

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公佈的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示概不就因本公佈全部或任何部份內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。



**IDT INTERNATIONAL LIMITED**

**萬威國際有限公司\***

(於百慕達註冊成立之有限公司)

(股份代號：167)

**截至二零一零年三月三十一日止年度  
經審核業績公佈**

萬威國際有限公司乃一間投資控股公司，其附屬公司主要從事投資控股、設計、開發、製造及銷售及推廣多種電子消費產品。

**財務摘要**

- 營業額下降19%至港幣1,394.9百萬元
- 毛利率由37%減少至35%
- 總營運開支降低2%至港幣606.5百萬元
- 本公司擁有人應佔虧損為港幣138.2百萬元已包括一筆一次過非經常性的稅項及有關開支港幣51.0百萬元，去年利潤為港幣24.6百萬元
- 現金淨額增加港幣19.1百萬元至港幣301.3百萬元

**業績**

萬威國際有限公司（「本公司」）的董事會（「董事會」）公佈本公司及其附屬公司（「本集團」）截至二零一零年三月三十一日止年度之經審核綜合業績連同截至二零零九年三月三十一日止年度之經審核比較數字如下：

## 綜合全面收益表

		截至三月三十一日止年度	
	附註	二零一零年 港幣百萬元 (經審核)	二零零九年 港幣百萬元 (經審核)
營業額	3	<b>1,394.9</b>	1,720.7
銷售成本		<b>(903.9)</b>	(1,088.3)
毛利		<b>491.0</b>	632.4
其他收益		<b>33.1</b>	41.4
研究及開發費用		<b>(84.6)</b>	(89.2)
分銷及銷售開支		<b>(286.5)</b>	(332.9)
一般行政開支		<b>(235.4)</b>	(197.4)
須於五年內全數償還之銀行借貸及其他借貸之利息		<b>(9.3)</b>	(15.8)
除稅前(虧損)/溢利	4	<b>(91.7)</b>	38.5
稅項	5	<b>(63.3)</b>	(7.2)
本年度(虧損)/溢利		<b>(155.0)</b>	31.3
其他全面收益/(開支)			
換算海外業務產生的匯兌差額		<b>16.3</b>	(72.5)
本年度全面開支總額		<b>(138.7)</b>	(41.2)
以下人士應佔本年度(虧損)/溢利：			
本公司擁有人		<b>(138.2)</b>	24.6
少數股東權益		<b>(16.8)</b>	6.7
		<b>(155.0)</b>	31.3
以下人士應佔全面(開支)/收益總額：			
本公司擁有人		<b>(122.0)</b>	(47.0)
少數股東權益		<b>(16.7)</b>	5.8
		<b>(138.7)</b>	(41.2)
每股(虧損)/溢利			
– 基本及攤薄 (港幣仙)	6	<b>(5.53)</b>	0.98

## 綜合財務狀況報表

		二零一零年 三月三十一日 (經審核) 港幣百萬元	二零零九年 三月三十一日 (經審核) 港幣百萬元
<b>非流動資產</b>			
物業、機器及設備		171.1	219.7
無形資產		60.0	78.8
商譽		33.9	34.0
遞延稅項資產		38.1	45.8
		<u>303.1</u>	<u>378.3</u>
<b>流動資產</b>			
存貨		207.3	249.1
應收賬款及其他應收款項	8	274.8	306.3
儲稅券		-	43.5
可收回稅項		0.9	0.4
可供出售證券投資		9.9	-
遠期合約資產		0.1	-
短期銀行存款		158.6	-
銀行結餘及現金		524.0	632.4
		<u>1,175.6</u>	<u>1,231.7</u>
<b>流動負債</b>			
應付賬款及其他應付款項及預提費用	9	249.8	219.9
應付票據		0.8	1.0
須於一年內償還之財務租約債務		1.4	3.5
遠期合約負債		-	4.4
應繳稅項		20.5	14.6
須於一年內償還之銀行貸款		185.1	330.6
銀行透支		6.7	18.6
		<u>464.3</u>	<u>592.6</u>
<b>流動資產淨值</b>		<u>711.3</u>	<u>639.1</u>
<b>總資產減流動負債</b>		<u>1,014.4</u>	<u>1,017.4</u>
<b>非流動負債</b>			
須於一年後償還之財務租約債務		-	1.4
須於一年後償還之銀行貸款		188.7	-
遞延稅項負債		13.2	17.7
		<u>201.9</u>	<u>19.1</u>
<b>資產淨值</b>		<u>812.5</u>	<u>998.3</u>
<b>股本及儲備</b>			
股本		250.2	250.2
儲備		375.3	497.1
本公司擁有人應佔權益		625.5	747.3
少數股東權益		187.0	251.0
<b>權益總額</b>		<u>812.5</u>	<u>998.3</u>

附註：

## 1. 編製基準及會計政策

綜合業績乃根據香港會計師公會（「香港會計師公會」）頒佈之香港財務報告準則（「香港財務報告準則」），其中亦包括香港會計準則（「香港會計準則」）及詮釋，包括香港（國際財務報告詮釋委員會）詮釋及香港普遍採納之會計原則編製。

## 2. 應用新訂及經修訂之香港財務報告準則（「香港財務報告準則」）

於本年度，本集團應用香港會計師公會（「香港會計師公會」）所頒佈下列新訂及經修訂之準則、修訂本及詮釋（「新訂及經修訂香港財務報告準則」），此等準則於二零零九年四月一日開始之本集團財政年度生效。

香港會計準則第 1 號（二零零七年經修訂）	財務報表之呈列
香港會計準則第 23 號（二零零七年經修訂）	借款成本
香港會計準則第 32 號及 香港會計準則第 1 號（修訂本）	清盤所產生的認沽金融工具及責任
香港財務報告準則第 1 號及 香港會計準則第 27 號（修訂本）	投資附屬公司、共同控制實體或聯營公司的成本
香港財務報告準則第 2 號（修訂本）	歸屬條款及註銷
香港財務報告準則第 7 號（修訂本）	有關財務工具披露之改進
香港財務報告準則第 8 號 香港（國際財務報告詮釋委員會）	營運分部
– 詮釋 9 及香港會計準則第 39 號（修訂本）	嵌入式衍生工具
香港（國際財務報告詮釋委員會）– 詮釋 13	客戶忠誠度計劃
香港（國際財務報告詮釋委員會）– 詮釋 15	房地產建造合同
香港（國際財務報告詮釋委員會）– 詮釋 16	海外業務投資淨額的對沖
香港（國際財務報告詮釋委員會）– 詮釋 18	來自客戶的資產轉讓
香港財務報告準則（修訂本）	二零零八年所頒佈香港財務報告準則之改進，惟 香港財務報告準則第 5 號修訂本乃於二零零九 年七月一日或之後開始之年度期間生效
香港財務報告準則（修訂本）	二零零九年所頒佈有關修訂香港會計準則第 39 號第 80 段之香港財務報告準則之改進

除如下文所述外，採納新訂及經修訂香港財務報告準則對本集團目前或過往會計期間綜合財務報表並無重大影響。

### 只影響呈列及披露之新訂及經修訂之香港財務報告準則

#### *香港會計準則第 1 號（二零零七年經修訂）：財務報表之呈列*

香港會計準則第 1 號（二零零七年經修訂）引入多項詞彙變動（包括更改財務報表之標題）以及財務報表格式及內容變動。

#### *香港財務報告準則第 8 號：營運分部*

香港財務報告準則第 8 號為一披露準則，改變分部溢利或虧損之計量基礎（見附註 3）。然而，採納香港財務報告準則第 8 號並無導致重新劃分本集團可報告分部（與根據香港會計準則第 14 號釐訂的主要報告分類比較）（見附註 3）。

#### *財務工具披露之改進（香港財務報告準則第 7 號之修訂財務工具：披露）*

香港財務報告準則第 7 號之修訂擴大有關以公平值計量之財務工具按公平值計量之披露規定。此等修訂亦擴大及修訂有關流動資金風險之披露規定。本集團並無根據該等修訂所載之過渡條文就擴大披露規定提供比較資料。

## 已頒佈但尚未生效之新訂及經修訂之香港財務報告準則

本集團並未提早採用下列已頒佈但尚未生效之新訂及經修訂之準則、修訂本或詮釋。

香港財務報告準則（修訂本）	香港財務報告準則第 5 號之修訂本（作為 二零零八年香港財務報告準則改進之一部分） <sup>1</sup>
香港財務報告準則（修訂本）	二零零九年香港財務報告準則之改進 <sup>2</sup>
香港財務報告準則（修訂本）	二零一零年香港財務報告準則之改進 <sup>3</sup>
香港會計準則第 24 號（經修訂）	關連人士披露 <sup>7</sup>
香港會計準則第 27 號（經修訂）	綜合及獨立財務報表 <sup>1</sup>
香港會計準則第 32 號（修訂本）	供股分類 <sup>5</sup>
香港會計準則第 39 號（修訂本）	合資格對沖項目 <sup>1</sup>
香港財務報告準則第 1 號（修訂本）	首次採納者的額外豁免 <sup>4</sup>
香港財務報告準則第 1 號（修訂本）	首次採納者根據香港財務報告準則第 7 號披露 比較數字之有限豁免次採納者的額外豁免 <sup>6</sup>
香港財務報告準則第 2 號（修訂本）	集團現金結算以股份為基礎付款的交易 <sup>4</sup>
香港財務報告準則第 3 號（經修訂）	業務合併 <sup>1</sup>
香港財務報告準則第 9 號	金融工具 <sup>8</sup>
香港（國際財務報告詮釋委員會）— 詮釋第 14 號 （修訂本）	最低資金要求的預付款 <sup>7</sup>
香港（國際財務報告詮釋委員會）— 詮釋第 17 號	向擁有人分派非現金資產 <sup>1</sup>
香港（國際財務報告詮釋委員會）— 詮釋第 19 號	以股本工具抵銷金融負債 <sup>6</sup>

1 於二零零九年七月一日或之後開始之年度期間生效

2 修訂於二零零九年七月一日及二零一零年一月一日（視適用情況而定）之後開始之年度期間生效

3 於二零一零年七月一日及二零一一年一月一日（視適用情況而定）之後開始之年度期間生效

4 於二零一零年一月一日或之後開始之年度期間生效

5 於二零一零年二月一日或之後開始之年度期間生效

6 於二零一零年七月一日或之後開始之年度期間生效

7 於二零一一年一月一日或之後開始之年度期間生效

8 於二零一三年一月一日或之後開始之年度期間生效

應用香港財務報告準則第 3 號（經修訂）可能對收購日期為於二零一零年四月一日或之後之集團業務合併會計處理方法造成影響。香港會計準則第 27 號（經修訂）將影響集團於附屬公司並不會導致失去控制權之權益變動之會計處理，該等變動將入賬列為股權交易。

香港財務報告準則第 9 號金融工具引入金融資產分類及計量之新規定，於二零一三年一月一日起生效，並准許提早採納。該準則規定，所有屬於香港會計準則第 39 號金融工具：確認及計量範圍內之已確認金融資產，須按攤銷成本或公平值計量。特別是：(i) 於目的為收回已訂約現金流量之業務模式中持有；及(ii) 具有純粹用以支付本金及未償還本金利息之已訂約現金流量之債務投資，一般按攤銷成本計量。所有其他債務投資及股本投資乃按公平值計量。應用香港財務報告準則第 9 號或會對本集團金融資產之分類及計量造成影響。

此外，作為二零零九年頒佈的香港財務報告準則改進的一部分，對香港會計準則第 17 號「租賃」有關租賃土地的分類作出了修訂。該修訂將於二零一零年一月一日起生效，並可提前應用。香港會計準則第 17 號修訂前，租賃須將租賃土地分類為經營租賃，並在綜合財務狀況表內列為預付租賃付款。修訂已經刪除有關要求。修訂後，租賃土地將按照香港會計準則第 17 號的一般原則分類，即根據與租賃資產所有權相關的風險和報酬屬於出租人或承租人的程度釐定。應用香港會計準則第 17 號之修訂或會影響到本集團租賃土地之分類和計量。

本公司董事預期，應用其他新訂及經修訂之準則、修訂本或詮釋對本集團的綜合財務報表並無重大影響。

### 3. 分部資料

營業額代表本集團向外界客戶出售產品而已收及應收之款項淨額，乃扣除折扣及相關銷售稅。

#### 應用香港財務報告準則第 8 號：營運分部

本集團自二零零九年四月一日起採納香港財務報告準則第 8 號「營運分部」。香港財務報告準則第 8 號為一披露準則，規定按首席執行官（「集團主要營運決策人」）就分部資源分配及表現評估，定期審閱有關本集團組成部分之內部報告，確定營運分部。相反，以往之準則，香港會計準則第 14 號「分部報告」規定實體以風險及回報方針確定業務及地域兩組分部。過往，本集團按業務分部作出主要報告，相對根據香港會計準則第 14 號確定之主要可報告分部，應用香港財務報告準則第 8 號並無導致重新劃分本集團可報告分部。採納香港財務報告準則第 8 號亦未導致分部溢利或虧損之計量基準有變。

## 分部收入及業績

本集團按營運分部之收入及業績分析如下：

	液晶體 顯示電子 消費產品 港幣百萬元	電子教 學產品 港幣百萬元	電訊、數碼 媒體及其他 電子消費 產品 港幣百萬元	總額 港幣百萬元
<b>截至二零一零年三月三十一日止年度</b>				
<b>分部收入</b>				
品牌銷售	344.4	302.0	121.9	768.3
原設備製造／原設計製造銷售	368.1	99.4	159.1	626.6
分部收入總額	<u>712.5</u>	<u>401.4</u>	<u>281.0</u>	<u>1,394.9</u>
分部溢利/(虧損)	<u>8.0</u>	<u>(50.6)</u>	<u>(35.8)</u>	<u>(78.4)</u>
未經分配之收入				17.4
未經分配之支出				(21.4)
融資成本				<u>(9.3)</u>
除稅前虧損				<u>(91.7)</u>
<b>截至二零零九年三月三十一日止年度</b>				
<b>分部收入</b>				
品牌銷售	474.3	462.0	97.1	1,033.4
原設備製造／原設計製造銷售	369.3	113.8	204.2	687.3
分部收入總額	<u>843.6</u>	<u>575.8</u>	<u>301.3</u>	<u>1,720.7</u>
分部溢利/(虧損)	<u>32.0</u>	<u>57.0</u>	<u>(45.0)</u>	44.0
未經分配之收入				18.2
未經分配之支出				(7.9)
融資成本				<u>(15.8)</u>
除稅前溢利				<u>38.5</u>

分部溢利/(虧損)即各分部所賺取之溢利/(虧損)，但並無就增持附屬公司股份之折扣、利息收入、未經分配之開支如總部行政成本及融資成本作出分配。此為向集團主要營運決策人就資源分配及表現評估作報告之計量方式。

## 主要客戶資料

本集團之客戶基礎廣闊，並無單一客戶在兩個年度佔本集團收入超過 10%。

#### 4. 除稅前(虧損) / 溢利

	二零一零年 港幣百萬元	二零零九年 港幣百萬元
除稅前(虧損) / 溢利已扣除 下列各項：		
董事酬金	9.5	11.9
其他員工退休保障計劃供款， 扣除港幣2.3百萬元之沒收供款（二零零九年：港幣1.9百萬元）	11.0	10.6
其他員工之購股權福利開支	0.2	0.4
其他員工之工資	259.2	305.8
員工之其他福利，不包括董事	7.2	34.7
其他員工成本	277.6	351.5
員工成本總額	287.1	363.4
減：撥充資本作產品開發成本之員工成本	(12.4)	(21.1)
員工成本（列為研究及開發費用）	(3.1)	(6.4)
	<u>271.6</u>	<u>335.9</u>
產品開發成本之攤銷（列為研究及開發費用）	39.2	32.8
專利及商標之攤銷（列為研究及開發費用）	0.7	0.6
核數師酬金	4.8	5.7
已確認為開支之存貨成本	878.6	1,082.4
物業、機器及設備之折舊		
— 以財務租約持有之資產	2.5	0.1
— 本集團自置資產	59.5	55.0
應收賬款確認之減值虧損（列為一般行政開支）	19.1	1.0
出售物業、機器及設備之虧損	2.9	5.7
經營租約付款		
— 辦公室設備及汽車	0.6	0.5
— 租賃物業	34.5	37.4
撇減存貨（列為銷售成本）	25.3	5.9
滙兌虧損淨額	15.9	14.4
及已計入其他收入如下：		
利息收入	1.1	8.3
銷售模具及廢金屬	13.5	9.1
增持附屬公司股份之折扣	16.3	9.9
分類為可供出售證券投資之財務資產公平價值變動	0.1	-

有關滙兌虧損淨額，包括已結算(二零零九年：扣減)遠期合約公平價值變動而產生之虧損港幣12.7百萬元（二零零九年：收益港幣13.5百萬元）。

## 5. 稅項

支出包括：

	二零一零年 港幣百萬元	二零零九年 港幣百萬元
本公司及其附屬公司稅項：		
香港利得稅		
– 本年度	(4.1)	(4.2)
– 往年度撥備不足	(46.1)	(0.5)
其他司法權區之稅項		
– 本年度	(0.1)	(1.2)
– 往年度撥備不足	(9.7)	-
	<u>(60.0)</u>	<u>(5.9)</u>
遞延稅項		
– 本年度	(3.3)	(1.9)
– 由於稅率之變動	-	0.6
	<u>(3.3)</u>	<u>(1.3)</u>
	<u>(63.3)</u>	<u>(7.2)</u>

於二零零八年六月二十六日，香港立法會通過二零零八年稅務議案將利得稅率由 17.5% 改為 16.5%，於 2008/09 課稅年度生效。香港利得稅乃就本年度估計應課稅溢利按 16.5%（二零零九年：16.5%）計算。其他司法權區之稅項乃按照有關司法權區現行之稅率計算。

## 6. 每股(虧損)/溢利

本年度本公司擁有人所佔每股基本及攤薄(虧損)/溢利乃按下列數據計算：

	二零一零年 港幣百萬元	二零零九年 港幣百萬元
(虧損)/溢利：		
本公司擁有人所佔(虧損)/溢利及用以計算每股基本及攤薄後(虧損)/溢利之(虧損)/溢利	<u>(138.2)</u>	<u>24.6</u>
普通股份數目：		
用以計算每股基本及攤薄後(虧損)/溢利之普通股股數	<u>2,502,271,088</u>	<u>2,502,271,088</u>

計算截至二零一零年三月三十一日止及二零零九年三月三十一日止兩個年度之每股攤薄後(虧損)/溢利時，並無假設本公司之尚未行使購股權獲行使，概因於兩個年度該等購股權之行使價高於股份之平均市價。

## 7. 股息

董事會建議不派發截至二零一零年三月三十一日止年度之股息（二零零九年：無）。

## 8. 應收賬款及其他應收款項

於報告結算日扣除呆賬撥備之貿易應收賬款按發票日期呈列之賬齡分析如下：

	二零一零年 港幣百萬元	二零零九年 港幣百萬元
0 至 30 日	132.5	125.0
31 日至 90 日	39.6	37.3
90 日以上	47.8	63.4
貿易應收賬款	219.9	225.7
其他應收款項	54.9	80.6
貿易及其他應收賬款總額	274.8	306.3

本集團給予貿易客戶之信貸期一般由以信用狀即付至給予與本集團建立長久業務關係及財政狀況穩固之客戶賒賬期 90 日不等。

計入本集團之貿易應收賬款結餘為報告結算日已逾期而本集團並無計提減值虧損撥備之應收賬款賬面值合共港幣 60.3 百萬元（二零零九年：63.6 百萬元）。本集團並無就該等結餘持有任何抵押。該等應收賬款之平均賬齡為 79.7 日（二零零九年：47.9 日）。

已逾期但未減值之貿易應收賬款之賬齡：

	二零一零年 港幣百萬元	二零零九年 港幣百萬元
逾期 30 日內	17.0	28.7
逾期 31 日至 90 日	10.8	12.6
逾期 90 日以上	32.5	22.3
	60.3	63.6

## 9. 應付賬款及其他應付款項及預提費用

於報告期間結算日之貿易應付賬款按發票日期呈列之賬齡分析如下：

	二零一零年 港幣百萬元	二零零九年 港幣百萬元
0 至 30 日	37.2	34.2
31 日至 90 日	42.9	32.9
90 日以上	12.6	22.3
貿易應付賬款	92.7	89.4
其他應付款項及預提費用	157.1	130.5
貿易及其他應付賬款及預提費用總額	249.8	219.9

## 財務回顧

於年內，全球金融危機及經濟衰退導致消費氣氛疲弱，影響本集團之業務。截至二零一零年三月三十一日止年度，本集團營業額合共為港幣1,394.9百萬元，較去年之港幣1,720.7百萬元下跌19%，主要由於零售市場疲弱及客戶消費態度審慎所致，特別是美洲及歐洲。Oregon Scientific品牌產品之營業額下跌26%至港幣768.3百萬元，而原設計製造產品／原設備製造產品之銷售額則減少9%至港幣626.6百萬元。

毛利為港幣491.0百萬元，較去年為港幣632.4百萬元減少22%。為應付消費者之需求放緩，本集團於年內實行「減價促銷」計劃，下調特定滯銷產品之售價，此舉令整體毛利率由37%減至35%，惟可有助清理部份存貨。此外，產品組合的變化，以及被劃入銷售成本的存貨撥備亦導致毛利率減少。

其他收入由去年之港幣41.4百萬元大幅減少20%至回顧年度之港幣33.1百萬元。

年內，有關新產品之研究及開發費用為港幣84.6百萬元，佔本集團本年度營業額之6%，較去年之5%輕微增加1%。

截至二零一零年三月三十一日止年度，分銷及銷售開支由去年之港幣332.9百萬元減少14%至港幣286.5百萬元，主要由於營業額減少令開支減少。根據本集團營業額之百分比計算，於回顧年度之分銷及銷售開支為21%，較去年輕微增加2%。然而，一般行政開支增加19%至港幣235.4百萬元，當中包括匯兌虧損港幣15.9百萬元。若撇除匯兌虧損之影響，有關開支增加20%至港幣219.5百萬元，而去年則為港幣183.0百萬元。開支增加主要由於呆賬撥備及設立一般撥備所致。

截至二零一零年三月三十一日止年度，本集團之總營運開支包括研究及開發費用、分銷及銷售開支以及一般行政開支，為港幣606.5百萬元，較去年之港幣619.5百萬元輕微減少2%。若撇除匯兌虧損，經營開支總額將減少2%至港幣590.6百萬元。

年內，須於五年內悉數償還之銀行及其他借貸之利息開支減少41%至港幣9.3百萬元，而去年則為港幣15.8百萬元，乃由於利率下調。

稅項為港幣63.3百萬元，而去年則為港幣7.2百萬元。稅項增加主要由於就一九九七／一九九八至二零零八／二零零九課稅年度繳付離岸利得稅作出之一次性非經常稅項撥備所致。

因此，本公司持有人應佔虧損為港幣138.2百萬元，而去年則錄得溢利港幣24.6百萬元。

## 業務回顧

### Oregon Scientific

Oregon Scientific品牌之銷售收益為港幣768.3百萬元，較去年港幣1,033.4百萬元下跌26%，佔本集團總銷售額之55%，錄得跌幅主要由於美國及歐洲市場受到全球經濟衰退之嚴重打擊，令零售業務及市況疲弱所致，特別是玩具產品業務。

年內，美國及歐洲市場之消費需求顯著減少，主要由於受到金融海嘯之影響。美國經濟受到沉重打擊，而歐洲國家亦受到不利影響。電子教學產品受到最大影響，乃由於主要客戶之購買態度審慎及零售點減少所致。時間及天氣資訊產品仍然是Oregon Scientific品牌的主要產品系列，而健康及保健系列新產品已於法國及意大利等歐洲市場初步取得成功。集團保持與主要分銷商之業務關係，以推出主要的核心產品。

於未來一年，Oregon Scientific之主要產品系列預期分別為時間及天氣資訊產品、運動及戶外產品、健康及保健產品以及節能產品。Oregon Scientific將繼續透過開發「健康及保健產品」生產線之新產品以及創新之天氣資訊產品以掌握發展商機。而零售客戶之初步反應理想。本集團將於聖誕節之前推出更多設計時尚及價格吸引之新時間及天氣資訊產品，以把握消費購物旺季之商機。按摩及香薰噴霧器系列將會推出全線新產品。該等新產品已成功於著名連鎖店及電視購物頻道出售。此外，本集團將試點推出心律監測器以及迎合女性消費者需要特性及設計的計步器。

美國的銷售數據顯示市場正在穩健復甦。就歐洲而言，歐元區之經濟仍然受到金融危機的影響。至於亞太區的經濟表現明朗，本集團已集中資源加快於中國市場的發展速度。

### **液晶體顯示電子消費產品**

產品銷售額下跌16%至港幣712.5百萬元，佔本集團總銷售額之51%，銷售額下跌主要由於Oregon Scientific品牌產品之銷售額減少。

Oregon Scientific品牌產品之銷售額下跌27%至港幣344.4百萬元，而原設計製造產品／原設備製造產品之銷售額錄得港幣368.1百萬元，與去年相若。天氣資訊產品之銷售受持續激烈的價格競爭及疲弱市況所影響。經濟環境之不明朗因素促使客戶紛紛減少消費或審慎作出消費的決定。

為迎接市場挑戰，本集團不斷開發及生產設計新穎且融合先進技術之較高檔次產品。本集團將繼續與外界技術夥伴緊密合作，增加研發投資，以加強新產品之創新特色及競爭力。本集團致力確保所生產的每項產品，於崇尚活躍生活、追求新科技，並同時符合環保及健康需要方面，均能夠全面迎合客戶的要求。本集團擬開拓新業務商機。藉著承包商及夥伴於商品開發方面之資源及能力，本集團將可優化生產及加強產品開發。

### **電子教學產品**

銷售額為港幣401.4百萬元，較去年減少30%，佔本集團總銷售額之29%。錄得跌幅主要由於美國及歐洲之若干玩具零售商減少訂單，致使Oregon Scientific之銷售額下跌。

Oregon Scientific產品之銷售額大幅下跌35%至港幣302.0百萬元，而原設計製造產品／原設備製造產品之銷售則減少13%至港幣99.4百萬元，主要由於客戶需求及市況疲弱。

為推動業務增長，本集團不斷開發新產品系列，並將會推出與新玩具特許權有關之新系列兒童教學產品。本集團亦將繼續透過於目標地區物色合適之分銷商，務求於新興市場開拓新業務商機。

## 電訊產品及其他產品

銷售額減少7%至港幣281.0百萬元，佔本集團總銷售額之20%，銷售額下跌主要由於原設計製造產品／原設備製造產品之銷售額下跌所致，惟Oregon Scientific品牌產品之銷售額錄得改善。

於此項分類之Oregon Scientific品牌產品銷售額增加26%至港幣121.9百萬元，而原設計製造產品／原設備製造產品之銷售額減少22%至港幣159.1百萬元。由於無線電話產品之價格競爭激烈，加上美國及歐洲客戶之需求減少，令銷售額萎縮。

隨著市場逐漸復甦，本集團矢志提升銷售額，為達致目標，本集團不斷推出嶄新先進產品。預期市場反應將會正面及令人鼓舞。

## 展望

隨著多項刺激經濟措施陸續生效，全球經濟於二零零九年已開始復甦。然而，預期市況仍會波動，並將壓抑美國及歐洲市場之需求。面對艱難的環境，本集團繼續保持穩定之財務狀況，並深信將可維持良好及穩健的業務發展。本集團將繼續採取措施及制定策略，以重組業務模式及重整工作流程，從而提升銷售額、改善業務及加強營運效益及效能。

全球經濟前景充滿不明朗因素，本集團的策略是集中資源、致力實施新業務模式、精簡營運成本及投資高利潤產品。本集團擬致力透過最優化之生產設施以提升生產效率。本集團亦計劃加強於現有市場之地位，並將業務發展至新興市場，例如中國，中國於二零零九年之國內生產總值錄得可觀增長。憑藉管理層所採取之措施及充裕之現金狀況，本集團深信定必可應付未來之挑戰。

本集團將集中資源於下列方面以推動持續業務改善：

- 革新及開發全新產品系列，例如「健康及保健」以及「運動及健身」產品系列，以彌補發展成熟產品之銷售下跌。
- 將業務擴展至新市場及新渠道、開拓及加強網絡、聘請分銷商以壯大覆蓋範圍及增加市場滲透率。
- 透過整合品牌傳播策略加強「Oregon Scientific」作為全球精明生活時尚品牌。
- 藉著有效之供應鏈管理，致力透過集團內部及外判生產之配合，達至準時生產及提供優質產品，以及透過最少浪費及最佳成本達至及時付運。
- 提升技術能力以籌劃更多改良產品的方案。
- 尋求策略性投資機會以達至最高回報。
- 重整全球網頁以加強客戶對Oregon Scientific的體驗。

## 營運資金

存貨金額於二零一零年三月三十一日為港幣207.3百萬元，與二零零九年三月三十一日為港幣249.1百萬元比較減少17%。存貨顯著減少是由於強化物流供應管理所致。存貨周轉日數為84天，維持與去年相若。

應收賬款於二零一零年三月三十一日為港幣219.9百萬元，較二零零九年三月三十一日為港幣225.7百萬元輕微減少3%。應收賬款周轉期為58天，去年則為48天。

## 流動資金及財務管理

於二零一零年三月三十一日，本集團之銀行結餘及現金包括短期銀行存款為港幣682.6百萬元（二零零九年三月三十一日：港幣632.4百萬元）。

於截至二零一零年三月三十一止之年度，本集團的主要資金來源包括經營活動及銀行貸款。於二零一零年三月三十一日，現金淨額（現金及銀行結餘減去總借貸及應付票據）達港幣301.3百萬元，較二零零九年三月三十一日之淨額為港幣282.2百萬元，增加港幣19.1百萬元。本集團具備充裕財務資源，足以應付營運資金所需及其承擔。

本集團之外幣風險主要來自兌換其海外附屬公司流動現金淨額及營運資金淨額。本集團運用自動對沖及遠期合約對沖外匯風險。於二零一零年三月三十一日，本集團已運用遠期合約對沖因兌換集團未來流動現金淨額而可能產生之外匯差額。本集團嚴禁任何投機性貨幣交易。外幣風險之管理工作由本集團香港總部進行。

## 債務及負債比率

於二零一零年三月三十一日，本集團的借款總額及應付票據為港幣381.3百萬元（二零零九年三月三十一日：港幣350.2百萬元），年內，本集團已安排金額為188.7百萬元之長期借貸。本集團的所有銀行和其它借款均以港幣計值及按浮動利率基制。

本集團所欠債務將會用於一般公司用途，以應付資本性支出及營運資金所需。

於二零一零年三月三十一日及二零零九年三月三十一日，本集團的負債比率（即借款總額除以股東權益）分別約為47%及35%。

## 本集團資產抵押

於二零一零年三月三十一日，本集團概無任何用作財務抵押之資產。

## 資本開支

截至二零一零年三月三十一日止之年度，物業、機器及設備之資本開支為港幣15.9百萬元（二零零九年：港幣30.8百萬元），主要用於業務運作及發展。資本投入的資金來源主要是內部資源撥付及借款。

截至二零一零年三月三十一日止之年度，本集團並沒有進行有關附屬公司及聯營公司的重大收購及出售。

## 股息

董事會議決不派發截至二零一零年三月三十一日止之年度之末期股息。

## 或然負債

於二零一零年三月三十一日，本集團並無或然負債（二零零九年三月三十一日：無）。

## 人力資源及薪酬政策

於二零一零年三月三十一日，本集團合共聘有3,229名僱員。本集團深明僱員對本集團取得今日成就實在功不可沒，並為員工提供充足及定期培訓，藉以保持及不斷提升員工之工作表現。

本集團之薪酬政策旨在提供符合市場水平的薪津組合，以回報僱員之個人表現，並且吸引、挽留並激勵能幹員工。本集團之薪津組合可與其他規模和業務性質相若之機構提供薪津組合媲美，而本集團亦會每年對此進行檢討。僱員之薪津組合包括以下各項：基本薪金、雙糧及額外福利（包括退休保障計劃、醫療保險、人壽及個人意外保險、僱員補償及公幹保險）。此外集團亦提供酌情現金花紅等獎勵，而僱員亦有機會參與本集團之購股權計劃。

## 購買、出售或贖回本公司之上市證券

截至二零一零年三月三十一日止年度內，本公司或其任何附屬公司概無購買、出售或贖回本公司之上市證券。

## 企業管治

本集團奉行高水平之企業管治標準。截至二零一零年三月三十一日止年度內，本公司一直依循並遵守香港聯合交易所有限公司證券上市規則附錄十四所載之企業管治常規守則（「企管守則」）所有原則及規定，當中偏離企管守則條文為A.2.1條關於主席及行政總裁角色之區分。有關本集團遵守企管守則條文及建議之最佳慣例，以及偏離企管守則之理由已列載於本公司年報內。

## 賬目審閱

審核委員會已聯同本公司管理人員及外聘核數師審閱本集團截至二零一零年三月三十一日止年度之業績。

## 致謝

本人謹代表董事會感謝各股東及業務夥伴一直對本集團之支持，亦感謝管理團隊及全體員工於過去財政年度內努力不懈的工作及盡心效力。

代表董事會  
萬威國際有限公司  
主席兼行政總裁  
陳煒文博士

香港，二零一零年七月八日

於本公佈日期，本公司之執行董事為陳煒文博士(主席兼行政總裁)及陳鮑雪瑩女士；獨立非執行董事為羅啓耀先生、高英麟先生、Jack Schmuckli先生及大前研一博士。

網址：<http://www.idthk.com>

\*僅供識別之用