

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並表明不會就因本公告全部或任何部分內容而產生或因依賴該等內容而引致之任何損失承擔任何責任。



## INTERNATIONAL TAIFENG HOLDINGS LIMITED

### 國際泰豐控股有限公司

(於開曼群島註冊成立之有限公司)

(股份代號：0873)

#### 中期業績

截至二零一零年六月三十日止六個月

#### 摘要

- 於二零一零年六月十一日在香港聯交所主板成功上市
- 收益由截至二零零九年六月三十日止六個月之人民幣**6.184億元**增長26.5%至截至二零一零年六月三十日止六個月之人民幣**7.819億元**
- 毛利率由截至二零零九年六月三十日止六個月之**27.3%**增長3.6個百分點至截至二零一零年六月三十日止六個月之**30.9%**
- 純利率由截至二零零九年六月三十日止六個月之**16.5%**增長3.3個百分點至截至二零一零年六月三十日止六個月之**19.8%**
- 股東應佔溢利增長51.8%至人民幣**1.55億元**，表現優於上市招股章程內訂明之盈餘預測人民幣**1.4億元**
- 每股基本盈利由截至二零零九年六月三十日止六個月之人民幣**0.136元**躍升46.3%至截至二零一零年六月三十日止六個月之人民幣**0.199元**

## 中期股息

- 董事會宣派中期股息每股人民幣5.4分，即二零一零年中期溢利之派息率約為34.8%

## 中期業績

國際泰豐控股有限公司（「本公司」）董事會（「董事會」）欣然宣佈，本公司及其附屬公司（「本集團」）截至二零一零年六月三十日止六個月之經審核中期業績，連同去年同期之比較數字（經本公司審核委員會審核及批准）。

## 綜合全面收益表

截至二零一零年六月三十日止六個月

	附註	截至六月三十日止六個月 二零一零年 人民幣千元	二零零九年 (未經審核) 人民幣千元
收益	(3)	781,949	618,354
銷售成本		<u>(540,484)</u>	<u>(449,718)</u>
毛利		241,465	168,636
其他收入	(4)	4,811	6,263
分銷及銷售開支		(11,670)	(9,520)
行政開支		(19,777)	(13,038)
上市費用		(20,550)	(12,836)
財務成本	(5)	<u>(5,275)</u>	<u>(12,711)</u>
除稅前溢利		189,004	126,794
所得稅開支	(6)	<u>(33,972)</u>	<u>(24,690)</u>
期內溢利及期內全面收益總額	(7)	<u>155,032</u>	<u>102,104</u>
下列人士應佔： 本公司權益持有人		<u>155,032</u>	<u>102,104</u>
每股盈利 基本	(9)	<u>人民幣0.199元</u>	<u>人民幣0.136元</u>

# 綜合財務狀況報表

於二零一零年六月三十日

	附註	於 二零一零年 六月三十日 人民幣千元	於 二零零九年 十二月三十一日 人民幣千元
<b>非流動資產</b>			
物業、廠房及設備		479,863	498,630
預付租賃款項		7,547	7,636
商標		6,934	6,934
遞延稅項資產		2,699	2,699
		<u>497,043</u>	<u>515,899</u>
<b>流動資產</b>			
存貨	(10)	99,257	93,075
應收賬款及其他應收款項以及預付款項	(11)	205,153	280,680
預付租賃款項		179	179
已抵押銀行存款		29,223	24,318
銀行結餘及現金		890,522	255,771
		<u>1,224,334</u>	<u>654,023</u>
<b>流動負債</b>			
應付賬款及其他應付款項以及應計費用	(12)	300,786	203,011
應付稅項		35,684	51,194
應付股息		–	50,000
銀行及其他借貸	(13)	165,228	162,806
		<u>501,698</u>	<u>467,011</u>
<b>流動資產淨值</b>		<u>722,636</u>	<u>187,012</u>
<b>總資產減流動負債</b>		<u>1,219,679</u>	<u>702,911</u>
<b>非流動負債</b>			
遞延稅項負債		24,023	16,710
		<u>1,195,656</u>	<u>686,201</u>
<b>資本及儲備</b>			
實繳股本／股本	(14)	88,000	–
儲備		1,107,656	686,201
		<u>1,195,656</u>	<u>686,201</u>

附註：

## 1. 一般事項

本公司於二零零九年五月二十一日根據開曼群島第22章公司法（經綜合及修訂之一九六一年法例3）於開曼群島註冊成立為獲豁免有限公司。本集團於中國從事優質棉紗及床品製造及分銷。

本公司股份自二零一零年六月十一日起一直於香港聯合交易所有限公司（「香港聯交所」）主板上市。

## 2. 應用新訂及經修訂香港財務報告準則（「香港財務報告準則」）及主要會計政策

於本中期期間，本集團首次採用以下由香港會計師公會（「香港會計師公會」）頒佈之新訂及經修訂準則、修訂及詮釋（「新訂及經修訂香港財務報告準則」）。

香港財務報告準則（修訂本）	香港財務報告準則第5號之修訂，作為二零零八年香港財務報告準則之改進之一部分
香港財務報告準則（修訂本）	二零零九年香港財務報告準則之改進
香港會計準則第27號（經修訂）	綜合及獨立財務報表
香港會計準則第39號（修訂本）	合資格對沖項目
香港財務報告準則第1號（修訂本）	首次採用者之額外豁免
香港財務報告準則第2號（修訂本）	集團以現金結算以股份為基礎之付款交易
香港財務報告準則第3號（經修訂）	業務合併
香港（國際財務報告詮釋委員會） 一 詮釋第17號	向擁有人分派非現金資產

本集團尚未提早應用以下已頒佈但尚未生效之新訂或經修訂準則、修訂或詮釋：

香港財務報告準則（修訂本）	二零一零香港財務報告準則之改進 <sup>1</sup>
香港會計準則第24號（經修訂）	關連人士披露 <sup>4</sup>
香港會計準則第32號（修訂本）	供股之分類 <sup>2</sup>
香港財務報告準則第1號（修訂本）	首次採納者採納香港財務報告準則第7號披露比較數字之有限豁免 <sup>3</sup>
香港財務報告準則第9號	金融工具 <sup>5</sup>
香港（國際財務報告詮釋委員會） — 詮釋第14號（修訂本）	最低資金要求之預付款項 <sup>4</sup>
香港（國際財務報告詮釋委員會） — 詮釋第19號	以股本工具清償金融負債 <sup>3</sup>

<sup>1</sup> 於二零一零年七月一日及二零一一年一月一日（如適用）或之後開始之年度期間生效

<sup>2</sup> 於二零一零年二月一日或之後開始之年度期間生效

<sup>3</sup> 於二零一零年七月一日或之後開始之年度期間生效

<sup>4</sup> 於二零一一年一月一日或之後開始之年度期間生效

<sup>5</sup> 於二零一三年一月一日或之後開始之年度期間生效

本公司董事預期應用其他新訂及經修訂準則、修訂或詮釋對本集團之業績及財務狀況不會產生重大影響。

誠如下文所載會計政策所釋，綜合財務報表乃根據歷史成本基準編製。

綜合財務報表乃遵照香港會計師公會頒佈之香港財務報告準則而編製。此外，綜合財務報表已載列香港聯合交易所有限公司證券上市規則及香港公司條例規定之適用披露。

### 3. 收益及分部資料

本集團根據董事（即主要營運決策者）定期審閱之報告釐定經營分部，以分配分部資源及評估分部表現。

本集團有兩個報告分部，即棉紗及床品製造及分銷業務。由於各項業務提供不同產品，並需要不同資訊科技系統及市場策略，故各分部會獨立管理。下列概要載述本集團每個經營及報告分部之業務：

棉紗製造及分銷分部指生產及分銷按照客戶特定要求（如不同質地、紗支、光澤及彈性）製造之棉紗之業務。其收入主要包括銷售予國內及海外市場之紡織品製造商之棉紗銷售收益。棉紗用作生產服裝及服飾所用之棉紡織品。

床品製造及分銷分部指床鋪、床單、枕套、床單及被袋以及該等套裝床品之製造及分銷。其收入主要包括來自於中華人民共和國（「中國」）市場以「泰豐」品牌銷售之產品及以國際品牌將產品銷售予海外貼牌客戶之床品銷售收益。

並無向主要經營決策者提供負債資料，以評估不同分部之表現。因此，僅呈列分部收益、分部業績及分部資產。

本集團按可報告經營分部劃分之除稅前溢利、資產及負債之分析如下：

	截至二零一零年六月三十日止六個月				
	製造及 分銷棉紗 人民幣千元	製造及 分銷床品 人民幣千元	分部總計 人民幣千元	分部間對銷 人民幣千元	綜合 人民幣千元
來自外部客戶之收益	453,688	328,261	781,949	-	781,949
分部間銷售	-	1,080	1,080	(1,080)	-
物業、廠房及設備折舊	(19,565)	(181)	(19,746)	-	(19,746)
解除預付租賃款項	(89)	-	(89)	-	(89)
其他經營開支	(355,876)	(173,645)	(529,521)	-	(529,521)
分部除稅前溢利	<u>78,158</u>	<u>155,515</u>	<u>233,673</u>	<u>(1,080)</u>	<u>232,593</u>
二零一零年六月三十日之 分部資產	<u>596,974</u>	<u>170,238</u>	<u>767,212</u>	<u>-</u>	<u>767,212</u>
定期提供予主要經營決策者且在計量分部資產時計入之款項：					
分部非流動資產開支(附註)	<u>1,538</u>	<u>73</u>	<u>1,611</u>	<u>-</u>	<u>1,611</u>

附註： 非流動資產不包括金融工具及遞延稅項資產。

截至二零零九年六月三十日止六個月（未經審核）

	製造及 分銷棉紗 人民幣千元	製造及 分銷床品 人民幣千元	分部總計 人民幣千元	分部間對銷 人民幣千元	綜合 人民幣千元
來自外部客戶之收益	340,525	277,829	618,354	-	618,354
分部間銷售	-	647	647	(647)	-
物業、廠房及設備折舊	(19,484)	(183)	(19,667)	-	(19,667)
解除預付租賃款項	(135)	-	(135)	-	(135)
其他經營開支	(299,217)	(139,481)	(438,698)	-	(438,698)
分部除稅前溢利	<u>21,689</u>	<u>138,812</u>	<u>160,501</u>	<u>(647)</u>	<u>159,854</u>
二零零九年十二月三十一日之 分部資產	<u>663,438</u>	<u>192,179</u>	<u>855,617</u>	<u>-</u>	<u>855,617</u>
定期提供予主要經營決策者且在計量分部資產時計入之款項：					
分部非流動資產開支（附註）	<u>28</u>	<u>10</u>	<u>38</u>	<u>-</u>	<u>38</u>

附註： 非流動資產不包括金融工具及遞延稅項資產。

(a) 表現乃根據分部除稅前溢利計量。所得稅開支不會分配至可報告分部。



**(b) 分部除稅前溢利之對賬**

分部溢利指各分部於並未分配中央行政成本、上市費用、利息收入及利息開支前所產生之溢利。有關數據乃為向主要營運決策人就資源分配及分部表現評估作出報告之基準。

分部除稅前溢利與本集團除稅前溢利之對賬如下：

	截至六月三十日止六個月	
	二零一零年	二零零九年 (未經審核)
	人民幣千元	人民幣千元
分部除稅前溢利總額	<b>232,593</b>	159,854
未分配收入：		
利息收入	<b>1,190</b>	4,564
其他收入	-	93
未分配開支：		
物業、廠房及設備折舊	<b>(732)</b>	(708)
解除預付租賃款項	-	(16)
利息開支	<b>(5,275)</b>	(12,711)
上市費用	<b>(20,550)</b>	(12,836)
其他開支	<b>(18,222)</b>	(11,446)
除稅前溢利	<b><u>189,004</u></b>	<u>126,794</u>

**(c) 分部資產之對賬**

本集團之資產乃根據分部業務作出分配。然而，物業、廠房及設備、遞延稅項資產、其他應收款項及預付款項、已抵押銀行存款、銀行結餘及現金並無分配或完全分配至分部。

分部資產與本集團總資產之對賬如下：

	於 二零一零年 六月三十日 人民幣千元	於 二零零九年 十二月三十一日 人民幣千元
分部資產	767,212	855,617
未分配資產：		
物業、廠房及設備	20,903	21,535
遞延稅項資產	2,699	2,699
其他應收款項以及預付款項	10,818	9,982
已抵押銀行存款	29,223	24,318
銀行結餘及現金	890,522	255,771
綜合財務狀況報表所示資產總值	<u>1,721,377</u>	<u>1,169,922</u>

**(d) 關於地區之資料**

釐定本集團之地區資料時，收益乃根據客戶之所在地分配至分部。

下表提供本集團按地區市場劃分（不論貨品來源地）之收益分析。

	按地區市場劃分之營業額 截至六月三十日止六個月	
	二零一零年 人民幣千元	二零零九年 (未經審核) 人民幣千元
中國（註冊地）	726,667	582,851
美國及巴西	28,021	19,916
澳洲、日本及馬來西亞	731	6,562
歐洲	8,071	2,388
香港及澳門	18,459	2,573
其他	—	4,064
	<u>781,949</u>	<u>618,354</u>

本集團之非流動資產主要指位於中國之物業、廠房及設備。

(e) 主要客戶之資料

截至二零一零年及二零零九年六月三十日止六個月，來自本集團最大客戶之收益來自棉紗及床品分部，分別約為人民幣148,869,000元及人民幣118,386,000元，分別相當於本集團銷售總額之19.0%及19.1%。

除最大客戶外，床品分部一名客戶於截至二零一零年六月三十日止六個月之收益為本集團收益總額貢獻約10.3%。來自該名客戶之收益約為人民幣80,177,000元。除最大客戶外，床品分部兩名客戶於截至二零零九年六月三十日止六個月之收益分別為本集團收益總額貢獻約13.2%及11.3%。該兩名客戶之收益分別約為人民幣81,734,000元及人民幣69,884,000元。

4. 其他收入

本集團其他收入之分析如下：

	截至六月三十日止六個月	
	二零一零年	二零零九年 (未經審核)
	人民幣千元	人民幣千元
出售廢料之收益	3,326	1,596
銀行利息收入	1,190	152
分包收入	119	4
其他	176	99
應收一間關連公司款項之利息收入	—	4,412
	<u>4,811</u>	<u>6,263</u>

## 5. 財務成本

	截至六月三十日止六個月	
	二零一零年	二零零九年
		(未經審核)
	人民幣千元	人民幣千元
下列各項之利息：		
須於五年內悉數償還之銀行及其他借貸	5,275	6,343
非即期免息股東貸款之估算利息開支	—	6,368
	<u>5,275</u>	<u>12,711</u>

## 6. 所得稅開支

	截至六月三十日止六個月	
	二零一零年	二零零九年
	(經審核)	(未經審核)
	人民幣千元	人民幣千元
稅項開支指：		
即期稅項：		
中華人民共和國(「中國」)企業所得稅(「企業所得稅」)	26,659	19,779
遞延稅項：		
本年	<u>7,313</u>	<u>4,911</u>
	<u>33,972</u>	<u>24,690</u>

由於本集團之收入並無於香港產生或來自香港，故並無計提稅項撥備。

根據中華人民共和國企業所得稅法(「新稅法」)及新稅法實施條例，中國附屬公司適用之標準稅率由二零零八年一月一日起為25%。

根據新稅法，本集團一間附屬公司上海泰豐家紡有限公司（「上海泰豐」）按25%之稅率繳納稅項。

根據中國相關法律及規例，本集團一間主要附屬公司山東泰豐紡織有限公司（「山東泰豐」）有權自其首兩個獲利營運年度起豁免繳納中國企業所得稅，其後可獲50%中國企業所得稅減免三年。山東泰豐之首個獲利年度為二零零六年。因此，山東泰豐可於二零零八年至二零一零年獲50%之企業所得稅減免，稅率為12.5%。

期內稅項開支與綜合全面收益表所示除稅前溢利對賬如下：

	截至六月三十日止六個月	
	二零一零年	二零零九年 (未經審核)
	人民幣千元	人民幣千元
除稅前溢利	<b>189,004</b>	126,794
按中國企業所得稅稅率25%計算之稅項	<b>47,251</b>	31,699
不可扣稅開支之稅務影響	<b>6,139</b>	1,956
未確認稅項虧損之稅務影響	<b>308</b>	171
中國附屬公司未分派溢利所產生預扣稅之稅務影響	<b>7,313</b>	4,911
山東泰豐獲授稅項豁免之影響	<b>(27,039)</b>	(14,047)
期內稅項開支	<b>33,972</b>	24,690

## 7. 期內溢利

截至六月三十日止六個月  
二零一零年      二零零九年  
(未經審核)  
人民幣千元      人民幣千元

期內溢利已扣除以下項目：

董事酬金	5,105	1,938
其他員工成本	44,210	34,894
退休福利計劃供款(不包括就董事作出之供款)	<u>1,914</u>	<u>1,462</u>
 總員工成本	 <u>51,229</u>	 <u>38,294</u>
 核數師薪金	 968	 950
物業、廠房及設備折舊	20,478	20,375
解除預付租賃款項	89	151
出售物業、廠房及設備之虧損	-	8
匯兌虧損淨額	859	126
確認為開支之存貨成本	<u>540,484</u>	<u>449,718</u>

## 8. 股息／應付股息

根據本公司股東於二零零九年十一月二十八日通過之書面決議案，本公司於二零一零年六月在首次公開發售前向原始股東(「原始股東」)宣派特別股息人民幣50,000,000元。根據本公司股東於二零一零年一月二十五日通過之書面決議案，本公司於二零一零年六月在首次公開發售前向原始股東宣派特別股息人民幣80,000,000元。

董事會宣派於二零一零年九月二十一日向於二零一零年九月三日名列本公司股東名冊之股東支付中期股息每股人民幣5.4分。股息以人民幣宣佈並以港元派付，並將於向股東支付前按中國人民銀行於二零一零年九月三日所報人民幣兌港元之官方匯率兌換為港元。

## 9. 每股基本盈利

有關期間本公司擁有人應佔每股基本盈利乃按以下資料計算：

	截至六月三十日止六個月	
	二零一零年	二零零九年 (未經審核)
	人民幣千元	人民幣千元
本公司權益持有人應佔期內溢利	<u>155,032</u>	<u>102,104</u>
	千股	千股
就計算每股基本盈利之普通股股份加權平均數目	<u>777,624</u>	<u>750,000</u>

計算截止二零零九年六月三十日止六個月之每股基本盈利時使用之普通股加權平均數目已因根據資本化發行(請參閱附註14, 假設已於二零零九年一月一日發生)已發行之749,999,000股股份連同當時已發行之1,000股股份調整。

由於兩個期間之已發行普通股股份並無潛在影響, 故並無呈列兩個期間之每股攤薄盈利。

## 10. 存貨

	於 二零一零年 六月三十日 人民幣千元	於 二零零九年 十二月三十一日 人民幣千元
按成本		
原材料	47,077	51,775
在製品	30,317	17,795
製成品	<u>21,863</u>	<u>23,505</u>
	<u>99,257</u>	<u>93,075</u>

## 11. 應收賬款及其他應收款項以及預付款項

	於 二零一零年 六月三十日 人民幣千元	於 二零零九年 十二月三十一日 人民幣千元
應收賬款	126,750	184,771
減：呆賬撥備	<u>(1,047)</u>	<u>(1,047)</u>
	125,703	183,724
向供應商預付款項	68,856	83,696
開支預付款項	1,680	7,121
應收票據	330	5,050
其他應收款項	<u>8,584</u>	<u>1,089</u>
	<u><b>205,153</b></u>	<u><b>280,680</b></u>

於二零零九年十二月三十一日，計入應收賬款之款項約為人民幣4,392,000元，主要指應收泰豐紡織集團有限公司（「泰豐紡織集團」）之貿易結餘。

除來自其零售業務的現金銷售外，本集團一般給予其貿易客戶平均30至90日之信貸期。本集團應收賬款（扣除呆賬撥備）於報告期間結算日基於發票日期之賬齡分析如下：

	於 二零一零年 六月三十日 人民幣千元	於 二零零九年 十二月三十一日 人民幣千元
應收賬款：		
0至30日	85,345	130,658
31至60日	23,677	33,638
61至90日	8,379	11,473
91至180日	4,224	4,769
超過180日	<u>4,078</u>	<u>3,186</u>
	<u><b>125,703</b></u>	<u><b>183,724</b></u>



已逾期但未減值之應收賬款賬齡（根據發票日期）

	於 二零一零年 六月三十日 人民幣千元	於 二零零九年 十二月三十一日 人民幣千元
91至180日	4,224	4,769
超過180日	4,078	3,186
	<u>8,302</u>	<u>7,955</u>

本集團並無就上述結餘持有任何抵押品，但管理層認為，基於能持續收到該等客戶之還款，故並無任何減值，及信貸質素並無重大變動。

12. 應付賬款及其他應付款項及應計費用

	於 二零一零年 六月三十日 人民幣千元	於 二零零九年 十二月三十一日 人民幣千元
應付賬款	106,636	67,785
應付票據	44,500	40,000
應計費用	40,450	31,014
預收款項	20,257	6,795
其他應付稅項	26,275	29,248
應付股東款項（附註）	25,098	—
其他	37,570	28,169
	<u>300,786</u>	<u>203,011</u>

附註： 該款項指首次公開發售所得款項淨額（涉及舊股份）。

本集團於各報告期間結算日基於發票日期之應付賬款賬齡分析如下：

	於 二零一零年 六月三十日 人民幣千元	於 二零零九年 十二月三十一日 人民幣千元
0至30日	87,163	54,476
31至60日	4,085	2,266
61至90日	2,612	2,086
91至180日	5,060	3,320
超過180日	7,716	5,637
	<u>106,636</u>	<u>67,785</u>

### 13. 銀行借貸

	於 二零一零年 六月三十日 人民幣千元	於 二零零九年 十二月三十一日 人民幣千元
銀行貸款	<u>165,228</u>	<u>162,806</u>
分析為：		
有抵押	40,000	24,000
無抵押	<u>125,228</u>	<u>138,806</u>
	<u>165,228</u>	<u>162,806</u>
本集團借貸載列如下：		
定息借貸	128,447	150,106
浮息借貸	<u>36,781</u>	<u>12,700</u>
	<u>165,228</u>	<u>162,806</u>

## 14. 股本

	股份數目	金額 人民幣元
每股面值人民幣0.088元(0.1港元)之普通股		
法定：		
於二零零九年五月二十一日，即註冊成立日期	3,800,000	3,344,000
於二零零九年十一月二十九日擴大(附註i)	<u>1,496,200,000</u>	<u>1,316,656,000</u>
於二零零九年十二月三十一日及二零一零年六月三十日	<u><u>1,500,000,000</u></u>	<u><u>1,320,000,000</u></u>
已發行及繳足：		
於二零零九年五月二十一日(即註冊成立日期)及 二零零九年十二月三十一日	1,000	88
於二零一零年四月二十一日資本化發行(附註ii)	749,999,000	65,999,912
於二零一零年六月十一日發行股份(附註iii)	<u>250,000,000</u>	<u>22,000,000</u>
於二零一零年六月三十日	<u><u>1,000,000,000</u></u>	<u><u>88,000,000</u></u>
		人民幣千元

綜合財務報表內所示

於二零一零年六月三十日	88,000
於二零零九年十二月三十一日	-

附註：

- (i) 根據本公司股東於二零零九年十一月十八日通過之書面決議案，本公司之法定股本增加至150,000,000港元(相等於約人民幣132,000,000元)。

- (ii) 董事獲授權將本公司股份溢價賬中之進賬額74,999,900港元（相等於約人民幣65,999,912元）撥充資本，並按面值全數繳足749,999,000股股份，以配發及發行予本公司當時之現有股東。於二零一零年四月二十一日，董事配發及發行上述股份，並導致資本化發行。
- (iii) 於二零一零年六月十一日，本公司在其股份於聯交所上市後根據首次公開發售以每股股份2.06港元之價格發行250,000,000股股份。

經配發及發行之新股份在所有方面與其他已發行股份享有同等地位。

## 15. 資產抵押

於報告期間結算日，下列資產已就擔保本集團之銀行借貸及應付票據抵押予銀行。此外，應一間銀行要求，本集團於二零零九年十二月三十一日及二零一零年六月三十日需要將存貨維持於最少相等於約人民幣93,000,000元及人民幣69,000,000元之水平，以作為有關銀行借貸之抵押。

	於 二零一零年 六月三十日 人民幣千元	於 二零零九年 十二月三十一日 人民幣千元
銀行存款	29,223	24,318
樓宇	50,111	44,006
預付租賃款項	7,726	7,815
已抵押資產總值	<u>87,060</u>	<u>76,139</u>

於二零零九年十二月三十一日及二零一零年六月三十日，所有樓宇及預付租賃款項之總賬面值分別約為人民幣51,821,000元及人民幣57,837,000元，有關款項已就泰豐紡織集團所取得之若干銀行借貸予以質押。提供予泰豐紡織集團之擔保隨後於報告期間結算日後解除。

## 16. 經營租約

### 本集團作為承租人

於報告期間結算日，本集團根據不可註銷經營租約於下列日期到期之未來最低租賃款項承擔如下：

	於 二零一零年 六月三十日 人民幣千元	於 二零零九年 十二月三十一日 人民幣千元
一年內	13,316	14,902
第二至第五年（包括首尾兩年）	<u>131</u>	<u>14,113</u>
	<u><b>13,447</b></u>	<u><b>29,015</b></u>
應付下列人士之經營租約承擔：		
泰豐紡織集團	12,405	27,052
第三方	<u>1,042</u>	<u>1,963</u>
	<u><b>13,447</b></u>	<u><b>29,015</b></u>

經營租約付款指本集團就若干辦公室物業及生產廠房應付之租金。租約釐訂為1至2年，並已釐訂期間之租金。

## 17. 或然負債

於二零一零年六月三十日及二零零九年十二月三十一日，本集團分別就授予泰豐紡織集團之銀行信貸而向一家銀行提供人民幣60,000,000元之財務擔保。提供予泰豐紡織集團之擔保隨後於報告期間結算日後解除。

## 管理層討論及分析

本集團欣然呈報其於二零一零年六月十一日在聯交所成功上市後首份截至二零一零年六月三十日止六個月之經審核中期業績。本集團上市是公司發展歷史上一個重要里程碑，提高了「泰豐」品牌之知名度，鞏固了資本基礎，並有助維持良好之企業管治常規。

### 市場回顧

與去年同期相比，體現在內需方面的中國經濟環境已大幅改善。根據國家統計局數據，上半年，城鎮居民之人均可支配收入實際增長7.5%，而社會消費零售總額則保持了較高的18.2%增速，令包括紡織等多個行業均相繼受惠。加上房屋銷售量、旅遊酒店業、婚慶及消費類行業的蓬勃發展以及中國人民生活水平及品味的提升，這一切都帶動了市場對優質床品，以至用以製成優質棉紡織品及消費品的較高支數棉紗的需求。在居民消費價格溫和上漲2.6%的同時，中高端床品以及細支及高支紗的售價均有所提升。

然而，紡織業的回暖及物價的提升亦帶動了各項生產成本的上調。於回顧期間內，本集團的主要原材料原棉及布料，以及能源、勞動力等不可或缺的成本都有所上升。為此，本集團備有原材料的採購策略，並將資源投放於生產管理及內部監控，務求將生產效益最大化。

## 業務回顧

### **擴展銷售網絡並開發高附加值產品，帶動業績增長超乎預期**

隨著中國國民經濟收入及生活水平的不斷提升，以及房地產及旅遊酒店業的蓬勃發展，優質床品的需求日趨旺盛。為了抓緊這個機遇及應付不斷擴張的需求，本集團在回顧期間內積極擴展於中國多個省份之床品銷售網絡，並致力開發優質床品，使本集團能從當中的龐大機遇中受惠，推動品牌床品收入上升。二零一零年上半年品牌床品之銷售額攀升20.3%至約人民幣292,400,000元，而目前已確認的品牌床品手頭訂單額亦非常可觀。另一方面，棉紗的需求亦隨著國內棉紡織行業的回暖，尤其是優質棉紡織品的需求的提升而有所增加。憑藉生產較高支數棉紗及其他高增值棉紗為主的策略，本集團從中受惠，而由於能夠以較高售價出售，從而帶動了棉紗收入及毛利率的躍升。

### **重視品牌發展戰略，迎合不同市場需要**

鑒於中國中高端床品市場的發展潛力龐大，尤其是具有品牌的優質床品更為消費者所信賴和認可，故本集團專注於品牌床品業務的發展，而期內品牌床品銷售收入因此大幅上升。於回顧期間，本集團主要以榮獲「中國馳名商標」的「泰豐」品牌及獲特許授權的德國「IBENA」品牌，以打入利潤率較高的中高端客戶市場。

### **多元化銷售推廣活動，加強品牌知名度**

國內床品市場競爭激烈，在擁有優質產品的基礎上，有效的市場推廣和營銷策略尤為重要。雖然本集團已成功建立「泰豐」品牌為「中國馳名商標」，本集團仍然致力推廣並增強品牌的形象和定位。於回顧期間內，本集團進行多方面的品牌宣傳活動，包括在商業旺區開設專賣店，以塑造品牌形象和展示產品，並透過於報章刊登廣告、於公交車及高速公路橋樑投放戶外廣告，以及進行網站、店舖宣傳等活動，務求向消費者傳遞本集團的品牌形象，提升品牌價值和知名度，實現本集團業務的最大收益。

本集團亦參展了多個本地及國際性的展覽，如「第92屆中國針棉織品交易會暨第22屆中國絲綢交易會」及「2010山東-香港國際投資貿易洽談會『國際知名品牌展示及貿易洽談會』」，以展示出本集團之最新床品，並向一眾同業交流，以及與潛在客戶建立聯繫。

### **積極擴充銷售網絡，以拓展床品市場**

為配合本集團床品銷售的策略，於回顧期間內，本集團繼續在上海、北京、山東、東北等多個地區擴充零售分銷網絡。於回顧期間內，本集團共新增5名床品分銷商，而這些分銷商亦合共新開設了5間專賣店，售賣本集團的「泰豐」床品。同時，本集團亦新增了52間直營專賣店及專櫃，售賣「泰豐」及「IBENA」的床品。專賣店及專櫃數目的躍升，不但讓消費者能更容易接觸到本集團的床品，更有助進一步推進本集團品牌的知名度及銷售額。



	截至 二零一零年 六月三十日	截至 二零零九年 十二月 三十一日	期內 新增數目
直營專賣店及專櫃	134	82	52
分銷商（分銷商經營之專賣店及專櫃）	50(21)	45(16)	5(5)

### 致力研發產品及技術，是企業成功的關鍵

本集團繼續堅持科學發展、技術升級，而隨著消費者對床品的手感、舒適度、款色、功能等的要求不斷提高，為提高本集團產品的競爭力，本集團加大了產品研發力度，務求推出更多產品款式及加強產品質量，順應市場和季節變化。於回顧期間內，本集團分別研發了四款功能性床品。這些產品在抗菌、防霉、脫臭、防輻射、遠紅外線功能等多方面均各有特色，故能針對消費者的不同需要。同時，鑑於市場對優質棉紡織品的質量要求不斷提高，本集團亦研發了多款廣泛應用於各類面料之竹節紗產品，以製造出各式各樣的優質面料，滿足市場需要。

### 財務回顧

#### 收益

收益由截至二零零九年六月三十日止六個月之人民幣618,400,000元增加26.5%至截至二零一零年六月三十日止六個月之人民幣782,000,000元。原因如下：

- 棉紗分部之收益由去年同期之人民幣340,500,000元大幅增加33.2%至截至二零一零年六月三十日止六個月之人民幣453,700,000元。增幅乃由於棉紗之平均實際售價上漲26.3%，主要反映細支及高支棉紗市價因截至二零一零年六月三十日止六個月中國棉紗行業之強勁增長而上漲。

- 床品分部之收益由去年同期之人民幣277,800,000元增加18.2%至截至二零一零年六月三十日止六個月之人民幣328,300,000元。品牌床品銷售之收益持續增加，並由去年同期之人民幣243,100,000元增加20.3%至截至二零一零年六月三十日止六個月之人民幣292,400,000元。增幅反映市場對本集團品牌床品需求強勁。

下表載列按產品劃分之收益明細：

		截至六月三十日止六個月			
		二零一零年		二零零九年	
		收益		收益	
		人民幣千元	(佔總收益 百分比)	人民幣千元	(佔總收益 百分比)
<b>棉紗</b>					
產品種類	支數				
粗支紗	18支或以下	16,202	2.0	9,875	1.6
中支紗	19支至28支	29,309	3.8	16,543	2.7
細支紗	29支至60支	211,635	27.1	134,823	21.8
高支紗	61支或以上	196,542	25.1	179,284	29.0
小計		<u>453,688</u>	<u>58.0</u>	<u>340,525</u>	<u>55.1</u>
<b>床品</b>					
貼牌		35,821	4.6	34,696	5.6
品牌產品		<u>292,440</u>	<u>37.4</u>	<u>243,133</u>	<u>39.3</u>
小計		<u>328,261</u>	<u>42.0</u>	<u>277,829</u>	<u>44.9</u>
總計		<u><u>781,949</u></u>	<u><u>100.0</u></u>	<u><u>618,354</u></u>	<u><u>100.0</u></u>

棉紗之平均實際售價及毛利率載列如下：

		截至六月三十日止六個月			
		二零一零年		二零零九年	
		平均		平均	
產品種類	支數	毛利率 (%)	實際售價 (每噸 人民幣元)	毛利率 (%)	實際售價 (每噸 人民幣元)
粗支紗	18支或以下	11.5	13,466	1.0	11,457
中支紗	19支至28支	13.7	20,490	3.7	15,496
細支紗	29支至60支	14.8	23,862	2.7	18,380
高支紗	61支或以上	22.7	42,554	13.0	29,780
分部加權平均		<u>18.0</u>	<u>28,142</u>	<u>8.1</u>	<u>22,279</u>

床品之平均實際售價及毛利率載列如下：

		截至六月三十日止六個月			
		二零一零年		二零零九年	
		平均		平均	
		毛利率 (%)	實際售價 (每件/套 人民幣元)	毛利率 (%)	實際售價 (每件/套 人民幣元)
貼牌床品		7.1	70	10.0	81
品牌床品		53.8	383	56.0	372
分部加權平均		<u>48.7</u>	<u>258</u>	<u>50.8</u>	<u>256</u>

## 銷售成本·毛利及毛利率

下表載列銷售成本明細：

	截至六月三十日止六個月			
	二零一零年		二零零九年	
	(人民幣 千元)	佔總額 百分比	(人民幣 千元)	佔總額 百分比
原材料：				
原棉	254,044	47.0	206,475	45.9
布料	154,678	28.6	123,701	27.5
小計	408,722	75.6	330,176	73.4
燃料及公用服務	49,999	9.2	42,023	9.3
直接勞工	35,533	6.6	32,132	7.1
其他生產開支	46,230	8.6	45,387	10.2
小計	131,762	24.4	119,542	26.6
總計	<u>540,484</u>	<u>100.0</u>	<u>449,718</u>	<u>100.00</u>

毛利由截至二零零九年六月三十日止六個月之人民幣168,600,000元增加43.2%至截至二零一零年六月三十日止六個月之人民幣241,500,000元。毛利率由27.3%上升至30.9%。

本集團棉紗分部之毛利由去年同期之人民幣27,600,000元大幅增加195.7%至截至二零一零年六月三十日止六個月之人民幣81,700,000元。增幅主要反映截至二零一零年六月三十日止六個月中國棉紗行業之強勁增長。毛利率由8.1%上升至18.0%。

本集團床品分部之毛利由去年同期之人民幣141,000,000元增加13.3%至截至二零一零年六月三十日止六個月之人民幣159,800,000元。截至二零一零年六月三十日止六個月，品牌床品之毛利達人民幣157,200,000元，較一年之人民幣137,500,000元增長14.3%。增幅主要反映基於本集團擴展銷售網絡，帶動本集團品牌產品在中國市場之增長。本集團床品分部之毛利率為48.7%，而本集團品牌床品之毛利率為53.8%。

### **其他收入**

其他收入主要包括利息收入、銷售廢料所得收益及分包收入。其他收入由去年同期之人民幣6,300,000元減少23.2%至截至二零一零年六月三十日止六個月之人民幣4,800,000元。減幅主要是由於就按固定年利率6.0厘每月計息之應收泰豐紡織集團之款項結餘錄得利息收入減少人民幣4,400,000元所致。然而，上述影響部份被截至二零一零年六月三十日止六個月之廢料銷售增加人民幣1,700,000元所抵銷。截至二零零九年六月三十日應收泰豐紡織集團款項已於二零零九年七月悉數償還。

### **分銷及銷售開支**

分銷及銷售開支主要包括貨運、進口／出口報關及付運費用、銷售佣金及支付銷售員工之薪金、廣告及展覽等有關市場推廣及宣傳之開支及測試費用。分銷及銷售開支由去年同期之人民幣9,500,000元增加22.6%至截至二零一零年六月三十日止六個月之人民幣11,700,000元。增幅主要是由於截至二零一零年六月三十日止六個月就根據本集團之擴展計劃而新開之直營零售店舖及專櫃確認租金、公用服務及翻新費人民幣1,800,000元所致。

## 行政開支

行政開支主要包括員工成本、折舊、招待費、租金、銀行收費及其他雜項開支。行政開支由截至二零零九年六月三十日止六個月之人民幣13,000,000元增加51.7%至截至二零一零年六月三十日止六個月之人民幣19,800,000元。增幅主要是由於截至二零一零年六月三十日止六個月與以股份付款交易有關之費用增加人民幣2,800,000元及員工成本增加人民幣2,000,000元所致。

## 融資成本

融資成本由去年同期之人民幣12,700,000元減少58.5%至截至二零一零年六月三十日止六個月之人民幣5,300,000元。有關成本下跌主要是由於結欠控股股東劉慶平先生之股東貸款之實際利息開支之利息減少人民幣6,400,000元。結欠劉慶平先生之股東貸款已於二零零九年六月悉數償還。

## 所得稅開支

所得稅開支由截至二零零九年六月三十日止六個月之人民幣24,700,000元增加37.6%至截至二零一零年六月三十日止六個月之人民幣34,000,000元。有關開支增加主要是由於截至二零一零年六月三十日止六個月之應課稅收入增加所致。

## 營運資金管理

下表載列本集團經選定經營效益比率：

	截至 二零一零年 六月三十日 止六個月	截至 二零零九年 十二月 三十一日 止年度
應收賬款週轉日(日) <sup>(1)</sup>	36	40
應付賬款週轉日(日) <sup>(2)</sup>	29	31
存貨週轉日(日) <sup>(3)</sup>	32	47

附註：

- (1) 應收賬款週轉日按該指定期間開始及結束之應收賬款結餘之平均值除指定期間內收益再乘以365日(一年)或181日(六個月期間)計算。
- (2) 應付賬款週轉日按該指定期間開始及結束之應付賬款結餘之平均值除指定期間內之銷售成本再乘以365日(一年)或181日(六個月期間)計算。
- (3) 存貨週轉日按該指定期間開始及結束之存貨結餘之平均值(扣除減值)除指定期間內銷售成本再乘以365日(一年)或181日(六個月期間)計算。

截至二零一零年六月三十日止六個月之應收賬款平均週轉日改善至36日，而截至二零零九年十二月三十一日止年度則為40日。

截至二零一零年六月三十日止六個月之應付賬款平均週轉日減少為29日，而截至二零零九年十二月三十一日止年度則為31日。有關週轉日減少主要是由於要求較短信貸期之供應商作出之購貨比例增加所致。

存貨平均週轉日由截至二零零九年十二月三十一日止年度之47日減少至截至二零一零年六月三十日止六個月之32日。有關週轉日減少主要是由於原棉存貨減少(主要反映本集團減少購買以減低截至二零一零年六月三十日止六個月原棉市價不穩定對本集團帶來之風險)所致。

## 流動資金及股本資源

下表載列各個期間之流動資金及資本充足比率：

	截至 二零一零年 六月三十日 止六個月	截至 二零零九年 十二月 三十一日 止年度
資本負債 <sup>(1)</sup>	9.6%	13.9%
負債對權益 <sup>(2)</sup>	13.8%	23.7%
流動比率	2.4倍	1.4倍

附註：

- (1) 以期內／年內債項總額除期內／年內資產總值乘以100%計算。債項之定義包括流動及非流動借貸。
- (2) 以期內／年內債項總額除期內／年內權益乘以100%計算。債項之定義包括所有流動及非流動借貸。權益之定義包括少數股東權益。

資本負債比率及負債對權益比率分別由截至二零零九年十二月三十一日止年度之13.9%及23.7%下跌至截至二零一零年六月三十日止六個月之9.6%及13.8%。資本負債比率及負債對權益比率下跌分別主要是由於資產總值及權益增加所致。

截至二零一零年六月三十日止六個月，流動比率提升至2.4倍。

截至二零一零年六月三十日止六個月，經營活動產生之現金淨額為人民幣343,000,000元（截至二零零九年六月三十日止六個月：人民幣190,200,000元）。另一方面，本集團從上市成功籌集人民幣383,100,000元（所得款項淨額），及於二零一零年六月三十日，本集團之現金及現金等值物總額達人民幣890,500,000元（二零零九年六月三十日：人民幣103,000,000元）。

### 資產抵押

於二零一零年六月三十日，資產抵押詳情載於綜合中期財務報表附註15。



## 或然負債

於二零一零年六月三十日，或然負債詳情載於綜合中期財務報表附註17。

## 外幣風險

本集團之附屬公司主要於中國經營業務，其收益及開支均以人民幣計值。本集團若干現金及銀行存款（包括本集團首次公開發售所得款項）以港元或美元計值。港元或美元兌各實體各自之功能貨幣之匯率出現任何重大變動，或會對本集團之財務產生影響。

於二零一零年六月三十日，本公司董事認為，本集團面臨之匯兌風險甚微。期內，本集團並無使用任何金融工具作對沖用途。

## 僱員

於二零一零年六月三十日，本集團有約5,029名僱員（二零零九年六月三十日：4,771名）。截至二零一零年六月三十日止六個月之員工成本（包括董事薪酬（薪金及其他津貼））約為人民幣51,200,000元（二零零九年：約人民幣38,300,000元）。員工成本增長主要是由於發展床品業務以及支持本集團營運之零售店舖及網點擴張之開支增加所致。

本集團僱員薪酬包括薪金、花紅及其他額外福利。本集團對不同員工制訂有不同標準之薪酬，根據其表現、經驗、職務及其他因素，遵照相關的中國法律、法規進行確定。

## 所得款項用途

本公司股份於二零一零年六月十一日在香港聯交所主板上市，全球發售所得款項淨額約為人民幣383,100,000元（約相當於435,300,000港元）（經扣除包銷佣金及相關開支）。

所得款項淨額目的	所得款項 淨額金額 (千港元)	百分比	於	於
			二零一零年 六月三十日 動用 (千港元)	二零一零年 六月三十日 未動用 (千港元)
加強銷售業務及品牌建立	229,106	52.6%	–	229,106
設立新零售店舖及專櫃	67,743	15.6%	–	67,743
廣告及宣傳推廣	98,409	22.6%	–	98,409
收購及／或開發新品牌名稱 於本集團之銷售網絡中推行 資訊系統	56,818	13.1%	–	56,818
	6,136	1.4%	–	6,136
擴大及／或提升產能	170,455	39.2%	–	170,455
收購新生產線提升床品產能	39,773	9.1%	–	39,773
提升有關本集團棉紗生產之緊密 紡產能	56,818	13.1%	–	56,818
收購土地及樓宇用作生產用途	73,864	17.0%	–	73,864
提升本集團之產品設計及 品質監控能力	22,955	5.3%	–	22,955
購買本集團床品新測試及 評估設備	19,432	4.5%	–	19,432
改進家用紡織品之產品設計	3,523	0.8%	–	3,523
營運資金及一般企業用途	12,768	2.9%	–	12,768
	<u>435,284</u>	<u>100.0%</u>	<u>–</u>	<u>435,284</u>

董事擬按本公司日期為二零一零年五月三十一日之招股章程載列之方式使用剩餘所得款項淨額。

## 業務前景及策略

在中央政府「保增長」的經濟目標下，預期中國下半年的經濟仍將保持穩定增長勢頭，為居民發揮強勁的購買力打下基礎。另一方面，儘管中國政府近期不斷推出為房地產業降溫的措施，但隨着中國居民的日益城鎮化，相信這將繼續為房地產業帶來剛性需求。這再加上旅遊酒店業的蓬勃發展，消費者的生活要求和審美觀不斷上升已成事實，優質家紡用品的前景相當可觀。因此，本集團對優質床品及較高支數的棉紗的前景非常樂觀。

展望未來，本集團將透過積極擴展中國其他地區的床品銷售網絡及開設更多專賣店或專櫃，並進行品牌宣傳及推廣活動，繼續大力拓展品牌床品的業務。本集團亦將繼續開發較高附加值的棉紗產品，並相信這些將為本集團之盈利能力帶來貢獻。鑑於本集團有效之床品分銷及品牌策略，本集團目前已有相當可觀的已確定的品牌床品手頭訂單。

本集團最近邀請了香港及亞太區著名歌星陳慧琳小姐於未來兩年擔當品牌代言人，務求透過其高貴、典雅、時尚的形象以及於大中華的名氣，將「泰豐」床品高檔、優質且別具時尚設計風格的品牌形象帶遍全中國。直到二零一零年七月三十一日為止，本集團的床品分銷商已達到52名，由本集團直營及分銷商經營的專賣店及專櫃亦已超過169間，遍佈全國20個省市。本集團亦剛於二零一零年八月六至八日期間成功舉辦「泰豐家紡二零一零年秋冬系列新產品發佈暨招商大會」，反應熱烈。除了推廣本集團最新秋冬系列的床品外，當天更成功招攬30多名分銷商，進一步擴展床品的分銷網絡。另外，本集團亦按照計劃與於中國擁有超過2,000間特許經營店之知名健康床品製造商及分銷商康佰集團合作，陸續將「泰豐」床品運送至康佰店舖試賣，相信這將有助本集團之床品品牌及銷售網絡建立及發展得更完善。

## 購買、出售或贖回本公司上市證券

於回顧期間，本公司或其任何附屬公司概無購買、出售或贖回本公司任何上市證券。

## 企業管治

本公司已採納香港聯合交易所有限公司證券上市規則（「上市規則」）附錄14所載之企業管治常規守則之守則條文（「常規守則」）。就常規守則而言，本公司已遵守常規守則之所有方面。

## 審核委員會

本公司已於二零一零年四月二十一日按照上市規則附錄14所載之最佳應用守則成立審核委員會並以書面釐定其權責範圍，以訂明其職權。審核委員會由三名成員，即李玉春先生、陳健生先生及戴順林先生（均為獨立非執行董事）組成。李玉春先生為審核委員會主席。

## 薪酬委員會

本公司已於二零一零年四月二十一日按照上市規則附錄14所載之最佳應用守則成立薪酬委員會並以書面釐定其權責範圍，以訂明其職權。薪酬委員會由三名成員，即戴順林先生、李玉春先生及劉慶平先生（其中戴順林先生及李玉春先生為獨立非執行董事）組成。戴順林先生為薪酬委員會主席。

## 提名委員會

本公司已於二零一零年四月二十一日按照上市規則附錄14所載之最佳應用守則成立提名委員會並以書面釐定其權責範圍，以訂明其職權。提名委員會由三名成員，即陳健生先生、戴順林先生及劉慶平先生（其中陳健生先生及戴順林先生為獨立非執行董事）組成。陳健生先生為提名委員會主席。

## 中期股息

為獎勵股東對國際泰豐作出之貢獻，董事會宣派中期股息每股人民幣5.4分。中期股息將於二零一零年九月二十一日向於二零一零年九月三日名列本公司股東名冊之股東支付。股息以人民幣宣佈並以港元派付，並將於向股東支付前按中國人民銀行於二零一零年九月三日所報人民幣兌港元之官方匯率兌換為港元。

由於中期股息於報告期間結算日後宣派，故該等股息並無於二零一零年六月三十日確認為負債。

## 董事進行證券交易之標準守則

本公司已採納上市規則附錄十所載上市發行人董事進行證券交易之標準守則（「標準守則」），作為其董事進行證券交易之行為守則。本公司確認，經向所有董事作出個別查詢後，所有董事於截至二零一零年六月三十日止六個月期間內一直遵守標準守則所載之交易規定標準。

## 暫停辦理股份過戶登記

本公司將於二零一零年九月一日至二零一零年九月三日（首尾兩日包括在內）暫停辦理股份過戶登記，期間將不會辦理股份過戶登記。為符合領取上述中期股息之資格，所有過戶文件連同相關股票須二零一零年八月三十一日下午四時三十分前送達本公司股份過戶登記處香港中央證券登記有限公司，地址為香港灣仔皇后大道東183號合和中心17樓1712-1716室。

## 於聯交所及本公司網站刊發資料

中期業績公告已刊載於香港交易及結算所有限公司（「香港結算」）網站 [www.hkexnews.com](http://www.hkexnews.com) 「最新上市公司公告」一欄及本公司網站 [www.taifeng.cc](http://www.taifeng.cc) 「投資者關係」一欄。

本公司截至二零一零年六月三十日止六個月之中期報告將於二零一零年九月十日寄發予股東，並將適時於香港結算及本公司網站刊發。

## 致謝

本人謹此代表董事會，對本公司股東、分銷商、客戶及業務夥伴之一貫支持及本公司僱員之貢獻與辛勤工作表示感謝。

承董事會命  
主席  
劉慶平

香港，二零一零年八月十六日

於本公告日期，董事會包括五位執行董事為劉慶平先生（主席）、李登祥先生、冼同麗女士、劉純衛先生及鄒生忠先生；及三位獨立非執行董事為陳健生先生、李玉春先生及戴順林先生。