

我們將繼續拓展亞洲區內據點，
並以審慎的增長步伐發展海外
及中國大陸的市場。

郭少明博士，太平紳士
主席及行政總裁



2009/10財政年度對莎莎來說可謂充滿考驗，對不少亞洲企業亦然。然而，即使經濟佈滿陰霾，本人欣然宣佈，莎莎集團於年內仍取得良好成績，繼續為亞洲領先的化妝品零售集團，並位顧客首選之列。雖然若干歐洲經濟體系債務危機持續，美國經濟復甦根基薄弱，中國大陸股票和房地產市場前景有欠明朗，但集團仍能努力不懈達致有關表現。集團所有市場及業務單位營業額及業務表現均有所提升。有賴莎莎港澳本地居民與中國大陸旅客組成的客戶基礎不斷擴大，港澳業務表現理想。集團在中國大陸的營業額及同店銷售均錄得增長。年內集團於中國大陸開設7間新「莎莎」店舖，其中1間在北京，3間在上海，蘇州1間及武漢2間。儘管星馬市場銷售額均受到H1N1人類豬型流感肆虐影響，但馬來西亞和集團網上業務的營業額與溢利均顯著上升。品牌管理業務亦持續進展良好。

本年度整體業績理想。不過，上下半年的情況卻截然不同。上半年H1N1人類豬型流感爆發，銷售增長緩慢，港澳地區尤甚。下半年亞洲各地經濟開始漸見起色，消費信心加強（特別是屬「開放」型的港澳市場）。2009/10財政年度全年集團營業額達41億1,130萬港元，增加13.9%；集團溢利則為3億8,110萬港元，增加20.6%。



除中期股息每股3.0港仙與特別股息每股6.0港仙外，董事會建議於向於2010年8月26日名列股東名冊的人士派發末期股息每股5.0港仙與特別股息每股14.0港仙，是項股息將於2010年8月31日或該日前後派付。整個財政年度股息總額為28.0港仙。

推動增長

集團對未來一年業務的持續擴展採取審慎樂觀態度。憑藉龐大的店舖網絡、品牌管理業務、在重要市場上建立穩固據點（特別是中國大陸），集團對莎莎的優厚增長潛力充滿信心。與全球多個經濟體系相比，中國經濟實力雄厚無可置疑，正好支持此項見解，香港進一步融入華南地區（將會吸引更多訪港旅客），以及本港消費信心回升，亦發揮利好作用。

主席獻辭

集團相信莎莎未來的業務拓展，除了繼續在香港這個為集團提供穩固增長平台的市場外，同時也會在星馬、台灣等其他市場及電子商貿業務積極發展。我們深信此等集團發展歷程較短的市場，未來一年在營業額與溢利兩方面為集團帶來的裨益將會提升，從而為集團在增長軌道上前進注入更強大動力。至於中國大陸的策略，集團的當務之急是遵循審慎增長原則來建立龐大銷售網絡 — 以協助集團加強與供應商的關係、在採購貨品與爭取國際品牌獨家經銷權方面更具競爭力，以及提升旗下專有品牌的銷售額。以上種種策略均可促進莎莎集團的長遠增長。

為了達致集團在中國大陸的整體發展目標，集團正仔細審視此市場的拓展策略，並獲具有豐富中國大陸營商經驗的新任非執行董事協助。集團內地策略的主要動力，乃透過執行長期策略研究，明確對中國市場的投入，同時亦會調撥更多資源以加快拓展銷售網絡。

獨家品牌亦是集團致力發展的目標。集團致力加強獨家品牌的銷售比重，從而有助提升未來數年的集團毛利率。毛利率提高，加上營業額上升，將有助集團應付租金壓力高企問題（香港方面尤甚）。



展望未來

展望未來，莎莎集團銳意憑藉其穩固根基和領先行內地位，發掘新增長機會。集團在未來一年將繼續在市場、貨品組合、分銷渠道（例如銷售多品牌的「莎莎」店舖及單一品牌專櫃/店舖）各方面推行多元化發展，以及加強對更多不同類型顧客的服務。

集團將進一步強化區內的品牌形象，推動營業額增長。集團並會調撥更多資源以支持香港以外市場的拓展。整體而言，透過加強監控、提升供應鏈管理和成本控制，去改進營運效率與效益，以及整體管理。

在品牌管理方面，集團的重點在於進一步加強產品開發，例如引進更多新產品，加快推出新產品等；擴大貨品種類及概念範圍；提升市場推廣效益，並與供應商及美容品牌建立更緊密關係。

結語

有賴集團專業的管理，財政穩健，加上成本控制得宜及審慎的拓展策略，即使在經濟最嚴峻時期仍可持續增長。憑藉莎莎家喻戶曉的超卓品牌，我們將繼續拓展亞洲區內據點，並以審慎的增長步伐發展海外及中國大陸市場。本人深信莎莎集團品牌實力雄厚，將不斷茁壯成長，莎莎集團將會在未來的日子繼續在持續增長的軌道上勇往直前，為股東提供回報。



集團現今的成就有賴莎莎旗下員工及管理團隊的鼎力支持、堅毅努力和創意盎然。本人謹此感謝各位員工及管理層忠誠服務，全心全意支持莎莎不斷拓展，聲譽日隆。本人亦感謝全體股東，即使在經濟面對種種不明朗因素的時期，仍對集團發展遠景深信不疑。憑藉此種抗逆能力和團結精神，本人深信莎莎國際集團將會在未來締造更佳回報，以答謝員工及股東的信任。

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'Shiao Ming', written in a cursive style.

郭少明博士，太平紳士
主席兼行政總裁
香港，2010年6月24日

Méthode SWISS
BEAUTY CARE

THERMAL OXYGEN
OVERNIGHT
MOISTURE MASK
OXYGENE THERMAL
MASQUE
VISAGE DE NUIT

 *Méthode* **SWISS**
BEAUTY CARE

WHITENING
SPOT ERASER
EFFACEUR DE TÂCHES
ECLAIRCISSANT

THERMAL
OXYGEN OVERNIGHT
EYE MASK
OXYGENE THERMAL
MASQUE
YEUX DE NUIT

 **Methode SWISS**
BEAUTY CARE

