

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不對因本公告全部或任何部份內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。



**CPMC HOLDINGS LIMITED**  
**中糧包裝控股有限公司**  
(在香港註冊成立之有限公司)  
(股份代號：906)

**截至2010年6月30日止六個月中期業績公告**

**財務摘要**

	截至6月30日止六個月	
	2010年 人民幣千元 (未經審核)	2009年 人民幣千元 (經審核)
收入	1,706,571	1,660,219
本公司擁有人應佔利潤	104,424	91,364
每股盈利(人民幣)	0.13	0.15

本公司董事會向於2010年9月10日名列本公司股東名冊之股東宣派截至2010年6月30日止六個月的中期股息每股普通股人民幣0.025元(相等於2.9港仙)。

**中期業績**

中糧包裝控股有限公司(「本公司」)董事會(「董事會」)欣然宣佈本公司及其附屬公司(統稱「本集團」)截至2010年6月30日止六個月之未經審核簡明綜合財務報表，連同去年同期之比較數據。於2010年6月30日及截至該日止六個月之未經審核簡明綜合財務報表(「中期財務資料」)已獲本公司核數師安永會計師事務所按照香港會計師公會(「香港會計師公會」)頒佈之香港審閱委聘準則第2410號「實體之獨立核數師執行中期財務資料之審閱」及由本公司之審核委員會審閱。

## 簡明綜合全面收益表

截至2010年6月30日止六個月

	附註	截至6月30日止六個月	
		2010年 人民幣千元 (未經審核)	2009年 人民幣千元 (經審核)
收入	4	1,706,571	1,660,219
銷售成本	5	(1,432,426)	(1,423,419)
毛利		274,145	236,800
其他收入及收益	4	2,184	11,029
銷售及營銷費用		(63,830)	(56,493)
行政費用		(72,167)	(59,297)
財務費用－淨額		(6,103)	(23,717)
除稅前利潤	5	134,229	108,322
所得稅開支	6	(25,465)	(14,071)
期間利潤及期間全面收益總額		<b>108,764</b>	94,251
歸屬於：			
本公司擁有人		104,424	91,364
少數股東權益		4,340	2,887
		<b>108,764</b>	94,251
本公司普通股股本持有人應佔每股盈利			
基本及攤薄		<b>人民幣0.13元</b>	人民幣0.15元

# 簡明綜合財務狀況表

於2010年6月30日

	附註	2010年 6月30日 人民幣千元 (未經審核)	2009年 12月31日 人民幣千元 (經審核)
<b>非流動資產</b>			
物業、廠房及設備		1,499,301	1,318,615
土地使用權		94,652	95,871
購買物業、廠房及設備的按金		31,973	17,222
商譽		59,753	1,809
其他無形資產		6,525	6,944
遞延稅項資產		19,632	21,185
預付款		1,001	874
		<hr/>	<hr/>
總非流動資產		1,712,837	1,462,520
		<hr/>	<hr/>
<b>流動資產</b>			
存貨		508,700	454,919
貿易應收款	9	778,870	451,997
預付款、按金及其他應收款		301,885	177,799
已抵押存款		112,920	104,509
現金及現金等價物		359,512	1,017,412
		<hr/>	<hr/>
總流動資產		2,061,887	2,206,636
		<hr/>	<hr/>
<b>流動負債</b>			
貿易應付款及應付票據	10	541,523	537,968
其他應付款及應計項目		231,977	241,093
計息銀行貸款及其他借款		616,512	639,094
應繳稅項		15,377	5,586
		<hr/>	<hr/>
總流動負債		1,405,389	1,423,741
		<hr/>	<hr/>
流動資產淨額		656,498	782,895
		<hr/>	<hr/>
總資產減流動負債		2,369,335	2,245,415
		<hr/>	<hr/>

簡明綜合財務狀況表(續)

	2010年 6月30日 人民幣千元 (未經審核)	2009年 12月31日 人民幣千元 (經審核)
總資產減流動負債	<u>2,369,335</u>	<u>2,245,415</u>
<b>非流動負債</b>		
遞延稅項負債	5,363	2,795
政府補貼	9,426	9,529
長期應付款	40,000	—
融資租賃應付款	<u>2,066</u>	<u>—</u>
總非流動負債	<u>56,855</u>	<u>12,324</u>
淨資產	<u><u>2,312,480</u></u>	<u><u>2,233,091</u></u>
<b>權益</b>		
本公司擁有人應佔權益		
已發行股本	73,080	73,080
儲備	2,141,664	2,058,125
擬派股息	<u>20,885</u>	<u>29,375</u>
	2,235,629	2,160,580
少數股東權益	<u>76,851</u>	<u>72,511</u>
總權益	<u><u>2,312,480</u></u>	<u><u>2,233,091</u></u>

## 簡明綜合現金流量表

截至2010年6月30日止六個月

	截至6月30日止六個月	
	2010年 人民幣千元 (未經審核)	2009年 人民幣千元 (經審核)
經營活動(使用)／產生的淨現金流量	(325,000)	157,129
投資活動使用的淨現金流量	(240,216)	(210,671)
融資活動(使用)／產生的淨現金流量	(96,010)	55,768
現金及現金等價物(減少)／增加淨額	(661,226)	2,226
期初現金及現金等價物	1,017,412	202,403
匯率變動影響淨額	3,326	(792)
期末現金及現金等價物	<u>359,512</u>	<u>203,837</u>
現金及現金等價物結餘分析		
現金及銀行結餘	<u>359,512</u>	<u>203,837</u>
現金流量表所載現金及現金等價物	<u>359,512</u>	<u>203,837</u>

附註：

## 1. 公司資料

本公司是一家在香港註冊成立的有限責任公司。本公司的股份於2009年11月16日在香港聯合交易所有限公司（「聯交所」）主板上市。註冊辦公地址為香港銅鑼灣告士打道262號鵬利中心33樓。

本公司乃一家投資控股公司，其子公司主要在中華人民共和國（「中國」）從事製造金屬包裝產品，包括飲料罐、食品罐、氣霧罐、金屬蓋、印塗鐵、鋼桶及塑膠包裝。

本公司乃在香港註冊成立之中糧集團（香港）有限公司（「中糧香港」）的子公司。董事會認為，本公司的最終控股公司為於中國註冊的國有企業中糧集團有限公司（「中糧」）。

## 2. 編製基準及會計政策

此簡明綜合中期財務資料乃根據香港會計師公會頒佈的香港會計準則（「香港會計準則」）第34號「中期財務報告」及聯交所證券上市規則附錄十六編製。編製中期財務資料所採用之會計政策及編製基準與本集團截至2009年12月31日止年度之年度財務報表所採用者相同，惟以下新訂香港財務報告準則（「香港財務報告準則」）（包括全部香港財務報告準則、香港會計準則（「香港會計準則」）及詮釋）影響本集團，並首次於本期間之財務資料採納。

香港財務報告準則第1號（經修訂）	首次採納香港財務報告準則
香港財務報告準則第1號（修訂本）	香港財務報告準則第1號首次採納香港財務報告準則—首次採納者之額外豁免之修訂
香港財務報告準則第2號（修訂本）	香港財務報告準則第2號—集團以現金結算之以股份支付之交易之修訂
香港財務報告準則第3號（經修訂）	業務合併
香港會計準則第27號（經修訂）	綜合及獨立財務報告
香港會計準則第39號（修訂本）	香港會計準則第39號財務工具： 確認及計量—合資格對沖項目之修訂
香港（國際財務報告詮釋委員會）— 詮釋第17號	向擁有人分派非現金資產
香港財務報告準則第5號之修訂 （包含於2008年10月頒佈之 香港財務報告準則之改進）	香港財務報告準則第5號持作出售之非流動資產 及已終止經營業務—計劃出售於附屬公司之控股權益之修訂
香港詮釋第4號（於2009年 12月經修訂）	租賃—釐定香港土地租賃之租期長短

採納上述香港財務報告準則對本集團之會計政策及本集團簡明綜合中期財務資料之計算方法並無影響。

### 3. 經營分部信息

就管理而言，本集團按其產品及服務組織業務單位，並有如下八個呈報經營分部：

- (a) 飲料罐－包括三片飲料罐及兩片飲料罐。三片飲料罐從事製造及銷售用於包裝茶飲料、蛋白飲料、功能飲料、八寶粥、果蔬汁及咖啡飲品等的易拉蓋馬口鐵罐。兩片飲料罐主要用於包裝碳酸飲料、啤酒、茶飲料和其他飲料；
- (b) 食品罐－從事製造及銷售用於包裝奶粉、營養粉和調味品的奶粉罐；以及主要用於包裝、水果、蔬菜、肉類、水產等各類加工食品的普通食品罐；
- (c) 氣霧罐－從事製造及銷售主要用於包裝日化產品，例如空氣清新劑、個人護理產品、除蟲產品，以及用於其他化學品（如汽車護理產品及建築用發泡膠）等的氣霧罐；
- (d) 金屬蓋－從事製造及銷售主要用於包裝蔬菜、水果及調味品的玻璃瓶用的旋開蓋；啤酒、可口可樂飲料和其他飲料的玻璃瓶用的皇冠蓋；以及三片飲料罐和兩片飲料罐用的易拉蓋；
- (e) 印塗鐵－從事製造及銷售供其他製造商用於製造金屬容器、電池、其他電子產品及電器（例如電飯煲）的印塗鐵；
- (f) 鋼桶－從事製造及銷售200升或以上的鋼桶，用於盛裝散裝食用油、果汁、果醬、工業用香精香料及潤滑油等；
- (g) 塑膠包裝－從事製造及銷售塑膠製包裝產品，例如奶瓶、洗髮水瓶、電子產品塑膠器件、日用五金、包裝印刷、運動飲料瓶及相關塑膠製品；及
- (h) 其他－從事製造及銷售主要為方罐、雜罐及化工罐，用於包裝小包裝食用油、酒類、茶葉、固體食品（如餅乾、糖果及巧克力）、文具及玩具。

管理層個別監察業務分部的收益，以就資源分配及表現評估作出決定。分部表現按收益進行評估，按下表所述。

	截至6月30日止六個月	
	2010年 人民幣千元 (未經審核)	2009年 人民幣千元 (經審核)
飲料罐	768,303	912,492
食品罐	118,953	95,716
氣霧罐	192,277	166,925
金屬蓋	322,997	259,203
印塗鐵	87,417	82,638
鋼桶	94,048	69,316
塑膠包裝	41,784	9,191
其他	80,792	64,738
	<u>1,706,571</u>	<u>1,660,219</u>

#### 4. 收入、其他收入及收益

收入，亦即本集團的營業額，指期內所售貨品的發票淨值，經扣減退貨及貿易折扣。

以下是本集團收入、其他收入及收益的分析：

	截至6月30日止六個月	
	2010年 人民幣千元 (未經審核)	2009年 人民幣千元 (經審核)
收入		
銷售貨品	<u>1,706,571</u>	<u>1,660,219</u>
其他收入及收益		
政府補貼*	1,108	12,997
出售物業、廠房及設備(虧損)/收益	(101)	473
其他收益/(虧損)	1,177	(2,441)
	<u>2,184</u>	<u>11,029</u>

\* 政府補貼收入乃由當地政府授予以支持當地公司且不受任何條件規限。



## 5. 除稅前利潤

本集團除稅前利潤乃經扣除／(計入)以下項目後達致：

	截至6月30日止六個月	
	2010年 人民幣千元 (未經審核)	2009年 人民幣千元 (經審核)
已出售存貨成本	1,432,409	1,423,204
存貨撥備	17	215
銷售成本	<u>1,432,426</u>	<u>1,423,419</u>
折舊	46,150	35,866
土地使用權的確認	1,219	1,203
其他無形資產攤銷	589	537
經營租賃下樓宇及倉庫的最低租金款項	5,251	860
核數師酬金	621	—
貿易應收款及其他應收款減值撥備／(撥回)	2,260	(478)
僱員福利費用(包括董事酬金)：		
— 工資及薪金	90,012	78,131
— 退休金計劃供款	6,942	11,591
— 其他福利	9,912	1,774
	<u>106,866</u>	<u>91,496</u>

## 6. 所得稅

期內由於本集團於香港並無產生應課稅利潤，故並無就香港利得稅作出撥備(2009年：無)。其他地方的應課稅利潤按本集團業務所在司法權區的現行稅率計算。

	截至6月30日止六個月	
	2010年 人民幣千元 (未經審核)	2009年 人民幣千元 (經審核)
本期－中國內地		
期內支出	23,513	12,130
過往期內超額撥備	(40)	—
遞延稅項	<u>1,992</u>	<u>1,941</u>
期內稅項總支出	<u><u>25,465</u></u>	<u><u>14,071</u></u>

## 7. 每股股息

於2010年8月20日，董事會向本公司股東宣派中期股息每股普通股人民幣0.025元(相等於2.9港仙)，總共約人民幣20,885,000元(2009年：每股普通股人民幣15,833,333元共人民幣95,000,000元)。

## 8. 本公司普通股股本持有人應佔每股盈利

每股基本盈利的金額乃根據本期間的本公司普通股股本持有人應佔利潤約人民幣104,424,000元(2009年6月30日：人民幣91,364,000元)及期內已發行普通股的加權平均數830,000,000股(2009年6月30日：600,000,000股，如截至2009年12月31日止年度本集團的年度財務報表附註27(a)及(b)所述已就股份分拆及資本化發行予以重列)計算。

由於截至2010年及2009年6月30日止期間並無發生可攤薄盈利之因素，故該等期間並無可呈列之每股攤薄盈利。

## 9. 貿易應收款

	2010年 6月30日 人民幣千元 (未經審核)	2009年 12月31日 人民幣千元 (經審核)
貿易應收款	781,782	453,814
減值	(2,912)	(1,817)
	<u>778,870</u>	<u>451,997</u>

本集團給予客戶信貸期，惟新客戶大多須預先付款。信貸期一般為30至90天。每名客戶均有最高信貸額。本集團尋求嚴格控制其未償還應收賬款，及設立信貸控制部將信貸風險降至最低。高級管理人員也會定期檢討逾期款項。貿易應收款並不計息。

於各報告期結束時的貿易應收款按發票日期，並扣除撥備後的賬齡分析如下：

	2010年 6月30日 人民幣千元 (未經審核)	2009年 12月31日 人民幣千元 (經審核)
3個月內	754,599	445,588
3至12個月	23,865	4,417
1至2年	406	1,992
	<u>778,870</u>	<u>451,997</u>

## 10. 貿易應付款及應付票據

於報告期結束時，按發票日期計算的貿易應付款及應付票據的賬齡分析如下：

	2010年 6月30日 人民幣千元 (未經審核)	2009年 12月31日 人民幣千元 (經審核)
3個月內	473,887	506,512
3至12個月	64,722	22,346
1至2年	1,510	8,119
2年以上	1,404	991
	<u>541,523</u>	<u>537,968</u>

貿易應付款及應付票據並不計息，結算信用期通常為30至90天。

## 管理層論述及分析

### 業務回顧

本集團透過12家營運子公司及其下屬分公司分佈於中國不同地區，專注於消費品包裝領域，有效地服務本集團的客戶。本集團目前的產品主要包括飲料罐、食品罐、氣霧罐、金屬蓋、印塗鐵、鋼桶、塑膠包裝及其他。

### 飲料罐

飲料罐包括三片飲料罐和兩片飲料罐，回顧期內飲料罐整體銷售約人民幣7.68億元，佔總收入約45%，較去年同期下降15.8%，具體情況如下：

#### (i) 三片飲料罐

為了保證對本集團戰略客戶加多寶集團（「加多寶」）所用飲料罐的穩定供應，本集團今年縮減了部分外加工三片罐生產，並將部分加多寶的飲料罐訂單由三片飲料罐調整為兩片飲料罐。三片飲料罐業務上半年銷售收入約為人民幣6.92億元，較去年同期下降24.2%。但由於我們採取了強化精益生產、優化供應鏈管理等措施，該產品的毛利率較去年同期略有上升。

本集團為中國最大的三片飲料罐生產商，共有五家工廠分別位於杭州、廣州、天津、成都和張家港，綜合年產能約16.5億罐。主要客戶為加多寶、紅牛、露露、匯源等。本集團的三片飲料罐生產線使用先進進口設備，從上料、製罐到最終產品包裝實現全過程自動化。

## (ii) 兩片飲料罐

本集團位於杭州的兩片飲料罐生產線已於2009年12月投產，年產能約為7億罐。此生產線從進料、製罐到最終產品包裝實現全面自動化，是目前最先進的兩片飲料罐設備。兩片飲料罐主要用於包裝碳酸飲料、啤酒及茶飲料等。由於大型客戶的供貨認證時間較長，此生產線在今年上半年處於試生產階段，銷售收入約為人民幣0.77億元。此兩片罐生產線目前已通過加多寶、可口可樂、百事可樂、喜力、虎牌、青島啤酒、雪花啤酒、娃哈哈、統一等大型客戶的認證，下半年將進入批量生產；同時本集團位於武漢，年產能約為8億罐的兩片飲料罐生產線也正在安裝調試，並將於本年底投入運營，屆時將更好地滿足客戶需求，推動本集團的利潤增長。

## 食品罐

食品罐業務包括奶粉罐和普通食品罐，2010年上半年銷售收入約為人民幣1.19億元，佔總收入約7.0%。由於我們採取了嚴格的品質控制、更大的市場開拓力度及服務品質的進一步提高，銷售較去年同期增加24.3%，並且毛利率也比去年同期有所增加。

本集團位於成都和天津的工廠所生產的普通食品罐，主要用於包裝蔬果、肉類和海鮮等加工食品，綜合年產能約1.33億罐。本集團生產的奶粉罐主要由位於杭州、廣州及天津的工廠生產，綜合年產能約0.74億罐。本集團為中國最大的奶粉罐生產商，主要客戶包括伊利、貝因美、多美滋、美贊臣及安利(中國)等。

## 氣霧罐

本集團的氣霧罐主要用於包裝汽車用品、空氣清新劑、個人護理及除蟲產品等家居日化產品以及其他化學產品。由於2010年上半年經濟形勢好轉，同時我們強化了成本和品質的控制及加強了客戶服務，所以上半年的銷售收入約人民幣1.92億元，較去年同期增加15.2%。

本集團為中國最大的氣霧罐生產商，擁有精密氣霧罐生產線及先進的檢測設備。主要客戶包括上海莊臣、3M、安利、利潔時、保賜利及深圳彩虹等國際及國內知名公司。

## 金屬蓋

本集團的金屬蓋包括旋開蓋、皇冠蓋和易拉蓋。2010年上半年銷售收入約為人民幣3.23億元，較去年同期增加24.6%，主要增長原因是加大了市場開拓，同時優化了客戶結構，通過加強與大客戶合作，爭取更多的大客戶訂單。

本集團的旋開蓋主要用於包裝蔬菜、水果和調味品的玻璃瓶。本集團為中國最大的旋開蓋生產商，合計年產能約30億隻。知名客戶包括亨氏、海天及老乾媽等。

本集團的皇冠蓋主要應用於瓶裝啤酒、碳酸飲料和其他飲料包裝，合計年產能共計約達120億隻。本集團的皇冠蓋知名客戶包括華潤啤酒、青島啤酒、百威英博啤酒、可口可樂等。

本集團的易拉密封蓋，主要用於配套三片飲料罐和兩片飲料罐（如碳酸飲料及啤酒用罐），合計年產能約20億隻。可口可樂中國是本集團眾多知名客戶之一。

## 印塗鐵

本集團為其他製造商生產金屬容器、電池、其他電子產品及電器（例如電飯煲）所需的各類印塗鐵。本集團生產印塗鐵的工廠戰略性地分佈於杭州、廣州、天津、無錫及成都。印塗鐵業務上半年的對外銷售收入約為人民幣0.87億元，佔總收入5.1%，比去年同期增加5.8%。印塗鐵除部分對外銷售外主要服務於本集團產品的配套，故生產較為平穩；對外銷售方面由於優化了客戶結構，該產品的毛利率也較去年同期有所提升。

本集團為中國最大的印塗鐵製造商之一，合計年產能約17.89萬噸。除印塗鐵產品外，本集團亦提供印前服務，包括優質的設計製樣服務、遠端設計視頻批註校稿、高保真印刷及數碼印刷等。本集團印塗鐵客戶包括中石化、上海松下和美的等。

## 鋼桶

本集團生產盛裝散裝食用油、果汁、果醬、工業用香精香料及潤滑油等的200升及以上鋼桶。本集團於2008年下半年收購鋼桶業務後，經過一年多的運作，經營情況日趨良好；該產品2010年上半年的毛利較去年同期增長56.2%。銷售收入約人民幣0.94億元，佔總收入5.5%，比去年同期增加35.7%。主要原因是市場拓展力度加大後重點客戶佔有率提升及新客戶的成功開發所致。

本集團目前擁有三條鋼桶生產線，分別位於張家港、廣州和天津，合計年產能約190萬隻。本集團鋼桶的主要客戶包括東海糧油工業(張家港)有限公司、中石化、殼牌、阿克蘇諾貝爾等。

## 塑膠包裝

本集團於2010年4月份收購了從事塑膠包裝業務的控股公司-香港品冠國際聯合集團有限公司(「香港品冠」)。塑膠包裝業務於2010年上半年的銷售收入約為人民幣4,178萬元，比去年同期增加354.6%，收入佔比由去年同期的0.6%提高到2.4%。考慮到塑膠包裝約佔中國包裝市場總體規模的31.3%，目前其市場容量已超過人民幣1,720億元。本集團將以香港品冠為平台，進一步開拓塑膠包裝的業務。塑膠包裝應用範圍十分廣泛，如食品飲料、日化、醫藥、化工、電子、農業等多個行業。本集團塑膠業務的主要客戶包括強生(中國)、歐萊雅、莊臣、妮維雅、藍月亮等。

## 財務回顧

本集團截至2010年6月30日止六個月的淨利潤約人民幣1.09億元，較去年同期的約人民幣0.94億元上升15.4%，主要原因是本集團加強採購成本管控及減少外加工業務所發揮的效用。

## 收入

截至2010年6月30日止六個月，本集團的收入由去年同期約人民幣16.60億元增加約人民幣0.47億元或2.8%至約人民幣17.07億元，主要原因是除飲料罐以外的其他產品較去年同期有25.5%的增長。本集團的毛利率由去年同期的14.3%提升至目前的16.1%，主要原因是2008年年底的高價位馬口鐵庫存已於2009年消化完畢，同時因供應鏈管理的強化降低了公司的採購成本。

飲料罐業務的銷售收入約為人民幣7.68億元，較去年同期的約人民幣9.12億元減少約人民幣1.44億元或15.8%，主要原因是本集團的大客戶加多寶部分飲料罐由三片罐轉為兩片罐，而本集團的兩片飲料罐生產要到今年的下半年能達到正常產能。

食品罐業務的銷售收入約為人民幣1.19億元，較去年同期的約人民幣0.96億元增加約0.23億元或24.3%，主要原因是客戶的出口業務恢復因而增加了需求。

氣霧罐業務的銷售收入約為人民幣1.92億元，較去年同期的約人民幣1.67億元增加約人民幣0.25億元或15.2%，主要原因是汽車護理及個人護理消費的需求有增長。

金屬蓋業務的銷售收入約為人民幣3.23億元，較去年同期的約人民幣2.59億元增加約人民幣0.64億元或24.6%，主要原因是宏觀經濟轉暖，同時本集團通過加強與大客戶合作，爭取到更多的大客戶訂單。

印塗鐵業務的銷售收入約為人民幣0.87億元，與去年同期的約人民幣0.83億元基本上持平，印塗業務主要用於內部的配套為主。

鋼桶業務的銷售收入約為人民幣0.94億元，較去年同期的約人民幣0.69億元增加約人民幣0.25億元或35.7%，主要原因是市場拓展力度加大後重點客戶佔有率提升及新客戶的成功開發所致。

塑膠包裝業務的銷售收入約為人民幣0.42億元，較去年同期的約人民幣0.09億元增加約人民幣0.33億元或354.6%，主要原因是回顧期內新收購香港品冠所致。

## 其他收入及收益

其他收入及收益較去年同期大幅減少約人民幣880萬元。主要原因是來自政府補貼減少，截至2010年6月30日約人民幣110萬元(2009年6月30日：約人民幣1,300萬)。

## 銷售及行銷費用

銷售及行銷費用較去年同期增加13.0%至約人民幣6,380萬元。按銷售及行銷費用佔銷售收入百分比計算，約佔總銷售額之3.7%(2009年6月30日：3.4%)，較去年同期增加9.9%。主要原因是開展新業務和開拓新市場費用所致。

## 行政費用

行政費用較去年同期增加21.7%至約人民幣7,220萬元。主要原因是集團新增加的兩片罐公司，收購香港品冠，和公司上市後相關的費用所致。

## 財務費用

融資成本淨額約為人民幣0.06億元，較去年同期下降約人民幣0.18億元或74.3%，主要因為本集團減少貸款金額所致。

## 除稅前盈利

本集團截至2010年6月30日止六個月的稅前經營利潤約為人民幣1.34億元較去年同期增加約人民幣0.26億元或23.9%。

## 所得稅開支

所得稅開支由去年同期約人民幣0.14億元上升至上半年約人民幣0.25億元或上升81.0%，主要是因為實際稅率上升。截至二零一零年六月三十日，本集團的實際稅率為19%(二零零九年六月三十日：13%)。



## 流動資金，財務資源及資產負債比率

本集團的資金來源主要為未使用完畢的上市籌資淨額及經營活動所產生的現金。

	2010年 6月30日 人民幣(百萬元)	2009年 12月31日 人民幣(百萬元)
淨資產	2,312	2,233
現金與現金等價物	360	1,017
貿易應收款	779	452
借款總額	617	639
股東權益	2,236	2,161
流動比率	1.47	1.55
資產負債比率*	0.11	無
貿易應收款週轉率(天)**	66	61

\* 資產負債比率按貸款淨額除以股東權益計算，其中貸款淨額為貸款總額減去現金與現金等價物。

\*\* 貿易應收款週轉天數以365天除以貿易應收款週轉率計算，貿易應收款週轉率以年度化的銷售數額除以貿易應收款的平均數。

截至2010年6月30日，本集團的淨資產約為人民幣23.12億元(2009年12月31日：約人民幣22.33億元)。歸屬本公司權益持有人約為人民幣22.36億元，較截至2009年12月31日約為人民幣21.61億元上升3.5%。而截至2010年6月30日的流動比率是1.47(2009年12月31日：1.55)。截至2010年6月30日的資產負債比率是0.11(2009年12月31日：無)。

截至2010年6月30日，本集團的銀行存款總額約為人民幣3.60億元較截至2009年12月31日下降約人民幣6.57億元。主要原因有三方面：i) 期內，本集團經營活動的淨現金流出額約為人民幣3.25億元。變動主要原因有兩方面：a) 貿易應收款增加了約人民幣3.27億元，其中有96.9%為3個月內到期和信貸期內的貿易應收款；b) 預付原材料的款項較截至2009年12月31日增加約人民幣1.56億元，主要原因是本集團的主要原材料馬口鐵價格於回顧期內有上漲趨勢，為控制成本，因此增加了較低價格的原材料儲備；ii) 投資活動的淨現金流出額為人民幣2.4億元，其主要用於購置固定資產及收購香港品冠；及iii) 融資活動的淨現金流出額約為人民幣0.96億元，主要用於償還貸款及支付股息。

貿易應收款約為人民幣7.79億元，較截至2009年12月31日增加約人民幣3.27億元或上升72.3%，主要原因是本集團一般向客戶提供30至60天的信貸期，而少數具有長期關係的主要客戶可享受最長90天的信貸期，客戶均依據信貸期限進行付款，3個月內的貿易應收款約人民幣7.55億元，佔貿易應收款的96.9%（2009年12月31日：98.2%）。貿易應收款週轉天截至2010年6月30日為66天（2009年12月31日：61天）。

計息銀行貸款由截至2009年12月31日的約人民幣6.39億元下降至截至2010年6月30日的約人民幣6.17億元，本集團的銀行貸款均為一年期貸款，主要用於補充營運資金；本集團因獲取銀行貸款及融資而予以抵押的資產賬面價值合計約為人民幣1.21億元（2009年12月31日：約人民幣1.33億元）。

### 資本開支、承擔及或然負債

截至2010年6月30日，本集團資本性開支約為人民幣2.97億元，資本開支分別如下：

	人民幣百萬元	佔資本開支 百分比
杭州兩片罐項目	42	14.1%
武漢兩片罐項目	140	47.1%
收購香港品冠項目	99	33.3%
其他主要為投資杭州、番禺、天津等基建及 生產設備的購置	16	5.4%
	<hr/>	<hr/>
合計	297	100.0%
	<hr/> <hr/>	<hr/> <hr/>

截至2010年6月30日，本集團購置物業、廠房及設備已訂約但未撥備的資本開支約為人民幣0.75億元。除經營租賃承擔和資本承擔外，本集團截至2010年6月30日並無其他重大承擔及或然負債。

## 外匯風險

本集團主要營運於中國，除部份美元借款外，大部份資產、收入、款項及現金結餘均以人民幣結算。本公司並無作出任何外匯對沖的安排。本公司董事（「董事」）認為匯率波動對公司的業績無重大的影響。

## 人力資源

截至2010年6月30日，本集團有5,923名全職僱員（2009年6月30日：4,726名），當中約1,358名為工程師及技術人員或具有高等教育背景的僱員。下表載列截至2010年6月30日本集團按職能劃分的僱員數目：

職能	僱員數目	佔總數的百分比
管理及行政	743	12.5%
銷售及營銷	232	3.9%
研發技術及工程	670	11.3%
生產及質量控制	4,278	72.3%
合計	<u>5,923</u>	<u>100%</u>

截至2010年6月30日，本集團員工總成本約為人民幣1.07億元，去年同期約為人民幣0.91億元。本集團根據員工的崗位、表現、經驗和市場慣例來釐定僱員薪酬。本集團中國內地的員工福利包括社會保險、退休金、醫療保險、失業保險、生育及工傷保險和住房公積金。除中國法律要求外，本集團自2009年1月1日起亦自願認繳一項年金計劃，該計劃是本集團為僱員達到若干年歲後的利益而設。本集團香港的員工福利包括強制性公積金、人壽保險和醫療保險。

## 展望

2010年1月至6月，國內消費品市場總體保持穩定增長，隨著宏觀經濟回升向好，就業水準穩定提高，刺激政策繼續完善，消費品市場有望保持平穩增長態勢，並且有巨大的潛力。

隨著本集團於2010年4月收購了香港品冠，本集團在塑膠包裝業務已跨進了一大步。而塑膠包裝之應用於各行業日漸廣泛，故開拓此業務將對本集團未來的發展有一定的貢獻。再者，兩片飲料罐在杭州的生產線將於下半年進入批量生產，而其位於武漢的生產線亦將於2010年的第四季度投入運營，這都將有助本集團的業務增長。所以本集團對下半年的業務抱有信心。

在市場需求持續增長的同時，包裝行業也在進行著整合，產業集中度逐步提高。目前，我國包裝企業規模明顯擴大，逐步趨向集中化。本集團將透過收購計劃、區域佈局、成本控制、品質控制、優質服務和技術革新，不斷提高公司產品的盈利能力、綜合競爭力和市場佔有率。

## **購買、出售或贖回本公司之上市證券**

於截至2010年6月30日止六個月內，本公司及其附屬公司概無購買、出售或贖回本公司之任何上市證券。

## **董事進行證券交易之標準守則**

本公司採納香港聯合交易所有限公司證券上市規則（「上市規則」）附錄十所載上市發行人之董事進行證券交易之標準守則（「標準守則」）作為本公司董事進行證券交易之主要標準。經向本公司全體董事作出特定查詢後，確認董事於截至2010年6月30日止六個月內，已遵守標準守則所載的標準。

## **企業管治常規守則**

董事會完全知悉企業道德對經營成功公司之重要性，並相信良好且穩健之企業管治架構使本公司得以在招攬及挽留優秀人才方面享有優勢，提升本公司顧客之忠誠度及供應商關係，維持作為各類消費品包裝產品之領先生產商地位。本公司已採納上市規則附錄十四所載之企業管治常規守則（「該守則」）內所有守則條文作為其本身之企業管治常規守則。本公司已於截至2010年6月30日止六個月期間內應用並遵守所有守則條文及（如適用）該守則之建議最佳常規條文。

## 中期股息

於2010年8月20日，董事會向於2010年9月10日(星期五)(「股權登記日」)名列本公司股東名冊之股東宣派中期股息每股普通股人民幣0.025元(相等於2.9港仙)(「2010年中期股息」)。本公司並無就截至2009年6月30日止六個月宣派中期股息。

宣派之2010年中期股息將於2010年10月15日(星期五)或前後分派予於2010年9月10日(星期五)名列本公司股東名冊之股東。

根據中華人民共和國國家稅務總局(「國家稅務總局」)於2009年4月22日發出並自2008年1月1日起執行的《關於境外註冊中資控股企業依據實際管理機構標準確定為居民企業有關問題的通知》(「該通知」)，倘以下所有條件適用於中國或在中國進行，中國企業或企業集團控制的並在中國境外註冊的企業應被視為在中國境內有實際管理機構的居民企業，或「非境內註冊居民企業」：(1)負責日常經營及管理辦公場所的高層管理人員；(2)財務管理及人力資源的決策或授權部門；(3)企業的主要資產、會計賬簿、公司印章、股東會議或董事會紀要檔案等；及(4)企業50%或以上有投票權的董事或高層管理人員經常居住於中國境內。中資控制的非境內企業是否為非境內註冊居民企業須由境外中資企業的實際管理機構所在地或其控制者所在地的地方稅務機關進行初步審核，並由國家稅務總局最終確認。

根據2008年實施的《中華人民共和國企業所得稅法》(「《企業所得稅法》」)、《中華人民共和國企業所得稅法實施條例》(「《實施條例》」)及該通知的規定，本公司作為境外註冊的中資控股企業很可能被認定為中國居民企業，因此，本公司可能需要在向非居民企業股東派發2010年中期股息時，根據中華人民共和國(「中國」)法律代扣代繳企業所得稅，並以本公司為扣繳義務人。

根據通知、《企業所得稅法》及《實施條例》，本公司向非居民企業股東派發2010年中期股息時，很有可能由義務代扣代繳10%的企業所得稅。對於股權登記日名列本公司股東名冊的所有以非個人名義登記的股東(包括香港中央結算(代理人)有限公司，企業代理人或受託人如證券公司、銀行等，或其他組織及團體皆被視為非居民企業股東)，本公司將扣除10%的企業所得稅後派發2010年中期股息；對於向在股權登記日名列本公司股東名冊的所有自然人股東派發2010年中期股息時，本公司將不代扣代繳個人所得稅。

任何名列本公司股東名冊上的依法在中國境內成立，或者依照外國（或地區）法律成立但實際管理機構在中國境內的居民企業（如《企業所得稅法》中所定義），如不希望本公司代扣代繳上述10%的企業所得稅，請在2010年9月6日（星期一）下午4時30分或之前向香港中央證券登記有限公司呈交其主管稅務機關所出具以證明本公司毋須就其所享有之股息代扣代繳企業所得稅之文件。

敬請廣大投資者認真閱讀上文內容。如需更改股東身份，請向代理人或受託人查詢相關手續。本公司將嚴格根據法律及有關政府部門的要求，代扣代繳於股權登記日的股東名冊之非居民企業股東的企業所得稅。對於任何因股東身份未能及時確定或確定不準而提出的任何要求或對代扣代繳企業所得稅所產生的任何爭議，本公司將不承擔責任及不予受理。

假若本公司不被認定為中國居民企業，因而不需代扣代繳企業所得稅，而該等稅款依然是在本公司的保管之中，在許可的情況下，本公司將促使相等於該等已扣繳相關股東的稅款之金額付還給相關股東。本公司將適時就該等事項發出公告。

### **暫停辦理股份過戶登記手續**

本公司將於2010年9月7日（星期二）至2010年9月10日（星期五）（包括首尾兩天）暫停辦理股份過戶登記手續。為符合收取中期股息的資格，所有填妥之股份過戶表格連同有關股票，最遲須於2010年9月6日（星期一）下午4時30分前，交回本公司之股份過戶登記處香港中央證券登記有限公司，地址為香港灣仔皇后大道東183號合和中心17樓1712至1716號舖。預計於2010年10月15日（星期五）或前後派發中期股息。

### **薪酬委員會**

本公司於2009年10月23日成立薪酬委員會，並以書面權責條款列明其權力及職責。薪酬委員會主要負責擬定本集團薪酬政策並就該等政策向董事會提出建議，釐定所有執行董事及高級管理層的特定薪酬待遇，並就非執行董事之薪酬向董事會提出建議。薪酬委員會由兩名獨立非執行董事及一名執行董事組成。薪酬委員會主席由傅廷美先生出任，其他委員會成員為鄭毓和先生及王金昌先生。

## 審核委員會

本公司於2009年10月23日成立審核委員會，並以書面權責條款列明其權力及職責。審核委員會主要負責：i) 審閱並監督本集團財務匯報程序及財務報告之完整性；ii) 監察本集團內部監控及風險管理之有效性；及iii) 考慮外聘核數師之獨立性。審核委員會由兩名獨立非執行董事及一名非執行董事組成。審核委員會主席由鄭毓和先生出任，其為獨立非執行董事，並持有上市規則第3.21條要求之專業會計資格或相關財務管理的專業知識。其他審核委員會成員為傅廷美先生及胡永雷先生。

## 提名委員會

本公司於2009年10月23日成立提名委員會，按與該守則所載守則條文一致的書面權責條款列明其權力及職責。提名委員會主要負責就委任本集團董事及高級管理層之提名向董事會提出推薦意見。提名委員會由兩名獨立非執行董事及一名非執行董事組成。提名委員會由寧高寧先生出任主席。其他提名委員會成員為鄭毓和先生及傅廷美先生。

## 刊登中期業績及中期報告

本業績公告於聯交所網站 (<http://www.hkex.com.hk>) 及本公司網站 (<http://www.cofco-pack.com>) 上刊登。2010年中期報告將於適當時候在聯交所網站及本公司網站上刊登，並將寄發予本公司股東。

承董事會命  
中糧包裝控股有限公司  
主席兼執行董事  
薛國平

香港，2010年8月20日

於本公告日期，董事會主席兼執行董事為薛國平先生，其餘執行董事為王金昌先生及張新先生，非執行董事為寧高寧先生、周政先生及胡永雷先生，獨立非執行董事為石萬鵬先生、鄭毓和先生及傅廷美先生。