

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公佈之內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示概不就因本公告全部或任何部份內容而產生或因倚賴該等內容而引致之任何損失承擔任何責任。

mediachina

C O R P O R A T I O N L I M I T E D

華 億 傳 媒 有 限 公 司

**MEDIA CHINA CORPORATION LIMITED**

**華 億 傳 媒 有 限 公 司**

(於開曼群島註冊成立之有限公司)

(股份代號：419)

## 中期業績公佈

### 摘要

截至六月三十日止六個月

二零一零年

二零零九年

千港元

千港元

本公司股權持有人期內應佔溢利／(虧損)	<b>9,668</b>	(74,892)	
持續經營業務之毛利	<b>15,620</b>	3,031	↑ 415%
持續經營業務之銷售	<b>72,585</b>	110,491	↓ 34%

- 本集團扭虧為盈，取得本公司股權持有人期內應佔溢利9,668,000港元。
- 旅遊衛視廣告銷售收入增幅超過30%，令本集團之毛利增加四倍，但按比例綜合會計法，本集團僅錄得相關銷售收入及成本費用的約50%，導致本集團銷售收入有所下跌。
- 本集團財務狀況穩健，錄得現金及現金等額結餘5.36億港元且無未償還債項。

華億傳媒有限公司(「本公司」)董事會(「董事會」)謹此提呈本公司及其附屬公司(「本集團」)截至二零一零年六月三十日止六個月之綜合中期業績，連同二零零九年同期之比較數字。綜合中期業績已經由本公司審核委員會審閱。

## 簡明綜合中期收益表

截至二零一零年六月三十日止六個月

	附註	截至六月三十日止六個月	
		二零一零年 (未經審核) 千港元	二零零九年 (未經審核) 千港元 (經重新列賬) (附註3)
<b>持續經營業務</b>			
銷售	4	<b>72,585</b>	110,491
銷售成本		<b>(56,965)</b>	(107,460)
毛利		<b>15,620</b>	3,031
其他收益淨額	5	<b>6,330</b>	11,028
市務及銷售費用		<b>(6,648)</b>	(12,527)
行政費用		<b>(15,886)</b>	(27,649)
應佔一間聯營公司溢利		<b>10,900</b>	15,600
融資費用	6	<b>(1,125)</b>	(16,815)
除稅前溢利／(虧損)	7	<b>9,191</b>	(27,332)
稅項	8	<b>266</b>	(6,275)
持續經營業務之期內溢利／(虧損)		<b>9,457</b>	(33,607)
<b>已終止業務</b>			
已終止業務之期內虧損	9	—	(41,795)
期內溢利／(虧損)		<b>9,457</b>	(75,402)
下列者應佔：			
本公司股權持有人		<b>9,668</b>	(74,892)
少數股東權益		<b>(211)</b>	(510)
		<b>9,457</b>	(75,402)

## 簡明綜合中期收益表(續)

截至二零一零年六月三十日止六個月

	附註	截至六月三十日止六個月	
		二零一零年 (未經審核) 港仙	二零零九年 (未經審核) 港仙 (經重新列賬) (附註3)
本公司股權持有人期內應佔			
溢利／(虧損)之每股盈利／(虧損)	10		
每股基本盈利／(虧損)			
— 來自持續經營業務		<b>0.035</b>	(0.177)
— 來自已終止業務		—	(0.224)
		<u><b>0.035</b></u>	<u>(0.401)</u>
每股攤薄盈利／(虧損)			
— 來自持續經營業務		<b>0.034</b>	(0.177)
— 來自已終止業務		—	(0.224)
		<u><b>0.034</b></u>	<u>(0.401)</u>

## 簡明綜合中期資產負債表

於二零一零年六月三十日

		二零一零年 六月三十日 (未經審核)	二零零九年 十二月三十一日 (已審核)
	附註	千港元	千港元 (經重新列賬) (附註3)
<b>非流動資產</b>			
物業、廠房及設備	12	3,622	3,816
無形資產	12	567,474	511,141
於一間聯營公司之權益		266,442	253,144
借予共同控制企業之貸款 — 非流動部份		63,215	62,634
遞延稅項資產		19,082	18,468
其他非流動資產		1,784	1,852
		<u>921,619</u>	<u>851,055</u>
<b>流動資產</b>			
應收賬款	13	86,153	127,882
應收共同控制企業及其附屬公司款項 — 流動部份		26,791	32,495
預付款項、按金及其他應收款項		64,729	40,587
現金及現金等額		535,740	648,072
		<u>713,413</u>	<u>849,036</u>
<b>流動負債</b>			
應付代理費		124,160	167,117
應付賬款	14	11,224	36,089
預收款項、其他應付款項及應計負債		79,493	92,689
應付一間聯營公司款項		31,172	30,619
即期所得稅負債		13,391	13,997
		<u>259,440</u>	<u>340,511</u>

## 簡明綜合中期資產負債表(續)

於二零一零年六月三十日

	二零一零年 六月三十日 (未經審核) 千港元	二零零九年 十二月三十一日 (已審核) 千港元 (經重新列賬) (附註3)
附註		
流動資產淨值	<u>453,973</u>	<u>508,525</u>
資產總值減流動負債	<u>1,375,592</u>	<u>1,359,580</u>
非流動負債		
可換股票據	<u>—</u>	<u>47,875</u>
資產淨值	<u><u>1,375,592</u></u>	<u><u>1,311,705</u></u>
權益		
本公司股權持有人應佔資本及儲備		
股本	<u>287,945</u>	<u>277,293</u>
儲備	<u>1,086,840</u>	<u>1,033,403</u>
	<u>1,374,785</u>	<u>1,310,696</u>
少數股東權益	<u>807</u>	<u>1,009</u>
權益總額	<u><u>1,375,592</u></u>	<u><u>1,311,705</u></u>

## 簡明綜合中期財務資料附註

### 1. 一般資料

華億傳媒有限公司(「本公司」)及其附屬公司(統稱「本集團」)主要從事電視廣告業務以及內容製作業務。本集團之業務主要位於中華人民共和國(「中國」)及香港。

本公司於二零零二年五月二十七日根據開曼群島法例第22章公司法(二零零二年修訂本)在開曼群島註冊成立為受豁免有限公司。本公司之註冊辦事處位於Cricket Square, Hutchins Drive, P.O. Box 2681, Grand Cayman KY1-1111, Cayman Islands。

本公司於香港聯合交易所有限公司上市。

除另有指明外，本簡明綜合中期財務資料乃按千港元呈列。本簡明綜合中期財務資料已於二零一零年八月十六日獲批准刊發。

### 2. 編製基準

截至二零一零年六月三十日止六個月之本簡明綜合中期財務資料按香港聯合交易所有限公司證券上市規則附錄16之適用披露規定及香港會計師公會(「香港會計師公會」)頒佈之香港會計準則(「香港會計準則」)第34號「中期財務報告」編製。簡明綜合中期財務資料應與按香港財務報告準則(「香港財務報告準則」)所編製截至二零零九年十二月三十一日止年度之年度財務報表一併閱覽。

### 3. 會計政策

除下列所載者外，採納之會計政策與截至二零零九年十二月三十一日止年度之年度財務報表所採納者(載於截至二零零九年十二月三十一日止年度之年度財務報表)一致。

於過往年度，於共同控制企業之權益採用權益法入賬，即將應佔收購後共同控制企業之溢利或虧損於綜合收益表確認，而累積收購後變動就載入綜合資產負債表之投資賬面值調整。倘本集團應佔共同控制企業之虧損等於或超過所持共同控制企業之權益(包括任何其他無抵押應收款項)，本集團不會再確認虧損，除非本集團有責任或已經代表共同控制企業付款。

自二零一零年一月一日起生效，本集團採納香港會計準則第31號—「於合營公司之權益」所載之比例綜合法確認於共同控制企業之權益。本公司董事認為使用比例綜合法更好地反映本集團於共同控制企業之權益的實質及經濟現實，並呈列更為可靠及相關的本集團資料。

### 3. 會計政策(續)

根據比例綜合法，本集團將其應佔共同控制企業之個別收入及開支、資產及負債及現金流量與本集團財務報表類似項目逐項合併。本集團於向共同控制企業出售資產時，確認其他合營方應佔之收益或虧損部份。本集團只在彼等將本集團向共同控制企業購入之資產轉售予獨立方之情況下，方確認因本集團向共同控制企業購入資產而分佔之共同控制企業溢利或虧損。然而，倘交易出現虧損，並有證據證明流動資產之可變現淨值降低或出現減值虧損，則有關虧損會即時予以確認。

儘管會計政策變動對本集團截至二零零九年十二月三十一日之資產淨值及股東應佔截至二零零九年六月三十日止期間之本集團綜合溢利並無任何影響，但其將導致簡明綜合中期財務資料內個別項目之若干變動。新會計政策已追溯應用，而比較數字已相應重列。香港會計師公會已公布公開草擬文件第9號「共同安排」，當中建議取消就實體於共同控制企業投資的按比例合併列賬方法。倘公開草擬文件第9號生效，則本集團將須更改其就共同控制實體權益的按比例合併法會計政策為權益會計法。

香港會計師公會已頒佈多項新訂及經修訂香港財務報告準則，於二零一零年一月一日或之後開始之會計期間首次生效或可供提早採納。採納該等新訂香港財務報告準則對本集團之財務狀況及經營業績並無重大影響。

#### 4. 分部資料

主要經營決策者即管理委員會，包括本集團首席執行官及首席財務官。管理委員會審閱本集團內部報告以評估表現及分配資源，並基於該等報告釐定經營分部。

管理委員會確定本集團有兩個主要經營分部：(i)電視廣告業務；及(ii)內容製作業務。管理委員會根據各分部業績衡量分部表現。

截至二零一零年六月三十日止六個月之分部業績如下：

	電視廣告 千港元	內容製作 千港元	持續經營 業務總計 千港元	已終止 業務 千港元	總計 千港元
銷售	<u>71,344</u>	<u>1,241</u>	<u>72,585</u>	<u>—</u>	<u>72,585</u>
分部業績	<u>15,954</u>	<u>319</u>	<u>16,273</u>	<u>—</u>	<u>16,273</u>
匯兌收益			3,997	—	3,997
以股份為基礎之付款			(1,868)	—	(1,868)
融資費用			(1,125)	—	(1,125)
未分配成本淨額			(8,086)	—	(8,086)
除稅前溢利			9,191	—	9,191
稅項			266	—	266
期內溢利			9,457	—	9,457
少數股東權益			211	—	211
本公司股權持有人應佔溢利			<u>9,668</u>	<u>—</u>	<u>9,668</u>



#### 4. 分部資料(續)

截至二零零九年六月三十日止六個月之分部業績如下：

	電視廣告 千港元 (經重新 列賬) (附註3)	內容製作 千港元 (經重新 列賬) (附註3)	其他 千港元 (經重新 列賬) (附註3)	持續經營 業務總計 千港元 (經重新 列賬) (附註3)	已終止 業務 千港元 (經重新 列賬) (附註3)	總計 千港元 (經重新 列賬) (附註3)
銷售	<u>107,740</u>	<u>2,751</u>	<u>—</u>	<u>110,491</u>	<u>155,825</u>	<u>266,316</u>
分部業績	<u>(839)</u>	<u>1,341</u>	<u>8,110</u>	8,612	(24,578)	(15,966)
向共同控制企業 貸款之利息收入				2,061	—	2,061
匯兌收益				231	—	231
以股份為基礎之付款				(10,224)	—	(10,224)
無形資產減值撥備				—	(21,173)	(21,173)
融資費用				(16,815)	—	(16,815)
未分配成本淨額				<u>(11,197)</u>	<u>—</u>	<u>(11,197)</u>
除稅前虧損				(27,332)	(45,751)	(73,083)
稅項				<u>(6,275)</u>	<u>3,956</u>	<u>(2,319)</u>
期內虧損				(33,607)	(41,795)	(75,402)
少數股東權益				<u>510</u>	<u>—</u>	<u>510</u>
本公司股權持有人 應佔虧損				<u>(33,097)</u>	<u>(41,795)</u>	<u>(74,892)</u>

#### 4. 分部資料(續)

期內計入收益表之其他分部項目及資本開支如下：

	截至二零一零年六月三十日止六個月				總計 千港元
	電視廣告 千港元	內容製作 千港元	持續經營 業務總計 千港元	已終止 業務 千港元	
資本開支					
— 已分配	823	52,018	52,841	—	52,841
— 未分配			762	—	762
折舊					
— 已分配	201	280	481	—	481
— 未分配			552	—	552
攤銷	—	365	365	—	365

	截至二零零九年六月三十日止六個月				總計 千港元 (經重新 列賬) (附註3)
	電視廣告 千港元 (經重新 列賬) (附註3)	內容製作 千港元 (經重新 列賬) (附註3)	持續經營 業務總計 千港元 (經重新 列賬) (附註3)	已終止 業務 千港元 (經重新 列賬) (附註3)	
資本開支					
— 已分配	61	60	121	5	126
— 未分配			—	—	—
折舊					
— 已分配	330	245	575	36	611
— 未分配			701	—	701
攤銷	95,257	—	95,257	179,317	274,574

各經營分部間並無銷售或其他交易。未分配成本指企業開支。

#### 4. 分部資料(續)

於二零一零年六月三十日之分部資產及負債如下：

	電視廣告 千港元	內容製作 千港元	總計 千港元
分部資產	174,718	132,010	306,728
於一間聯營公司之投資	266,442	—	266,442
商譽	501,300	—	501,300
應收共同控制企業款項			
— 流動			26,791
— 非流動			63,215
未分配資產			470,556
總資產			<u>1,635,032</u>
分部負債	150,859	92,306	243,165
未分配負債			16,275
總負債			<u>259,440</u>

於二零零九年十二月三十一日之分部資產及負債如下：

	電視廣告 千港元 (經重新列賬) (附註3)	內容製作 千港元 (經重新列賬) (附註3)	總計 千港元 (經重新列賬) (附註3)
分部資產	225,539	96,768	322,307
於一間聯營公司之投資	253,144	—	253,144
商譽	496,653	—	496,653
應收共同控制企業款項			
— 流動			32,495
— 非流動			62,634
未分配資產			532,858
總資產			<u>1,700,091</u>
分部負債	260,695	62,269	322,964
未分配負債			65,422
總負債			<u>388,386</u>

#### 4. 分部資料(續)

分部資產主要包括有形及無形資產、其他非流動資產、應收款項及營運現金，不包括於一間聯營公司之投資、向共同控制企業貸款、遞延稅項資產、應收共同控制企業及其附屬公司款項以及供企業使用之現金及現金等額。

分部負債由營運負債組成，包括應付及應計負債，不包括可換股票據及即期所得稅負債等項目。

資本開支包括對物業、廠房及設備以及無形資產之添置，包括透過業務合併之收購產生之添置。

#### 5. 其他收益淨額

	截至六月三十日止六個月	
	二零一零年	二零零九年
	千港元	千港元
		(經重新列賬)
		(附註3)
利息收入	5,694	2,852
按公平值列賬並在損益處理之財務資產的公平值盈利	198	8,176
雜項	438	—
	<u>6,330</u>	<u>11,028</u>

#### 6. 融資費用

	截至六月三十日止六個月	
	二零一零年	二零零九年
	千港元	千港元
名義非現金利息：		
— 可換股票據	1,125	1,752
— 就獨家廣告代理權事先協定之定期付款	—	15,063
	<u>1,125</u>	<u>16,815</u>

## 7. 除稅前溢利／(虧損)

除稅前溢利／(虧損)已計入及扣除下列各項：

	截至六月三十日止六個月	
	二零一零年	二零零九年
	千港元	千港元
		(經重新列賬)
		(附註3)
計入：		
匯兌收益	3,997	231
呆賬應收款項之撥備撥回淨額	3,815	—
扣除：		
折舊	1,033	1,276
無形資產攤銷	365	95,257
出售物業、廠房及設備之虧損	3	—
員工成本：		
董事酬金	360	360
工資及薪金	10,469	10,093
以股份為基礎之付款	1,868	10,224
對定額供款退休金計劃之供款	1,188	511
	<u>13,885</u>	<u>21,188</u>

## 8. 稅項

香港利得稅就期內估計應課稅溢利按16.5% (二零零九年：16.5%)之稅率撥備。香港以外地區之利得稅就期內估計應課稅溢利按本集團業務所在地區／國家之通行稅率計算。

	截至六月三十日止六個月	
	二零一零年	二零零九年
	千港元	千港元
即期所得稅		
— 香港利得稅	—	—
— 中國企業所得稅	536	2,094
遞延所得稅	(802)	4,181
稅項(抵免)／支出	<u>(266)</u>	<u>6,275</u>

所得稅開支乃按管理層對整個財政年度預期加權平均年度所得稅稅率之最佳估計確認。

## 8. 稅項(續)

本集團除稅前溢利／(虧損)之稅項與使用各地區／國家綜合入賬實體之除稅前溢利或虧損適用之當地稅率計算的理論金額差異如下：

	截至六月三十日止六個月	
	二零一零年	二零零九年
	千港元	千港元
		(經重新列賬)
		(附註3)
除稅前溢利／(虧損)	<u>9,191</u>	<u>(27,332)</u>
按適用於相關地區／國家所得溢利或虧損之當地稅率計算之稅項	1,044	(7,155)
毋須納稅之收入	(5,346)	(2,730)
不可扣稅之開支	159	367
動用先前未確認之稅務虧損	(1,000)	(6)
未確認之稅務虧損	4,877	12,901
遞延稅務資產及負債撇銷淨額	<u>—</u>	<u>2,898</u>
所得稅(抵免)／開支	<u>(266)</u>	<u>6,275</u>

加權平均適用稅率為11.36% (二零零九年：26.18%)。

## 9. 已終止業務

二零零九年六月二十五日，本集團訂立協議，向獨立第三方出售所持廣州湛視廣告有限公司（「廣州湛視」）全部股權。廣州湛視主要從事廣告代理業務，獲指定為廣東電視台衛星頻道二零零九年一月一日至二零一一年十二月三十一日期間的獨家廣告代理，詳情請參閱本公司二零零九年六月二十五日刊發的公佈。由於廣州湛視的業務於期內視為主要獨立業務分支，其已根據香港財務報告準則第5號「持作出售非流動資產及已終止業務」，因而入賬列為已終止業務。有關出售於二零零九年完成。

(a) 期內廣州湛視經營業績於簡明綜合中期收益表列賬如下：

	截至六月三十日止六個月	
	二零一零年 千港元	二零零九年 千港元
銷售	—	155,825
銷售成本(附註12)	—	(179,317)
毛損	—	(23,492)
其他收入	—	2
市務及銷售費用	—	(534)
行政費用	—	(554)
無形資產減值撥備(附註12)	—	(21,173)
除稅前虧損	—	(45,751)
稅項	—	3,956
已終止業務虧損	—	(41,795)
本公司股權持有人應佔虧損	—	(41,795)

(b) 已終止業務之現金流量分析如下：

	截至六月三十日止六個月	
	二零一零年 千港元	二零零九年 千港元
來自經營業務之現金流出淨額	—	(715)
來自投資活動之現金流出淨額	—	(5)
現金及現金等額減少	—	(720)

## 10. 每股盈利／(虧損)

### (a) 每股基本盈利／(虧損)

每股基本盈利／(虧損)按本公司股權持有人應佔溢利／(虧損)除以期內已發行普通股之加權平均數計算。

	截至六月三十日止六個月	
	二零一零年	二零零九年
已發行普通股之加權平均數(千股)	27,911,733	18,697,646
本公司股權持有人應佔持續經營業務溢利／ (虧損)(千港元)	9,668	(33,097)
本公司股權持有人應佔持續經營業務每股基本 盈利／(虧損)(每股港仙)	<u>0.035</u>	<u>(0.177)</u>
本公司股權持有人應佔已終止業務虧損(千港元)	—	(41,795)
本公司股權持有人應佔已終止業務每股基本虧損 (每股港仙)	<u>—</u>	<u>(0.224)</u>

### (b) 每股攤薄盈利／(虧損)

每股攤薄盈利／(虧損)乃假設悉數轉換具攤薄影響的所有潛在普通股而調整已發行普通股之加權平均數計算。於二零一零年六月三十日，本公司僅有購股權(二零零九年：購股權及可換股票據)一類潛在普通股。本集團根據未行使購股權隨附之認購權貨幣價值，釐定可按公平值(即本公司股份期內的平均年市價)收購之股份數目。按上述方式計算之股份數目與假設行使購股權而發行之股份數目作比較。

## 11. 股息

董事不建議派發截至二零一零年六月三十日止六個月之股息(二零零九年：無)。



## 12. 資本開支

### (i) 物業、廠房及設備

截至二零一零年六月三十日止六個月

	千港元
於二零一零年一月一日之期初賬面淨值	3,816
期內添置	1,674
期內折舊	(958)
期內出售	(941)
匯兌差額	31
	<hr/>
於二零一零年六月三十日之期終賬面淨值	<u>3,622</u>

截至二零零九年六月三十日止六個月(經重新列賬)(附註3)

於二零零九年一月一日之期初賬面淨值	8,654
添置 — 持續經營業務	121
添置 — 已終止業務	5
期內折舊 — 持續經營業務	(1,276)
期內折舊 — 已終止業務	(36)
匯兌差額	3
重新分類至持作出售之出售組別資產	(255)
	<hr/>
於二零零九年六月三十日之期終賬面淨值	<u>7,216</u>

## 12. 資本開支(續)

### (ii) 無形資產

截至二零一零年 六月三十日止六個月	非流動資產					總計 千港元	流動資產
	商譽 千港元	獨家廣告 代理權 千港元	節目及 電影版權 千港元	製作中的 節目及電影 千港元	其他 千港元		獨家廣告 代理權 千港元
於二零一零年一月一日之 期初賬面淨值	496,653	—	13,579	909	—	511,141	—
期內添置	—	—	—	51,929	—	51,929	—
期內攤銷	—	—	(365)	—	—	(365)	—
匯兌差額	4,647	—	114	8	—	4,769	—
於二零一零年六月三十日之 期終賬面淨值	<u>501,300</u>	<u>—</u>	<u>13,328</u>	<u>52,846</u>	<u>—</u>	<u>567,474</u>	<u>—</u>
於二零一零年六月三十日 成本	501,300	—	97,714	66,578	—	665,592	—
累積攤銷及減值	—	—	(84,386)	(13,732)	—	(98,118)	—
賬面淨值	<u>501,300</u>	<u>—</u>	<u>13,328</u>	<u>52,846</u>	<u>—</u>	<u>567,474</u>	<u>—</u>
截至二零零九年 六月三十日止六個月	非流動資產					總計 千港元	流動資產
	商譽 千港元 (經重新 列賬) (附註3)	獨家廣告 代理權 千港元 (經重新 列賬) (附註3)	節目及 電影版權 千港元 (經重新 列賬) (附註3)	製作中的 節目及電影 千港元 (經重新 列賬) (附註3)	其他 千港元 (經重新 列賬) (附註3)		獨家廣告 代理權 千港元 (經重新 列賬) (附註3)
於二零零九年一月一日之 期初賬面淨值	466,405	569,427	14,243	3,855	333	1,054,263	401,911
期內攤銷—持續經營業務	—	(94,924)	—	—	(333)	(95,257)	—
期內攤銷—已終止業務	—	—	—	—	—	—	(179,317)
期內減值—已終止業務	(5,104)	—	—	—	—	(5,104)	(16,069)
匯兌差額	(80)	212	(6)	2	—	128	655
重新分類至持作出售之 出售組別資產	(24,813)	—	—	—	—	(24,813)	(207,180)
於二零零九年六月三十日之 期終賬面淨值	<u>436,408</u>	<u>474,715</u>	<u>14,237</u>	<u>3,857</u>	<u>—</u>	<u>929,217</u>	<u>—</u>
於二零零九年六月三十日 成本	436,408	1,139,317	91,178	17,447	1,284	1,685,634	—
累積攤銷及減值	—	(664,602)	(76,941)	(13,590)	(1,284)	(756,417)	—
賬面淨值	<u>436,408</u>	<u>474,715</u>	<u>14,237</u>	<u>3,857</u>	<u>—</u>	<u>929,217</u>	<u>—</u>

### 13. 應收賬款

於二零一零年六月三十日，應收賬款之賬齡分析如下：

	二零一零年 六月三十日 千港元	二零零九年 十二月三十一日 千港元 (經重新列賬) (附註3)
0至3個月	70,422	120,516
4至6個月	6,983	6,148
6個月以上	10,044	1,218
	<u>87,449</u>	<u>127,882</u>
呆賬應收款項之撥備	(1,296)	—
	<u>86,153</u>	<u>127,882</u>

本集團通常要求客戶預先付款，但對若干客戶授出30日至90日之信貸期。

### 14. 應付賬款

於二零一零年六月三十日，應付賬款之賬齡分析如下：

	二零一零年 六月三十日 千港元	二零零九年 十二月三十一日 千港元 (經重新列賬) (附註3)
0至3個月	8,205	21,670
4至6個月	1,729	6,743
6個月以上	1,290	7,676
	<u>11,224</u>	<u>36,089</u>

## 業務回顧及展望

### 財務表現

截至二零一零年六月三十日止六個月之主要業績指標摘要如下：

	截至六月三十日止六個月		
	二零一零年	二零零九年	
	千港元	千港元	
來自持續經營業務：			
總銷售收入	<b>72,585</b>	110,491	↓ 34%
毛利	<b>15,620</b>	3,031	↑ 415%
稅前溢利／(虧損)	<b>9,191</b>	(27,332)	
本公司股權持有人期內 應佔溢利／(虧損)	<b><u>9,668</u></b>	<b><u>(33,097)</u></b>	
來自己終止業務：			
已終止業務期內虧損	<b><u>—</u></b>	<b><u>(41,795)</u></b>	

本集團成功實現轉虧為盈，本公司股權持有人期內應佔溢利達9,668,000港元，較去年同期本公司股權持有人應佔虧損74,892,000港元大幅改善。出售盈利能力和業務前景欠佳的廣州湛視廣告有限公司(「廣州湛視」)股權後，本集團集中資源發展其他發展潛力較高的媒體業務，致使二零一零年六月三十日止六個月，本集團的持續經營業務表現理想，各業務均實現分部溢利，在本集團發展上奠定了重要的里程碑。

本集團期內實現銷售收入72,585,000港元，較二零零九年同期下跌34%，但毛利則大升4倍至15,620,000港元。本集團與海南廣播電視總台(「海南電視」)共同成立了一家新的合營公司，於二零一零年一月一日起開始全權代理旅遊衛視的廣告經營，於重組後，雙方各自擁有旅遊衛視的營運約50%之經濟利益。於回顧期內旅遊衛視廣告收入大增30%以上，本集團毛利亦因此而大升4倍，但按比例綜合會計法本集團僅錄得相關銷售收入及成本費用的50%，導致本集團銷售收入有所下跌。

## 行業回顧

經歷去年金融危機影響後，在政府繼續加強宏觀經濟政策以刺激國內消費的情況下，中國經濟現已穩步回升，於二零一零年上半年國內生產總值錄得11.1%實質增長，重返金融危機前水平。媒體及廣告市場於上半年復蘇步伐理想，廣告客戶恢復信心投放資源進行推廣活動，令中國廣告市場出現強勁反彈。根據央視市場研究的統計數字顯示，中國廣告市場正在穩步上揚，內地今年首季廣告總開支，較去年同期大幅增長22%，達至人民幣1,300億元，其中電視繼續成為內地廣告商進行宣傳推廣的首選媒體，佔國內廣告市場總開支的79%，廣告開支按年增幅為20%。

同時，中國政府亦推出一系列政策以扶持文化產業，國務院發出的《文化產業振興規劃》明確列出加快發展影視製作、廣告、數字內容等文化產業，實施重大項目帶動戰略、擴大文化消費及擴大對外文化貿易等重點任務，將對文化產業發展產生積極作用。中國社會科學院早前發布的《2010年中國文化產業發展報告》中指出，二零零九年中國文化產業市場規模達到人民幣8,000億元，市民消費主要集中在教育、新媒體、電影、旅遊和演出等市場。中國二零一零年上半年電影票房錄得人民幣約48億元，其中中國產影片票房佔人民幣21億元。

另外，中國「三網合一」政策推動電信、廣播電視及互聯網業融合，政府首階段目標在二零一零年至二零一二年，開展廣電和電信業務雙向進入，其後在二零一三年至二零一五年，更會實現全面三網融合發展，將有利現有媒體展開跨媒體合作，並提升市場對節目內容的需求。

## 業績回顧

	銷售收入		分部業績	
	截至六月三十日止六個月		截至六月三十日止六個月	
	二零一零年	二零零九年	二零一零年	二零零九年
	千港元	千港元	千港元	千港元
持續經營業務：				
電視廣告	71,344	107,740	15,954	(839)
內容製作	1,241	2,751	319	1,341
其他	—	—	—	8,110
持續經營業務合計	<u>72,585</u>	<u>110,491</u>	<u>16,273</u>	<u>8,612</u>

本集團因應市場情況適度調整並優化其業務結構，先後出售廣東廣告代理業務，並與海南電視成立合營公司經營旅遊衛視廣告代理業務，成效在期內逐漸顯現，各項業務均取得經營溢利。

電視廣告業務繼續是本集團最大的收入來源，今年上半年該分部業務的銷售收入達到71,344,000港元，並實現分部盈利15,954,000港元。電視廣告業務包括為國際廣告代理公司和直接客戶提供媒體資源採購服務，以及透過與海南電視合作成立的合營公司全權代理旅遊衛視廣告業務。另外，上半年內容製作業務的銷售收入為1,241,000港元，並實現分部盈利319,000港元。

### 電視廣告業務

本集團與海南電視成立了一家新的合營公司，於二零一零年一月一日起開始全權代理旅遊衛視的廣告經營，重組後本集團與海南電視各自擁有旅遊衛視的營運約50%之經濟利益，在利益一致化的前提下為業務發展共同努力。

上述重組有立竿見影的效果。二零一零年上半年，旅遊衛視錄得之廣告收入較去年同期大幅增長逾30%，是本集團錄得4倍毛利增長和轉虧為盈的主要原因。截至目前為止，旅遊衛視今年的廣告簽約金額更已超越去年全年水平。

在中國拉動內需及支持旅遊行業發展的措施帶動下，廣告市場穩步發展，其中汽車和奢侈品行業投放於宣傳推廣的開支增長較為明顯。中國政府大力推廣旅遊事業，計劃在海南省打造「海南國際旅遊島」項目，旅遊衛視作為海南的省級衛視頻道必定獲益不少。除海南外，旅遊衛視亦積極加強與各省市旅遊局的合作，目前合作省市已包括北京、廣東、陝西等，並正與其他不同省市洽談合作，預料將有助業務迅速拓展。

本集團亦繼續拓展媒體資源採購服務，與多家國際廣告代理公司建立起良好的關係網絡，協助他們在中國各地的地方電視台採購媒體資源，提供包括策劃、播放及廣告付費流程管理的一站式解決方案。

### 內容製作業務

市場對本集團去年投資製作的電影《十月圍城》反應理想，電影並獲頒《第二十九屆香港電影金像獎》的最佳電影獎項。

中國國務院發出的《文化產業振興規劃》及《關於促進電影產業繁榮發展的指導意見》等一系列政策，提出發展內地電影經濟總量年均增長20%以上，以帶動相關產業發展的目標，明確顯示政府推動電影產業發展的決心，本集團經營的電影製作業務，預料將可大大受惠於扶持政策及中國電影行業增長，業務發展潛力龐大。本集團已落實參與投資開拍數部電影和電視劇，其中包括全知賢與李冰冰主演的《雪花秘扇》、張藝謀導演的《山楂樹之戀》等。於二零一零年上半年，本集團在內容製作業務上的投資超過5,000萬港元。

## 業務展望

展望下半年，中國媒體及廣告市場仍會呈現穩步向上趨勢，本集團預期旅遊衛視下半年的廣告收入仍可保持上半年的增長速度。中長期而言，管理層更為旅遊衛視定下明確目標，期望未來四年時間內實現突破廣告銷售收入人民幣7億元。

此外，中國推行「三網合一」，鼓勵電信、廣播電視和互聯網企業互相介入，為新媒體發展帶來機遇，跨媒體的合作亦會相應增加，並帶動市場對節目內容的需求。本集團一方面可受惠於市場對內容的需求上升，為旗下內容製作業務帶來商機，另一方面電視廣告業務亦將受惠於跨媒體平台的普及，從而提升本集團的廣告收益。

## 財務回顧

截至二零一零年六月三十日止六個月的銷售收入為72,585,000港元，較去年同期下跌34%。本集團採取了比例綜合法將旅遊衛視期內業務入賬，故此旅遊衛視期內廣告收入只有50%納入為本集團之銷售收入。事實上，旅遊衛視期內廣告收入較去年同期增長超過30%。大幅增長主要是由於經濟復甦強勁，尤其是旅遊衛視廣告收入主要來源的消費及旅遊業復甦，以及本集團進行收入來源的多元發展(例如省旅遊局)。

銷售成本主要為獨家廣告代理權的應付代理費及若干廣告及活動的製作成本。由於本集團只將期內該等成本的50%入賬，故此期內銷售成本較去年同期下降47%。銷售成本下降百分比遠高於銷售收入下跌百分比，因此，本期毛利大幅增長至15,620,000港元，而往期則為毛利3,031,000港元。



其他收益淨額主要包括銀行利息收入以及按公平值列賬並在損益處理之財務資產的公平值盈利。期內其他收益淨額下跌43%，乃由於往期錄得買賣投資證券的公平值盈利8,176,000港元，而本期只錄得公平值盈利198,000港元。

市務及銷售費用主要來自電視廣告分部。由於本集團只將期內與旅遊衛視業務有關的市務及銷售費用的50%入賬，故此期內市務及銷售費用較去年同期下降47%。

期內行政費用總額為15,886,000港元(二零零九年：27,649,000港元)，較往期下降43%。撇除匯兌收益(主要由於人民幣兌港元升值所致)3,997,000港元(二零零九年：231,000港元)及非現金以股份為基礎之付款1,868,000港元(二零零九年：10,224,000港元)，則期內其他行政費用較往期略微增加2%至18,015,000港元(二零零九年：17,656,000港元)。

分佔聯營公司溢利(主要為分佔海南海視(旅遊衛視營運公司)的溢利)於期內下跌30%至10,900,000港元(二零零九年：15,600,000港元)。由於該分佔溢利主要由旅遊衛視經營業績推動，故管理層認為該分佔溢利應計入電視廣告業務分部。

期內融資費用(主要為可換股票據的名義非現金利息增長)較往期下降93%至1,125,000港元(二零零九年：16,815,000港元)。大幅下降是由於二零零九年底有關協定終止後，期內再無獨家廣告代理權的名義非現金利息費用。

本公司股權持有人期內應佔溢利為9,668,000港元，而往期則為持續經營業務虧損33,097,000港元。期內轉虧為盈主要由於旅遊衛視廣告收入增長及本集團不斷有效控制成本。

## 流動資金及資金資源

### 流動資金及庫務管理

本公司已根據策略計劃及政策採取審慎庫務管理措施，旨在重點保障及維持現金流量充足，滿足本公司各項資金需求。於二零一零年六月三十日，本集團持有現金及現金等額約535,740,000港元，較二零零九年十二月三十一日的結餘下降17%。

本集團於二零一零年六月三十日有流動資產淨額453,973,000港元(二零零九年十二月三十一日：508,525,000港元)。流動比率(即流動資產總額除流動負債總額)自二零零九年十二月三十一日之2.49增至二零一零年六月三十日之2.75。

負債資產比率(即借貸及可換股票據總額除權益總額)自二零零九年十二月三十一日之0.04下降至二零一零年六月三十日之零。本集團於二零一零年六月三十日並無尚未償還借貸。

### 外匯風險

本集團主要於中國經營，僅有中國人民幣外匯風險，主要與港元相關。因此，本集團之匯率風險較低。

### 資本結構

本集團主要依靠其權益及內部現金流量應付營運所需。於二零一零年六月三十日，本集團並無未償還借貸。

於回顧期內，本公司在(i)轉換可換股票據後，按每股0.046港元的轉換價發行1,065,217,391股新普通股，及(ii)行使購股權後發行49,995股新普通股。

### 資產抵押及或然負債

於二零一零年六月三十日，本公司概無抵押資產，亦無任何重大或然負債或擔保。

## 人力資源

於二零一零年六月三十日，本集團於香港及中國共約有80名全職僱員。本集團銷售部門及非銷售部門之僱員適用不同薪酬計劃。銷售人員之薪酬根據目標盈利待遇計算，包括薪金及銷售佣金。非銷售人員則獲取月薪，而本集團會不時檢討並根據績效調整。除薪金外，本集團為員工提供之福利包括醫療保險、員工公積金供款及酌情培訓津貼。本集團亦視乎本集團業績酌情授出購股權及花紅。

## 購買、出售或贖回本公司之上市證券

期內，本公司或其任何附屬公司並無買賣、出售或贖回本公司任何上市證券。

## 企業管治常規

董事認為本公司截至二零一零年六月三十日止六個月期間一直遵守上市規則附錄14所載企業管治常規守則的守則條文。

## 董事進行證券交易的標準守則

本公司已採納證券交易及買賣行為守則（「行為守則」），其條款不遜於上市規則附錄10所載上市發行人董事進行證券交易的標準守則（「標準守則」）的規定標準。行為守則適用於標準守則所界定因本身職位及職務而可能擁有關於本公司或其證券的非公開股價敏感資料的全部相關人士（包括本公司董事、本公司僱員、或本公司附屬公司或控股公司的董事或僱員）。經作出具體查詢後，全體董事均已確認於截至二零一零年六月三十日止六個月內一直遵守標準守則所載之規定標準。

## 審閱中期報告

審核委員會由三名獨立非執行董事袁健先生(主席)、黎瑞剛先生及黃友嘉博士組成。審核委員會已審閱本集團截至二零一零年六月三十日止六個月的未經審核中期報告。

## 刊登中期業績公佈及中期報告

本中期業績公佈於本公司之網站([www.mediachina-corp.com](http://www.mediachina-corp.com))及香港交易及結算所有限公司之網站([www.hkexnews.hk](http://www.hkexnews.hk))刊登。載有上市規則規定所有資料之本公司二零一零年中期報告將於稍後寄發予股東並於上述網站刊登。

## 致謝

董事會謹此向員工之盡職工作及對本集團之無私奉獻表示衷心感謝，並感謝股東、客戶、往來銀行、業務夥伴長期以來之鼎力支持。

承董事會命  
主席  
田溯寧

香港，二零一零年八月十六日

於本公佈日期，董事會包括田溯寧先生(主席兼非執行董事)、熊曉鴿先生(副主席兼非執行董事)、趙安建先生(執行董事)、張長勝先生(執行董事)、黎瑞剛先生、蔣建寧先生、袁健先生及黃友嘉博士(各為獨立非執行董事)。