

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不對因本公告全部或任何部分內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。



SKYWORTH DIGITAL HOLDINGS LIMITED

(創維數碼控股有限公司*)

(於百慕達註冊成立之有限公司)

(股份代號：0751)

截至二零一零年三月三十一日止年度的業績公布

創維數碼控股有限公司乃一間投資控股公司，其附屬公司主要從事生產及出售消費類電子產品及上游配件，以及持有物業。

業績摘要

截至二零一零年三月三十一日止年度，本集團錄得業績如下：

- 持續經營業務之營業額達港幣227.69 億元(91.2%為中國大陸市場的銷售)，比去年同期增加48.5%。
- 電視產品銷售及數字機頂盒銷售，分別佔本集團之持續經營業務總營業額 90.2%及 8.3%。
- 持續經營業務之毛利達至港幣 48.73 億元，增加了 57.5%，及毛利率為 21.4%，比去年同期上升 1.2 百分點。
- 本年度持續經營業務溢利達港幣 13.26 億元，與上年度相比增長 188.3%。
- 董事會宣佈派發終期股息每股港幣 8.0 仙，並可選取以股代息。全年股息支付率相當於 30.6%(基於二零一零年六月三十日之已發行股本為 31.9%)。

創維數碼控股有限公司(「本公司」)董事會(「董事會」)欣然公布，本公司及其附屬公司(「本集團」)截至二零一零年三月三十一日止年度的已經審核綜合業績連同二零零九年的比較數字。

綜合全面收益表

截至二零一零年三月三十一日止年度

以港幣百萬元列值（每股盈利資料除外）

	附註	二零一零年	二零零九年
持續經營業務			
營業額	2	22,769	15,329
銷售成本		(17,896)	(12,236)
毛利		4,873	3,093
其他收入		402	236
其他收益及虧損	4	33	104
銷售及分銷費用		(2,968)	(2,178)
一般及行政費用		(680)	(555)
融資成本		(122)	(125)
分佔共同控制實體之業績		14	9
除稅前溢利		1,552	584
所得稅	5	(226)	(124)
持續經營業務本年度溢利		1,326	460
非持續經營業務			
已停止經營業務本年收入	6	-	43
本年度溢利	7	1,326	503
其他全面收入			
換算本集團呈報貨幣時所產生之匯兌差額		26	94
可供出售之投資之重估溢價(逆差)		3	(10)
出售可供出售之投資時轉入損益之投資重估儲備		(2)	-
本集團在國外淨投資匯兌差額所產生之遞延稅項		(2)	(6)
出售子公司轉出儲備		-	(7)
本年度之其他全面收入		25	71
本年度之全面收入總額		1,351	574
本年度內下列各項應佔之溢利：			
本公司股權持有人		1,251	460
不具控制力權益		75	43
		1,326	503
本年度下列各項應佔之全面收入總額：			
本公司股權持有人		1,276	529
不具控制力權益		75	45
		1,351	574

綜合全面收益表 – 續
截至二零一零年三月三十一日止年度

以港幣百萬元列值 (每股盈利資料除外)

	附註	二零一零年	二零零九年
每股盈利 (以港仙列值)			
來自持續及非持續經營業務			
基本	9	<u>52.32</u>	<u>20.15</u>
攤薄	9	<u>49.46</u>	<u>20.10</u>
來自持續經營業務			
基本	9	<u>52.32</u>	<u>18.26</u>
攤薄	9	<u>49.46</u>	<u>18.22</u>

綜合財務狀況表
於二零一零年三月三十一日

以港幣百萬元列值

	附註	二零一零年	二零零九年
非流動資產			
物業、廠房及設備		1,399	1,433
投資物業		125	-
土地使用權預付租賃款項		230	234
共同控制實體權益		156	113
聯營公司權益		-	-
其他應收款		90	84
可供出售之投資		43	29
預付款		12	20
遞延稅項資產		35	31
		<u>2,090</u>	<u>1,944</u>
流動資產			
存貨		3,298	1,267
土地使用權預付租賃款項		5	5
應收貿易及其他應收款項	10	2,276	1,759
應收票據	11	6,938	4,539
衍生金融工具		4	-
應收附屬公司之少數股東之款項		-	1
應收共同控制實體款項		13	9
持作買賣投資		13	-
已抵押銀行存款		2,394	154
銀行結餘及現金		2,191	1,385
		<u>17,132</u>	<u>9,119</u>
流動負債			
應付貿易及其他應付款項	12	5,189	4,322
應付票據	13	586	191
售予不具控制力權益認沽權所產生之債務		84	178
衍生金融工具		11	1
保修費撥備		40	36
應付共同控制實體款項		1	12
應付附屬公司之少數股東之款項		14	-
稅項負債		178	125
有抵押銀行貸款		6,721	1,429
遞延收入		40	68
		<u>12,864</u>	<u>6,362</u>
流動資產淨值		<u>4,268</u>	<u>2,757</u>
總資產減流動負債		<u>6,358</u>	<u>4,701</u>

綜合財務狀況表
於二零一零年三月三十一日

以港幣百萬元列值

	二零一零年	二零零九年
非流動負債		
售予不具控制力權益認沽權所產生之債務	159	-
保修費撥備	32	31
遞延收入	215	201
遞延稅項負債	98	65
	<u>504</u>	<u>297</u>
資產淨值	<u>5,854</u>	<u>4,404</u>
資本及儲備		
股本	253	228
股份溢價	1,665	1,188
購股權儲備	91	84
投資重估儲備	4	3
盈餘帳	38	38
資本儲備	277	202
滙兌儲備	511	487
累計溢利	2,934	2,123
	<u>5,773</u>	<u>4,353</u>
本公司股權持有人應佔之權益	5,773	4,353
不具控制力權益	81	51
	<u>5,854</u>	<u>4,404</u>

附註：

1. 採納新訂或經修訂香港財務報告準則（以下統稱「香港財務報告準則」）

於本年度，本集團採納下列由香港會計師公會頒布已生效之修訂及新詮釋（以下統稱「新香港財務報告準則」）。

香港會計準則第一號（經修訂）	財務報表之呈列
香港會計準則第二十三號（二零零七年修訂）	借貸成本
香港會計準則第三十二號及第一號（修訂本）	可贖回財務工具及清盤產生之責任
香港財務報告準則第一號及 香港會計準則第二十七號（經修訂）	對附屬公司、共同控制實體或聯營公 司的投資成本
香港財務報告準則第二號（經修訂）	既得條件及取消
香港財務報告準則第七號（經修訂）	對金融工具披露之改善
香港財務報告準則第八號	經營分類
香港（國際財務匯報準則）－詮釋第九號及 香港會計準則第三十九號（經修訂）	嵌入式衍生工具
香港（國際財務匯報準則）－詮釋第十三號	客戶忠誠計劃
香港（國際財務匯報準則）－詮釋第十五號	房地產建築協議
香港（國際財務匯報準則）－詮釋第十六號	海外業務投資淨額對沖
香港（國際財務匯報準則）－詮釋第十八號	從客戶轉入資產
香港財務報告準則（修訂本）	於二零零八年頒布之香港財務報告準則之改進，惟香 港財務報告準則第五條之修訂本於二零零九年七 月一日或其後開始之年度期間生效
香港財務報告準則（修訂本）	於二零零九年頒布之香港財務報告準則之改進，涉及 香港會計準則第三十九條第八十段之修訂

除以下表述事項，採納新香港財務報告準則不會對現行或過往會計年度業績之編製及呈列方式構成重大影響。

僅影響呈列及披露之新訂及經修訂香港財務報告準則

香港會計準則第一條(二零零七年經修訂)財務報表之呈列

香港會計準則第一條(二零零七年經修訂)引入專門用語變動(包括修訂綜合財務報表之標題)及綜合財務報表格式及內容變動。

香港財務報告準則第八號經營分類

香港財務報告準則第八號為披露準則，導致本集團可報告分類須予重新劃分呈報，並更改計量分類損益、分類資產及分類負債的基準。

1. 採納新訂或經修訂香港財務報告準則（以下統稱「香港財務報告準則」）－ 續

有關金融工具的改進披露（香港財務報告準則第七號「金融工具：披露」的修訂）

香港財務報告準則第七號的修訂擴大有關以公平值計量的金融工具按公平值計量的披露規定，此修訂擴大及修改流動風險之披露要求。本公司並無根據該等修訂所載的過渡條文就擴大披露規定提供比較資料。

本集團並無提早應用下列已頒布但尚未生效的新訂及經修訂準則、修訂或詮釋。

香港財務報告準則（經修訂）	修訂香港財務報告準則第五號作為對二零零九年香港財務報告準則的改善的一部分 ¹
香港財務報告準則（經修訂）	對二零零九年香港財務報告準則的改善 ²
香港財務報告準則（經修訂）	對二零一零年香港財務報告準則的改善 ³
香港會計準則第二十四號（經修訂）	關連人士披露 ⁴
香港會計準則第二十七號（經修訂）	綜合及獨立財務報表 ¹
香港會計準則第三十二號（修訂本）	供股分類 ⁵
香港會計準則第三十九號（經修訂）	合資格套期項目 ¹
香港財務報告準則第一號（修訂本）	首次採納者的額外豁免 ⁶
香港財務報告準則第一號（修訂本）	首次採納香港財務報告準則第七號的披露對比較數字的有限度豁免 ⁷
香港財務報告準則第二號（修訂本）	以集團現金結算的股份支付交易 ⁶
香港財務報告準則第三號（經修訂）	業務合併 ¹
香港財務報告準則第九號	金融工具 ⁸
香港（國際財務報告詮釋委員會）－詮釋第十四號（修訂本）	最低資金要求的預付款項 ⁴
香港（國際財務報告詮釋委員會）－詮釋第十七號	向擁有人分派非現金資產 ¹
香港（國際財務報告詮釋委員會）－詮釋第十九號	以股本工具撇減金融負債 ⁷

¹ 於二零零九年七月一日或之後起的年度期間生效。

² 於二零零九年一月一日及二零一零年一月一日（如適用）或之後起的年度期間生效的修訂。

³ 於二零一零年一月一日及二零一一年一月一日（如適用）或之後起的年度期間生效的修訂。

⁴ 於二零一一年一月一日或之後起的年度期間生效。

⁵ 於二零一零年二月一日或之後起的年度期間生效。

⁶ 於二零一零年一月一日或之後起的年度期間生效。

⁷ 於二零一零年七月一日或以後開始之年度期間生效。

⁸ 於二零一三年一月一日或以後開始之年度期間生效。

採用香港財務報告準則第三號（經修訂）可能影響收購日期為二零零九年七月一日或以後開始之年度報告期開始之日或以後之集團業務合併之會計方法。

香港會計準則第二十七號（經修訂）將影響有關本集團於附屬公司所有權益變動的會計處理。

香港財務報告準則第九號金融工具引入金融資產分類及計量的新規定，將由二零一三年一月一日起生效，並准許提早應用。該準則規定香港會計準則第三十九號金融工具：按攤銷成本或公平價值計量的確認及計量，尤其是(i)就收取合約現金流目的以業務模式持有的債務投資及(ii)擁有合約現金流的債務投資，且有關現金流純粹為支付本金，而未償還本金的利息則一般按攤銷成本計量。所有其他債務投資及股本投資按公平價值計量。採納香港財務報告準則第九號可能影響本集團金融資產的分類及計量。

本公司董事預期應用其他新訂及經修訂的準則、修訂或詮釋將不會對綜合財務報表造成重大影響。

2. 營業額

營業額乃指本年度內商品銷售總額減去退貨、貿易折扣及銷售相關稅項之金額，以及出租物業租賃收入，本集團在本年度的營業額分析如下：

	持續經營業務		非持續經營業務		綜合	
	二零一零 港幣百萬元	二零零九 港幣百萬元	二零一零 港幣百萬元	二零零九 港幣百萬元	二零一零 港幣百萬元	二零零九 港幣百萬元
電視產品銷售	20,539	13,799	-	-	20,539	13,799
數字機頂盒銷售	1,895	1,309	-	-	1,895	1,309
液晶模組銷售	189	106	-	-	189	106
流動電話銷售	-	-	-	58	-	58
其他電子產品銷售	79	49	-	-	79	49
物業租賃收入	67	66	-	-	67	66
	22,769	15,329	-	58	22,769	15,387

3. 分類資料

本集團採納了於二零零九年四月一日生效的香港財務報告準則第八號「經營分類」。香港財務報告準則第八號規定營業分類參考內部報告對本集團之構成要素作分類，並由主要的營運決策人定期作檢討，從而作出資源分配及評核分類表現。相反，其前準則香港會計準則第十四號「分類報告」規定使用風險及回報方式，從經營性質及地區兩方面界定兩組分類資料，而實體內「向主要管理人員作內部財務報告的系統」只是確定該等分類的起點。

過去，本集團的主要報告形式是按業務分類。採納香港財務報告準則第八號後與原來的香港財務報告準則第十四號作比較其主要呈報分類，並已重新設定本集團之呈報分類。

於以前年度，主要分類資料基於由本集團之營運分支提供之貨物種類及服務（即電視產品，機頂盒，其他電子產品，物業持有）。然而，資料呈報營運決策人（即執行董事）從而作出資源分配及評核分類表現已進一步歸納為本集團之呈報分類如下：

1. 電視產品(中國市場) - 在中國電視之設計、生產及銷售
2. 電視產品(海外市場) - 在海外電視之設計、生產及銷售
3. 數字機頂盒 - 數字機頂盒之設計、生產及銷售
4. 液晶模組 - 液晶模組之設計、生產及銷售
5. 其他電子產品 - 其他產品(主要有關於電子)之設計、生產及銷售
6. 持有物業 - 物業租賃

本集團亦有設計、生產及銷售移動手機，已於二零零九年一月十三日停止經營(見附註 6)。

有關該等持續經營分類的資料呈列如下。就前期報告之賬目已經重列，以符合香港財務報告準則第八號之規定。

3. 分類資料 – 續

有關業務分類的資料呈列如下。

分部收入及業績

下表是本集團的產品收入及收益分部分析：

截至二零一零年三月三十一日止年度

持續經營業務

	電視產品 (中國市場)	電視產品 (海外市場)	數字 機頂盒	液晶模組	其他 電子產品	持有物業	抵銷	總額
	港幣百萬元	港幣百萬元	港幣百萬元	港幣百萬元	港幣百萬元	港幣百萬元	港幣百萬元	港幣百萬元
營業額								
對外銷售及租賃收入	19,181	1,358	1,895	189	79	67	-	22,769
分類間銷售及租賃收入	96	-	-	338	63	57	(554)	-
總額	<u>19,277</u>	<u>1,358</u>	<u>1,895</u>	<u>527</u>	<u>142</u>	<u>124</u>	<u>(554)</u>	<u>22,769</u>
業績								
分類業績	<u>1,229</u>	<u>-</u>	<u>272</u>	<u>61</u>	<u>10</u>	<u>36</u>	<u>-</u>	<u>1,608</u>
利息收入								76
未被分配之企業費用減去收入								(24)
融資成本								(122)
分佔共同控制實體之業績								14
除稅前溢利								<u>1,552</u>

截至二零零九年三月三十一日止年度

持續經營業務

	電視產品 (中國市場)	電視產品 (海外市場)	數字 機頂盒	液晶模組	其他 電子產品	持有物業	抵銷	總額
	港幣百萬元	港幣百萬元	港幣百萬元	港幣百萬元	港幣百萬元	港幣百萬元	港幣百萬元	港幣百萬元
營業額								
對外銷售及租賃收入	12,282	1,517	1,309	106	49	66	-	15,329
分類間銷售及租賃收入	12	8	-	87	60	37	(204)	-
總額	<u>12,294</u>	<u>1,525</u>	<u>1,309</u>	<u>193</u>	<u>109</u>	<u>103</u>	<u>(204)</u>	<u>15,329</u>
業績								
分類業績	<u>514</u>	<u>(28)</u>	<u>191</u>	<u>31</u>	<u>(2)</u>	<u>24</u>	<u>-</u>	<u>730</u>
利息收入								69
未被分配之企業費用減去收入								(99)
融資成本								(125)
分佔共同控制實體之業績								9
除稅前溢利								<u>584</u>

呈報分類會計策略與本集團之會計策略一致。分類業績代表每個分類之溢利(虧損)。分類業績不包括未被分配之企業費用減去收入、融資成本及分佔共同控制實體之業績。這是主要經營決策者(執行董事)衡量資源調配和業績表現的評估報告。

跨業務銷售及租賃按當時之市場價格計算。

3. 分類資料 – 續

分部資產及負債

下表提供本集團產品資產及負債分部資料的分析：

於二零一零年三月三十一日

	電視產品 (中國市場)	電視產品 (海外市場)	數字 機頂盒	液晶模組	其他 電子產品	持有物業	抵銷	總額
	港幣百萬元	港幣百萬元	港幣百萬元	港幣百萬元	港幣百萬元	港幣百萬元	港幣百萬元	港幣百萬元
資產								
分部資產	<u>10,984</u>	<u>667</u>	<u>1,565</u>	<u>101</u>	<u>130</u>	<u>633</u>	<u>-</u>	<u>14,080</u>
共同控制實體權益								156
未分配企業資產								<u>4,986</u>
綜合資產總值								<u>19,222</u>
負債								
分類負債	<u>4,340</u>	<u>491</u>	<u>1,065</u>	<u>105</u>	<u>53</u>	<u>12</u>	<u>-</u>	<u>6,066</u>
未分配企業負債								<u>7,302</u>
綜合負債總值								<u>13,368</u>

於二零零九年三月三十一日

	電視產品 (中國市場)	電視產品 (海外市場)	數字 機頂盒	液晶模組	其他 電子產品	持有物業	抵銷	總額
	港幣百萬元	港幣百萬元	港幣百萬元	港幣百萬元	港幣百萬元	港幣百萬元	港幣百萬元	港幣百萬元
資產								
分部資產	<u>6,768</u>	<u>370</u>	<u>1,043</u>	<u>20</u>	<u>120</u>	<u>643</u>	<u>-</u>	<u>8,964</u>
持續經營業務之資產								113
共同控制實體權益								1,986
未分配企業資產								<u>11,063</u>
綜合資產總值								<u>11,063</u>
負債								
分類負債	<u>3,773</u>	<u>422</u>	<u>542</u>	<u>27</u>	<u>34</u>	<u>33</u>	<u>-</u>	<u>4,831</u>
持續經營業務之債務								1,828
未分配企業負債								<u>6,659</u>
綜合負債總值								<u>6,659</u>

對分部績效監測與分部資源調配的目的：

- 除共同控制實體權益、聯營公司權益、可供出售之投資、遞延稅項資產、衍生金融工具、應收附屬公司之少數股東之款項、持作買賣投資、已抵押銀行存款、銀行結餘及現金外，其他所有資產被分配在各經營分部內；及
- 除售予不具控制力權益認沽權所產生之債務、衍生金融工具、應付共同控制實體款項，應付附屬公司之少數股東之款項、稅務負債、有抵押銀行貸款、遞延收入、遞延稅項負債外，其他所有負債被分配在各經營分部內。

3. 分類資料 – 續

其他分類信息

於二零一零年三月三十一日

持續經營業務

	電視產品 (中國市場)	電視產品 (海外市場)	數字 機頂盒	液晶模組	其他 電子產品	持有物業	抵銷	總額
	港幣百萬元	港幣百萬元	港幣百萬元	港幣百萬元	港幣百萬元	港幣百萬元	港幣百萬元	港幣百萬元
土地使用權預付租賃款項 之攤銷	3	-	1	-	-	2	-	6
資本開支在：								
- 物業、廠房及設備	237	13	30	23	7	29	-	339
- 土地使用權預付租賃款項	-	-	-	-	-	-	-	-
折舊								
- 物業、廠房及設備	129	23	10	5	17	34	-	218
- 投資物業	-	-	-	-	-	2	-	2
存貨撥備(回撥)	6	(22)	10	3	(1)	-	-	(4)

於二零零九年三月三十一日

持續經營業務

	電視產品 (中國市場)	電視產品 (海外市場)	數字 機頂盒	液晶模組	其他 電子產品	持有物業	抵銷	總額
	港幣百萬元	港幣百萬元	港幣百萬元	港幣百萬元	港幣百萬元	港幣百萬元	港幣百萬元	港幣百萬元
土地使用權預付租賃款項 之攤銷	4	-	-	-	-	1	-	5
資本開支在：								
- 物業、廠房及設備	266	9	9	3	5	23	-	315
- 土地使用權預付租賃款項	-	-	7	-	-	-	-	7
折舊								
- 物業、廠房及設備	88	41	7	3	11	31	-	181
- 投資物業	-	-	-	-	-	-	-	-
存貨撥備(回撥)	17	-	1	3	(7)	-	-	14

地區分類

本集團之業務位於中國、亞洲地區(中國除外)、歐洲及其他地區。

除物業持有外，本集團根據客戶所在地區劃分之來自對外客戶之持續經營業務收入。物業持有外部客戶之本集團收入分類根據資產所在地區劃分，非流動資產之地區分類資料詳述如下：

	來自對外客戶之收入		非流動資產(註)	
	二零一零 港幣百萬元	二零零九 港幣百萬元	二零一零 港幣百萬元	二零零九 港幣百萬元
中國	20,761	13,463	1,740	1,645
亞洲地區(中國除外)	416	346	3	4
歐洲	734	575	4	4
其他地區	858	945	7	14
	22,769	15,329	1,754	1,667

註：非流動資產不包括共同控制實體權益、聯營公司權益、其他應收款、可供出售之投資及遞延稅項資產。

4. 其他收益及虧損

	持續經營業務		非持續經營業務		綜合	
	二零一零 港幣百萬元	二零零九 港幣百萬元	二零一零 港幣百萬元	二零零九 港幣百萬元	二零一零 港幣百萬元	二零零九 港幣百萬元
其他收入及虧損包括：						
由出售可供出售之投資股 權重分類之累計收入	2	-	-	-	2	-
匯兌收益	29	79	-	-	29	79
出售物業，廠房及機器之 收益(虧損)	4	(2)	-	-	4	(2)
已確認之可供出售之投資減 值損失	-	(2)	-	-	-	(2)
持作買賣金融資產公允值變動 虧損	(1)	-	-	-	(1)	-
衍生金融工具公允值變動 (虧損) 收益	(1)	29	-	-	(1)	29
有債合約回撥	-	-	-	8	-	8
	33	104	-	8	33	112

5. 所得稅

	持續經營業務		非持續經營業務		綜合	
	二零一零 港幣百萬元	二零零九 港幣百萬元	二零一零 港幣百萬元	二零零九 港幣百萬元	二零一零 港幣百萬元	二零零九 港幣百萬元
稅項支出包括：						
香港企業所得稅						
以往年度不足撥備	3	-	-	-	3	-
中國企業所得稅						
本年度	196	125	-	-	196	125
以往年度不足撥備	-	7	-	-	-	7
	196	132	-	-	196	132
	199	132	-	-	199	132
遞延稅項						
本年度	27	(7)	-	-	27	(7)
稅率變動之分配	-	(1)	-	-	-	(1)
	27	(8)	-	-	27	(8)
	226	124	-	-	226	124

於二零零八年六月二十六日，香港立法會通過二零零八年收入條例草案，將公司利得稅稅率由 17.5% 調低至 16.5%，自二零零八／二零零九年課稅年度生效。因此，香港利得稅兩年內估計應課稅盈利 16.5% 計算。

5. 所得稅 – 續

由於有關構成本集團之實體於本期及上期並沒有在香港發生應稅利潤所得，故並無為香港利得稅作出撥備。

中國所得稅是以企業估計的課稅收入按中國現行稅率計算。

根據分別於二零零七年三月十六日及二零零七年十二月六日頒布之中國企業所得稅稅法及其詳細執行法則，對於在中國境內並沒有享有優惠稅率之附屬公司而言，境內及境外企業之企業所得稅由二零零八年一月一日統一為 25%；及對正在中國境內經營而享有優惠稅率之附屬公司，稅率會以過渡階段之規定，在五年內由 15% 逐步增至 25%。遞延稅項會按資產實現或支付負債發生期間的預計稅率計提。在稅法及執行法則下，本公司部份附屬公司繼續享有免稅期及稅務優惠。本公司部分附屬公司繼續享受稅務假期及豁免，例如在稅法及執行規則下給予“2+3 稅務假期”（兩免三減半）。

6. 非持續經營業務

本集團在去年間出售百分之八十之創維移動通信技術（深圳）有限公司之股權，並終止移動手機的設計，生產及銷售業務。相應地在業務分類中有關移動手機設計、生產及銷售業務分類在二零零九年三月三十一日止年度被分類為非持續經營業務。

非持續經營業務本年之收益分析如下：

	二零一零年 港幣百萬元	二零零九年 港幣百萬元
非持續經營業務本年利潤	-	-
出售非持續經營業務收益	-	43
	<u>-</u>	<u>43</u>

非持續經營在二零零八年四月一日到實際出售日期二零零九年一月十三日間已包括在二零零九年三月三十一日綜合全面收益表如下：

	二零一零年 港幣百萬元	二零零九年 港幣百萬元
營業額	-	58
銷售成本	-	(46)
毛利	-	12
其他收入	-	9
其他收益及虧損	-	8
銷售及分銷費用	-	(14)
一般及行政費用	-	(15)
除稅前溢利	-	-
所得稅	-	-
本年度溢利	<u>-</u>	<u>-</u>

非持續經營業務這兩年來對集團之現金流沒有重大貢獻。

7. 本年度溢利

	持續經營業務		非持續經營業務		綜合	
	二零一零 港幣百萬元	二零零九 港幣百萬元	二零一零 港幣百萬元	二零零九 港幣百萬元	二零一零 港幣百萬元	二零零九 港幣百萬元
本年度溢利已扣除 (計入):						
核數師酬金	7	8	-	-	7	8
確認存貨成本為支出	17,846	12,167	-	60	17,846	12,227
折舊						
- 物業、廠房及設備	218	181	-	-	218	181
- 投資物業	2	-	-	-	2	-
匯兌虧損	12	16	-	-	12	16
於初始確認由分期銷售 發生之應收帳款 之公允值調整	2	28	-	-	2	28
於初始確認包括在 一般及行政費用之 其他應收帳款 之公允值調整	-	29	-	-	-	29
出售物業、廠房及設備 之(收益)虧損	(4)	2	-	-	(4)	2
減值損失:						
- 應收貿易款項	47	11	-	-	47	11
- 應收票據	15	-	-	-	15	-
有關土地及樓宇經營 租賃之租金	41	46	-	-	41	46
土地使用權預付租賃 款項之轉出	6	5	-	-	6	5
出租物業租金收入減 有關開支為港幣 54,000,000 元 (二零零九年: 港幣 55,000,000 元)	(13)	(11)	-	-	(13)	(11)
有價合約回撥(附註)	-	-	-	(8)	-	(8)
分佔共同控制實體之所得稅	2	2	-	-	2	2
員工成本:						
董事酬金	53	27	-	-	53	27
研究及開發人員成本	71	70	-	5	71	75
工資、獎金、退休福 利及其他	1,547	1,045	-	8	1,547	1,053
	1,671	1,142	-	13	1,671	1,155
存貨(回撥)減值(附註)	(4)	14	-	(14)	(4)	-

附註: 於二零零九年三月三十一日, 有關移動電話業務, 管理層審閱移動手機的業務, 對現有存貨之某些型號的移動手機的市場銷售價格之可變現淨值進行估計, 並於去年對有價合約及應收帳款之前期撥備作重新評估, 二零零九年三月三十一日之綜合收益表作出存貨減值撥備港幣 14,000,000 元及對有價合約回撥港幣 8,000,000 元。

8. 股息

	<u>二零一零年</u> 港幣百萬元	<u>二零零九年</u> 港幣百萬元
(a) 本年度已派之股息		
截至二零零九年三月三十一日止年度之		
年終股息派付：每股港幣 7.0 仙(二零零九年：港幣 4.5 仙(為二零零八年)(附註))	165	103
截至二零一零年三月三十一日止年度之		
中期股息派付：每股港幣 8.0 仙(二零零九年：港幣 1.0 仙)	200	23
	<u>365</u>	<u>126</u>
(b) 屬於本年度之股息		
宣派及支付中期股息每股港幣 8.0 仙 (二零零九年：港幣 1.0 仙)	200	23
於結算日後建議分派年終股息每股港幣 8.0 仙 (二零零九年：港幣 7.0 仙)	202	160
	<u>402</u>	<u>183</u>

建議分派年終股息每股港幣 8.0 仙已於二零一零年六月三十日宣派。股東可選擇以全額現金或部份可留置為以股代息收取。為此，本公司將分發新股，並記入全額已支付之貸方。由於年終股息乃於結算日後宣派，故此該股息並未於二零一零年三月三十一日確認為負債。

附註：於本年間發出選擇股份分紅如下：

	<u>二零一零年</u> 港幣百萬元	<u>二零零九年</u> 港幣百萬元
二零零九年末期股息(二零零九：二零零八末期股息)：		
現金	40	102
以股代息	125	1
	<u>165</u>	<u>103</u>
二零一零年中期股息(二零零九：二零零九中期股息)：		
現金	77	23
以股代息	123	-
	<u>200</u>	<u>23</u>

9. 每股盈利

持續及非持續經營業務

本公司股權持有人應佔之每股基本及攤薄後盈利乃根據以下資料計算：

	<u>二零一零年</u> 港幣百萬元	<u>二零零九年</u> 港幣百萬元
盈利：		
計算每股基本及攤薄後盈利之盈利	<u>1,251</u>	<u>460</u>
股份數目：		
計算每股基本盈利之普通股加權平均數	2,390,899,032	2,283,395,524
普通股之潛在攤薄影響：		
— 購股權	<u>138,496,099</u>	<u>5,498,066</u>
計算每股攤薄後盈利之普通股加權平均數	<u>2,529,395,131</u>	<u>2,288,893,590</u>

由於部份行使價較每股平均市場價高，故此計算每股攤薄盈利時並無假設行使本公司若干尚未行使之購股權。

持續經營業務

本公司股權持有人應佔持續經營業務之每股基本及攤薄後盈利乃根據以下資料計算：

	<u>二零一零年</u> 港幣百萬元	<u>二零零九年</u> 港幣百萬元
盈利：		
本公司股權持有人應佔之本年盈利	1,251	460
調整：		
非持續經營業務之本年收益	<u>-</u>	<u>(43)</u>
	<u>1,251</u>	<u>417</u>

使用之分母與上面之每股基本及攤薄盈利一致。

非持續經營業務

本期並沒有屬於非持續經營之每股基本盈利（二零零九年：每股港幣 1.89 仙）及每股攤薄盈利（二零零九年：每股港幣 1.88 仙），乃基於本年沒有非持續經營利潤（二零零九年：港幣 43,000,000）及使用之分母與上面之每股基本及攤薄盈利一致。

10. 應收貿易及其他應收款項

於中國之銷售一般是以貨到即付結算或以付款期為30天至180天之銀行承兌匯票支付。對若干中國批發商之銷售，一般在售後一至兩個月內結算。而中國若干地區之銷售經理獲授權進行某金額內並於30天至60天內付款之信用銷售，所授權之信用額度是根據各辦事處銷售量而定。

部分數字機頂盒的銷售，信用期為90天至270天。部分中國客戶以分期方式銷售，年期由2年到4.5年。

本集團之出口銷售主要是以信用期為30天至90天之信用證來進行結算。

結算日已減去撥備之應收貿易款項按發票之帳齡分析如下：

	二零一零年 港幣百萬元	二零零九年 港幣百萬元
30 天以內	662	571
31 天至 60 天	262	170
61 天至 90 天	132	112
91 天至 365 天	427	446
365 天或以上	101	104
應收貿易款項	1,584	1,403
支付採購按金	104	113
應收增值稅	294	61
其他已支付按金、預付款及其他應收款項	294	182
	<u>2,276</u>	<u>1,759</u>

在本集團之應收貿易款項餘額內，應收貿易款項之帳面總值中之港幣 762,000,000 元（二零零九：港幣 468,000,000 元）於此報告日已過期，並本集團沒有為此預提減值虧損。這些已過期但沒有減值應收貿易款為與本集團有良好償還紀錄之零售商及中國國有電視台。根據以往經驗，由於該余額之信用質量並沒有重大轉變及可收回，故本集團之管理層認為無需作減值撥備。本集團沒有對此餘額持有任何抵押。

應收貿易款中港幣 51,000,000 元（二零零九：港幣 89,000,000 元）為超過十二個月。應收貿易款本金港幣 26,000,000 元（二零零九：港幣 109,000,000 元）在初始時以現值港幣 24,000,000 元（二零零九：港幣 81,000,000 元）確認記入，其相對借方計入本年之銷售收入為港幣 2,000,000 元（二零零九：港幣 28,000,000 元）（在附註 7 披露）。實際有效利率用作計量初始確認應收貿易款之公允值為年利率 5.985%（二零零九：6.57%）。

逾期但未減值之應收貿易款項帳齡如下：

	二零一零年 港幣百萬元	二零零九年 港幣百萬元
逾期		
30 天以內	325	184
31 天至 60 天	107	52
61 天至 90 天	67	55
91 天或以上	263	177
	<u>762</u>	<u>468</u>

10. 應收貿易及其他應收款項 – 續

在接受任何新客戶前，本集團會評估該可能客戶之信用質量，並按每一客戶定立信用額度。

應收帳款撥備乃按帳面值和以現時有效利率所估計的未來現金流量計算的現值之差異，通過評估其以往拖欠記錄及客觀的減值證明，為估計不可撤銷需要而作出的撥備。

在釐定應收貿易款項之可回收性，本集團從信用期授予直到本報告日監察應收貿易款項之信用質量的任何變化。董事考慮本集團並無集中之重大應收貿易及其他應收款項的信用風險，有關風險已分散至多個交易及客戶。

呆帳撥備變動如下：

	<u>二零一零年</u> 港幣百萬元	<u>二零零九年</u> 港幣百萬元
年初結餘	107	105
已確認的應收帳款減值	47	11
已撇除不能收回之金額	(10)	(11)
匯兌調整	1	2
年末結餘	<u>145</u>	<u>107</u>

在呆帳撥備中，應收貿易帳款乃因已申請破產或有嚴重財務困難而進行個別減值之總值為港幣145,000,000元(二零零九年:港幣107,000,000元)。本集團並沒有就有關的帳款持有任何抵押。

11. 應收票據

結算日應收票據之到期日分析如下：

	<u>二零一零年</u> 港幣百萬元	<u>二零零九年</u> 港幣百萬元
30天以內	360	285
31天至60天	421	296
61天至90天	629	556
91天或以上	1,394	1,252
已背書給供貨商附追索權之票據	706	993
附追索權之貼現票據	3,428	1,157
	<u>6,938</u>	<u>4,539</u>

已背書給供貨商之票據及附追索權之貼現票據之帳面值仍然於綜合財務報表確認為資產，是因為本集團於結算日仍就該應收帳款面對信貸風險。相應地，有關票據之負債（主要是貸款及應付款項）亦不會於綜合財務報表終止確認。

在報告期內，已背書給供貨商之票據及附追索權之貼現票據之到期日，均少於六個月。

所有報告日之應收票據為未到期。

11. 應收票據 – 續

呆帳撥備變動如下：

	<u>二零一零年</u> 港幣百萬元	<u>二零零九年</u> 港幣百萬元
年初結餘	-	-
已確認應收票據減值	<u>15</u>	<u>-</u>
年末結餘	<u><u>15</u></u>	<u><u>-</u></u>

12. 應付貿易及其他應付款項

結算日應付貿易款項之帳齡分析如下：

	<u>二零一零年</u> 港幣百萬元	<u>二零零九年</u> 港幣百萬元
30 天以內	963	1,016
31 天至 60 天	456	423
61 天至 90 天	719	265
91 天或以上	202	168
已背書給供貨商之票據	<u>706</u>	<u>991</u>
應付貿易款項	3,046	2,863
預提銷售及分銷費用	407	343
預提工資	573	246
銷售按金	499	269
應付增值稅	32	41
其他預收按金、預提費用及其他應付款項	<u>632</u>	<u>560</u>
	<u><u>5,189</u></u>	<u><u>4,322</u></u>

13. 應付票據

結算日應付票據之到期日分析如下：

	<u>二零一零年</u> 港幣百萬元	<u>二零零九年</u> 港幣百萬元
30 天以內	169	64
31 天至 60 天	126	18
61 天至 90 天	123	45
91 天或以上	<u>168</u>	<u>64</u>
	<u><u>586</u></u>	<u><u>191</u></u>

所有報告日之應付票據為未到期。

14. 資產抵押

於二零一零年三月三十一日，本集團之銀行信貸以下列項目作擔保：

- (a) 帳面值分別為港幣 103,000,000 元(二零零九年：港幣 61,000,000 元)及港幣 115,000,000 元(二零零九年：港幣 22,000,000 元)之土地使用權預付租賃款項及土地和樓宇已作押記；
- (b) 應收票據為港幣 22,000,000 元(二零零九年：無)；及
- (c) 銀行存款為港幣 2,394,000,000 元(二零零九年：港幣 154,000,000 元)。

此外，抵押項目亦包括為已貼現予供應商之應收票據為港幣 706,000,000 元(二零零九年：港幣 993,000,000 元)，及附追索權之貼現票據為港幣 3,482,000,000 元(二零零九年：港幣 1,157,000,000 元)。

業務表現回顧

(1) 整體業務回顧

截至 2010 年 3 月 31 日止年度(「本報告年度」)，本集團業績創歷史新高。持續經營業務營業額高達 227.69 億港元(2009 年：153.29 億港元)，增加 74.40 億港元或 48.5%，是具代表意義的雙位數增長。持續經營業務溢利高達 13.26 億港元(2009 年：4.60 億港元)，標誌著 8.66 億港元或 1.9 倍的高速增長。毛利率為 21.4%(2009 年：20.2%)，穩步上升 1.2 個百分點。

回顧年內，宏觀環境的帶動，加上本集團基本條件穩固地推動，使銷售額跨越二百億的里程碑。中國政府(「國家」)頒布的一系列惠民政策、數字高清的普及化、消費群對產品差異化的需求升級、彩電產品的轉型換代，宏觀地使彩電行業不斷改革、創新。其後，「家電下鄉」及「以舊換新」等補貼政策的試驗獲國家升級，大力推進彩電的市場和產品結構轉型，銷售勢頭明顯地從一線城市大幅度拉動至內陸城市和鄉鎮，產品種類從彩管電視進化到液晶電視時代，擴大了銷售及研發的發展空間。在電腦、消費電子產品和通信(「3C」)融合，以及電信、廣電和互聯網三網合一的進程中，本集團爭取市場先機，透過現有的技術與人才儲備的競爭優勢，鞏固自家品牌，佔領重要市場地位。貫徹執行「健康美妙生活」的使命，本年本集團於主力產品中，廣泛應用自行開發的綠色技術，積極響應國家對綠色節能產品的政策及呼籲。

本報告年度的整體彩電產品目標銷量為 820 萬台，中國大陸及海外市場分別佔 650 萬台及 170 萬台。於本報告年度結束時，以上所有目標全部超額完成。全年實現彩電銷售數量達 900 萬台，較預期多 80 萬台或 9.8%。中國大陸市場佔 703 萬台，較預期多 53 萬台或 8.2%；海外市場佔 197 萬台，較預期多 27 萬台或 15.9%。

(2) 業務分析 - 按地區及產品市場劃分

(a) 中國大陸市場

本報告年度中國大陸市場總營業額為 206.94 億港元(2009 年：133.97 億港元)，增長 72.97 億港元或 54.5%，佔整體營業額 90.9%(2009 年：87.4%)。相關毛利率為 22.5%(2009 年：22.5%)。

本集團主營業務位於中國大陸，以彩電業務為核心，其銷售佔中國大陸地區總營業額 93.0%。數字機頂盒及液晶器件業務分別佔 5.7%及 0.9%，其他業務包括模具、汽車電子、電子產品和出租物業等。

彩電產品

本報告年度，本集團於中國大陸市場的彩電產品銷售額達 192.47 億港元(2009 年：123.46 億港元)，增長 69.01 億港元或 55.9%。

作為本土最大的彩電生產商之一，本集團貢獻國內彩電市場。擁有行業領先的技術優勢使產品功能上佔差異化的競爭優勢，加上全國性的銷售網路、迎合市場的銷售管道策略及合理的銷售產品結構，成就了本年亮麗的銷售業績。北京奧維營銷諮詢有限公司的數據顯示，**创维** 品牌於本年終在全國彩電市場的整體銷量及銷售額中排名第二，分別為 14.2%及 12.5% (2009 年：15.7%及 12.5%)。該研究公司屬中國電子視像行業協會旗下，報告中的數據覆蓋範圍包括於中國境內 390 個重點城市、4,300 個終端點零售的所有彩電品牌，並以 2010 年 3 月份為止的 12 個月累計相關銷售數據作為統計參數。

國家持續擴大「家電下鄉」、「以舊換新」及「節能惠民工程」等政策的範圍，提高入圍彩電的上限價。本集團積極響應，運用農村戰略令服務、技術、產品、文化、公益全都迅速下鄉，帶領產品和服務在農村全面普及化，傳達創維文化及服務理念，攻佔全國農村市場份額，並貫徹良好社會責任形象。報告年內，本集團獲選為中華電子企業十大家電下鄉品牌。**创维** 品牌佔受惠政策的 LCD 液晶彩電銷量 **22.7%**，排名第一；佔受惠政策的整體彩電銷量 **18.9%**，排名第三。在新一輪「家電下鄉」招標中，本集團共有 **48** 款彩電產品中標，**11** 款為發光二極管(「LED」)電視，創維品牌受惠於政策逐步擴大覆蓋省市範圍，藉此將更進一步優化農村市場銷售及售後服務網絡，為未來的銷量和收入奠定良好根基。

數碼廣播開放、三網合一、3C 加速融合、物聯網的興起，都加速了消費者對產品智能化及增值化的樂觀期待、加速了電視技術及附加功能上不同概念的誕生。加上新興消費渠道和電子商貿的多元化，彩電產品跟快速增長之電子消費品日趨雷同的特徵，形成了同業之間的惡性競爭。面臨產品迅速壓價、產品週期縮短，本集團堅信核心產業做強、相關產業做大的根本理念。推行專案制、加強技術投入，再配合推廣創新產品時機，儘量擴大銷售規模及加快推廣的速度，穩定毛利率。同時，合理分配資源，盡量把集團的角色從產業鏈上下延伸，積極開展核心技術、商貿等戰略合作，與國內知名高校開展新型顯示技術的研發合作，提升系統效率、協作及配套能力。有效執行供應鏈管理，鞏固集團核心競爭力。

以科研實力為弓、技術作箭，積極導入新型 LED 背光液晶電視，順應市場發展的趨勢，並於中國 60 周年的國慶假期期間全面推出側下式超薄 LED 背光全系列液晶電視，成為國內品牌率先推出 LED 背光液晶電視的品牌之一。集團佔據市場技術高端先機，訂立新型液晶電視標準配置，豎立行內高端品牌形象與市場地位，帶來極大銷售優勢。同時，集團積極發掘強大的市場購買力和網路促銷能力，通過團購、電子購物、直銷等銷售方式，嘗試改革市場渠道，連貫推動銷售、尋找新的毛利增長點。本報告年度平板電視銷量為 **599** 萬台(2009 年：**248** 萬台)，急增 **351** 萬台或 **1.4** 倍，佔集團國內彩電市場總銷量 **85.2%**(2009 年：**39.6%**)。相關平均毛利率為 **22.1%**(2009 年：**22.8%**)。

國內彩電業績增長的其他因素有：

- 擴大指標彩電產品的差異化競爭優勢及市場受眾面，包括「酷開電視」系列的「酷樂」、「酷影」、「酷 K」等音視頻功能、開拓針對家庭教育的「酷學」功能；
- 投入開發省電液晶電視，採用“AGT 超能屏”、“智慧屏變科技”、電路優化方案和納米分子冷燈管等節能技術，帶來利潤新希望及綠色環保發展的同時，也實現低能耗、低污染；
- 成立創新設計中心，為產品設計加添必然性的勝利要素，贏得德國紅點至尊獎、德國 iF 產品設計大獎等多項國際級產品、設計、技術獎項，標誌產品的工業設計進入全球一流行列，國際視野風格的產品設計理念也成為新賣點；
- 獲選為中國電子資訊百強企業第 **13** 位，品牌也獲得服務品質先進單位、廣東省名牌產品、及消費者最喜愛的平板電視品牌等多個重要工業與消費層獎項及殊榮，提升品牌價值的同時，也獲極佳的銷售回報；
- 成為世界大學生運動會指定的顯示終端贊助商，展現良好企業責任及充沛的企業活力；以及
- 本著共贏的原則與上下游供應商結成良好的戰略合作夥伴關係，從產品的最前端進行的技術研究、聯合開發具備差異化的產品做起，至保障穩定的資源供應、優化產品定價，分銷網絡等，鞏固競爭能力，實現同業的整體改善。

作為電視生產商，本集團之中國電視銷售業務將會受到季節性中國電影市場影響，根據以往本集團之紀錄，中國電視業務一般在一月份或二月份，中國農曆新年假期前之一個月銷量最好。再下一個最繁忙中國電視業務銷售為九月份，當客戶都紛紛準備購買以迎接十月初之國慶節，接下來四月份要準備預期五月初中國勞動節假期之電視零售銷量增加。

雖然六月份一般是本集團中國電視業務比較淡靜的月份，預期電視業務將會有比較二零一零年五月及六月份較高之液晶電視銷售量。

數字機頂盒

集團於中國大陸市場的全年數字機頂盒營業額為 11.86 億港元(2009 年：9.01 億港元)，增加 2.85 億港元或 31.6%。

國家推廣高清廣播及直播衛星成本年的新增長點，推動國內二三線城市的數位電視整體轉換及龐大的數字機頂盒需求。北京等重點城市陸續開展的高清機頂盒整體轉換，以及針對國內鄉鎮市場的數位衛星直播星計畫，都給予機頂盒業務良好的銷售支撐。集團在國內行業擁有領先地位，提升技術以支援高清機頂盒整體轉換和數位直播星等大專案的投標力度。身為市場領導者，本集團擁有高新技術，在贏取招標項目，以擴大規模效益為前提條件，在高清及衛星機頂盒之原材料成本較高的情況下，支援業務在降價下持續發展。本年的毛利率因而下降至 27.8%(2009 年：34.7%)，較去年低 6.9 個百分點。

液晶器件

集團於中國大陸市場的全年液晶器件營業額為 1.89 億港元(2009 年：1.06 億港元)，增加 8,300 萬港元或 78.3%。

本集團經過五年的努力，以成熟的 LED 背光模組技術，有效的調配資源以提升生產效益，成功在小尺寸液晶模組市場定位。目前，液晶模組業務定位於積極擴大戰略客戶群，向國際知名品牌提供原設備製造服務，維持良好的合作關係。集團本年在惠州加設生產基地，為配合加工業務量快速上升，更為開展大尺寸電視模組市場做好準備。集團啟動大尺寸 LED 模組及封裝技術的研究，以配合彩電業務發展，並且實現自配特定型號的液晶模組。

為業務穩健增長，管理層指導監管性的手冊及授權制度，加強資源控制及返修率控制，獲得理想成效。於個別客戶定價所影響，本年毛利率較為 18.1%(2009 年：21.8%)，下滑 3.7 個百分點。

(b) 海外市場

來自海外市場的全年總營業額為 20.08 億港元(2009 年：18.66 億港元)，增加 1.42 億港元或 7.6%，佔總營業額 8.8%(2009 年：12.2%)。海外市場整體毛利率為 10.7%(2009 年度：4.4%)，改善了 6.3 個百分點。

彩電產品

集團的全年海外彩電營業額為 12.92 億港元(2009 年：14.54 億港元)，減少 1.62 億港元或 11.1%，佔整體海外營業額 64.4%(2009 年：78.0%)。

於報告年間，海外產業的毛利率錄得 2.9 個百分點改善。通過與內銷業務在研發和製造層面的資源整合，原設備及原設計製造服務的整體運營效率得以提升。目前，集團集中資源鞏固與盛名的國際彩電品牌建

立長期戰略客戶的合作模式，並加緊與新戰略客戶洽商作業海外彩電產品銷售市場定位基礎。海外彩電產品銷售均以產品的基本功能為需求主導，彩管電視產品仍佔重要市場地位。金融海嘯對海外銷售做成一定程度的沖擊，使本年年初的傳統彩管電視銷售有所下降。期後，液晶電視在全球市場需求上升、普及化，使銷售客戶市場改變，海外銷售也逐步得以改善。

數字機頂盒

於本報告年度，集團的海外數字機頂盒營業額為 7.10 億港元(2009 年：4.08 億港元)，增加 3.02 億港元或 74.0%，佔整體海外營業額 35.4%(2009 年：21.9%)。

銷售往歐洲市場的型號逐步擴大，加上積極拓展新市場，使集團數字機頂盒的海外市場銷售急增。數字機頂盒產業與客戶建立持續的協作關係，在外獲得廣大企業客戶的認同，有利爭取採購訂單。海外機頂盒較內銷型號的成本低，加上集團引入的 SMT 生產線，進一步降低貼片元件的外發加工數量，控制成本、質素，及自主產能。年內，海外數字機頂盒的毛利率提升了 8.6 個百分點，存貨及應收賬款的周轉速度加快，以提升經營效率，降低營運風險。

海外市場營業額的地區分佈比率

	截至2010年 3月31日 (%)	截至2009年 3月31日 (%)
亞洲（包括日本、韓國及越南等）	21	19
歐洲	37	30
美洲	30	38
中東	5	8
澳洲及紐西蘭	1	1
非洲	6	4
	100	100

本報告年度，集團的主要海外市場為亞洲、歐洲及美洲，合共佔海外總營業額 88%(2009 年：87%)。其中，歐洲市場出口升 7%。非洲、中東及澳紐市場營業額佔 12%(2009 年：13%)。

(3) 銷售及分銷費用

回顧報告年內的總銷售及分銷費用（「銷售費用」）為 29.68 億港元(2009 年度：21.78 億港元)，增加 7.90 億港元或 36.3%。銷售費用主要為營銷及品牌推廣費用、銷售及營銷工資福利費，及運輸費用。銷售費用與營業額比率為 13.0%(2009 年度：14.2%)，改善 1.2 個百分點。

本集團於報告年度投放 9.95 億港元(2009 年度：8.25 億港元)於品牌推廣及市場營銷活動，增加 1.70 億港元或 20.6%。配合新品推出，集團在全國展開了多項推廣活動，推動品牌影響力。透過組織技術推薦會、形象代言人，及廣告媒體包括廣播媒介等，強化多媒體家庭娛樂形象「酷於外、樂於心」，及宣傳彩電產品技術優勢。此外，為應付外資品牌入侵，集團加重資源於開發新銷售管道及提升導購員的銷售水準。銷售增長帶動與銷售掛鈎的費用也因應增加，如：展銷及旗艦展示的相關費用、促銷人員工資和營銷相關的考核獎金。

本集團特設專項小組整合品質管制體系。嚴格的產品質控能夠提高產品的可靠性，有效把關售後保修及維修成本，提高持份者利益及集團商譽。撇除人力資源費用，本年的營業額比率較去年下降 1.6 個百分點，顯示了管理層的監控管治實力。

(4) 一般及行政費用

一般及行政費用（「行政費用」）為 6.80 億港元(2009 年度：5.55 億港元)，增加 125 萬港元或 22.5%。行政費用與營業額比率為 3.0%(2009 年度：3.6%)，改善 0.6 個百分點。

本年銷售業績大幅上揚，帶動工資和福利開支增加。合適的薪酬配對及合理的僱員工資福利開支增加能有助本集團培育中堅力量、壯大集團骨幹，實現有業績、能管理、能學習、同團隊、同文化的高效能團隊。集團更赴各地進行校園招聘、甄選人才，為軟體發展、硬體開發、技術支援、海外行銷、會計、商品引進新的朝氣和活力。

適量的科研資源投放，能給予專才一個研發專項技術、探索新型技術趨勢的優良環境，取得國家高新技術企業的認證。近年，本集團積極參與多項國家及省市科技專案的種子計劃，並獲選為推動中國平板顯示產業發展優秀企業，充分彰顯在支撐高技術產業化方面的熱誠外，更擁有多項研發專利，從可持續發展的品牌出發，邁向領導性品牌。近期最具創新代表性的新產品有全球首創互動聊天功能的酷酷聊天電視，透過英代爾高性能 CE3100 網路視頻通信平台，將即時聊天概念植入電視，實現真正 3C 融合。

年內為行政費用增加實施的行動計劃有：

- 銷售額度增大的時候，不時評估各類營運風險，計提足夠撥備；
- 提升系統效率、改善生產規劃、執行協調資源及重組；以及，

管理層建立完善的管理體系、明確的經營職能授權及管治指引，使各類行政開支用得其所、確保費用造福集團利益。各產業必須及時反映經營品質，有利於管理團隊定期審查和更新經營任務、職責和控制等集團管理，支援目標實現。

(5) 存貨管理

於報告年終，集團的存貨淨值為 32.98 億港元(2009：12.67 億港元)，增加 20.31 億港元或 1.6 倍。存貨餘額佔總資產的比重為 17.2%(2009 年：11.5%)，上升到 5.7 個百分點，主要由於生產規模擴張和原材料結構改變，導致庫存量增加和庫存產品單位成本上升。

回顧報告年內，集團專注投入生產液晶電視。作為液晶電視的主要成本，液晶屏比傳統彩管的原材料價格為高，拉高整體原材料庫存價值。液晶產品豐富化在彩電生產線全面升級及改造中形成，庫存結構改變，新增組件類別的市場價格較波動，直接影響庫存產品單位成本上漲。另外，銷售上升和新產品迅速出臺，形成龐大的存貨流轉量，促使集團在策略上適量提高原材料儲備，以支持提高生產計劃，減低缺料導致停產或未來成本上升的風險。增加存貨量造成集團現金流量暫時性的壓力，但由於銷售預期樂觀，存貨周轉期較快，本集團認為現時降價引致撥備的風險不大。

其他影響因素：

- 有效供應鏈及物流管理 — 提升供應鏈管理系統，進一步細化採購、物流、生產之間的聯繫和溝通，有助提高市場價格敏感度，控制產品貨源、集中供應配送，確保生產暢順，有效地使產品加快流轉、

切換速度到位，減低過分積存的風險。

- 訂立存貨周轉期為關鍵考核指標(KPI) — 把各產業之存貨周轉期、物料短缺率及存貨撥備，立為關鍵指標評估基礎之一，使經營管理者關注整體集團利益。

於年終，整體存貨周轉期為 47 天(2009 年：48 天)。原材料及產成品之存貨周轉期分別為 17 天及 27 天(2009 年：15 天及 29 天)。集團有效監控存貨及產品切換速度，並提高採購部門對市場的敏感度、價格監測能力，價格商議能力，致力保護資源及維持流動資本靈活性。

(6) 應收貿易款項及應收票據

於報告年終，集團的應收貿易款項及應收票據合共 85.22 億港元(2009 年：59.42 億港元)，增加 25.80 億港元或 43.4%。

應收餘額升幅可在 48.5%的營業額升幅上反映。應收貿易款項為 15.84 億港元(2009 年：14.03 億港元)，增加 1.81 億港元或 12.9%；應收票據為 69.38 億港元(2009 年：45.39 億港元)，增加 23.99 億港元或 52.9%。彩電產業及數字機頂盒分別佔 81.6%及 12.8%。彩電產業營業額上升 55.9%帶動應收款項上漲 46.6%；數字機頂盒產業應收款項的 21.3%上漲跟營業額的 31.6%上升也大致同步。應收款項跟營業額的增長是一致的，90 天以上的應收貿易款賬期較去年改善，反映集團管理信用及回款的實力。

(7) 應付貿易款項及應付票據

於報告年終，本集團的應付貿易款項及應付票據合共 36.32 億港元(2009 年：30.54 億港元)，增加 5.78 億港元或 18.9%。

回顧年內應付款餘額上升主要是迎合日益增加的產品需求，彩電產品及數字機頂盒產品的材料採購增加及新品成本上漲。考慮整體銷售上升對應付賬款結算帶來的壓力，本集團優化結算制度及改進結算管理系統，提升監控能力、改善結算資料準確性和支付及時性，確保集團財務信譽。

流動資金及財務資源

於報告年終，本集團流動資產淨值為 42.68 億港元(2009 年：27.57 億港元)，增加 15.11 億港元或 54.8%。現金及現金等價物合共 21.91 億港元(2009 年：13.85 億港元)，增加 8.06 億港元或 58.2%。本集團的抵押銀行存款為 23.94 億港元(2009 年：1.54 億港元)，增加 22.40 億港元或 14.5 倍。

淨現金流入為 8.00 億港元(2009 年：流出 1.01 億港元)。縱使銷售急速上升，帶動庫存和應收票據的增加、營運資金流下降，整體的現金流量錄得正增長。本集團密切監察全球市場及政策下的資金動態，修訂並嚴格遵守管理策略，跟蹤客戶還款及營運現金流情況。同時，本集團按營運需要，通過一般銀行與供應商提供的貿易融資工具，支持營運現金流動性。於報告年終，已貼現的附追索權票據而衍生的財務借貸結餘為 34.28 億港元(2009 年：11.57 億港元)，增加 22.71 億港元或 2.0 倍。該追索權將在貼現票據到期日解除。已使用的貿易融資額及來自不同銀行授予的貸款，都以若干集團資產作擔保，包括銀行存款 23.94 億港元(2009 年：1.54 億港元)，及集團於中國大陸和香港境內的若干土地及房產，賬面淨值合共 2.18 億港元(2009 年：8,300 萬港元)。

本集團有審慎的債務管理理念，財務狀況穩健。於報告年終，銀行貸款總額為 9.68 億港元(2009 年：1.47 億港元)，股東權益為 57.73 億港元(2009 年：43.53 億港元)，資本負債比率為 16.8%(2009 年：3.4%)。銀行貸款並未包括 34.28 億港元附追索權貼現票據(2009 年：11.57 億港元)及 23.25 億港元遠期結售匯

而產生之財務借貸(2009年：1.25億港元)。如加上以上，該比率則為116.4%(2009年：32.8%)。

由於大部分遠期結售匯合同及相關的抵押合同是跨年度的，導致人民幣抵押存款增加。其他主要財務比率，請參閱本年報的財務摘要。

財資政策及現金流量管理

本集團的主要投資源於中國大陸，主要資產及負債均以人民幣結算，其餘則以港元或美元結算。本集團通過一般貿易融資方式，以支援營運現金需要。在國家信貸政策緊縮的情況下，相關融資成本大大提高。本集團運用銀行推出的貨幣理財政策、收益型理財工具等，以平衡這方面的成本開支。本報告年度人民幣趨於平穩，遠期結售匯及一般運營兌換所產生的淨外匯收益確認為2,900萬港元的淨外匯收益(2009年：7,900萬港元)。

管理層不時評估外幣及利息變化帶來的外匯對沖需要。回顧年內人民幣兌港幣匯率並無升值。但鑑於本集團用美元支付若干貨款，及人民幣長遠的升值預期仍然樂觀，本集團與銀行訂立新的遠期結售匯協議。該類協議運用人民幣定期存款保證金及以遠期匯率訂立的等值美元借貸配對，儘量擴大賺取利息、匯兌及公平值收益。該等協議於報告年終確認1,400萬港元淨收益(2009年：4,300萬港元)，並將於下年度到期。詳情請參閱綜合財務報表內的附註36。

重大投資及收購

回顧年內，合共1.27億港元帳面值的若干出租物業根據會計準則的定義，從物業、廠房及機器轉至投資物業。而配合生產準時交付，新增及正在興建的項目中約有9,700萬港元新增在建工程，包括若干新生產線工程、正在興建中的物流園工程，及位元於廣州和深圳的廠房工程，期望突破生產線的樽頸位及提高生產力。本集團耗資約2.40億港元增添生產線及配套機器、裝修深圳石岩工業園的展示廳和戶外LED展示屏，以及添置其他設備，亦計劃繼續投放1.59億港元於上述廠房和物流園及機器採購，以配合企業發展、進一步提升產能及運轉效率。

資源一體化是本集團穩定製造組件質量的重要策略之一。本集團直接或透過可供出售投資形式，投資了6,400萬港元予彩電相關行業，鞏固音視頻配套產品生產和內容支援，期望彩電業務能夠更融合地發展。本集團同時承諾出資1.33億美元，在中國籌組合營公司，主要生產及銷售TFT液晶屏，鞏固本集團液晶屏的採購渠道。邁向可持續增長，本集團以3,500萬港元，建立新的增長點，成立新的數碼顯示相關產業和冰箱、洗衣機產業，為消費者提供更多高品質的產品選擇。

或然負債

本集團於年終沒有重大或然負債(2009年：無)。有關若干專利糾紛於本年報的綜合財務報表附註48內披露。

人力資源

於2010年3月31日，本集團於中國（包括香港及澳門）共有22,000名僱員(2009年：21,000名)，部份為分佈在40分公司及169營銷辦事處的銷售人員。本集團關注基本僱員福利，並實行考核制度、訂立各項長期、短期的獎勵計劃，表揚優秀和激勵具業務貢獻的員工。另外，平衡培訓資源的重要性，著重員工職前及在職培訓，並定期向全體員工及時傳達最新行業動向、政策和指引，提升團隊資本素質。

本集團的薪酬政策是參照個人表現和職能，及人力資源市場情況釐訂。相關細節，及薪酬委員會與提名

委員會的職責和曾執行事務的詳情，請參考後附「企業管治報告」。

彩電銷量目標前瞻

本集團以合理預期對來年的經濟和彩電市場狀況作出分析，並預計下一財年集團的整體彩電銷量目標可達950萬台，中國大陸市場及海外彩市場電銷量目標分別為750萬台及200萬台。中國大陸市場的目標分配主要為550萬台冷陰極燈管背光(「CCFL」)液晶電視及200萬台LED背光液晶電視。本集團計劃將在中國大陸市場銷售少量彩管電視。

企業管治常規

為確保作為上市公司對提高透明度及問責性的責任，創維數碼控股有限公司(「本公司」)致力維持高水準的企業管治，以符合股東的利益。本公司致力奉行最佳企業管治常規，並在切實可行情況下遵守香港聯合交易所有限公司(「聯交所」)證券上市規則(「上市規則」)附錄十四所載的企業管治常規守則(「該守則」)之規定。

本公司於截至二零一零年三月三十一日止年度及本公告日內一直遵守該守則的守則條文，惟有下述一項主要偏離於守則條文。

守則條文A.2.1條

根據該守則中的守則條文A.2.1條規定，上市發行人的主席與行政總裁之角色應有區分，並不應由一人同時兼任。

現時張學斌先生(「張先生」)被同時委任為執行主席及行政總裁，他除負責監督本公司及其附屬公司(「本集團」)的業務營運，及履行董事會不時決定之業務策略及政策，亦會負責管理董事會，及制訂本集團的企業策略及未來發展方針。

於評估了本集團現況及考慮了張先生的經驗及以往的表現後，董事會認為於現階段由張先生擔任執行主席及行政總裁兩個職務是合適及符合本公司最佳利益的，這可以讓本集團維持政策的延續及業務的穩定。董事會亦認為此項變更將不會破壞董事會權力的均衡分佈。

獨立非執行董事

於二零零九/一零年度，董事會原有四位獨立非執行董事。可惜繼契正才先生於二零零九年十二月二十八日辭職後，董事會的另一位獨立非執行董事徐展堂先生於二零一零年四月二日在北京突然因病去世。董事會現正處於過渡時期，並正在尋找合適人選，以填補徐展堂先生可惜地去世後留下的空缺。

審核委員會

審核委員會(「審核委員會」)由董事會自本公司股份於二零零零年四月六日在聯交所首次上市以來成立。審核委員會由兩名獨立非執行董事組成。審核委員會主席為蘇漢章先生及成員李偉斌先生。

審核委員會的書面職權範圍自其成立起採納，其後作出修訂以遵守企業管治守則。審核委員會的職權範圍載於本公司網站連結www.skyworth.com/investor。

審閱綜合財務報表

本公司之審核委員會已審閱截至二零一零年三月三十一日止年度之本集團綜合財務報表。

德勤·關黃陳方會計師行之工作範疇

本集團核數師德勤·關黃陳方會計師行已就本集團截至二零一零年三月三十一日止年度的初步業績公布中的綜合資產負債表、綜合收益表及相關附註所列數字，與本集團該年度的經審核綜合財務報表所載數字核對一致。德勤·關黃陳方會計師行就此執行的工作不構成根據香港會計師公會頒布的香港審計準則、香港審閱聘用準則或香港核證用準則而進行的核證聘用，因此德勤·關黃陳方會計師行並無對初步業績公布發出任何核證。

標準守則

本公司所採納有關董事進行證券交易的操守準則條款並不遜於上市發行人董事進行證券交易的標準守則（「標準守則」）所要求的水平。經向各董事個別查詢後，本公司已收到各董事確認於年內均已遵守董事進行證券交易的標準守則所要求的標準及本公司所採納有關董事進行證券交易的操守準則條款。

年終股息

董事會提議派發截至二零一零年三月三十一日止年度年終股息每股普通股港幣8仙（二零零九年：港幣7仙），合共約港幣2.02億元（二零零九年：港幣1.60億元），給予在二零一零年九月一日（星期三）辦公時間結束時已登記於本公司股東名冊內之股東。股東可選取以股代息、現金股息或現金加代息股份。

暫停辦理股份登記及過戶

本公司之股份登記及過戶處將於二零一零年八月二十六日星期四至二零一零年九月一日星期三（包括首尾兩日）關閉，期間不會辦理任何股份過戶登記。如欲符合資格領取將於二零一零年九月二十八日左右應付的終期股息，所有填妥之過戶表格連同有關股票最遲必須於二零一零年八月二十五日星期三下午四時送達本公司之香港股份登記及過戶分處香港證券登記有限公司，地址為香港皇后大道東 183 號合和中心 1712-16 室。

於聯交所網頁上刊登業績

由上市規則附錄 16 第 45 段所規定本公司須披露之全部財務及其他相關資料，將於適當時候在聯交所之網頁上公布。

致謝

本人謹代表董事會感謝股東及業務夥伴一直以來之支持，以及對全體管理層及員工於本期內之努力不懈及盡心效力，為本集團作出貢獻致謝。

代表董事會
創維數碼控股有限公司
執行主席及行政總裁
張學斌

香港，二零一零年六月三十日

於本公告日期，本公司董事會成員包括董事會執行主席張學斌先生；執行董事丁凱女士、楊東文先生、陸榮昌先生、林衛平女士、梁子正先生；以及獨立非執行董事蘇漢章先生、李偉斌先生。

* 僅供識別