



主席報告



郭梓文先生
主席



主席報告(續)

尊敬的各位股東：

本人謹代表本公司董事會，欣然提呈本集團截至二零零九年度報告。

二零零九年是中國及世界經濟形勢複雜多變的一年，在國際金融危機的背景下很多企業發展出現瓶頸，但中國奧園在這一轉折點果斷地抓住了機會，在諸多方面得到了很大的提升：確立了「業績為王」的考核體系，使得本集團在二零零九年十月份就完成全年預計銷售目標；併購策略成效顯著，如成功併購長安8號、奧園中山廣場、奧園廣場項目；經營管理團隊運營能力不斷加強，產品標準化、系列化推陳出新，精品觀念深入人心，為中國奧園經營做出巨大貢獻。

二零零九年確實是中國奧園快速發展的一年，更重要的是奧園在複合地產領域，尤其是對健康生活的方面進一步升級。中國奧園一直是健康生活方式的領跑者，從體育複合到養生複合等，中國奧園一直對健康的生活方式進行不斷地探討和總結，從「運動就在家門口」、「生活就是高爾夫」、「你我的理想生活」等等，耳熟能詳的口號都體現了中國奧園對健康生活的追求和個性，中國奧園繼續延續了對健康的追求和不懈努力，明確確立了今後奧園以塑造低碳、健康、養生生活方式的主題，以「構築低碳健康生活」為品牌主張，確立了低碳、養生的發展道路，為消費者構築低碳健康生活方式，形成獨特的、具有差異化的發展之路。

二零一零年，中國奧園將堅持「構築低碳健康生活」的開發理念，強調環保、舒適、健康、養生，以低碳、養生模式為主要開發模式，在建築上強調低碳、節能減排，在生活方式上更加關注中國人的亞健康、老齡化問題，致力於改善中國國人亞健康狀況，中國奧園將高舉低碳、養生大旗繼續為消費者提供健康生活方式，形成低碳健康系列產品，為消費者實現舒適的理想居住空間，並承擔低碳、節能減排的社會責任。在二零一零年，北京長安8號、奧園中山廣場、奧園廣場、南沙奧園都將不斷揭開面紗，讓我們拭目以待。

我相信在二零一零年奧園通過「構築低碳健康生活」的品牌理念，以及在二零零九年基礎上堅持已有的績效考評制度，不斷完善集團激勵機制和人才的培養，中國奧園將努力實現二零一零年銷售目標。

「一切追求身心健康與和諧的人，不管身在何處，都是中國奧園人；一切追求空間美觀以及追求空氣美好的人，都是中國奧園的朋友。」最後，本人謹代表董事會向奧園的朋友們—股東、投資者、業務夥伴、客戶及關注本集團的社會各界人士表示衷心的感謝，感謝他們一如既往的對本集團的信心和支持，祝他們身體健康、生活美滿。同時，本人也借此機會感謝董事會成員的日夜勤勞及全體員工的職業精神和專業素養。

主席
郭梓文

二零一零年四月十九日

