

企業成就摘要

集團於2009年配合時勢，修訂策略、重組架構及推行三年發展計劃，以提升業務表現及持續增長。我們於年內獲得多個獎項，見證公眾對我們不斷努力的肯定。

一月

集團在《財資》雜誌舉辦的「最佳企業管治獎」中榮獲「2008最佳企業管治—榮譽獎(香港)」。



武漢天地總體規劃獲得 LEED — 鄰里開發第二階段金級認證。

二月

武漢天地榮獲武漢市政府頒發的「履行社會責任貢獻突出獎」。

三月

佛山嶺南天地整體規劃分別榮獲美國建築師協會三藩市分會頒發「城市設計榮譽獎2009」及獲國際房地產交易會(MIPIM)與Architectural Review雜誌合辦的「2009未來項目獎—更新及總體規劃推薦項目」。



武漢天地項目獲得 LEED — 建築主體與外殼金級預先認證。



四月

佛山嶺南天地的總體規劃獲得美國建築師協會「區域及都市設計榮譽獎2009」。



重慶天地的住宅項目「雍江苑」獲重慶市建設委員會頒發重慶市住宅性能評定AA級終審認證。

五月

集團獲上海盧灣區人民政府頒發「2008年度盧灣區節能減排工作先進單位」證書。

佛山嶺南天地標誌設計在國際 Astrid Awards 2009 評選中獲得「平面設計類」銀獎。



集團品牌宣傳片「石庫門的故事」獲2009紐約廣告節「電視/電影廣告類」銀獎。



六月



集團喜獲《亞洲企業管治》雜誌頒發「第五屆亞洲最佳企業管治大獎」。



香港主流財經雜誌《經濟一週》頒發「傑出內房股2009」獎項，這亦是集團連續第二年獲該兩個獎項。

七月

集團與歐洲零售地產巨頭領德高簽署策略合作協議，共同發展武漢天地商業群的購物中心部分。



88新天地酒店榮獲「2009亞洲酒店業最佳商務品牌酒店」。

九月

集團《二零零八年度年報》在國際ARC獎項2009評選中榮獲5項美譽：房地產發展/服務組別的整體年報銀獎、房地產發展/服務組別的内頁設計銀獎、房地產發展/服務組別的内文表述銅獎、地產組別的整體年報銅獎以及地產組別的封面相片/設計優異獎。

十一月



主席榮獲「安永企業家獎2009中國房地產企業家獎」，更從十二位行業獎項獲獎者中脫穎而出，榮膺「安永企業家獎2009中國大獎」殊榮。



武漢天地A4商業區第1至3期項目竣工。



88新天地酒店榮獲世界旅行者大獎2009組委會頒予「中國最佳精品酒店」殊榮。

集團《二零零八年度年報》獲香港管理專業協會頒發「2009最佳年報比賽—優秀設計獎」。



十二月

武漢天地御江苑A7/A9住宅項目榮獲2007-2008年度武漢市優秀住宅社區獎及科技應用及建築節能獎。

