一日止年度，董事會宣派截至二零零七年十二月三十一日止年度的末期股息每股普通股人民幣2.0分，合計人民幣24,444,000元，有關股息已於年內確認及派發。

10. 每股盈利(虧損)

每股基本盈利(虧損)乃基於本年度本公司股權持有人應佔溢利約人民幣98,100,000元(二零零八年：年度本公司股權持有人應佔虧損約人民幣59,140,000元)及年內已發行股份數目1,222,200,000股計算。

截至二零零九年十二月三十一日及二零零八年十二月三十一日止年度，由於本公司購股權的行使價高於每股平均市價，因此並無呈報每股攤薄盈利。

11. 貿易及其他應收款

	二零零九年 人民幣千元	二零零八年 人民幣千元
貿易應收款	65,597	117,108
減：呆壞賬撥備	(5,386)	(9,640)
	<u>60,211</u>	<u>107,468</u>
可收回增值稅及其他可收回稅項	99,269	99,580
支付供應商墊款	7,981	9,941
其他	10,026	11,418
	<u>177,487</u>	<u>228,407</u>

本集團給予貿易客戶平均30至90日的信貸期。於報告期末根據發票日期呈列的貿易應收款減呆壞賬撥備的賬齡分析如下。

	二零零九年 人民幣千元	二零零八年 人民幣千元
賬齡：		
0-90天	59,366	104,572
91-180天	845	2,896
	<u>60,211</u>	<u>107,468</u>

12. 貿易及其他應付款及應付票據

	二零零九年 人民幣千元	二零零八年 人民幣千元
貿易應付款	470,894	332,428
收購物業、廠房及設備的應付款	29,240	76,230
收取顧客墊款	3,712	104,168
其他	25,564	28,152
	<u>529,410</u>	<u>540,978</u>

- (a) 本集團獲其供應商給予90至180日的信貸期。於報告期末根據發票日期呈列的貿易應付款的賬齡分析如下：

	二零零九年 人民幣千元	二零零八年 人民幣千元
賬齡：		
0-90天	424,349	278,305
91-180天	41,502	44,465
181-365天	2,124	6,688
超過一年	2,919	2,970
	<u>470,894</u>	<u>332,428</u>

- (b) 於報告期末根據發票日期呈列的應付票據的賬齡分析如下：

	二零零九年 人民幣千元	二零零八年 人民幣千元
賬齡：		
0-90天	19,790	16,000
91-180天	1,350	19,500
	<u>21,140</u>	<u>35,500</u>

於二零零九年十二月三十一日，本集團擁有以有關集團實體的外幣計值的貿易及其他應付款4,079,000美元，相當於人民幣27,851,000元(二零零八年：17,024,000美元，相當於人民幣117,466,000元)。

管理層討論與分析

市場回顧

二零零九年，中國經濟努力抵禦國際金融危機的巨大沖擊，結果成功在世界經濟當中企穩回升。對濃縮蘋果汁行業而言，在經歷了過去10年的快速增長後，金融危機讓濃縮果汁行業出現結構性調整，具有較大競爭力、較具規模的行業領袖在經濟回穩後迅速取得更有利的市場位置，並將伴隨著新興市場，尤其以中國內需增長，迎來更好的發展。

目前，中國濃縮蘋果汁出口量首三位的國家為美國、德國、俄羅斯。美國是中國濃縮果汁出口的重要市場，目前恢復較快，加上往美國出口利潤也較高，企業紛紛加大對美國市場的開發。

二零零九年，中國濃縮果汁的出口價格下降，影響行業的利潤水平。大型企業由於其生產規模優勢，具有較高的議價能力及抗風險能力，加上穩定的客戶群，得以在此極具挑戰的環境上，取得較為滿意的成績。

與此同時，近年中國內外蘋果主要產區保持穩定產量，美國等市場需求再次回升，南非及俄羅斯等新市場需求增加，也令中國濃縮果汁出口價格逐漸回升。

財務回顧

海升果汁憑藉完善的市場網絡，良好的聲譽，以及可靠的品質保證迅速成長為中國濃縮蘋果汁行業領軍企業，並在金融危機陰霾尚未散盡的二零零九年進一步擴大領跑優勢，並繼續保持中國最大的濃縮果汁出口商地位。

截至二零零九年十二月三十一日止財政年度，本集團錄得收入約人民幣1,447.1百萬元，減少14.8%。上述減少主要是由於北美及歐洲等本集團主要市場受經濟衰退所影響，使到本集團的濃縮蘋果汁及相關產品售價下降所致。為解決這問題，本集團加大營銷力度，推動本集團於回顧年內銷售量增加57.3%，從而抵銷售價下降的負責影響。因此，本集團的毛利率由二零零八年的28.1%下跌至二零零九年的26.5%。

於回顧年度的分銷及銷售成本約為人民幣179.2百萬元，增加約21.0%。分銷及銷售成本上升是由於銷售量上升，因而增加了運費所致。

行政開支減少24.8%至約人民幣70.6百萬元。行政開支減少主要由於提高管理效率及開支控制能力及於二零零八年授出的購股權相關的以股份支付的款項減少所致。

其他開支增加927.7%至約人民幣12.3百萬元。其他開支增加主要是由於無形資產減值約人民幣10.6百萬元所致。

其他收入增加94.0%至約人民幣9.1百萬元，主要包括來自中國政府的津貼約人民幣3.7百萬元。

其他收益及開支於二零零九年錄得進賬約人民幣4.8百萬元，而二零零八年則錄得虧絀約人民幣191.9百萬元，此乃由於二零零九年確認衍生財務工具的公平值變動收益約人民幣11.6百萬元，而二零零八年則確認虧損約人民幣191.1百萬元。

於截至二零零九年十二月三十一日止財政年度，本集團的融資成本約為人民幣54.8百萬元，減幅39.1%，是由於減息及確認來自中國政府的利息津貼約人民幣7.8百萬元所致。

本集團於截至二零零九年十二月三十一日止財政年度錄得母公司股權持有人應佔經審核溢利約人民幣98.1百萬元，而二零零八年的母公司股權持有人應佔經審核虧損約為人民幣59.1百萬元。

流動資金、財務資源、負債及資本承諾

於二零零九年十二月三十一日，本集團的借貸約為人民幣1,068.2百萬元(二零零八年：人民幣1,299.2百萬元)，其中，約人民幣655.6百萬元以本集團的資產作為抵押取得。在本集團的借貸中，約人民幣150.2百萬元以美元計算，約人民幣918.0百萬元以人民幣計算。本集團的借貸到期情況如下：

應償還時間：	於十二月三十一日	
	二零零九年 人民幣千元	二零零八年 人民幣千元
按要求或一年內	499,938	778,564
於一年以上	568,282	520,684
總借貸額	<u>1,068,220</u>	<u>1,299,248</u>

本集團的股權總值由二零零八年十二月三十一日的約人民幣804.9百萬元增至二零零九年十二月三十一日的約人民幣900.6百萬元。上述增加是由於回顧年內母公司股權持有人應佔溢利(扣除已派股息)所致。

資本與負債比率(界定為總負債除以總資產)由二零零八年十二月三十一日的約72.1%下降至二零零九年十二月三十一日的66.7%，而債務與權益比率(界定為總借貸除以總權益)由二零零八年十二月三十一日的約1.6倍略微下降至二零零九年十二月三十一日的1.2倍。

本集團財務政策是在企業層面集中管理控制。截至二零零九年十二月三十一日，本集團並無重大資本承諾及或有負債。

外匯波動風險

本集團主要面對美元兌人民幣波動的風險。本集團並無外匯對沖政策。然而，本公司管理層會監控外匯風險並於有需要時考慮對沖重大的外匯風險。

資產抵押

本集團已抵押賬面總值約人民幣599.8百萬元(二零零八年：人民幣851.9百萬元)的物業、廠房及設備、預付租賃款項、有抵押銀行存款及存貨，作為獲取本集團借款的擔保。

本集團於若干附屬公司的股本權益已予抵押，以獲取銀行及其他借款。

於二零零九年十二月三十一日，人民幣55百萬元(二零零八年：人民幣40百萬元)的銀行借款由本公司董事梁毅先生提供擔保。於二零零八年十二月三十一日，人民幣40,000,000元的銀行借款由本公司另一董事高亮先生提供擔保。此外，於二零零八年十二月三十一日，梁毅先生為第三方提供個人擔保，以作為該第三方為本集團銀行借款人民幣30,000,000元提供擔保的反擔保。

於二零零八年十二月三十一日，為取得第三方對銀行借款人民幣150百萬元之擔保，本集團已將本集團的一間非全資附屬公司陝西海升果業發展股份有限公司(「陝西海升」)的99.6%股權權益抵押予該第三方。此外，本公司董事高亮先生向該第三方提供個人擔保，以作為對該第三方為本集團上述銀行借款提供擔保的反擔保。高亮先生及其配偶亦向一間銀行提供個人擔保，以作為銀行借款人民幣80百萬元的擔保。

業務回顧

截至二零零九年十二月三十一日止，本集團的產能為35萬噸。本公司目前在全國六個省份設立了九座工廠，每座工廠均配備了進口自國外的高度自動化和標準化生產設備，優秀的管理人員先進管理制度和規模經濟效益使本集團的競爭優勢明顯。高效穩定生產，科學規範管理，充足的原料供應以及有力的銷售團隊和市場推廣，使本集團在保持市場份額第一的領先基礎上，進一步擴大市場份額，居於中國行業中的領導地位。

高效生產：

回顧年內，以做好人、做好企業、做好產品為宗旨，本集團一方面嚴謹執行各項產品檢測措施，確保產品質量安全；另一方面積極提升生產過程中透明度，積極接收來自監管部門、產品購貨商等各方的認證檢查，通過了HCCP，ISO9002等各項質量認證，顯示了本集團對自身產品質素的信心，也體現了本集團對做好本行業的決心。同時本集團加大對多品種以及果汁類型的研發和推廣，為市場提供更多高質量、營養豐富和安全的濃縮果汁。截至回顧年度末中國海關數據統計，本集團的濃縮蘋果汁出口量居中國首位，市場佔有率為25%。是中國最大的濃縮蘋果清汁、濃縮梨清汁以及蘋果香精生產商和銷售商。

採購以及產品安全：

為保證產品質量安全，本集團以「大品牌負大責任」的精神，進一步加強對產品質量控制體系的建設和監測。本集團對原料加強質量控制管理，加強農殘普查和宣傳，一方面擴大農殘檢測範圍和區域，另一方面輔助建設二級代購點保證原料的收購質量；加強對原料以及產品高品質嚴謹監控，強化原料以及生產各環節檢測和質量控制。

生產運營方面加強精細化管理，對運營進行評估改進並推出多項有效控制措施，對各生產流程進行24小時監控，對各個生產關鍵控制點建立嚴格檢測制度，保證下線產品各項指標合格，以科學現代化管理以及高度負責的態度增強各界對本集團產品的信心。

品牌以及產品推廣：

本集團並不具有終端消費產品，對於消費市場並不為人所熟知。但是在客商關係方面，作為國際濃縮蘋果汁行業的領袖品牌，本集團與各大知名品牌購貨商建立了戰略合作關係。以蘋果濃縮汁為立足點，加強經驗交流與技術合作，進一步加快多品種研發以及其他途徑的合作方式，深度合作，互惠互利。

在產品推廣方面，在保持原有市場地位的同時，本集團在回顧年度市場份額有了進一步的提升；同時開拓新興市場取得重大的突破和進步。面對中國內需市場的巨大潛力，本集團在保持固有發達市場的主導地位時，也格外關注內需市場的快速增長，積極開拓與國內果汁飲料製造商的合作。除了在傳統的北美和歐洲市場外，本集團的銷售團隊也在日本市場、新興市場中如澳大利亞、南非市場以及阿拉伯市場取得了長足進步。產品方面，依靠完善和多元化的市場網絡和客商關係，本集團除了繼續保持原有的蘋果濃縮清汁強勁銷售外，多品種的發展策略也在回顧年度取得了突破，小品種果汁的風味和質量得到客商的確認。多元化小品種規避只依靠單一品種的市場銷售風險，提高了客戶對公司的依存度，同時依賴於國際知名客戶群也有利於本集團穩定利潤，保證回款情況。

品質監控：

本集團對產品素來抱著一絲不苟的態度，保持高水準，對原料、過程、產品、終端銷售各個環節採取嚴格的監控。國際和國內市場對食品安全問題愈加重視，本集團旗下各工廠均設立檢測實驗室，並對現有檢測設備及時升級和購買最先進的農殘檢測設備，以確保產品品質和安全。產品樣品和檢測結果均定期送往國際知名第三方實驗室如諾安、GFL進行比對，確保本集團檢測結果的權威性和準確性。本集團一貫以來高度關注產品質量以及食品安全，也是我們穩固高質量產品的市場形象的重要保證。

財務結構調整與改革：

本集團在回顧年度進一步改善財務結構，對貸款比例進行改革，逐步降低資產負債率，進一步降低本集團的經營風險；同時對長短期借款的比例進行調整，使貸款結構更為合理，有效降低了本集團的還款壓力；此外憑借本集團與內資和外資銀行長期以來合作建立的良好信用記錄，逐步降低了抵押貸款比率，信用貸款比例持續上升；在原料採購環節牽頭與農業銀行開展果農擔保貸款，既降低了原料採購資金支付壓力，也為果農提供擔保創造融資渠道，使與果農關係更加密切和真實。通過上述付息債務的改革，結合對應付賬款和應收賬款的賬期管理，保證健康和充足的現金流。

人力資源與薪酬：

為了滿足公司戰略轉型和業務擴張對各類人才的需求，回顧年度本集團在組織能力建設上取得顯著成績：

- 制定了集團勝任力模型並運用於人才招聘和績效考核中，制定了所有系統的KPI體系；
- 數位有跨國公司工作經驗的職業經理人和專業人員加入集團，加強了集團總部和各子分公司的組織能力；
- 開展了領導力及管理技能的培訓，提升了各級管理人員的管理能力；
- 組織了一系列職業能力和專業技術培訓，提高了基層員工的勝任能力；

企業社會責任

本集團秉持積極地社會責任感，努力倡導行業生產體系中的標準，在個產業鏈均積極建立合格體系檢測控制流程，進而推廣行業內各家。從原料方面加強農殘、重金屬控制和普查，制定並發布了農殘控制大綱，明確了取樣、抽樣、檢測要求，各工廠根據大綱要求，細化各自的農殘控制計劃。對周邊採購區域進行教育和宣傳，採取一幫多的方式培

養果農的意識，努力改善原料種植現狀；此外本集團視環保為己任，生產中加強各關鍵環節控制，節能降耗，清潔生產，嚴格控制污水排放；並積極參與以及與周邊政府和環保部門合作推廣科學環保生產模式，倡導行業食品衛生健康。

展望及未來策略

展望未來，本集團認為，隨著蘋果汁價格的回升，國際市場尤其是發達國家包括北美及歐洲各國的需求將出現平穩態勢，基本保持穩定增長。新興市場對蘋果汁的需求呈現逐漸上升趨勢，但由於消費習慣形成時間較短，隨著蘋果濃縮汁價格的回升，需求量也會有一定的遏制；中國內地市場需求將會逐步增加，國民收入是提高其消費習慣的轉變的助推器。本集團認為，憑借先進的生產設備，不斷創新的工藝技術，科學有效的生產管理，全面的精細化成本控制，完善的人力資源體系，高效的行銷策略，強大的銷售團隊以及嚴謹的財務管理制度及流程，經營管理效率和投資效率將不斷提高。本集團定將能準確捕捉市場契機，將挑戰轉為機遇，擴大市場佔有率，加快行業整合，提高盈利能力，鞏固行業龍頭地位，以增強集團的競爭優勢。面對中國濃縮蘋果汁行業未來行業整合的挑戰和機遇，本集團作為行業內多年的領導者，有信心憑借強大的生產研發銷售能力，規模化生產以及嚴謹的品質控制，帶領中國濃縮蘋果汁行業健康有序的發展。

過去的十年，蘋果濃縮汁行業內各大競爭對手紛紛採取新建工廠方式來擴大產能和產量，進而也讓中國一躍成為全球最大的蘋果濃縮汁貿易出口國；相較於行業內的其他競爭者，儘管本集團的產量和產能利用率在行業中位居翹楚，但整體上由於面臨鮮食果市場競爭，榨汁果資源不足的現狀導致普遍產能過剩；想要進一步擴大產能以及產量進而佔領市場，如果還按照過去布局新工廠的方式，無疑會加重資源爭奪壓力，加劇惡性競爭，本集團將致力於對行業內的收購兼併，在不增加原料競爭的前提下擴大公司產能，進一步穩固和擴大市場份額。在經歷了全球經濟危機的洗禮，也更有利於在這個階段對整個行業盈利能力較差的競爭對手進行整合，進一步整合整個行業，從而加強集中度，弱化惡性競爭，是整個行業呈現欣欣向榮的景象，這也是本集團作為行業龍頭的不懈追求。

創新原料採購模式，提升競爭力

為了有效平抑原料價格，保證原料供應和原料品質，本集團將進一步完善和改革原料供應模式。本集團在進一步推進農殘、重金屬普查，保證原料指標合格的前提下，積極尋求新的採購模式來保證原料供應：一是繼續通過市場化程度較高的代購大戶進行合作，保持原有的供應模式；二是打造專屬本集團收購網絡，減少中間環節，降低中間交易成本；三是扶持推廣當地建立二級代購點，對二級代購點進行質量認證並確保獨家給本集團供貨，同時進一步提高二級代購點的墊資和服務能力，成為本集團在各蘋果產區的代言人。通過上述採購模式的改革將提升本集團對原料價格的控制能力，確保原料果的品質和重組數量，保證高效生產。本集團將加強原料市場分析和採購決策，與果農建立真實關係，保證各方利益，穩定原料的價格，從而使原料採購更加科學合理化，從而使生產更加規範有序化，從而使生產成本進一步穩定可控化；從而使銷售價格空間更具有競爭優勢。

高效高質生產，增強自主研發

在二零零九／二零一零的榨季，本集團將繼續提高產能利用率，充分釋放產能，有效擴大規模生產效應。加強關鍵點的控制；加強跟工廠的工藝探討和研究，將各工廠的優秀經驗進行推廣；研究提高原料質量的方法，同時在生產工藝中提升產品質量；建立成本測量、控制平台；加強生產計劃研究，從市場、物流、生產、財務角度綜合分析。本集團將進一步加強對蘋果香精產品的研發和生產，對該項高附加值產品進行標準化生產，提高品質和確認率，為本集團帶來更高的收益。同時本集團將繼續推行和加強量化的在線質量控制體系，即時監控整個供應鏈，不遺餘力推行成本改革，以取得更高的投入產出比。

本集團將繼續加大新產品的研發和創新力度，配合市場需求，與客商作進一步的技術交流與合作，滿足對方指標要求和風味需求；在開發新產品的同時，進一步增加生產效率，保證產品品質的穩定性和持續創新能力。

完善財務結構，控制成本

為積極應對未來不確定的經濟形勢和保證集團的行業競爭優勢，本集團將進一步大力推行成本控制，全面檢查各個生產、採購和管理環節，在保證產品質量的前提下，減少不必要的冗餘和浪費，進一步降低生產成本。進一步規範了內部審核體系，優化集團質量管理體系，對工廠的體系運行進行監管及客觀評價。同時在全公司範圍內推廣建立以OHSAS 18001：2007為規範的職業健康安全管理體系；建立以總經理為核心的職業健康安全管理體系推廣委員會並任命各工廠環境健康安全負責人；提高公司的整體環境、健康、安全管理水平。

為配合成本控制的進一步推行，財務系統將進一步建立和完善工廠指標考核體系，對工廠費用以及集團本部各項費用從預算到執行進行評估，對事前預測與事後反饋進行跟蹤，對突發事件和不確定因素加強預期估計，促進精細化管理與生產管理各體系相結合，極大地加強財務在生產、採購、銷售、物流各環節的參與度，真正能夠為管理層和各職能部運營門決策提供有用的信息和參考意見。

銷售和市場推廣以及戰略決策

在市場佔有率方面，本集團將在保持現有優勢基礎上，持續提高行銷水準，以擴大市場份額，鞏固龍頭地位；繼續開發和發展中東、非洲以及澳大利亞等有極大潛力的新興市場，並密切關注和開拓高速增長的國內市場。在提高生產效率和降低生產成本的同時，本集團將運用有效地拓展策略，不斷提高市場佔有率。另外本集團也將從戰略眼光著眼，考慮進一步整合行業內部資源，改善行業無序競爭格局，加強行業集中度，依托現有的市場份額以及與市場上大型客商的合作，繼續關注市場需求和行業發展趨勢，多元化新產品開發以及供應鏈方面的改善和創新，進一步提高本集團的盈利能力，分散產品風險，擴大收入來源，提高和鞏固本集團的市場主導地位，充分保證整個行業價格和產量的穩定性，促進整個中國濃縮蘋果汁行業健康良性的發展。

暫停辦理股份過戶手續

本公司的股份過戶登記處將由二零一零年五月二十七日至二零一零年六月二日(包括首尾兩日)暫停辦理股份過戶手續，期間將不會辦理股份過戶登記。為符合資格出席股東週年大會，股東必須確保所有過戶文件連同有關股票證書，於二零一零年五月二十六日下午四時三十分前送交本公司的股份過戶登記處香港中央證券登記有限公司，地址為香港皇后大道東183號合和中心17樓1712-1716號舖。

董事證券交易

本公司已經採納香港聯合交易所有限公司證券上市規則(「上市規則」)附錄十所載的上市發行人董事證券交易標準守則(《標準守則》)。向各董事作具體的查詢後，在整個回顧年度，各董事均嚴格遵守有關標準守則。

買賣或贖回股份

於截至二零零九年十二月三十一日止年度，本公司或其任何附屬公司並無買賣或贖回本公司的上市證券。

公司管治

本公司一直認真遵守香港聯合交易所有限公司(「聯交所」)的監管規定，並致力於公司治理結構的不斷完善，忠實履行《企業管治常規守則》所要求之義務。本公司於回顧年度內，設立正式和透明的程式以保護及盡量提高股東權益以符合上市規則附錄十四企業管治常規守則(「守則」)所載的守則條文，惟下述偏離除外。

目前，本公司在行政總裁一職上尚未物色到合適人選擔任，故高亮先生仍暫時兼任本公司主席及行政總裁。本公司正在物色適合並能勝任此工作的人選擔任本公司行政總裁一職。

內部監控

董事會有全責確保內部控制體系之有效性，以確保本集團資產的安全和股東利益及本體系的有效實施。董事會定期檢討本集團的內部監控體系。本體系盡量完善其合理設置，以確保無遺漏和錯誤，以對本集團運營系統進行風險管理。

此系統設計結構完善，權、責定義清晰，確保了資產和資金合理及規範的使用並確保符合有關法律法規的要求。

在本回顧年度，董事會監控企業管治實施狀況並舉行定期會議討論財務、運營和風險管理控制，以確保企業管治的實施。

審核委員會

本公司已成立審核委員會並根據守則書面規定其職權範圍。審核委員會的主要職責為審閱及監察本集團的財務報告程序及內部監控系統。

審核委員會由3名獨立非執行董事(趙伯祥先生、李元瑞先生以及盧偉達先生)組成，負責審閱本集團採納的會計準則及實務、本集團的中期報告及年報、關連交易以及與管理層討論審核、內部監控及財務報告事宜。

本集團截至二零零九年十二月三十一日止年度的經審核年度業績已經由審核委員會審閱，且委員會認為該等業績之編製符合適用會計準則和規定，並已作出充分披露。

於聯交所及本公司網站披露資料

本公佈的電子版本將於聯交所網站<http://www.hkex.com.hk>及本公司網站<http://www.chinahaisheng.com>刊發。本公司截至二零零九年十二月三十一日止年度的年報(載有上市規則附錄十六要求披露的全部資料)將盡快派發予本公司股東並於聯交所及本公司網站刊發。

承董事會命
中國海升果汁控股有限公司
主席
高亮

西安，二零一零年四月十三日

於本公佈刊發日期，執行董事為高亮先生、梁毅先生、朱芳女士及汪雪梅女士；獨立非執行董事則為趙伯祥先生、李元瑞先生及盧偉達先生。