

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公佈之內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示概不就因本公佈全部或任何部分內容而產生或因倚賴該等內容而引致之任何損失承擔任何責任。



DONGFENG MOTOR GROUP COMPANY LIMITED*

東風汽車集團股份有限公司

(於中華人民共和國註冊成立的股份有限公司)

(股份代號: 489)

二零一零年中期業績公告

東風汽車集團股份有限公司(「本公司」)董事會(「董事會」)欣然宣佈，本公司、其附屬公司和共同控制實體(「本集團」或「東風汽車集團」)截至二零一零年六月三十日止六個月的未經審核綜合業績及二零零九年同期的比較數字。

除非另有所指，否則本公告中所有有關本集團的收入、溢利和其他財務資料的提述，包括已按比例合併或以其他方式於本公告所載的財務資料反映本集團及相關合資公司的收入、溢利和其他財務資料。除上文所述及除非另有所指，否則本公告中所有有關東風汽車集團的資料，包括本集團成員直接或間接擁有股本權益的本集團和所有公司(包括本公司的共同控制實體及聯繫人)的資料(不論本集團成員在哪一層面於該等公司具有所有權或其於該等公司所擁有的權益比例)。

中期簡明綜合收益表

截至二零一零年六月三十日止六個月

	注釋	截至六月三十日止六個月	
		二零一零年 人民幣 百萬元 (未經審核)	二零零九年 人民幣 百萬元 (未經審核 並已重列)
收入 — 銷售貨物	2	61,853	39,031
銷售成本		<u>(47,796)</u>	<u>(32,056)</u>
毛利		14,057	6,975
其他收益	3	955	546
銷售及分銷成本		(2,936)	(1,627)
管理費用		(1,801)	(1,280)
其他費用淨額		(1,682)	(1,137)
財務費用	5	(110)	(143)
應占聯營公司溢利及虧損		<u>149</u>	<u>77</u>
稅前溢利	4	8,632	3,411
所得稅開支	6	<u>(1,750)</u>	<u>(643)</u>
期內溢利		<u><u>6,882</u></u>	<u><u>2,768</u></u>
應撥歸：			
母公司擁有人		6,529	2,559
非控股權益		<u>353</u>	<u>209</u>
		<u><u>6,882</u></u>	<u><u>2,768</u></u>
股息	7	<u>-</u>	<u>-</u>
母公司普通權益持有人應占每股盈利：	8		
期內基本		<u>75.78分</u>	<u>29.70分</u>
期內稀釋		<u>不適用</u>	<u>不適用</u>

中期簡明綜合收益表

截至二零一零年六月三十日止六個月

	截至六月三十日止 六個月	
	二零一零年 人民幣 百萬元 (未經審核)	二零零九年 人民幣 百萬元 (未經審核 並已重列)
期內溢利	<u>6,882</u>	<u>2,768</u>
其他全面收入		
可供出售金融資產：		
公平值變動	6	-
相關所得稅開支	<u>(2)</u>	<u>-</u>
期內除稅後其他全面收入	<u>4</u>	<u>-</u>
期內全面收入總額	<u>6,886</u>	<u>2,768</u>
期內全面收入總額應歸撥：		
母公司擁有人	6,531	2,559
非控股權益	<u>355</u>	<u>209</u>
	<u>6,886</u>	<u>2,768</u>

中期簡明綜合財務狀況表

二零一零年六月三十日

	注釋	二零一零年 六月三十日 人民幣 百萬元 (未經審核)	二零零九年 十二月三十一日 人民幣 百萬元 (經審核)
資產			
非流動資產			
物業、廠房和設備	9	18,397	18,703
租賃預付款項		743	754
無形資產		2,017	2,001
商譽		479	479
於聯營公司的投資		1,008	896
可供出售金融資產		170	164
其他長期資產		1,283	1,081
遞延所得稅資產		1,699	1,366
非流動資產總額		25,796	25,444
流動資產			
存貨		10,267	8,741
貿易應收款項	10	2,904	1,685
應收票據		15,337	10,667
預付款項、按金及其它應收款項		5,351	4,649
應收共同控制實體款項		736	592
可供出售金融資產		-	1,110
按公平值計入收益表的金融資產		21	17
已抵押銀行結餘和定期存款	11	3,829	3,405
現金及現金等價物	11	32,810	29,379
流動資產總額		71,255	60,245
總資產		97,051	85,689

中期簡明綜合財務狀況表（續）

二零一零年六月三十日

	注釋	二零一零年 六月三十日 人民幣 百萬元 (未經審核)	二零零九年 十二月三十一日 人民幣 百萬元 (經審核)
權益與負債			
母公司擁有人應占權益			
已發行股本		8,616	8,616
儲備		6,570	6,433
保留溢利		17,853	11,459
擬派末期股息		-	776
		<u>33,039</u>	<u>27,284</u>
非控股權益		<u>3,540</u>	<u>3,271</u>
總權益		<u>36,579</u>	<u>30,555</u>
非流動負債			
計息借款		4,152	4,424
其他長期負債		9	16
準備		86	102
政府補助金		74	94
遞延所得稅負債		<u>53</u>	<u>62</u>
非流動負債總額		<u>4,374</u>	<u>4,698</u>
貿易應付款項		21,902	18,414
應付票據	12	8,769	7,391
其他應付款項及應計費用		15,996	14,391
應付共同控制實體款項		553	503
計息借款		5,785	7,217
應付所得稅		2,014	1,673
準備		<u>1,079</u>	<u>847</u>
流動負債總額		<u>56,098</u>	<u>50,436</u>
總負債		<u>60,472</u>	<u>55,134</u>
總權益與負債		<u>97,051</u>	<u>85,689</u>
淨流動資產		<u>15,127</u>	<u>9,809</u>
總資產減流動負債		<u>40,953</u>	<u>35,253</u>

中期簡明綜合權益變動表

截至二零一零年六月三十日止六個月

	母公司擁有人應占權益						非控股	總權益
	已發行股本	資本儲備	法定儲備	保留溢利	擬派股息	總計	權益	
	人民幣 百萬元 (未經審核)	人民幣 百萬元 (未經審核)	人民幣 百萬元 (未經審核)	人民幣 百萬元 (未經審核)	人民幣 百萬元 (未經審核)	人民幣 百萬元 (未經審核)	人民幣 百萬元 (未經審核)	人民幣 百萬元 (未經審核)
於二零一零年一月一日	8,616	1,529	4,904	11,459	776	27,284	3,271	30,555
已宣派二零零九年末期股息	-	-	-	-	(776)	(776)	-	(776)
期內全面收入總額	-	2	-	6,529	-	6,531	355	6,886
轉至儲備	-	-	135	(135)	-	-	-	-
非控股權益股東投入	-	-	-	-	-	-	8	8
已付非控股權益股東股息	-	-	-	-	-	-	(94)	(94)
於二零一零年六月三十日	<u>8,616</u>	<u>1,531</u>	<u>5,039</u>	<u>17,853</u>	<u>-</u>	<u>33,039</u>	<u>3,540</u>	<u>36,579</u>
於二零零九年一月一日 (按之前呈報)	8,616	1,363	3,540	7,458	388	21,365	2,837	24,202
共同控制下的業務合併影響	-	799	-	(109)	-	690	-	690
於二零零九年一月一日 (已重列)	8,616	2,162	3,540	7,349	388	22,055	2,837	24,892
已宣派二零零八年末期股息	-	-	-	-	(388)	(388)	-	(388)
期內全面收入總額	-	-	-	2,559	-	2,559	209	2,768
轉至儲備	-	-	59	(59)	-	-	-	-
東風汽車公司向共同控制下的 業務合併的被收購方注資	-	150	-	-	-	150	-	150
非控股權益股東投入	-	-	-	-	-	-	75	75
已付非控股權益股東股息	-	-	-	-	-	-	(88)	(88)
於二零零九年六月三十日 (已重列)	<u>8,616</u>	<u>2,312</u>	<u>3,599</u>	<u>9,849</u>	<u>-</u>	<u>24,376</u>	<u>3,033</u>	<u>27,409</u>

中期簡明綜合現金流量表

截至二零一零年六月三十日止六個月

	注釋	截至六月三十日止 六個月	
		二零一零年 人民幣 百萬元 (未經審核)	二零零九年 人民幣 百萬元 (未經審核 並已重列)
經營活動產生的現金流量淨額		5,813	12,170
投資活動产生/(动用)的現金流量淨額		1,471	(5,266)
融資活動動用的現金流量淨額		<u>(1,847)</u>	<u>(202)</u>
現金及現金等價物增加淨額		5,437	6,702
一月一日的現金及現金等價物		<u>17,369</u>	<u>7,209</u>
六月三十日的現金及現金等價物	11	<u>22,806</u>	<u>13,911</u>

中期簡明綜合財務報表注釋

截止二零一零年六月三十日止六個月

1.1 公司資料

東風汽車集團股份有限公司（「本公司」）為於中華人民共和國（「中國」）註冊成立的股份有限公司。本公司註冊辦事處位於中國湖北省武漢市武漢經濟技術開發區東風大道特1號。

期內，本公司、其附屬公司及共同控制實體（統稱為「本集團」）的主要業務是製造和銷售汽車、發動機及其他汽車零部件。

董事認為，本公司控股公司及最終控股公司是在中國成立的國有企業東風汽車公司（「東風汽車公司」）。

1.2 共同控制業務的業務合併及呈列基準

根據本公司與東風汽車公司於二零零九年五月二十七日訂立的協議，本公司同意以人民幣7.97億元的現金代價收購東風汽車公司自主品牌業務（「自主品牌業務」）（「業務合併」）。根據中國有關國有資產的法律法規，業務合併的代價須基於中國註冊執業估值師對自主品牌業務的估值厘定。二零零九年四月三十日，自主品牌業務的估值及資產淨值分別為人民幣7.97億元及人民幣7.92億元。業務合併於二零零九年七月一日完成。

由於本公司及自主品牌業務在業務合併前後均受東風汽車公司共同控制，故收購自主品牌業務視為共同控制業務的業務合併。因此，自主品牌業務的資產及負債已按原帳面值入賬，而本集團於收購自主品牌業務前的綜合財務報表亦已重列，已計入自主品牌業務的經營業績與資產及負債，猶如所收購業務一直為本集團一部份。

截至二零零九年六月三十日止六個月經營業績、本集團先前所呈報二零零九年六月三十日的財務狀況及隨附中期簡明綜合財務報表所呈列反映自主品牌業務收購情況的合併金額載列如下：

	本集團 (按之前所呈報)	自主品牌 業務	總計	合併調整	本集團 (經重列)
	人民幣 百萬元	人民幣 百萬元	人民幣 百萬元	人民幣 百萬元	人民幣 百萬元
截至二零零九年六月三十日止 六個月經營業績：					
收益 — 銷售商品	39,046	-	39,046	(15)	39,031
期內溢利／(虧損)	2,815	(47)	2,768	-	2,768

1.3 呈列基準及重大會計政策

該等未經審核中期簡明綜合財務報表已按照國際會計準則第34號「中期財務報告」編制。

未經審核中期簡明綜合財務報表並無包括年度財務報表內所須載有的一切資料和披露，並應與於二零零九年十二月三十一日的集團年度財務報表一併閱讀。

中期簡明綜合財務報表注釋（續）

截止二零一零年六月三十日止六個月

1.4 新訂及經修訂國際財務報告準則的影響

編制未經審核中期簡明綜合財務報表時所採納的會計政策，與編制截至二零零九年十二月三十一日止年度的年度財務報表所用者一致，惟如下文所述，所採納的新訂及經修訂國際財務報告準則（「國際財務報告準則」）及國際財務報告詮釋委員會詮釋（「國際財務報告詮釋委員會詮釋」）除外。採納該等準則及詮釋對東風汽車集團的財務狀況或表現並無重大財務影響。

國際財務報告準則第1號（經修訂）	<i>首次採用國際財務報告準則</i>
國際財務報告準則第1號（修訂本）	<i>修訂國際財務報告準則第1號「首次採用國際財務報告準則— 首次採用的額外豁免」</i>
國際財務報告準則第2號（修訂本）	<i>修訂國際財務報告準則第2號 — 「以股份為基礎的支付— 集團內現金結算的以股份為基礎的支付交易」</i>
國際財務報告準則第3號（經修訂）	<i>企業合併</i>
經二零零八年五月發行的計入「對國際財務報告準則的改進」的對國際財務報告準則第5號的修訂	<i>修訂國際財務報告準則第5號— 「持有待售及終止經營的非流動資產 — 計劃出售附屬公司的控制權益」</i>
國際會計準則第27號（經修訂）	<i>綜合及獨立財務報表</i>
國際會計準則第39號（修訂本）	<i>修訂國際會計準則第39號「金融工具：確認及計量— 符合條件的被套期項目」</i>
國際財務報告詮釋委員會 — 詮釋第17號	<i>向所有者分派非現金資產</i>
國際財務報告準則的改進（二零零九年四月）	<i>相關國際財務報告準則的修訂</i>

國際財務報告準則第1號（經修訂）旨在改進準則的架構。準則的修訂版本並不會對首次採納者的會計內容作出任何改動。由於本集團並非國際財務報告準則的首次採納者，該等修訂將不會對本集團構成重大財務影響。

國際財務報告準則第1號（修訂本）豁免就汽油及氣體資產以及租賃的計量全面追溯應用國際財務報告準則。由於擴闊釐定石油及氣體資產的視同成本的選擇，有關解除負債的現有豁免亦已被修訂。由於本集團並非國際財務報告準則的首次採納者，該等修訂應不會對本集團構成重大財務影響。

國際財務報告準則第2號（修訂本）提供了公司以現金結算的股份支付交易在以收取貨品或服務的實體並無責任結算以股份支付的交易時，如何於該實體的獨立財務報表入賬的指引。此項修訂整合了之前包含在國際財務報告詮釋委員會 — 詮釋第8號「國際財務報告準則第2號的範圍」和國際財務報告詮釋委員會 — 詮釋第11號「國際財務報告準則第2號集團和庫藏股交易」的指引。該等修訂不會對本集團構成重大財務影響。

國際財務報告準則第3號（經修訂）改變多項會影響已確認商譽數額、收購期間呈報業績及日後呈報業績的業務合併會計處理方法。該等經修訂準則引入的變動將影響對二零一零年一月一日後收購及失去控制權的會計處理。

中期簡明綜合財務報表注釋（續）

截止二零一零年六月三十日止六個月

1.4 新訂及經修訂國際財務報告準則的影響（續）

國際財務報告準則第5號之修訂闡明假若母公司對一項涉及失去附屬公司控制權的計劃作出承諾，該附屬公司的資產及負債應分類為持作出售，不論該實體是否將會於出售後保留非控股權益。該變化將影響對二零一零年一月一日後涉及對一個附屬公司失去控制的銷售交易或計劃的會計處理。

國際會計準則第27號（經修訂）規定將一家子公司所有權權益的變動（並未失去控制權）作為一項權益交易入賬。因此，有關變更不會影響商譽，亦不會引致盈虧。此外，經修訂準則亦改變子公司產生虧損及失去子公司控制權的會計處理方法。其他後續修訂會影響國際會計準則第7號「現金流量表」、國際會計準則第12號「所得稅」、國際會計準則第21號「匯率變動的影響」、國際會計準則第28號「於聯營公司的投資」及國際會計準則第31號「於合營公司的權益」。該等經修訂準則引入的變動將影響對二零一零年一月一日後收購及失去控制權的會計處理。

國際會計準則第39號（修訂本）指明對沖項目的單方面風險，並指明通脹為對沖風險或特定情況下的對沖部份。其闡明企業可獲准指定金融工具的部份公平值變動或現金流量變化為對沖項目。由於本集團並無訂立任何有關對沖項目，故該修訂不會對本集團構成任何財務影響。

國際財務報告詮釋委員會 — 詮釋第17號統一了所有向擁有人非互惠性分派非現金資產的會計實務標準。此項詮釋闡明(i)應付股息應於該股息獲適當授權且不再受該實體支配時確認；(ii)實體應以將予分派資產淨值的公平值計量應付股息；及(iii)實體應在損益中確認已付股息與已分派淨資產賬面值之間的差額。其他後續修訂乃針對國際會計準則第10號「報告期後事項」及國際財務報告準則第5號「持作出售的非流動資產及已終止經營業務」。儘管採納該詮釋可能導致若干會計政策變動，但該詮釋不會對本集團構成任何重大財務影響。

2009年4月頒佈的國際財務報告準則改進載列了一系列對國際財務報告準則的修訂。除國際會計準則第18號之修訂外，本集團已於2010年1月1日起採納上述修訂。各準則實施都有各自的過渡政策。儘管執行該等修訂會使會計政策發生改變，但是修訂不會對本集團財務方面產生重大影響。

- (a) 國際財務報告準則第2號「以股份為基礎之付款」闡明，有關以合資方式形成之業務及受共同控制之合併之出資並非在國際財務報告準則第2號之範圍內，儘管在國際財務報告準則第3號之範圍外。
- (b) 國際財務報告準則第5號「持作出售的非流動資產及終止經營業務」闡明(i)與分類為持作出售的非流動資產（或一個處置組）或終止經營相關的披露載列於國際財務報告準則第5號中；(ii)國際會計準則第1號的一般性要求仍適用（例如估計不確定性因素的來源）；及(iii)其他國際財務報告準則的披露並不要求，除非：

中期簡明綜合財務報表注釋（續）

截止二零一零年六月三十日止六個月

1.4 新訂及經修訂國際財務報告準則的影響（續）

- (i) 該等國際財務報告準則特別要求將與分類為持作出售的非流動資產（或一個處置組）或終止經營相關的情況予以披露；或
 - (ii) 於一個處置組中資產或負債計量相關的披露在國際財務報告準則第5號計量要求的範疇之外，且在財務報表中其他地方亦不予披露。
- (c) 國際會計準則第1號「財務報表之呈報」：申明若負債附有對方可選擇在任意時間通過要求發行權益工具以結清負債的條款，該條款並不會影響其分類。
- (d) 國際會計準則第7號「現金流量表」要求只有會於財務狀況報表中被確認為資產的開支方才可以分類為投資活動引起的現金流量。
- (e) 國際會計準則第17號「租賃」刪除了將土地劃分為租賃的分類指引。據此，將土地租賃分類為經營租賃或融資租賃都與國際會計準則第17號的總體指引相一致。
- (f) 國際會計準則第36號「資產減值」：闡明獲分配在業務合併中產生的商譽的最大單位為在財務報告目的聚集前於國際財務報告準則第8號「業務分部」中定義的業務分部。
- (g) 國際會計準則第38號「無形資產」：澄清(i)倘一項於業務合併中獲得的無形資產僅於另外一項無形資產存在時才可被識別，且倘這組資產有相似的可使用年限時則收購方可將這組資產確認為一項單項資產；(ii)列示的用於確定通過業務合併獲得的未在活躍市場中公開交易的無形資產公允值的評估技術僅做示範，並未對評估技術的使用作出限制。
- (h) 國際會計準則第39號「金融工具：確認及計量」闡明：(i)當預付款選擇權的行使價可償付借款人高達主合約餘下年期的損失利益的概約現值時，則預付款選擇權乃被認為與主合約密切相關；(ii)對收購方與出售股東訂立以買賣被收購方而會導致於未來收購日期進行業務合併的合約豁免範圍僅包括具有約束力的遠期合約，並不包括會涉及雙方所採取下一步行動的衍生品合約；及(iii)導致期後確認金融工具的現金流套期和導致已確認金融工具的現金流套期所產生之盈虧，須分類至被套期的預測現金對損益產生影響的期間。
- (i) 國際財務報告詮釋委員會 — 詮釋第9號「重估嵌入式衍生工具」闡明，本詮釋並不適用於收購當日可能進行之重估、在業務合併、受共同控制之實體或業務合併或成立合營企業中所收購合約之嵌入式衍生工具。
- (j) 國際財務報告詮釋委員會 — 詮釋第16號「對沖於海外業務之投資淨額」列明，解除對可持有用於對沖於海外業務之投資淨額之對衝工具的地點限制，合資格對沖工具可由集團內之任何實體或多個實體（包括海外業務本身）持有，惟須符合國際會計準則第39號項下有關對沖投資淨額之指定、文件及效力規定。

簡明綜合中期財務報表注釋（續）

截止二零一零年六月三十日止六個月

1.5 已頒佈但尚未生效的國際財務報告準則的影響

集團於該等財務報表中尚未應用以下已頒佈但尚未生效的新訂及經修訂國際財務報告準則及國際財務報告詮釋委員會詮釋。

國際財務報告準則第1號（修訂本）	有限豁免國際財務報告準則首次採用者因提供《完善有關金融工具的披露（對IFRS 7的修訂）》所引入的前期比較資訊的額外披露 ²
國際財務報告準則第9號	金融工具 ⁴
國際會計準則第24號（經修訂）	關聯方披露 ³
國際會計準則第32號（修訂本）	修訂國際會計準則第32號「金融工具：列報 — 配股的分類」 ¹
國際財務報告詮釋委員會詮釋第14號（修訂本）	國際財務報告詮釋委員會 — 詮釋第14號「最低注資要求的預付款」 ³
國際財務報告詮釋委員會詮釋第19號	以權益工具消除金融負債 ²

國際財務報告準則委員會於2010年5月頒佈的國際財務報告準則的改進載列了一系列的國際財務報告準則的修訂。其中對國際財務報告準則第1號、國際財務報告準則第7號、國際會計準則第1號、國際會計準則第34號以及國際財務報告詮釋委員會詮釋第13號的修訂于起始於2011年1月1日或之後的會計年度生效，對國際財務報告準則第3號、國際會計準則第27號的修訂始於2010年7月1日或之後的會計年度生效。

1. 於二零一零年二月一日或之後開始之年度期間生效
2. 於二零一零年七月一日或之後開始之年度期間生效
3. 於二零一一年一月一日或之後開始之年度期間生效
4. 於二零一三年一月一日或之後開始之年度期間生效

本集團正評估首次採用該等新訂及經修訂國際財務報告準則的影響。到目前為止，有關新訂及經修訂國際財務報告準則及國際財務報告詮釋委員會詮釋不大可能對本集團經營業績及財務狀況有重大影響。

中期簡明綜合財務報表注釋（續）
截止二零一零年六月三十日止六個月

2. 銷售貨物收入及分部資料

銷售貨物收入

銷售貨物收益指經扣除增值稅（「增值稅」）、消費稅（「消費稅」）及其他銷售稅、經作出退貨及交易折扣撥備，並抵銷所有重大集團內公司間交易後所售貨物的發票值。

分部資料

為方便管理，本集團按產品及服務劃分業務單位，其三個可呈報分部如下：

- 商用車分部包括生產及銷售商用車、相關發動機及其他汽車零部件
- 乘用車分部包括生產及銷售乘用車、相關發動機及其他汽車零部件
- 公司及其他分部包括生產及銷售其他汽車相關產品

管理層單獨監察本集團業務單位的經營業績，以作出有關資源分配及表現評估的決策。分部表現基於經營溢利或虧損評估，與綜合財務報表的經營溢利或虧損的計量方法一致。然而，本集團的資金（包括財務費用）及所得稅按組別管理，並不分配至經營分部。

由於本集團主要經營決策者認為本集團絕大部分綜合收入及業績來自中國市場，本集團綜合資產大部分位於中國，故並無呈列地區資料。

截至二零零九年及二零一零年六月三十日止六個月，並無任何與單一外部客戶交易的收入占本集團總收入的10%或以上。

截至二零一零年六月三十日止六個月

	商用車 人民幣 百萬元 (未經審核)	乘用車 人民幣 百萬元 (未經審核)	公司和其他 人民幣 百萬元 (未經審核)	總計 人民幣 百萬元 (未經審核)
收入				
對外部客戶銷售	18,769	42,403	681	61,853
業績				
分部業績	1,403	7,458	(533)	8,328
利息收入	30	185	50	265
財務費用				(110)
應占聯營公司溢利及虧損	73	37	39	149
稅前溢利				8,632
所得稅開支				(1,750)
期內溢利				6,882

中期簡明綜合財務報表注釋（續）
截止二零一零年六月三十日止六個月

2. 銷售貨物收入及分部資料（續）

截至二零零九年六月三十日止六個月（已重列）

	商用車 人民幣 百萬元 (未經審核)	乘用車 人民幣 百萬元 (未經審核)	公司和其他 人民幣 百萬元 (未經審核)	總計 人民幣 百萬元 (未經審核)
收入				
對外部客戶銷售	<u>8,482</u>	<u>30,185</u>	<u>364</u>	<u>39,031</u>
業績				
分部業績	<u>55</u>	<u>3,637</u>	<u>(372)</u>	3,320
利息收入	20	115	22	157
財務費用				(143)
應占聯營公司溢利及虧損	29	32	16	<u>77</u>
稅前溢利				3,411
所得稅開支				<u>(643)</u>
期內溢利				<u>2,768</u>

3. 其他收益

	截至六月三十日止六個月	
	二零一零年	二零零九年
	人民幣	人民幣
	百萬元	百萬元
	(未經審核)	(未經審核)
政府補助金及補貼	176	128
出售其他物料的收入淨額	307	88
利息收入	265	157
提供服務	18	12
其他	<u>189</u>	<u>161</u>
	<u>955</u>	<u>546</u>

中期簡明綜合財務報表注釋（續）
截止二零一零年六月三十日止六個月

4. 稅前溢利

本集團的稅前溢利已扣除／（計入）：

	截至六月三十日止六個月	
	二零一零年 人民幣 百萬元 (未經審核)	二零零九年 人民幣 百萬元 (未經審核)
已確認為開支的存貨成本	47,796	32,056
存貨準備／（準備沖回）	33	(63)
無形資產攤銷	191	196
折舊	1,265	1,051
出售物業、廠房和設備的虧損淨額	13	-
出售無形資產的虧損淨額	1	-
出售可供出售金融資產的收益淨額	(11)	-
出售合營公司的收益淨額	(97)	-
物業、廠房和設備減值淨額	105	4
貿易及其他應收款項減值	-	13
汽车销售商业折扣准备冲回	<u>(599)</u>	<u>(76)</u>

5. 財務費用

	截至六月三十日止六個月	
	二零一零年 人民幣 百萬元 (未經審核)	二零零九年 人民幣 百萬元 (未經審核)
須於以下期間悉數償還的銀行貸款和其他借款的利息：		
五年內	25	87
五年以上	12	72
貼現票據利息	8	26
短期融資券利息	19	2
中期票據利息	<u>57</u>	<u>-</u>
	121	187
減：在建工程資本化的數額	<u>(11)</u>	<u>(44)</u>
利息費用總額	<u>110</u>	<u>143</u>

中期簡明綜合財務報表注釋（續）
截止二零一零年六月三十日止六個月

6. 所得稅

	截至六月三十日止六個月	
	二零一零年 人民幣百萬元 (未經審核)	二零零九年 人民幣百萬元 (未經審核)
即期所得稅	2,094	804
遞延所得稅	(344)	(161)
期內所得稅開支	<u>1,750</u>	<u>643</u>

根據中國企業所得稅法律及規定，本公司、其附屬公司及共同控制實體的企業所得稅乃根據現行法規、相關詮釋和實務操作按本期估計應課稅溢利的7.5%至25%計算。本公司若干附屬公司及共同控制實體是外商投資企業，經相關稅務機關批准，由首個獲利年度開始，頭兩年豁免全部企業所得稅，其後三年減半。新企業所得稅法於二零零八年一月一日實施後，該等附屬公司及共同控制實體會繼續享有優惠所得稅率，而過渡期結束後，將採用25%標準稅率。

由於集團截至二零零九年及二零一零年六月三十日止六個月期間內並無於香港產生應課稅溢利，故未計提香港利得稅準備。

遞延所得稅按照各實體適用稅率採用債務法確認應納稅暫時性差異。

根據國際會計準則第12號，遞延稅項資產及負債按預期適用於變現資產或償還負債期間之稅率計算。

7. 股息

董事會不建議就截至二零一零年六月三十日止六個月期間派發任何中期股息（截至二零零九年六月三十日止六個月：無）。

中期簡明綜合財務報表注釋（續）
截止二零一零年六月三十日止六個月

8. 母公司普通股權益持有人應占的每股盈利

每股基本盈利乃按以下各項計算：

	截至六月三十日止六個月	
	二零一零年	二零零九年
	人民幣	人民幣
	百萬元	百萬元
	(未經審核)	(未經審核)
盈利：		
母公司普通股權益持有人應占期內溢利	<u>6,529</u>	<u>2,559</u>
	百萬	百萬
股份：		
期內已發行普通股加權平均數目	<u>8,616</u>	<u>8,616</u>

由於期內並無任何攤薄事件，因此並無披露任何每股攤薄盈利數額。

9. 物業、廠房和設備

於截至二零一零年六月三十日止六個月期間，本集團購買物業、廠房和設備合計約人民幣11.87億元（截至二零零九年六月三十日止六個月：人民幣13.50億元（重列）），出售帳面淨值合計約人民幣1.23億元（截至二零零九年六月三十日止六個月：人民幣3.37億元）的物業、廠房和設備，出售造成的淨虧損約人民幣1300萬元（截至二零零九年六月三十日止六個月：人民幣0元）。期內計提了物業、廠房和設備減值約人民幣10,500萬元（截至二零零九年六月三十日止六個月：人民幣400萬元）。

10. 貿易應收款項

本集團的商用車和乘用車銷售一般通過預付方式來結算，即要求經銷商以現金或銀行承兌匯票預付。然而，對於長期大量購貨而還款記錄良好的客戶，本集團可提供予該等客戶的信貸期一般為30日至180日。對於發動機和其他汽車零部件的銷售，本集團一般對其客戶提供30日至180日的信貸期。貿易應收款項不計利息。

中期簡明綜合財務報表注釋（續）
截止二零一零年六月三十日止六個月

10. 貿易應收款項（續）

本集團的貿易應收款項（扣除呆壞帳準備後）按發票日期的賬齡分析如下：

	二零一零年 六月三十日 人民幣百萬元 (未經審核)	二零零九年 十二月三十一日 人民幣百萬元 (經審核)
三個月內	2,246	1,351
三個月以上至一年	615	294
一年以上	43	40
	<u>2,904</u>	<u>1,685</u>

11. 現金及現金等價物

	二零一零年 六月三十日 人民幣百萬元 (未經審核)	二零零九年 十二月三十一日 人民幣百萬元 (經審核)
現金及銀行結餘	18,395	16,979
定期存款	18,244	15,805
	<u>36,639</u>	<u>32,784</u>
減：為取得一般銀行融資而抵押的銀行結餘和定期存款 以及中央銀行受限制存款	<u>(3,829)</u>	<u>(3,405)</u>
中期簡明綜合財務狀況表中的現金及現金等價物	32,810	29,379
減：于獲得時原到期日三個月或以上的無抵押定期存款	<u>(10,004)</u>	<u>(12,010)</u>
中期簡明綜合現金流量表中的現金及現金等價物	<u>22,806</u>	<u>17,369</u>

中期簡明綜合財務報表注釋（續）
截止二零一零年六月三十日止六個月

12. 貿易應付款項

本集團的貿易應付款項按發票日期的賬齡分析如下：

	二零一零年 六月三十日 人民幣百萬元 (未經審核)	二零零九年 十二月三十一日 人民幣百萬元 (經審核)
三個月內	19,900	17,228
三個月以上至一年	1,748	935
一年以上	254	251
	<u>21,902</u>	<u>18,414</u>

13. 承諾

(a) 經營租賃承諾，作為承租人

本集團根據不可撤銷經營租賃應付的未來最低租金如下：

	二零一零年 六月三十日 人民幣百萬元 (未經審核)	二零零九年 十二月三十一日 人民幣百萬元 (經審核)
一年內	158	184
一年後但不超過五年	529	653
超過五年	3,613	3,447
	<u>4,300</u>	<u>4,284</u>

簡明綜合中期財務報表注釋(續)
截止二零一零年六月三十日止六個月

13. 承諾 (續)

(b) 承諾

除上文注釋13(a)所詳述的經營租賃承諾外，本集團於結算日有以下承諾：

	二零一零年 六月三十日 人民幣百萬元 (未經審核)	二零零九年 十二月三十一日 人民幣百萬元 (經審核)
已簽約但尚未準備： 物業、廠房和設備	1,039	1,638
已授權但尚未簽約： 物業、廠房和設備	4,203	3,584

14. 或有負債

於呈報期結算日，未於財務報表提撥準備的或有負債如下：

	二零一零年 六月三十日 人民幣百萬元 (未經審核)	二零零九年 十二月三十一日 人民幣百萬元 (經審核)
具追索權已貼現銀行承兌匯票	522	997
具追索權已背書銀行承兌匯票	4,572	5,411
就授予以下各方的信貸向銀行提供的無償擔保：		
— 共同控制實體	574	571
— 聯營公司	45	45
— 其他第三方	45	18
待決訴訟	2	3
	<u>5,760</u>	<u>7,045</u>

董事認為，由於該等財務擔保合同於二零一零年六月三十日及二零零九年十二月三十一日的公允價值並不重大，故未將相應產生的金融負債入賬。

截至二零一零年六月三十日，本集團向有關銀行提供擔保的授予共同控制實體、聯營公司及其他第三方的銀行信貸已動用約人民幣6.64億元(二零零九年十二月三十一日：人民幣6.34億元)。

董事長致辭

尊敬的各位股東：

受董事會委託，我向各位股東提交本公司二零一零年中期報告，以供審閱。

二零一零上半年，在國家適度寬鬆的貨幣政策、積極的財政政策和支持汽車產業發展各項政策推動下，中國汽車行業延續了二零零九年下半年以來高增長趨勢。上半年，國內汽車生產商累計銷售汽車達到約901.62萬輛，同比增長約47.7%，其中乘用車銷售約672.09萬輛，同比增長約48.2%；商用車銷售約229.53萬輛，同比增長約46.1%。在產銷大幅增長推動下，國內汽車企業經濟效益全面好轉，盈利水準普遍提高。

二零一零年上半年，東風汽車集團準確把握市場節奏，積極推進各項工作，狠抓市場行銷，精心組織生產，強化品質管制，做好新品投放，實現了商用車和乘用車業務協調發展，各個事業單元全面發力。市場競爭地位得到進一步鞏固，經營品質得到進一步提高。上半年，累計銷售汽車約97.20萬輛，同比增長約59.2%，其中乘用車銷售約68.59萬輛，同比增長約52.1%；商用車銷售約28.61萬輛，同比增長約79.5%。實現合併銷售收入約人民幣618.53億元，同比增長約58.5%，其中乘用車銷售收入約人民幣424.03億元，同比增長約40.5%；商用車銷售收入約人民幣187.69億元，同比增長約121.3%。股東應占利潤約人民幣65.29億元，同比增長約155.1%。

當前，我國國民經濟持續增長，宏觀形勢總體向好。從中長期發展看，受惠於我國城鎮化步伐加快、中國由生產大國向消費大國轉型、基本建設持續投入、居民收入可望提高等因素，國內汽車市場仍有十分巨大的發展空間。但是，隨著中國經濟結構的調整，宏觀經濟發展仍然存在許多不確定因素，中國汽車行業仍將面臨較為複雜的局面。儘管在高速增長之後，行業增長速度回歸理性增長已成必然。但是，我們並不因此認為行業拐點出現。

董事會認為，面對中國汽車行業的發展趨勢，機遇大於挑戰。東風汽車集團必須持續改善經營管理、完善產品結構、加強品質和成本控制、提升創新能力、加快自主品牌

乘用車業務和新能源事業發展、鞏固神龍公司和重中型商用車業務改善的成果。各級管理人員和員工既應滿懷信心同時又要居安思危，以爭取集團業務和財務業績更上一層樓。

董事長

徐平

中國武漢

二零二零年八月二十七日

業務概覽

主要業務

東風汽車集團主要從事商用車、乘用車的製造和銷售業務，主要產品包括商用車（重型卡車、中型卡車、輕型卡車和客車及商用車發動機和零部件）和乘用車（基本型乘用車、MPV和SUV及乘用車發動機和零部件）。此外，東風汽車集團還從事汽車製造裝備製造業務、進出口業務、金融業務、保險經紀業務和二手車交易業務等。

東風汽車集團的商用車及商用車發動機、零部件業務主要集中於東風汽車有限公司（本公司與日產自動車株式會社（通過日產（中國）投資有限公司）合資成立的合資公司）。截至二零一零年六月三十日，東風汽車集團生產 38種主要的商用車基本系列，包括32種主要的卡車系列和6種主要的客車系列，商用車年生產能力為40.2萬輛，商用車發動機年生產能力為24萬台。

東風汽車集團的乘用車業務目前在本公司（東風乘用車公司）和以下東風合資公司開展：東風汽車有限公司、本公司與PSA標緻雪鐵龍集團合資成立的神龍汽車有限公司、本公司與本田技研工業株式會社（部分通過本田技研工業（中國）投資有限公司）合資成立的東風本田汽車有限公司。乘用車發動機和零部件業務主要在東風汽車有限公司、神龍汽車有限公司、東風本田發動機有限公司、東風本田汽車零部件有限公司、東風本田汽車有限公司開展。截至二零一零年六月三十日，東風汽車集團生產的乘用車共31個系列，其中包括20個轎車車型系列、6個MPV車型系列和5個SUV車型系列，乘用車年生產能力為132萬輛，乘用車發動機年生產能力為142萬台。

二零一零年上半年主要業務運營資料

二零一零年上半年，中國國內汽車製造廠商生產和銷售汽車分別為8,927,280輛和9,016,158輛，同比增長分別約48.8%和約47.7%。其中乘用車生產和銷售分別為6,683,743輛和6,720,850輛，同比分別增長約51.2%和約48.2%，狹義乘用車（除去交叉型乘用車）銷售5,384,248輛，同比增長約49.6%；商用車生產和銷售分別為2,243,537輛和2,295,308

輛，同比分別增長約42.2%和46.1%，除去微型卡車，商用車銷售1,981,327輛，同比增長約51.6%。

二零一零年上半年，東風汽車集團累計生產和銷售汽車分別為969,952輛和971,977輛，同比分別增長約65.6%和約59.2%。其中乘用車生產和銷售分別為685,928輛和685,855輛，同比分別增長約60.5%和約52.1%；商用車生產和銷售分別為284,024輛和286,122輛，同比增長均約79.5%。按銷量計算，東風汽車集團在國內汽車製造廠商的市場佔有率約10.8%，其中乘用車約10.2%，商用車約12.5%。

本集團截至二零一零年六月三十日止六個月業務收入：

業 務	銷售收入 (人民幣億元)	占集團銷售收入的比例 (%)
商用車	187.69	30.3
乘用車	424.03	68.6
其他	6.81	1.1
合計	618.53	100.0

東風汽車集團截至二零一零年六月三十日止六個月商用車和乘用車銷量以及市場佔有率：

	銷售量 (輛)	市場佔有率 (%)
商用車	286,122	12.5
卡車	268,592	12.88
客車	17,530	8.32
乘用車	685,855	10.2
基本型乘用車	539,219	11.75
MPV	32,182	15.37
SUV	114,454	19.49
合計	971,977	10.8

新產品

二零一零年上半年，東風汽車集團推出多款乘用車新車型及改型車型，包括東風雪鐵龍C5、東風標緻408、東風日產2010款驪威、東風風神H30兩廂及鄭州日產NV200。

安全生產與環境保護

東風汽車集團嚴格遵守國家有關安全生產、環境保護的法律、法規，積極承擔社會公益責任，在集團內部建立並完善相關管理制度和責任監督體系，並堅持持續改善的原則。

二零一零年上半年，東風汽車集團杜絕了死亡事故，杜絕重大火災事故，杜絕鍋爐、壓力容器、壓力管道爆炸事故，杜絕危險化學品洩漏、爆炸事故，杜絕重大職業中毒事故。東風汽車集團同時加強節能減排工作，2010年上半年在產量大幅度增加的情況下，與2005年同期相比，可比價萬元增加值能耗下降約72.5%，COD減排約26.2%，SO₂減排約38.6%。高品質實現階段性節能減排目標。

銷售及服務網絡

東風汽車集團成員按品牌建立各自獨立運營的銷售和售後服務網絡，通過這些網絡進行產品分銷和向客戶提供售後服務。

截至二零一零年六月三十日東風汽車集團銷售及服務網絡：

	銷售網站(個)	服務網點(個)	覆蓋省份
商用車	2,655	4,019	32
乘用車	2,454	2,250	32
合計	5,109	6,269	32

業務展望

二零二零年下半年，宏觀層面仍存在不確定因素，汽車行業增長向正常速度回歸、季節波動加劇。但同時，國民經濟持續恢復較快發展的趨勢不會改變，消費者購買力不斷增強，這為汽車行業的持續發展奠定了堅實的基礎；節能與新能源汽車補貼新政又將進一步刺激汽車市場；城鎮化進程不斷加快，二三級汽車市場的快速發展也將為汽車市場增長提供廣闊的空間。

東風汽車集團將主動應對市場變化，積極進取，夯實基礎，防控經營風險，繼續改善經營品質，加快提升自主創新能力和推進自主品牌事業。預計下半年，東風汽車集團業務仍將保持平穩較快發展，可持續發展基礎將進一步夯實。

管理層討論與分析

本集團於二零零九年七月一日完成以人民幣7.97億元的現金代價收購東風汽車公司自主品牌業務（以下簡稱自主品牌業務）。由於本集團及自主品牌業務在該收購行為前後均在東風汽車公司的共同控制下，因此收購自主品牌業務被視為共同控制下的企業合併。相應地，本集團于收購自主品牌業務前的綜合財務報表亦因合併自主品牌業務的財務狀況和經營成果而重新編制，以計入自主品牌業務的經營業績，猶如所收購業務一直為本集團一部份。

財務業績概況

本集團本期的收入約人民幣618.53億元，較去年同期的約人民幣390.31億元增加約人民幣228.22億元，增長約58.5%。本集團本期的股東應占利潤約人民幣65.29億元，較去年同期的約人民幣25.59億元增加約人民幣39.70億元，增長約155.1%；每股盈利約人民幣75.78分，較去年同期的約人民幣29.70分增加約人民幣46.08分，增長約155.1%。

本期，本集團來自經營活動的現金流入淨額約人民幣58.13億元，比去年同期的約人民幣121.70億元減少約人民幣63.57億元，減少約52.2%。減少的主要原因是（1）由於本集團銷售規模的持續擴大，各經銷商以銀行票據結算往來貨款增加，應收票據增加約人民幣46.70億元；（2）為應對銷量的增長，原材料儲備及整車庫存增加約人民幣15.59億元。

收入

二零一零年上半年，中国经济总体延续了去年下半年的运行态势，保持了持续增长，宏观形势整体向好。在国家适度宽松的货币政策、积极的财政政策和支持汽车产业发展各项政策的推动下，中国汽车市场整体仍保持较快发展，乘用车和商用车销售全面发力、均衡增长，各类细分车型的销量均实现普遍增长。

二零一零年上半年，中國國內汽車生產企業全年銷售汽車約901.62萬輛，同比增長約47.7%。其中乘用車銷售約672.09萬輛，同比增長約48.2%；商用車銷售約229.53萬輛，同比增長約46.1%。

東風汽車集團本期累計銷售汽車約97.20萬輛，同比增長約59.2%，其中乘用車銷售約68.59萬輛，同比增長約52.1%；商用車銷售約28.61萬輛，同比增長約79.5%。按銷量計

算，東風汽車集團國內市場佔有率約10.8%，較同期提升約0.8個百分點；其中乘用車市場佔有率約10.2%，商用車約12.5%。

本期，本集團總銷售收入約人民幣618.53億元，較去年同期的約人民幣390.31億元增加約人民幣228.22億元，增長約58.5%。

	二零一零年		二零零九年	
	截至六月三十日止六個月		截至六月三十日止六個月	
	銷售收入	車輛數目	銷售收入	車輛數目
	人民幣百萬元	(輛)	人民幣百萬元	(輛)
乘用車	42,403	685,855	30,185	450,997
商用車	18,769	286,122	8,482	159,385
其他	681	不適用	364	不適用
合計	61,853	971,977	39,031	610,382

注：請注意，雖然上表中的收入數字反映了本集團按比例合併的收入，但上表中的汽車銷售數量有關的數字代表了東風汽車集團在所述時期實際銷售的汽車數量（未經按比例合併調整）。

本期，本集團乘用車的銷售收入由去年同期約人民幣301.85億元增加約人民幣122.18億元至約人民幣424.03億元，增幅約40.5%。其中乘用車整車銷售收入由去年同期約人民幣267.29億元增加約人民幣102.33億元至本年同期約人民幣369.62億元，增幅約38.3%。

今年上半年，集團狠抓市場行銷，強化重點區域、重點產品的銷售提升工作。通過推行訂單管理、加強網路建設、構建緊湊式產銷聯動機制等有效措施，提高市場行銷的針對性，適應市場需求結構的變化，保持產銷存的協同運作，取得了良好的市場效果，最大限度地滿足了市場的旺盛需求。此外，集團重點抓好新品投放，打造精品車型，在精心準備的基礎上高品質向市場投放東風標緻408、東風雪鐵龍C5、東風日產新驪威、鄭州日產NV200等一批新品，培育了天籟、軒逸、CR-V等一批月銷10,000輛以上的主力車型。本集團上半年乘用車銷量同比增長約52.1%，高於行業平均增長約4個百分點，有效支撐了集團銷售收入的進一步擴大。

本期，本集團商用車銷售收入由去年同期約人民幣84.82億元增加約人民幣102.87億元至約人民幣187.69億元，增長約121.3%。其中商用車整車銷售收入由去年同期約人民幣76.07億元增加約人民幣88.43億元至本年約人民幣164.50億元，增長約116.2%。其主要原因是：（1）得益於經濟的快速發展和以舊換新等政策的作用，今年上半年，全行業商

用車銷售改變了以前年度緩慢增長態勢，實現了快速增長；（2）經過一段時間努力，集團商用車產品結構的調整和轉型全面完成，戰略商品新一代重卡東風天龍、新一代中卡東風天錦成爲國內商用車市場增長最爲強勁的車型，該兩車型2010上半年分別銷售50,610台及15,878台，比上年同期15,462台及3,446台分別增加35,148台及12,432台，分別增長約2.3倍及3.6倍，並均已超過去年全年銷量水準；（3）集團輕型商用車實施創新行銷模式，發揮市場調研、產品規劃、研發、採購、物流和銷售、服務的協同效應，相互配合，促使了銷售保持穩定增長。

銷售成本及毛利

本期，本集團銷售成本總額約人民幣477.96億元，較去年同期的約人民幣320.56億元增加約人民幣157.40億元；毛利總額約人民幣140.57億元，較去年同期的約人民幣69.75億元增加約人民幣70.82億元，增長約101.5%；毛利率從去年同期約17.9%上升約4.8個百分點至本期的約22.7%。

本期，本集團乘用車的毛利率從去年的約19.3%上升至本年的約25.5%，乘用車整車的毛利率亦從去年的約19.6%上升至本年的約26.2%。這主要是因爲（1）銷量的持續擴大帶來的規模效應以及固定成本的攤薄；（2）通過銷售結構的調整，適時推出毛利率較高的暢銷新車型，以及盈利能力較強的東風雪鐵龍世嘉、東風日產天籟、軒逸、東風本田CR-V銷量比重增大；（3）本集團持續實施降成本措施，通過提高國產化率、採購及技術降成本等措施，單車製造成本較上年同期下降明顯。

本期，本集團商用車的毛利率從去年同期的約12.7%上升至本期的約16.5%，商用車整車的毛利率從去年約12.5%上升至本年的約16.8%。毛利率上升的主要原因是（1）通過銷售結構的積極調整，集團毛利率較高的產品新型重卡東風天龍大力神及新型中卡東風天錦銷量的擴大，極大的改善了整體毛利率水準；（2）受銷量擴大影響及持續實施的降成本措施，單車製造成本降低，盈利能力顯著增強。

其他收益

本期，本集團其他收益總額約人民幣9.55億元，較去年同期的約人民幣5.46億元，增加約人民幣4.09億元。其他收益增加，主要是由於（1）政府爲支持汽車技術發展及汽車發展

專案而給予的補助金增加約人民幣0.48億元；(2)鋼材和汽車零部件銷售業務增加約人民幣2.19億元；(3)本年銷售狀況良好，現金流充足，增加銀行存款令利息收入增加約人民幣1.08億元。

銷售及分銷成本

本期，本集團銷售及分銷成本約人民幣29.36億元，較去年同期的約人民幣16.27億元增加約人民幣13.09億元；占銷售收入的比重，從去年同期的約4.2%，增加約0.5個百分點至約4.7%。銷售及分銷成本的增加，主要是由於本年產銷兩旺，運輸成本的提高；及為配合推銷多款新車型，增加廣告及展銷費用、市場開拓費用以及由於銷量的增長對經銷商獎勵的增加。

管理費用

本期，本集團管理費用總額約人民幣18.01億元，較去年同期的約人民幣12.80億元增加約人民幣5.21億元。管理費用的增加，主要是由於職工薪酬、折舊費用及無形資產攤銷費用的增加。本期，由於銷量增加、本集團對管理費用的控制，管理費用占銷售收入的比重，從去年同期約3.3%下降約0.4個百分點至約2.9%。

其他費用

本期，本集團其他費用淨額約人民幣16.82億元，較去年同期的約人民幣11.37億元增加約人民幣5.45億元，主要是由於(1)技術開發及提成費用較去年同期增加約人民幣3.48億元；(2)因本期匯率變動產生的匯兌收益增加使其他費用淨額減少約人民幣1.79億元；(3)因銷量增加，三包損失增加約人民幣2.29億元。

人工成本

本期，本集團人工成本(包括董監事酬金)約人民幣25.33億元，較去年同期的約人民幣17.83億元，增加約人民幣7.50億元，其原因是汽車產銷量增長導致人工需求增加及一般工資福利費用的增加。

折舊費用

本集團為拓展業務，持續加大產能的投入，增加廠房及機器設備的投資，使得本期折舊費用約人民幣12.65億元，較去年同期的約人民幣10.51億元增加約人民幣2.14億元。

財務費用

本期，本集團財務費用約人民幣1.10億元，較去年同期的約人民幣1.43億元減少約人民幣0.33億元，主要是由於集團借款金額減少，相應減少了利息支出。

所得稅

本期，本集團所得稅支出約人民幣17.50億元，較去年同期的約人民幣6.43億元增加約人民幣11.07億元。本期的實際稅率為20.3%，較去年同期的實際稅率約18.9%上升約1.4個百分點。實際稅率的上升主要原因是本集團的若干成員的稅率因稅改而有所調升。

期內溢利

基於以上原因，本集團本期的股東應占溢利約人民幣65.29億元，較去年同期的約人民幣25.59億元增加約人民幣39.70億元，增長約155.1%。每股盈利約人民幣75.78分，較去年的約人民幣29.70分增加約人民幣46.08分，增長約155.1%。

本集團本期的淨利潤率(股東應占溢利占收入總額的百分比)約10.6%，較去年同期的約6.6%，增加約4個百分點。

本集團本期的淨資產回報率(股東應占溢利占平均淨資產的百分比)約43.3%，較去年同期的約22.8%，增加約20.5個百分點。

流動資金與資本來源

	二零一零年 截至六月三十日止六個月	二零零九年 截至六月三十日止六個月
經營活動產生的現金流量淨額	5,813	12,170
投資活動產生/(動用)的現金流量淨額	1,471	(5,266)
融資活動動用的現金流量淨額	(1,847)	(202)
現金和現金等價物增加淨額	5,437	6,702

本期，本集團經營活動產生的現金流量淨額約人民幣58.13億元。該金額主要反映：(1) 扣除折舊和減值等非現金項目的稅前溢利約人民幣102.12億元；(2) 貿易應收款項、應收票據及預付款項、按金和其他應收款項增加約人民幣65.91億元；(3) 存貨增加約人民幣15.59億元；(4) 貿易應付款項、應付票據和其他應付款項及應計負債增加約人民幣59.46億元。

本期，本集團投資活動產生的現金流流量淨額約人民幣14.71億元。該金額主要反映：(1) 本期為擴大產能和開發新產品，而購買約人民幣11.87億元的物業、廠房和設備；(2) 本期減少三個月或以上的定期存款約人民幣20.06億元；(3) 本期出售金融資產所得款約人民幣11.07億元。

本期，本集團融資活動動用的現金流量淨額約人民幣18.47億元。該金額主要反映：(1) 償還銀行借款淨支付約人民幣16.16億元；(2) 支付股東約人民幣2.39億元的股息。

本期，本集團的現金和現金等價物(即不計三個月或以上的定期存款)增加約人民幣54.37億元，於二零一零年六月三十日，現金和現金等價物達約人民幣228.06億元。現金和銀行存款(即包括三個月或以上的定期存款)約達人民幣366.39億元，比二零零九年十二月三十一日的約人民幣327.84億元，增加約人民幣38.55億元。本集團的淨現金(即現金和銀行存款減借貸)由二零零九年十二月三十一日的約人民幣211.43億元大幅增加至二零一零年六月三十日的約人民幣267.02億元。

於二零一零年六月三十日，本集團的產權比率(按總借貸為股東權益總額百分比計算)約30.1%，比二零零九年十二月三十一日的約42.7%有較大改善。

於二零一零年六月三十日，本集團的流動比率約1.27倍，比二零零九年十二月三十一日的約1.19倍有所提高；速動比率約1.09倍，較二零零九年十二月三十一日的約1.02倍亦有改善。

本期，本集團的存貨周轉天數約39天，比去年同期的周轉天數約38天增加約1天。

本期，本集團應收賬款(含應收票據)的周轉天數由去年同期的約34天增加至約54天。其中應收賬款(不含應收票據)的周轉天數與去年同期的周轉天數約9天持平；應收票據周轉天數約45天，比去年同期的周轉天數約25天增加約20天。本集團利用主要由具信譽的銀行承兌的票據加強行銷力度。本集團對應收票據有嚴謹的管理規章制度，只接受具信譽及實力的客戶的申請，銀行承兌的票據由客戶的銀行承擔信貸風險。

股息

董事會決定本公司不就二零一零年上半年盈利分派股息

重大收購及出售附屬公司、共同控制實體及聯營公司

期內，本公司概無進行任何附屬公司、共同控制實體及聯營公司的重大收購或出售。

重大訴訟

截至二零一零年六月三十日，東風汽車集團未牽涉任何重大訴訟或仲裁，且據本集團所知，亦無任何針對東風汽車集團的重大訴訟或索賠懸而未決、擬將進行或已進行。

期後事項

本公司与母公司东风汽车公司(「母公司」)于2010年6月25日簽署《收購協議》(「該收購」)。根据该协议，本公司以对价金额人民币575,220,319.73元(相等于港币约

655, 751, 164 元) 收购自主品牌業務土地、房产相关资产。该收购的有关资料已列载于本公司在二零一零年六月二十五日发出的公告内。交割预计将于下半年完成。

購買、出售或贖回本公司上市證券

期內，本公司或其任何附屬公司概無購買、出售或贖回任何本公司上市證券。

企業管治

期內，本公司已遵守香港聯合交易所有限公司證券上市規則附錄十四所載企業管治常規守則（「守則」）之守則條文。

審閱賬目

審核委員會已經審閱本集團截至二零一零年六月三十日止六個月未經審核財務報告。

董事會

於本公告日期，本公司執行董事為徐平先生、劉章民先生、周文杰先生、李紹燭先生及范仲先生；非執行董事為童東城先生、歐陽潔先生、劉衛東先生及朱福壽先生；獨立非執行董事為孫樹義先生、吳連烽先生及楊賢足先生。

承董事會命

董事長
徐平

中國武漢
二零一零年八月二十七日

* 僅供識別