

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公佈之內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示概不會就因本公佈全部或任何部分內容而產生或因倚賴該等內容而引致之任何損失承擔任何責任。



Sparkle Roll Group Limited

耀萊集團有限公司*

(於百慕達註冊成立之有限公司)

(股份代號：970)

截至二零一零年三月三十一日止年度之 全年業績公佈

業績

耀萊集團有限公司(「本公司」)董事會(「董事會」)欣然公佈，本公司及其附屬公司(合稱「本集團」)截至二零一零年三月三十一日止年度之經審核綜合業績，連同上一年度之比較數字如下：

綜合全面收入報表

截至二零一零年三月三十一日止年度

	附註	二零一零年 千港元	二零零九年 千港元
收益	3	1,219,128	611,530
銷售成本		(1,007,901)	(627,678)
毛利／(毛損)		211,227	(16,148)
其他收入	4	28,320	48,436
銷售及分銷成本		(51,950)	(29,060)
行政費用		(54,464)	(39,645)
其他經營費用		(2,687)	(132,835)
經營溢利／(虧損)	5	130,446	(169,252)
融資成本	6	(12,199)	(16,472)
除所得稅前溢利／(虧損)		118,247	(185,724)
所得稅支出	7	(4,584)	(6,031)
本年度溢利／(虧損)		113,663	(191,755)

	附註	二零一零年 千港元	二零零九年 千港元
除稅後其他全面收入			
換算海外業務財務報表之匯兌收益		140	2,155
本年度總計全面收入／（虧損）		113,803	(189,600)
下列人士應佔本年度溢利／（虧損）：			
本公司擁有人		113,016	(189,969)
少數股東權益		647	(1,786)
		113,663	(191,755)
下列人士應佔總計全面收入／（虧損）：			
本公司擁有人		113,156	(187,814)
少數股東權益		647	(1,786)
		113,803	(189,600)
年內本公司擁有人應佔溢利／（虧損）之 每股盈利／（虧損）	9		
— 基本		5.2 港仙	(12.6)港仙
— 攤薄		4.6 港仙	不適用

綜合財務狀況表

於二零一零年三月三十一日

	附註	二零一零年 千港元	二零零九年 千港元
資產及負債			
非流動資產			
物業、機器及設備		24,358	18,772
商譽	10	597,334	597,334
其他無形資產		5,454	9,778
		<u>627,146</u>	<u>625,884</u>
流動資產			
存貨		131,421	86,761
影片版權		10,494	11,746
應收貿易款項	11	87,263	22,161
按金、預繳款項及其他應收款項		138,571	40,977
應收關連公司款項		3,825	13,813
衍生金融工具		-	698
可收回稅項		231	231
已抵押銀行存款		11,348	5,337
銀行及現金結存		174,700	71,564
		<u>557,853</u>	<u>253,288</u>
流動負債			
應付貿易款項	12	20,804	12,943
預收款項、應計費用及其他應付款項		177,792	52,395
應付關連方款項		136	10,601
衍生金融工具		-	697
備付稅項		5,863	2,552
借貸		17,663	33,424
		<u>222,258</u>	<u>112,612</u>
流動資產淨值		<u>335,595</u>	<u>140,676</u>
總資產減流動負債		<u>962,741</u>	<u>766,560</u>

	附註	二零一零年 千港元	二零零九年 千港元
非流動負債			
預收款項及其他應付款項		5,209	3,919
可換股票據		64,951	183,668
衍生金融工具		18,469	-
遞延稅項負債		206	22
		<u>88,835</u>	<u>187,609</u>
資產淨值		<u>873,906</u>	<u>578,951</u>
權益			
股本		5,372	3,572
儲備		856,371	571,922
建議末期股息		8,059	-
		<u>869,802</u>	<u>575,494</u>
本公司擁有人應佔權益		869,802	575,494
少數股東權益		4,104	3,457
		<u>873,906</u>	<u>578,951</u>
權益總額		<u>873,906</u>	<u>578,951</u>

附註

1. 編製基準

本集團之財務報表乃根據香港財務報告準則（「香港財務報告準則」），此統稱包括香港會計師公會（「香港會計師公會」）頒佈之所有適用個別香港財務報告準則、香港會計準則（「香港會計準則」）及詮釋而編製。財務報表亦包括香港公司條例及香港聯合交易所有限公司證券上市規則之適用披露規定。

2. 採用新訂或經修訂香港財務報告準則

於本年度，本集團首次採用所有由香港會計師公會頒佈之新訂準則、修訂及詮釋（「新訂香港財務報告準則」）。新訂香港財務報告準則與本集團之本年度財務報表有關，並適用於有關財務報表。

除下文註述者外，採用新訂香港財務報告準則對本期及往期業績及財務狀況之編製及呈列方式或對本集團之會計政策並無重大影響。因此，毋須作出前期調整。

(a) 香港會計準則第1號（二零零七年經修訂）「財務報表之呈列」

採用香港會計準則第1號（二零零七年經修訂）對主要財務報表之格式及標題以及此等報表內若干項目之呈列作出若干改動。當實體追溯應用會計政策或追溯重列其財務報表項目或重新分類財務報表項目時，該實體須編製於最早可比較期間之第三份財務狀況報表。該準則亦則產生額外披露事項。

本集團資產、負債、收支之計量及確認維持不變。然而，部分之前於權益直接確認之項目現於其他全面收入確認，例如換算海外業務財務報表之匯兌收益。香港會計準則第1號影響擁有人權益變動之呈列方式，並引入「全面收入報表」。本集團已對其有關財務報表及分類報告呈列方式之會計政策追溯應用有關變動。然而，比較數字之變動並不影響於二零零八年四月一日之綜合或母公司財務狀況報表，因此，並無呈列於二零零八年四月一日之第三份財務狀況報表。

(b) 香港財務報告準則第7號(修訂)「改善金融工具之披露」

該等修訂本要求就財務狀況報表內按公允值計量之金融工具作出額外披露。此等公允值計量按三層公允值架構分類，此架構反映計量時所用之可觀察市場數據水平。此外，衍生金融負債之到期分析乃分開披露，倘餘下合約到期日對了解現金流量時間性十分關鍵，則應列出該等衍生工具之餘下合約到期日。本集團已利用該等修訂本之過渡條文，並無就新規定提供比較資料。

(c) 香港財務報告準則第8號「營運分部」

採用香港財務報告準則第8號並不影響本集團已識別及可報告之營運分部。然而，已報告之分部資料現時以定期經主要營運決策者審閱之內部管理報告資料為基準。於過往之年度財務報表，分部乃參照本集團風險及回報之主要來源及性質進行識別。比較數字已按與新訂準則一致之基準重列。

於本財務報表獲授權刊發當日，若干新訂及經修訂香港財務報告準則已經公佈但尚未生效，而本集團並無提早採用有關香港財務報告準則。

本公司董事預期，所有公佈將於有關公佈生效日期後開始之首個期間納入本集團之會計政策中。預期會對本集團會計政策造成影響之新訂及經修訂香港財務報告準則之資料載列如下。若干其他新訂及經修訂香港財務報告準則亦已公佈，但預期不會對本集團財務報表構成重大影響。

(a) 香港財務報告準則第3號(經修訂)「業務合併」

該項準則適用於二零零九年七月一日或之後開始之報告期間，且將會前瞻應用。該項新訂準則仍然要求使用購買法(現時改稱為收購法)，但對於轉讓代價以及被收購方之可識別資產及負債之確認及計量與於被收購方之非控股權益(前稱少數股東權益)之計量引入重大變動。預期該項新訂準則將會對於二零零九年七月一日或之後開始之報告期間發生之業務合併造成重大影響。

(b) 香港財務報告準則第9號「金融工具」

該項準則於二零一三年一月一日或之後開始之會計期間生效，針對金融資產分類及計量。該項新訂準則減少了金融資產之計量類別數目，所有金融資產將會根據有關實體管理金融資產之業務模式及金融資產合約現金流特點，按攤銷成本或公允值計量。公允值收益及虧損將於損益確認，惟有關若干股本投資之公允值收益及虧損則於其他全面收入呈列。董事現正評估該項新訂準則於首次應用年度可能對本集團業績及財務狀況產生之影響。

(c) 香港會計準則第27號（經修訂）「綜合及獨立財務報表」

此項經修訂準則於二零零九年七月一日或其後開始之會計期間生效，並對有關喪失附屬公司控制權以及本集團附屬公司權益變動之會計規定引入變動。即使將總計全面收入歸屬於非控股權益會導致非控股權益結餘產生虧絀，總計全面收入仍須歸屬於非控股權益。董事並不預期該項準則會對本集團之財務報表構成重大影響。

3. 分類資料

執行董事已識別下列可報告營運分類：

漫畫及動畫發展－出版及發行漫畫書籍、提供動畫製作分包服務以及發行及廣播動畫；

汽車及相關零件及配件貿易以及提供售後服務－分銷名車，賓利、蘭博基尼及勞斯萊斯；及提供相關售後服務；

名牌手錶貿易－分銷名牌手錶，Richard Mille, DeWitt、Parmigiani及deLaCour BiTourbillon；

名牌珠寶貿易－分銷名牌珠寶，Boucheron及Federico Buccellati；及

名酒貿易－分銷若干名酒。

由於各個產品及服務所須之資源及營銷方針有別，故各個營運分類乃分開管理。所有分類間轉讓按公平價格進行。

採納香港財務報告準則第8號後，本集團將漫畫書籍出版與發行及多媒體開發兩個分類合併為一個漫畫及動畫發展分類，改變已識別及可報告之營運分類。比較數字已根據符合新準則之基準重列。本集團根據經調整分類經營業績監察此等營運分類及作出策略決定。

二零一零年

	漫畫及 動畫發展 千港元	汽車及 相關零件及 配件貿易 以及提供 售後服務 千港元	名牌 手錶貿易 千港元	名牌 珠寶貿易 千港元	名酒貿易 千港元	合計 千港元
對外收益	139,074	933,621	104,245	2,053	40,135	1,219,128
其他收入	9,095	18,912	117	-	-	28,124
可報告分類收益	148,169	952,533	104,362	2,053	40,135	1,247,252
可報告分類業績	6,945	91,519	35,338	(182)	14,379	147,999
應收貿易款項減值準備 攤銷：	1,625	-	-	-	-	1,625
— 影片版權	4,641	-	-	-	-	4,641
— 其他無形資產	4,760	-	1,249	115	-	6,124
物業、機器及設備折舊	1,750	2,245	307	95	-	4,397
撇銷物業、機器及設備	474	-	-	-	-	474
撇減存貨至可變現淨值	1,975	-	-	-	-	1,975
可報告分類資產	107,952	859,813	110,179	33,389	30,203	1,141,536
公司資產：						
— 金融資產						40,103
— 非金融資產						3,360
綜合總資產						1,184,999
年內添置非流動分類資產	1,357	7,343	1,953	2,250	-	12,903
可報告分類負債	25,741	163,205	14,820	-	-	203,766
公司負債：						
— 金融負債						101,258
— 非金融負債						6,069
綜合總負債						311,093

二零零九年

	漫畫及 動畫發展 千港元	汽車及 相關零件及 配件貿易 以及提供 售後服務 千港元	名牌 手錶貿易 千港元	名牌 珠寶貿易 千港元	名酒貿易 千港元	合計 千港元
對外收益	152,327	435,679	23,524	-	-	611,530
其他收入	22,723	24,904	-	-	-	47,627
可報告分類收益	175,050	460,583	23,524	-	-	659,157
可報告分類業績	(202,780)	38,366	4,648	-	-	(159,766)
減值準備：						
— 影片版權	31,869	-	-	-	-	31,809
— 商譽	127,246	-	-	-	-	127,246
— 其他無形資產	4,885	-	-	-	-	4,885
— 應收款項	19	302	82	-	-	403
攤銷：						
— 影片版權	3,757	-	-	-	-	3,757
— 其他無形資產	1,932	-	783	-	-	2,715
— 預付租賃款項	58	-	-	-	-	58
物業、機器及設備折舊	1,990	2,746	-	-	-	4,736
撇減存貨至可變現淨值	46,814	-	-	-	-	46,814
撥回撇減存貨	(2,236)	-	-	-	-	(2,236)
可報告分類資產	123,256	692,918	52,121	-	-	868,295
公司資產：						
— 金融資產						6,210
— 非金融資產						4,667
綜合總資產						879,172
年內添置非流動分類資產	1,842	11,139	5,951	-	-	18,932
可報告分類負債	40,595	33,813	1,049	-	-	75,457
公司負債：						
— 金融負債						222,188
— 非金融負債						2,576
綜合總負債						300,221

所呈列本集團營運分類之合計數字與財務報表所呈列本集團之主要財務數字對賬如下：

	二零一零年 千港元	二零零九年 千港元
可報告分類業績	147,999	(159,766)
銀行利息收入	196	530
衍生金融工具之公允值虧損	(588)	(111)
未分配公司收入	-	279
未分配公司開支	(17,161)	(10,184)
融資成本	(12,199)	(16,472)
	<hr/>	<hr/>
除所得稅前溢利／（虧損）	118,247	(185,724)
	<hr/> <hr/>	<hr/> <hr/>

本集團對外收益及非流動資產（金融工具除外）按下列地區劃分：

	對外收益		非流動資產	
	二零一零年 千港元	二零零九年 千港元	二零一零年 千港元	二零零九年 千港元
中國及香港	1,217,212	610,281	627,146	625,884
其他	1,916	1,249	-	-
	<hr/>	<hr/>	<hr/>	<hr/>
	1,219,128	611,530	627,146	625,884
	<hr/> <hr/>	<hr/> <hr/>	<hr/> <hr/>	<hr/> <hr/>

客戶地區以提供服務或送遞貨品之地區為基礎。非流動資產地區以資產本身所在地為基礎。

4. 其他收入

	二零一零年 千港元	二零零九年 千港元
廣告收入	48	29
撥回應收款項減值準備	87	-
攤銷政府補助 (附註i)	116	116
銀行利息收入	196	530
保用期內供應商給予之應收紅利	4,545	-
匯兌收益淨額	181	-
出售物業、機器及設備之收益	-	18,178
政府補助 (附註ii)	5,944	4,249
保險經紀收入	1,077	-
衍生金融工具公允淨值收益	1,887	-
來自動漫業務之其他收入	2,217	-
來自汽車分銷權之其他收入	9,312	24,904
其他	1,544	430
撥回已收按金	1,166	-
	28,320	48,436

附註：

- (i) 本集團有權收取按本集團附屬公司南京鴻鷹動漫娛樂有限公司(「南京鴻鷹」)繳足資本15%計算之政府補助，由南京鴻鷹成立日期起計為期三年。有關金額確認為遞延政府補助，於損益內分十五年攤銷。
- (ii) 於截至二零一零年三月三十一日止年度，本集團有權收取並已於損益內直接確認中國政府就製作及發行動畫之補助金5,944,000港元(二零零九年：4,249,000港元)。

5. 經營溢利／（虧損）

	二零一零年 千港元	二零零九年 千港元
經營溢利／（虧損）已扣除／（計入）以下項目：		
影片版權減值準備 [#]	-	31,869
商譽減值準備*	-	127,246
無形資產減值準備*	-	4,885
應收款項減值準備*	-	403
應收貿易款項減值準備*	1,625	-
影片版權攤銷 [#]	4,641	3,757
無形資產攤銷 ^{##}	6,124	2,715
預付租賃款項攤銷**	-	58
核數師酬金一向本公司提供之核數服務	1,190	1,200
減：過往年度撥備不足／（超額撥備）	10	(20)
	1,200	1,180
確認為開支之存貨成本，包括	957,439	493,711
－撇減存貨至可變現淨值 [#]	1,975	46,814
－撥回撇減存貨至可變現淨值 [#]	-	(2,236)
折舊 ^{###}	5,538	5,583
匯兌虧損淨額	-	854
衍生金融工具公允值虧損*	588	111
出售物業、機器及設備之虧損**	109	-
租賃樓宇之經營租賃款項	27,708	15,991
物業、機器及設備撇銷	474	-
定額供款僱員退休福利計劃供款	2,918	2,631
其他職員成本，包括董事酬金	70,682	77,021
職員成本總額	73,600	79,652
轉入存貨之金額	(5,939)	(9,516)
於損益扣除之職員成本	67,661	70,136
確認為開支之存貨成本，包括以下同時計入各獨立披露之 總金額之開支		
折舊	1,077	1,076
職員成本	46,253	65,672

金額已計入銷售成本。本集團於截至二零零九年三月三十一日止年度內撥回2,236,000港元之前撇減之存貨。

4,760,000港元無形資產攤銷（二零零九年：1,742,000港元）已於銷售成本中支銷，1,364,000港元無形資產攤銷（二零零九年：783,000港元）已於行政費用中支銷，而零港元無形資產攤銷（二零零九年：190,000港元）則於其他經營費用中支銷。

1,077,000港元折舊（二零零九年：1,076,000港元）已於銷售成本中支銷，2,171,000港元折舊（二零零九年：2,685,000港元）已於銷售及分銷成本中支銷，而2,290,000港元折舊（二零零九年：1,822,000港元）則於行政費用中支銷。

* 金額已計入其他經營費用。

** 金額已計入行政費用。

6. 融資成本

	二零一零年 千港元	二零零九年 千港元
按攤銷成本列賬之金融負債利息費用：		
—須於五年內全數償還之銀行貸款及透支	442	329
—須於五年內全數償還之其他貸款	418	-
—本年度可換股票據之實際利息費用	12,134	16,143
—過往年度可換股票據之實際利息費用超額撥備	(795)	-
	12,199	16,472

7. 所得稅支出

香港利得稅乃根據本年度估計應課稅溢利按稅率16.5%（二零零九年：16.5%）計算。海外溢利稅項乃根據本年度估計應課稅溢利按本集團經營地區之現行稅率計算。

依照中國相關稅務法規，本公司若干中國附屬公司之所得稅乃根據以收益之6%至10%（二零零九年：10%）計算之推定溢利按18%至25%（二零零九年：18%至25%）之累進稅率計算。

南京鴻鷹於南京高新技術產業開發區成立，因此南京鴻鷹由二零零七年一月一日起獲豁免繳付中國企業所得稅兩年，其後三年則按15%之稅率繳納中國企業所得稅。

	二零一零年 千港元	二零零九年 千港元
本年度稅項		
香港：		
— 本年度	564	324
— 過往年度撥備不足	108	72
海外：		
— 本年度	3,728	1,897
	<u>4,400</u>	<u>2,293</u>
遞延稅項		
— 本年度	(65)	(441)
— 過往年度撥備不足	249	-
— 撇減遞延稅項資產	-	4,003
— 稅率變動應佔	-	176
	<u>184</u>	<u>3,738</u>
所得稅支出總額	<u><u>4,584</u></u>	<u><u>6,031</u></u>

8. 股息

	二零一零年 千港元	二零零九年 千港元
中期股息每股0.5港仙（二零零九年：1.0港仙）		
— 派付予現有股東	10,556	15,512
— 派付予其他股東*	2,875	2,350
	13,431	17,862
建議末期股息每股0.3港仙（二零零九年：無）	8,059	-
	21,490	17,862

附註：

* 於二零零八年九月三十日後，因轉換可換股票據而合共發行235,000,000股普通股（「第一批新股份」）。根據本公司公司細則有關條文，第一批新股份持有人亦可獲派建議派發之中期股息。因此，中期股息2,350,000港元已派付予第一批新股份持有人。

二零零九年九月三十日後，合共575,000,000股普通股因可換股票據獲轉換而獲發行（「第二批新股份」）。根據本公司公司細則有關條文，第二批新股份持有人亦可獲派建議派發之中期股息。因此，中期股息2,875,000港元已派付予第二批新股份持有人。

** 董事建議就截至二零一零年三月三十一日止年度派發每股普通股0.3港仙之末期股息，總額達8,059,000港元。該股息須待股東於應屆股東週年大會上批准，方可作實。擬派股息並無於該等財務報表上反映為應付股息，惟將會反映為截至二零一一年三月三十一日止年度的保留盈利撥用。

9. 每股盈利／（虧損）

(a) 基本

每股基本盈利乃根據本公司擁有人應佔溢利113,016,000港元（二零零九年：虧損189,969,000港元）及年內已發行普通股加權平均數2,186,796,687股（二零零九年：1,504,003,261股）計算。

(b) 攤薄

每股攤薄盈利乃根據本公司擁有人應佔經調整溢利125,150,000港元及年內已發行普通股之加權平均數2,712,865,179股計算，當中已就所有潛在攤薄普通股之影響作出調整。

本公司擁有人應佔經調整溢利乃根據用作計算每股基本盈利之截至二零一零年三月三十一日止年度本公司擁有人應佔溢利113,016,000港元，另加可換股票據之利息費用12,134,000港元計算。

用作計算每股攤薄盈利之普通股加權平均數乃根據用作計算每股基本盈利之年內已發行普通股加權平均數2,186,796,687股，另加猶如本公司之所有可換股票據已獲轉換而被視作無償發行之普通股加權平均數526,068,492股計算。

由於潛在普通股對每股虧損具有反攤薄影響，故並無呈列截至二零零九年三月三十一日止年度之每股攤薄虧損。

10. 商譽

商譽之賬面值主要變動源自收購附屬公司及之前已確認商譽之減值。商譽之淨賬面值可分析如下：

	二零一零年 千港元	二零零九年 千港元
於年初		
總賬面值	724,580	141,194
累計減值	(127,246)	-
	<u>597,334</u>	<u>141,194</u>
淨賬面值	<u>597,334</u>	<u>141,194</u>
截至三月三十一日止年度		
年初之淨賬面值	597,334	141,194
收購附屬公司	-	580,679
收購附屬公司額外權益	-	2,707
減值準備	-	(127,246)
	<u>597,334</u>	<u>597,334</u>
年終之淨賬面值	<u>597,334</u>	<u>597,334</u>
於年終		
總賬面值	724,580	724,580
累計減值	(127,246)	(127,246)
	<u>597,334</u>	<u>597,334</u>
淨賬面值	<u>597,334</u>	<u>597,334</u>

11. 應收貿易款項

基於發票日期及扣除減值虧損後之應收貿易款項於報告日之賬齡分析如下：

	二零一零年 千港元	二零零九年 千港元
0—30日	71,749	7,876
31—60日	8,622	3,377
61—90日	550	1,571
超過90日	6,342	9,337
	<u>87,263</u>	<u>22,161</u>

12. 應付貿易款項

以下為應付貿易款項於報告日之賬齡分析：

	二零一零年 千港元	二零零九年 千港元
0—30日	7,312	5,110
31—60日	7,567	1,653
61—90日	2,280	2,092
超過90日	3,645	4,088
	<u>20,804</u>	<u>12,943</u>

財務回顧

本集團截至二零一零年三月三十一日止年度之收益約為 1,219,100,000 港元，較去年同期錄得之約 611,500,000 港元大幅上升約 99.4%。受惠於高檔奢侈品部門令人鼓舞之銷售表現所帶動，故截至二零一零年三月三十一日止年度為與上個財政年度虧損淨額約 190,000,000 港元相比，錄得約 113,000,000 港元之溢利。

於年結日，本集團維持淨現金狀況，其中現金及銀行結存約有 174,700,000 港元（二零零九年：71,600,000 港元）、短期銀行借貸約 17,700,000 港元（二零零九年：13,400,000 港元及其他短期借貸 20,000,000 港元）。本集團擁有充裕財務資源，並將繼續透過內部資源及短期借貸提供業務發展所需融資。

股息

董事建議派發截至二零一零年三月三十一日止年度之末期股息每股 0.3 港仙（二零零九年：無），連同每股 0.5 港仙之中期股息（二零零九年：每股 1.0 港仙），截至二零一零年三月三十一日止年度之股息總額為每股 0.8 港仙（二零零九年：每股 1.0 港仙）。截至二零一零年三月三十一日止年度之股息總額約達 21,500,000 港元（二零零九年：17,900,000 港元）。末期股息須待股東於二零一零年七月二十九日舉行的股東週年大會上批准，倘獲批准，則於二零一零年八月十九日支付。

業務回顧

汽車分銷

於本年度止已有 178 輛賓利汽車、33 輛蘭博基尼汽車及 27 輛勞斯萊斯汽車於北京售出。

鐘錶分銷

於本年度，本集團獲得 DeWitt、Parmigiani 及 deLaCour 鐘錶之分銷權，並直至二零一零年三月三十一日已售出 57 件 Richard Mille 鐘錶、68 件 DeWitt 鐘錶、31 件 Parmigiani 鐘錶及 1 件 deLaCour 鐘錶。

珠寶分銷

於本年度，本集團獲得 Boucheron 及 Buccellati 珠寶之分銷權。並於本年度間售出 60 件 Boucheron 珠寶。

紅酒分銷

本集團於二零零九年十二月份獲得波爾多名酒之分銷權。於本年間共售出 22,158 瓶，當中包括 420 瓶 Petrus 紅酒。

漫畫及動畫發行

於本年度，本集團出版並發售 10 份本地中文漫畫週刊或雙週刊及約 20 份日本漫畫月刊。本集團亦向海外出版商授出漫畫特許權，將漫畫書翻譯成不同語言。

本年度已完成約 100 集約 3,000 分鐘之分包動畫加工製作。

漫畫及動畫發行部門之收益下降 8.7% 至約 139,100,000 港元，由於年內印刷及紙張成本劇增引致本分部之收益出現下跌。

僱員人數及薪酬

於二零一零年三月三十一日，本集團共聘用 610 名僱員（二零零九年：632 名）。本年度計入綜合全面收入報表之僱員成本（包括董事酬金）約為 67,700,000 港元（二零零九年：70,100,000 港元）。所有長期僱員均按照薪酬政策支取固定月薪，另加酌情發放之花紅。

本公司於二零零二年十月七日採納之購股權計劃之條款並無任何變動。於本年度並無新購股權獲授出。年內並無購股權獲行使，因此，於二零一零年三月三十一日，概無已授予董事、僱員、諮詢人、顧問、客戶、股東及業務同盟之未行使購股權（二零零九年：無）。

流動資金及財務資源

於二零一零年三月三十一日，本集團之總資產約為 1,185,000,000 港元（二零零九年：879,200,000 港元），分別以約為 869,800,000 港元（二零零九年：575,500,000 港元）之股東資金及約為 311,100,000 港元（二零零九年：300,200,000 港元）之總負債撥資。

董事認為，本集團將具備充裕營運資金，足以應付業務所需，且具備充裕財務資源，可在未來合適業務投資良機出現時，提供所需資金。

本集團所面對之匯率變動風險有限，其借貸、銀行結餘及現金均主要以港元及人民幣計值。

資本架構

於本年度，本金為 198,000,000 港元之可換股票據已按每股 0.22 港元轉換為 900,000,000 股每股面值 0.002 港元之新普通股。

於二零一零年三月三十一日，本集團之資本負債比率（按總借貸除以股東資金計算）約為 9.5%（二零零九年：37.7%）。

外匯變動風險

本集團之收益主要以港元及人民幣計值，生產及購買成本主要亦以港元及人民幣為單位。本集團毋須承受任何其他重大外幣匯率風險。

資產抵押

於二零一零年三月三十一日，本集團將總值約 11,300,000 港元（二零零九年：5,400,000 港元）之抵押銀行存款抵押，以取得本集團獲授之一般銀行融資。

管理層討論及分析和展望

財務回顧

於全球多國於二零零九年度受到金融海嘯沖擊倒退之際，中國相對能夠獨善其身，全國均表現出「感覺良好」之態。於二零零九年，全球經濟造就國內湧現一群富裕之消費者，推動銷售增長。統計數字顯示，中國富裕人口數目急增，加上彼等崇尚奢侈品之優越地位、超卓品質及身份象徵，故對奢侈品之需求甚殷，從本集團奢侈品部門之表現便可見一斑。

本集團奢侈品業務表現超乎預期，令全年盈利顯著增長。因此，董事會根據對本集團財務狀況作出之初步評估，於二零一零年四月十三日發出正面盈利預告。按照評估，預期本集團截至二零一零年三月三十一日止財政年度下半年之溢利相對於截至二零零九年九月三十日止六個月之中期業績約 35,700,000 港元之淨利潤，將會錄得顯著增長。因此，頗大程度上受惠於奢侈品部門表現令人鼓舞，本集團截至二零一零年三月三十一日止財政年度之全年業績相對於上一財政年度約 190,000,000 港元之淨虧損，錄得顯著轉虧為盈。

中國奢侈品市場

不同政府部門、投資銀行及全球研究所發表之研究報告引證，中國奢侈品市場蓬勃發展。按照北京中國社會科學院發表之商業藍皮書《中國商業發展報告（2009-2010）》，中國將於五年內成為全球最大奢侈品市場。中國現為全球第二大奢侈品市場，僅次於美國。截至二零零九年底，中國奢侈品市場之市值達 94 億美元，佔全球奢侈品市場之 27.5%。預計於二零一五年底，中國奢侈品市場將達 146 億美元，成為全球最大消費國。（資料來源：中華人民共和國商務部，《中國將於五年內成為全球最大奢侈品市場：藍皮書》）

此外，於二零一零年三月二十七日在上海舉行之中歐國際工商學院二零一零第二屆頂級品牌高峰論壇上，波士頓顧問集團(Boston Consulting Group)發表之研究報告對於中國奢侈品市場有更樂觀之預測：中國奢侈品消費額於二零一五年將達至 2,480 億人民幣。(資料來源：中國日報，《半數奢侈品購入為禮物》)。根據二零一零胡潤財富報告，中國富裕人口急增，當中約 875,000 人擁有個人財富超過人民幣 1 千萬元，人數較去年上升 6.1%。北京乃中國最多富豪聚居之地，有 151,000 名百萬富翁，廣東位居次席，上海則排名第三。(資料來源：胡潤研究院，《二零一零年胡潤財富報告》(二零一零年))。上述數字均鼓勵本集團繼續開拓潛力豐厚、發展迅速之中國龐大奢侈品市場。

汽車分銷

本集團欣然報告，旗下超豪轎車（勞斯萊斯、賓利及蘭博基尼）於本財政年度之盈利有所增長，當中尤以賓利之表現最佳。於本財政年度售出之賓利汽車總數為 178 輛，去年財政年度則為 102 輛，增幅 75%。於二零一零年三月三日在伊斯坦堡舉行之二零一零代理商業務會議（中國地區）上，北京賓利獲宣佈在全球 148 名分銷商中，表現位列全球第四（於二零零八年售出合共 135 輛汽車，排名第十）。

蘭博基尼於本財政年度之汽車銷售總數對比去年財政年度上升 27%。

相對地，勞斯萊斯本財政年度之銷售額則錄得下跌，原因為長達 6 個月修整「幻影」型號車長，以符合足以使用轎車車牌之車長規定。本集團欣然報告，其已於二零一零年一月完成將勞斯萊斯分銷權由北京盈商通貿易發展有限公司轉讓予北京德特汽車貿易有限公司。自分銷權轉讓完成後，本集團得以將所有銷售入賬為盈利。於本財政年度，售後服務之收入持續飆升，表現令人欣喜，並成為本集團具高增長之收入來源之一。售後收益較去年之 11,300,000 港元增長超過三倍達 41,000,000 港元。

董事會欣然報告，本集團單一最大股東綦建虹先生所提供截至二零零九年十二月三十一日止年度不少於 65,000,000 港元之溢利保證已透過超豪轎車分銷業務成功兌現。

腕錶分銷

年內，本集團之腕錶系列新增另一家瑞士超級豪華腕錶品牌。本集團已獲委任為 **deLaCour**（另一瑞士腕錶泰斗之雙陀飛輪腕錶型號）之全球獨家分銷商，由二零一零年一月一日起為期十年。耀萊將負責此尖端系列雙陀飛輪腕錶於全球，特別是在中國、香港及澳門之宣傳、分銷、定價及銷售等活動。此雙陀飛輪腕錶乃全球第一隻同時顯示本地及格林威治時間之雙差動陀飛輪腕錶，而每一件作品均展示了腕錶製作工藝、嚴格之品質及製造過程監控。

於本財政年度，腕錶部門之除稅前溢利較上一財政年度增長四倍。本集團分別於二零零九年底及二零一零年初購入之超級品牌 **Parmigiani** 及 **deLaCour BiTourbillon** 均錄得理想銷售額。本集團另一超級腕錶品牌 **DeWitt** 同樣表現超卓，於本財政年度共售出 57 隻手錶，佔本財政年度該分部總收入逾半。於二零一零年四月，**DeWitt** 位於北京王府井勵駿酒店之全球最大旗艦店已試業，並預期於二零一零年中全面開業。此外，位於大連之 **Richard Mille** 及 **DeWitt** 腕錶展櫃已於二零一零年五月二十三日進駐本集團之零售業務。

珠寶分銷

本集團於二零零九年十月收購 **Boucheron** 之代理權並於上海恆隆廣場開展分銷業務，錄得分部收益逾 2,000,000 港元，表現令人鼓舞。**Boucheron** 之北京旗艦店及上海展廳現正全速修建，預期於本年底開業。此兩間店舖勢將為本集團 **Boucheron** 產品之銷售注入動力。

品牌加盟本集團之珠寶品牌系列。本集團欣然宣佈於二零一零年一月，意大利尊貴品牌「**Federico Buccellati**」加盟本集團之品牌系列，獲委任為品牌之中國大陸獨家總代理，有權使用「**Federico Buccellati**」及「**Mastro Paragon Coppella**」兩個商標，以及 **Federico Buccellati** 擁有之知識產權。此項分銷權為期五年，其後可重續三年。耀萊將於二零一一年十二月三十一日或之前開設兩至三間 **Buccellati** 店舖，包括一間位於北京之旗艦店。

名酒分銷

本集團矢志成為中國奢侈品分銷商龍頭企業，盡力令產品組合更多元化。本集團把握中國品嚐紅酒之風潮，於二零零九年十二月與 GROUPE DUCLOT（為知名法國名酒集團，於二零一零年一月改名為 DUCLOT EXPORT）建立緊密夥伴關係，成為 DUCLOT EXPORT 旗下名酒 Petrus 及其他波爾多名酒之中國（不包括香港及澳門）認可分銷商。緊密夥伴關係為期兩年，可於年期屆滿時重續。DUCLOT EXPORT 將給予耀萊支持，範圍包括酒窖及貯存設施之選址、員工培訓、市場推廣及宣傳活動以及為中國顧客提供有關波爾多名酒之教育。與 DUCLOT EXPORT 之夥伴關係對耀萊之業務在策略上極具重要性，此乃本集團開展名酒業務一大舉措，支持本集團於中國奢侈品品牌王國之拓展。今本集團更為振奮之消息為由二零零九年十二月開展夥伴關係至今三個月內，名酒業務之分類收益已達約 40,000,000 港元。本集團將投資於二零一零年第三季在北京黃金地段建立偌大之酒窖及酒莊，以期於不久將來為本集團帶來溢利。

漫畫及動畫業務

於本財政年度，本集團之漫畫出版業務錄得除稅前溢利 14,000,000 港元，當中包括以 15,000,000 港元一次性永久出售漫畫庫中若干知識產權，而同時 JDMM 及其附屬公司錄得除所得稅前虧損 4,600,000 港元。

基於 JDMM 及其附屬公司於二零零七年四月至二零零九年九月期間表現欠佳，以及本集團於二零一零年三月十二日發表之公佈中所述之其他理由，本集團有條件同意出售而買方有條件同意購買銷售股份及出售貸款，總代價為 67,000,000 港元（「出售事項」）。出售事項之出售所得款項淨額於扣除所有相關開支後，預期將約為 66,500,000 港元，擬用作本集團之一般營運資金，以及為本集團發展奢侈品業務提供資金。於二零一零年四月二十日舉行之股東特別大會上，董事會宣佈有關出售事項之普通決議案已獲獨立股東以投票形式正式通過。本集團已於二零一零年四月二十七日完成出售本集團之動漫業務。

發表全年業績後，鑑於漫畫出版業務於本財政年度表現欠佳，董事會亦將認真考慮出售漫畫出版業務。本集團將盡快邀請經甄選人士投標。

展望

展望未來，本集團將跨越分銷商之角色，並致力建立品牌經理人之地位。本集團將透過提升旗下各品牌之品牌形象及知名度，發展各個品牌，冀與之一同成長，繼而為本集團股東爭取可觀溢利，並提升本集團於奢侈品分銷業務中之地位。憑藉集團於中國市場之豐富經驗及專長，本集團深信旗下各品牌之發展計劃於可見未來將會令本集團成為業內翹楚。

汽車代理方面，本集團對於其代理業務於全球之地位將可於二零一零年進一步提升，感到合理樂觀。

誠如本人於上一財政年度之報告中承諾，本集團將會努力創新，擴大奢侈品牌組合，以保持本集團長遠擴展步伐。

致謝

本集團謹此感謝竭盡所能之團隊、董事會成員及各員工，年內與本集團在全球充滿挑戰和競爭之環境下共渡時艱。儘管如此，鑑於中國高檔消費品市場前景向好，再配合本集團之目標，本集團有信心可於未來數年為股東帶來豐碩回報。

最後，本集團謹此再次歡迎本集團第二及第三大股東紅杉資本中國基金及 Och-Ziff。豐富及擴闊本集團股東基礎乃本集團一大要務，而本集團將會繼續致力達成。

購買、出售或贖回本公司之上市證券

本公司及其任何附屬公司於年內概無購買、出售或贖回本公司任何上市證券。

報告日後事項

- (a) 於二零一零年四月十五日，本公司根據二零零二年十月七日通過之購股權計劃授出可轉換為本公司股本中154,528,000股每股面值0.002港元之本公司普通股之購股權。
- (b) 於二零一零年三月十一日，本集團與一家由黃振隆博士（本公司主要管理人員及唐啟立先生之親屬）實益擁有之公司訂立一份買賣協議，以出售Jade Dynasty Multi-media Development Limited（「JDMM」，本公司之全資附屬公司）全部已發行股本及由JDMM結欠Jade Dynasty Holdings Limited（本公司之全資附屬公司）之出售貸款（於二零零九年九月三十日之未經審核金額約40,000,000港元），總代價為67,000,000港元。此項交易詳情載於日期為二零一零年三月三十一日致本公司股東之通函內。根據於二零一零年四月二十日舉行之股東特別大會，該交易已經由股東批准。
- (c) 於二零一零年五月二十四日，本集團之全資附屬公司北京美合振永汽車有限公司之註冊資本由人民幣 20,000,000 元增加至人民幣 33,000,000 元。
- (d) 於二零一零年六月八日，本集團之全資附屬公司北京耀萊新天地商業發展有限公司之註冊資本由人民幣 10,000,000 元增加至人民幣 49,000,000 元。
- (e) 於報告日期後，本集團之全資附屬公司滙德鼎豐投資顧問(北京)有限公司更名為北京耀萊空中廣告傳媒有限公司。

企業管治

本集團致力維持高水平之企業管治。本公司董事會（「董事會」）一致認為，企業管治常規對於維持並提高投資者之信心越來越重要。企業管治之要求不斷轉變，因此，董事會不時審閱其企業管治常規，以確保於二零零九年／二零一零年整個年度內，所有常規均達到法例及法定規定，本集團已應用香港聯合交易所有限公司（「聯交所」）證券上市規則（「上市規則」）附錄十四所載之企業管治常規守則（「守則」）。本公司於年內均一直遵守守則之規定。

暫停辦理股東登記

本公司將於二零一零年七月二十六日(星期一)至二零一零年七月二十九日(星期四)(包括首尾兩日) 暫停辦理股東登記，期間不會登記股份過戶。為符合資格收取建議之末期股息以及享有出席應屆股東週年大會上投票之權利，所有過戶文件連同有關股票，須不遲於二零一零年七月二十三日(星期五)下午四時三十分前送達本公司香港股份過戶登記分處香港皇后大道東28號金鐘匯中心26樓卓佳秘書商務有限公司。

股東週年大會

本公司二零一零年股東週年大會將於二零一零年七月二十九日下午四時正假座香港中環置地廣場告羅士打大廈 43 樓香港銀行家會所龍廳 3 舉行，而股東週年大會通告將於稍後刊登及寄發。

年度業績之審閱

審核委員會已審閱本集團截至二零一零年三月三十一日止年度之年度業績。

遵守上市發行人董事進行證券交易的標準守則

本公司已採納上市規則附錄十之上市發行人董事進行證券交易的標準守則（「標準守則」）以規管董事進行證券交易。於向全體董事進行個別查詢後，全體董事均確認於年內已遵守標準守則。

載有上市規則附錄十六所規定之一切資料之截至二零一零年三月三十一日止年度年報，將於適當時候寄發予股東並在聯交所網頁刊登。

承董事會命
主席
唐啟立

香港，二零一零年六月十七日

於本公佈刊發日期，本公司有三名執行董事、一名非執行董事及三名獨立非執行董事。執行董事為唐啟立先生、鄭浩江先生及趙小東先生。非執行董事為張思堅先生。而獨立非執行董事為蔡思聰先生、林國昌先生及李鏡波先生。

* 僅供識別