

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告之內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示概不就因本公告全部或任何部分內容而產生或因依賴該等內容而引致之任何損失承擔任何責任。



WUYI INTERNATIONAL PHARMACEUTICAL COMPANY LIMITED

武夷國際藥業有限公司

(於開曼群島註冊成立的有限公司)

(股份代號：1889)

中期業績公告

截至二零一零年六月三十日止六個月

武夷國際藥業有限公司(「武夷藥業」或「本公司」)董事(「董事」)會(「董事會」)欣然公佈本公司及其附屬公司(統稱「本集團」)截至二零一零年六月三十日止六個月的未經審核綜合中期業績，連同二零零九年同期的比較數字。

綜合全面收益表

截至二零一零年六月三十日止六個月

	附註	截至六月三十日止六個月	
		二零一零年 人民幣千元 (未經審核)	二零零九年 人民幣千元 (未經審核)
營業額		227,000	294,959
銷售成本		(136,503)	(167,210)
毛利		90,497	127,749
其他收益		2,005	1,966
分銷成本		(36,225)	(41,006)
行政及其他費用		(16,217)	(21,081)
融資成本	4	—	(1,136)
除稅前溢利	4	40,060	66,492
所得稅費用	5	(4,734)	(8,413)
期內溢利		35,326	58,079
本公司擁有人應佔期內溢利		—	—
期內其他全面收益		35,326	58,079
期內本公司擁有人應佔溢利及總全面收益		35,326	58,079
每股盈利			
— 基本及攤薄	7	人民幣 2.1 分	人民幣 3.4 分

綜合財政狀況表

於二零一零年六月三十日

	附註	二零一零年 六月三十日 人民幣千元 (未經審核)	二零零九年 十二月三十一日 人民幣千元 (經審核)
非流動資產			
物業、廠房及設備		357,724	372,380
土地使用權		68,978	49,080
無形資產		17,645	18,838
收購土地使用權所付按金		—	17,109
遞延稅項資產		2,752	1,671
		<u>447,099</u>	<u>459,078</u>
流動資產			
存貨		25,834	22,503
貿易應收款項及其他應收款項	8	81,203	139,359
現金及現金等價物		1,086,781	1,054,467
		<u>1,193,818</u>	<u>1,216,329</u>
流動負債			
貿易應付款項及其他應付款項	9	53,001	89,029
應付稅項		2,329	5,940
		<u>55,330</u>	<u>94,969</u>
淨流動資產		<u>1,138,488</u>	<u>1,121,360</u>
總資產減流動負債		<u>1,585,587</u>	<u>1,580,438</u>
非流動負債			
融資租賃承擔		3	5
遞延稅項負債		7,633	7,812
		<u>7,636</u>	<u>7,817</u>
資產淨值		<u>1,577,951</u>	<u>1,572,621</u>
資本及儲備			
股本	10	17,098	17,098
儲備		1,560,853	1,555,523
總權益		<u>1,577,951</u>	<u>1,572,621</u>

中期財務報表附註

1. 一般資料

本公司根據開曼群島公司法註冊成立為受豁免有限公司並作為一家投資控股公司。其股份於二零零七年二月一日於香港聯合交易所有限公司（「聯交所」）主板上市。本公司的註冊辦事處及主要營業地點的地址分別為4/F., P.O. Box 2804, George Town, Grand Cayman, Cayman Islands及香港灣仔港灣道18號中環廣場28樓2805室。本公司主要附屬公司的主要業務為主要從事醫藥產品開發、製造、市場推廣及銷售。

未經審核中期財務報表以本集團相同之功能貨幣人民幣（「人民幣」）呈列。

2. 應用新訂及經修訂香港財務報告準則

香港會計師公會已頒佈以下新訂及經修訂準則、修訂本及詮釋，該等修訂於本集團的本會計期間首次生效：

- 香港會計準則第27號（經修訂）「合併及單獨財務報表」
- 香港會計準則第39號（修訂本）「金融工具：確認及計量」—合資格對沖項目
- 香港財務報告準則第1號（修訂本）「首次採納者的額外豁免」
- 香港財務報告準則第2號（修訂本）「集團現金結算以股份為基礎的付款交易」
- 香港財務報告準則第3號（經修訂）「業務合併」
- 香港財務報告準則的改進（二零零八年）
- 香港財務報告準則的改進（二零零九年）
- 香港（國際財務報告詮釋委員會）—詮釋第17號「向擁有人分派非現金資產」

鑒於該等修訂應用於本集團，經修訂香港財務報告準則第3號及香港會計準則第27號追溯應用於二零一零年一月一日或之後作出的收購，且對該等合併財務報表並無重大影響。

應用其他新訂及經修訂香港財務報告準則對本集團當前或過往會計期間的財務報表並無重大影響。

於本會計期間，本集團尚未提早應用下列任何已頒佈但尚未生效之新訂及經修訂準則、修訂本或詮釋。

香港財務報告準則（修訂本）	已頒佈的香港財務報告準則的第三次改進（二零一零年） ¹
香港財務報告準則第1號（修訂本）	首次採納者有關香港財務報告準則第7號比較披露資料的有限豁免 ³
香港會計準則第24號（經修訂）	關聯方披露 ⁴
香港會計準則第32號（修訂本）	供股的分類 ²
香港財務報告準則第9號	金融工具 ⁵
香港（國際財務報告詮釋委員會） 詮釋第14號（修訂本）	最低資金規定預付款 ⁴
香港（國際財務報告詮釋委員會） 詮釋第19號	以權益工具消除金融負債 ³

¹ 於二零一零年七月一日及二零一一年一月一日（如適用）或之後開始的年度期間生效

² 於二零一零年二月一日或之後開始的年度期間生效

³ 於二零一零年七月一日或之後開始的年度期間生效

⁴ 於二零一一年一月一日或之後開始的年度期間生效

⁵ 於二零一三年一月一日或之後開始的年度期間生效

本集團正在評估首次採用該等新訂及經修訂的香港財務報告準則的影響。到目前為止，本集團得出如下結論：該等新訂及經修訂的香港財務報告準則不會對本集團的經營業績及財務狀況產生重大影響。

3. 分類資料

本集團根據行政總裁用作決策所審閱的內部報告釐訂其業務分類。

本集團編製一個可申報分類，主要是關於在中國進行醫藥產品開發、製造、市場推廣及銷售。因此，無需提供按業務及地域進行分類的資料。

本集團來自外界客戶之收益僅產生自其於中國之業務，而其所有重大非流動資產亦位於中國。

截至二零一零年及二零零九年止六個月期間內，概無與單一外部客戶進行之交易收益佔生本集團總收益10%或以上。

4. 除稅前溢利

截至六月三十日止六個月
二零一零年 二零零九年
人民幣千元 人民幣千元
(未經審核) (未經審核)

除稅前溢利已扣除／(計入)下列項目：

a) 融資成本		
須於五年內全數償還的銀行墊款利息	-	1,135
融資租賃承擔的財務費用	-	1
	<u>-</u>	<u>1,136</u>
b) 員工成本		
董事酬金	1,604	1,525
其他員工退休福利計劃供款	2,192	1,775
其他員工成本	12,903	17,498
	16,699	20,798
減：計入研發成本的員工成本	(420)	(458)
	<u>16,279</u>	<u>20,340</u>
c) 其他項目		
物業、廠房及設備折舊		
— 由本集團擁有	14,956	9,090
— 融資租賃持有使用	2	2
	14,958	9,092
減：計入研發成本的折舊	(402)	(393)
	<u>14,556</u>	<u>8,699</u>
無形資產的攤銷	1,193	1,193
土地使用權的攤銷	133	133
計入其他收入的滙兌收益	(45)	-
計入行政及其他費用的滙兌虧損	-	2,075
就租賃物業支付的經營租約租金	419	466
研發成本	874	1,091
存貨成本#	136,503	167,210
銀行利息收入	(1,960)	(1,966)
	<u>(1,960)</u>	<u>(1,966)</u>

存貨成本包括與員工成本及折舊有關的人民幣16,954,000元(截至二零零九年六月三十日止六個月：人民幣12,286,000元)，該金額亦包括於上文單獨披露的各項費用總金額。

5. 所得稅開支

	截至六月三十日止六個月	
	二零一零年 人民幣千元 (未經審核)	二零零九年 人民幣千元 (未經審核)
當期稅項－中國所得稅	5,994	8,413
遞延稅項		
－產生及撥回暫時差額	(1,260)	—
	<u>4,734</u>	<u>8,413</u>

- a) 中國企業所得稅乃根據中國相關法律及法規按適用稅率計算。

於二零零七年三月十六日，中國按照中國主席令第63號頒佈中國企業所得稅法（「新法」）。於二零零七年十二月六日，中國國務院發出新法之實施條例。新法及實施條例由二零零八年一月一日起將於中國成立之企業的稅率由33%變更為25%。遞延稅結餘已獲調整，以反映資產變現或清償債務各期間預期應用的稅率。

根據《中華人民共和國外商投資企業和外國企業所得稅法》，福建三愛藥業有限公司（「福建三愛」）及福州三愛藥業有限公司（「福州三愛」）分別於二零零六及二零零八年度符合生產性企業的資格，可獲減免中國企業所得稅待遇，由首個盈利年度起計，可獲兩年豁免繳納中國企業所得稅，其後三年可減免50%。

福建三愛（外商獨資企業）須按該公司適用稅率25%根據本期間應課稅溢利繳納中國企業所得稅（截至二零零九年六月三十日止六個月：25%），並自抵銷上一年度虧損後首個盈利年度起兩年獲豁免繳納中國企業所得稅，其後三年可減免50%。截至二零零六年十二月三十一日止年度為首個盈利年度。自二零零八年起，福建三愛產生的溢利須按所得稅稅率12.5%（即適用企業所得稅稅率的一半）繳納所得稅，有關稅務豁免將於二零一零年十二月三十一日屆滿。

福州三愛（外商獨資企業）位於經濟開發區，並享受中國企業所得稅（「所得稅」）15%的優惠稅率。根據國務院關於實施企業所得稅過渡期優惠政策的通知（國法[2007]第39號），合資格享有優惠稅的企業，在五年過渡期內逐步調整至新稅率繳稅，直至二零一二年為止。福州三愛的企業所得稅率於二零零八年、二零零九年、二零一零年、二零一一年及二零一二年分別按18%、20%、22%、24%及25%執行。福州三愛自抵銷上一年度虧損後盈利首年起年度獲豁免繳納中國企業所得稅，其後三年減免50%。盈利首年為截至二零零八年十二月三十一日止年度。自二零一零年起，福州三愛產生的溢利將按11%（即適用企業所得稅稅率的一半）繳納所得稅。有關稅務豁免將於二零一二年十二月三十一日屆滿。

福建三愛醫貿有限公司(中國企業)須按公司適用稅率25%根據本期間應課稅溢利繳納中國企業所得稅(截至二零零九年六月三十日止六個月：無)。

- b) 由於本集團截至二零一零年六月三十日止六個月期間在香港並無應課稅溢利(截至二零零九年六月三十日止六個月：無)，故並無就香港利得稅作出撥備。
- c) 於二零一零年及二零零九年六月三十日，本集團概無重大未撥備遞延稅項資產及負債。

6. 股息

期內已批准及支付的應付本公司擁有人應佔上一財政年度之股息：

	截至六月三十日止六個月	
	二零一零年	二零零九年
	千港元	千港元
	(未經審核)	(未經審核)
於中期期間批准及派付之上一個財政年度		
末期股息每股2.0港仙(截至二零零九年六月三十日止六個月：每股3.3港仙)	<u>34,195</u>	<u>56,422</u>
	人民幣千元	人民幣千元
約相等於	<u>29,996</u>	<u>49,931</u>

董事建議不派發截至二零一零年六月三十日止六個月的中期股息(截至二零零九年六月三十日止六個月：零港元)。

7. 每股盈利

a) 每股基本盈利

每股基本盈利乃根據期內本公司擁有人應佔溢利約人民幣35,326,000元(截至二零零九年六月三十日止六個月：人民幣58,079,000元)以及中期期間內已發行股份的加權平均數1,709,772,500股(截至二零零九年六月三十日止六個月：1,709,772,500股)股份計算。

b) 每股攤薄盈利

由於截至二零一零年及二零零九年六月三十日止兩個期間並無發行攤薄潛在普通股，每股攤薄盈利等於每股基本盈利。

8. 貿易應收款項及其他應收款項

	二零一零年 六月三十日 人民幣千元 (未經審核)	二零零九年 十二月三十一日 人民幣千元 (經審核)
貿易應收款項	81,000	138,961
其他應收款項	4	—
貸款及應收款項	81,004	138,961
按金及預付款項	199	398
	81,203	139,359

本集團一般向其客戶授予30至60天賒賬期。貿易應收款項的賬齡分析如下：

	二零一零年 六月三十日 人民幣千元 (未經審核)	二零零九年 十二月三十一日 人民幣千元 (經審核)
0至30日	38,903	70,414
31至60日	42,097	68,547
	81,000	138,961

截至二零一零年六月三十日止期間及截至二零零九年十二月三十一日止年度，本集團並無貿易應收款項及其他應收款項逾期或減值。

9. 貿易應付款項及其他應付款項

	二零一零年 六月三十日 人民幣千元 (未經審核)	二零零九年 十二月三十一日 人民幣千元 (經審核)
貿易應付款項		
— 一間關連公司*	807	1,978
— 其他	32,654	53,272
	<u>33,461</u>	<u>55,250</u>
應付的酬金及福利	734	4,047
收購物業、廠房及設備應付款項	3,500	8,650
應計費用	3,488	6,784
其他應付款項	5,702	4,110
融資租賃承擔	5	5
	<u>46,890</u>	<u>78,846</u>
攤銷成本計算之金融負債		
其他非應付入息稅項	6,111	10,183
	<u>53,001</u>	<u>89,029</u>

* 關連公司為福州宏宇包裝工業有限公司，乃由林歐文先生控制的公司，而林歐文先生為本公司的董事及股東，並實益擁有關連公司。

貿易應付款項的賬齡分析如下：

	二零一零年 六月三十日 人民幣千元 (未經審核)	二零零九年 十二月三十一日 人民幣千元 (經審核)
0至30日	16,079	25,604
31至60日	17,382	29,646
	<u>33,461</u>	<u>55,250</u>

10. 股本

	股份數目	金額 千港元
每股面值0.01港元的普通股		
法定：		
於二零一零年六月三十日及二零零九年十二月三十一日	3,200,000,000	32,000
已發行及繳足：		
於二零一零年六月三十日及二零零九年十二月三十一日	1,709,772,500	17,098
	二零一零年 六月三十日 人民幣千元	二零零九年 十二月三十一日 人民幣千元
於二零一零年六月三十日及 二零零九年十二月三十一日的綜合財政狀況表顯示	17,098	17,098

11. 資本承擔

	二零一零年 六月三十日 人民幣千元 (未經審核)	二零零九年 十二月三十一日 人民幣千元 (經審核)
就購置以下項目已訂約但未於財務報表 撥備的資本開支		
— 無形資產	8,100	8,100
— 土地使用權	—	2,922
— 物業、廠房及設備	5,600	5,600
	13,700	16,622

管理層討論及分析

業務回顧

回顧二零一零年上半年，中華人民共和國（「中國」）內地醫藥行業的發展受到國家推動醫療改革政策而得到社會更廣泛的關注，但同時行業的競爭也愈趨激烈。在國家政策和市場壓力的多重挑戰下，加上原材料成本持續上漲，一方面為企業的發展帶來機遇，但同時也對企業經營產生無可避免的壓力。武夷國際藥業有限公司（「武夷藥業」或「本公司」，連同其附屬公司（「本集團」））在期內的整體藥品價格和銷售也受到了衝擊。

新藥獲准批量生產後，中國國家食品藥品監督管理局（「國家藥監局」）將對產品實施新藥監測期，監測期內不受理其他申請人的同品種註冊申請，同時其他生產單位也一律不得生產或進口該種新藥。於二零一零年上半年，本集團部份產品已過了監測期，因此市場上其他生產單位均可根據相關中國法律法規生產或進口該種新藥，從而令市場於期內出現不少同類產品甚至是仿製品，影響及削弱了集團產品的市場佔有率，同時產品價格因面對愈趨激烈的競爭而必須進行較大幅度的調整，為維持一定的市場佔有率，營業額無可避免受到了影響。

期內，國家藥監局不斷推出藥品監管及質量標準要求，更於二零一零年四月發出《中藥注射劑安全性再評價工作指引》，嚴格檢測中藥注射劑生產及質量控制環節的安全風險，對中藥製劑的監管力度愈趨嚴格。有見及此，社會對中藥注射液的接受態度和沿用習慣開始出現改變，對中藥注射液需求亦顯著下降，面對市場壓力，期內本集團的中藥產品銷售受到了一定程度的影響。

另外，集團有見其下西藥產品硫酸奈替米星注射液 (Netilmicin Sulfate and Glucose Injectable) 質量出現波動，因此於期內決定主動停產檢查，加上銷售成本內之折舊支出上升，以及原材料成本上漲，令集團的毛利率下降。

武夷藥業截至二零一零年六月三十日止六個月期間錄得銷售收入約人民幣227,000,000元，較去年同期下跌約23.1%（二零零九年六月三十日：約人民幣295,000,000元）。期內溢利約人民幣35,300,000元，較去年同期下跌39.2%（二零零九年六月三十日：約人民幣58,100,000元）。武夷藥業董事會建議不派發二零一零年中期股息。

1. 產品發展

i. 蘇子油軟膠囊

蘇子油軟膠囊為集團的重點產品，已於去年進入了中國福建省醫保目錄、並剛取得東北內蒙古自治區批准進入其醫保目錄，並預期將進入中國山西省醫保目錄。期內錄得銷售成績不俗，截至二零一零年六月三十日止六個月期間錄得銷售收入約人民幣24,300,000元，實現銷售收入佔本集團期內總銷售收入約10.7%，毛利率約為63.6%。該產品能有效控制高血脂，對提高高密度脂蛋白擁有顯著的醫藥療效，主要客戶群是中老年高血脂患者，主要市場和銷售點在中國東北、福建、江蘇和浙江一帶。

一如去年，本集團於期內大力投資於宣傳及市場推廣以提高產品知名度，通過於電視、書刊雜誌等媒體投放廣告宣傳本集團的整體形象及產品品質。另一方面，學術講座也保持了原有節奏，集團通過學術專場和新藥推介會介紹該藥品的獨特療效，亦派出營銷代表深入到醫院進行學術推廣和用藥指導，因此該產品銷售於期內錄得可觀增長。

ii. 諾賽肽注射液

本集團專治重症病人的腸外營養劑—諾賽肽注射液已經過了監測期，期內市場上出現了仿製品，直接影響了該產品的銷量和價格。除了調整價格，集團也在積極研究銷售策略，努力拓展產品的銷售渠道，以應對激烈的市場競爭。截至二零一零年六月三十日止六個月期間錄得銷售收入約人民幣26,100,000元，實現銷售收入佔本集團期內總銷售收入約11.5%。

iii. 其他產品

香丹注射液是集團的另一暢銷產品，專治心腦血管疾病。在期內，集團繼續加大對農村和社區市場的開發力度。由於療效好，價格低廉，該產品在農村市場廣受歡迎。

目前已獲批准推出市場的新產品是奧美拉唑腸溶膠囊(Omeprazole Enteric-Coated Capsules)，專治抑制引致胃潰瘍及胃食管倒流等胃腸病。該產品目前已經通過國家藥監局的生產及銷售審批，集團目前正在研究推廣策略，計劃下半年將適時地把該產品推向市場。

藥品代理銷售於二零零八下半年開始醫藥貿易業務，集團其下全資擁有附屬公司福建三愛醫貿有限公司（「三愛醫貿」），本期內新增5種至9種代理藥品。收入錄得營業額約人民幣8,000,000元，佔整體營業額約3.5%。

三愛醫貿作為本集團的新開拓業務，各項工作尚未全面展開，本集團可以通過醫貿為平臺，進一步推進藥品代理業務，可以代理本集團缺乏的產品，與本集團形成資源互補，同時本集團可以共享銷售網絡，通過醫貿這個平臺，更好的把整個集團推向市場，提高集團的知名度。

2. 市場及銷售網絡

集團已經在全國20個重點省、市、自治區和直轄市分布銷售網絡，當中主要覆蓋國內的東部沿海富裕省市及東北部地區。集團的現有分銷商已達到60個。集團亦繼續積極開拓農村市場產品分銷，二零一零年上半年農村實現銷售收入達人民幣23,600,000元，佔總銷售收入約10.3%。農村市場對集團的業績貢獻持續上升。

前景展望及未來發展

二零一零年是繼去年醫改新政大力執行以來承上啟下的一年，新醫改政策進入到實質性操作階段，諸多重要政策紛紛出臺，加強藥品價格管理就是一系列國家調控政策的主题。2月份五部委聯合推出《關於公立醫院改革試點的指導意見》意在逐漸取消藥品加成；6月份中國國家發展和改革委員會（「發改委」）和衛生部又接連出臺了《藥品價格管理辦法（徵求意見稿）》、《衛生部關於進一步深化治理醫藥購銷領域商業賄賂工作的通知》；7月，發改委發出通知要求對新進入國家醫保目錄的藥品，以及部分已規定最高零售限價的藥品開展出廠價格專項調查。醫藥行業的政策環境出現了較大的不確定性，使業內對後續藥品價格面臨下降有所疑慮，經營環境比較複雜。

另一方面，基層醫療服務作為新醫改重點發展方向，已得到快速發展，成為新醫改最大的亮點。基本藥物將在政府辦基層醫療機構得到強力推廣，由此將帶來基本藥物應用的放量並將助推醫藥行業增長。

支持醫藥行業高成長性因素如經濟增長下城市化穩步推進，人口老齡化進程加快，新醫改帶來的醫保覆蓋面擴大、支付能力提高等擴容效應使行業長期上升趨勢並未改變。

有見於此，集團將順勢推進並發揮企業內部資源優勢，進一步加強成本控制，以應對藥價下降的長期趨勢，同時積極部署，把握基層醫療服務發展機遇，深入拓展農村及城市社區市場，以增加公司的銷售收入和經濟效益。

1. 積極提升農村和社區市場滲透率

在市場拓展方面，集團重視農村市場，增加各辦事處的推廣人員，繼續透過九州通集團有限公司的全國配送物流網絡，在中國南方十多個省的農村社區分銷產品，使銷售網絡得到進一步的鞏固。集團期望二零一零年下半年農村市場的銷售比例將能借著有效的宣傳和推廣計劃而顯著提高。集團現有的銷售網絡已能廣泛地覆蓋農村市場，未來將再加大力度深化農村市場的滲透度，並把重點放在縣級的二甲和二乙醫院以及社區醫院。

2. 加大新藥研發力度

在新藥研發方面，集團旗下的全資附屬公司福建三愛藥業有限公司(「福建三愛」)與北京大學醫學部訂立協議進行新藥研究，繼續得到推進。其中與合作研發的抗肝炎新藥複方肝膽片(Compound Drug Liver & Gall Bladder Tablets)，現階段已經完成該藥品的毒理試驗，並進入藥效試驗階段。此外，現時集團亦在致力於心腦血管方面疾病的預防和治療研究。

3. 實施穩健宣傳策略

在廣告宣傳方面，本集團二零一零年上半年投入約人民幣28,300,000元，主要集中於電視廣告投放和學術宣傳推廣。新產品奧美拉唑腸溶膠囊已通過國家藥監局的生產及銷售審批，集團將推廣該產品只需通過公司目前的銷售網絡在全國各地進行投標，中標確認後就可配送到各個醫院。

考慮到下半年政策層面的不明朗，在降價、反商業賄賂等規範性政策預期出臺的背景下，集團認為短期內醫藥行業整體將進入一段調整期。本集團將冷靜沉著地應對嚴峻挑戰，通過謹慎舉措，減少政策上的不利影響，保持企業的可持續與良性發展。

財務回顧

1. 營業額

於回顧期內，本集團營業額錄得約人民幣227,000,000元(二零零九年六月三十日：人民幣295,000,000元)，較去年同期下跌約23.1%。正如本集團於二零零九年年報內及於二零一零年七月二十三日之盈利警告公佈分別披露，部份產品的監測期已過，有見本集團之產品受市場歡迎，部分廠家生產出仿製產品，在市場競爭加劇下令本集團的市場佔有率受到一定程度的影響；及受到國家藥監局不斷推出各方面監管及質量標準要求，社會對中藥注射液接受態度改變，因而對中藥注射液需求下降，影響集團中藥產品銷售。因此，二零一零年上半年營業額較去年同期下跌約23.1%。

上半年之營業額仍然由西藥產品帶動，錄得營業額約人民幣111,400,000元，佔整體營業額約49.1%，較去年同期下跌約29.5%，(二零零九年六月三十日：約人民幣158,000,000元，佔整體營業額約53.6%)。受到國家藥監局不斷推出各方面監管及質量標準要求，中藥產品之營業額約人民幣107,600,000元，佔整體營業額約47.4%，較去年同期下跌約15.9%(二零零九年六月三十日：約人民幣128,000,000元，佔整體營業額約43.4%)。西藥產品與中藥產品營業額之比例已進一步收窄。另外，於二零零八年下半年開始醫藥貿易業務，收入錄得營業額約人民幣8,000,000元，佔整體營業額約3.5%。(二零零九年六月三十日：約人民幣9,000,000元，佔整體營業額約3.0%)，較去年同期下跌約11.1%。

集團其下重點產品蘇子油軟膠囊雖然已於去年八月進入福建省醫保目錄但仍處於監測期內。然而，由於還未獲批准進入國家醫保目錄，銷售情況受到一定影響。期內銷售約人民幣24,300,000元，佔整體營業額約10.7%，較去年同期略為下跌約8.0%(二零零九年六月三十日：約人民幣26,400,000元，佔整體營業額約9.0%)。

期內本集團最高銷售額之產品仍然為西藥產品諾賽肽注射液，其營業額為約人民幣26,100,000元，佔整體營業額約11.5%(二零零九年六月三十日：約人民幣41,500,000元，佔整體營業額約14.1%)。而五大最高銷售產品之營業額約人民幣98,900,000元，佔整體營業額約43.6%(二零零九年六月三十日：約人民幣137,400,000元，佔整體營業額約46.6%)。

2. 毛利及毛利率

於回顧期內，本集團毛利較去年同期下跌約29.1%至約人民幣90,500,000元(二零零九年六月三十日：約人民幣127,700,000元)，而毛利率較去年同期下跌約3.4個百分點，至約39.9%(二零零九年六月三十日：約43.3%)。毛利率下跌之主要原因為以下三個方面：

- 1) 部分產品的原材料及包裝物料價格略有上漲，較去年同期增加了產品的生產成本；
- 2) 本集團為了擴大市場佔有率，特別是農村市場的藥品，以質優價廉產品推廣市場，一般而言為一些毛利率較低的產品，以適應市場購買力，從而影響了整體毛利率水平；及
- 3) 此外，受到國家藥監局不斷推出各方面監管及質量標準要求由於GMP認證規則應硬件管理要求，需對本集團之大容量注射劑、小容量注射劑和片劑車間及部分公共設施進行改造，故本集團於去年加大了廠房及設備資本支出，本期間折舊支出因此而增加至約人民幣14,200,000元，較去年同期上升約79.7%(二零零九年六月三十日：約人民幣7,900,000元)。增加銷售成本，令毛利減少。

然而，除折舊支出增加其銷售成本比例外，其他銷售成本比例包括原材料、包裝物料、能源及燃料成本、直接勞動及其他較去年同期除因銷售減少而令相關銷售成本金額減少外，其所佔銷售成本比例比較均沒有重大變化。

3. 期內溢利

於回顧期內，本集團期內溢利較二零零九年下降約39.2%至約人民幣35,300,000元(二零零九年六月三十日：約人民幣58,100,000元)。由於受到國家藥監局不斷推出各方面監管及質量標準要求，社會對中藥注射液接受態度改變，因而對中藥注射液需求下降，人民消費信心減弱，消費模式亦變得更趨謹慎，令營業額較去年同期下跌。

此外，本集團分銷成本下調約11.7%至約人民幣36,200,000元(二零零九年六月三十日：約人民幣41,000,000元)。於本期間，本公司國內的三所全資附屬公司廣告宣傳及推廣費用支出合共約人民幣28,300,000元(二零零九年六月三十日：約人民幣31,000,000元)。維持有關廣告宣

傳及推廣費用之主要原因為貫徹本集團提高「三愛」品牌和產品知名度的市場策略，使我們的產品得到社會和患者的廣泛認可。通過廣告宣傳也有助於新農村市場開拓及產品推廣，因此期內加強了農村市場對「三愛品牌」的知名度及認受性。管理層相信廣告效應在隨後便可取得成效。

本集團的新產品蘇子油軟膠囊剛推出市場第三年。為了更能提高該產品的知名度與社會認受性，本集團於回顧期內為該產品廣告宣傳及推廣費用支出約人民幣4,100,000元(二零零九年六月三十日：約人民幣4,100,000元)，與去年同期相若。包括通過電視廣告及學術推廣渠道。同時本集團聘請專業學科專家在全國各地舉行行業人員學術推廣座談會，使醫生和病者都能對本集團產品的藥理、功效和優點等有更清晰的概念。

於回顧期內，行政及其他費用跟去年同期比較下調約23.2%至約人民幣16,200,000元(二零零九年六月三十日：約人民幣21,100,000元)。主要由於集團內部實行行政員工薪酬與相關福利等成本控制措施；及淨匯率損失非現金支出減少所至。

最後，本公司國內的兩間全資附屬公司仍獲中國所得稅兩免三減半之稅務優惠內之稅務減半優惠。集團稅項支出共約人民幣4,700,000元(二零零九年六月三十日：約人民幣8,400,000元)，實際稅率為11.8%(二零零九年六月三十日：約12.7%)。

4. 流動資金、財政資源及資本結構

於二零一零年六月三十日，本集團之現金及現金等價物約人民幣1,086,800,000元(二零零九年十二月三十一日：約人民幣1,054,500,000元)。本集團繼續維持穩健之財務狀況，同時保持低資產負債比率及穩健之現金流。本集團之經營活動產生現金流入淨額約人民幣63,600,000元(截至二零零九年六月三十日止期間：約人民幣30,900,000元)。於回顧期內，本集團並無運用任何金融工具作任何對沖用途。

本集團運用資產負債比率檢討資本架構。資產負債比率指本集團之總負債(包括貿易應付款項及其他應付款項及融資租賃承擔)除本集團之總權益。本集團於二零一零年六月三十日之債項與股權比率為約3.3%(二零零九年十二月三十一日：約5.6%)。

5. 匯率波動風險

於回顧期間，本集團之業務交易主要以人民幣進行。本集團從未因貨幣匯率波動而遭遇重大困難或承受負面影響。儘管本集團有若干港元銀行結餘，但本集團實行審慎的理財政策，大部分銀行存款為人民幣及港元。於二零一零年六月三十日，本集團沒有任何銀行負債、外匯期貨合約、外匯利息或外匯掉期或其他用作對沖的金融衍生工具。因此，本集團並無任何重大利率及匯兌風險。

6. 重要收購及出售投資

於回顧期間，本集團並無任何重要收購及出售投資。

7. 僱員數目及薪酬

於二零一零年六月三十日，本集團聘用僱員約為473名(二零零九年十二月三十一日：474名僱員)。本集團按現行市場薪酬水平、個人資歷及表現釐定員工薪酬。薪酬待遇包括表現花紅及獲發購股權之權利，並作定期檢討。

8. 本集團資產抵押

於二零一零年六月三十日，傢具、固定裝置及設備賬面淨值約人民幣36,400,000元(二零零九年十二月三十一日：約人民幣38,500,000元)包括融資租賃資產約人民幣7,000元(二零零九年十二月三十一日：約人民幣9,000元)。

9. 或然負債

於二零一零年六月三十日，本集團並無任何或然負債(二零零九年十二月三十一日：無)。

10. 資本開支

於回顧期間，本集團物業、廠房及設備的資本開支約人民幣302,000元(二零零九年十二月三十一日：約人民幣89,100,000元)。

11. 資本承擔

於二零一零年六月三十日，本集團有已訂約但尚未於財務報表中撥備的資本開支約人民幣13,700,000元(二零零九年十二月三十一日：約人民幣16,600,000元)。

12. 所得款項用途

首次公開發售所得款項，扣除有關發行股份支出及一般營運資金後約為人民幣683,000,000元。

截至二零零七年十二月三十一日止年度，本公司分別向兩間主要國內附屬公司福建三愛及福州三愛注資約人民幣230,000,000元及約人民幣114,700,000元。注入該兩間附屬公司之資金擬用於興建及擴建福州及建陽之新廠房及生產線。約62,000,000港元已用作償還向林歐文先生收購福州三愛40%權益而授出之免息股東借貸。

截至二零零八年十二月三十一日止年度，本集團已支出約人民幣37,000,000元通過在中國若干主要國家電視頻道投放廣告以推廣品牌。此外，約人民幣113,100,000元已用於建設及收購建陽工廠的製造設備。

截至二零零九年十二月三十一日止年度，本集團支出約人民幣60,700,000元用於透過在中國某些主要國家電視頻道刊登廣告以推廣品牌。此外，約人民幣41,400,000元已用於建設及收購建陽工廠的製造設備。

截至二零一零年六月三十日止六個月，本集團已持續支出約人民幣1,300,000元用於透過在中國某些主要國家電視頻道刊登廣告以推廣品牌。

所得款項之餘額已存入持牌商業銀行作短期存款。

中期股息

董事會並不建議就截至二零一零年六月三十日止六個月派發任何中期股息。因此，本公司並無建議暫停辦理股份登記手續。

董事進行證券交易

本公司已採納香港聯合交易所有限公司證券上市規則（「上市規則」）附錄十所載上市發行人董事進行證券交易的標準守則（「標準守則」），作為本公司董事進行證券交易之守則。此外，本公司已向所有董事作出具體查詢，各董事確認於截至二零一零年六月三十日止六個月內，已全面遵守標準守則所規定標準。

於二零一零年首六個月的任何時間，概無向任何董事或彼等各自的配偶或未成年子女授出可藉購買本公司或任何其他法人團體的股份或債權證而獲取利益之權利，或彼等並無行使任何有關權利；或本公司或其任何附屬公司亦無參與任何安排，致使董事、彼等各自的配偶或未成年子女獲得任何其他法人團體之有關權利。

本公司已遵守上市規則第3.10(1)及3.10(2)條之規定，委任三名獨立非執行董事，其中一名獨立非執行董事具有財務管理專長，彼等之履歷載於本公司二零零九年年報。

購股權計劃

本公司所有股東於二零零七年一月八日以通過決議案方式採納本公司之購股權計劃。截至二零一零年六月三十日止六個月，並無根據該購股權計劃授出任何購股權。

購買、出售或贖回本公司上市證券

截至二零一零年六月三十日止六個月，本公司或其任何附屬公司概無購買、出售或贖回其任何上市證券。

遵守企業管治常規守則

本公司承諾會達致高標準之企業管治常規守則，以使本公司股東、客戶、僱員以至本公司的長遠發展得到保障。

本公司於截至二零一零年六月三十日止六個月內已遵守上市規則附錄十四所載之企業管治常規守則（「該守則」）之守則條文，確保合乎盡職、問責及專業要求。

董事會認為，除本公司主席及行政總裁（「行政總裁」）的角色偏離守則條文第A.2.1條外，本公司自其股份於二零零七年二月一日上市以來一直遵守該守則。董事會考慮到，由同一人士擔任主席及行政總裁職位，有助本公司執行業務策略，盡量提升其業務運作的效率。儘管如此，董事會須不時檢討有關架構，並於適當情況下考慮適當調整。董事會成員包括三名獨立非執行董事，彼等均擁有足夠的獨立性，故董事會認為本公司已就其權益取得平衡及提供足夠保障。

薪酬委員會

薪酬委員會由三名獨立非執行董事及一名執行董事組成，負責審閱及釐定董事及高級管理層之適當薪酬政策，及不時向董事會提供推薦建議。

提名委員會

提名委員會由三名獨立非執行董事及兩名執行董事組成，負責釐定物色具適合資格之候選人之基準、審閱董事會之董事委任提名及就任何建議之變動向董事會作出推薦建議。

審核委員會

審核委員會由三名獨立非執行董事組成，已審閱本公司採納之會計原則及常規，並討論審核、內部監控及財務申報等事宜，包括審閱截至二零一零年六月三十日止六個月未經審核中期業績。

賬目審閱

本公告內有關財務資料之披露事項遵守上市規則附錄十六之規定。審核委員會已聯同本公司之外聘核數師根據香港會計師公會（「香港會計師公會」）頒佈之香港審閱委聘準則第2410號「實體獨立核數師審閱中期財務資料」，審閱本集團截至二零一零年六月三十日止六個月之未經審核簡明綜合中期財務報表。本集團與核數師已就本業績公告達成一致意見。

刊登中期業績公告及中期報告

二零一零年中期報告將寄發予本公司股東，並將刊登於本公司網站 www.wuyi-pharma.com 及聯交所網站 www.hkexnews.hk。

董事會

於本公告日期當日，董事會包括3名執行董事，分別是林歐文先生（主席）、林慶平先生及許朝暉先生，2名非執行董事，分別是唐彬先生及王陽先生以及3名獨立非執行董事，分別是劉軍先生、林日昌先生及杜建先生。

致謝

本人謹代表董事會，對管理層團隊及所有其他僱員的努力及熱誠，致以真誠的謝意。彼等的卓越表現及承擔對提高本公司的持續發展起著關鍵作用。

最後，本人藉此機會感謝各股東及其他利益相關者一直以來的鼎力支持及信任。

承董事會命
武夷國際藥業有限公司
主席兼行政總裁
林歐文

香港，二零一零年八月三十日