

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公佈之內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不對因本公佈全部或任何部分內容而產生或因倚賴該等內容而引致之任何損失承擔任何責任。



HAITIAN INTERNATIONAL HOLDINGS LIMITED

海天國際控股有限公司

(於開曼群島註冊成立的有限公司)

(股份代號：1882)

截至二零一零年六月三十日止六個月 中期業績公佈

概要

	截至六月三十日止六個月		變動 %
	二零一零年 人民幣 百萬元	二零零九年 人民幣 百萬元	
銷售額	3,231.5	1,375.0	135.0
除稅前利潤	545.6	116.3	369.3
股東應佔利潤	453.0	110.3	310.7
每股基本盈利(以每股人民幣列示)	0.28	0.07	310.7
每股股息(以每股港元列示)	0.15	0.03	400

- 行業低迷過後表現更為強勁，半年銷售額和利潤創新高
- 銷售額增加至人民幣3,231.5百萬元，較去年上半年及下半年增長135.0%及30.0%
- 股東應佔利潤增加至人民幣453.0百萬元，較去年上半年及下半年增長310.7%及33.3%
- 期內，每股基本盈利為人民幣0.28元
- 董事會建議派發中期股息每股15.0港仙
- 資產負債狀況穩健，現金淨額為人民幣1,606.1百萬元，作未來發展之用

未經審核中期業績

海天國際控股有限公司(「本公司」)董事會(「董事會」)欣然宣佈，本公司及其子公司(「本集團」)截至二零一零年六月三十日止六個月的未經審核中期簡明綜合業績連同二零零九年同期的比較數字如下：

簡明綜合損益表

(除非另有所指，否則金額以人民幣千元列示)

		未經審核	
		截至六月三十日止六個月	
	附註	二零一零年	二零零九年
銷售額	4	3,231,509	1,374,977
銷售成本		<u>(2,291,988)</u>	<u>(1,070,726)</u>
毛利		939,521	304,251
銷售及市場推廣開支		(273,186)	(114,326)
一般及行政開支		(119,583)	(104,034)
其他收入		7,825	17,549
其他(虧損)/收益淨額		<u>(12,327)</u>	<u>4,514</u>
經營利潤	5	542,250	107,954
融資收入	6	8,910	11,432
融資成本	6	<u>(5,590)</u>	<u>(3,116)</u>
融資收入淨額	6	3,320	8,316
分佔聯營公司業績		<u>59</u>	<u>(5)</u>
除所得稅前利潤		545,629	116,265
所得稅開支	7	<u>(92,658)</u>	<u>(5,964)</u>
期間利潤		<u>452,971</u>	<u>110,301</u>
以下人士應佔：			
本公司股權持有人		<u>452,971</u>	<u>110,301</u>
股息	8	<u>208,853</u>	<u>42,168</u>
期內本公司股權持有人應佔利潤的 每股盈利(以每股人民幣列示)			
— 基本	9	<u>0.28</u>	<u>0.07</u>
— 攤薄		<u>不適用</u>	<u>不適用</u>

簡明綜合全面收益表

(除非另有所指，否則金額以人民幣千元列示)

	未經審核	
	截至六月三十日止六個月	
	二零一零年	二零零九年
期間利潤	452,971	110,301
期間其他全面收益		
貨幣換算差額	<u>(7,339)</u>	<u>3,758</u>
期間全面收益總額	<u>445,632</u>	<u>114,059</u>
以下人士應佔全面收益總額：		
本公司股權持有人	<u>445,632</u>	<u>114,059</u>

簡明綜合資產負債表

(除非另有所指，否則金額以人民幣千元列示)

	附註	於 二零一零年 六月三十日 未經審核	於 二零零九年 十二月三十一日 經審核
資產			
非流動資產			
土地使用權		227,125	137,796
物業、廠房及設備		1,198,826	1,158,459
無形資產		4,480	5,601
於聯營公司的投資		1,649	1,589
遞延稅項資產		41,286	37,131
		<u>1,473,366</u>	<u>1,340,576</u>
流動資產			
存貨		1,080,889	940,162
應收貿易賬款及應收票據	11	1,536,036	1,251,591
預付款項及其他應收款項		394,643	367,766
委託貸款		162,000	12,000
已抵押銀行存款		300,882	138,030
現金及現金等值物		1,682,703	1,696,118
		<u>5,157,153</u>	<u>4,405,667</u>
資產總值		<u>6,630,519</u>	<u>5,746,243</u>
權益			
本公司股權持有人應佔股本及儲備			
股本	13	160,510	160,510
儲備		3,469,635	3,163,877
權益總額		<u>3,630,145</u>	<u>3,324,387</u>

簡明綜合資產負債表(續)

(除非另有所指，否則金額以人民幣千元列示)

	附註	於 二零一零年 六月三十日 未經審核	於 二零零九年 十二月三十一日 經審核
負債			
非流動負債			
遞延收入		10,886	13,188
遞延所得稅負債		22,666	14,682
		<u>33,552</u>	<u>27,870</u>
流動負債			
應付貿易賬款及應付票據	12	1,854,824	1,530,590
應計款項及其他應付款項		690,775	601,076
即期所得稅負債		43,742	25,132
銀行借貸		377,481	237,188
		<u>2,966,822</u>	<u>2,393,986</u>
負債總額		<u>3,000,374</u>	<u>2,421,856</u>
權益及負債總額		<u>6,630,519</u>	<u>5,746,243</u>
流動資產淨值		<u>2,190,331</u>	<u>2,011,681</u>
資產總值減流動負債		<u>3,663,697</u>	<u>3,352,257</u>

簡明綜合權益變動表

(除非另有所指，否則金額以人民幣千元列示)

	未經審核		總計
	本公司股權持有人應佔股本	儲備	
於二零零九年一月一日之結餘	160,510	2,792,492	2,953,002
期間利潤	—	110,301	110,301
二零零八年末期股息	—	(42,216)	(42,216)
貨幣換算差額	—	3,758	3,758
	<hr/>	<hr/>	<hr/>
於二零零九年六月三十日之結餘	160,510	2,864,335	3,024,845
期間利潤	—	339,725	339,725
二零零九年中中期股息	—	(42,168)	(42,168)
貨幣換算差額	—	1,985	1,985
	<hr/>	<hr/>	<hr/>
於二零零九年十二月三十一日之結餘	160,510	3,163,877	3,324,387
期間利潤	—	452,971	452,971
二零零九年末期股息	—	(139,874)	(139,874)
貨幣換算差額	—	(7,339)	(7,339)
	<hr/>	<hr/>	<hr/>
於二零一零年六月三十日之結餘	<u>160,510</u>	<u>3,469,635</u>	<u>3,630,145</u>

簡明綜合現金流量表

(除非另有所指，否則金額以人民幣千元列示)

未經審核
截至六月三十日止六個月
二零一零年 二零零九年

經營業務所得現金流量：		
經營業務所得現金淨額	<u>391,845</u>	<u>249,521</u>
投資業務所得現金流量：		
投資業務所用現金淨額	<u>(241,178)</u>	<u>(38,146)</u>
融資業務所得現金流量：		
融資業務(所用)／所得現金淨額	<u>(164,082)</u>	<u>4,606</u>
現金及現金等值物(減少)／增加淨額	(13,415)	215,981
期初現金及現金等值物	<u>1,696,118</u>	<u>1,235,080</u>
期終現金及現金等值物	<u>1,682,703</u>	<u>1,451,061</u>

簡明綜合中期財務資料附註

截至二零一零年六月三十日止六個月

1. 一般資料

海天國際控股有限公司(「本公司」)於二零零六年七月十三日根據開曼群島法例第二十二章公司法(一九六一年法例三，經合併及修訂)註冊成立為一家獲豁免有限公司。

本公司股份自二零零六年十二月二十二日起在香港聯合交易所有限公司(「聯交所」)主板上市，本公司的註冊辦事處地址為Cricket Square, Hutchins Drive, PO Box 2681, Grand Cayman KY1-1111, Cayman Islands。

本公司及其子公司(「本集團」)主要從事注塑機的製造及銷售(「注塑機業務」)。

董事認為，本公司的最終控股公司為天富資本有限公司，乃一家於英屬處女群島註冊成立的公司。

本未經審核簡明綜合中期財務資料已於二零一零年八月二十五日獲批准刊發。

2. 呈列基準

截至二零一零年六月三十日止六個月的簡明綜合中期財務資料，乃根據香港會計準則第34號「中期財務報告」而編製。簡明綜合中期財務資料應與截至二零零九年十二月三十一日止年度的年度財務報表(根據香港財務報告準則編製)一併閱讀。

3. 會計政策

除下文所述者外，編製本簡明綜合中期財務資料所使用的會計政策與編製截至二零零九年十二月三十一日止年度的年度財務報表所使用者(載於該等年度財務報表)貫徹一致。

中期的所得稅乃採用適用於預期年度盈利總額的稅率累算。

編製本簡明綜合中期財務資料所應用之會計政策及計算方法與編製截至二零零九年十二月三十一日止年度之年度財務報表所用者一致，惟下列與本集團相關之新訂準則及準則修訂已於截至二零一零年十二月三十一日止財政年度採納。

香港會計準則第27號(經修訂)「綜合及獨立財務報表」
香港財務報告準則第2號(修訂本)「以股份支付的支出」
香港財務報告準則第3號(經修訂)「業務合併」
香港財務報告準則(修訂本)「二零零八年度及二零零九年度香港財務報告準則之改進」

採納香港會計準則第27號(經修訂)、香港財務報告準則第2號(修訂本)、香港財務報告準則第3號(經修訂)及香港財務報告準則(修訂本)不會對本集團之財務報表構成重大影響。

3. 會計政策(續)

本集團並無提早採納以下與其相關之已頒佈但並未於截至二零一零年十二月三十一日止財政年度生效的新準則及準則修訂。管理層現正評估該等新準則及準則修訂對本集團財務報表的影響。

香港會計準則第24號(經修訂)「關聯方披露」

香港財務報告準則第9號「財務工具」

香港會計準則第32號(修訂本)「金融工具：呈列」

香港財務報告準則(修訂本)「二零一零年度香港財務報告準則之改進」

4. 銷售及分部資料

	截至六月三十日止六個月	
	二零一零年	二零零九年
注塑機及相關產品的銷售額	3,231,509	1,374,977

本集團主要業務為製造及銷售注塑機。由於向最高營運決策者作出的內部報告乃按整個實體為基準，故本集團僅須作一項分部呈報，且並無提供進一步分部資料。

本集團業務所在地位於中國大陸。來自不同國家境外客戶的銷售額如下：

	截至六月三十日止六個月	
	二零一零年	二零零九年
中國大陸	2,426,259	1,051,278
香港及其他海外國家	805,250	323,699
	3,231,509	1,374,977

位於不同國家的非流動資產總值(遞延所得稅資產除外)如下：

	於二零一零年 六月三十日	於二零零九年 十二月三十一日
非流動資產總值(遞延稅項資產除外)		
— 中國大陸	1,345,590	1,196,615
— 香港及其他海外國家	86,490	106,830
遞延所得稅資產	41,286	37,131
非流動資產總值	1,473,366	1,340,576

5. 經營利潤

經營利潤乃經(計入)/扣除下列各項後列賬：

	截至六月三十日止六個月	
	二零一零年	二零零九年
折舊及攤銷	43,633	38,916
提供售後保證	6,952	1,556
呆壞賬(撥回撥備)/撥備	(545)	4,822
陳舊存貨(撥回撥備)/撥備	(4,443)	5,559
已使用原料及消耗品	2,099,654	952,971
匯兌虧損/(收益)	16,955	(4,430)
出售物業、廠房及設備收益	(53)	(84)

6. 融資收入淨額

	截至六月三十日止六個月	
	二零一零年	二零零九年
融資成本：		
須於一年內悉數償還的銀行借貸利息開支	(1,650)	(2,892)
銀行借貸之淨外幣換算虧損	(3,940)	(224)
	(5,590)	(3,116)
融資收入：		
短期銀行存款利息收入	8,910	11,432
融資收入淨額	3,320	8,316

7. 所得稅開支

	截至六月三十日止六個月	
	二零一零年	二零零九年
即期所得稅		
— 中國大陸企業所得稅	79,353	3,886
— 海外稅項	3,287	1,291
遞延稅項	10,018	787
	92,658	5,964

8. 股息

於二零一零年八月二十五日舉行的會議上，董事宣派中期股息每股15.0港仙(相當於人民幣13.1分)。上述擬派股息並未於本簡明綜合中期財務資料內反映為應付股息，而將於截至二零一零年十二月三十一日止年度反映為分派儲備。

9. 每股盈利

期間每股基本盈利乃按照本公司股權持有人應佔利潤約人民幣452,971,000元(二零零九年：人民幣110,301,000元)以及期內已發行普通股的加權平均股數約1,596,000,000股(二零零九年：1,596,000,000股)計算。

由於並無任何具攤薄作用的普通股，因此並未呈列每股攤薄盈利。

10. 資本開支

	截至六月三十日止六個月	
	二零一零年	二零零九年
土地使用權	24,178	—
物業、廠房及設備	98,499	74,276
	<u>122,677</u>	<u>74,276</u>

11. 應收貿易賬款及應收票據

	於二零一零年	於二零零九年
	六月三十日	十二月三十一日
應收貿易賬款及應收票據		
— 第三方	1,549,928	1,265,028
— 關連人士	—	1,000
	<u>1,549,928</u>	<u>1,266,028</u>
減：減值撥備	<u>(13,892)</u>	<u>(14,437)</u>
應收貿易賬款及應收票據淨額	<u>1,536,036</u>	<u>1,251,591</u>

應收貿易賬款及應收票據的賬面值與其公平值相若。

客戶一般獲授信貸期介乎15日至24個月之間。應收貿易賬款及應收票據的賬齡分析如下：

	於二零一零年	於二零零九年
	六月三十日	十二月三十一日
0至6個月	1,405,408	1,148,360
6個月至1年	100,622	67,523
1年至2年	30,162	38,744
2年以上	13,736	11,401
	<u>1,549,928</u>	<u>1,266,028</u>
減：減值撥備	<u>(13,892)</u>	<u>(14,437)</u>
應收貿易賬款及應收票據淨額	<u>1,536,036</u>	<u>1,251,591</u>

12. 應付貿易賬款及應付票據

應付貿易賬款及應付票據的賬齡分析如下：

	於二零一零年 六月三十日	於二零零九年 十二月三十一日
0至6個月	1,852,489	1,527,373
6個月至1年	372	2,289
1年至2年	1,051	570
2年以上	912	358
	<u>1,854,824</u>	<u>1,530,590</u>

13. 股本

	股份數目(千)	法定股本 千港元	人民幣千元
於二零一零年一月一日及六月三十日 (每股面值0.1港元之股份)	<u>5,000,000</u>	<u>500,000</u>	<u>502,350</u>
		已發行及繳足股本 千港元	人民幣千元
於二零一零年一月一日及六月三十日 (每股面值0.1港元之股份)	<u>1,596,000</u>	<u>159,600</u>	<u>160,510</u>

14. 承擔

(a) 資本承擔

	於二零一零年 六月三十日	於二零零九年 十二月三十一日
已訂約但未撥備： 購置物業、廠房及設備	<u>24,918</u>	<u>7,456</u>

14. 承擔(續)

(b) 經營租賃承擔

本集團根據不可撤銷經營租賃協議租賃其若干辦公室物業、廠房及設備。該等租賃的年期及續約權利各有不同。

本集團日後根據不可撤銷經營租賃支付的最低租金款項總額如下：

	於二零一零年 六月三十日	於二零零九年 十二月三十一日
不超過一年	1,198	2,529
超過一年但不超過五年	—	880
	<u>1,198</u>	<u>3,409</u>

15. 或有負債

於二零一零年六月三十日，或有負債並無於簡明綜合財務資料中撥備，詳情如下：

	於二零一零年 六月三十日	於二零零九年 十二月三十一日
就授予客戶的融通額向銀行提供擔保	<u>557,805</u>	<u>457,218</u>

業務回顧

經歷了去年上半年極度嚴峻的經營環境後，注塑機行業於去年下半年進入穩定復甦，而二零一零年則延續了這股強勁的需求增長勢頭。我們利用經濟危機時培育新客戶及對生產程序進行了多項精簡措施、對銷售網絡進行了進一步的市場細分策略，公司所做出的這些努力和準備，在市場復蘇時把握住了強勁反彈的商機。我們所採取的策略和穩固的基礎讓我們於經濟低迷後變得更強大。為了滿足上半年市場對注塑機強勁的需求，我們除了採取上述措施外，更號召全體員工奮力拼搏，再創新高，上半年單月產銷量屢創新高，因此我們上半年總體銷售額和純利再次錄得歷史新高。本集團於截至二零一零年六月三十日止六個月的營業額為人民幣3,231.5百萬元，較去年同期的人民幣1,375.0百萬元增加135.0%，並較二零零九年下半年的營業額人民幣2,486.3百萬元增加30.0%。再者，二零一零年上半年銷售額較二零零八年上半年金融危機前高峰期高出約56.9%。

我們的業務強勁增長主要由於中國注塑機行業的整體快速發展及我們的市場份額增加。中國經濟持續復甦、中國政府推出促使企業恢復資本投資信心的措施、增加僱員薪金及推出刺激消費政策，以上種種均推動企業投放更多資本開支以應付國內消費增長，從而為中國的機器製造業創造有利的經營環境。同時金融危機以市場規律淘汰了表現疲弱及欠佳的業內其他公司，從而加快行業整合，並提升我們在高性能價格比率產品與海外品牌競爭的優勢，高性能價格比率已成為客戶考慮的重要元素。我們觀察到金融危機令客戶於購買注塑機時的喜好產生下列轉變，而我們則受惠於有關轉變：

- (1) 由昂貴進口機器的需求轉變為符合理想價格性能比率的國內機器；及
- (2) 由低端國內機器的需求轉變為提供可靠售後服務的信譽良好國內品牌。

於經濟衰退期間，在生產程序中實施的成本節省及精簡措施彰顯成效，憑藉規模經濟效益及有效的成本控制措施，毛利率由二零零九年上半年的22.1%上升至二零一零年上半年的29.1%。本集團於截至二零一零年六月三十日止六個月錄得純利約人民幣453.0百萬元，較去年同期的人民幣110.3百萬元增加310.7%，而較二零零九年下半年的純利人民幣339.7百萬元增加33.3%。

下表概述本集團於二零零九年及二零一零年中期期間的銷售額：
(除非另有所指，否則金額以人民幣百萬元列示)

	二零零九年 上半年	二零零九年 下半年	二零一零年 上半年	二零一零年 上半年與 二零零九年 上半年的比較	二零一零年 上半年與 二零零九年 下半年的比較
注塑機					
國內	1,011.2	1,905.7	2,383.3	135.7%	25.1%
出口	313.6	527.5	792.3	152.6%	50.2%
相關部件	50.2	53.1	55.9	11.3%	5.3%
	<u>1,375.0</u>	<u>2,486.3</u>	<u>3,231.5</u>	135.0%	30.0%

由於國內及出口市場的需求旺盛，本集團業務於二零一零年上半年度強勁發展。隨着增加內需、刺激經濟發展、振興重點產業計劃等中國政府措施的支援，加上實施增值稅改革以鼓勵投資及重置機器設備，注塑機的國內需求於中期內持續強勁。中期期內，我們於中國的銷售額為人民幣2,383.3百萬元，較二零零九年上半年增加135.7%，並較二零零九年下半年增加25.1%。本期內，國內市場的銷售額較二零零八年上半年金融危機前高峰期(人民幣1,348.9百萬元)超出76.7%。國內銷售的超卓表現大部份由於所有下游行業的內需強勁，特別是建築材料、汽車及家用電器製造商，亦由於我們的市場份額的增加及即使在不利經濟環境下對新湧現商機仍有快速反應能力所帶來的成果。

儘管全球經濟復甦步伐穩健，我們於二零一零年上半年錄得海外銷售額快速增加。海外客戶因金融危機而更加注重成本控制，並令我們與海外品牌競爭時，因我們產品具備相若功能但以具競爭力的價格出售而處於更有利位置。憑藉我們的環球良好聲譽的品牌形象及高價格性能比率，我們已大幅增加於海外市場的佔有率，並自其他國際競爭對手爭佔市場份額。我們於二零一零年上半年的國際銷售額達人民幣792.3百萬元，較二零零九年上半年及二零零九年下半年分別增加152.6%及50.2%。中期期內，我們於國際市場的銷售額亦較二零零八年下半年金融危機前高峰期(人民幣676.1百萬元)超出約17.2%。

下表概述本集團小型噸位注塑機及中型至大型噸位注塑機(注塑機)的銷售額分析：

(除非另有所指，否則金額以人民幣百萬元列示)

	二零零九年 上半年	二零零九年 下半年	二零一零年 上半年	二零一零年 上半年與 二零零九年 上半年的 比較	二零一零年 上半年與 二零零九年 下半年的 比較
注塑機					
小型噸位注塑機	956.1	1,668.7	2,104.9	120.2%	26.1%
中型至大型 噸位注塑機	368.7	764.5	1,070.7	190.4%	40.1%
相關部件	50.2	53.1	55.9	11.3%	5.3%
	<u>1,375.0</u>	<u>2,486.3</u>	<u>3,231.5</u>	135.0%	30.0%

我們的小型及中型至大型噸位注塑機銷售於中期期內均錄得驕人增長。中期期內，我們的小型噸位注塑機銷售額為人民幣2,104.9百萬元，較二零零九年上半年及二零零九年下半年分別增加120.2%及26.1%。近年，中國政府實施一系列政策推動汽車及家用電器的消費，包括「鼓勵購買小排量汽車」、「家電下鄉」及「家電以舊換新」的補貼。因此，中國的汽車及家用電器行業於近年的產量迅速增加。隨著產能快速提升以及汽車及家用電器對塑膠材料的應用增加，中型至大型噸位注塑機的需求較小型噸位注塑機的需求增長更加迅速。中期期內，中型至大型噸位注塑機的銷售額為人民幣1,070.7百萬元，較二零零九年上半年及二零零九年下半年的銷售額分別增長190.4%及40.1%。中型至大型注塑機的銷售比率由二零零九年上半年佔我們總銷售額的26.8%增至二零一零年同期之33.1%。

由於油價上升、環保問題的關注及能源短缺，節省能源及減排節耗成為中國政府的主要政策。中國政府已頒佈一系列政策及措施，包括提供財務支援補貼、成立能源消耗監管系統及加強於公眾的推廣。為遵守中國政府所倡導的低碳、節能、環保需求之宏觀政策，因此進一步加速Mars系列(備有強勁節能特質的注塑機)機器的普及使用。中期期內，我們於Mars系列注塑機的銷售額由二零零九年上半年的人民幣567.0百萬元(佔銷售額41.2%)增加270.0%至二零一零年上半年的人民幣2,098.4百萬元(佔我們於同期的總銷售額64.9%)。此外，中國政府對減排節耗的政策要求將為我們帶來新機遇，給我們對現有傳統型號的注塑機進行Mars技術驅動系統的改造帶來巨大商機。由於我們於中國已出售大量注塑機，故我們預期客戶會對此項技術改造反響熱烈。

Venus系列(全電動注塑機)的價格較歐洲及日本的全電動優質產品價格便宜約30-40%，但品質及功能表現維持不變，令我們大大提升全電動注塑機製造業市場的佔有率。中期期內，我們售出20台4,100 kN的Venus系列注塑機予著名跨國電子製造供應商，並已通過該客戶的專家對我們及我們的競爭對手所進行的精密及詳細的比較，此可證明該客戶認同我們的Venus系列乃具備良好品質及理想的性能價格比率。我們的Venus系列全電動注塑機日趨普及，從我們的Venus系列銷售額於二零一零年上半年飆升至約人民幣83.3百萬元，較Venus系列的二零零九年全年銷售額增長近一倍，可見一斑。

塑膠部件的應用及複雜性持續增加，而塑膠部件需要先進及特定的解決方案以改善表現、生產力及成本效益。透過提供更實惠的合適機器以全面迎合客戶需求，我們的產品多元化策略是本集團的主要競爭優勢之一。我們矢志進軍國際市場，並透過推出不同新系列的注塑機顯示我們快速創新的實力，以迎合不同行業的要求。

Pallas系列：

我們利用Mars系列的核心節能特性，結合成為具備更快速度及更高精密度的產品。

Zhafir Venus包裝系列：

我們的Venus系列經調整以增加注塑速度，以符合包裝行業的要求。

Zhafir Mercury系列：

我們的高端全電動注塑機，以全新的總體概念和創新的詳細解決方案於高端注塑模具領域開辟新的天地。

前景

展望本年度下半年及未來日子，我們深信憑藉中國的良好經濟發展，中國注塑機市場將繼續穩健增長。根據現時累積的訂單，我們估計第三季的付運量將與二零一零年上半年一樣維持較高水平。如建築材料、家用電器及汽車等下游工業的增長需求均預計會維持一段時期以及客戶對現有傳統型號注塑機升級Mars技術改造而達到節能減排的巨大潛在需求。事實上，中國與發達國家的塑膠人均消耗量亦相差甚遠，鼓勵消費的政策、薪金增長增幅穩定及中產人士增加可將距離拉近，令我們預見龐大的市場發展潛力。另一方面，我們預計全球經濟繼續按穩健步伐復甦。憑藉於海外市場的市場份額增加及競爭價格優勢，我們將處於極佳位置，從全球市場復甦中獲益。

儘管我們對二零一零年下半年感到樂觀，但仍將會審慎觀察歐盟國家主權債務危機的影響、撤回多項政府經濟刺激方案的可能性及因應中國經濟過熱作出財政政策的調整。我們已建立穩健增長的過往業績，並於近期的金融危機中表現出克服挑戰及困難的能力。憑藉聲譽卓著的品牌、為多個應用市場提供全面產品所建立歷史悠久的業務基礎、持續改善的產品組合、規模經濟及強勁的淨現金財務狀況，我們將致力維持於中國的領導地位，並增加本集團於國際及中國注塑機行業的市場份額。

財務回顧

銷售額

本集團銷售額於二零一零年上半年度承接二零零九年下半年度之強勁增長勢頭，由人民幣1,375.0百萬元增加至人民幣3,231.5百萬元，增幅達135.0%。我們相信我們的強勁增長是由於我們之市場份額增加，多於中國注塑機行業的快速發展所致。

國內及國際市場的銷售額均取得可觀增長。中期期內，我們的國內及國際市場銷售額分別增加135.7%及152.6%。國際市場增長率較為強勁，乃由於二零零九年上半年的銷售額基數較低。國內及國際市場已分別於二零零九年第二季及二零零九年第三季末開始復甦。憑藉中國政府的迅速及果斷措施，中國經濟的增長率遠超世界其他國家，而比較金融危機前的復甦程度而言，我們的國內銷售表現遠勝我們的國際銷售表現。國內及國際銷售額分別較金融危機前增加76.7%及17.2%。

毛利

中期期內，我們錄得毛利約人民幣939.5百萬元，較二零零九年同期增加約208.8%。整體毛利率由二零零九年同期的22.1%增加至中期期內的29.1%。毛利率增加主要由於二零零九年上半年因(i)金融危機前購買的材料及部件成本較高；(ii)廠房及機器的使用率偏低；及(iii)利潤較高的中型至大型噸位注塑機及出口的銷售減少而錄得偏低的毛利率。

隨著二零一零年上半年的使用率增加，及於經濟低迷期間精簡生產程序的效益，期內毛利率較二零零九年下半年的27.9%正常水平進一步改善。

銷售及行政開支

銷售及行政開支由二零零九年同期的人民幣218.4百萬元增加79.9%至中期期內的人民幣392.8百萬元。開支增加主要由於銷售佣金開支增加，反映了中期期內的銷售額快速增加，惟由本集團的規模經濟效益及實施的成本減省措施所抵銷。

其他收入

其他收入主要是中期期內收取的政府補貼。其他收入由二零零九年同期的人民幣17.5百萬元減少55.4%至中期期內的人民幣7.8百萬元。其他收入減少主要因為約人民幣10百萬元的補貼收入將於二零一零年下半年才入帳。

其他收益／(虧損)淨額

本集團於期內錄得其他虧損淨額人民幣12.3百萬元，而二零零九年同期則錄得其他收益人民幣4.5百萬元，錄得虧損淨額主要由於歐元計值的應收賬款貶值產生匯兌虧損。

融資收入淨額

融資收入淨額由人民幣8.3百萬元減至人民幣3.3百萬元，原因為中期期內借貸利率上升及平均銀行貸款結欠淨額增加所致。

所得稅開支

所得稅開支由二零零九年同期的人民幣6.0百萬元增至中期期內的人民幣92.6百萬元，是因為(1)經營利潤增加；(2)就中國子公司作出5%股息預扣稅撥備；及(3)若干營運子公司的稅務減免優惠期屆滿導致實際稅率增加。

本公司股權持有人應佔利潤

由於上文所述，本公司股權持有人應佔利潤由二零零九年同期的人民幣110.3百萬元增至中期期內的人民幣453.0百萬元。

流動資金及財務資源

資本負債比率乃界定為總借貸除以股東權益。於二零一零年六月三十日，本集團的財政狀況穩健，淨現金狀況達人民幣1,606.1百萬元(二零零八年十二月三十一日：人民幣1,088.5百萬元)。因此，並無呈報資本負債比率。

抵押集團資產

於二零一零年六月三十日，本集團已抵押存款人民幣300.9百萬元作為銀行授出若干貿易融資信貸之抵押。

外匯風險管理

期內，本集團向國際市場出口約24.5%的產品，其銷售以美元或其他外幣列值，然而本集團以美元或其他外幣列值的採購額佔採購總額不足10%。

本集團並無使用任何遠期合約或以其他途徑對沖其外匯風險。

但是管理層將密切監察匯率之波動，以確保採取足夠的保護措施應對任何不利影響。

或有負債

於二零一零年六月三十日，本集團就授予客戶的信貸額而向有關銀行提供擔保合共人民幣557.8百萬元(二零零九年十二月三十一日：人民幣457.2百萬元)。

僱員

於二零一零年六月三十日，本集團約有合共4,100名僱員，其中大部分位於中國大陸。

本集團向僱員提供具競爭力的薪酬計劃。此外，本集團將根據個人及本集團表現向員工發放酌情花紅。本集團致力在機構中培養學習文化。

中期股息

董事議決向於二零一零年九月十五日營業時間結束時名列本公司股東名冊的股東宣派截至二零一零年六月三十日止六個月的中期股息每股15.0港仙。已宣派的中期股息將於二零一零年九月二十二日或前後派付。

暫停辦理股份過戶登記

本公司將於二零零九年九月十一日至二零零九年九月十五日(包括首尾兩日)期間暫停辦理股份過戶登記手續，期間不會登記任何股份轉讓。為符合資格收取中期股息，股東最遲須於二零零九年九月十日下午四時三十分前將過戶文件及有關股票送達本公司的香港股份過戶登記分處辦理過戶登記手續。

遵守企業管治常規守則(「守則」)

董事會致力於維持及確保高水平的企業管治慣例。董事會著重於維持各董事在技能上的均衡性、更高透明度及有效問責體系的高質素董事會，以提升股東價值。董事認為，本公司於期間已遵守上市規則附錄14所載守則所有適用的守則條文。

購買、出售或贖回股份

本公司或其任何子公司於回顧期內並無購買、出售或贖回本公司任何上市證券。

審核委員會

本公司遵照上市規則第3.21條設有審核委員會，藉以檢討及監督本集團的財務申報程序及內部監控。審核委員會成員包括本公司三位獨立非執行董事。

審核委員會已連同本公司管理層審閱本集團截至二零二零年六月三十日止期間的簡明綜合財務資料，包括本集團採納的會計原則。

本公司董事進行證券交易的標準守則

本公司已採納上市規則附錄10所載上市公司董事進行證券交易的標準守則(「標準守則」)，作為指導有關董事於進行證券交易方面的守則。本公司已向全體董事作出特定查詢，彼等均已確認，期間一直遵守標準守則所載的規定標準。

公佈中期業績及中期報告

本業績公佈須刊登於香港交易及結算所有限公司(「香港交易所」)之網站(www.hkex.com.hk)及本公司網站(www.haitian.com)。本公司之中期報告將在適當時間寄交股東並將於香港交易所及本公司之網站登載。

承董事會命
海天國際控股有限公司
公司秘書
盧志超

香港，二零一零年八月二十五日

於本公佈日期，本公司執行董事為張靜章先生、張劍鳴先生、*Helmut Helmar Franz* 教授、張劍峰先生、張建國先生、郭明光先生、陳寧寧女士及劉劍波先生；非執行董事為胡桂青先生；而獨立非執行董事為潘朝陽先生、高訓賢先生、戴祥波先生及周志文博士。