
未來計劃及前景

於往績記錄期間，我們已成功多元化我們的產品組合、擴充我們的業務範圍及延長我們與國際汽車製造商的合作關係，以及建立強勁的研發力量及發展專屬品牌汽車。

於私有化及以介紹方式上市完成後，我們將利用上市平台進入國際資本市場，並進一步鞏固我們的乘用車業務以及其他業務，以為廣汽股東帶來最大長期回報。憑藉我們堅實的財力以及中國國內汽車製造商所享有的有利營商環境，我們計劃透過有機增長及收購提升我們的產能及產品組合，以增加我們的市場份額及提高我們在國內及國際市場的品牌知名度。

為發展成為一家卓越且受尊敬的國際企業及世界領先的汽車製造商，我們致力於提高我們的經營效率、加強我們的研發能力及提高我們品牌的認知度。我們將繼續加深與國際汽車製造商的合作並專注於獨立創新。我們計劃加大力度強化內部研發團隊並增加投資，以開發我們的核心專屬技術。

有關我們未來業務策略的其他詳情載於本上市文件「業務 — 業務策略」一節。