

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示概不就因本公告全部或任何部分內容而產生或因依賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。



CHINA LIANSU GROUP HOLDINGS LIMITED
中國聯塑集團控股有限公司

(於開曼群島註冊成立的有限公司)

(股份代號：2128)

截至二零一零年六月三十日止六個月
中期業績公告

摘要

- 於二零一零年六月二十三日成功在香港聯合交易所有限公司(「聯交所」)主板上市
- 與去年同期相比：
 - 收入增加78.8%至人民幣3,323百萬元
 - 毛利增加143.6%至人民幣882百萬元
 - 本公司普通股股東應佔期內溢利增加189.2%至人民幣483百萬元，表現優於二零一零年六月九日的招股章程所述的盈利預測人民幣435百萬元
 - 每股基本盈利為人民幣0.21元，增幅為200.0%

中期業績

中國聯塑集團控股有限公司(「本公司」)董事會(「董事會」)宣佈本公司及其附屬公司(「本集團」)截至二零一零年六月三十日止六個月(「期內」)的經審核綜合業績連同對去年同期的比較數字如下：

綜合全面收益表

截至二零一零年六月三十日止六個月

	附註	截至六月三十日止六個月	
		二零一零年 人民幣千元	二零零九年 人民幣千元 (未經審核)
收入	3	3,323,021	1,859,039
銷售成本		(2,441,035)	(1,497,134)
毛利		881,986	361,905
其他收入、收益及利益	3	15,564	9,920
銷售及分銷成本		(130,345)	(83,610)
行政開支		(100,462)	(53,546)
其他經營開支淨額		(36,754)	(11,029)
融資成本	6	(31,725)	(16,718)
除稅前溢利	5	598,264	206,922
所得稅開支	7	(115,695)	(40,346)
期內溢利		482,569	166,576
其他全面收益			
外匯業務的匯兌差額		(383)	183
期內全面收益總額		482,186	166,759
本公司普通股股東應佔每股盈利	9		
基本		人民幣0.21元	人民幣0.07元
攤薄		人民幣0.21元	不適用

綜合財務狀況表

二零一零年六月三十日

	附註	於二零一零年 六月三十日 人民幣千元	於二零零九年 十二月三十一日 人民幣千元
非流動資產			
物業、廠房及設備		1,434,834	1,302,735
預付土地租賃款		203,076	205,516
其他無形資產		1,050	1,138
購買物業、廠房及設備所支付的按金		102,168	26,248
遞延稅項資產		4,177	7,314
非流動資產總額		1,745,305	1,542,951
流動資產			
存貨		951,947	743,507
貿易應收款項及票據	10	604,219	466,735
預付款、按金及其他應收款項		243,506	257,938
應收關聯公司款項		339	720
受限制現金		172,902	125,133
現金及現金等價物		1,881,689	361,767
流動資產總額		3,854,602	1,955,800
流動負債			
貿易應付款項及票據	11	357,429	232,702
其他應付款項及應計費用		456,696	501,547
計息銀行貸款		818,944	427,527
應付董事款項		—	263,798
應付關聯公司款項		778	15,693
應付稅項		61,040	73,770
流動負債總額		1,694,887	1,515,037
流動資產淨額		2,159,715	440,763
資產總額減流動負債		3,905,020	1,983,714

	附註	於二零一零年 六月三十日 人民幣千元	於二零零九年 十二月三十一日 人民幣千元
非流動負債			
計息銀行貸款		485,690	882,150
遞延稅項負債		65,919	41,749
遞延收益		17,827	17,827
		<u>569,436</u>	<u>941,726</u>
非流動負債總額		569,436	941,726
		<u>3,335,584</u>	<u>1,041,988</u>
資產淨值		3,335,584	1,041,988
權益			
本公司擁有人應佔權益			
股本	12	131,297	352
儲備		3,204,287	1,041,636
		<u>3,335,584</u>	<u>1,041,988</u>
權益總額		3,335,584	1,041,988

附註：

1. 公司資料

本公司為一間於開曼群島註冊成立的有限公司。本公司的註冊辦事處位於PO Box 309, Ugland House, Grand Cayman, KY1-1104, the Cayman Islands的Maples Corporate Services Limited辦事處。

本集團主要從事製造及銷售塑料管道及管件。

本公司董事認為，本公司的最終控股公司為New Fortune Star Limited (「New Fortune」)，其為於在英屬維爾京群島註冊成立的有限公司。

2.1 編製基準

本財務報表已根據由香港會計師公會 (「香港會計師公會」) 頒佈的香港財務報告準則 (「香港財務報告準則」) (包括全部香港財務報告準則、香港會計準則 (「香港會計準則」) 及詮釋)、香港公認會計原則及香港公司條例的披露規定編製。本財務報表按歷史成本法編製。編製本集團中期綜合財務報表時採納的會計政策與本公司於二零一零年六月九日刊發的招股章程內會計師報告所載者一致，惟於二零一零年一月一日起強制採納的新準則及詮釋除外，詳情於附註2.2闡述。本財務報表乃以人民幣 (「人民幣」) 呈列，除另有指明外，所有價值均調整至最接近的千位數。

綜合基準

綜合財務報表包括本公司及其附屬公司截至二零一零年六月三十日止六個月的財務報表。附屬公司的業績由收購日期 (即本集團取得控制權當日) 起合併入賬，直至該控制權終止當日為止。所有收益、開支以及產生自本集團內公司間交易及公司間結餘之未實現利益及虧損已在合併賬目時悉數對銷。

2.2 會計政策的變動及披露

本集團於本期間的財務報表內首次應用下列新訂及經修訂香港財務報告準則：

香港財務報告準則第1號(經修訂)	首次採納香港財務報告準則
香港財務報告準則第2號(修訂本)	香港財務報告準則第2號以股份為基礎的支付 之修訂本－以股份為基礎現金支付的集團交易 業務合併
香港財務報告準則第3號(經修訂)	綜合及獨立財務報表
香港會計準則第27號(經修訂)	香港會計準則第32號之修訂金融工具： 呈列－供股分類
香港會計準則第32號(修訂本)	香港會計準則第39號之修訂金融工具： 確認及計量－合資格對沖項目
香港會計準則第39號(修訂本)	向擁有人分派非現金資產
香港(國際財務報告詮釋委員會) －詮釋第17號	香港財務報告準則第5號之修訂持作出售的非 流動資產及已終止業務－計劃出售 附屬公司的控制權益
於二零零八年十月頒佈的 香港財務報告準則的改進內對 香港財務報告準則第5號之修訂本	租賃－有關香港土地租賃租期期限的釐定
香港詮釋第4號(於二零零九年 十二月修訂)	香港財務報告準則二零零九年之改進
香港財務報告準則(修訂本)	

採納該等新訂及經修訂香港財務報告準則對本財務報表並無重大財務影響，而本財務報表所應用的會計政策並無重大變動。

3. 收入、其他收入、收益及利益

收入亦為本集團的營業額，指於截至二零一零年及二零零九年六月三十日止六個月銷售貨品的發票價值淨額，經扣除退貨及貿易折扣（經扣除增值稅）。

本集團的收入、其他收入、收益及利益的分析如下：

	截至六月三十日止六個月	
	二零一零年 人民幣千元	二零零九年 人民幣千元 (未經審核)
收入		
銷售貨品	3,323,021	1,859,039
其他收入、收益及利益		
租賃物業的租金收益總額	706	1,239
銷售原材料的收益	750	3,023
提供公用事業收益	2,152	3,407
銀行利息收益	2,095	426
政府補助及補貼	1,998	1,262
其他	7,863	563
	15,564	9,920

政府補助及補貼指政府機構授予以供支持本集團若干研發活動的資金。並無任何與該等補助及補貼有關的未達成條件或然情況。

4. 經營分部資料

本集團主要從事製造及銷售塑料管道及管件。就管理目的而言，本集團的業務根據客戶的所在地組成地理分區，且資產按其所在地分配予地域單位。本集團擁有以下八個呈報經營分部：

- (a) 華南，包括廣東省、廣西壯族自治區、湖南省、福建省及海南省；
- (b) 西南地區，包括重慶市、四川省、貴州省、雲南省及西藏自治區；
- (c) 華中，包括湖北省、江西省及河南省；
- (d) 華東，包括上海市、江蘇省、浙江省及安徽省；
- (e) 華北，包括北京市、天津市、河北省、山東省、內蒙古自治區及山西省；
- (f) 西北地區，包括陝西省、寧夏回族自治區、青海省、甘肅省及新疆維吾爾族自治區；
- (g) 東北地區，包括遼寧省、吉林省及黑龍江省；及
- (h) 中國境外。

為制定資源分配決策及評估業績，管理層分別監控其經營分部的業績。分部業績乃按報告分部溢利進行評估，報告分部溢利即經調整除稅前溢利。經調整除稅前溢利乃按本集團除稅前溢利一貫計量，惟利息收益、融資成本及其他未分配經營收益及開支並不包括在該等計量內。

鑑於遞延稅項資產、受限制現金、現金及現金等價物、應收關聯公司款項以及其他未分配總部及公司資產乃按集團基準管理，故分部資產並不包括以上資產。

分部間收入於合併時抵銷。分部間銷售及轉讓以在當時市價基礎上向第三方作出的銷售價格為參照進行交易。

本集團來自外部客戶的收入乃源於其在中國及外國的業務產生。

截至二零零九年及二零一零年六月三十日止六個月，分別概無來自與單一外部客戶交易產生的收入佔本集團總收入的10%或以上。

截至二零一零年六月三十日止六個月的經營分部資料

	華南	西南地區	華中	華東	華北	西北地區	東北地區	中國境外	抵銷	合併
	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元
分部收入：										
外部客戶	2,277,690	330,086	255,000	122,260	205,270	72,756	39,938	20,021	—	3,323,021
分部間銷售	335,998	74,483	101,670	11,429	44,844	4,134	5,006	1,242	(578,806)	—
合計	<u>2,613,688</u>	<u>404,569</u>	<u>356,670</u>	<u>133,689</u>	<u>250,114</u>	<u>76,890</u>	<u>44,944</u>	<u>21,263</u>	<u>(578,806)</u>	<u>3,323,021</u>
分部業績										
對賬：	650,333	109,141	101,492	21,135	47,574	21,839	9,146	2,616	(81,290)	881,986
未分配經營收益及開支										(254,092)
利息收益										2,095
融資成本										(31,725)
除稅前溢利										<u>598,264</u>
分部資產										
對賬：	2,083,298	264,523	405,288	196,982	319,637	114,259	149,395	1,675	—	3,535,057
遞延稅項資產										4,177
受限制現金										172,902
現金及現金等價物										1,881,689
其他未分配資產										6,082
資產總額										<u>5,599,907</u>
其他分部資料：										
折舊及攤銷	30,571	5,241	4,686	3,970	6,778	977	1,399	841	—	54,463
資本開支	84,444	17,391	30,071	9,017	16,634	25,017	10,639	21	(6,194)	187,040
貿易應收款項減值：										
撥備淨額	8,199	(739)	711	—	—	—	—	—	—	8,171
撥回存貨至可變現淨值	(132)	—	—	—	—	—	—	—	—	(132)

附註：資本開支包括添置物業、廠房及設備、預付土地租賃款及其他無形資產。

截至二零零九年六月三十日止六個月的經營分部資料

	華南	西南地區	華中	華東	華北	西北地區	東北地區	中國境外	抵銷	合併
	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元
	(未經審核)	(未經審核)	(未經審核)	(未經審核)	(未經審核)	(未經審核)	(未經審核)	(未經審核)	(未經審核)	(未經審核)
分部收入：										
外部客戶	1,200,163	209,165	196,843	62,658	110,623	37,445	20,948	21,194	—	1,859,039
分部間銷售	138,599	68,525	116,962	—	18,671	375	2,178	—	(345,310)	—
合計	<u>1,338,762</u>	<u>277,690</u>	<u>313,805</u>	<u>62,658</u>	<u>129,294</u>	<u>37,820</u>	<u>23,126</u>	<u>21,194</u>	<u>(345,310)</u>	<u>1,859,039</u>
分部業績	244,318	52,003	53,290	12,694	24,299	7,735	3,173	3,376	(38,983)	361,905
對賬：										
未分配經營收益及開支										(138,691)
利息收益										426
融資成本										(16,718)
除稅前溢利										<u>206,922</u>
其他分部資料：										
折舊及攤銷	21,899	2,593	3,763	58	3,922	—	1,151	—	—	33,386
資本開支	74,385	34,026	20,699	32,137	27,192	32,854	13,812	6,355	(5,496)	235,964
貿易應收款項減值，										
淨額	2,279	—	—	—	—	—	—	—	—	2,279
撥回存貨至可變現淨值	(749)	—	—	—	—	—	—	—	—	(749)

附註：資本開支包括添置物業、廠房及設備、預付土地租賃款及其他無形資產。

5. 除稅前溢利

本集團的除稅前溢利乃經扣除／(計入)下列各項釐定：

	截至六月三十日止六個月	
	二零一零年	二零零九年
	人民幣千元	人民幣千元
		(未經審核)
已售存貨成本	2,441,167	1,497,883
折舊	51,866	31,168
預付土地租賃款確認	2,440	2,100
其他無形資產攤銷	157	118
研發成本*	24,630	7,636
出售物業、廠房及設備項目的虧損	1,190	—
貿易應收款項減值撥備淨額*	8,171	2,279
撥回存貨至可變現淨值	(132)	(749)

* 研發成本及貿易應收款項減值撥備淨額列於綜合全面收益表的「其他經營開支淨額」內。

6. 融資成本

	截至六月三十日止六個月	
	二零一零年	二零零九年
	人民幣千元	人民幣千元
		(未經審核)
銀行貸款利息	31,725	16,718

7. 所得稅

	截至六月三十日止六個月	
	二零一零年 人民幣千元	二零零九年 人民幣千元 (未經審核)
即期－中國		
期內稅項	93,895	32,160
以前年度多計提 遞延	(5,507)	8,186
	27,307	8,186
	<hr/>	<hr/>
期內稅項總額	115,695	40,346
	<hr/> <hr/>	<hr/> <hr/>

本集團須就本集團成員公司於身處或經營的司法權區所產生或所錄得溢利按實體基準繳納所得稅。

香港利得稅

鑒於本集團截至二零一零年及二零零九年六月三十日止六個月並無在香港產生任何應課稅溢利，故並無就香港利得稅撥備。

中國企業所得稅

本集團就中國大陸業務的所得稅撥備已分別根據截至二零零九年及二零一零年六月三十日止六個月的應課稅溢利，以相關的現有法律、詮釋及慣例為基準，按適用稅率計算。

8. 股息

本公司董事會不建議派付截至二零一零年六月三十日止六個月的中期股息(截至二零零九年六月三十日止六個月：零(未經審核))。

9. 每股盈利

	截至六月三十日止六個月	
	二零一零年	二零零九年
	人民幣千元	人民幣千元
		(未經審核)
盈利		
計算每股基本盈利時所用的本公司		
普通股股東應佔溢利	<u>482,569</u>	<u>166,576</u>
		股份數目
股份		
計算每股基本盈利時所用的本公司已發行		
普通股的加權平均數	<u>2,279,005,525</u>	2,250,000,000
攤薄效應－普通股的加權平均數：購股權	<u>1,243,738</u>	—
	<u><u>2,280,249,263</u></u>	<u><u>2,250,000,000</u></u>

用以計算截至二零零九年六月三十日止六個月的每股基本盈利的股份加權平均數，包括本公司的備考已發行股本2,250,000,000股，當中：

- (i) 向New Fortune發行的8,000,000股股份；及
- (ii) 因資本化應付黃聯禧先生(「黃先生」)，控股股東，款項而向New Fortune發行的2,242,000,000股股份。

用以計算截至二零一零年六月三十日止六個月的每股基本盈利的股份加權平均數，包括於二零一零年六月二十三日（「上市日期」）本公司股份在聯交所上市時發行的股份的加權平均數750,000,000股，即29,005,525股股份及以上2,250,000,000股普通股。

由於本集團於期內並無任何已發行的潛在攤薄普通股，故並無就攤薄而言對截至二零零九年六月三十日止期間呈報的每股基本盈利金額作出調整。

10. 貿易應收款項及票據

	於二零一零年 六月三十日 人民幣千元	於二零零九年 十二月 三十一日 人民幣千元
貿易應收款項	613,796	468,355
應收票據	7,100	6,886
減：減值撥備	(16,677)	(8,506)
	<u>604,219</u>	<u>466,735</u>

本集團的主要客戶為中國內地的獨立分銷商、土木工程承建商、物業開發商、公用事業公司及市政部門。本集團視乎市況可將其與獨立分銷商的貿易條款由一般授予一個月的信用期更改為按預付方式結算。本集團並無統一向非分銷商客戶授予標準的信用期限。個別非分銷商客戶的信用期限視個別情況而定，並在銷售合同中列明（如適當）。對小規模、新成立或短期客戶的銷售一般預期以預付方式或於交貨後短期內結算。本集團並無為小規模、新成立或短期客戶設立信貸期限。

貿易應收款項及票據均為無抵押及免息款項。貿易應收款項及票據的賬面值與其公允值相若。

於報告期末，本集團的貿易應收款項及票據按發票日期並扣除撥備後的賬齡分析如下：

	於二零一零年 六月三十日 人民幣千元	於二零零九年 十二月 三十一日 人民幣千元
3個月內	516,840	396,252
4至6個月	48,173	42,160
7至12個月	35,812	15,837
1至2年	3,394	10,144
2至3年	—	1,942
3年以上	—	400
	604,219	466,735

11. 貿易應付款項及票據

	於二零一零年 六月三十日 人民幣千元	於二零零九年 十二月 三十一日 人民幣千元
貿易應付款項	153,880	102,338
應付票據	203,549	130,364
	357,429	232,702

貿易應付款項並無計息。貿易採購的平均信用期為30至90日。

根據發票日期，本集團於各報告期末的貿易應付款項及票據的賬齡分析如下：

	於二零一零年 六月三十日 人民幣千元	於二零零九年 十二月 三十一日 人民幣千元
3個月內	286,407	176,086
4至6個月	69,965	55,996
7至12個月	540	91
1至2年	168	304
2至3年	124	—
3年以上	225	225
	<u>357,429</u>	<u>232,702</u>

12. 股本

	於二零一零年 六月三十日	於二零零九年 十二月 三十一日
法定股本：		
20,000,000,000股每股面值0.05港元的普通股 (二零零九年十二月三十一日：		
10,000,000,000股每股面值0.1港元的股份)	<u>1,000,000,000港元</u>	<u>1,000,000,000港元</u>
已發行及繳足股本：		
3,000,000,000股每股面值0.05港元的普通股 (二零零九年十二月三十一日：		
4,000,000股每股面值0.1港元的股份)	<u>150,000,000港元</u>	<u>400,000港元</u>
等值	<u>人民幣131,297,000元</u>	<u>人民幣352,000元</u>

期內本公司法定及已發行股本變動如下：

	附註	普通股數目	普通股面值	
			千港元	人民幣千元
法定：				
於二零零九年十二月三十一日 及二零一零年一月一日	(a)	10,000,000,000	1,000,000	881,000
就細分每股股份而發行新股	(b)	<u>10,000,000,000</u>	<u>—</u>	<u>—</u>
於二零一零年六月三十日		<u><u>20,000,000,000</u></u>	<u><u>1,000,000</u></u>	<u><u>881,000</u></u>

已發行：

於二零零九年十二月三十一日 及二零一零年一月一日	(a)	4,000,000	400	352
就細分每股股份而發行新股	(b)	4,000,000	—	—
就資本化發行而發行新股份	(c)	2,242,000,000	112,100	98,121
就首次公開發售而發行新股份	(d)	<u>750,000,000</u>	<u>37,500</u>	<u>32,824</u>
於二零一零年六月三十日		<u><u>3,000,000,000</u></u>	<u><u>150,000</u></u>	<u><u>131,297</u></u>

附註：

- (a) 於本公司註冊成立之日，其法定股本為50,000美元，分為50,000股每股面值1.00美元的股份。於同日，一股面值為1.00美元的股份以未繳股款形式配發及發行予初步認購人，並於期後轉讓予New Fortune。於二零零九年十一月十日，49,999股每股面值1.00美元的股份已繳足配發及發行予New Fortune。於二零零九年十一月二十日，本公司透過增設10,000,000,000股每股面值0.1港元的股份增加法定股本1,000,000,000港元。於同日，本公司已向New Fortune發行4,000,000股每股面值0.1港元的股份，並向New Fortune購回50,000股每股面值1.00美元的已發行股份，及透過註銷50,000股每股面值1.00美元的股份削減其法定股本。

- (b) 根據本公司股東於二零一零年五月十九日的書面決議案，每股普通股的面值由每股的0.1港元分拆為每股的0.05港元。法定資本及已發行資本的普通股數目亦相應增加。
- (c) 根據於二零一零年五月十四日通過的決議案，將從股份溢價賬撥充資本合計199,600,000港元，即人民幣174,710,000元(應付黃先生款項)配發及發行合計2,242,000,000股每股面值0.05港元的普通股(按面值入賬列作繳足)予New Fortune。該配發及撥充資本須待股份溢價賬因下文(d)所述本公司的首次公開發售相關的發行新股份予公眾而錄得進賬後，方可落實。
- (d) 就本公司的首次公開發售而言，合計750,000,000股每股面值0.05港元的股份按每股2.60港元的價格發行。此等股份於二零一零年六月二十三日起在聯交所買賣。

13. 或然負債

於報告期末，本集團概無任何重大或然負債(二零零九年十二月三十一日：無)。

14. 承擔

於報告期末，本集團有以下資本承擔：

	於二零一零年 六月三十日 千港元	於二零零九年 十二月 三十一日 千港元
已訂約但尚未撥備：		
物業、廠房及設備	131,136	109,650

管理層討論及分析

業務回顧及分析

根據中國塑料加工工業協會的資料，以二零零八年的銷售收入計，我們是中國的最大塑料管道及管件生產商。本集團主要從事生產及銷售品種齊全的塑料管道及管件，廣泛運用於給水、排水、電力、通信、燃氣、農用、地暖和消防等七大領域。受益於大規模生產經營、全國性的銷售網路、齊全的產品供應、強大的品牌認可度，以及研發能力，期內本集團的業績令人滿意。期內本集團錄得的收益及純利比二零零九年同期分別增長78.8%及189.2%。

於回顧期內，本集團之經營及財務表現穩健。營業額為人民幣3,323百萬元，較二零零九年同期增加人民幣1,464百萬元或78.8%。截至二零一零年六月三十日止六個月之毛利為人民幣882百萬元，較二零零九年同期增加143.6%。每股基本盈利則為人民幣0.21元，較二零零九年同期增長200.0%。

隨著社會對節能、環保的日益重視，中國政府出台了一系列政策鼓勵支持塑料管的使用，塑料管日益取代傳統材料如混凝土及金屬製造的管道，成為重要的建築材料。另外，中國城市化速度加快及使用塑料管道系統替代傳統管道系統，中國基建的不斷大量投資都推動了塑料管需求的持續增長，由二零零九年開始，中國政府頒佈了一系列規管及財政政策，特別旨在壓抑房地產行業的投資水平。由於該等措施的目的在於通過增加住房供應抑制過熱的房價，因此於回顧期內對我們售予房地產客戶的產品的銷量及價格並無重大不利影響。

本集團於期內一方面抓緊生產經營，一方面抓緊項目建設。期內塑料管道及管件的總銷量約351,000噸，較去年同期上升151,000噸，或75.5%。毛利上升143.6%至人民幣882百萬元，毛利率較去年同期上升7.0個百分點至26.5%。本集團不斷擴大其生產規模及市場份額，令本集團在與分銷商及直接客戶商議我們產品的售價及在與供應商商議原料採購價時有更大議價能力，從而令我們的毛利率於二零一零年上半年較去年同期有所提升。

期內，本集團基於生產規模擴大，生產效率持續提升，截至二零一零年六月底，半年生產效率整體為75.9%，實際半年產能提升至約540,000噸，半年設計產能約1,020,000噸。產能的擴充和市場覆蓋面的進一步擴闊，為集團擴大及分銷網路的深化經營提供了強勁的動力。在這些良好的銷售策略下，我們相信本集團於二零一零年下半年將可維持穩健表現。目前本集團的全國生產網絡已經有效地覆蓋，擁有11間已投產的塑料管道及管件生產基地，座落於中國各地且位置具有策略意義。本集團現正在新疆維吾爾自治區烏魯木齊和吉林長春另外興建兩座生產基地，我們計劃將分別於二零一零年第四季及二零一一年第一季投產，產能計劃在二零一二年分別為34,000噸及66,300噸。本集團在維持其建設規劃的同時，計畫在四川和陝西省尋找合適的土地，進一步加強本集團對這些地區的覆蓋。

通過該等設施及我們的銷售網絡(包括29個銷售辦事處及接近700獨立分銷商)，我們成功覆蓋全中國的客戶。我們認為，建立並維繫龐大的分銷網絡對我們的盈利及業務發展至關重要。我們也相信，憑藉分銷商的財務及管理資源，以及分銷商對當地市場的專業知識，我們與分銷商的緊密合作讓我們得以實現增長。這種合作讓我們可專注於設計及開發新產品及將資源集中於建立聯塑品牌，從而更有效管理我們不斷擴大的業務以及迎合國內市場對塑料管道及管件更大的需求。我們相信，此種分銷模式有助於提高我們期內的銷售額及盈利。

財務表現回顧

收入

截至二零一零年六月三十日止六個月，收入為人民幣3,323百萬元，較二零零九年同期增加人民幣1,464百萬元或78.8%。增加主要由於中國主要市場對我們的產品需求不斷提升增加，使我們不斷擴充分銷網絡及生產規模所致。

下表載列於所示期間我們按產品劃分的銷量、收入及平均售價分項數字：

	截至六月三十日止六個月								
	二零一零年			二零零九年			變動		
	銷量	收入	平均售價	銷量	收入	平均售價	銷量	收入	平均售價
	噸	百萬元	人民幣	噸	百萬元	人民幣	(%)	(%)	(%)
塑料管道及管件									
– PVC ⁽¹⁾	277,181	2,199	7,933	145,311	1,156	7,955	90.8	90.2	(0.3)
– 非PVC ⁽²⁾	73,660	1,077	14,621	54,625	692	12,668	34.8	55.6	15.4
	350,841	3,276	9,338	199,936	1,848	9,243	75.5	77.3	1.0
其他 ⁽³⁾	不適用	47	不適用	不適用	11	不適用	不適用	327.3	不適用
	350,841	3,323	不適用	199,936	1,859	不適用	不適用	78.8	不適用

附註：

1. 「PVC」指聚氯乙烯，一種用於生產高機械強度及硬度塑料管道的材料。
2. 「非PVC」塑料管道及管件主要包括聚乙烯（「PE」）及無規共聚聚丙烯（「PP-R」）。
3. 「其他」包括用於接駁塑料管道的彈簧等配套材料。「其他」的銷量以單位而並非以噸計，且不同產品的單位大小可能會有不同。

期內，我們絕大部分收入均來自塑料管道及管件。我們約66.2%（二零零九年上半年：62.2%）收入乃來自銷售PVC塑料管道及管件產品，達人民幣2,199百萬元（二零零九年上半年：人民幣1,156百萬元），期內餘下收入乃來自銷售非PVC塑料管道及管件產品及配套材料，達人民幣1,077百萬元及人民幣47百萬元（二零零九年上半年：分別人民幣692百萬元及人民幣11百萬元）。期內，我們的收入主要來自中國的業務。

於二零一零年上半年，塑料管道及管件銷量由二零零九年上半年的200,000噸上升75.5%至351,000噸，主要由於二零零九年下半年的生產力改善及建設新生產設施。因此，截至二零一零年六月三十日的實際半年年產能達約540,000噸。二零一零年上半年，我們的半年產能約75.9%。

我們產品的平均售價由二零零九年上半年的每噸人民幣9,243元增加約1.0%至二零一零年上半年的每噸人民幣9,338元。平均銷售成本由二零零九年上半年的每噸人民幣7,487元減少7.1%至二零一零年上半年的每噸人民幣6,958元。

下表載列於所示期間本公司按產品劃分的塑料管道及管件收益詳情：

	截至六月三十日止六個月			
	二零一零年		二零零九年	
	人民幣百萬元	佔總收益 百分比	人民幣百萬元	佔總收益 百分比
給水	1,288	39.3%	750	40.6%
排水	1,238	37.8%	651	35.2%
電力及通信	595	18.2%	345	18.7%
燃氣	40	1.2%	32	1.7%
其他 ⁽¹⁾	115	3.5%	70	3.8%
總計	3,276	100.0%	1,848	100.0%

附註：

1. 「其他」包括農用、地暖及消防。

由於本集團已在中國供應種類繁多的塑料管道及管件，因此與去年同期比較，本集團按產品種類劃分的銷售組合於二零一零年上半年並無重大變動。

下表載列於所示期間本公司按銷售地區劃分的收益詳情：

地區 ⁽¹⁾	截至六月三十日止六個月			
	二零一零年		二零零九年	
	人民幣百萬元	佔總收益 百分比	人民幣百萬元	佔總收益 百分比
華南	2,278	68.5%	1,200	64.6%
西南地區	330	9.9%	209	11.2%
華中	255	7.7%	197	10.6%
華北	205	6.2%	111	6.0%
華東	122	3.7%	63	3.4%
西北地區	73	2.2%	37	2.0%
東北地區	40	1.2%	21	1.1%
中國境外	20	0.6%	21	1.1%
總計	3,323	100.0%	1,859	100.0%

附註：

1. 各地區的覆蓋範圍詳情載於此中期業績公告附註4。

期內，華南地區仍然是我們的最高銷售地區，佔我們二零一零年上半年總收入的68.5%，而二零零九年上半年則佔總收入的64.6%，主要由於此地區的基建活動增加導致市場需求上升所致。

毛利及毛利率

期內毛利由去年同期的人民幣362百萬元上升143.6%至人民幣882百萬元，毛利率由去年同期的19.5%提高至26.5%。毛利及毛利率上升乃由於我們持續改善生產效率及擴充生產規模及市場份額以致我們於期內的平均售價增加及平均原材料成本減少所致。透過我們的統一採購，我們得以在產品售價時維持一定程度的議價能力，且能夠盡量擴大原材料採購價的議價能力。

其他收入、收益及利益

期內其他收入、收益及利益為人民幣16百萬元，較去年同期的人民幣10百萬元上升60.0%，主要是由於銀行收取的利息、政府補助及補貼增加。

銷售及分銷成本

銷售及分銷成本由去年同期的人民幣84百萬元上升54.8%至人民幣130百萬元，乃由於銷售額增加導致市場推廣相關的成本及包裝成本上升所致。

行政開支

行政開支由去年同期的人民幣54百萬元上升85.2%至人民幣100百萬元，主要是為籌備本公司的公開發售產生的專業服務／諮詢費增加，以及行政及管理人員的薪酬及福利增加所致。

其他經營開支

其他經營開支由去年同期的人民幣11百萬元上升236.4%至人民幣37百萬元，主要由於我們對持續研發的投入所致。

融資成本

融資成本為人民幣32百萬元，較去年同期的人民幣17百萬元上升88.2%，主要是由於平均借貸增加所致，平均借貸增加主要用於生產設施的投資增加及替代關聯方提供的融資(已於本公司上市前償還)。

所得稅

由於期內我們在香港、開曼群島及英屬維爾京群島毋須繳納任何利得稅或所得稅，故所得稅指本集團繳付的中國企業所得稅。由於聯塑科技發展(武漢)有限公司於二零零九年獲評定為「高新技術企業」並可按15%的寬減中國企業所得稅稅率繳稅，故實際稅率由去年同期的19.5%減至19.3%。聯塑科技發展(武漢)有限公司於期內就過往年度的年度申報獲退回中國企業所得稅。

期內本公司普通股股東應佔溢利

受上述因素影響，本公司普通股股東應佔溢利達人民幣483百萬元，較去年同期的人民幣167百萬元上升189.2%。

流動資金及財務資源

於二零一零年六月三十日，本集團的銀行貸款總額約為人民幣1,305百萬元(二零零九年十二月三十一日：人民幣) 1,310百萬元)。本集團約77.9%的銀行借款以人民幣計值，餘下22.1%則以港元計值。此外，於二零一零年六月三十日，本集團的銀行借款本金總額中約90.8%為浮息借款，餘下9.2%為定息借款。截至二零一零年六月三十日止六個月，年利率介乎1.67%至5.94%之間。本集團銀行借款的餘下到期期間由一年內至一年到三年不等。

於二零一零年六月三十日，本集團的流動資產及流動負債分別約為人民幣3,855百萬元及人民幣1,695百萬元。本集團的流動比率(即流動資產除以流動負債的比率)及速動比率(即流動資產減存貨再除以流動負債的比率)從二零零九年十二月三十一日的1.29及0.80分別升至2.27及1.71。本集團的權益總額增至約人民幣3,336百萬元(二零零九年十二月三十一日：人民幣1,042百萬元)。本集團的資產負債率(按總借款除以總資產計算)較二零零九年十二月三十一日的37.4%相比，處於23.3%的健康水平。

現金及銀行結餘(包括受限制現金)約人民幣2,055百萬元(二零零九年十二月三十一日：人民幣487百萬元)，再加上現有銀行融資，本公司董事認為，本集團擁有足夠的營運資金用於經營及本集團的未來發展。

資產抵押

於二零一零年六月三十日，本集團賬面值約為人民幣370百萬元的若干租賃土地、物業、廠房及設備，已抵押予若干銀行，以作為本集團獲提供的銀行借款的抵押品。

外匯風險

本集團的交易主要以人民幣計值。於期內，本集團並無任何重大外匯風險及並無使用任何金融工具作對沖用途。

或然負債

於二零一零年六月三十日，本集團概無重大或然負債(二零零九年十二月三十一日：無)。

僱員及薪酬政策

於二零一零年六月三十日，本集團共聘用約7,000名僱員(二零零九年六月三十日：約8,500名僱員)，包括董事在內。期內的僱員福利開支總額(包括董事酬金)為人民幣128百萬元(二零零九年六月三十日：人民幣117百萬元)。僱員(包括董事)根據其工作表現、專業經驗及現行行業慣例支薪。本集團亦為本集團在香港的僱員支付法定的強制性公積金計劃供款，為本集團在中國的僱員支付退休金計劃供款。

結算日後事項

於二零一零年六月三十日後並無發生重大事項。

本公司首次公開發售(首次公開發售)所得款項的用途

本公司於二零一零年六月二十三日成功在聯交所主板上市，通過配售及公開發售方式按每股2.60港元發行750百萬股每股面值0.05港元的股份(詳情載於日期為二零一零年六月二十二日的配發結果公佈(「該公佈」))。扣除相關開支後的首次公開發售所得款項淨額約1,860百萬港元。

約200百萬港元已於期內用於償還一部分銀行貸款。於二零一零年六月三十日，餘下所得款項淨額約1,660百萬港元尚未動用，已存放於香港金融機構。其餘的所得款項淨額將按照該公佈所述方式使用。

前景

縱觀中國經濟發展大勢，管理層對其塑料管道業務未來的發展充滿信心。自二零零八年開始，中國城市化進程不斷加快，城市擴張及城市人口增長，促進了城市經濟及城市基礎建設的整體改善，加上人均可支配收入，居民生活水準及產品價格的持續提高，使本集團相信中國塑料管道市場將迎來下一個迅速成長的階段。

近年來，中國的塑料管道技術已取得長足發展。部份中國企業已開始使用更為先進的生產設備，且越來越多的中國企業開始注重研發新產品和引進新生產技術。董事們預期，相對於傳統材料管道，塑料管道具備輕質、耐磨及抗腐蝕等優質特質，符合市場發展的趨勢，而中國政府期間也頒佈了《關於加強技術創新推進化學建材產業化的若干意見》等文件，提出了各種塑料管道的應用領域或發展目標，政策的推行進一步鞏固了塑料管道市場的需求。

憑藉本集團堅實的生產基礎及傑出的創新、研發能力，董事們相信本集團將繼續保持市場的競爭力。二零一零年，本集團未來的運營重點將集中在以下幾方面，旨在進一步鞏固市場份額。

不斷擴大產能以鞏固市場領先地位

本集團以往不斷增加產能以滿足市場需求，誠如招股章程中披露，本集團擬利用所得款項以擴大生產能力，進一步完善生產基地的全國佈局。本集團除了正在烏魯木齊和長春興建生產基地，以滿足西北和東北地區市場增長的需求外，同時也考慮在現有生產基地增加生產線數目。在產能擴展計畫中，本集團計劃將在未來三年按實際商業情況及對未來需求的審慎估計適度增加產能。

增強市場推廣力度擴大市場份額

本集團的市場推廣及宣傳策略對業務成功舉足輕重。為配合生產基地擴建，本集團擬透過聘請額外分銷商及設立更多銷售辦事處來拓展銷售網路，同時，本集團將繼續加大市場推廣力度，進一步擴大客戶群，以鞏固市場地位，擴大市場份額。

提升聯塑品牌以提高客戶的滿意度和忠誠度

聯塑自成立以來，一直以創建中國名牌為目標，在市場上具備很高的知名度。本集團的目標是透過「聯塑」品牌加強其在中國塑料管道市場的領先地位，通過進一步擴展分銷網路覆蓋面進入新的區域。本集團將加強現有市場的滲透力，鞏固「聯塑」品牌，提升客戶滿意度和忠誠度。

今後，本集團會繼續積極參與大型基建專案，進一步加強與政府機構、公用事業單位及知名企業的合作，提升公司形象，本集團還將增加宣傳預算，開展有針對性的市場推廣活動。此外，集團計劃申請註冊更多的知識產權。

本集團將繼續拓展其業務範圍，除自然增長外，本集團將繼續尋求新的業務機會，包括考慮透過收購擴充其業務。本集團將積極物色、審慎選擇塑料管道或管件業務作為潛在收購，例如先進生產線，可與現有業務形成互補，符合本集團長期業務發展戰略的需要。

遵守企業管治常規守則(「守則」)

董事會致力於維持及確保高標準的企業管治常規。董事會注重維持董事會的董事技能平衡、更高透明度及有效的問責制度，以增強股東價值。董事認為，期內本公司已遵守上市規則附錄14所載守則中的所有適用守則條文。

本公司董事進行證券交易之標準守則

本公司已採納上市規則附錄10所載標準守則作為監管董事買賣本公司上市證券的規則。經向董事作出具體查詢後，全體董事均確認彼等已於期內遵守標準守則所載之規定買賣標準。

購買、出售或贖回股份

期內本公司及本公司任何的附屬公司概無購買、出售或贖回本公司任何上市證券。

審核委員會

本公司已根據上市規則附錄14所載守則條文成立審核委員會（「審核委員會」），以檢討及監督本集團的財務申報程序。審核委員會由一名非執行董事及兩名獨立非執行董事組成。

於二零一零年八月三十日召開的大會上，審核委員會審閱了截至二零一零年六月三十日止六個月的經審核綜合中期財務報表、本集團採納的會計原則及慣例，並討論有關截至二零一零年六月三十日止六個月經審核綜合中期財務報表的審計、內部監控及財務報告事宜。

核數師

本公司董事會已委聘安永會計師事務所（執業會計師）為本公司二零一零年中期業績的核數師。本集團截至二零一零年六月三十日止六個月的綜合中期財務報表已由安永會計師事務所審核。

中期股息

董事不建議派發截至二零一零年六月三十日止六個月的中期股息（截至二零零九年六月三十日：無）。

登載中期業績及中期報告

本公佈及中期報告登載於聯交所的網頁www.hkex.com.hk及本公司網頁www.liansu.com。

承董事會命
中國聯塑集團控股有限公司
主席
黃聯禧

香港，二零一零年八月三十日

於本公告日期，本公司執行董事為黃聯禧、左滿倫、左笑萍、賴志強、孔兆聰、陳國南、林少全、黃貴榮、羅建峰；本公司非執行董事為林德緯；本公司獨立非執行董事為白重恩、馮培漳及王國豪。