

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公佈之內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不對因本公佈全部或任何部份內容而產生或因倚賴該等內容而引致之任何損失承擔任何責任。



PLAYMATES TOYS LIMITED

彩星玩具有限公司*

(於百慕達註冊成立之有限公司)

(股份代號：869)

截至二零一零年六月三十日止
六個月之中期業績公佈

管理層討論及分析

概覽

截至六月三十日止六個月	二零一零年 港幣千元	二零零九年 港幣千元
收入	73,464	335,638
毛利	28,523	169,775
營運（虧損）／溢利	(36,438)	12,800
除所得稅前（虧損）／溢利	(41,125)	4,428
本公司股權持有人應佔（虧損）／溢利	(41,125)	1,613
	港仙	港仙
每股（虧損）／盈利－基本	(6.12)	0.33

彩星玩具於二零一零年上半年之全球營業額為港幣七千三百五十萬元（二零零九年同期：港幣三億三千五百六十萬元）。美國營業額比去年同期減少 81.7%，而國際營業額則減少 71.5%。回顧去年，上半年之營業額受惠於配合兩套強勢電影「*Star Trek*」及「*Terminator*」上映初期推出之產品，銷情強勁，本年度同期之營業額相形失色。

玩具銷售毛利率為 38.8%（二零零九年同期：50.6%）。由於定價相對較低之國際市場所佔銷售百分比上升，以及新產品研發成本佔營業額之比例增多，故期間毛利率下降。

營運開支比去年同期減少 58.6%，貫徹本集團以持續控制與減低成本為先之既定營運方針。受到營業額與毛利下降（部分被營運開支減少抵銷）之影響，彩星玩具期內錄得除稅後淨虧損港幣四千一百一十萬元（二零零九年同期：除稅後淨溢利港幣一百六十萬元）。

初期業界預測數字顯示美國玩具零售業在二零一零年上半年整體並無增長。由於經濟復甦步伐仍未展示持續增長的勢頭加上失業率高踞不下，故消費者信心仍然疲弱。零售商繼續嚴格控制存貨水平及限制產品選擇。

由於已發展經濟體系內之主要市場復甦步伐緩慢且尚未明朗，故本集團預計二零一零年下半年之營運環境仍充滿挑戰。雖然二零一零年下半年之業務或許受惠於新品牌推出，但目前並不預期市況能支持與去年相若之銷售水平。預期短期內會持續受到挑戰，彩星玩具會繼續審慎管理持續品牌組合。與此同時，亦會投資於具高增長潛力之新機會，以使在全球經濟步向完全復甦時，可達致長期增長的目標。

品牌回顧

儘管電影「*Shrek Forever After*」之票房表現理想，但相關商品（包括玩具）並未達到預期之零售目標，消費者反應亦未如理想。「*Dinosaur King*」之相關商品繼續在部分國際市場分銷，但表現不及去年。全新女孩品牌「*Rainbow Brite*」及「*My Pixies*」之零售表現亦較預期遜色。

「*iCarly*」產品仍得到所有主要美國零售商支持，但由於該等零售商採取限制產品選擇之策略，局限了品牌的銷售量。全新「*iCarly*」產品延展系列將於二零一零年下半年推出，當中包括時裝娃娃及電子玩具產品。現正發展多個將於二零一一年推出之新產品。

將在本年度下半年推出的新品牌包括：

「*Hero 108*」品牌包括一系列珍藏模型（包括遊戲卡與玩具套裝），是以如期在 Cartoon Network 首播之電視卡通節目為主題。該節目收視理想，第二季節目製作已在進行中。相關的大型多人在線遊戲已經推出，各遊戲刊物對此遊戲之初步評價正面。

「*Michael Jackson, King of Pop*」品牌包括一系列精細之珍藏模型，展示米高積遜在其獨特演唱會之造型及錄像中之風姿。產品預計在二零一零年最後一季推出市面。

「*Lucha Libre*」雜技式摔跤運動已風靡墨西哥及南美數十年，現已透過電視廣播及現場活動進軍美國，並配以英語及西班牙語旁述。彩星玩具會在二零一零年底推出以「*Lucha Libre*」中最受歡迎摔跤手為藍本之一系列模型及角色扮演玩具，這些摔跤手以誇張的服裝及招式聞名。

「*Hearts For Hearts Girls*」品牌包括一系列多元文化的漂亮娃娃。每款娃娃都有其個別的故事，啟發小孩參與改善世界各地弱勢社群之生活。

此外，彩星玩具將繼續專注選擇性投資於核心專長之優質新業務機會。彩星玩具已為多項重點業務計劃和具實力之產品線奠下二零一一年及其後之發展基石。

彩星玩具正與最近收購「**忍者龜**」品牌的 Viacom 集團合作開展準備工作，以便在二零一二年重新隆重推出此系列產品，配合屆時在 Nickelodeon 網絡播放之全新電腦動畫電視片集，以及由 Paramount Pictures 製作並發行之新電影。彩星玩具認為 Viacom 集團購得「**忍者龜**」及宣佈推出之計劃為彩星玩具帶來重大新業務機會。本集團相信透過擴闊創意領域能夠讓本集團以「**忍者龜**」之傳奇及全新歷險故事為靈感，繼續製造新穎有趣之玩具。

彩星玩具亦正投資開發專利品牌，包括能透過不同分銷渠道銷售予消費者，並能在虛擬環境中提供具娛樂性、互動性和吸引力之產品。

簡明綜合財務資料

簡明綜合收益表

截至二零一零年六月三十日止六個月

	附註	未經審核		
		截至六月三十日止六個月		
		二零一零年 美金千元 (附註十)	二零一零年 港幣千元	二零零九年 港幣千元
收入	二	9,479	73,464	335,638
銷售成本		(5,799)	(44,941)	(165,863)
毛利		3,680	28,523	169,775
市場推廣費用		(2,334)	(18,090)	(81,971)
銷售及分銷費用		(435)	(3,369)	(29,877)
行政費用		(5,613)	(43,502)	(45,127)
營運（虧損）／溢利		(4,702)	(36,438)	12,800
其他收入		11	89	89
融資成本		(120)	(929)	(3,175)
佔一間聯營公司虧損		(496)	(3,847)	(1,927)
佔一間共同控制實體虧損		-	-	(3,359)
除所得稅前（虧損）／溢利	三	(5,307)	(41,125)	4,428
所得稅支出	四	-	-	(2,815)
本公司股權持有人應佔期間 （虧損）／溢利		(5,307)	(41,125)	1,613
每股（虧損）／盈利	六	美仙	港仙	港仙
基本		(0.79)	(6.12)	0.33
攤薄		不適用	不適用	不適用

簡明綜合全面收益表

截至二零一零年六月三十日止六個月

	未經審核		
	截至六月三十日止六個月		
	二零一零年 美金千元 (附註十)	二零一零年 港幣千元	二零零九年 港幣千元
期間(虧損)/溢利	(5,307)	(41,125)	1,613
其他全面收益：			
換算海外附屬公司財務報表所 產生之匯兌差額	-	-	(533)
本公司股權持有人應佔期間總全面 (虧損)/溢利	(5,307)	(41,125)	1,080

簡明綜合資產負債表
於二零一零年六月三十日

	附註	未經審核 二零一零年 六月三十日 美金千元 (附註十)	未經審核 二零一零年 六月三十日 港幣千元	經審核 二零零九年 十二月三十一日 港幣千元
非流動資產				
物業、機器及設備		547	4,242	4,829
於一間聯營公司之權益		2,823	21,882	25,729
遞延稅項資產		43	332	332
		3,413	26,456	30,890
流動資產				
存貨		692	5,363	10,181
應收貿易賬項	七	2,069	16,035	76,562
其他應收賬項、按金及預付賬項		3,114	24,132	24,929
可退回稅項		221	1,711	5,828
於一間共同控制實體之權益		-	-	3,162
現金及銀行結餘		13,039	101,054	113,194
		19,135	148,295	233,856
流動負債				
應付貿易賬項	八	1,020	7,906	19,683
其他應付賬項及應計費用		3,580	27,746	59,186
應付一間同系附屬公司賬項		-	-	231
衍生金融工具	九	-	-	63,597
撥備		1,575	12,206	24,904
應繳稅項		26	198	198
		6,201	48,056	167,799
流動資產淨值		12,934	100,239	66,057
資產總值減流動負債		16,347	126,695	96,947
非流動負債				
貸款	九	-	-	91,581
資產淨值		16,347	126,695	5,366
權益				
股本		897	6,955	4,955
儲備金		15,450	119,740	411
權益總額		16,347	126,695	5,366

簡明綜合財務資料附註

一 編製基準及會計政策

本簡明綜合財務資料乃根據香港會計師公會（「香港會計師公會」）頒佈之香港會計準則（「香港會計準則」）第 34 號「中期財務報告」及香港聯合交易所有限公司證券上市規則之適用披露條款而編製。

本簡明綜合財務資料應與二零零九年年度財務報表一併閱讀。

編製本簡明綜合財務資料所採用之會計政策與截至二零零九年十二月三十一日止年度之年度財務報表所採用相符。惟本集團已首次採納下列由香港會計師公會頒佈之經修訂香港財務報告準則（「香港財務報告準則」）（包括個別香港財務報告準則、香港會計準則及詮釋），該等準則與本集團之財務報表有關，並自二零一零年一月一日開始之年度期間生效：

香港財務報告準則（修訂）	二零零九年香港財務報告準則之改善
香港財務報告準則第3號（經修訂）	業務合併
香港會計準則第27號（經修訂）	綜合及獨立財務報表

採納以上香港財務報告準則對本期間及過往期間之業績及財務狀況之編製及呈列並無影響。

二 分部資料

本集團按分部管理其業務，而各分部則按服務及產品劃分。由於僅有一個業務分部專注玩具及家庭娛樂活動產品之設計、發展、市場推廣及分銷，故此本集團概無呈列可呈報分部分析，此方式與內部向本集團高級行政管理人員呈報資料以便作資源配置及評估表現之方式一致。

二·一 地區分部資料

下表載列有關（i）本集團之收入及（ii）本集團之物業、機器及設備，及於一間聯營公司之權益（「指定非流動資產」）所在地區之資料。收入所在地區按客戶所在國家劃分。指定非流動資產所在地區按資產實際所在地點（以物業、機器及設備而言），以及營運所在地點（以聯營公司而言）劃分。

	收入		指定非流動資產	
	截至六月三十日止六個月		二零一零年	二零零九年
	二零一零年	二零零九年	六月三十日	十二月三十一日
	港幣千元	港幣千元	港幣千元	港幣千元
香港 (註冊營業地點)	-	-	23,383	27,759
美洲				
—美國	40,076	218,604	2,741	2,799
—其他地區	6,433	21,226	-	-
歐洲	24,366	74,928	-	-
香港以外				
—其他亞太地區	1,829	19,274	-	-
其他	760	1,606	-	-
	73,464	335,638	2,741	2,799
	73,464	335,638	26,124	30,558

二·二 主要客戶

本集團之客戶基礎分散，其中二名（二零零九年：三名）客戶之交易額各佔本集團總收入 10% 以上。向該等客戶進行銷售所得之收入共約港幣 25,000,000 元（二零零九年：港幣 176,000,000 元）。

三 除所得稅前（虧損）／溢利

除所得稅前（虧損）／溢利已扣除下列各項：

	截至六月三十日止六個月	
	二零一零年	二零零九年
	港幣千元	港幣千元
已售存貨成本	36,138	145,575
產品研發費用	881	4,994
已付特許權使用費	8,940	46,994
客戶折扣撥備	1,808	4,946
僱員福利支出	32,272	35,099
物業、機器及設備折舊	1,070	1,691
出售物業、機器及設備之虧損	54	43

四 所得稅支出

香港利得稅乃根據本期間所估計之應課稅溢利按稅率 16.5%（二零零九年：16.5%）計算。海外（主要為美國）稅項乃根據海外附屬公司之溢利／虧損按照其經營所在國家之稅務法例計算。在美國經營之附屬公司須就其應課稅溢利繳付美國聯邦稅及州政府稅。聯邦稅率為 34%（二零零九年：34%），而加州（本公司主要附屬公司之主要營業地點）州政府稅率則為 8.84%（二零零九年：8.84%）。

	截至六月三十日止六個月	
	二零一零年	二零零九年
	港幣千元	港幣千元
本期間稅項		
海外稅項	-	478
以往年度超額撥備	-	(166)
	-	312
遞延稅項		
暫時差異之產生及回撥	-	2,503
所得稅支出	-	2,815

五 股息

董事不建議派發股息。

六 每股（虧損）／盈利

每股基本（虧損）／盈利是根據本公司股權持有人應佔虧損港幣 41,125,000 元（二零零九年：溢利港幣 1,613,000 元）及期內已發行普通股之加權平均數 671,796,000 股（二零零九年：495,000,000 股）。

由於行使購股特權有反攤薄作用，故並無呈列截至二零一零年六月三十日止期間之每股攤薄虧損。

由於尚未行使之購股特權無攤薄作用，故並無呈列截至二零零九年六月三十日止期間之每股攤薄盈利。

七 應收貿易賬項

	二零一零年 六月三十日 港幣千元	二零零九年 十二月三十一日 港幣千元
應收貿易賬項	19,166	83,361
減：客戶折扣撥備	(3,131)	(6,799)
	16,035	76,562

本集團向零售客戶給予信貸額以便該等客戶促銷其滯銷貨品。客戶折扣撥備按當時及歷史資料評估有關風險後得出。

本集團通常以即期或遠期信用狀，或按平均六十天信貸期之賒賬方式與玩具業務之客戶進行交易。應收貿易賬項於結算日之賬齡分析如下：

	二零一零年 六月三十日 港幣千元	二零零九年 十二月三十一日 港幣千元
零至三十天	16,035	74,761
三十一天至六十天	-	422
六十天以上	-	1,379
	16,035	76,562

八 應付貿易賬項

應付貿易賬項於結算日之賬齡分析如下：

	二零一零年 六月三十日 港幣千元	二零零九年 十二月三十一日 港幣千元
零至三十天	6,902	16,637
三十一天至六十天	34	1,066
六十天以上	970	1,980
	7,906	19,683

九 可換股債券

本公司於二零零九年十二月十一日向其直接控股公司 PIL Toys Limited (「PIL Toys」) 發行年息兩厘價值 20,000,000 美元 (相當於港幣 155,000,000 元) 之可換股債券。面值 20,000,000 美元之債券自發行日期起計五年到期，或自債券發行日期起至到期日止可按持有人意願隨時按每股 0.10 美元之價格兌換 1 股本公司股份。

於二零一零年一月二十二日，PIL Toys 行使可換股債券之所有附帶換股權，於同日，本公司發行 200,000,000 股面值合共港幣 2,000,000 元之普通股予 PIL Toys。

十 美金等值

有關數字祇作參考用途，並以二零一零年六月三十日港幣 7.75 元兌美金 1 元之匯率為根據。

財務分析

玩具業務基本上受行業季節性影響。一般而言，下半年之營業額會顯著高於上半年。因此，在每年下半年之銷售旺季中，應收貿易賬項之比例會大幅上升。按照業內慣例，大部分應收貿易賬項會在第四季後期至下年度第一季內收取，以致在銷售旺季中會對營運資金有額外需求。於二零一零年六月三十日，應收貿易賬項為港幣 16,035,000 元 (二零零九年十二月三十一日：港幣 76,562,000 元)，而存貨為港幣 5,363,000 元 (二零零九年十二月三十一日：港幣 10,181,000 元)。

期內，聯營公司錄得虧損。於二零一零年六月三十日，於一間聯營公司之權益為港幣 21,882,000 元 (二零零九年十二月三十一日：港幣 25,729,000 元)。

本集團之流動資金比率 (即流動資產與流動負債之比率) 於二零一零年六月三十日為 3.1，而於二零零九年十二月三十一日則為 1.4。

本集團維持經常性業務及未來增長及發展所需之充裕現金水平。於二零一零年六月三十日，本集團之現金及銀行結餘為港幣 101,054,000 元 (二零零九年十二月三十一日：港幣 113,194,000 元)。

本集團主要須就以美元為單位之銷貨承受外幣風險。由於港幣與美金間之匯率控制在一狹窄幅度內，本集團並無對沖其外幣風險。

購回、出售或贖回股份

期內，本公司並無贖回其任何股份。本公司及其任何附屬公司概無於期內購買或出售本公司任何股份。

遵守企業管治常規守則

本公司承諾維持及確保高水準之企業管治。截至二零一零年六月三十日止六個月，本公司已採納香港聯合交易所有限公司證券上市規則附錄十四所載之企業管治常規守則之原則，並已遵從所有適用守則條文。

審核委員會已與管理層檢討本集團所採用之會計原則及慣例，並討論有關內部監控及財務申報等事宜，包括審閱截至二零一零年六月三十日止六個月之未經審核簡明綜合財務資料。

董事會代表
陳俊豪
主席

香港，二零一零年八月二十七日

截至本公佈日期，本公司董事會包括以下董事：

陳俊豪先生（主席）、鄭炳堅先生（執行董事）、周宇俊先生（獨立非執行董事）、李正國先生（獨立非執行董事）、杜樹聲先生（執行董事）及楊岳明先生（獨立非執行董事）

* 僅供識別