

### 綜覽

本集團是一家筆記本電腦的電容觸控板之供應商，以供應量計算為行業領先企業。觸控板是本集團於往績記錄期內的核心產品及主要收益來源。此外，本集團亦生產觸控屏幕及多媒體按鍵，可用於多媒體智能手機、可攜式媒體播放裝置、手提式訊息及個人電子助理裝置及周邊電腦設備。

於往績記錄期，本集團憑著以工程設備及組裝為主的增值訣竅，主要擔任製造服務供應商，專注於觸控板製造。本集團的主要電容觸控產品客戶 Synaptics 為筆記本電腦及消費電子產品 ODM/OEM 的供應商。

本集團製造觸控產品之餘，亦於二零零八年七月推出指紋生物識別裝置，著手多元化發展非觸控產品，相信其市場增長潛力龐大，此乃是我們的 SMT/COB 生產實力的自然擴展。此外，本集團亦為該產品分部製造服務供應商，對外採購指紋傳感器，製成筆記本電腦所用的指紋生物識別裝置。生產過程中，本集團向客戶提供工程設計支援。

靠著研發團隊的支援及客戶支持，於往績記錄期內，本集團進一步進軍無線充電裝置及等離子照明產品的生產。本集團致力在傳統製造服務供應商中脫穎而出，故投入資源研發該等新產品。就無線充電裝置而言，本集團提供電池設計及工程支援，與客戶共同開發無線充電裝置。就等離子照明產品而言，於往績記錄期本集團向一名客戶提供等離子照明投影裝置的製造服務，亦開發等離子街燈，並向另一名客戶作出推介。

儘管本集團與非觸控產品客戶的業務關係相對較短，平均不足一年，惟本集團有意今後繼續推動與該等客戶的持續業務關係增長。

### 電容觸控板領先供應商

本集團涉足觸控板業務逾10年，期間向全球電容觸控板領導者 Synaptics 提供電容觸控板，因此本集團已成為全球筆記本電腦電容觸控板供應量最多的主要供應商之一。對 Synaptics 的觸控板及其他產品銷售佔本集團於截至二零零九年十二月三十一日止三個年度各年總收益分別約93.4%、98.9%及79.4%。截至二零零九年十二月三十一日止年度第四季，對 Synaptics 的銷售佔本集團收益約60.5%。對 Synaptics 的銷售比例下降，主要由於本集團於往績記錄期內積極推動產品組合多元化發展，具體而言，本集團於截至二零零九年十二月三十一日止年度下半年量產無線充電裝置。



手提電腦所用的電容觸控板

按照一般行業慣例，提供製造服務時，製造服務供應商會共用客戶的知識產權，據此，本集團與 Synaptics 訂有非獨家、不可轉讓及免版權費的特許協議，據此本集團有權使用 Synaptics 的專有集成電路、設計、圖樣、規格及軟件，惟限於生產 Synaptics 的觸控產品。一如其他製造服務供應商，本集團並不知悉客戶知識產權的詳情、技術細節及規格。本集團的生產工序主要包括將集成電路及其他元件組裝入印刷電路板的SMT及COB工序、電路的連接測試及功能的應用測試，因此董事相信，作為製造服務供應商，本集團的主要優勢在我們的大型SMT/COB製造實力，使其按具競爭力的價格提供優質產品。

## 業務綜覽

由於 Synaptics 為本集團最大客戶，於往績記錄期佔本集團大部分收益，本集團於本招股章程「與 Synaptics 的關係」一節載列與該客戶的關係詳情，其中包括：

- Synaptics 的背景資料
- Synaptics 所承受的風險
- 與 Synaptics 的關係
- 對 Synaptics 的依賴 — 趨勢向下
- 替代業務模式／產品多元化及應變計劃



手提電腦的觸控板

本集團與 Synaptics 建立的長期業務關係逾 10 年，但並無與 Synaptics 訂立任何正式長期協議。本集團經考慮以下因素後，採納不與 Synaptics 訂立任何正式長期協議的做法：

- (a) 依據本集團慣例，對 Synaptics 的銷售按不具約束力的購買訂單及滾動預測進行。董事認為，此舉與電子業其他製造服務供應商業務慣例一致；
- (b) 本集團並未就其與 Synaptics 的業務關係訂立具約束力的長期協議，使本集團取得其認為對應對客戶需求及技術變動等電子行業不時變動所需的靈活性；及
- (c) 本集團大部分生產設施，諸如 SMT 及 COB/COF 生產線為電子行業標準製造設備，只需稍作調整，便可切合其他客戶的特定要求，上述調整能在合理的短時間內以低成本辦妥。此外，生產員工只需接受簡單的培訓，培訓可於合理短時間內以低成本完成。

據 Synaptics 年報顯示，Synaptics 就所有生產需求採用代工製造商。Synaptics 並無與其任何代工製造商訂立長期協議對產能、價格、出貨時間或交付時間表提供保證。董事相信，本集團與 Synaptics 並無訂立任何正式長期協議，以保留靈活性，符合雙方利益，尤其是，Synaptics 可藉此較少依賴任何單一供應來源。

本集團相信，我們與 Synaptics 在長期交易期間，雙方建立了銷售及成本效益互相依賴的關係。一方面，本集團達致龐大產量，供應量之多使其躋身筆記本電腦電容觸控板領先供應商。另一方面，本集團仍然是 Synaptics 過去 10 年多的主要代工製造服務供應商，我們相信，皆因本集團向 Synaptics 提供的成本效益與品質優勢。市場領先觸控板賣方 Synaptics

挑選我們成為其珍貴業務夥伴，歷時10年以上，足證本集團對 Synaptics 而言的重要地位，以及其對我們的依賴。

儘管筆記本電腦及消費電子品牌 ODM/OEM 及觸控產品供應鏈最終用戶(即消費電子品牌)並非本集團直接訂約觸控板客戶，為確保達致他們的規格與期望，本集團與他們緊密合作，並取得一眾筆記本電腦 ODM/OEM 消費電子品牌的資格證書。我們藉該等過程及審核，與他們建立直接關係，提供切合他們指定要求的觸控產品。我們相信，Synaptics 未曾諮詢客戶前，不會終止本集團代工製造服務的委聘。由於本集團涉足行業逾10年，生產工序及產品品質符合 Synaptics 客戶的設計規格及其他生產要求，董事相信，Synaptics 的客戶不大可能要求 Synaptics 終止本集團的委聘。

### 指紋生物識別裝置

本集團相信，社會大眾整體上日益關注數據安全保護，因而對生物識別產品及認證裝置的興趣亦日趨濃厚。因此，本集團於二零零八年下半年起對外從一名客戶採購指紋傳感裝置並使用其製造指紋生物識別裝置，並向該名客戶出售部分指紋生物識別裝置。此外，本集團利用對外向相同客戶採購的指紋傳感裝置(尚未作商品推售)，以自營品牌「C-touch」設計並開發一系列指紋生物識別產品，以求為客戶提供經濟便利的裝置，從而保障其個人數據，避免使用消費電子產品時可能造成的數據遺失或洩漏。

本集團於二零零八年七月開始推出指紋生物識別裝置的商品。二零零九年，本集團開始向各筆記本電腦 ODM/OEM 直接付運指紋模組。指紋生物識別裝置分部收益由截至二零零八年十二月三十一日止年度約69,000港元大幅躍升至截至二零零九年十二月三十一日止年度的42,300,000港元，佔本集團截至二零零九年十二月三十一日止年度收益約4.8%。

本集團相信，消費者對此市場興趣日濃，再加上利潤增長潛力，足以支持本集團繼續投入發展此產品分部。



筆記本電腦所用指紋生物識別裝置



C-touch G3 滑鼠(二零零九年iF產品  
設計獎(International Forum Design Award)  
得獎作品)

### 無線充電裝置

於往績記錄期，本集團亦生產無線充電裝置，包括電力輸送器及充電接收器，其生產採用本集團客戶供應的元件。本集團提供電池設計及工程支援，與客戶共同開發此等無線充電裝置。

二零零九年八月，本集團首批無線充電裝置付運。截至二零零九年十二月三十一日止年度，無線充電裝置佔本集團收益約11.5%。本集團對其客戶 HoMedics Group 的無線充電裝置銷售為經常性項目。儘管本集團的無線充電業務現時只有一位客戶，然而，本集團預期，在收益貢獻等方面，無線充電分部日後對本集團的業務將愈來愈重要。

### 等離子照明產品(投影裝置及街燈)

於往績記錄期，本集團提供組裝等離子照明投影裝置的代工製造服務，亦開發及製造等離子街燈。

本集團為Luxim製造的等離子照明投影裝置，採用非獨家及免版權費的特許。該特許技術因使設計使然，相較傳統照明技術，可放出效能佳、壽命長的高強度光線。

二零零九年，本集團此業務分部的主要產品為等離子街燈。二零零九年十一月，本集團付運首批等離子街燈，佔本集團二零零九年第四季總收益約4.8%及截至二零零九年十二月三十一日止年度總收益約1.8%。

儘管本公司於往績記錄期僅向一名客戶出售等離子街燈，然而本集團預期對該客戶的銷售屬經常性項目。此外，自二零零九年十一月首次付運以來已接獲另一名客戶的訂單，而本集團亦已與多名潛在客戶就買賣等離子街燈訂立不具約束力的意向書。本集團預期此業務分部於不久將來錄得理想增長。

### 其他產品

於往績記錄期內，本集團亦向客戶提供其他代工製造服務，有關的其他一系列產品包括鑽孔設備電子元件、汽車裝置及醫療設備等。儘管該等產品的生產於往績記錄期並非本集團主要收益來源，但可為本集團提供良機，開拓客源，並與客戶組成技術夥伴關係。



### 生產設施與品質承諾

本集團於華南廣東省江門鶴山市設置生產基地，主要生產及研發設施均位於該地。於最後實際可行日期，本集團的江門生產廠房擁有32條高速SMT生產線及70台拉線機，用以組裝 COB/COF。本集團擁有的主要生產廠房位於鶴山市，地盤面積約為125,000平方米。本集團亦自一名獨立第三方租賃另一個毗鄰的生產地點，總面積約為7,800平方米。

本集團的江門生產廠房設有實時工場控制追蹤系統及條碼識別追蹤系統。本集團 i-Manufacturing 系統全面啟動後，將提供存貨、成本及生產狀況的實時資料。有關本集團的資訊科技系統及 i-Manufacturing 系統的詳情，請參閱本招股章程「業務 — 資訊科技」一節。

本集團的 SMT 及 COB/COF 生產線稍事調整，便可為不同客戶生產多款消費電子產品，有關本集團生產設施及產能的詳情，請參閱本招股章程「業務 — 生產 — 生產設施」一節。

本集團自一眾採用我們所製造觸控板的筆記本電腦及消費電子品牌 ODM/OEM 取得了資格證書，也通過他們的定期審核。驗資過程耗資費時，本集團相信，這會形成潛在觸控產品製造商競爭者的市場准入門檻，也是客戶另投其他製造服務供應商的阻力。

本集團亦已獲授多項認證，包括 ISO 9001:2008 質量管理認證及 ISO 14001:2004 環境管理系統認證。本集團的指紋分部已獲得 CE 及 FCC 證書，並獲得國際及格評定機構授予及格證書。此外，本集團的其他產品亦榮獲 ISO 認證。

詳情請參閱本招股章程「業務 — 獎項與認證」及「業務 — 品質控制」等各節。

### 研發實力及認證

本集團創業伊始，採用其客戶特許的知識產權、相關專利及技術，擔任以觸控板為主的產品製造服務供應商。近年，本集團另闢渠道開發自身的研發能力，並投放更多資源進行技術改良。截至二零零八年十二月三十一日止年度，本集團的研發團隊取得技術突破，開發多種新穎指紋應用產品與獨立產品設計，包括指紋滑鼠與鍵盤、配備發光二極管指示燈的指紋掃描裝置、USB 指紋加密插件、「觸控上鎖」、「多點觸控鎖」及 SecuButton™，大部分已於香港、中國及美國申請專利註冊。

---

## 業務綜覽

---

二零零八年十月至二零一零年四月，本集團已於香港、歐盟、日本、中國及美國獲授16項專利及設計註冊，並進一步申請46項專利及設計註冊。我們於二零零九年十二月已獲香港生產力促進局頒授「創新知識企業獎」，表揚本集團成功施行知識產權的管理。二零零九年八月，本集團憑藉G3指紋傳感裝置滑鼠，勇奪iF產品設計獎(International Forum Design Award)。

往績記錄期內，本集團的研發開支、資本化開發成本及商標及專利費用分別約為9,700,000港元、12,200,000港元及22,300,000港元。有關本集團研發能力與成就的詳情，請參閱本招股章程「業務綜覽—競爭實力—技術領先」一節。

### 前瞻

本集團預期電容觸控介面市場將持續增長，憑其長期客戶關係，本集團計劃，將持續專注於電容觸控產品，作為主要穩定收益來源。本集團擬在觸控產品分部中主攻觸控屏幕。誠如本招股章程「所得款項用途」一節所述，本集團擬動用約13%全球發售所得款項淨額，擴充及提升生產與測試設備，以應付包括 Synaptics 在內的觸控屏幕相關產品客戶。同時，本集團藉着從事製造指紋生物識別裝置、無線充電裝置及等離子照明產品，將致力減少對某一特定產品分部的依賴，相信該等裝置及產品具有增長潛力。

經過多年發展，本集團亦已進身成為「生活科技」供應商，供應便利日常生活的產品與技術，包括電腦導航、汽車導航、數據安全核證、以至照明應用產品等。今後本集團將本著為消費者提供「生活科技」的願景，繼續引進更多先進科技，更廣泛地應用於日常生活之中。

### 競爭實力

本集團認為，本集團的主要競爭實力如下：

#### 電容觸控板生產的領先地位

本集團涉足電容觸控板業務逾10年，期間，本集團通過使用領先的電容觸控板供應商 Synaptics 所擁有的技術及專利，以及本集團 SMT 及 COB 生產經驗，向該客戶提供製造電容觸控板的代工製造服務，因此本集團已成為供應量最多的領先筆記本電腦電容觸控板的供應商之一。於二零零四年至二零零九年間，本集團出售合共約306,000,000件電容觸控板。據 iSuppli Corporation 的資料顯示，全球同期筆記本電腦分部電容觸控板裝運數量估計約為579,000,000件，而全球筆記本電腦裝運數量則估計約為578,200,000台。

業界普遍認為，電容觸控技術較傳統電阻替代技術有多個優勝之處。詳情請參閱本招

股章程「行業概覽 — 觸控板市場 — 觸控板技術的主要類別」及「業務 — 本集團產品 — 電容觸控產品」等節。

儘管本集團依賴特許技術及專利，但本集團之所以成功成為全球電容觸控板供應商，亦有賴本集團多年來所累積的專門生產訣竅及行業經驗等。本集團的產品符合本集團行業領先客戶的設計規格，且得到國際電腦及消費電子品牌的資質認可。進一步詳情載於本招股章程「與 Synaptics 的關係」一節。

本集團的主要實力，相信在於其電容觸控板領先地位，而本集團亦銳意今後繼續保持市場地位。iSuppli Corporation 估計，二零一零年、二零一一年、二零一二年及二零一三年各年的預計全球全年筆記本電腦電容觸控板裝運數量，分別約為164,200,000件、185,500,000件、210,400,000件及235,100,000件，複合年增長率為9.4%。本集團於製造向 Synaptics 供應的觸控板擁有超過10年的往績記錄，蓄勢已久，可望把握上述商機。

### 技術領先

本集團致力發展內部研發能力，藉以保持技術競爭力。

往績記錄期內，本集團積極進行內部研發項目及產品設計，並已建立一系列產品設計、技術及應用產品，其中特別注重指紋生物識別技術：

- **指紋滑鼠** (配置指紋傳感裝置的滑鼠，可作登入、檔案加密及鎖定屏幕保護裝置等用途)
- **指紋鍵盤** (配置指紋傳感裝置 (登入、檔案加密及鎖定屏幕保護裝置等用途) 及 SecuButton™ (檔案加密) 的鍵盤)
- **附發光二極管指示燈的指紋掃描器** (配置閃燈的指紋掃描裝置，裝置如在操作中，閃燈會不斷閃動，向使用者作出即時響應與回饋)
- **USB指紋加密插件** (讓使用者以指紋傳感器儲存登入資料、網址或加密檔案的產品)
- **SecuButton™** (電容觸控按鍵，允許手指觸控加密檔案，配合指紋傳感裝置使用可解鎖加密檔案)
- **「觸控上鎖」及「多點觸控鎖」應用產品** (以使用者指紋對電腦屏幕進行鎖定及解鎖的技術)
- **SecuFile™** (以使用者指紋對電腦資料夾或檔案進行安全處理的技術)





本集團開發的 C-touch 指紋生物識別產品(尚未作商品推售)

此外，按本集團的未來計劃，本集團正就觸控屏幕應用產品的透鏡及塗層面板，進行內部研究開發，並計劃進一步研發無線充電裝置。本集團相信，這些持續進行的研究項目，有助於本集團未來業務增長的塑造。

除內部實力外，本集團亦利用外部研發資源。本集團與大專院校合作開發一套手指舉動偵測演算法則(藉著辨認手指舉動，在屏幕上進行導航等工作)及一款用作街燈照明的等離子燈泡。通過這類合作，本集團的研發人員可向大學學術人員，吸收與本集團業務相關的最新行業訣竅。

### 研發實力與品牌開發

本集團創業伊始，採用本集團客戶特許的技術專利及其他知識產權，擔任以觸控板為主的產品製造服務供應商。隨着科技和市場期望多年來不斷演變，本集團已於往績記錄期內發展了內部研發能力。

近年來，本集團在開發內部研發能力方面取得良好進展，並加強投入資源推動技術改造，成功設計及開發一系列尚待推出市場的自有指紋生物識別產品，包括附發光二極管指示燈的指紋掃描器及指紋滑鼠，均擬以本集團自有的「C-touch」品牌推出、營銷及銷售。本集團認為，開發自營品牌產品，有助於本集團在其有意開拓的市場分部內，把握增長機遇，擴大客戶群及擴闊其他收益來源。

### 產品質量優越，成本結構競爭力強

本集團相信，由本集團於往績記錄期內的產品產量可見，本集團於成本及品質方面均屬觸控產品業的領先者。本集團擁有逾10年的觸控產品業務經驗，故董事相信，本集團擁有競爭對手一般並不具備的生產訣竅及製造與工程實力。本集團相信，本集團與行業領先企業從事長期業務往來多年，從中掌握生產訣竅，結合成本效益較佳的物料採購，形成本集團競爭力較強的成本結構。

本集團致力生產優質產品，力求將次品率降至最低，以滿足本集團客戶對質量與精確度的要求。視乎產品的複雜程度而定，根據本集團客戶的回饋意見，本集團的觸控板製造次品率維持在50 ppm 以下。本集團對所製造的產品實施嚴格品質控制，在生產工序的各個階段均設有預警系統及品質保證程序，並實施仔細的測試程序。

本集團已通過筆記本電腦及消費電子產品ODM/OEM及觸控產品供應鏈最終用戶（即消費電子品牌）的多項初步資格及定期審核，涵蓋本集團的觸控產品、生產工序及江門製造廠。另外，在推出新產品前，本集團與客戶參與設計方案制定程序，過程中，本集團與相關客戶緊密合作，確保產品達致設計規格後，方會開展新產品的量產。該等驗資、審核及設計方案制定過程耗資費時，乃潛在競爭觸控產品製造商的市場准入門檻，也是客戶另投其他製造服務供應商的阻力。本集團的品質、環境、健康與安全管理體系，亦已取得多項認證，包括 ISO14001：2004及OHSAS18001：2007等。

## 業務綜覽

本集團已取得CE及FCC認證，並獲得國際及格評定機構授予及格證書。本集團亦已採納EICC標準。該套標準包含國際筆記本電腦及其他消費電子公司設定對電子製造服務供應商普遍的行業行為守則。



本集團配備 *i-Manufacturing* 系統的生產基地

本集團的江門生產基地，配備本集團的 *i-Manufacturing* 系統，利用網絡門戶系統，結合 BAAN ERP系統、Valor's vManage 系統與本集團其他內部系統，進行日常營運管理、會計管理、實時機械性能監察、工場控制等。本集團亦已投資建設條碼識別追蹤系統，以便於全面實施後追蹤生產物料與工序。

此外，本集團已委派計劃管理團隊及內部品質保證團隊，確保本集團產品的品質與生產，符合個別客戶的要求與目標。對於每一項客戶產品，本集團的計劃管理團隊皆密切監察整個過程，包括產品規劃、製造、測試、以至品質控制，以確保符合每名客戶的指定要求。

### 與主要客戶及供應鏈最終用戶維持長期關係

本集團並無與客戶訂立任何長期銷售協議，而是依賴個別的購買訂單及發票。本集團一直成功持續接獲 Synaptics 的訂單逾10年。由於本集團滿足 Synaptics 及其客戶要求，故該客戶對本集團的產品有穩定且長期的需求。Synaptics 設有季度業務檢討程序，藉此監察本集團生產觸控產品質量等事宜，並與本集團展開相關討論。

儘管筆記本電腦 ODM/OEM 以及觸控板供應鏈最終客戶(即消費電子品牌)並非本集團直接訂約觸控板客戶，為確保本集團的產品達致他們的規格與期望，本集團在驗資過程及定期審核中與該等企業緊密合作。通過此種聯繫，本集團得以和他們直接建立長久關係，提供切合他們指定要求的觸控板。

本集團能與主要客戶及供應鏈最終用戶保持牢固的長期關係，相信是因為本集團在產品質量、生產訣竅、行業經驗、專責計劃管理團隊、定價具競爭力及售後服務等方面皆展示了出色的往績記錄。

### 與行業領袖的緊密夥伴關係

本集團與部分行業領先企業建立了的夥伴關係，合作進行產品開發及測試等。本集團的工程師與這些業務夥伴委派的人員於現場緊密配合，創就解決方案，並進行測試，以加快產品面市步伐。在量產新產品前，本集團與相關客戶參與設計方案制定程序，過程中，相關客戶與本集團緊密合作，確保我們達致設計規格，生產設施及實力符合所需規定。本集團待制定設計方案程序完結後，方會開展若干產品的量產。這個程序反映相關客戶對產品的投入程度及預期需求。

本集團與行業領先的客戶合作進行研發項目，可與客戶交流最新行業技術發展的資訊與訣竅，有利於本集團研發團隊掌握最新行業動態與技術。

### 管理團隊資歷深厚，具備出色往績與豐富行業專業知識

本集團的高級管理團隊行業經驗深厚，熟識電路組裝生產及電子產品工程技能。高級管理團隊成員的教育及／或電子行業工作背景遍及美國、新加坡及菲律賓等地，在生產及市場推廣上，滙聚寶貴的國際經驗、業務聯繫、技術訣竅及視野。

於最後實際可行日期，本集團的研發團隊包括45位技術熟練、經驗豐富的核心人員，另有334位研發相關工程師，負責電子、軟件與機械工程、產品工業設計及知識產權開發等領域。

### 策略與未來計劃

儘管本集團將繼續專注發展電容觸控產品，致力在觸控板製造業務保持領先地位，但除此之外，展望未來，我們也懷抱願景，力爭成為電容觸控產品、指紋生物識別裝置、無線充電裝置及等離子照明產品市場的「生活科技」供應商。

電容觸控產品乃本集團於往績記錄期的主要收益來源，因此本集團亦銳意擴大其市場佔有率，在觸控產品分部中，本集團更為側重觸控屏幕。除此之外，本集團亦致力推動產



品組合多元化，此乃本集團 SMT/COB 產能的自然擴張。我們預見指紋生物識別裝置、無線充電裝置及等離子照明產品優厚的市場增長潛力，銳意持續專注於該等產品。詳情載於「行業概覽 — 觸控屏幕市場」、「行業概覽 — 指紋識別裝置市場」、「行業概覽 — 無線充電市場」及「行業概覽 — 等離子照明市場」各節。

本集團的核心策略與未來計劃闡述如下：

### 持續專注於觸控產品市場，日趨重視觸控屏幕生產

我們相信，預期消費電子產品市場持續增長，故可用於筆記本電腦、可攜式音樂與媒體播放器、手機及智能手機等消費電子產品的電容觸控產品全球市場應有增長潛力。本集團是 Synaptics 的長期供應商，與對方交易超過10年。在可見的未來，本集團更將進一步鞏固雙方的業務關係。

iSuppli Corporation 估計，個人電腦市場分部及流動裝置市場分部的電容觸控板(包括觸控按鍵)的全球市場，二零零九年單位裝運量約為379,300,000件，二零一三年將增長至774,900,000件，複合年增長率19.6%。此外，二零一零年、二零一一年、二零一二年及二零一三年全年的預計全年筆記本電腦電容觸控板全球單位裝運量，估計分別約達164,200,000件、185,500,000件、210,400,000件及235,100,000件，即複合年增長率9.4%。

本集團計劃提升觸控產品產量，尤其是觸控屏幕產品，以掌握觸控產品市場的增長機遇，爭取潛在客戶的業務。誠如本招股章程「所得款項用途」一節所述，本集團擬動用全球發售所得款項淨額約13%，為 Synaptics 等客戶提升及升級觸控屏幕相關產品生產與測試設備。本集團的策略是開發觸控屏幕應用產品的透鏡與塗層技術，因為本集團相信，觸控屏幕未來仍將是日常生活中的主流電腦介面。本集團計劃動用本全球發售所得款項淨額約13%額外購買應用透鏡與塗層技術的生產設備，以作生產觸控屏幕之用。本集團擬生產觸控屏幕面板及其他零部件，組裝該等元件後生產觸控屏幕產品，形成觸控屏幕產品的一站式統包生產。

憑藉本集團的實力，尤其是本集團經營本行業超過10年，與屬環球觸控板領先企業的客戶及其他環球業內企業已建立長久關係；加上生產工序涉及技術訣竅，設置生產設施亦需密集資本投資，形成行業准入門檻，相信本集團相對於直接競爭對手及潛在新進經營者，均有一定的競爭優勢。

本集團設立個別客戶計劃團隊，同時致力準時交付符合客戶質量及成本指標的產品，藉以保持與現有客戶的長遠關係。為提供增值服務，鞏固客戶忠誠度，本集團全面啟動 i-Manufacturing 系統後，將可通過本集團網址，為客戶提供訂單狀況的實時狀態及追蹤資訊，



包括通過攝像機監察生產過程、預計交付與運送的狀況更新等。本集團亦計劃在客戶的追蹤系統中加入射頻識別技術，允許客戶進行自動實時產品識別。

### 把握指紋生物識別技術的增長機遇

據本集團觀察，個人電腦、電腦周邊產品、消費電子產品及其他日常生活常用的應用產品的資料安全及生物識別核證授權產品，市場需求日益增加。本集團預計，憑藉指紋生物識別裝置及產品，在該市場應有廣闊拓展空間。本集團的目標是以自營「C-touch」品牌推出一系列指紋生物識別產品，以及將指紋安全的應用技術開發為可用於日常生活的商品。

本集團於往績記錄期內，努力打造指紋生物識別產品及應用產品的知識產權組合，相信有助於本集團今後進軍此較新市場。這些專利申請獲批授後，將使本集團在潛在競爭之中得到保障。

### 結合觸控與指紋技術，開創嶄新應用產品

本集團對電容觸控產品及指紋生物識別均具備豐富經驗，在此基礎上，本集團有意結合觸控技術與指紋技術，開創嶄新應用產品。往績記錄期，本集團開發指紋鍵盤，包含按鍵 SecuButton™ 及指紋傳感裝置。該裝置結合本集團的觸控傳感與指紋生物識別經驗，有助於簡化電腦安全控制。本集團計劃將上述綜合應用產品，開發用於筆記本電腦的商品。

### 通過研發實力及夥伴合作，開拓生活科技產品

本集團將繼續專注於研發，通過內部實力或與客戶及其他第三方合作，拓展生活科技業務。本集團有意加強內部研發實力，為本集團組合增添設計與應用產品，拓展目前產品與解決方案系列。本集團已制定策略，計劃招聘更多合資格、富經驗的研發人員，加強設計與技術的開發。

在另闢新產品前，本集團與相關客戶參與設計方案制定程序，過程中，相關客戶與本集團緊密合作，確保我們達致設計規格，生產設施及實力符合所需規定。本集團待制定設計方案程序完結後，方會開展若干產品的量產。這個程序顯示相關客戶對產品的投入程度及預期需求。

本集團一向供長期客戶實地使用本集團的研發設施，希望藉此縮短產品面市周期。今後，本集團將繼續為客戶及戰略夥伴提供該等設施。此外，本集團銳意與學術機構保持夥伴關係，開發領先技術與應用產品。

---

## 業務綜覽

---

本集團的策略是致力供應有助於提升日常生活素質的產品、應用系統及技術，藉以拓展生活科技業務。本集團將繼續奉行上述策略，利用本身的研發實力開發產品及技術(包括eCardFlex™技術)及可攜式無線充電裝置。

董事相信，本集團既專注研發，又致力將自行開發的新產品推出商品，將有助減低本集團對某單一產品分部的依賴。

### 加強無線充電市場地位

無線充電是本集團推動產品多元化的重點之一。於往績記錄期，本集團替一名客戶生產無線充電裝置，包括電力輸送器及充電接收器，其生產採用本集團客戶提供的元件，首批產品已於二零零九年八月付運。於往績記錄期，本集團僅有一位客戶，該客戶自二零零七年起一直透過多個媒體推介無線充電裝置，以為其商品化作出準備。董事注意到有關產品獲市場接受，並預期客戶群可望增長，且大眾對無線充電裝置的未來需求將會上升。有見及此，本集團遂憑藉自身擁有的電池設計技術訣竅及製造無線充電裝置的能力，提供無線充電裝置的製造服務及其他工程支援，以求對該市場作出更大投入，且預期該等服務對本集團的業務而言將日益重要。本集團亦有意與客戶共同開發其他無線充電應用產品。

### 拓展等離子街燈銷售

於往績記錄期內，本集團提供組裝等離子照明投影裝置的代工製造服務。二零零九年，本集團開展等離子街燈的生產。本集團於二零零九年第四季向首名街燈客戶出售等離子街燈，於二零一零年第一季對該客戶銷售上升。本集團已接獲另一名客戶的訂單，我們亦擬向包括中國內地政府部門及城市當局等在內的其他客戶作出推介，進一步建議在中國城鎮的街燈廣泛採用。據本集團計劃，一俟在中國確立該等產品市場，便會把等離子街燈的銷售擴至其他客戶。

### 力爭潛在的收購機遇

除研發及夥伴合作外，本集團亦會考慮任何適合的合併或收購目標，作為未來業務擴充計劃的一部分。於最後實際可行日期，本集團仍未確定任何潛在的合併或收購目標，亦無就該等收購草擬任何實質計劃，然而本集團有興趣探索收購任何提供創新科技(特別是生活科技電子產品)的公司的機會。本集團期望可透過有關潛在收購，從與潛在的生活科技目標公司合作所產生的協同效應中獲益，以求在生活科技領域追求更多元的發展。