

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公佈的內容概不負責，
對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示概不就因本公佈全部或任何
部分內容而產生或因依賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。

Tencent 騰訊
TENCENT HOLDINGS LIMITED

騰訊控股有限公司

(於開曼群島註冊成立的有限公司)

(股份代號：700)

**截至二零一零年三月三十一日止三個月
業績公佈**

騰訊控股有限公司(「本公司」)董事會(「董事會」)欣然宣佈本公司及其附屬公司(統
稱「本集團」)截至二零一零年三月三十一日止三個月的未經審計綜合業績。此等
中期業績已經由本公司的核數師羅兵咸永道會計師事務所(「核數師」)根據國際審
計和核證準則委員會頒佈的國際審閱業務準則第2410號「由實體的獨立核數師審
閱中期財務資料」審閱，並經本公司的審核委員會(「審核委員會」)(大部分成員為
本公司的獨立非執行董事)審閱。

財務資料

綜合財務狀況表

於二零一零年三月三十一日

	未經審計 二零一零年 三月三十一日 附註	經審計 二零零九年 十二月三十一日
	人民幣千元	人民幣千元
資產		
非流動資產		
固定資產	2,688,833	2,517,202
在建工程	123,824	105,771
投資物業	67,703	68,025
土地使用權	35,109	35,296
無形資產	277,620	268,713
於聯營公司的投資	612,856	477,622
遞延所得稅資產	286,862	301,016
持有至到期日的投資	341,315	341,410
可供出售的金融資產	174,031	153,462
預付款項、按金及其他應收款項	12,799	80,306
	<u>4,620,952</u>	<u>4,348,823</u>
流動資產		
應收賬款	3 1,610,069	1,229,436
預付款項、按金及其他應收款項	431,937	373,642
初步為期超過三個月的定期存款	6,673,010	5,310,168
受限制現金	1,008,175	200,000
現金及現金等價物	6,795,966	6,043,696
	<u>16,519,157</u>	<u>13,156,942</u>
資產總額	<u>21,140,109</u>	<u>17,505,765</u>

	未經審計 二零一零年 三月三十一日 附註	經審計 二零零九年 十二月三十一日 人民幣千元
權益		
本公司權益持有人應佔權益		
股本	197	197
股本溢價	1,283,509	1,244,425
股份獎勵計劃所持股份	(155,664)	(123,767)
股份酬金儲備	804,623	703,563
其他儲備	(66,030)	(166,364)
保留盈利	12,297,564	10,520,453
	<u>14,164,199</u>	12,178,507
少數股東權益	<u>112,672</u>	120,146
權益總額	<u>14,276,871</u>	12,298,653
負債		
非流動負債		
遞延所得稅負債	403,229	369,983
長期應付款項	5 12,799	274,050
	<u>416,028</u>	644,033
流動負債		
應付賬款	6 937,360	696,511
其他應付款項及預提費用	1,793,618	1,626,051
短期銀行借款	988,448	202,322
流動所得稅負債	288,728	85,216
其他稅項負債	272,939	216,978
遞延收入	2,166,117	1,736,001
	<u>6,447,210</u>	4,563,079
負債總額	<u>6,863,238</u>	5,207,112
權益及負債總額	<u>21,140,109</u>	17,505,765
流動資產淨額	<u>10,071,947</u>	8,593,863
資產總額減流動負債	<u>14,692,899</u>	12,942,686

綜合全面收益表
截至二零一零年三月三十一日止三個月

	附註	未經審計	
		截至三月三十一日止三個月 二零一零年 人民幣千元	二零零九年 人民幣千元
收入			
互聯網增值服務		3,387,377	1,904,563
移動及電信增值服務		618,238	439,545
網絡廣告		204,334	146,563
其他		16,111	13,694
		<u>4,226,060</u>	<u>2,504,365</u>
收入成本	8	<u>(1,328,355)</u>	<u>(785,914)</u>
毛利		2,897,705	1,718,451
利息收入		57,191	34,049
其他虧損淨額	7	(35,275)	(34,820)
銷售及市場推廣開支	8	(185,417)	(98,105)
一般及行政開支	8	(585,766)	(455,018)
經營盈利	*	2,148,438	1,164,557
財務(成本)／收入		(1,558)	248
分佔聯營公司盈利		12,913	5,372
除稅前盈利		<u>2,159,793</u>	<u>1,170,177</u>
所得稅開支	9	<u>(357,375)</u>	<u>(116,567)</u>
期內盈利／期內全面收益總額		<u><u>1,802,418</u></u>	<u><u>1,053,610</u></u>
下列人士應佔：			
本公司權益持有人		1,783,194	1,035,440
少數股東權益		19,224	18,170
		<u><u>1,802,418</u></u>	<u><u>1,053,610</u></u>

	附註	未經審計	
		截至三月三十一日止三個月	
		二零一零年 人民幣千元	二零零九年 人民幣千元
期內歸屬於本公司權益持有人的 每股盈利(以每股人民幣元列示)			
— 基本	10	<u>0.984</u>	<u>0.577</u>
— 攤薄	10	<u>0.959</u>	<u>0.566</u>

* 已扣除截至二零一零年三月三十一日止三個月的股份酬金開支人民幣100,972,000元(截至二零零九年三月三十一日止三個月：人民幣49,334,000元)。

綜合權益變動表

截至二零一零年三月三十一日止三個月

未經審計

	本公司權益持有人應佔							少數	
	股本 人民幣千元	股本溢價 人民幣千元	計劃所持股份 人民幣千元	股份 酬金儲備 人民幣千元	其他儲備 人民幣千元	保留盈利 人民幣千元	合計 人民幣千元	股東權益 人民幣千元	合計 人民幣千元
二零一零年一月一日的結餘	197	1,244,425	(123,767)	703,563	(166,364)	10,520,453	12,178,507	120,146	12,298,653
期內盈利／期內全面收益總額	-	-	-	-	-	1,783,194	1,783,194	19,224	1,802,418
僱員購股權計劃：									
— 僱員服務的價值	-	-	-	30,299	-	-	30,299	-	30,299
— 已發行股份的所得款項	-	40,078	-	-	-	-	40,078	-	40,078
僱員股份獎勵計劃：									
— 僱員服務的價值	-	-	-	70,761	-	-	70,761	-	70,761
— 股份獎勵計劃所購股份	-	-	(32,891)	-	-	-	(32,891)	-	(32,891)
— 獎勵股份的歸屬	-	(994)	994	-	-	-	-	-	-
利潤分撥至法定儲備	-	-	-	-	6,083	(6,083)	-	-	-
股息	-	-	-	-	-	-	-	(26,693)	(26,693)
授予少數股東的認沽期權的行使	-	-	-	-	5	-	5	(5)	-
撥回授予少數股東認沽期權 有關的負債	-	-	-	-	94,246	-	94,246	-	94,246
二零一零年三月三十一日 的結餘	<u>197</u>	<u>1,283,509</u>	<u>(155,664)</u>	<u>804,623</u>	<u>(66,030)</u>	<u>12,297,564</u>	<u>14,164,199</u>	<u>112,672</u>	<u>14,276,871</u>
二零零九年一月一日的結餘	195	1,155,209	(21,809)	381,439	(433,038)	5,938,930	7,020,926	98,406	7,119,332
期內盈利／期內全面收益總額	-	-	-	-	-	1,035,440	1,035,440	18,170	1,053,610
僱員購股權計劃：									
— 僱員服務的價值	-	-	-	41,077	-	-	41,077	-	41,077
— 已發行股份的所得款項	-	26,191	-	-	-	-	26,191	-	26,191
僱員股份獎勵計劃：									
— 僱員服務的價值	-	-	-	8,490	-	-	8,490	-	8,490
— 股份獎勵計劃所購股份	-	-	(5,883)	-	-	-	(5,883)	-	(5,883)
回購及註銷股份	-	(74,570)	-	-	-	-	(74,570)	-	(74,570)
二零零九年三月三十一日 的結餘	<u>195</u>	<u>1,106,830</u>	<u>(27,692)</u>	<u>431,006</u>	<u>(433,038)</u>	<u>6,974,370</u>	<u>8,051,671</u>	<u>116,576</u>	<u>8,168,247</u>

簡明綜合現金流量表

截至二零一零年三月三十一日止三個月

	未經審計	
	截至三月三十一日止三個月	
	二零一零年	二零零九年
	人民幣千元	人民幣千元
經營活動所得現金流量淨額	2,548,719	1,634,463
投資活動耗用現金流量淨額	(2,562,351)	(844,823)
融資活動所得／(耗用)現金流量淨額	766,620	(54,262)
現金及現金等價物增加淨額	752,988	735,378
期初的現金及現金等價物	6,043,696	3,067,928
現金及現金等價物的滙兌(虧損)／收益	(718)	217
期末的現金及現金等價物	6,795,966	3,803,523
現金及現金等價物結餘的分析：		
銀行結餘及現金	3,677,476	1,887,529
初步為期不超過三個月的短期高流動性投資	3,118,490	1,915,994
	6,795,966	3,803,523

附註

1 一般資料、編製及呈列基準

本公司於開曼群島成立。本公司股份已自二零零四年六月十六日起在香港聯合交易所有限公司（「聯交所」）主板上市。

本公司乃一家投資控股公司。本集團主要於中華人民共和國（「中國」）為用戶提供互聯網增值服務、移動及電信增值服務以及網絡廣告服務。

本集團於二零一零年三月三十一日的綜合財務狀況表及截至該日止三個月的相關綜合全面收益表、綜合權益變動表及簡明綜合現金流量表，以及重大會計政策及其他解釋附註（統稱「中期財務資料」）已於二零一零年五月十二日獲董事會批准。

此等中期財務資料乃根據國際會計準則委員會頒佈的國際會計準則第34號「中期財務報告」編製。

此等中期財務資料應連同本公司於二零一零年三月十七日刊發的二零零九年年報所載的本集團截至二零零九年十二月三十一日止的年度綜合財務報表（「二零零九年財務報表」）一併閱讀。

除下文所述者外，編製中期財務資料所採納的會計政策及計算方法與二零零九年財務報表所採用者一致，該等報表乃根據國際財務報告準則按歷史成本慣例編製，並就可供出售的金融資產作出重估修訂。

中期企業所得稅乃按照預期年度盈利適用的稅率作出撥備。

以下的已公佈並於二零一零年一月一日起的財政年度強制執行的新準則及對現有準則作出的修訂與本集團有關：

國際會計準則第27號（經修訂）	綜合及獨立財務報表
國際財務報告準則第2號（修訂）	集團內現金結算的以股份為基礎的支付交易
國際財務報告準則第3號（經修訂）	業務合併

本集團已採納國際會計準則第27號（經修訂）、國際財務報告準則第2號（修訂）及國際財務報告準則第3號（經修訂），而管理層認為其對中期財務資料並無重大影響。

2 分部資料

本集團於截至二零一零年及二零零九年三月三十一日止三個月有以下可報告分部：

- 互聯網增值服務；
- 移動及電信增值服務；
- 網絡廣告；及
- 其他。

本集團的其他分部主要包括提供網上支付服務及商標授權。

於截至二零一零年及二零零九年三月三十一日止三個月，業務分部間概無任何交易。

截至二零一零年及二零零九年三月三十一日止三個月向主要營運決策者提供的分部資料呈列如下：

	未經審計				
	截至二零一零年三月三十一日止三個月				
	互聯網 增值服務 人民幣千元	移動及電信 增值服務 人民幣千元	網絡廣告 人民幣千元	其他 人民幣千元	合計 人民幣千元
分部收入(來自外部客戶收入)	<u>3,387,377</u>	<u>618,238</u>	<u>204,334</u>	<u>16,111</u>	<u>4,226,060</u>
毛利/(毛虧)	<u>2,374,449</u>	<u>396,892</u>	<u>133,391</u>	<u>(7,027)</u>	<u>2,897,705</u>
折舊	67,574	6,487	3,548	2,654	80,263
攤銷	17,292	-	-	-	17,292
分佔聯營公司盈利	<u>9,706</u>	<u>3,207</u>	-	-	<u>12,913</u>

	未經審計				
	截至二零零九年三月三十一日止三個月				
	互聯網	移動及電信			
	增值服務	增值服務	網絡廣告	其他	合計
	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元
分部收入(來自外部客戶收入)	1,904,563	439,545	146,563	13,694	2,504,365
毛利/(毛虧)	1,359,939	270,485	94,562	(6,535)	1,718,451
折舊	25,593	3,790	1,136	1,140	31,659
攤銷	23,696	-	-	-	23,696
分佔聯營公司盈利	1,484	3,888	-	-	5,372

3 應收賬款

	未經審計	經審計
	二零一零年 三月三十一日 人民幣千元	二零零九年 十二月三十一日 人民幣千元
0至30天	876,898	690,858
31至60天	303,839	173,331
61至90天	118,916	112,752
超過90天但少於一年	310,416	252,495
	1,610,069	1,229,436

於二零一零年三月三十一日的應收賬款主要為應收電信營運商(包括中國移動、中國聯通、中國電信及彼等各自的分公司、附屬公司及聯屬公司)及中國網絡廣告客戶的款項。

本集團並無與電信營運商訂立正式賒賬期，然而，該等客戶通常於30至120天內支付款項。中國網絡廣告客戶的賒賬期通常為簽訂的廣告訂單執行完成後90天。

4 購股權及股份獎勵計劃

(a) 購股權計劃

本公司已採納多項購股權計劃，為其董事、行政人員或職員、僱員、顧問及其他合資格人士提供激勵與獎勵：

(i) 首次公開售股前購股權計劃

本公司於二零零一年七月二十七日採納首次公開售股前購股權計劃。於二零零四年六月十六日本公司上市日，所有首次公開售股前購股權計劃下的購股權均已授出。

(ii) 首次公開售股後購股權計劃I

本公司於二零零四年三月二十四日採納首次公開售股後購股權計劃I，該計劃於採納下文所述的首次公開售股後購股權計劃II後經已終止。

(iii) 首次公開售股後購股權計劃II

本公司於二零零七年五月十六日採納首次公開售股後購股權計劃II。董事會可全權酌情向任何合資格人士授出購股權，以認購本公司股份。首次公開售股後購股權計劃II於其採納日期起計的十年期間有效。

(iv) 首次公開售股後購股權計劃III

本公司於二零零九年五月十三日採納首次公開售股後購股權計劃III。董事會可全權酌情向任何合資格人士(本集團任何成員公司或任何投資實體的任何高級行政人員或高級職員、董事及董事會任何成員之任何顧問或代理)授出購股權，以認購本公司股份。首次公開售股後購股權計劃III於其採納日期起計的十年期間有效。

尚未行使的購股權數目及其有關的加權平均行使價的變動如下：

	首次公開售股前		首次公開售股後		首次公開售股後		首次公開售股後		合計
	購股權計劃		購股權計劃I		購股權計劃II		購股權計劃III		
	平均行使價	購股權數目	平均行使價	購股權數目	平均行使價	購股權數目	平均行使價	購股權數目	購股權數目
於二零零九年									
一月一日	0.0964美元	4,124,083	10.4762港元	37,615,536	41.2330港元	28,715,506	-	-	70,455,125
已授出	-	-	-	-	48.0100港元	380,000	-	-	380,000
已行使	0.2075美元	(492,720)	7.0313港元	(3,847,016)	35.7710港元	(52,058)	-	-	(4,391,794)
已失效	0.0497美元	(254,000)	7.8845港元	(116,634)	40.7632港元	(90,011)	-	-	(460,645)
於二零零九年									
三月三十一日	0.0837美元	3,377,363	10.8790港元	33,651,886	41.3332港元	28,953,437	-	-	65,982,686
於二零零九年									
三月三十一日									
為可行使	0.0837美元	3,377,363	9.0575港元	17,943,839	40.8564港元	1,458,421	-	-	22,779,623
於二零一零年									
一月一日	0.0812美元	1,865,068	11.5050港元	24,941,918	45.1756港元	28,991,419	-	-	55,798,405
已授出	-	-	-	-	158.5000港元	750,000	158.5000港元	1,000,000	1,750,000
已行使	0.0552美元	(864,040)	8.5503港元	(3,437,942)	47.1867港元	(334,226)	-	-	(4,636,208)
已失效	-	-	17.9597港元	(209,602)	57.6328港元	(93,046)	-	-	(302,648)
於二零一零年									
三月三十一日	0.1036美元	1,001,028	11.9185港元	21,294,374	48.0125港元	29,314,147	158.5000港元	1,000,000	52,609,549
於二零一零年									
三月三十一日									
為可行使	0.1036美元	1,001,028	10.1496港元	17,180,704	42.2947港元	3,660,779	-	-	21,842,511

截至二零一零年三月三十一日止三個月內，本公司一名執行董事獲授予1,000,000份購股權（截至二零零九年三月三十一日止三個月：無）。

(b) 股份獎勵計劃

於二零零七年十二月十三日，本公司採納一項股份獎勵計劃（「股份計劃」）。股份計劃其後分別於二零零八年一月三十一日及二零零九年五月十三日進行修訂。董事會可全權酌情甄選任何合資格人士參與股份計劃。

就股份計劃持有的股份及獎勵股份的數目於截至二零一零年及二零零九年三月三十一日止三個月的變動如下：

	就股份計劃 所持的股份	獎勵股份
於二零零九年一月一日	132,160	1,349,450
已購買	148,500	—
已授出	(145,700)	145,700
已註銷	(132,080)	—
	<u>2,880</u>	<u>1,495,150</u>
於二零零九年三月三十一日為可行使		—
		<u>—</u>
於二零一零年一月一日	10	10,411,424
已購買 (附註)	232,700	—
已授出	(232,700)	232,700
已歸屬	—	(48,235)
	<u>10</u>	<u>10,595,889</u>
於二零一零年三月三十一日為可行使		199,751
		<u>199,751</u>

附註：

截至二零一零年三月三十一日止三個月內，本集團已透過一個獨立受託人購買232,700股股份，代價約37,395,000港元（約等於人民幣32,891,000元）。

截至二零一零年三月三十一日止三個月內，本公司任何董事概無獲授獎勵股份（截至二零零九年三月三十一日止三個月：無）。

5 長期應付款項

於二零零九年十二月三十一日，長期應付款項主要指與授予深圳市網域計算機網絡有限公司（「深圳網域」）的少數權益持有人的認沽期權相關的金融負債，金額為人民幣248,444,000元。

於二零一零年四月，本集團以總代價人民幣154,198,000元收購該股權。於此項交易後，深圳網域已成為本公司的全資附屬公司。基於此結算日後事項，本公司董事已修訂於二零一零年三月三十一日的認沽期權負債至人民幣154,198,000元，且由於該等負債將於二零一零年三月三十一日起計十二個月內結算，因而將彼等分類為二零一零年三月三十一日流動負債中的其他應付款項及預提費用。

6 應付賬款

	未經審計 二零一零年 三月三十一日 人民幣千元	經審計 二零零九年 十二月三十一日 人民幣千元
0至30天	606,824	493,013
31至60天	173,938	72,554
61至90天	44,440	82,525
超過90天但少於一年	112,158	48,419
	<u>937,360</u>	<u>696,511</u>

7 其他虧損淨額

	未經審計 截至三月三十一日止三個月 二零一零年 人民幣千元		二零零九年 人民幣千元
政府補貼	663		3,541
向本集團成立的一個慈善基金的捐款	(40,000)		(30,000)
其他	4,062		(8,361)
	<u>(35,275)</u>		<u>(34,820)</u>

8 按性質劃分的開支

	未經審計 截至三月三十一日止三個月 二零一零年 人民幣千元		二零零九年 人民幣千元
僱員福利開支 (附註)	645,048		479,949
移動及電信收費以及頻寬及服務器托管費用	475,123		356,225
內容成本及代理費	557,874		223,830
推廣及廣告費	104,557		45,913
差旅費及交際費	22,136		24,850
固定資產折舊 (附註)	134,831		87,432
無形資產攤銷	32,911		37,997
辦公室樓宇的經營租賃租金	19,052		24,479
其他開支	108,006		58,362
	<u>2,099,538</u>		<u>1,339,037</u>

附註：

截至二零一零年三月三十一日止三個月，研究及開發開支為人民幣351,276,000元（截至二零零九年三月三十一日止三個月：人民幣271,273,000元）。該開支包括僱員福利開支約人民幣285,566,000元（截至二零零九年三月三十一日止三個月：人民幣213,286,000元）及固定資產折舊約人民幣48,669,000元（截至二零零九年三月三十一日止三個月：人民幣53,081,000元）。

截至二零一零年三月三十一日止三個月，本集團並無將任何研究及開發開支資本化（截至二零零九年三月三十一日止三個月：無）。

9 所得稅開支

所得稅開支乃根據管理層對該財政年度的所得稅率的最佳認知予以確認。

(i) 開曼群島及英屬處女群島利得稅

本集團於截至二零一零年及二零零九年三月三十一日止三個月毋須支付此等司法轄區的任何稅項。

(ii) 香港利得稅

由於本集團於截至二零一零年及二零零九年三月三十一日止三個月並無在香港賺取應課稅盈利，因此並無作出香港利得稅撥備。

(iii) 中國企業所得稅（「企業所得稅」）

企業所得稅乃根據中國註冊成立的本集團內部實體的應課稅收入按照中國的相關規定撥備，並已計及可以獲得的退稅及減免等稅收優惠。

根據第十屆全國人民代表大會於二零零七年三月十六日通過的中國企業所得稅法（「新企業所得稅法」），內資和外資企業的企業所得稅率統一為25%，於二零零八年一月一日起生效。此外，新企業所得稅法亦為於新企業所得稅法頒佈日期前成立，且根據當時生效的稅法或法規有權享受優惠所得稅率的企業提供自該稅法生效日期起為期五年的過渡期。

於二零零七年十二月二十六日，國務院頒佈了「國務院關於實施企業所得稅過渡優惠政策的通知」。根據此通知，本集團旗下於二零零七年三月十六日前在深圳經濟特區或北京高科技園區註冊成立的附屬公司於二零零八年、二零零九年、二零一零年、二零一一年及二零一二年的過渡期所得稅率分別應為18%、20%、22%、24%及25%。其他稅收優惠，如扣減50%的所得稅率，視上述過渡期內各年度的所得稅率的情形而定。

於二零零八年，本集團六間附屬公司即深圳市騰訊計算機系統有限公司、騰訊科技(深圳)有限公司、深圳網域、騰訊數碼(深圳)有限公司、騰訊科技(北京)有限公司(「騰訊北京」)及騰訊數碼(天津)有限公司(「數碼天津」)獲批為高新技術企業，因此，根據新企業所得稅法，於二零零八年至二零一零年期間彼等附屬公司可按15%的較低優惠企業所得稅稅率繳稅，而不再適用上述過渡期的所得稅率。

根據北京地方稅務機關給予的一項特別稅收優惠，騰訊北京自首個商業營運年度起計的三年內獲豁免繳納企業所得稅，而於其後三年稅率扣減50%。二零零五年為騰訊北京的首個營運年度，因此，其於截至二零一零年三月三十一日止三個月按企業所得稅稅率7.5%作出撥備(截至二零零九年三月三十一日止三個月：7.5%)。

經天津地方稅務機關批准，數碼天津在扣除以往年度稅項虧損後的首個獲利年度起計兩年內獲豁免繳納企業所得稅，其後三年稅率扣減50%。二零零八年為其首個獲利年度，因此，其於截至二零一零年三月三十一日止三個月按企業所得稅稅率12.5%作出撥備(截至二零零九年三月三十一日止三個月：無)。

此外，北京永航科技有限公司於二零零九年獲確認為新辦軟件生產企業，根據稅務機關給予的稅收優惠，於二零零九年獲豁免繳納企業所得稅，而於其後三年稅率扣減50%。因此，其於截至二零一零年三月三十一日止三個月按企業所得稅稅率12.5%作出撥備(截至二零零九年三月三十一日止三個月：無)。

(iv) 中國預扣稅

根據於二零零七年十二月六日頒佈的中華人民共和國企業所得稅法實施細則，於中國成立的公司向其境外投資者滙付於二零零八年一月一日之後賺取的利潤所產生的股息，將徵收10%的預扣稅。

倘若境外投資者於香港註冊成立並符合中國與香港訂立的雙邊稅務安排項下的若干條件或規定，相關預扣稅稅率可從10%降低至5%。

本集團截至二零一零年及二零零九年三月三十一日止三個月的所得稅開支分析如下：

	未經審計	
	截至三月三十一日止三個月	
	二零一零年 人民幣千元	二零零九年 人民幣千元
中國即期稅項	309,975	105,030
遞延所得稅	47,400	11,537
	<u>357,375</u>	<u>116,567</u>

截至二零一零年三月三十一日止三個月，本集團除稅前盈利的稅項與採用22%稅率（為享有優惠稅率前本公司主要附屬公司採用的稅率）（截至二零零九年三月三十一日止三個月：20%）得出的理論金額有所差異。有關差異分析如下：

	未經審計	
	截至三月三十一日止三個月	
	二零一零年 人民幣千元	二零零九年 人民幣千元
除稅前盈利	2,159,793	1,170,177
減：分佔聯營公司盈利	(12,913)	(5,372)
	<u>2,146,880</u>	<u>1,164,805</u>
按22%（截至二零零九年三月三十一日止三個月：20%） 的稅率計算的稅項	472,314	232,961
本集團不同公司不同稅率的影響	(103,811)	(40,567)
稅收優惠期對附屬公司應課稅盈利的影響	(93,537)	(106,208)
不可扣稅的開支	18,224	10,932
預計中國附屬公司將滙出盈利的預扣稅	35,000	—
未確認遞延稅項資產	29,185	19,449
	<u>357,375</u>	<u>116,567</u>
所得稅開支	<u>357,375</u>	<u>116,567</u>

10 每股盈利

(a) 基本

每股基本盈利乃以期內歸屬於本公司權益持有人的盈利除以已發行普通股的加權平均數計算。

	未經審計	
	截至三月三十一日止三個月	
	二零一零年	二零零九年
	人民幣千元	人民幣千元
歸屬於本公司權益持有人的期內盈利 (人民幣千元)	<u>1,783,194</u>	<u>1,035,440</u>
已發行普通股的加權平均數 (千股計)	<u>1,811,882</u>	<u>1,795,538</u>
每股基本盈利 (每股人民幣元)	<u><u>0.984</u></u>	<u><u>0.577</u></u>

(b) 攤薄

每股攤薄盈利乃根據已發行普通股的經調整加權平均數計算，並假設已兌換本公司授出之購股權及獎勵股份而產生的所有潛在具攤薄作用的普通股 (一起組成計算每股攤薄盈利的分母)。並無就盈利 (分子) 作出調整。

	未經審計	
	截至三月三十一日止三個月	
	二零一零年	二零零九年
	人民幣千元	人民幣千元
歸屬於本公司權益持有人的期內盈利 (人民幣千元)	<u>1,783,194</u>	<u>1,035,440</u>
已發行普通股的加權平均數 (千股計)	<u>1,811,882</u>	<u>1,795,538</u>
就購股權作出調整 (千股計)	<u>40,615</u>	<u>34,511</u>
就獎勵股份作出調整 (千股計)	<u>6,169</u>	<u>169</u>
為計算每股攤薄盈利的普通股的加權平均數 (千股計)	<u>1,858,666</u>	<u>1,830,218</u>
每股攤薄盈利 (每股人民幣元)	<u><u>0.959</u></u>	<u><u>0.566</u></u>

11 股息

根據董事會於二零一零年三月十七日通過的一項決議案，建議派發截至二零零九年十二月三十一日止年度的末期股息每股0.40港元(二零零八年：末期股息每股0.25港元及特別股息每股0.10港元)，惟須待股東於二零一零年五月十二日舉行的股東週年大會上批准後，方可作實。有關建議股息並無於中期財務資料內列作分派或反映為應付股息，而將於獲批准期間作為保留盈利的分派於股東權益中列帳。

董事會並無建議派發任何中期股息。

12 結算日後事項

於二零一零年四月十二日，本公司全資附屬公司TCH Amur Limited(「TCH」)與Digital Sky Technologies Limited(「DST」)訂立認購協議，據此，TCH同意認購，而DST同意向TCH發行及配發8,114股DST普通股，總現金代價達300,002,000美元。

DST乃於二零零五年成立，為俄語以及東歐市場最大的互聯網公司之一，且為全球領先的主要專注於互聯網相關公司的投資集團之一份子，並於Facebook及Zynga等全球性互聯網公司持有股份。

待完成認購所有8,114股普通股後，TCH將持有DST約10.26%的經濟利益及約0.51%的總投票權。

經營資料

下表載列於下述呈列的日期及期間，本集團的平台及增值服務的若干營運統計數字：

	於二零一零年 三月三十一日	於二零零九年 十二月三十一日	百分比變動
	(百萬計)		
即時通信活躍賬戶	568.6	522.9	8.7%
即時通信最高同時在線賬戶(季度)	105.3	93.0	13.2%
即時通信平均每日用戶在線時數 (季度最後16日期間)	1,546.7	1,382.4	11.9%
Qzone活躍賬戶	428.0	387.8	10.4%
QQ遊戲最高同時在線賬戶(季度)	6.8	6.2	9.7%
收費互聯網增值服務註冊用戶	59.9	51.6	16.1%
收費移動及電信增值服務註冊用戶	23.3	20.3	14.8%

於二零一零年第一季度，我們的即時通信平台活躍賬戶呈良性增長，反映中國春節假期及學生寒假帶來的有利季節性影響及社交網絡服務(「SNS」)的日益流行。隨著最高同時在線賬戶及平均每日用戶在線時數的增長超出活躍用戶的增長，本集團即時通信平台用戶的活躍度及參與度有所上升。由於季節性影響及SNS應用的推動，該季度Qzone的活躍賬戶增加。QQ遊戲的最高同時在線賬戶由於遊戲內推廣的帶動，於季內亦有所增長。就本集團的互聯網增值服務而言，季度包月註冊用戶大幅增加，主要由於Qzone、QQ會員及QQ秀業務受有利的季節性影響而增長。本集團移動及電信增值服務的包月用戶亦錄得增長，主要是由於我們豐富了短信套餐中的特權及產品特性而令短信套餐服務的訂購增長所致。

財務表現摘要

二零一零年第一季的未經審計綜合收入為人民幣42.261億元，較二零零九年同期增加68.7%，並較二零零九年第四季增加14.6%。

本集團二零一零年第一季的互聯網增值服務收入為人民幣33.874億元，較二零零九年同期增加77.9%，並較二零零九年第四季增加19.0%。

本集團二零一零年第一季的移動及電信增值服務收入為人民幣6.182億元，較二零零九年同期增加40.7%，並較二零零九年第四季增加12.4%。

本集團二零一零年第一季的網絡廣告業務收入為人民幣2.043億元，較二零零九年同期增加39.4%，而較二零零九年第四季減少26.8%。

二零一零年第一季的收入成本為人民幣13.284億元，較二零零九年同期增加69.0%，並較二零零九年第四季增加16.0%。

二零一零年第一季的銷售及市場推廣開支為人民幣1.854億元，較二零零九年同期增加89.0%，而較二零零九年第四季減少10.9%。

二零一零年第一季的一般及行政開支為人民幣5.858億元，較二零零九年同期增加28.7%，並較二零零九年第四季增加2.2%。

二零一零年第一季的經營盈利為人民幣21.484億元，較二零零九年同期增加84.5%，並較二零零九年第四季增加20.9%。以收入百分比計，二零一零年第一季的經營盈利相當於收入的50.8%，而二零零九年同期為46.5%，二零零九年第四季則為48.2%。

二零一零年第一季的期內盈利為人民幣18.024億元，較二零零九年同期增加71.1%，並較二零零九年第四季增加17.6%。以收入百分比計，二零一零年第一季的期內盈利相當於收入的42.7%，而二零零九年同期為42.1%，二零零九年第四季則為41.6%。

二零一零年第一季的本公司權益持有人應佔盈利為人民幣17.832億元，較二零零九年同期增加72.2%，並較二零零九年第四季增加18.3%。

管理層討論及分析

二零一零年第一季與二零零九年第四季的比較

下表載列二零一零年第一季與二零零九年第四季的比較數字：

	未經審計	
	截至下列日期止三個月	
	二零一零年 三月三十一日 人民幣千元	二零零九年 十二月三十一日 人民幣千元
收入	4,226,060	3,688,264
收入成本	(1,328,355)	(1,144,855)
毛利	2,897,705	2,543,409
利息收入	57,191	41,116
其他虧損淨額	(35,275)	(26,886)
銷售及市場推廣開支	(185,417)	(208,105)
一般及行政開支	(585,766)	(572,882)
經營盈利	2,148,438	1,776,652
財務成本	(1,558)	(369)
分佔聯營公司盈利	12,913	9,542
除稅前盈利	2,159,793	1,785,825
所得稅開支	(357,375)	(252,772)
期內盈利／期內全面收益總額	1,802,418	1,533,053
下列人士應佔：		
本公司權益持有人	1,783,194	1,507,945
少數股東權益	19,224	25,108
	1,802,418	1,533,053

收入。收入由二零零九年第四季的人民幣36.883億元，增加14.6%至二零一零年第一季的人民幣42.261億元。下表載列本集團於二零一零年第一季及二零零九年第四季按業務劃分的收入：

	未經審計			
	截至下列日期止三個月			
	二零一零年		二零零九年	
	三月三十一日		十二月三十一日	
	佔收入總額		佔收入總額	
金額	百分比	金額	百分比	
(人民幣千元，百分比除外)				
互聯網增值服務	3,387,377	80.2%	2,847,055	77.2%
移動及電信增值服務	618,238	14.6%	549,899	14.9%
網絡廣告	204,334	4.8%	279,006	7.6%
其他	16,111	0.4%	12,304	0.3%
收入總額	<u>4,226,060</u>	<u>100.0%</u>	<u>3,688,264</u>	<u>100.0%</u>

- 一 本集團互聯網增值服務的收入由二零零九年第四季的人民幣28.471億元，增加19.0%至二零一零年第一季的人民幣33.874億元。本集團網絡遊戲收入增加30.1%至人民幣20.236億元，主要反映中國春節假期及學生寒假帶來的有利季節性影響，而令主要的中型休閒遊戲及MMOG(包括穿越火線、地下城與勇士、QQ炫舞及QQ飛車)的收入增多。QQ遊戲的增長亦推動網絡遊戲收入增加。本集團社區增值服務的收入增加5.6%至人民幣13.638億元。QQ會員包月用戶數增加，是由於我們專注於透過豐富產品的線上及線下特權，提高了用戶價值及黏性。Qzone增長主要是由於用戶的活躍度在SNS應用的推動下有所提高。QQ秀收入亦有所增長，是由於我們推出多項吸引新訂購用戶的計劃並透過增強產品特性及推出包年套餐以持續提高用戶忠誠度。

- 本集團移動及電信增值服務的收入由二零零九年第四季的人民幣5.499億元，增加12.4%至二零一零年第一季的人民幣6.182億元。該項增加主要由於我們豐富了短信套餐中的特權及產品特性而令短信套餐服務的訂購增加所帶動。手機SNS應用及手機遊戲的收入亦有所增長，惟收入的增長由於WAP業務收入下跌而有所抵銷。WAP業務收入下跌，乃因中國移動自二零零九年十一月三十日起暫停WAP業務的計費。來自遺留的移動語音增值服務的收入亦減少。
- 本集團網絡廣告業務的收入由二零零九年第四季的人民幣2.790億元，減少26.8%至二零一零年第一季的人民幣2.043億元。此主要反映第一季為廣告淡季（因中國春節假期期間廣告活動減少所致）。

收入成本。收入成本由二零零九年第四季的人民幣11.449億元，增加16.0%至二零一零年第一季的人民幣13.284億元。該項增加主要反映分成成本、僱員成本、設備折舊及電信營運商收入分成增加。以收入百分比計，收入成本由二零零九年第四季的31.0%略增至二零一零年第一季的31.4%。下表載列本集團於二零一零年第一季及二零零九年第四季按業務劃分的收入成本：

	未經審計			
	截至下列日期止三個月			
	二零一零年		二零零九年	
	三月三十一日		十二月三十一日	
	佔分部收入		佔分部收入	
	金額	百分比	金額	百分比
	(人民幣千元，百分比除外)			
互聯網增值服務	1,012,928	29.9%	834,649	29.3%
移動及電信增值服務	221,346	35.8%	206,629	37.6%
網絡廣告	70,943	34.7%	83,795	30.0%
其他	23,138	143.6%	19,782	160.8%
	<u>1,328,355</u>		<u>1,144,855</u>	
收入成本總額	<u>1,328,355</u>		<u>1,144,855</u>	

- 本集團互聯網增值服務的收入成本由二零零九年第四季的人民幣8.346億元，增加21.4%至二零一零年第一季的人民幣10.129億元。該項增加主要反映由於代理遊戲收入增加而導致分成成本增加。其他成本，包括設備折舊、僱員成本和頻寬及服務器托管費用，亦隨著本集團業務擴展而增加。
- 本集團移動及電信增值服務的收入成本由二零零九年第四季的人民幣2.066億元，增加7.1%至二零一零年第一季的人民幣2.213億元。該項增加主要反映收入增加而導致電信營運商的收入分成增加及僱員成本增加。
- 本集團網絡廣告業務的收入成本由二零零九年第四季的人民幣8,380萬元，減少15.3%至二零一零年第一季的人民幣7,090萬元。該項減少主要反映收入下降。

利息收入。利息收入由二零零九年第四季的人民幣4,110萬元，增加39.1%至二零一零年第一季的人民幣5,720萬元。該項增加主要反映現金及定期存款的增加。

其他虧損淨額。其他虧損淨額由二零零九年第四季的人民幣2,690萬元增加31.2%至二零一零年第一季的人民幣3,530萬元。主要反映向騰訊慈善基金的捐款由二零零九年第四季的人民幣3,000萬元增至二零一零年第一季的人民幣4,000萬元及政府補貼的減少。此項增加由於結構性交易(包括以受限制現金作抵押的銀行借款及遠期外匯合約)的收益增加而有所抵銷。就每項結構性交易而言，於合約期內待確認的收益總額已於開始日鎖定。該增長亦因本集團所投資一家公司的股息收益確認而有所抵銷。

銷售及市場推廣開支。銷售及市場推廣開支由二零零九年第四季的人民幣2.081億元，減少10.9%至二零一零年第一季的人民幣1.854億元，主要反映本季度(廣告活動的淡季)的品牌推廣及廣告的開支減少。以收入百分比計，銷售及市場推廣開支由二零零九年第四季的5.6%減至二零一零年第一季的4.4%。

一般及行政開支。一般及行政開支由二零零九年第四季的人民幣5.729億元，增加2.2%至二零一零年第一季的人民幣5.858億元，主要反映為支持本集團業務長期增長而產生的研發開支增加。以收入百分比計，一般及行政開支由二零零九年第四季的15.5%下降至二零一零年第一季的13.9%。

所得稅開支。所得稅開支由二零零九年第四季的人民幣2.528億元，增加41.4%至二零一零年第一季的人民幣3.574億元。該項增加主要由於除稅前盈利增加及若干附屬公司獲享較低稅率而於二零零九年第四季沖銷所得稅開支，此亦反映若干附屬公司於二零一零年第一季的稅率較高。該項增加因就本集團的中國附屬公司預期向彼等的海外母公司支付的未匯出保留盈利的預扣稅而確認的遞延稅項負債減少而有所抵銷。

期內盈利。期內盈利由二零零九年第四季的人民幣15.331億元，增加17.6%至二零一零年第一季的人民幣18.024億元。二零一零年第一季的純利率為42.7%，而二零零九年第四季則為41.6%。

本公司權益持有人應佔盈利。本公司權益持有人應佔盈利由二零零九年第四季的人民幣15.079億元，增加18.3%至二零一零年第一季的人民幣17.832億元。

二零一零年第一季與二零零九年第一季的比較

下表載列二零一零年第一季與二零零九年第一季的比較數字：

	未經審計	
	截至下列日期止三個月	
	二零一零年 三月三十一日 人民幣千元	二零零九年 三月三十一日 人民幣千元
收入	4,226,060	2,504,365
收入成本	(1,328,355)	(785,914)
毛利	2,897,705	1,718,451
利息收入	57,191	34,049
其他虧損淨額	(35,275)	(34,820)
銷售及市場推廣開支	(185,417)	(98,105)
一般及行政開支	(585,766)	(455,018)
經營盈利	2,148,438	1,164,557
財務(成本)／收入	(1,558)	248
分佔聯營公司盈利	12,913	5,372
除稅前盈利	2,159,793	1,170,177
所得稅開支	(357,375)	(116,567)
期內盈利／期內全面收益總額	<u>1,802,418</u>	<u>1,053,610</u>
下列人士應佔：		
本公司權益持有人	1,783,194	1,035,440
少數股東權益	19,224	18,170
	<u>1,802,418</u>	<u>1,053,610</u>

收入。收入由二零零九年第一季的人民幣25.044億元，增加68.7%至二零一零年第一季的人民幣42.261億元。下表載列本集團於二零一零年第一季及二零零九年第一季按業務劃分的收入：

	未經審計			
	截至下列日期止三個月			
	二零一零年		二零零九年	
	三月三十一日		三月三十一日	
	佔收入總額		佔收入總額	
	金額	百分比	金額	百分比
	(人民幣千元，百分比除外)			
互聯網增值服務	3,387,377	80.2%	1,904,563	76.0%
移動及電信增值服務	618,238	14.6%	439,545	17.6%
網絡廣告	204,334	4.8%	146,563	5.9%
其他	16,111	0.4%	13,694	0.5%
收入總額	<u>4,226,060</u>	<u>100.0%</u>	<u>2,504,365</u>	<u>100.0%</u>

- 本集團互聯網增值服務的收入由二零零九年第一季的人民幣19.046億元，增加77.9%至二零一零年第一季的人民幣33.874億元。網絡遊戲收入增加90.8%至人民幣20.236億元，主要受本集團主要中型休閒遊戲及MMOG的強勁表現以及QQ遊戲的增長所推動。該項增加因若干較為成熟的MMOG收入下降而有所抵銷。本集團社區增值服務收入增加61.6%至人民幣13.638億元。Qzone收入大幅增長，乃由於SNS應用提升了用戶活躍度及參與度並促進了包月訂購量的增加。QQ會員收入增加，乃因強化增值功能及線上線下特權而提高了用戶忠誠度及粘性並進而擴大了用戶群。QQ秀收入增加，乃因本集團專注於增強產品特性及提升用戶體驗而令包月訂購量增加所致。
- 本集團移動及電信增值服務的收入由二零零九年第一季的人民幣4.395億元，增加40.7%至二零一零年第一季的人民幣6.182億元。該項增加主要由於我們豐富了短信套餐中的特權及產品特性並提升了用戶體驗而令短信套餐服務收入增加。該項增加亦反映手機SNS應用、手機音樂及手機遊戲收入的增長。

該項增加因遺留移動語音服務收入的減少及中國移動自二零零九年十一月三十日起暫停WAP服務計費而有所抵銷。

- 一 本集團的網絡廣告業務的收入由二零零九年第一季的人民幣1.466億元，增加39.4%至二零一零年第一季的人民幣2.043億元。該項增加主要反映本集團的互聯網平台優勢獲得廣告商更高的認可度。此外，二零零九年第一季的收入受到因全球經濟放緩而減少廣告投入的影響。該項增加因我們過渡至自主研發的搜索引擎而令搜索廣告收入減少而有所抵銷。

收入成本。收入成本由二零零九年第一季的人民幣7.859億元，增加69.0%至二零一零年第一季的人民幣13.284億元。該項增加主要反映分成成本、電信運營商收入分成、設備折舊、僱員成本以及頻寬及服務器托管費用增加。以收入百分比計，與二零零九年第一季相比，收入成本於二零一零年第一季仍保持穩定，為31.4%。下表載列本集團於二零一零年第一季及二零零九年第一季按業務劃分的收入成本：

	未經審計			
	截至下列日期止三個月			
	二零一零年		二零零九年	
	三月三十一日		三月三十一日	
	佔分部收入		佔分部收入	
	金額	百分比	金額	百分比
	(人民幣千元，百分比除外)			
互聯網增值服務	1,012,928	29.9%	544,624	28.6%
移動及電信增值服務	221,346	35.8%	169,060	38.5%
網絡廣告	70,943	34.7%	52,001	35.5%
其他	23,138	143.6%	20,229	147.7%
	<hr/>		<hr/>	
收入成本總額	<u>1,328,355</u>		<u>785,914</u>	

- 本集團的互聯網增值服務的收入成本由二零零九年第一季的人民幣5.446億元，增加86.0%至二零一零年第一季的人民幣10.129億元。該項增加主要反映代理遊戲(包括地下城與勇士及穿越火線)收入增加而令分成成本增加。其他成本，包括設備折舊、頻寬及服務器托管費用以及電信營運商收入分成，亦隨著本集團業務擴展而增加。
- 本集團的移動及電信增值服務的收入成本由二零零九年第一季的人民幣1.691億元，增加30.9%至二零一零年第一季的人民幣2.213億元。該項增加主要由於電信運營商收入分成及僱員成本增加所導致。
- 本集團的網絡廣告業務的收入成本由二零零九年第一季的人民幣5,200萬元，增加36.4%至二零一零年第一季的人民幣7,090萬元。該項增加主要反映因本集團業務擴展而支付予廣告代理的銷售佣金及僱員成本增加。

利息收入。利息收入由二零零九年第一季的人民幣3,400萬元，增加68.0%至二零一零年第一季的人民幣5,720萬元。該項增加主要反映現金及定期存款的增加。

其他虧損淨額。其他虧損淨額由二零零九年第一季的人民幣3,480萬元，增加1.3%至二零一零年第一季的人民幣3,530萬元。該項增加主要反映向騰訊慈善基金的捐款由二零零九年第一季的人民幣3,000萬元增加至二零一零年第一季的人民幣4,000萬元及政府補貼的減少。此項增加由於結構性交易(包括以受限制現金作抵押的銀行借款及遠期外匯合約)的收益增加而有所抵銷。就每項結構性交易而言，於合約期內待確認的收益總額已於開始日鎖定。該增長亦因本集團所投資一家公司的股息收益確認而有所抵銷。

銷售及市場推廣開支。銷售及市場推廣開支由二零零九年第一季的人民幣9,810萬元，增加89.0%至二零一零年第一季的人民幣1.854億元。該項增加主要受與本集團公司品牌及網絡遊戲推廣有關的廣告及推廣開支增加所推動。僱員成本亦因業務擴張而有所增加。以收入百分比計，銷售及市場推廣開支由二零零九年第一季的3.9%增至二零一零年第一季的4.4%。

*一般及行政開支。*一般及行政開支由二零零九年第一季的人民幣4.550億元，增加28.7%至二零一零年第一季的人民幣5.858億元。該項增加主要反映因本集團加大研發力度而導致研發開支增加，亦反映因本集團業務發展及為獎勵及吸引人才提高了薪酬水平而令僱員成本上升。以收入百分比計，一般及行政開支由二零零九年第一季的18.2%下降至二零一零年第一季的13.9%。

*所得稅開支。*本集團於二零一零年第一季錄得所得稅開支為人民幣3.574億元，而二零零九年第一季所得稅開支則為人民幣1.166億元。該項變動主要反映除稅前盈利增加以及就預期將本集團的中國附屬公司向彼等的海外母公司支付的未匯出保留盈利的預扣稅而確認的遞延稅項負債增加，亦反映若干附屬公司的稅率提高。

*期內盈利。*期內盈利由二零零九年第一季的人民幣10.536億元，增加71.1%至二零一零年第一季人民幣18.024億元。二零一零年第一季的純利率為42.7%，而二零零九年第一季則為42.1%。

*本公司權益持有人應佔盈利。*本公司權益持有人應佔盈利由二零零九年第一季的人民幣10.354億元，增加72.2%至二零一零年第一季的人民幣17.832億元。

流動資金及財務資源

於二零一零年三月三十一日及二零零九年十二月三十一日，本集團以現金及投資形式而持有的主要財務資源如下：

	未經審計 二零一零年 三月三十一日 人民幣千元	經審計 二零零九年 十二月三十一日 人民幣千元
現金及現金等價物	6,795,966	6,043,696
初步為期超過三個月的定期存款	6,673,010	5,310,168
持有至到期日的投資	341,315	341,410
總計	<u>13,810,291</u>	<u>11,695,274</u>

附註：上表未計及作為1.476億美元短期銀行借款安排的一部分而質押的受限制的人民幣存款10.082億元，原因為該等存款將於借款到期時抵銷所借款項。

於二零一零年三月三十一日，本集團金融資產中的人民幣17.891億元乃以非人民幣列值的存款及投資持有。就人民幣波動而言，由於現時並無有效的低成本對沖方法，且在一般情況下亦無有效方法將大筆非人民幣貨幣兌換成人民幣（並非可自由兌換的貨幣），故此本集團或會因與存款及投資有關的任何外匯匯率波動而蒙受損失。

本集團於二零一零年三月三十一日並無其他計息借款。

業務回顧及展望

受強勁的季節性因素及我們平台持續增長所推動，我們於二零一零年第一季錄得穩健的財務及經營業績。我們的互聯網增值服務，特別是網絡遊戲，受惠於中國春節假期及學生寒假時的用戶消費意願增加。季內我們的移動及電信增值服務錄得增長，主要受我們豐富了短信套餐中的特權及產品特性而令我們的短信套餐服務訂購增長所帶動。就我們的網絡廣告業務而言，收入較上一季有所減少，乃由

於第一季為傳統淡季所致。展望二零一零年第二季，由於季內學校假期較少及季末的學校考試，互聯網增值服務將處於淡季。由於行業持續面對大量監管的不確定因素，故我們移動及電信增值服務的可預測性仍較低。另一方面，我們的網絡廣告業務將於第二季受惠於較強勁的季節性因素。

二零一零年四月，我們宣佈向DST(俄語以及東歐市場最大的互聯網公司之一)投資3億美元，並與DST建立長期戰略夥伴關係。該交易乃我們開發利用俄羅斯快速增長的互聯網市場潛力的舉措之一，亦符合我們透過戰略投資及合作，與新興市場的當地領先互聯網公司合作的長期策略，以及利用我們的技術及營運專長，向該等市場的用戶提供優質互聯網產品及服務。

即時通信平台

季內我們的即時通信平台持續擴展，活躍賬戶及最高同時在線賬戶分別增至5.686億及1.053億。這主要受有利的季節性影響及日益流行的SNS應用所推動。透過跨平台整合，SNS應用增強了用戶的活躍度及參與度。透過移動終端的即時通信服務的使用量增加亦促成此增長。為提升我們在市場上的領先地位，我們正拓寬及深化我們的即時通信服務與騰訊其他平台間的整合。我們亦透過為不同用戶提供個性化的功能及特性以提升我們的服務。

QQ.com(騰訊網)

季內QQ.com的流量增加，乃由於我們豐富主要頻道的內容及加強跨平台整合所致。我們亦繼續開展品牌電視廣告活動，以進一步提升我們的品牌形象及知名度。二零一零年第二及第三季，我們將藉二零一零年上海世博會及世界盃加大內容投入以及廣告及推廣活動，以提升我們的媒體影響力及行業地位。作為此策略的一部分，我們已向中國網絡電視台購入播放權以向用戶提供世界盃視頻。

互聯網增值服務

就社區增值服務而言，受用戶忠誠度及黏性提升推動，QQ會員用戶數量穩步增長，主要乃因捆綁更多增值服務以及線上及線下生活特權所致。受惠於SNS應用日益流行，Qzone的活躍賬戶數按季增長10.4%至第一季末的4.28億。由於認識到我們最受歡迎的SNS遊戲QQ農場的增長因其高滲透率而接近飽和，我們加大

了QQ牧場(與QQ農場密切相關及整合的社交遊戲)的推廣，以為用戶提供更多內容。由於我們認識到單個社交遊戲的生命周期較短，我們亦於第一季嘗試在Qzone及QQ校友上推出新的自行研發的及第三方的應用。未來，我們將透過提高基本社區功能以及推出契合用戶多樣化需求的SNS應用，持續提升SNS平台的用戶價值。我們亦正加大力度將Qzone拓展至無線平台，以進一步擴大其覆蓋及使用範圍。就QQ秀而言，季內包月訂購有所增長，乃由於我們推出免費體驗及增加免費項目吸引新用戶並將部分該等用戶轉化為付費用戶所致。用戶粘性亦因個性化功能改進及推出包年套餐而增加。

我們的網絡遊戲業務受惠於有利的季節性因素及主要的中型休閒遊戲及MMOG推出資料片以及假期推廣。QQ遊戲亦受惠於遊戲內推廣，其最高同時在線賬戶增加至680萬。季內，我們推出大明龍權(一款針對高端玩家的2D MMOG)及A.V.A.(面向細分市場的第一人稱射擊遊戲)，以進一步豐富我們的多元化遊戲組合。我們亦致力於年內推出更多MMOG。我們相信，由於網絡遊戲產業日趨成熟，未來網絡遊戲公司的經營環境將更具挑戰性。一方面遊戲玩家選擇網絡遊戲的水準日漸提高，令成功遊戲的質素門檻有所提高。另一方面，由於市場上有眾多資金充足的遊戲公司，代理遊戲及人才的競爭加劇。該等因素將降低新遊戲的成功率及成功程度並增加投資要求。面對這一情況，我們將會更加努力，利用我們的平台及運營經驗，透過自主開發、代理及投資在各類細分市場推出高質素的遊戲。我們近期收購深圳網域餘下的40%股權可讓我們更好地整合及利用該公司的開發資源，亦體現了我們的這一策略。

移動及電信增值服務

季內我們的移動及電信增值服務亦錄得增長，乃主要因我們豐富了套餐的特權及產品特性而令我們的短信套餐用戶數增長所帶動。我們的WAP門戶流量持續增長，鞏固了我們在免費WAP門戶產業內的領先地位。我們移動及電信增值服務的增長因中國移動自二零零九年十一月三十日起暫停WAP業務計費及遺留移動語音增值服務收入下滑而有所減弱。由於該產業仍面對大量監管的不確定因素，故其可預測性仍較低。

網絡廣告業務

二零一零年第一季度，我們的網絡廣告業務受到不利的季節性影響，因為廣告活動通常在中國春節假期期間減少。季內，我們持續發展跨平台以及用戶定位廣告解決方案，以彰顯我們的市場特色。展望未來，我們將提升我們作為主流及具影響力的媒體形象、加強銷售組織及利用我們的平台實力進一步改進我們的廣告產品以實現長期增長。

其他資料

僱員及酬金政策

於二零一零年三月三十一日，本集團有7,845名僱員（二零零九年三月三十一日：6,123名），大部分為於中國深圳工作的人員。本集團聘用的僱員數目視乎需要而不時有所變更，而其酬金亦根據業內慣例釐定。

本集團定期審閱僱員的酬金政策及整體酬金。除退休金及內部培訓課程外，僱員可根據個別表現評核而獲授酌情花紅、獎勵股份及購股權。

本集團截至二零一零年三月三十一日止三個月的總酬金成本（包括已資本化的酬金成本）為人民幣6.455億元（截至二零零九年三月三十一日止三個月：人民幣4.818億元）。

購買、出售或贖回本公司上市證券

除本公佈所披露者外，本公司或其任何附屬公司於截至二零一零年三月三十一日止三個月概無購買、出售或贖回本公司任何股份。

審核委員會

由本公司兩名獨立非執行董事及一名非執行董事組成的審核委員會已審閱本公司所採納的會計準則及慣例，並討論有關審計、內部監控及財務申報事項。審核委員會已審閱本集團截至二零一零年三月三十一日止三個月的未經審計中期財務資料。

遵守企業管治常規守則

除本公司於二零零九年年報所披露者(為於二零零九年十二月三十一日的狀況)外，本公司的董事概不知悉有任何資料將會合理地顯示本公司於截至二零一零年三月三十一日止三個月內任何時候並無遵守聯交所證券上市規則(「上市規則」)附錄十四所載的企業管治常規守則的守則條文。

關於偏離上市規則附錄十四守則條文第A.2.1及A.4.2條規定，董事會將繼續不時審閱現有架構，並在適當時候作出必須的改動，並知會股東。

致謝

本人謹此代表董事會向本集團全體僱員致以謝意，感謝他們對推動本集團發展所付出的努力、奉獻及承擔；也感謝股東對本集團的不斷支持和信任。

承董事會命
馬化騰
主席

香港，二零一零年五月十二日

於本公佈刊發日期，本公司董事為：

執行董事：

馬化騰、劉熾平及張志東；

非執行董事：

Antonie Andries Roux 及 Charles St Leger Searle；及

獨立非執行董事：

李東生、Iain Ferguson Bruce 及 Ian Charles Stone。

本公佈載有前瞻性陳述，涉及本集團的業務展望、預測業務計劃及發展策略，該等前瞻性陳述是根據本集團現有的資料，亦按本公佈刊發之時的展望為基準，在本公佈內載列。該等前瞻性陳述是根據若干預測、假設及前提，當中有些涉及主觀因素或不受我們控制，該等前瞻性陳述或會證明為不正確及可能不會在將來實現。該等前瞻性陳述乃基於很多風險及不明朗因素，該等風險及不明朗因素的其他詳情載於我們的其他公開披露文件。