

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示概不就因本公告全部或任何部分內容所產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。



# 中視金橋國際傳媒控股有限公司 SINOMEDIA HOLDING LIMITED

(於香港註冊成立之有限公司)

(股份代號：623)

## 截至二零一零年六月三十日止六個月 中期業績公佈

### 財務摘要

人民幣：千元	截至 二零一零年 六月三十日 止六個月	截至 二零零九年 六月三十日 止六個月	同比(%)
收入	599,339	321,598	+86.4%
經營溢利	34,492	5,929	+481.8%
本公司擁有人應佔溢利	26,018	12,358	+110.5%
每股盈利(人民幣：元)			
— 基本	0.046	0.022	+109.1%
— 攤薄	0.046	0.022	+109.1%

按頻道劃分之收入：

人民幣：千元	截至 二零一零年 六月三十日 止六個月	截至 二零零九年 六月三十日 止六個月	同比(%)
廣告服務	<b>596,038</b>	325,022	+83.4%
— 央視	<b>590,249</b>	321,708	+83.5%
— 地方電視台及其他	<b>5,789</b>	3,314	+74.7%
代理服務	<b>9,538</b>	3,029	+214.9%
銷售稅項及附加稅	<b>(6,237)</b>	(6,453)	-3.3%
收入	<b><u>599,339</u></b>	<u>321,598</u>	+86.4%

中視金橋國際傳媒控股有限公司(「中視金橋」或「本公司」)董事會(「董事會」)欣然宣佈本公司及其附屬公司(「本集團」)截至二零一零年六月三十日止六個月之未經審核業績及財務狀況，並載有可資比較去年同期數據。

# 簡明合併損益表

截至二零一零年六月三十日止六個月

(以人民幣列示)

	附註	未經審核 截至六月三十日止六個月 二零一零年 人民幣千元	未經審核 截至六月三十日止六個月 二零零九年 人民幣千元
收入		599,339	321,598
服務成本		(528,896)	(284,450)
<b>毛利</b>		<b>70,443</b>	<b>37,148</b>
其他收入	5	5,987	4,663
銷售及行銷開支		(18,379)	(15,043)
一般及行政開支		(23,559)	(20,839)
<b>經營溢利</b>		<b>34,492</b>	<b>5,929</b>
財務收入		4,284	807
財務成本		(166)	—
<b>財務收入淨額</b>		<b>4,118</b>	<b>807</b>
分佔權益入賬參股公司虧損(扣除所得稅)		(443)	(132)
<b>所得稅前溢利</b>	6	<b>38,167</b>	<b>6,604</b>
所得稅開支	7	(9,802)	(1,152)
<b>期內溢利</b>		<b>28,365</b>	<b>5,452</b>
下列各項應佔：			
本公司擁有人		26,018	12,358
非控股權益		2,347	(6,906)
<b>期內溢利</b>		<b>28,365</b>	<b>5,452</b>
<b>每股盈利</b>	8		
每股基本盈利(人民幣)		0.046	0.022
每股攤薄盈利(人民幣)		0.046	0.022

# 簡明合併資產負債表

於二零一零年六月三十日

(以人民幣列示)

	附註	未經審核 二零一零年 六月 三十日 人民幣千元	經審核 二零零九年 十二月 三十一日 人民幣千元
<b>非流動資產</b>			
物業、廠房及設備		56,842	57,062
於權益入賬參股公司之投資		141	584
其他金融資產		11,658	11,031
遞延稅項資產		8,713	9,779
<b>非流動資產總額</b>		<b>77,354</b>	<b>78,456</b>
<b>流動資產</b>			
應收賬款及其他應收款	9	442,404	515,466
現金及現金等價物		502,849	323,084
<b>流動資產總額</b>		<b>945,253</b>	<b>838,550</b>
<b>資產總額</b>		<b>1,022,607</b>	<b>917,006</b>
<b>權益</b>			
股本		174	173
儲備		746,216	736,300
<b>本公司擁有人應佔權益</b>		<b>746,390</b>	<b>736,473</b>
<b>非控股權益</b>		<b>7,812</b>	<b>5,465</b>
<b>權益總額</b>		<b>754,202</b>	<b>741,938</b>
<b>非流動負債</b>			
其他金融負債		18,303	18,155
遞延稅項負債		2,599	2,315
<b>非流動負債總額</b>		<b>20,902</b>	<b>20,470</b>

		未經審核 二零一零年 六月 三十日 人民幣千元	經審核 二零零九年 十二月 三十一日 人民幣千元
	附註		
<b>流動負債</b>			
應付賬款及其他應付款	10	239,258	134,917
應付所得稅		8,245	19,681
		<u>247,503</u>	<u>154,598</u>
<b>流動負債總額</b>		<u>247,503</u>	<u>154,598</u>
<b>負債總額</b>		<u>268,405</u>	<u>175,068</u>
<b>權益及負債總額</b>		<u>1,022,607</u>	<u>917,006</u>
<b>流動資產淨值</b>		<u>697,750</u>	<u>683,952</u>
<b>資產總額減流動負債</b>		<u>775,104</u>	<u>762,408</u>

## 簡明合併現金流量表

截至二零一零年六月三十日止六個月

(以人民幣列示)

	未經審核 截至六月三十日止六個月 二零一零年 人民幣千元	未經審核 截至六月三十日止六個月 二零零九年 人民幣千元
經營所得現金	215,287	89,839
已付稅項	<u>(19,889)</u>	<u>(17,529)</u>
經營活動產生之淨現金	195,398	72,310
投資活動使用之淨現金	(719)	(1,694)
融資活動使用之淨現金	<u>(14,426)</u>	<u>(20,086)</u>
現金及現金等價物增加淨額	180,253	50,530
於一月一日之現金及現金等價物	323,084	574,503
匯率波動之影響	<u>(488)</u>	<u>(273)</u>
於六月三十日之現金及現金等價物	<u>502,849</u>	<u>624,760</u>

# 簡明合併財務報表附註

## 1 編製基準

本集團之簡明合併財務報表乃根據國際會計準則理事會(「國際會計準則理事會」)頒佈之國際財務報告準則(「國際財務報告準則」)及香港公司條例之規定編製。此等財務資料亦符合香港聯合交易所有限公司證券上市規則之適用披露規定。

中期財務報表已根據二零零九年年度財務報表所採納之相同會計政策編製，惟預期將於二零一零年年度財務報表反映之會計政策變動則除外。有關該等會計政策變動詳情載於附註2。

## 2 會計政策變動

國際會計準則理事會頒佈兩項經修訂國際財務報告準則以及多項國際財務報告準則修訂本及一種新詮釋，該等準則、修訂及詮釋於本集團及本公司目前會計期間首次生效。其中下列變動乃與本集團的財務報表有關：

- 國際財務報告準則第3號(於二零零八年修訂)，業務合併
- 國際會計準則第27號(修訂本)，合併及獨立財務報表
- 國際財務報告準則第5號(修訂本)，持有待售的非流動資產及已終止業務 — 出售子公司控股權益的計劃
- 國際會計準則第39號(修訂本)，金融工具：確認及計量 — 合資格對沖項目
- 國際財務報告準則之改進(二零零九年)
- 國際財務報告詮釋委員會詮釋第17號，向擁有人分派非現金資產

本集團並無應用本會計期間尚未生效之任何新準則或詮釋。

本集團自二零零九年一月一日開始之財政年度所進行業務合併提早採納國際財務報告準則第3號(於二零零八年修訂)及國際會計準則第27號(經修訂)。由於國際財務報告準則之改進(二零零九年)與本集團已採納的政策一致，故該等改進對本集團的財務報表概無重大影響。其他改進尚未對本集團之財務報表帶來重大影響，因為該等變動將於本集團訂立有關交易時首次生效且無需重列該等先前交易所錄得之金額。

## 3 分部報告

按與內部向行政總裁報告資料以供行政總裁作資源分配和評估表現一致之方法，本集團釐定和呈列單一之報告分部，從整體披露其服務、地區及主要客戶之資料。

## 4 經營的季節效應

中國境內的電視廣告開支反映顯著的季節性波動，在每個曆年下半年客戶需求通常較高，廣告開支較大。因此，本集團於上半年銷售率一般較下半年低。另一方面，服務成本主要由向不同的廣告資源供應商購買電視廣告時間的成本構成，通常在合約期間(一般介乎一年至五年)按比例分攤。因此，上半年的毛利及毛利率一般相對較低。

## 5 其他收入

	未經審核 截至六月三十日止六個月 二零一零年 人民幣千元	未經審核 截至六月三十日止六個月 二零零九年 人民幣千元
政府補貼	5,982	4,663
其他	5	—
	<u>5,987</u>	<u>4,663</u>

## 6 所得稅前溢利

所得稅前溢利經扣除：

	未經審核 截至六月三十日止六個月 二零一零年 人民幣千元	未經審核 截至六月三十日止六個月 二零零九年 人民幣千元
折舊	2,382	1,759
呆壞賬減值虧損	2,237	—

## 7 所得稅開支

	未經審核 截至六月三十日止六個月 二零一零年 人民幣千元	未經審核 截至六月三十日止六個月 二零零九年 人民幣千元
當期稅項 — 中國所得稅	8,452	7,909
遞延稅項	<u>1,350</u>	<u>(6,757)</u>
	<u>9,802</u>	<u>1,152</u>

本公司截至二零一零年及二零零九年六月三十日止六個月期間並未錄得任何應繳香港利得稅的收入，故並無就香港利得稅作出撥備。

中國附屬公司之稅項按預期於中國適用之預計年度實際稅率計算。

## 8 每股盈利

### (a) 每股基本盈利

每股基本盈利根據本公司擁有人應佔溢利人民幣26,018千元(截至二零零九年六月三十日止六個月：人民幣12,358千元)及普通股的加權平均數目564,996,311股(二零零九年：564,310,400股)計算。

### 普通股股東應佔溢利

	未經審核 截至六月三十日止六個月 二零一零年 人民幣千元	未經審核 截至六月三十日止六個月 二零零九年 人民幣千元
期內溢利	<u>26,018</u>	<u>12,358</u>
普通股股東應佔溢利	<u>26,018</u>	<u>12,358</u>

普通股加權平均數

	未經審核 截至六月三十日止六個月 二零一零年 千股	未經審核 截至六月三十日止六個月 二零零九年 千股
於一月一日已發行之普通股	564,310	564,310
根據購股權計劃發行普通股之影響	<u>686</u>	<u>—</u>
於六月三十日之普通股加權平均數	<u><u>564,996</u></u>	<u><u>564,310</u></u>

(b) 每股攤薄盈利

每股攤薄盈利根據本公司擁有人應佔溢利人民幣26,018千元(截至二零零九年六月三十日止六個月：人民幣12,358千元)及普通股的加權平均數目567,262,406股(二零零九年：564,310,400股)計算。

普通股股東應佔溢利(攤薄)

	未經審核 截至六月三十日止六個月 二零一零年 人民幣千元	未經審核 截至六月三十日止六個月 二零零九年 人民幣千元
普通股股東應佔溢利(基本及攤薄)	<u><u>26,018</u></u>	<u><u>12,358</u></u>

普通股加權平均數(攤薄)

	未經審核 截至六月三十日止六個月 二零一零年 千股	未經審核 截至六月三十日止六個月 二零零九年 千股
普通股加權平均數(基本)	564,996	564,310
已發行購股權之影響	<u>2,266</u>	<u>—</u>
於六月三十日之普通股加權平均數(攤薄)	<u><u>567,262</u></u>	<u><u>564,310</u></u>

## 9 應收賬款及其他應收款

應收賬款及應收票據(經扣減呆壞賬減值虧損)已計入應收賬款及其他應收款，其賬齡分析如下：

	未經審核 於二零一零年 六月三十日 人民幣千元	經審核 於二零零九年 十二月三十一日 人民幣千元
少於三個月	40,336	32,713
三個月至六個月	5,990	2,173
六個月至一年	8,606	18
超過一年	4,395	6,855
應收賬款及應收票據總額(已扣減呆壞賬減值虧損)	59,327	41,759
預付媒體供應商款項	165,837	146,899
按金	202,701	321,131
向僱員墊款	5,198	4,116
其他	9,341	1,561
	<u>442,404</u>	<u>515,466</u>

本公司根據管理層按個別基準進行的信貸評估，為客戶提供信貸期。應收賬款的信貸期一般由零至90日。

## 10 應付賬款及其他應付款

於結算日計入應付賬款及其他應付款的貿易債款之賬齡分析如下：

	未經審核 於二零一零年 六月三十日 人民幣千元	經審核 於二零零九年 十二月三十一日 人民幣千元
三個月內到期或按要求到期	39,305	13,087
三個月至一年內到期	5,987	—
貿易債款總額	45,292	13,087
預收客戶款項	183,485	110,875
薪酬及應付福利開支	2,650	2,367
其他應付法定款項	1,948	2,717
其他應付稅款	2,982	2,500
其他應付款及應計開支	2,885	3,355
應付附屬公司非控股權益之股息	16	16
	<u>239,258</u>	<u>134,917</u>

## 11 股息

(a) 應付本公司擁有人的來自本年度中期的股息

本集團概無宣派及支付任何本年度中期股息。

(b) 應付本公司擁有人來自上財政年度的股息(於本中期期間獲批准及支付)

	未經審核 截至六月三十日止六個月 二零一零年 人民幣千元	未經審核 二零零九年 人民幣千元
去年財政年度之末期股息，已批准及支付每股約人民幣3分 (截至二零零九年六月三十日止六個月：每股約人民幣4分)	<u>17,786</u>	<u>22,386</u>

## 管理層討論與分析

### 業務回顧

於回顧期內，本集團擁有中國中央電視台CCTV-1／新聞頻道、CCTV-4、CCTV-7合計約6,136分鐘廣告時間的獨家代理權。期內共銷售以上廣告資源約4,035分鐘。本集團亦擁有CCTV-NEWS(央視英語國際頻道)所有欄目廣告時間的獨家代理權。此外，本集團通過與搜狐媒體訂立合作安排，獨家代理銷售www.sohu.com及www.chinaren.com內任何網頁的廣告資源(搜狐媒體已出售或者外包予第三方的廣告位置及網頁除外)予中國境內城市旅遊及招商行業相關的客戶。本集團亦與合作夥伴聯手共同打造全國第一家也是唯一一家百家電視台公益廣告聯播網，為客戶提供全方位的廣告傳播服務。

本集團抓住「央視2010年承包資源廣告經營代理權招標會」的難得機遇，成功獲取CCTV-1／新聞頻道和CCTV-4共五個優質欄目廣告時間的獨家代理權。

本集團擁有CCTV-1/新聞頻道的《新聞30分》及CCTV-1《晚間新聞》兩個優質欄目，每天每個欄目不低於1.5分鐘的廣告時間的獨家代理權。

本集團擁有CCTV-4晚間20:00至22:00最佳播放時間的所有欄目廣告時間的獨家代理權，包括《走遍中國》、《海峽兩岸》、《中國新聞套》三個欄目，以及CCTV-4《全天時段套》每天六個廣告時段的獨家代理權(從二零一零年三月一日起生效)，每天合計廣告時間約14分鐘。

本集團通過附屬公司北京金橋森盟傳媒廣告有限公司，擁有CCTV-7包括《致富經》、《每日農經》、《聚焦三農》等在內的七個欄目的全部廣告時間的獨家代理權。於回顧期內，上述廣告資源可供銷售時間超過3,100分鐘。

此外，本集團擁有CCTV-NEWS(央視英語國際頻道，原CCTV-9)的所有欄目廣告時間的獨家代理權(從二零一零年三月一日起生效)。於二零一零年，原CCTV-9已進行全面改版，進一步突出其新聞報道的頻道定位。憑藉其獨立採編權的有利條件，並利用海外記者站的優勢，第一時間直擊全球突發熱點，以全天24小時不間斷更新播出新聞節目。頻道計劃以兩至三年時間打造成為全球最具影響力的國際化新聞媒體平台之一。

本集團同時還擁有百家電視台公益廣告聯播網中覆蓋120個地方電視頻道每個頻道晚間黃金時間不少於30秒的電視廣告時間。該部分廣告資源能為客戶提供以低於商業電視廣告成本樹立品牌和企業公益形象的機會。

本集團擁有上述CCTV-1和CCTV-4廣告資源獨家代理權二零一一年和二零一二年的優先續約權。上述CCTV-7廣告資源的獨家代理權的有效期，則是自二零零九年一月一日起為期五年。

## 財務回顧

### 收入及股東應佔溢利

截至二零一零年六月三十日止六個月，本集團取得營業額為人民幣599,339千元，較去年同期人民幣321,598千元上升86%。

本集團CCTV-1、4的銷售收入(扣除銷售稅項及附加稅前)本年一、二季度分別為224,670千元和300,122千元。一季度銷售收入較低，主要原因為(1)一季度向來是本集團廣告銷售的淡季；(2)集團本年度的央視媒體資源在二零零九年十一月底的央視招標會後才開始進行二零一零年的銷售，啓動較往年為晚，以預銷售來調劑淡季銷售的效果受到影響；(3)獲取全新的欄目廣告代理權的初期，集團需時以制定和調整市場定位、產品組合、銷售定價等銷售政策及開拓新客源。隨著本集團銷售政策的確定以及銷售力度的逐步加大，自本年三月份起，銷售收入呈穩步上升的態勢。

去年同期，本集團CCTV-7的經營仍處於培育期，銷售情況尤以一季度為最淡。通過過去一年的市場培育、銷售政策的調整優化、銷售及管理團隊的建設成熟，本集團該頻道的廣告經營狀況日有改善，二零一零年終有收成。另外，在國家各項惠農政策的大力支持下，縣鎮消費市場增長迅速，本集團通過大力推廣使CCTV-7的廣告傳播效力得到越來越多廣告客戶的認同。本集團CCTV-7廣告銷售二零一零年得到較大幅度的改善，銷售收入較去年同期上升96%。

截至二零一零年六月三十日止六個月，本公司擁有人應佔溢利為人民幣26,018千元，較去年同期人民幣12,358千元上升111%，主要是受惠於期內CCTV-1、4的銷售符合預期，以及CCTV-7的業務已成功扭虧。

### 經營費用

截止二零一零年六月三十日止六個月，本集團銷售及行銷開支為人民幣18,379千元，佔銷售收入的3.1%(去年同期為4.7%)，絕對額增加人民幣3,336千元；呆壞賬減值準備計提前，一般及行政開支為人民幣21,322千元，佔銷售收入的3.6%(去年同期為6.5%)，絕對額增加人民幣483千元。

公司銷售規模擴大，但經營費用的絕對值同比並無明顯增加，故兩項費用佔收入百分比同時下降，表明本集團在營業額大幅度提高的同時，營銷效率及經營管理水平進一步得到優化。

## 流動資金及財務資源

面對本集團為獲得優質媒體資源而出現的採購成本大幅增長，集團進一步加強流動資金管理，以使公司保持充足的流動資金。本回顧期內經營活動產生現金淨流入高達人民幣195,398千元。期末，本集團現金及銀行結存增加至人民幣502,849千元，其中93%為人民幣，7%為美元。

本集團加強了對應收賬款的管理，嚴格控制墊播並加大催款力度，因此在銷售收入同比大幅上升的同時，應收賬款仍維持在相對低位。期末應收賬款餘額(呆壞賬減值準備後)為人民幣52,625千元。期內扣除呆壞賬減值準備後應收賬款週轉天數僅為13天，處於同業領先水平。

於二零一零年六月三十日，本集團總資產為人民幣1,022,607千元，其中本公司擁有人應佔權益人民幣746,390千元，非控股權益人民幣7,812千元。期末，本集團並無任何銀行借款或根據融資租賃持有的資產。

上述流動資金及財務資源情況反映出本集團的財務安全性有較高保障。

## 人力資源

於二零一零年六月三十日，本集團共有僱員合計約280名。我們實行在同行業間具有競爭力的薪金政策，按集團業績及員工表現向銷售人員及其他僱員支付佣金及酌情花紅。為了令僱員與股東利益一致，本公司根據購股權計劃向僱員授出購股權，已授出而於期末未行使之購股權總共16,172,000份。

## 行業及集團展望

2010上半年經濟運行態勢良好。第二季度，中國GDP同比增長10.3%，與第一季度相比(11.9%)，增速略有回落。據權威市場研究公司CTR最新的廣告花費統計數據顯示<sup>1</sup>，經歷金融危機洗禮，中國廣告市場初步恢復元氣，第一季度總投放同比大幅增長22%，刊例廣告花費突破1,300億元，創近年來新高。電視媒體廣告投放增幅為20%。CTR副總裁田濤先生表示：「宏觀經濟向好，促使第一季度中國GDP增長11.9%，恢復至危機前的增長水平」。在回顧期內，本集團營業額增長率明顯高於電視媒體廣告行業總體增長率，表明本集團的市場份額進一步擴大。

回顧二零一零年上半年，中國企業廣告營銷呈現出跨媒體營銷、植入式營銷等新營銷方式有越來越多展現的特點。網絡視頻廣告亦受到越來越多的關注。本集團董事會及管理層將一如既往的立足並鞏固主流媒體領先廣告運營商的地位。同時本集團將通過加強給客戶提供全面廣告的服務能力以加深與客戶關係，獲取客戶更大市場預算份額，並根據客戶的需求加快佈局新媒體和網絡廣告服務。

<sup>1</sup> 資料來源：CTR市場研究股份有限公司2010年5月報告

## 購買、出售或贖回本公司的上市證券

截止二零一零年六月三十日止六個月，本公司或其任何附屬公司概無購買、出售或贖回本公司的上市證券。

## 企業管治常規

截止二零一零年六月三十日止六個月，本公司已遵守香港聯合交易所有限公司證券上市規則（「上市規則」）附錄十四所載的企業管治常規守則之所有適用守則條文。

## 董事進行證券交易的標準守則

本公司已採納上市規則附錄十所載的上市發行人董事進行證券交易的標準守則（「標準守則」）作為董事進行證券交易的行為守則。

經進行特定查詢後，本公司董事確認彼等於截至二零一零年六月三十日止六個月一直遵守標準守則所載的規定準則。

## 審核委員會

審核委員會連同本公司的管理層已審閱本集團截至二零一零年六月三十日止六個月的未經審核簡明綜合財務報表，包括本集團所採納的會計原則及慣例。

代表董事會  
中視金橋國際傳媒控股有限公司  
主席  
陳新

香港，二零一零年八月二十六日

於本公告日期，董事會包括執行董事陳新先生、劉矜蘭女士及李宗洲先生，非執行董事竺稼先生及黃晶生先生，以及獨立非執行董事丁俊杰先生、齊大慶先生及陳天橋先生。