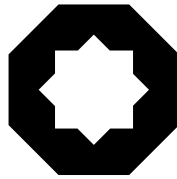


香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不對因本公告全部或任何部分內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。



CNBM

China National Building Material Company Limited*

中國建 材 股 份 有 限 公 司

(在中華人民共和國註冊成立的股份有限公司)

(股份代碼：3323)

截至二零一零年六月三十日止中期業績公告

截至二零一零年六月三十日止六個月，本集團未經審計合併口徑銷售收入約為人民幣21,367.8百萬元，較二零零九年同期約增長了51.7%。

本集團未經審計權益持有人應佔利潤約為人民幣1,069.8百萬元，較二零零九年同期約增長了25.7%。

每股基本盈利為人民幣0.431元，較二零零九年同期約增長了22.4%。

董事會建議不派付中期股息。

本公司董事會謹此公佈本集團截至二零一零年六月三十日止六個月的未經審計綜合業績。

本集團截至二零一零年六月三十日止六個月未經審計的綜合財務報表已經獨立核數師、本公司董事會及審核委員會審閱。

簡明合併損益表

截至2010年6月30日止六個月

		截至6月30日止六個月	
	附註	2010年 人民幣千元 (未經審核)	2009年 人民幣千元 (未經審核)
營業收入	3	21,367,814	14,081,116
銷售成本		<u>(17,303,552)</u>	<u>(11,400,016)</u>
毛利		4,064,262	2,681,100
銷售及分銷成本		(815,213)	(549,126)
管理成本		(1,196,188)	(822,906)
投資及其他收入	4	872,741	733,109
融資成本—淨額	5	(1,097,293)	(730,732)
應佔聯營公司利潤		<u>75,283</u>	<u>13,852</u>
除所得稅前盈利	6	1,903,592	1,325,297
所得稅開支	7	<u>(431,169)</u>	<u>(225,949)</u>
期內盈利		<u><u>1,472,423</u></u>	<u><u>1,099,348</u></u>
應佔方：			
本公司持有人		1,069,801	850,780
非控制性權益		<u>402,622</u>	<u>248,568</u>
		<u><u>1,472,423</u></u>	<u><u>1,099,348</u></u>
每股盈利—基本及攤薄(人民幣)	9	<u><u>0.431</u></u>	<u><u>0.352</u></u>

簡明合併綜合收益表

截至2010年6月30日止六個月

	截至6月30日止六個月	
	2010年 人民幣千元 (未經審核)	2009年 人民幣千元 (未經審核)
期內盈利	1,472,423	1,099,348
其他綜合收益：		
— 匯兌差額	<u>(8,404)</u>	<u>290</u>
期內綜合收益	<u>1,464,019</u>	<u>1,099,638</u>
應佔方：		
本公司持有人	1,061,397	851,070
非控制性權益	<u>402,622</u>	<u>248,568</u>
期內綜合收益	<u><u>1,464,019</u></u>	<u><u>1,099,638</u></u>

簡明合併財務狀況表

於2010年6月30日

	附註	2010年 6月30日 人民幣千元 (未經審核)	2009年 12月31日 人民幣千元 (經審核)
非流動資產			
物業、廠房及設備		43,359,673	36,589,612
預付租賃款		5,381,885	4,706,127
投資物業		273,398	282,815
商譽		8,125,308	7,044,298
無形資產		1,199,443	983,407
聯營公司投資		3,267,549	2,879,108
可供出售金融資產		140,395	139,414
按金		2,842,889	3,075,778
遞延所得稅資產		517,912	454,802
		<u>65,108,452</u>	<u>56,155,361</u>
流動資產			
存貨		6,558,021	4,741,566
貿易及其他應收款	10	16,640,932	10,009,431
持作買賣用途的投資		299,394	313,968
應收關聯方款項		1,243,149	973,390
已抵押銀行存款		899,812	971,688
現金及現金等價物		6,261,072	3,843,633
持有待售的資產		76,670	—
		<u>31,979,050</u>	<u>20,853,676</u>

流動負債

貿易及其他應付款	11	18,638,750	14,419,297
應付關聯方款項		536,071	1,112,354
借款		27,334,778	21,942,921
融資租賃負債		542,231	257,055
當期所得稅負債		548,077	582,324
財務擔保合同——一年內到期		—	1,640
應付非控制性權益股東股息		108,736	4,379

47,708,643 38,319,970

流動負債淨額

(15,729,593) (17,466,294)

總資產減流動負債

49,378,859 38,689,067

非流動負債

借款		26,891,760	19,073,005
遞延收入		167,913	145,531
融資租賃負債		2,041,619	1,003,656
財務擔保合同——一年後到期		13,140	13,140
遞延所得稅負債		909,510	938,307

30,023,942 21,173,639

淨資產

19,354,917 17,515,428

資本及儲備

股本		2,481,215	2,481,215
儲備		11,484,514	10,413,552

本公司持有人應佔資本及儲備		13,965,729	12,894,767
非控制性權益		5,389,188	4,620,661

總權益

19,354,917 17,515,428

中期財務報告附註

截至2010年6月30日止六個月

1. 一般資料

中國建材股份有限公司(「本公司」)乃2005年3月28日在中華人民共和國(「中國」)成立的一間股份有限公司。於2006年3月23日，本公司的股份在聯交所主板上市。

本公司的直接及最終控股公司為中國建築材料集團有限公司(「母公司」)，為一間根據中國法律於1984年1月3日成立的國有企業。

本公司為一間投資控股有限公司，其附屬公司的主要業務為建築材料生產及相關貿易。在下文中，本公司及其附屬公司合稱為「本集團」。

2. 編製基準及會計政策

本簡明合併中期財務資料已根據上市規則附錄16和國際會計準則第34號「中期財務報告」編製。本中期簡明合併財務資料應與截至2009年12月31日止年度的年度財務報表一併閱讀，該財務報表是根據國際財務報告準則編製的。

編製本簡明合併財務資料所採用之會計政策與截至2009年12月31日止年度之年度財務報表所採用的會計政策一致，惟以下所述者除外。

本中期期間的所得稅按照預期年度總盈利適用的稅率累計。

(a) 本集團已應用的新準則及修訂

以下新訂和已修改的準則必須在2010年1月1日開始的財務年度首次採用。

國際財務報告準則第3號(修改)「業務合併」，以及國際會計準則第27號(修改)「合併和單獨財務報表」、國際會計準則第28號「聯營投資」及國際會計準則第31號「合營中的權益」的相應修改，以未來適用法應用於收購日期為2009年7月1日或之後開始的首個年度報告期間或之後的業務合併。

此項修訂準則繼續對業務合併應用購買法，但與國際財務報告準則第3號比較，有若干重大更改。例如，收購業務的所有付款必須按收購日期的公允價值記錄，而分類為債務的或有付款其後須在利潤表重新計量。個別收購基準有不同選擇方案，可按公允價值或按非控制性權益應佔被收購方淨資產的比例，計量被收購方的非控制性權益。所有收購相關成本必須支銷。

由於本集團已採納國際財務報告準則第3號(修改)，故其需要同時採納國際會計準則第27號(修改)「合併和單獨財務報表」。國際會計準則第27號(修改)規定，如控制權沒有改變，則與非控制性權益進行的所有交易的影響必須在權益中呈列，而此等交易將不再導致商譽或利得和損失。此項準則亦列明失去控制權時的會計處理方法。任何在主體內的剩餘權益按公允價值重新計量，並在損益表中確認利得或損失。本集團並沒有對子公司失去控制權之交易，即受國際會計準則第27號(修改)之影響，已在權益變動表內列明。

(b) 於2010年生效但與本集團無關的準則、修改和對現有準則的詮釋

- 國際財務報告解釋委員會 — 詮釋第17號「向所有者分派非現金資產」，由2009年7月1日或之後開始的年度期間起生效。目前不適用於本集團，因為本集團並無任何非現金分派。
- 國際財務報告詮釋委員會 — 詮釋第18號「從客戶轉讓資產」，由2009年7月1日或之後開始的年度期間起生效。目前不適用於本集團，因為本集團並無從客戶收到任何資產。
- 「首次採納者的額外豁免」(對國際財務報告準則1的修改)從2009年7月頒佈，由2010年1月1日或之後開始的年度期間起生效。此修改與本集團無關，因為本集團為國際財務報告準則的現行條例之履行者。
- 國際會計準則理事會在2009年4月公佈了對國際財務報告準則之修改。有關之準則生效日期有異，但大部份準則改進由2010年財政年度起生效。

採納新的財務報告詮釋概無對本集團現行及過往會計期間的業績及財務狀況造成重大影響，因此，並無需為以往期間需要進行調整。

(c) 仍未生效而本集團亦無提早應用的準則、修訂及對現存準則的詮釋

本集團並未提前採納下列已頒佈但於2010年1月1日尚未生效的新訂、經新訂或修訂的準則及詮釋：

國際財務報告準則第7號	「金融工具：披露 — 對首次採納者之比較信息披露的有限度豁免」 ²
國際財務報告準則第9號	「金融工具」 ⁴
國際會計準則第24號(修改)	「關聯方披露」 ³
國際會計準則第32號(修訂)	「金額工具：披露 — 配股的分類」 ¹
國際財務報告詮釋委員會 — 詮釋第14號(修訂)	「國際會計準則第19號 — 設定受益資產限額、最低資金規定及其相互關係 — 對預付款最低基金的規定」 ³
國際財務報告解釋委員會 — 詮釋第19號	「以權益工具消除金融負債」 ²

¹ 於2010年2月1日或之後開始的年度期間

² 於2010年7月1日或之後開始的年度期間

³ 於2011年1月1日或之後開始的年度期間

⁴ 於2013年1月1日或之後開始的年度期間

國際會計準則理事會在2010年5月對國際財務報告準則再作修改。有關之準則生效日有異。

本集團並未提前採納已頒佈但尚未生效的新訂及經修訂的準則或詮釋。本公司董事預計採用該等準則或詮釋不會對本集團的財務狀況和經營業績產生重大影響。

3. 分部資料

為便於管理，本集團目前分為四個營業部門—輕質建材、水泥、工程服務以及玻璃纖維及複合材料。本集團按此等業務報告作為其主要分部資料。

主要業務如下：

輕質建材	—	生產及銷售輕質建材
水泥	—	生產及銷售水泥
工程服務	—	向玻璃及水泥製造商提供工程服務及設備採購
玻璃纖維及複合材料	—	生產及銷售玻璃纖維及複合材料
其他	—	商品貿易業務及其他

截至2010年6月30日及2009年12月31日超90%的業務及資產位於中國境內。

下表列載集團披露之分部資料：

截至2010年6月30日止六個月

	輕質建材	水泥	工程服務	玻璃纖維及 複合材料	其他	抵銷	合計
	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元
損益表							
營業收入							
外部銷售	1,880,404	15,402,709	1,604,233	1,316,540	1,163,928	—	21,367,814
分部間銷售 (附註)	2,496	—	416,103	—	21,939	(440,538)	—
	<u>1,882,900</u>	<u>15,402,709</u>	<u>2,020,336</u>	<u>1,316,540</u>	<u>1,185,867</u>	<u>(440,538)</u>	<u>21,367,814</u>
經調整除利息、 稅項、折舊及攤銷 之營運分部盈利 (未經審核)	<u>347,030</u>	<u>3,165,251</u>	<u>302,545</u>	<u>206,732</u>	<u>9,518</u>	<u>—</u>	<u>4,031,076</u>
折舊及攤銷	(86,001)	(911,905)	(8,964)	(29,677)	(10,338)	288	(1,046,597)
不予分配的其他開支							(700)
不予分配的管理開支							(58,177)
應佔聯營公司 利潤／(虧損)	(2,164)	17,356	—	60,066	25	—	75,283
融資成本—淨額							<u>(1,097,293)</u>
除所得稅前盈利							1,903,592
所得稅開支							<u>(431,169)</u>
本年盈利(未經審核)							<u><u>1,472,423</u></u>

分部的業績以EBITDA作披露，即每個分部版塊，在未扣除折舊及攤銷、其他費用、中央行政費用、淨融資成本、其他收入、應佔聯營公司利潤／(虧損)及所得稅開支。這是向管理層匯報的方法從而去分配資源及評估分部業績。管理層認為以這方法，加上其他的匯報數據，能夠為管理層提供最佳的認知，而投資者亦能評估分部年度之營運情況。

於2010年6月30日

	輕質建材 人民幣千元	水泥 人民幣千元	工程服務 人民幣千元	玻璃纖維及 複合材料 人民幣千元	其他 人民幣千元	抵銷 人民幣千元	合計 人民幣千元
財務狀況表							
資產							
分部資產	5,832,042	68,614,207	4,501,030	3,511,398	1,342,887	—	83,801,564
於聯營公司的權益	188,443	1,537,440	2,188	1,416,956	122,522	—	3,267,549
不予分配的資產							<u>10,018,389</u>
合併資產合計 (未經審核)							<u><u>97,087,502</u></u>
負債							
分部負債	853,952	13,932,817	2,125,764	1,298,167	387,485	—	18,598,185
不予分配的負債							<u>59,134,400</u>
合併負債合計 (未經審核)							<u><u>77,732,585</u></u>

下表列載集團披露之分部資料。

截至2009年6月30日止六個月

	輕質建材	水泥	工程服務	玻璃纖維及 複合材料	其他	抵銷	合計
	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元
損益表							
營業收入							
外部銷售	1,353,922	9,971,584	1,239,347	944,825	571,438	—	14,081,116
分部間銷售(附註)	—	2,691	36,979	—	8,854	(48,524)	—
	<u>1,353,922</u>	<u>9,974,275</u>	<u>1,276,326</u>	<u>944,825</u>	<u>580,292</u>	<u>(48,524)</u>	<u>14,081,116</u>
經調整除利息、稅項、 折舊及攤銷之營運 分部盈利(未經審核)	<u>279,164</u>	<u>1,897,887</u>	<u>239,286</u>	<u>262,384</u>	<u>163,096</u>	<u>—</u>	<u>2,841,817</u>
折舊及攤銷	(68,815)	(673,387)	(3,863)	(31,024)	(19,289)	288	(796,090)
不予分配的其他收入							34,048
不予分配的其他開支							(1,000)
不予分配的管理開支							(36,598)
應佔聯營公司 利潤/(虧損)	5,775	9,773	(1,803)	(13,183)	13,290	—	13,852
融資成本—淨額							<u>(730,732)</u>
除所得稅前盈利							1,325,297
所得稅開支							<u>(225,949)</u>
本年盈利(未經審核)							<u><u>1,099,348</u></u>

於2009年12月31日

	輕質建材 人民幣千元	水泥 人民幣千元	工程服務 人民幣千元	玻璃纖維及 複合材料 人民幣千元	其他 人民幣千元	抵銷 人民幣千元	合計 人民幣千元
財務狀況表							
資產							
分部資產	5,148,484	55,326,725	2,802,690	2,528,526	1,020,838	—	66,827,263
於聯營公司的權益	190,959	1,236,956	2,188	1,329,890	119,115	—	2,879,108
不予分配的資產							<u>7,302,666</u>
合併資產合計(經審核)							<u><u>77,009,037</u></u>
負債							
分部負債	685,537	10,528,949	1,512,848	1,110,836	503,873	—	14,342,043
不予分配的負債							<u>45,151,566</u>
合併負債合計(經審核)							<u><u>59,493,609</u></u>

附註： 分部間銷售乃參考市場價值進行。

利息，稅項，折舊與攤銷前盈利之差異調節如下：

	截至6月30日止六個月	
	2010年	2009年
	人民幣千元	人民幣千元
	(未經審核)	(未經審核)
經調整除利息，稅項，折舊與攤銷前 之營運分部的盈利為：	4,021,558	2,678,721
其他分部除利息，稅項，折舊與 攤銷前之營運分部的盈利為：	9,518	163,096
總分部盈利	4,031,076	2,841,817
物業、廠房及設備的折舊	(939,997)	(730,150)
無形資產攤銷	(41,272)	(35,534)
預付租賃款撥回合併損益表	(65,328)	(30,406)
總部費用項目	(58,877)	(3,550)
營運利潤	2,925,602	2,042,177
融資成本 — 淨額	(1,097,293)	(730,732)
應佔聯營公司利潤	75,283	13,852
除所得稅前盈利	<u>1,903,592</u>	<u>1,325,297</u>

4. 投資及其他收入

	截至6月30日止六個月	
	2010年	2009年
	人民幣千元	人民幣千元
	(未經審核)	(未經審核)
其他投資收入	5,974	4,587
持作買賣用途投資公允價值的增幅變動	(21,804)	150,967
財務擔保收入	1,580	4,410
政府津貼		
增值稅退稅(附註a)	320,598	209,435
政府補貼(附註b)	397,274	124,181
利息補貼	15,360	51
淨租金收入	21,526	14,430
技術及其他服務收入	9,207	6,858
收購附屬公司權益折讓	30,847	157,708
已收索償	27,543	10,155
出售物業、廠房及設備的收益	4,404	2,350
應付款豁免	26,944	44,690
其他	33,288	3,287
	<u>872,741</u>	<u>733,109</u>

附註：

- (a) 中國國務院在1996年發出「鼓勵天然資源綜合利用通知」(「該通知」)，通過優惠政策鼓勵及支持企業綜合利用天然資源。根據該通知，財政部和國家稅務局實施多項法規，對若干環保產品，包括使用工業廢料作部分原材料的產品，以增值稅退稅方式，提供優惠。本集團已繳增值稅而又合資格的產品，在獲得相關政府部門批准後，即時或日後可獲退稅。
- (b) 政府補貼乃地方政府機構給予本集團，主要為了鼓勵本集團發展及為地方經濟發展所作貢獻。

5. 融資成本 — 淨額

	截至6月30日止六個月	
	2010年 人民幣千元 (未經審核)	2009年 人民幣千元 (未經審核)
銀行借款利息和其他借款利息		
— 須於五年內悉數償還	1,199,204	895,679
— 毋須於五年內悉數償還	65,930	21,600
	<u>1,265,134</u>	<u>917,279</u>
減：在建工程的資本化利息	116,465	89,533
	<u>1,148,669</u>	<u>827,746</u>
財務收入	(51,376)	(97,014)
	<u>1,097,293</u>	<u>730,732</u>

6. 除所得稅前盈利

除所得稅前盈利已扣除／(計入)：

	截至6月30日止六個月	
	2010年 人民幣千元 (未經審核)	2009年 人民幣千元 (未經審核)
物業、廠房及設備以及投資物業的折舊	944,052	734,934
無形資產攤銷(包括管理成本)	41,272	35,534
預付租賃款撥回合併損益表	65,328	30,406
呆壞賬備抵	13,545	1,914
撇減存貨	3,624	—
物業、廠房及設備減值虧損	116,524	—
員工成本	1,112,601	631,021
匯兌虧損／(收益)淨額	8,724	(5,331)

7. 所得稅開支

	截至6月30日止六個月	
	2010年 人民幣千元 (未經審核)	2009年 人民幣千元 (未經審核)
本期所得稅	513,645	272,663
遞延所得稅	<u>(82,476)</u>	<u>(46,714)</u>
	<u>431,169</u>	<u>225,949</u>

除本公司若干附屬公司獲豁免或按優惠稅率15%納稅外，中國所得稅乃按有關所得稅率及規例所定，或按所獲得由中國稅務局發出之許可之稅率納稅。截至2010年6月30日止期間的中國所得稅按根據中華人民共和國「中國」的有關稅務細則及條例釐定的本集團估計應課稅盈利的25% (2009年：25%) 計算。

8. 股息

	截至6月30日止六個月	
	2010年 人民幣千元 (未經審核)	2009年 人民幣千元 (未經審核)
股息 (附註a)	<u>173,685</u>	<u>111,655</u>

附註：

- (a) 期內，本公司已經宣佈派發2009年股息，每股約人民幣0.07元 (截至2009年6月30日止六個月：約人民幣0.045元)，合共股息約人民幣173.69百萬元 (截至2009年6月30日止六個月：約人民幣111.66百萬元)，作為本財務年度的末期股息。
- (b) 董事會並未提請派發截至2010年6月30日止六個月的中期股息。

9. 每股盈利

本公司普通權益持有人應佔每股基本盈利乃按以下數據計算：

	截至6月30日止六個月	
	2010年 人民幣千元 (未經審核)	2009年 人民幣千元 (未經審核)
本公司股東應佔盈利	<u>1,069,801</u>	<u>850,780</u>
	截至6月30日止六個月	
	2010年	2009年
用作計算基本每股盈利的 普通股加權平均數	<u>2,481,215,273</u>	<u>2,416,423,711</u>

於這兩個期間內本集團並無任何潛在攤薄普通股，故並無呈列每股攤薄盈利。

10. 貿易及其他應收款

	2010年	2009年
	6月30日 人民幣千元 (未經審核)	12月31日 人民幣千元 (經審核)
貿易應收賬款，扣除呆壞賬撥備	5,981,719	3,028,840
應收票據	1,702,050	1,154,653
應收客戶合約工程款項	797,253	684,045
應收貸款	243,814	420,310
其他應收款項、按金及預付款項	<u>7,916,096</u>	<u>4,721,583</u>
	<u>16,640,932</u>	<u>10,009,431</u>

本集團一般給予其貿易客戶平均60天至180天的賒賬期。貿易應收賬款賬齡分析如下：

	2010年 6月30日 人民幣千元 (未經審核)	2009年 12月31日 人民幣千元 (經審核)
貿易應收賬款		
兩個月內	3,758,780	1,662,385
兩個月以上但一年內	1,774,583	1,055,455
一年至兩年	308,792	240,850
兩年至三年	94,297	39,730
超過三年	45,267	30,420
	5,981,719	3,028,840

貿易及其他應收款的賬面值約為其公允價值。應收票據為六個月內。

11. 貿易及其他應付款

	2010年 6月30日 人民幣千元 (未經審核)	2009年 12月31日 人民幣千元 (經審核)
貿易應付賬款	8,067,230	5,949,183
應付票據	1,960,744	1,543,164
應付客戶合約工程款項	44,088	86,423
其他應付款項	8,566,688	6,840,527
	18,638,750	14,419,297

貿易應付賬款的賬齡分析如下：

	2010年 6月30日 人民幣千元 (未經審核)	2009年 12月31日 人民幣千元 (經審核)
貿易應付賬款		
兩個月內	4,731,613	2,993,903
兩個月以上但一年內	2,401,005	2,074,818
一年至兩年	586,492	699,730
兩年至三年	263,719	82,174
超過三年	84,401	98,558
	8,067,230	5,949,183

貿易及其他應付款的賬面值約為其公允價值。應付票據賬齡在六個月以內。

業務回顧及展望

業務數據摘要

本集團各分部截至2010年6月30日及2009年6月30日主要業務數據摘要如下：

水泥分部

中聯水泥

	截至6月30日止六個月	
	2010年	2009年
水泥產量(千噸)	16,772.5	13,055.4
熟料產量(千噸)	18,761.8	14,327.2
水泥銷量(千噸)	17,094.6	12,972.8
熟料銷量(千噸)	9,067.2	6,993.0
水泥單價(元/噸)	210.7	223.4
熟料單價(元/噸)	187.5	185.6

南方水泥

	截至6月30日止六個月	
	2010年	2009年
水泥產量(千噸)	29,957.7	18,941.9
熟料產量(千噸)	28,078.0	21,118.0
水泥銷量(千噸)	29,840.6	18,830.2
熟料銷量(千噸)	9,842.0	8,491.7
水泥單價(元/噸)	219.5	211.2
熟料單價(元/噸)	196.2	183.0

北方水泥

	截至6月30日止六個月	
	2010年	2009年
水泥產量(千噸)	2,214.8	—
熟料產量(千噸)	3,356.7	—
水泥銷量(千噸)	2,078.8	—
熟料銷量(千噸)	2,193.5	—
水泥單價(元/噸)	278.9	—
熟料單價(元/噸)	213.4	—

輕質建材分部

截至6月30日止六個月

2010年

2009年

北新石膏板

產量 (百萬平方米)	38.6	36.5
銷量 (百萬平方米)	43.0	34.8
平均單價 (元/平方米)	6.72	7.17

泰山石膏石膏板

產量 (百萬平方米)	234.0	161.3
銷量 (百萬平方米)	220.5	162.0
平均單價 (元/平方米)	5.03	4.98

北新礦棉吸音板

產量 (百萬平方米)	2.9	2.5
銷量 (百萬平方米)	2.6	2.3
平均單價 (元/平方米)	21.7	21.3

蘇州北新礦棉吸音板

產量 (百萬平方米)	1.1	0.9
銷量 (百萬平方米)	1.2	0.8
平均單價 (元/平方米)	15.4	14.8

輕鋼龍骨

產量 (千噸)	28.2	13.5
銷量 (千噸)	28.2	14.9
平均單價 (元/噸)	6,087.3	6,099.0

玻璃纖維及複合材料分部

	截至6月30日止六個月	
	2010年	2009年
風機葉片		
產量(片)	2,523	1,806
銷量(片)	2,612	1,644
平均單價(元/片)	<u>378,700</u>	<u>428,471</u>
玻璃鋼製品		
產量(千噸)	7.9	8.7
銷量(千噸)	8.1	9.7
平均單價(元/噸)	<u>22,738.0</u>	<u>20,991.0</u>
玻璃纖維薄甞		
產量(百萬平方米)	37.7	36.1
銷量(百萬平方米)	23.0	32.7
平均單價(元/平方米)	<u>0.97</u>	<u>0.91</u>

上半年回顧

2010年上半年，國家繼續加快推進經濟發展方式轉變和結構調整，國內生產總值同比增長11.1%，全社會固定資產投資同比增長25.0%，房地產開發投資同比增長38.1%。建材工業延續了去年下半年以來企穩回升的良好勢頭，主要產品和主要行業都保持了平穩較快增長態勢，上半年增加值同比增長20.2%（資料來源：國家統計局、工業和信息化部運行局）。

2010年上半年，本集團抓住國家經濟和建材行業市場需求均穩步增長的有利形勢，按照既定的發展戰略，圍繞“四個緊抓”開展工作，狠抓“大客戶、大項目、大訂單”，大力構建核心利潤區和協同利潤區，深入實施管理整合、精細管理和培訓三大工程，穩步推進聯合重組和資本運營，產能規模持續擴張，市場競爭力不斷增強，各項生產經營指標持續增長，實現了又好又快的發展。

水泥分部

2010年上半年中國水泥行業回顧

2010年以來，國家出台了一系列政策促進水泥行業健康發展，產業調控力度不斷加大，為水泥行業加大兼併重組力度、提高產業集中度創造了有利條件。2010年上半年，全國水泥產量8.48億噸，同比增長17.5%。在基礎設施建設、農村城鎮化和保障性住房等投資的拉動下，水泥需求保持較強增長，經濟效益呈現穩定增長態勢。上半年，由於國家宏觀調控和行業限制新增產能政策的作用，水泥製造業固定資產投資增速同比回落51.6個百分點（資料來源：工業和信息化部產業司、中國建築材料聯合會、數字水泥）。

2010年上半年本集團水泥分部業務回顧

2010年上半年，本集團水泥業務板塊緊抓市場、價格、成本和費用，發揮規模優勢，積極推進市場協同，構建、完善和擴大核心利潤區和協同利潤區，提高市場佔有率。繼續穩步推進淮海經濟區、東南經濟區、北方地區三大戰略區域的聯合重組和技術改造，水泥總產能達到1.7億噸。深入推進以「三五」管理模式為核心的管理整合，推進一體化管理，使公司可持續競爭力進一步提高。

2010年上半年，本集團銷售水泥熟料7,011.7萬噸，同比增長48.3%。其中，中聯水泥銷售水泥熟料2,616.2萬噸，同比增長31.0%；南方水泥銷售水泥熟料3,968.3萬噸，同比增長45.3%；北方水泥銷售水泥熟料427.2萬噸。

中聯水泥

中聯水泥穩步推進在山東、河南、江蘇、內蒙古等戰略目標區域內的聯合重組和技術改造，提高市場佔有率。

同時，中聯水泥積極推進以「三五」管理模式為核心的管理整合，按照職能層級化的原則進一步明晰各層級職能，形成了總部是利潤中心、運營管理區是管理中心、所屬企業是成本中心的管理層級體系。目前山東、淮海、河南三大運營管理區均已掛牌成立，四川運營管理區與內蒙古運營管理區計劃於今年第三季度掛牌成立。運營管理區的成立，實現了中聯水泥各大區域內營銷、採購、生產技術的統一管理，為核心利潤區的鞏固和擴大奠定了堅實基礎。所屬企業作為成本中心，主要負責產能利用率、成本、質量、安全等方面的控制和管理。中聯水泥還積極推進財務整合，提高資金使用效率，降低資金成本。

中聯水泥發揮整體規模效應和集中採購運作機制的優勢，提升議價能力，大大降低了採購成本，並通過加強生產技術管理和餘熱發電管理，降低煤耗電耗，提高熟料質量，提升生產績效。

南方水泥

南方水泥一方面穩步推進聯合重組和技術改造，提升運營效率，增強了區域市場控制力和競爭力；另一方面，進一步完善市場協同機制，初步形成了南方水泥和區域內大企業主導的環太湖、浙中南、上海、閩浙贛、湖南、江西六大區域市場協同格局，在春節市場淡季、江浙滬區域梅雨季節、湖南和江西洪澇災害等不利因素的影響下，通過產能利用率的合理調節，保持了區域內水泥價格的穩定。南方水泥通過加強市場營銷集中管理，較大地提高了嘉興、湖州、杭州等多個核心區域市場的佔有率，區域市場控制力和整體盈利能力逐步提升。

南方水泥扎實推進管理整合，進一步加強一體化管理，通過八大區域公司及直屬公司的組建，優化和完善了管理架構，以市場營銷集中為重點進行內部整合，統一市場佈局、市場開發和價格管理，同步實施“五集中”管理，一體化管理取得明顯成效。同時，南方水泥強化對標管理，大力實施管理改進和技術改造，全面落實“成本節約特別計劃”，有力地促進了技術提升和管理改進。

北方水泥

北方水泥繼續按照既定的發展戰略扎實推進聯合重組，加快在建項目進程。同時，下大力氣推動運行機制的建立和完善工作。

輕質建材分部

2010年上半年本集團輕質建材分部業務回顧

北新建材進一步加強營銷渠道建設，通過細分市場、開發未覆蓋區域、多元化渠道商類型、新增和優化整合渠道、推進與下游重點大企業戰略合作等方式，中標多項重點工程，提高了市場覆蓋範圍和市場佔有率。石膏板產銷量保持增長態勢，上半年，石膏板產量達到2.73億平米，同比增長37.8%；銷量達到2.64億平米，同比增長33.9%。北新建材和泰山石膏的石膏板項目建設均按計劃穩步推進。

玻璃纖維與複合材料分部

2010年上半年中國玻璃纖維及複合材料行業回顧

複合材料行業

據不完全統計，2010年中國風力發電新開工重大施工項目378個，除了風電設備整機需求不斷增加之外，風機葉片等風電設備零部件的供給能力仍不能完全滿足需求，市場需求潛力巨大（資料來源：中國玻璃鋼綜合信息網）。

玻璃纖維行業

進入2010年，隨著世界經濟恢復性增長和國內經濟回升向好，我國玻璃纖維產量穩步回升，上半年，全國玻璃纖維紗產量125萬噸，同比增長21.4%，已實現穩步增長。產品售價大幅度提高，出口數量和金額呈增長趨勢，外貿市場逐步走出低迷狀態，工業產值穩步增長，企業效益明顯提升（資料來源：中國玻璃纖維工業協會）。

2010年上半年本集團玻璃纖維及複合材料業務回顧

複合材料業務方面

風機葉片業務市場競爭日趨激烈，中複連眾積極開拓市場，加強內部管理，所屬瀋陽、包頭、酒泉生產基地順利達產，保持風機葉片業務持續增長，銷量達到2,612片，同比增長約58.9%，保證了風機葉片業務全國領先地位。結合市場需求，不斷研發新產品，3MW、3.6MW風機葉片已成功下線，全球技術領先的5MW風機葉片設計項目全面啟動。上半年，中複連眾成功引入戰略投資者，引資約1億美元，降低了資產負債率，促進了企業的跨越式發展。

玻璃纖維業務方面

中國玻纖加快產品市場由國外向國內的戰略轉移，在整合和深耕國內市場的同時，抓住國際市場復蘇向好的機遇，大力開拓國際市場，銷量較去年同期增長64.7%，價格大幅上漲，盈利大幅增長。在經濟形勢好轉和市場回暖的契機下，為滿足市場需求，成都、九江、桐鄉項目相繼投產，並持續進行技術創新和改造，產能規模和技術水平繼續保持世界領先。

工程服務分部

2010年上半年本集團工程服務分部業務回顧

2010年上半年，中國建材工程在國內工程技術市場，以工程服務帶動設備製造平台的發展，實現了從玻璃、水泥傳統建材工程技術市場向太陽能 and 光電顯示產業工程技術市場的快速轉型，新簽合同額大幅增長。在國外工程技術市場，通過保質量、保工期、保安全、控成本、抓管理等有力措施，扎實推進越南、印度等國家和地區的水泥和浮法玻璃工程項目。圍繞國家產業結構調整政策和大力發展新能源材料的戰略，中國建材工程加大了對薄膜太陽能、光電玻璃等高端技術工程的研發並取得階段性成果。

下半年展望

下半年，國家將繼續實施積極的財政政策和適度寬鬆的貨幣政策，保持宏觀經濟政策的連續性和穩定性，著力推進經濟結構調整和發展方式轉變，保持經濟平穩較快發展。自2009年“38號文件”公佈以後，水泥行業固定資產投資增速下降，2010年以來，國家又相繼出台了一系列政策，進一步加強總量控制、限制新增、淘汰落後、加快行業結構調整、加大節能減排力度。近期，工信部公佈的水泥行業淘汰落後產能企業名單和於9月底前淘汰超過1億噸的落後產能，也有助於推動各地加快淘汰落後產能。這些政策的實施，將進一步改善水泥行業供需關係，提高集中度，加快行業聯合重組步伐，進一步提升大企業盈利能力。同時，大規模的基礎設施建設和各地保障性住房建設步伐的加快將會繼續保持水泥需求的穩定增長。

下半年，本集團將按照既定的發展戰略，搶抓各種機遇，繼續圍繞“四個緊抓”狠抓落實，穩步推進聯合重組和資本運營，深化管理整合，加強科技創新和資本開支管理，全面完成2010年各項任務目標。

水泥分部

繼續大力推進市場協同和核心利潤區建設，深化管理整合和管理改進，降低成本費用，提升盈利水平。緊緊抓住國家轉變經濟增長方式限制新增、淘汰落後等政策給大企業帶來的發展機遇，穩步推進三大戰略區域的聯合重組和技術改造，進一步提高市場佔有率。

中聯水泥

繼續完善區域營銷管理體系，進一步增強區域市場控制力，推進區域採購整合，加強生產管理，優化技術經濟指標，充分發揮整體規模效應；積極推進管理整合，建立一體化管理制度體系。

南方水泥

進一步加大市場開發和市場協同力度，擴大銷量，提升價格，提高盈利能力，增強區域市場控制力；深入推進管理整合，嚴格控制成本費用，提高企業競爭力。

北方水泥

繼續扎實推進聯合重組，加快在建項目建設步伐，擴大水泥產能規模，提高市場佔有率，進一步加強管理整合，降本增效。

輕質建材分部

全面推進管理整合，加強營銷渠道建設，加快項目進程，加速推進新一輪的石膏板項目佈局選址工作，大力開展技術創新，降低成本，增強核心競爭力。

玻璃纖維及複合材料分部

複合材料業務方面

繼續加強市場開發，加快風機葉片的項目建設，進一步優化產品結構，加速原料、設備等國產化，嚴格控制各項成本和費用，提升盈利能力；積極推動5MW風機葉片的設計項目；積極推進中複神鷹碳纖維項目建設，提升碳纖維的產銷量。

玻璃纖維業務方面

加快國際化步伐，加強海外公司管理，進一步整合國內經銷商，加大產品結構調整力度，提高技術創新水平，深入推進「增收節支降耗」工作，提升盈利能力。

工程服務分部

結合行業結構調整和產業升級，以新技術搶佔市場，在以玻璃工程為基礎，做精做強水泥工程承包體系的同時，快速拓展太陽能 and 光電顯示產業工程技術市場；加強科技創新，提升企業核心競爭力。

財務回顧

本集團未經審計的收入由截至2009年6月30日止六個月的人民幣14,081.1百萬元增加到截至2010年6月30日止六個月的人民幣21,367.8百萬元，增長51.7%，未經審計權益持有人應佔利潤由截至2009年6月30日止六個月的人民幣850.8百萬元增加到截至2010年6月30日止六個月的人民幣1,069.8百萬元，增加25.7%。

重大交易

以巨石集團股權認購中國玻纖A股

於2010年4月6日，本公司及其他訂約方（即一組巨石集團股權持有人，合共持有巨石集團37.5%股權）擬認購約15,425萬股中國玻纖（本公司的聯營公司）A股，其中本公司擬認購約3,620萬股，作為代價，本公司及其他訂約方將分別向中國玻纖轉讓彼等所持巨石集團的11.5%及37.5%股權。

於本公告日該交易尚未完成。

關於該交易的詳情已於本公司2010年4月7日的公告中披露。

中期股息

董事會建議不派付截至2010年6月30日止六個月中期股息。

購買、出售或贖回本公司證券

截至2010年6月30日止六個月，本公司及其附屬公司概無購買、沽售或購回本公司任何證券（「證券」一詞具有《上市規則》所賦予的涵義）。

企業管治常規守則

本公司董事會並無獲悉任何數據顯示，於截至2010年6月30日止的六個月內，本公司未有遵守聯交所《上市規則》附件14載列之企業管治常規守則的《守則條文》（「《守則》」）之事宜。

審核委員會

本公司已成立審核委員會（「審核委員會」）。本公司審核委員會由3位非執行董事組成，包括具有合適專業資格或會計或相關財務管理經驗的2名獨立非執行董事。審核委員會所採納的職權範圍符合《守則》的規定。審核委員會負責監察公司的財務匯報程序、內部監控及風險管理工作。審核委員會已對本公司2010年度的中期業績報告進行審議。

標準守則

本公司已經就董事的證券交易，採納一套不低於《上市規則》附錄10所載之《上市公司董事進行證券交易的標準守則》（「《標準守則》」）所規定的標準的行為守則。經本公司特別查詢後，本公司全體董事確認於報告期內彼等均已遵守《標準守則》及《中國建材股份有限公司證券交易守則》內所規定有關董事的證券交易的標準。

釋義

在本公告內，除文義另有所指外，下列詞彙應具有以下涵義：

「北新建材」	指	北新集團建材股份有限公司
「北新集團」	指	北新建材(集團)有限公司
「蘇州北新」	指	蘇州北新礦棉板有限公司
「董事會」	指	本公司董事會

「建材總院」	指	中國建築材料科學研究總院
「中國複材」	指	中國複合材料集團有限公司
「中國玻纖」	指	中國玻纖股份有限公司
「中國建材工程」	指	中國建材國際工程有限公司
「中聯水泥」	指	中國聯合水泥集團有限公司
「信達」	指	中國信達資產管理公司
「中建材進出口」	指	中建材集團進出口公司
「本公司」或「中國建材」	指	中國建材股份有限公司
「董事」	指	本公司董事會的成員
「“38號文件”」	指	《國務院批轉發展改革委等部門關於抑制部分行業產能過剩和重複建設引導產業健康發展若干意見的通知》
「內資股」	指	本公司註冊資本中每股面值人民幣1.00元之普通內資股，供以人民幣認購
「“四個緊抓”」	指	緊抓市場，緊抓管理，緊抓發展，緊抓文化
「本集團」	指	本公司及除文義另有所指外，包括其所有附屬公司
「H股」	指	本公司股本中每股面值人民幣1.00元、於聯交所上市並須以港元認購及買賣的境外上市外資股
「淮海經濟區」	指	淮海經濟區位於山東省南部、江蘇省北部、河南省東部及安徽省北部，面積約178,100平方公里，覆蓋20個地級市
「《國際財務報告準則》」	指	《國際財務報告準則》

「巨石集團」	指	巨石集團有限公司
「《上市規則》」	指	聯交所證券上市規則，以不時經修訂者為準
「北方水泥」	指	北方水泥有限公司
「北方地區」	指	中國北方地區，包括但不限於遼寧、吉森、黑龍江及內蒙古
「新型干法水泥」	指	使用新型懸浮預熱幹法製造的熟料生產的水泥
「母公司」	指	中國建築材料集團有限公司
「母公司集團」	指	母公司及其附屬公司(不包括本集團)的統稱
「報告期」	指	2010年1月1日至2010年6月30日之期間
「人民幣」	指	人民幣元，中國的法定貨幣
「證券及期貨條例」	指	證券及期貨條例(香港法律第571章)
「南方水泥」	指	南方水泥有限公司
「東南經濟區」	指	位於中國東南部，包括但不限於上海、浙江、江蘇、江西、湖南
「“成本節約特別計劃”」	指	每噸水泥節約2度電，節約3公斤煤，通過集中採購節約30元採購成本
「國家」或「中國政府」	指	中國政府，包括所有政府部門(包括省、市及其他地區或地方政府機關)及其分支部門
「聯交所」	指	香港聯合交易所有限公司
「監事」	指	本公司監事會的成員
「泰山石膏」	指	泰山石膏股份有限公司

「“三五”管理模式」	指	五N(五化，運行模式)：即一體化、模式化、制度化、流程化、數字化。五C(五集中，管理模式)：即市場營銷集中、採購集中、財務集中、技術集中、投資決策集中。五I(五類關鍵經營指標)：即淨利潤、售價及銷量、成本費用、現金流及資產負債率
「中複連眾」	指	連雲港中複連眾複合材料集團有限公司
「中複神鷹」	指	中複神鷹碳纖維有限公司

代表董事會
中國建材股份有限公司
 董事長
宋志平

中國北京，二零一零年八月二十三日

於本公告日期，本公司之執行董事為宋志平先生、曹江林先生、李誼民先生、彭壽先生及崔星太先生，本公司之非執行董事為崔麗君女士、黃安中先生及左鳳高先生，及本公司之獨立非執行董事為張人為先生、周道炯先生、遲海濱先生、李德成先生及劉高原先生。

* 僅供識別