

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公佈之內容概不負責，  
對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示概不就本公佈全部或任何部  
份內容而產生或因倚賴該等內容而引致之任何損失承擔任何責任。



**TCL MULTIMEDIA TECHNOLOGY HOLDINGS LIMITED**

**TCL 多媒體科技控股有限公司**

(於開曼群島註冊成立之有限公司)

(股份代號：01070)

**業績公佈**

**截至二零一零年六月三十日止六個月**

**財務摘要**

截至六月三十日止六個月業績

	二零一零年 (百萬港元)	二零零九年 (百萬港元)	變動
營業額	<b>12,241</b>	11,391	+7.5%
毛利	<b>1,721</b>	2,083	(17.4%)
經營溢利／(虧損)	<b>(173)</b>	273	不適用
母公司擁有人應佔溢利／(虧損)	<b>(334)</b>	143	不適用
每股基本盈利／(虧損) (港仙)	<b>(31.80)</b>	14.04	不適用

## 集團回顧

- LCD電視機銷售量保持平穩增長，較去年同期上升11.1%達325萬台
- 憑藉成功的體育營銷策略，包括有關「世界盃」的推廣以及積極拓展新客戶，本集團於新興市場LCD電視機的銷售量較去年同期大幅增長294.1%，歐洲市場LCD電視機的銷售量亦較去年同期大幅增長124.9%
- 營業額較去年同期上升7.5%至122.41億港元，惟毛利較去年同期下跌17.4%，錄得經營虧損1.73億港元及母公司擁有人應佔虧損3.34億港元
- 本集團於今年四月成功完成配售及認購股份計劃，集資淨額約5.23億港元，加強了其財政狀況以進一步推動業務發展；截至二零一零年六月三十日止，本集團現金及銀行結存達20.69億港元

TCL多媒體科技控股有限公司(「本公司」)董事會(「董事會」)欣然公佈本公司及其附屬公司(合稱「本集團」)截至二零一零年六月三十日止六個月之未經審核綜合業績及財務狀況，連同去年同期之比較數字如下：

### 簡明綜合全面收益表

	附註	截至六月三十日止六個月		截至六月三十日止三個月	
		二零一零年 (未經審核) 千港元	二零零九年 (未經審核) 千港元	二零一零年 (未經審核) 千港元	二零零九年 (未經審核) 千港元
營業額	4	12,240,676	11,391,350	5,480,044	6,377,040
銷售成本		<u>(10,520,040)</u>	<u>(9,307,924)</u>	<u>(4,856,847)</u>	<u>(5,203,946)</u>
毛利		1,720,636	2,083,426	623,197	1,173,094
其他收入及收益		157,809	137,450	125,404	99,851
銷售及分銷成本		(1,575,959)	(1,401,211)	(802,344)	(801,343)
行政支出		(346,976)	(391,164)	(184,372)	(200,936)
研發成本		(81,912)	(101,824)	(40,586)	(48,782)
其他營運支出		(46,789)	(53,259)	(17,035)	(34,955)
		<u>(173,191)</u>	273,418	<u>(295,736)</u>	186,929
融資成本	5	(106,943)	(43,938)	(51,834)	(18,216)
分佔損益：					
共同控制實體		(1,794)	(6,610)	(1,800)	(3,505)
聯營公司		(792)	1,802	880	715
除稅前溢利／(虧損)		<u>(282,720)</u>	224,672	<u>(348,490)</u>	165,923
所得稅開支	6	(47,960)	(81,262)	(28,627)	(47,296)
本期溢利／(虧損)		<u><u>(330,680)</u></u>	<u>143,410</u>	<u><u>(377,117)</u></u>	<u>118,627</u>
其他全面收益／(虧損)					
匯兌波動儲備：					
折算海外業務		34,002	(61,249)	31,978	(30,030)
於附屬公司出售及清盤時撥出		-	(22,407)	-	(22,397)
於一間聯營公司出售時撥出		(21)	-	(21)	-
本期其他全面收益／(虧損)		<u>33,981</u>	<u>(83,656)</u>	<u>31,957</u>	<u>(52,427)</u>
本期全面收益／(虧損)總額		<u><u>(296,699)</u></u>	<u>59,754</u>	<u><u>(345,160)</u></u>	<u>66,200</u>

	附註	截至六月三十日止六個月		截至六月三十日止三個月	
		二零一零年 (未經審核) 千港元	二零零九年 (未經審核) 千港元	二零一零年 (未經審核) 千港元	二零零九年 (未經審核) 千港元
<b>溢利／(虧損)歸屬於：</b>					
母公司擁有人		(333,775)	143,302	(377,514)	117,612
非控股權益		3,095	108	397	1,015
		<u>(330,680)</u>	<u>143,410</u>	<u>(377,117)</u>	<u>118,627</u>
<b>全面收益／(虧損)歸屬於：</b>					
母公司擁有人		(300,665)	59,835	(346,312)	65,143
非控股權益		3,966	(81)	1,152	1,057
		<u>(296,699)</u>	<u>59,754</u>	<u>(345,160)</u>	<u>66,200</u>
<b>每股盈利／(虧損)</b>					
	9				
基本		<u>(31.80)港仙</u>	<u>14.04港仙</u>		
攤薄		<u>(31.80)港仙</u>	<u>14.04港仙</u>		

截至六月三十日止六個月應付及擬付之股息之詳情披露於附註8。

## 簡明綜合財務狀況表

	附註	二零一零年 六月三十日 (未經審核) 千港元	二零零九年 十二月三十一日 (經審核) 千港元
<b>非流動資產</b>			
物業、廠房及設備		1,524,198	1,603,372
預付土地租賃費		70,485	70,944
商譽		119,638	119,638
其他無形資產		1,547	2,492
共同控制實體權益		108,892	109,772
聯營公司權益		91,457	99,183
可供出售投資		1,182	1,182
遞延稅項資產		20,722	19,504
非流動資產合計		<u>1,938,121</u>	<u>2,026,087</u>
<b>流動資產</b>			
存貨		4,649,530	4,917,896
應收貿易賬款	10	3,063,956	4,078,239
應收票據		835,476	822,115
其他應收款項		1,285,893	832,630
可收回稅項		13,368	13,530
已抵押銀行存款		934,966	86,725
現金及銀行結存		2,069,330	2,078,724
列為持作可供出售之非流動資產	11	<u>12,852,519</u> <u>65,215</u>	<u>12,829,859</u> <u>65,215</u>
流動資產合計		<u>12,917,734</u>	<u>12,895,074</u>
<b>流動負債</b>			
應付貿易賬款	12	3,442,220	6,022,703
應付票據		2,236,961	683,076
其他應付款項及預提費用		1,612,602	1,784,480
計息銀行貸款及其他貸款	13	2,564,475	1,761,048
應付TCL集團公司款項	14	452,614	129,457
應付T.C.L.實業款項	14	38,146	38,146
應付稅項		117,903	163,458
預計負債		221,645	221,796
流動負債合計		<u>10,686,566</u>	<u>10,804,164</u>
淨流動資產		<u>2,231,168</u>	<u>2,090,910</u>
總資產減流動負債		<u>4,169,289</u>	<u>4,116,997</u>

		二零一零年 六月三十日 (未經審核) 千港元	二零零九年 十二月三十一日 (經審核) 千港元
總資產減流動負債		<u>4,169,289</u>	<u>4,116,997</u>
<b>非流動負債</b>			
計息銀行貸款及其他貸款	13	315,295	369,192
遞延稅項負債		11,010	11,818
退休金及其他退休福利		18,937	23,522
		<u>345,242</u>	<u>404,532</u>
非流動負債合計			
淨資產		<u><b>3,824,047</b></u>	<u><b>3,712,465</b></u>
<b>權益</b>			
歸屬於母公司擁有人之權益			
已發行股本	15	1,086,047	1,011,840
儲備		2,642,248	2,487,418
擬付末期股息		–	121,421
		<u>3,728,295</u>	<u>3,620,679</u>
非控股權益		95,752	91,786
		<u>3,824,047</u>	<u>3,712,465</u>
權益合計			

附註：

## 1. 編製基準

該等未經審核中期簡明財務報表乃根據香港會計師公會（「香港會計師公會」）頒佈的香港會計準則（「香港會計準則」）第34號「中期財務報告」以及香港聯合交易所有限公司證券上市規則（「上市規則」）附錄16之披露規定而編制。該等簡明財務報告乃根據香港會計師公會頒佈之香港財務報告準則（「香港財務報告準則」）（亦包括香港會計準則及詮釋）、香港公認會計原則及香港公司條例而編製。除衍生財務工具以公平價值衡量外，該等簡明財務報告乃根據歷史成本記賬法編製。除另有說明者外，該等簡明財務報告以港元呈列，一切價值均已湊整至最接近千位。

編製該等簡明財務報告時所採納的會計政策，除下文附註2所披露之新訂香港財務報告準則，與編製本集團截至二零零九年十二月三十一日年度財務報告所採納者乃相符。

## 2. 會計政策及披露之變動

本集團已就本期之簡明財務報告首次採納下列新訂及經修訂之香港財務報告準則。

香港財務報告準則第1號（經修訂）	首次採納香港財務報告準則
香港財務報告準則第1號修訂	香港財務報告準則第1號首次採納香港財務報告準則—首次採納者之額外豁免之修訂
香港財務報告準則第2號修訂	香港財務報告準則第2號以股份支付之支出—集團以現金結算之以股份支付之交易之修訂
香港財務報告準則第3號（經修訂）	業務合併
香港會計準則第27號（經修訂）	綜合及獨立財務報告
香港會計準則第39號修訂	香港會計準則第39號金融工具：確認及計量—合資格對沖項目之修訂
香港（國際財務報告詮釋委員會）—詮釋第17號	向擁有人分派非現金資產
香港財務報告準則第5號之修訂 （包含於二零零八年十月頒佈之 香港財務報告準則之改進）	香港財務報告準則第5號列為持作可供出售之非流動資產及已終止經營業務—計劃出售於附屬公司之控股權益之修訂
香港詮釋第4號（於二零零九年十二月經修訂）	租賃—釐定香港土地租賃之期限
香港財務報告準則之改進（二零零九年五月）	若干香港財務報告準則之修訂

採納該等新訂及經修訂香港財務報告準則對該等簡明財務報告並無構成重大財務影響及對該等簡明財務報告所採納之會計政策亦無重大更改。

### 3. 已頒佈但尚未生效的香港財務報告準則之影響

本集團並未於該等簡明財務報告中採用下列已頒佈但尚未生效的新訂及經修訂香港財務報告準則：

香港財務報告準則第1號修訂	香港財務報告準則第1號首次採納者無需按照香港財務報告準則第7號披露比較資料之有限豁免之修訂 <sup>2</sup>
香港會計準則第32號修訂	香港會計準則第32號金融工具：呈列－供股之分類之修訂 <sup>1</sup>
香港（國際財務報告詮釋委員會）－詮釋第19號	發行權益工具以消滅金融負債 <sup>2</sup>
香港會計準則第24號（經修訂）	關連人士披露 <sup>3</sup>
香港（國際財務報告詮釋委員會）－詮釋第14號修訂	香港（國際財務報告詮釋委員會）－詮釋第14號最低資金規定之預付款項之修訂 <sup>3</sup>
香港財務報告準則第9號	金融工具 <sup>4</sup>

<sup>1</sup> 於二零一零年二月一日或之後開始之年度期間生效

<sup>2</sup> 於二零一零年七月一日或之後開始之年度期間生效

<sup>3</sup> 於二零一一年一月一日或之後開始之年度期間生效

<sup>4</sup> 於二零一三年一月一日或之後開始之年度期間生效

本集團正在評估初次應用此等新增及經修訂香港財務報告準則之影響。迄今為止，本集團認為採納此等新增或經修訂香港財務報告準則不大可能對本集團之經營業績及財務狀況產生重大影響。

### 4. 經營分類資料

本集團之經營分類乃按本集團最高經營決策者（為本公司之首席執行官）定期審閱以將資源分配至各分類及評估表現之本集團成份有關之內部報告基準予以識別。

本集團之可報告分類如下：

(a) 電視機業務－於下列地區製造及銷售電視機及貿易相關零件：

－ 中華人民共和國（「中國」）市場

－ 海外市場

(b) AV業務－製造及銷售影音產品；及

(c) 其他分類業務－包括資訊科技及其他業務，包括銷售白家電、手提電話以及空調等。

管理層獨立監察各經營分類之業績，以作出有關資源分配及表現評估之決策。分類表現乃根據可報告分類溢利／（虧損）（其為經調整除稅前溢利／（虧損）之計量）予以評估。經調整除稅前溢利／（虧損）乃貫徹以本集團之除稅前溢利／（虧損）計量，惟銀行利息收入、融資成本、分佔共同控制實體及聯營公司之損益、本集團財務工具之公平值收益／（虧損）以及總部及企業行政費用不包含於該計量。



有關該等可報告分類之資料(連同彼等之相關比較資料)呈列於下文。

	截至六月三十日止六個月									
	電視機— 中國市場		電視機— 海外市場		AV		其他		綜合	
	二零一零年 (未經審核)	二零零九年 (未經審核)	二零一零年 (未經審核)	二零零九年 (未經審核)	二零一零年 (未經審核)	二零零九年 (未經審核)	二零一零年 (未經審核)	二零零九年 (未經審核)	二零一零年 (未經審核)	二零零九年 (未經審核)
	千港元	千港元	千港元	千港元	千港元	千港元	千港元	千港元	千港元	千港元
銷售予外界客戶	6,512,839	5,992,719	3,625,579	3,748,101	1,641,497	1,551,449	460,761	99,081	12,240,676	11,391,350
分類業績	(181,890)	312,852	(78,043)	(27,155)	138,885	61,271	12,031	(31,061)	(109,017)	315,907
銀行利息收入									6,295	5,000
企業行政費用									(70,469)	(47,489)
融資成本									(106,943)	(43,938)
分估損益：										
共同控制實體	(2,894)	(4,798)	1,100	(1,812)	-	-	-	-	(1,794)	(6,610)
聯營公司	(49)	(18)	-	-	-	-	(743)	1,820	(792)	1,802
除稅前溢利/(虧損)									(282,720)	224,672
所得稅開支									(47,960)	(81,262)
本期溢利/(虧損)									(330,680)	143,410

## 5. 融資成本

	截至六月三十日止六個月	
	二零一零年 (未經審核) 千港元	二零零九年 (未經審核) 千港元
以下各項之利息：		
銀行貸款及透支	92,302	38,612
TCL集團公司貸款	8,805	1,412
T.C.L.實業之貸款	-	384
一間聯營公司之貸款	4,235	4,474
一間TCL集團公司之聯營公司之貸款	1,601	-
	106,943	44,882
減：已資本化利息	-	(944)
合計	106,943	43,938

## 6. 所得稅開支

香港利得稅乃按期內在香港產生之估計應課稅溢利以16.5% (二零零九年六月三十日：16.5%) 之稅率計提撥備。其他地區之應課稅溢利稅項乃按本集團經營所在國家／司法權區當時之稅率計算。

	截至六月三十日止六個月	
	二零一零年 (未經審核) 千港元	二零零九年 (未經審核) 千港元
本期－香港	8,459	—
本期－其他地區	41,762	89,458
遞延稅項	(2,261)	(8,196)
	<hr/>	<hr/>
本期稅項支出總額	<b>47,960</b>	<b>81,262</b>

## 7. 折舊及攤銷

期內，本集團之物業、廠房及設備之折舊為112,295,000港元 (二零零九年六月三十日：112,057,000港元) 已於簡明綜合全面收益表內扣除，本集團之其他無形資產及預付土地租賃費所產生之攤銷分別為962,000港元 (二零零九年六月三十日：2,920,000港元) 及1,139,000港元 (二零零九年六月三十日：921,000港元) 亦已分別於簡明綜合全面收益表內扣除。

## 8. 股息

董事會不建議就截至二零一零年六月三十日止六個月派發任何股息 (二零零九年六月三十日：無)。

## 9. 每股盈利／(虧損)

每股基本及攤薄盈利／(虧損) 乃根據以下各項計算：

	截至六月三十日止六個月	
	二零一零年 (未經審核) 千港元	二零零九年 (未經審核) 千港元
盈利／(虧損)		
用作計算每股基本及攤薄盈利／(虧損) 之母公司 普通股股東應佔之溢利／(虧損)	<b>(333,775)</b>	<b>143,302</b>

股份數目  
截至六月三十日止六個月  
二零一零年      二零零九年  
(未經審核)      (未經審核)

股份

用作計算每股基本盈利／(虧損)之期內已發行 普通股之加權平均數	<b>1,049,587,381</b>	1,020,765,220
攤薄影響－普通股之加權平均數： 假設期內全部尚未行使購股權被視為獲行使時 以無償代價發行之普通股	<b>9,607,189</b>	—
用作計算每股攤薄盈利／(虧損)之期內已發行 普通股之加權平均數	<b><u>1,059,194,570</u></b>	<b><u>1,020,765,220</u></b>

由於截至二零一零年六月三十日止六個月尚未行使購股權對已呈列之每股基本虧損有反攤薄影響，因此，並無對此期間之已呈列每股基本虧損作出有關攤薄之調整。

**10. 應收貿易賬款**

本集團在中國之銷售大部份以貨到付款方式結算，及以銀行擔保之商業票據作出，信貸期乃介乎30日至90日不等。至於海外銷售方面，本集團一般要求客戶提供為期90日至180日不等之信用狀結賬。若干長期策略客戶之銷售亦按記賬形式進行，信貸期在180日以內。

鑑於上文所述者，且因本集團之應收貿易賬款與大量不同客戶有關，故信貸風險並不集中。應收貿易賬款並不計息。

於結算日應收貿易賬款扣除撥備後之賬齡分析(以發票日期計算)如下：

	二零一零年 六月三十日 (未經審核) 千港元	二零零九年 十二月三十一日 (經審核) 千港元
即期至90日	<b>2,764,982</b>	3,844,734
91日至180日	<b>119,705</b>	151,073
181日至365日	<b>110,826</b>	68,688
365日以上	<b>68,443</b>	13,744
	<b><u>3,063,956</u></b>	<b><u>4,078,239</u></b>

## 11. 列為持作可供出售之非流動資產

於二零零九年一月七日，本集團與天津萬通新創工業資源投資有限公司（「天津萬通」）（一間TCL集團股份有限公司（「TCL集團公司」）之聯繫人士）訂立框架協議（「出售協議」），以出售彼於TCL數碼科技（無錫）有限公司（一間本集團擁有70%權益之附屬公司）（「TCL無錫」）之全部權益，初步總代價為人民幣159,000,000元（相當於181,065,000港元）（「代價」）。

經計及本集團於出售協議完成前收到／支付之若干TCL無錫資產／負債（「營運資金調整」），代價被進一步調整至人民幣142,761,000元（相當於161,916,000港元）。

根據出售協議及計及營運資金調整，出售事項涉及下列步驟：

- (i) 本集團於二零零九年六月以現金代價人民幣85,261,000元（相當於96,701,000港元）向天津萬通轉讓TCL無錫之45%權益（「出售權益」）；
- (ii) 天津萬通於截至二零一零年十月二十六日止期間向本集團提供人民幣57,500,000元（相當於65,215,000港元）之貸款（「委託貸款」）；
- (iii) 本集團以天津萬通為受益人將TCL無錫餘下25%權益（「已抵押權益」）作為委託貸款之抵押品；及
- (iv) 本集團於委託貸款到期日後十五日內向天津萬通轉讓已抵押權益，作為委託貸款之結算。

於上述步驟(i)至(iii)完成時，由於本集團不再享有TCL無錫之任何經濟利益，即使其仍持有已抵押權益之法定擁有權，因此，出售協議於二零零九年六月完成。

於二零一零年六月三十日，已抵押權益（其將作為委託貸款之結算被轉讓予天津萬通）被列為持作可供出售之非流動資產，並於簡明綜合財務狀況表上入賬為流動資產。

## 12. 應付貿易賬款

於結算日應付貿易賬款之賬齡分析（以發票日期計算）如下：

	二零一零年 六月三十日 (未經審核) 千港元	二零零九年 十二月三十一日 (經審核) 千港元
即期至90日	3,305,880	5,901,881
91日至180日	69,011	48,316
181日至365日	13,606	13,466
365日以上	53,723	59,040
	<b>3,442,220</b>	<b>6,022,703</b>

應付貿易賬款為免息，並一般按30至120日之期限內償還。

### 13. 計息銀行貸款及其他貸款

	二零一零年 六月三十日 (未經審核) 千港元	二零零九年 十二月三十一日 (經審核) 千港元
<b>流動</b>		
銀行貸款—有抵押	1,054,378	172,353
銀行貸款—無抵押	967,654	1,182,479
信託收據貸款—無抵押	321,265	99,888
一間聯營公司之貸款—無抵押	155,253	241,009
一間TCL集團公司之聯營公司之貸款—有抵押	65,925	65,319
	<u>2,564,475</u>	<u>1,761,048</u>
<b>非流動</b>		
銀行貸款—有抵押	315,295	369,192
	<u>2,879,770</u>	<u>2,130,240</u>
分析為：		
應付銀行貸款：		
於一年內或按要求	2,343,297	1,454,720
於第二年內	114,653	113,598
於第三年至第五年內(包括首尾兩年)	200,642	255,594
	<u>2,658,592</u>	<u>1,823,912</u>
應付一間聯營公司之貸款：		
於一年內	155,253	241,009
應付一間TCL集團公司之聯營公司之貸款：		
於一年內	65,925	65,319
	<u>2,879,770</u>	<u>2,130,240</u>

#### 附註：

- (a) 於二零一零年六月三十日，本集團之銀行及其他貸款之賬面值貼近其公平價值。
- (b) 本集團之若干銀行貸款以下列各項作抵押：
- (i) 本集團於中國之預付土地租賃費、樓宇及廠房設備及機器之抵押，於報告期間末之賬面值分別約為23,855,000港元(二零零九年十二月三十一日：24,277,000港元)、244,658,000港元(二零零九年十二月三十一日：248,507,000港元)及111,732,000港元(二零零九年十二月三十一日：116,279,000港元)。

- (ii) 本集團若干定期存款934,966,000港元之抵押(二零零九年十二月三十一日：86,725,000港元)。
- (c) 應付TCL集團公司之聯營公司之貸款以已抵押權益作抵押。
- (d) TCL集團公司於報告期間末已為本集團若干銀行貸款作擔保，擔保金額最高為1,308,527,000港元(二零零九年十二月三十一日：1,702,188,000港元)。

#### 14. 應付TCL集團公司／T.C.L.實業款項

T.C.L.實業控股(香港)有限公司(「T.C.L.實業」)乃本公司之直接控股公司，而TCL集團公司乃本公司之最終控股公司。

該等款項為無抵押及須於一年內償還(二零零九年十二月三十一日：應付TCL集團公司之款項85,198,000港元乃以本集團賬面淨值分別為88,386,000港元及14,264,000港元之樓宇及預付土地租賃費作抵押)。

#### 15. 股本

	二零一零年 六月三十日 (未經審核) 千港元	二零零九年 十二月三十一日 (經審核) 千港元
股份		
法定：		
2,200,000,000(二零零九年十二月三十一日： 2,200,000,000)股每股1.00港元(二零零九年 十二月三十一日：每股1.00港元)之股份	<b>2,200,000</b>	2,200,000
已發行及已繳足：		
1,086,046,922(二零零九年十二月三十一日： 1,011,840,056)股每股1.00港元(二零零九年 十二月三十一日：每股1.00港元)之股份	<b>1,086,047</b>	1,011,840

於截至二零一零年六月三十日止六個月內，760,178份購股權及1,446,688份購股權所附帶之認購權分別按每股認購價2.45港元及6.30港元獲行使，引致以總現金代價(於扣除費用前)10,977,000港元發行2,206,866股每股面值1.00港元之股份。

於二零一零年三月二十二日，本公司與T.C.L.實業訂立協議(「協議」)，配售本公司現有股份及認購本公司新股份。協議於二零一零年四月一日完成，72,000,000股本公司之新普通股股份已以每股7.43港元發行予T.C.L.實業。

有關該協議的詳情請參閱本公司於二零一零年三月二十二日及二零一零年四月一日的公佈。

## 業務回顧

截至二零一零年六月三十日止六個月，儘管本集團之營業額較去年同期增長7.5%至122.41億港元，但由於中國市場來自本地及國際品牌的競爭日趨激烈，以及市場於年初對整體中國電視機行業的增長過於樂觀而導致前期庫存過高，再加上LED背光液晶電視機產品缺乏競爭優勢，未抓住增量市場機會，故本集團於回顧期內在該市場的電視機銷售量未達目標。同時，本集團為準備增加LED背光液晶電視機產品比重而清理舊機型庫存令售價有所下降，以及在一次性重組開支和歐元持續貶值的影響下，本集團於回顧期內的毛利較去年同期下跌17.4%，錄得經營虧損1.73億港元及母公司擁有者應佔虧損3.34億港元。

隨著電視機產品升級的速度不斷加快，本集團為準確把握LED背光液晶電視機市場高速增長的機遇，於二零一零年第二季度集中於清理冷陰極螢光燈管液晶電視機（「CCFL液晶電視機」）的舊有機型存貨，為今年下半年專注於LED背光液晶電視機新產品的廣泛推出和銷售奠定了穩健的基礎。

儘管宏觀經濟環境充滿挑戰，本集團於回顧期內繼續鞏固其業務發展的同時，進行了一系列的組織架構及業務重組，不但專注於精簡架構以減省人手，而且對前線銷售與後勤支援人員職責及流程進行了梳理，以便更好地提升營運效率。同時，通過優化供應鏈，特別是加強對面板價格和庫存的控制，減低成本上升的壓力。

回顧期內，本集團成功完成配售及認購股份計劃，籌集淨額約5.23億港元之資金，加強了其財政狀況以進一步推動其於中國市場LED背光液晶電視機的業務發展，以及為本集團業務的可持續發展奠定了穩固基礎；本集團財政狀況保持良好，截至二零一零年六月三十日止，現金及銀行結存達20.69億港元。

## 電視機銷售

根據DisplaySearch數據顯示，按銷售量統計，本集團於二零一零年上半年的全球市場份額為5.2%，名列全球第六位。

截至二零一零年六月三十日止六個月，本集團LCD電視機銷售量與去年同期相比增長11.1%，由二零零九年上半年約293萬台上升至二零一零年上半年約325萬台。

按地區劃分之銷售量載列如下：

	2010年上半年 (千台)	2009年上半年 (千台)	變動
<b>LCD電視機</b>	<b>3,254</b>	2,930	+11.1%
— 中國市場	<b>2,055</b>	1,591	+29.2%
— 海外市場	<b>1,199</b>	1,339	(10.5%)
<b>CRT電視機</b>	<b>2,836</b>	2,305	+23.0%
— 中國市場	<b>993</b>	1,426	(30.4%)
— 海外市場	<b>1,843</b>	879	+109.7%
<b>電視機總銷售量</b>	<b>6,090</b>	5,235	+16.3%
<b>AV產品總銷售量</b>	<b>7,770</b>	9,029	(13.9%)

## 中國市場

隨著市場需求從CRT電視機向LCD電視機轉型的趨勢、經濟改善以及中國政府刺激經濟政策的帶動下，中國市場今年上半年的LCD電視機需求繼續保持平穩增長。同時，由於LED背光源技術具有多項優勢如節能、更佳畫質及更長壽等，因此LED背光液晶電視機將取代傳統CCFL液晶電視機成為未來中國市場的主流產品。

回顧期內，本集團中國市場的營業額為65.13億港元，較去年同期增長8.7%。以銷售量計，本集團於中國市場共售出約206萬台LCD電視機，同比上升29.2%。本集團於中國市場的銷售未達預期，主要由於今年初對整體電視機行業的銷售預期過於樂觀而導致前期庫存過高所致。因此，本集團於回顧期內專注於調整產品組合及清理舊存貨，為二零一零年第三季度推出更多LED背光液晶電視機的新產品做好準備，但中國市場的毛利率因降價清理庫存而嚴重受壓。同時，由於本集團上半年的產品銷售結構缺失，LED背光液晶電視機新產品延遲推出且缺乏競爭優勢，其上半年銷售比重僅佔LCD電視機的1.5%，遠低於市場平均水平的6.8%（資料來源：奧維零售監測），故未能抓住增量市場，錯失利潤機會，再加上CCFL液晶電視機產品線



過長，主流產品缺乏競爭力，因此本集團於中國市場上半年之整體電視機毛利率由去年同期的24.6%下降至16.2%，錄得經營虧損1.82億港元。此外，國際品牌於中國市場的滲透率持續增加，而本地與國際品牌的電視機價格差距收窄令競爭更為激烈，導致本集團中國市場份額略有下降。

另一方面，本集團於回顧期內受惠於中國政府的「家電下鄉」政策，配合三、四和五級城市對CRT電視機向LCD電視機更新換代的需求，適時推出相關產品，因此縣城和鄉鎮的銷售量增長顯著，家電下鄉銷售額佔電視機總銷售額比例由去年同期的15%增加至37%。同時，中國政府於今年六月宣佈增加十九個省市推行家電「以舊換新」政策，並實施至二零一一年十二月三十一日止。這將刺激中國一、二級城市高端產品的銷售，進一步推動電視機產品升級的進程。然而，本集團預計其效益將於今年下半年才開始體現。

激烈的市場競爭對本集團中國市場的營運業績帶來嚴重的影響，故本集團致力專注於產業一體化整合以簡化生產流程，並通過優化產品組合，擴大三、四級城市的分銷網絡、物流網絡及客戶服務網絡。另外，本集團作為最早進入互聯網電視機研發的企業，其所推出的互聯網電視機—MiTV在中國市場處於領導地位，其上半年銷售量佔本集團中國市場LCD電視機銷售量比重為25.09%，本集團將憑藉與中國視頻內容服務商華數數字電視傳媒集團的合作，進一步擴展互聯網電視機市場，保持其在中國市場的競爭力。

## 海外市場

### 新興市場

受惠於新興市場CRT電視機向LCD電視機轉型的機遇、靈活的產品組合和供應鏈的優化，以及憑藉成功的「世界盃」營銷策略及推廣，本集團於回顧期內的LCD電視機及CRT電視機在新興市場的銷售量均取得強勁增長，較去年同期分別增加294.1%與148.0%。在回顧期內，本集團在新興市場推出LCD數字一體機E10及M9系列，以搶佔巴西及阿根廷等市場份額，加上持續加強自有品牌產品的推廣力度，拓展進度良好，其銷售量佔總銷售量的比重持續上升。本集團亦積極開拓新客戶，於印度及巴西成功打開銷量突破口。

### 歐洲市場

本集團於西歐市場推廣TCL品牌的LCD電視機產品營銷策略推行得宜，截至二零一零年六月三十日止六個月，本集團於歐洲市場的LCD電視機銷售量較去年同期錄得124.9%的增長。然而，由於歐洲市場於二零一零年第二季度開始受歐洲債務危機的影響令銷售放緩，加上歐元大幅貶值，導致其歐洲市場的經營業績受到嚴重的影響。因此，本集團於該市場繼續採取保守和謹慎的發展策略，在歐洲市場實行採購本地化的策略有效降低了營運成本並提升了市場競爭力，並繼續在歐洲市場推廣TCL品牌電視機產品，逐步建立TCL品牌地位，發揮TCL與THOMSON品牌之間的協同效應，以及透過對沖方式以減低匯兌的風險。

### 北美市場

本集團自二零一零年第二季度開始在北美市場停止RCA品牌電視機的銷售，於回顧期內在該地區錄得的銷售主要來自庫存清理，而庫存清理已於上半年基本完成。為配合品牌的發展策略，本集團將投放更多資源於TCL品牌電視機產品的推廣，雖然短期內對北美市場的銷售量有所影響，但有利於本集團的長遠發展。此外，本集團於回顧期內與美國最大互聯網零售商亞馬遜開展合作關係，成功開拓新的網上銷售渠道。

## 策略OEM

本集團自二零一零年第一季度開始投放更多資源於自有品牌電視機產品的推廣上，因此策略OEM業務在整體電視機業務中的比重進一步降低。同時，本集團繼續緊貼市場需求及採取嚴謹的成本控制，並積極開拓與更多的國際知名品牌的合作機遇。

## AV產品

回顧期內，傳統DVD播放機市場持續萎縮，以致本集團於二零一零年上半年的AV產品銷售量較去年同期下跌13.9%至約777萬台。然而，面對逆勢宏觀環境，本集團透過其產能的規模效益及有效的成本控制，如啓動戰略合作供應商的延伸管理項目等，即使原材料成本上升，AV業務仍為本集團帶來可觀的利潤，經營溢利與去年同期比較錄得大幅度的增長。

## 研發

為了配合不斷變化的市場需求，本集團於回顧期內共推出17個系列的LCD電視機新產品，其中7個系列為LED背光液晶電視機，市場反應良好。此外，回顧期內，本集團在歐洲市場推出備有視頻點播(Video on Demand, VoD)功能的網絡電視機(Internet Protocol TV, IPTV)，產品競爭力獲得大幅提升。

## 展望

展望二零一零年下半年，全球電視機行業的經營環境仍然充滿機遇和挑戰。據DisplaySearch的最新報告指出，二零一零年第一季度全球電視機出貨量表現超預期，全年的預測隨之提升，二零一零年總出貨量預計達到2.42億台，預計同比增長15%。其中，LCD電視機總出貨量估計將逾1.88億台，較去年同期增加29%；二零一零年全球LED背光液晶電視機出貨量估計將達3,710萬台，並將於二零一一年快速增長，而二零零九年全球LED背光液晶電視機的出貨量僅約360萬台。由於LED背光液晶電視機日漸普及，其毛利率亦較CCFL液晶電視機為高，將有利於電視機行業在LED背光液晶電視機業務取得持續而強勁的銷售動力及更高的利潤。因此，今年下半年本集團將不但集中於把握市場需求從CRT電視機向LCD電視機過渡的機遇，而且實行向高端電視機產品轉型的策略，將積極增加LED背光液晶電視機產品

的比重及進一步在其電視機產品上應用互聯網功能，以鞏固其於互聯網電視機領域的領導地位，尤其在中國市場及新興市場，藉以搶佔市場份額及改善利潤率。預計本集團全年LCD電視機銷售目標為800萬台，其中LED背光液晶電視機滲透率全年達到約15%。

另一方面，今年下半年來自本地及國際品牌的行業競爭將更為激烈，將會導致CCFL液晶電視機的毛利進一步受壓。此外，由於延遲推出LED背光液晶電視機令本集團在中國的市場份額稍微下降，將為本集團今年下半年的盈利情況帶來部分不明朗因素。本集團於年內將基本完成對營銷、研發、供應鏈、生產、銷售及成本控制等各營運的重組，並有效清理庫存，積極為下半年和明年的全面發展做好充分準備。同時，本集團下半年將實行以市場需求為導向的經營模式，並有計劃清理部分舊機型庫存，改善庫存周轉天數，其中渠道庫存清理已於今年七月份基本完成，自有庫存則將於今年第三季度清理完成。本集團亦將積極整合產品線，加大LED背光液晶電視機產品的推廣力度，推出至少20款新產品，以及通過持續建立專賣店等以拓展新興銷售渠道。

本集團與台灣友達光電股份有限公司合資生產LED背光模組的生產綫於今年八月量產，年產將逾360萬片，這將為本集團於二零一零年下半年的LED背光液晶電視機產品帶來穩定的主要部件供應，再加上本集團於中國惠州的LCD電視整機一體化工廠已投入量產，本集團預期其規模效益將於今年九、十月傳統的電視機銷售旺季開始實現。此外，本集團最終控股公司TCL集團公司投資的8.5代液晶面板生產綫預計於二零一一年第三季度投產，將為本集團提供穩定的LCD面板供應，本集團通過掌握上下游產業鏈的競爭優勢，協同效益將在未來逐步體現。

二零一零年下半年，本集團將進一步優化海外業務。本集團將於歐洲市場力爭短期提升THOMSON品牌市佔率，並逐步增加TCL品牌產品銷售比重，通過面板採購改善等措施進一步提升供應鏈管理，加快新品上市。本集團還將充分把握新興市場CRT電視機向LCD電視機轉型的機遇，借助在該市場CRT電視機的領導地位，獲取更大的LCD電視機市場份額。在北美市場方面，本集團將繼續配合品牌策略調整，下半年將逐步推出TCL品牌電視機產品，預期於第三季度完成北美重組後將以精簡的組織架構營運。但北美市場需要時間逐步推進TCL品牌產品的發展，在今年

內，不能對該市場有太高的期望。此外，本集團在逐步縮減策略OEM業務比重的同時，繼續開拓與更多國際知名品牌的合作機會，以促進策略OEM業務客戶多元化。AV產品方面，本集團將積極拓展藍光及家庭影院系統產品，繼續擴展產品線以爭取新客戶訂單，保持行業領導地位。

本集團於下半年亦將繼續把握全球LCD電視機市場穩步增長及中國政府推行「三網融合」、「家電下鄉」、「以舊換新」、「節能惠民」等政策所帶來的市場商機。管理層今年內實施的多項措施，包括加強LED背光液晶電視機銷售的戰略部署、產品線的調整及產業鏈的提升、多項營運上的重組、清理舊有機型庫存、調整北美品牌策略、進一步改善銷售渠道、促進策略OEM業務客戶多元化發展等，將使本集團營運效率的提升在第四季度逐步體現。管理層將以不懈的努力及堅定決心，致力推動銷售增長及業績改善。

## 財務回顧

### 主要投資、收購及出售

截至二零一零年六月三十日止六個月內並無重大投資、收購及出售。

### 流動資金及財務資源

本集團之主要財務工具包括銀行貸款、保理、現金和短期存款。使用這些金融工具之主要目的，是減低融資成本以維持本集團資金之延續性和靈活性。

於二零一零年六月三十日，本集團之現金及銀行結存共2,069,330,000港元，其中2.4%為港元、53.6%為美元、36.9%為人民幣、2.0%為歐元，而5.1%為其他貨幣為海外業務所用。

可用信貸情況與截至二零零九年十二月三十一日止年度比較並無重大變化，於二零一零年六月三十日亦概無任何根據融資租約持有之資產。

於二零一零年六月三十日，本集團按約328,088,000港元貸款之淨額（按附息貸款總額減已抵押銀行存款及現金及銀行結存計算）及約3,728,295,000港元之歸屬於母公司擁有者之權益計算之資本負債比率為8.80%。借貸還款期攤分為一至五年。

### 資產抵押

有關詳情請參閱附註13及14。

### 資本承擔及或然負債

於二零一零年六月三十日，本集團有已訂約但未撥備之資本承擔約21,208,000港元（二零零九年十二月三十一日：89,172,000港元）。本集團之或然負債與二零零九年年報所概述之情況比較並無重大變化。

### 外幣匯兌風險

本集團的業務及營運面向國際市場，因此亦需承受外匯交易及貨幣轉換的風險。

本集團的策略是中央處理外匯管理事宜，以監控公司所承受的總外匯風險，同時與銀行集中進行對沖交易。本集團強調以功能性貨幣進行貿易、投資及借貸的重要性，達致自然對沖效果。此外，本集團以穩健的財務管理策略為目標，故並無參與任何高風險的衍生工具交易或槓桿式外匯買賣合約。

## 僱員及酬金政策

本集團共有27,103名僱員，皆為幹勁十足之優秀人才。本集團僱員對工作充滿熱誠，致力確保產品及服務質優可靠。本集團已經參照現行法例、市況以及僱員及公司之表現，定期檢討酬金政策。為了令僱員與股東之利益一致，本公司根據購股權計劃向僱員授出購股權。已授出而於期末尚未行使之購股權合共22,819,618股。

本公司亦於二零零八年二月六日採納了獎勵計劃（「獎勵計劃」），據此，受託人將於市場上以本集團授出之現金購入現有股份，並以信託形式代相關經甄選僱員持有，直至該等股份按該計劃之條文歸屬該相關經甄選僱員為止。

## 購買、出售或贖回股份

截至二零一零年六月三十日止六個月內並無購買、出售或贖回股份。

## 報告期末日後事項

於二零一零年七月二十日，本公司與中國銀行（香港）有限公司及渣打銀行（香港）有限公司（作為協調經理人）訂立信貸融資協議。據此，本公司獲得一筆最多可達120,000,000美元之四年期有期貸款。有關詳情載於本公司二零一零年七月二十一日之公佈。

於二零一零年七月二十六日，TCL王牌電器（惠州）有限公司（“TCL王牌（惠州）”，本公司之間接全資附屬公司）與TCL集團公司訂立一份轉讓協議，據此，TCL王牌（惠州）已同意按代價人民幣594,816元（相等於約681,957港元）向TCL集團公司轉讓位於中國廣東省惠州市仲愷開發區19號，面積為1,549平方米之一幅土地之所有土地使用權。此外，於二零一零年七月二十六日，TCL王牌（惠州）與惠州市鴻實置業有限公司（“惠州置業”）訂立一份轉讓協議，據此，TCL王牌（惠州）已同意按代價人民幣4,070,000元（相等於約4,666,255港元）向惠州置業轉讓位於中國廣東省惠州市仲愷開發區19號，面積為8,574.8平方米之一幅土地之所有土地使用權。有關詳情載於本公司二零一零年七月二十六日之公佈。

## 企業管治

概無本公司之董事知悉任何資料合理顯示本公司於截至二零一零年六月三十日止期間內沒有遵守載於聯交所證券上市規則（「上市規則」）附錄十四之企業管治常規守則所載的守則條文。

## 審核委員會

審核委員會已聯同本公司之管理層審閱本集團截至二零一零年六月三十日止六個月之簡明綜合財務報告，包括本集團採納之會計原則。

## 本公司董事進行證券交易之標準守則

本公司已就本公司董事進行證券交易訂立標準守則，其條款不低於根據上市規則附錄十所載之上市公司董事進行證券交易之標準守則所規定之要求。

代表董事會  
主席  
李東生

香港，二零一零年八月二十六日

於本公佈日期，董事會成員包括執行董事李東生、薄連明、于廣輝、史萬文、許芳；非執行董事羅凱栢、黃旭斌、梁耀榮；獨立非執行董事湯谷良、Robert Maarten WESTERHOF、吳士宏。