

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公佈之內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不對因本公佈全部或任何部分內容而產生或因依賴該等內容而引致之任何損失承擔任何責任。



WELLING HOLDING LIMITED 威靈控股有限公司

(於香港註冊成立之有限公司)

(股份代號：382)

截至二零一零年六月三十日止六個月之中期業績公佈

中期業績

威靈控股有限公司(「本公司」)董事(「董事」)謹此宣佈本公司及其附屬公司(統稱「本集團」)截至二零一零年六月三十日止六個月之未經審核綜合業績，連同二零零九年之比較數字。該等簡明綜合中期財務資料未經審核，但已由本公司之審核委員會(「審核委員會」)審閱。

簡明綜合中期收益表

截至二零一零年六月三十日止六個月

	附註	未經審核	
		截至六月三十日止六個月 二零一零年 港幣千元	二零零九年 港幣千元
收益	4	4,109,908	2,235,210
銷售貨品成本		<u>(3,568,557)</u>	<u>(1,892,329)</u>
毛利		541,351	342,881
其他收益 — 淨額	5	25,844	26,627
銷售及市場推廣成本		(55,404)	(40,063)
行政開支		<u>(131,627)</u>	<u>(106,404)</u>
經營利潤		380,164	223,041
融資成本		(18,750)	(11,580)
融資收入		<u>2,308</u>	<u>2,391</u>
融資成本 — 淨額	7	(16,442)	(9,189)
佔聯營公司利潤		<u>7,059</u>	<u>—</u>

		未經審核	
		截至六月三十日止六個月	
		二零一零年	二零零九年
		港幣千元	港幣千元
	附註		
扣除所得稅前利潤		370,781	213,852
所得稅開支	8	<u>(72,302)</u>	<u>(35,655)</u>
本公司擁有人應佔期間利潤		<u>298,479</u>	<u>178,197</u>
本公司擁有人應佔每股盈利，以每股港仙列示			
— 基本	9	2.17	1.32
— 攤薄	9	2.15	1.31
股息		<u>—</u>	<u>—</u>

簡明綜合中期全面收益表

截至二零一零年六月三十日止六個月

	未經審核	
	截至六月三十日止六個月	
	二零一零年	二零零九年
	港幣千元	港幣千元
期間利潤	298,479	178,197
其他全面收入／(虧損)		
貨幣匯兌差異	<u>13,620</u>	<u>(1,046)</u>
扣除稅項後之期間其他全面收入／(虧損)	<u>13,620</u>	<u>(1,046)</u>
期間全面收入總額	<u><u>312,099</u></u>	<u><u>177,151</u></u>

簡明綜合中期財務狀況表

於二零一零年六月三十日

	附註	未經審核 二零一零年 六月三十日 港幣千元	經審核 二零零九年 十二月三十一日 港幣千元
資產			
非流動資產			
租賃土地及土地使用權		124,175	124,496
物業、廠房及設備		771,975	699,543
商譽		22,616	22,408
聯營公司投資		215,988	206,966
遞延所得稅資產		27,619	21,856
可供出售金融資產		28,657	28,393
預付物業、廠房及設備款項	10	<u>6,595</u>	<u>3,816</u>
		<u>1,197,625</u>	<u>1,107,478</u>
流動資產			
存貨		719,292	669,192
貿易及其他應收款	10	1,598,891	1,241,138
應收關聯公司款項		2,074,205	1,248,138
衍生金融工具		29,033	25,708
已抵押銀行存款		44,065	49,081
現金及現金等價物		<u>629,348</u>	<u>257,478</u>
		<u>5,094,834</u>	<u>3,490,735</u>
總資產		<u><u>6,292,459</u></u>	<u><u>4,598,213</u></u>
權益			
本公司擁有人應佔股本及儲備			
股本		1,408,795	1,347,931
其他儲備		474,937	272,043
累計虧損			
其他		(257,328)	(552,655)
建議末期股息		<u>—</u>	<u>67,397</u>
權益總額		<u><u>1,626,404</u></u>	<u><u>1,134,716</u></u>

		未經審核 二零一零年 六月三十日 港幣千元	經審核 二零零九年 十二月三十一日 港幣千元
負債			
非流動負債			
借款		234,728	160,000
遞延所得稅負債		<u>39,849</u>	<u>25,235</u>
		<u>274,577</u>	<u>185,235</u>
流動負債			
貿易及其他應付款	11	3,492,530	2,598,798
應付關聯公司款項		179,753	178,615
衍生金融工具		3,325	902
即期所得稅負債		66,724	30,845
借款		<u>649,146</u>	<u>469,102</u>
		<u>4,391,478</u>	<u>3,278,262</u>
總負債		<u>4,666,055</u>	<u>3,463,497</u>
權益及負債總額		<u>6,292,459</u>	<u>4,598,213</u>
流動資產淨額		<u>703,356</u>	<u>212,473</u>
總資產減流動負債		<u>1,900,981</u>	<u>1,319,951</u>

簡明綜合中期財務資料附註

1. 一般資料

威靈控股有限公司(「本公司」)及其附屬公司(統稱「本集團」)在中華人民共和國(「中國」)及海外製造、分銷及出售家用電器之電機及電子電器產品，以及買賣原材料。

本公司為於香港註冊成立之有限責任公司，註冊辦事處地址為香港九龍尖沙咀廣東道9號海港城港威大廈第6座39樓3904室。

本公司股份於香港聯合交易所有限公司主板上市。

除另有指明外，截至二零一零年六月三十日止六個月之簡明綜合中期財務資料以港幣(「港幣」)呈列。此簡明綜合中期財務資料已於二零一零年八月三十日獲董事會批准刊發。

2. 編製基準

截至二零一零年六月三十日止六個月之簡明綜合中期財務資料乃根據香港會計準則第34號「中期財務報告」編製。簡明綜合中期財務資料須與截至二零零九年十二月三十一日止年度之年度財務報表一併閱讀，該年度財務報表是根據香港財務報告準則(「香港財務報告準則」)編製。

3. 會計政策

除詳述如下，所採用之會計政策與截至二零零九年十二月三十一日止年度之年度財務報表所採用者(見有關之年度財務報表)一致。

本中期期間之所得稅按照預期年度總盈利適用之稅率計提。

本集團採納了以下於二零一零年一月一日生效的新訂／經修訂的香港財務報告準則：

香港財務報告準則第3號(經修訂)	業務合併
香港會計準則第27號(經修訂)	綜合及獨立財務報表
香港(國際財務報告詮釋委員會) — 詮釋第17號	向擁有人分派非現金資產

香港會計師公會在二零零九年五月公佈對香港財務報告準則的改進

採納這些新訂／經修訂的香港財務報告準則，對本集團的財務報表並無重大影響。

4. 分部資料

本集團之主要業務為在中國及海外製造、分銷及出售家用電器之電機及電子電器產品，以及從事買賣原材料。

根據本集團提交予負責分配資源、評估營運分部表現及作出策略性決定之主要經營決策的董事會之內部財務報告，管理層認為可從業務及地域兩方面考慮業務狀況。

主要報告形式 — 業務分部

截至二零一零年六月三十日止六個月之分部資料如下：

	微電機業務 港幣千元	洗滌電機業務 港幣千元	原材料業務 港幣千元	其他 港幣千元	未分配 港幣千元	合計 港幣千元
總分部收益	2,612,825	1,155,497	1,531,459	339,596	—	5,639,377
分部間收益	(947)	(311)	(1,527,499)	(712)	—	(1,529,469)
收益(來自外來客戶)	2,611,878	1,155,186	3,960	338,884	—	4,109,908
經營利潤/(虧損)	216,122	136,952	14,970	17,720	(5,600)	380,164
融資成本(附註(a))	(13,675)	(1,632)	(16,146)	—	(3,443)	(34,896)
融資收入(附註(a))	17,813	510	66	16	49	18,454
融資收入/(成本) — 淨額	4,138	(1,122)	(16,080)	16	(3,394)	(16,442)
佔聯營公司利潤	—	—	—	—	7,059	7,059
扣除所得稅前利潤/(虧損)	220,260	135,830	(1,110)	17,736	(1,935)	370,781
所得稅開支	(31,155)	(23,379)	—	(4,437)	(13,331)	(72,302)
期間利潤/(虧損)	189,105	112,451	(1,110)	13,299	(15,266)	298,479
分部資產	3,355,771	1,822,287	236,103	455,393	179,298	6,048,852
遞延所得稅資產						27,619
聯營公司投資						215,988
總資產						6,292,459
分部負債	2,734,274	1,493,801	86,448	309,792	1,891	4,626,206
遞延所得稅負債						39,849
總負債						4,666,055
添置物業、廠房及設備和租賃土地及土地使用權	70,423	44,715	—	3,368	17	118,523
重大非現金開支						
折舊	24,432	14,874	—	3,336	28	42,670
攤銷	697	659	—	112	—	1,468

附註：

- (a) 分部間利息收入及分部間利息成本總額港幣16,146,000元已分別計入在融資收入及融資成本內。

截至二零零九年六月三十日止六個月之分部業績、於二零零九年十二月三十一日之分部資產及負債，以及截至二零零九年六月三十日止六個月之其他分部項目如下：

	微電機業務 港幣千元	洗滌電機業務 港幣千元	電子電器 產品業務 港幣千元	原材料業務 港幣千元	未分配 港幣千元	合計 港幣千元
總分部收益	1,283,109	687,829	262,452	676,542	—	2,909,932
分部間收益	(544)	(473)	(2,089)	(671,616)	—	(674,722)
收益(來自外來客戶)	1,282,565	687,356	260,363	4,926	—	2,235,210
經營利潤/(虧損)	118,827	93,261	20,736	1,636	(11,419)	223,041
融資成本	(2,863)	(2,266)	(117)	(5,328)	(1,006)	(11,580)
融資收入	1,329	957	65	39	1	2,391
融資成本 — 淨額	(1,534)	(1,309)	(52)	(5,289)	(1,005)	(9,189)
扣除所得稅前利潤/(虧損)	117,293	91,952	20,684	(3,653)	(12,424)	213,852
所得稅開支	(18,873)	(7,545)	(2,522)	—	(6,715)	(35,655)
期間利潤/(虧損)	98,420	84,407	18,162	(3,653)	(19,139)	178,197
分部資產	2,149,876	1,481,234	386,572	349,854	1,855	4,369,391
遞延所得稅資產						21,856
聯營公司投資						206,966
總資產						4,598,213
分部負債	1,562,746	1,272,586	263,317	337,580	2,033	3,438,262
遞延所得稅負債						25,235
總負債						3,463,497
添置物業、廠房及設備和租賃土地及土地使用權	76,514	31,378	3,206	—	2	111,100
重大非現金開支						
折舊	16,278	13,058	3,722	—	27	33,085
攤銷	694	657	110	—	—	1,461

從屬報告形式 — 地區分部

本集團駐於中國。本集團來自中國境內及境外之外來客戶之收益，呈列如下：

截至二零一零年六月三十日止期間

	微電機業務 港幣千元	洗滌電機 業務 港幣千元	原材料業務 港幣千元	其他 港幣千元	合計 港幣千元
來自中國境內外來客戶之收益	2,244,241	704,297	3,960	316,320	3,268,818
來自中國境外外來客戶之收益	367,637	450,889	—	22,564	841,090
	2,611,878	1,155,186	3,960	338,884	4,109,908

截至二零零九年六月三十日止期間

	微電機業務 港幣千元	洗滌電機 業務 港幣千元	電子電器 產品業務 港幣千元	原材料業務 港幣千元	合計 港幣千元
來自中國境內外來客戶之收益	1,039,961	361,263	241,757	4,926	1,647,907
來自中國境外外來客戶之收益	242,604	326,093	18,606	—	587,303
	<u>1,282,565</u>	<u>687,356</u>	<u>260,363</u>	<u>4,926</u>	<u>2,235,210</u>

由於本集團絕大部份資產皆位於中國，故並無編製非流動資產(金融工具、遞延所得稅資產除外)之地區分部分析。

有關一名主要客戶之資料

於期內，本集團與一名客戶(二零零九年：一名)進行交易，佔本集團總收益逾10%。該客戶產生之收益為港幣2,229,205,000元(二零零九年：港幣1,086,498,000元)。

5. 其他收益 — 淨額

	截至六月三十日止六個月	
	二零一零年 港幣千元	二零零九年 港幣千元
政府補貼	3,715	2,448
出售物業、廠房及設備虧損	(99)	(825)
罰款收入	1,750	1,044
衍生金融工具：		
— 不符合資格作對沖會計處理之商品期貨合約公平值淨 (虧損)/收益	(22,924)	27,837
— 不符合資格作對沖會計處理之遠期外匯合約公平值淨收益	23,592	4,709
— 已變現之商品期貨合約收益/(虧損)	16,055	(2,268)
— 已變現之遠期外匯合約收益/(虧損)	8,351	(1,934)
匯兌虧損	(4,349)	(4,654)
其他	(247)	270
	<u>25,844</u>	<u>26,627</u>

6. 按性質分類之開支

包括在銷售貨品成本、銷售及市場推廣成本，以及行政開支內之開支分析如下：

	截至六月三十日止六個月	
	二零一零年 港幣千元	二零零九年 港幣千元
折舊	42,670	33,085
攤銷	1,468	1,461
僱員福利開支	278,912	190,357
土地及樓宇經營租賃租金	<u>1,891</u>	<u>1,076</u>

7. 融資成本 — 淨額

	截至六月三十日止六個月	
	二零一零年	二零零九年
	港幣千元	港幣千元
利息開支	(17,202)	(10,955)
匯兌虧損 — 淨額	<u>(1,548)</u>	<u>(625)</u>
融資成本	(18,750)	(11,580)
融資收入 — 銀行存款之利息收入	<u>2,308</u>	<u>2,391</u>
融資成本淨額	<u><u>(16,442)</u></u>	<u><u>(9,189)</u></u>

8. 所得稅開支

除若干附屬公司於該兩個期間內可享有12.5%或15%不同程度的優惠稅率外，中國企業所得稅乃按中國法定財務呈報利潤之25%計算，並在對不可就中國企業所得稅目的課稅或扣減之該等項目作出調整後予以撥備。

由於本集團於其他地點並無任何應課稅利潤，故此並無計提該等地點之利得稅撥備。

	截至六月三十日止六個月	
	二零一零年	二零零九年
	港幣千元	港幣千元
即期稅項		
— 中國企業所得稅	77,830	25,763
遞延所得稅	<u>(5,528)</u>	<u>9,892</u>
	<u><u>72,302</u></u>	<u><u>35,655</u></u>

9. 每股盈利

(a) 基本

每股基本盈利乃按期間利潤除以期內已發行普通股之加權平均數計算。

	截至六月三十日止六個月	
	二零一零年	二零零九年
本公司擁有人應佔期間利潤 (港幣千元)	<u>298,479</u>	<u>178,197</u>
就計算每股基本盈利之普通股加權平均數 (千股)	<u>13,753,115</u>	<u>13,479,314</u>
每股基本盈利 (港仙)	<u><u>2.17</u></u>	<u><u>1.32</u></u>

(b) 攤薄

截至二零一零年及二零零九年六月三十日止六個月，每股攤薄盈利乃透過對已發行普通股之加權平均數作出調整而計算，並假設轉換所有潛在攤薄普通股。本公司之潛在攤薄普通股為以表

現掛鈎之購股權。就購股權而言，已作出按照期終達到表現目標以釐定應可發行之股份數目之計算。上文計算之股份數目與假設購股權獲行使而已發行之股份數目已作出比較。

	截至六月三十日止六個月	
	二零一零年	二零零九年
本公司擁有人應佔期間利潤 (港幣千元)	<u>298,479</u>	<u>178,197</u>
就計算每股基本盈利之普通股加權平均數 (千股)	13,753,115	13,479,314
對購股權作出之調整 (千股)	<u>155,110</u>	<u>86,982</u>
	<u>13,908,225</u>	<u>13,566,296</u>
每股攤薄盈利 (港仙)	<u>2.15</u>	<u>1.31</u>

10. 貿易及其他應收款

	於	
	二零一零年 六月三十日 港幣千元	二零零九年 十二月三十一日 港幣千元
貿易應收款 (附註(a))	745,932	471,640
減：減值撥備	<u>(43,121)</u>	<u>(23,353)</u>
貿易應收款 — 淨額	702,811	448,287
應收票據 (附註(a))	692,019	404,349
預付款及其他應收款	193,093	357,577
減：其他應收款減值撥備	(449)	(445)
預付增值稅 — 淨額	<u>18,012</u>	<u>35,186</u>
	1,605,486	1,244,954
減：非即期部分		
預付物業、廠房及設備款項	<u>(6,595)</u>	<u>(3,816)</u>
	<u>1,598,891</u>	<u>1,241,138</u>

- (a) 本集團之出口銷售大部分以信用證或付款交單方式進行，或以客戶之備用信用證或銀行擔保作保證。其餘金額之信貸期為30日至90日。於二零一零年六月三十日，貿易應收款及應收票據總額之賬齡分析如下：

	於	
	二零一零年 六月三十日 港幣千元	二零零九年 十二月三十一日 港幣千元
貿易應收款總額：		
三個月以內	677,942	437,480
三至六個月	59,584	25,672
六個月以上	<u>8,406</u>	<u>8,488</u>
	<u>745,932</u>	<u>471,640</u>
應收票據：		
三個月以內	359,773	184,709
三至六個月	<u>332,246</u>	<u>219,640</u>
	<u>692,019</u>	<u>404,349</u>

11. 貿易及其他應付款

	於	
	二零一零年 六月三十日 港幣千元	二零零九年 十二月三十一日 港幣千元
貿易應付款 (附註(a))	2,959,370	1,932,767
應付票據 (附註(a)及(b))	<u>311,898</u>	<u>399,944</u>
	3,271,268	2,332,711
員工福利及花紅撥備	69,116	79,884
預提費用	44,339	32,875
預收客戶賬款	11,827	12,882
其他	<u>95,980</u>	<u>140,446</u>
	<u>3,492,530</u>	<u>2,598,798</u>

- (a) 於二零一零年六月三十日，本集團之貿易應付款及應付票據之賬齡分析如下：

	於	
	二零一零年 六月三十日 港幣千元	二零零九年 十二月三十一日 港幣千元
三個月以內	2,191,249	1,582,283
三至六個月	1,074,812	691,986
六個月以上	<u>5,207</u>	<u>58,442</u>
	<u>3,271,268</u>	<u>2,332,711</u>

- (b) 有關結餘為本集團發出不計息銀行承兌票據，到期期限少於九個月。於二零一零年六月三十日，若干應付票據以銀行存款約港幣151,240,000元(二零零九年十二月三十一日：港幣141,127,000元)作為抵押。

12. 承擔

(a) 資本承擔

	於	
	二零一零年 六月三十日 港幣千元	二零零九年 十二月三十一日 港幣千元
已訂約但未撥備		
— 購置物業、廠房及設備	<u>66,069</u>	<u>35,396</u>

(b) 經營租賃承擔 — 本集團作為承租人

根據不可撤銷之經營租賃而於未來應付之最低租賃款項總額如下：

	於	
	二零一零年 六月三十日 港幣千元	二零零九年 十二月三十一日 港幣千元
不超過一年	2,133	1,580
超過一年但不超過五年	<u>664</u>	<u>1,120</u>
	<u>2,797</u>	<u>2,700</u>

中期股息

董事會議決不宣派截至二零一零年六月三十日止六個月之中期股息(截至二零零九年六月三十日止六個月：無)。

管理層討論與分析

業務回顧

截至二零一零年六月三十日止六個月，本公司擁有人應佔本集團利潤約港幣298,479,000元(二零零九年：約港幣178,197,000元)，及每股盈利為2.17港仙(二零零九年：1.32港仙)，利潤增長67.5%。利潤上升的主要原因為受惠於國內「家電下鄉」、「家電以舊換新」、「節能補貼」等一系列的刺激政策持續並進一步加大力度，本集團於期內銷量及銷售金額同比都錄得大幅增長。

截至二零一零年六月三十日止六個月，本集團營業額為約港幣4,109,908,000元(二零零九年：約港幣2,235,210,000元)，同比上升約83.9%，本集團的毛利率為約13.2%(二零零九年：約15.3%)。於二零一零年六月三十日，本集團之每股資產淨值為11.5港仙(二零零九年十二月三十一日：8.4港仙)。

主要業務經營情況分析

二零一零年上半年，行業的推動因素繼續存在，國內「家電下鄉」、「家電以舊換新」、「節能補貼」等一系列的刺激政策持續並進一步加大力度，成為了行業穩定增長的助推劑，特別是「家電以舊換新」政策範圍進一步擴大。國內市場特別是農村家電的需求進一步提升，城市保有家電面臨更新升級，房地產市場銷售之持續增長等共同作用下，行業實現恢復性增長。

二零一零年上半年，本集團重點推動下屬電機產業轉變增長模式。進一步挖掘主導產品製造內涵，包括整合重點資源，深入推行標準化，企業製造力、運營效率顯著提升；加強環保低碳、技術及應用領域升級的戰略性產品拓展，技術創新，產品結構不斷優化。積極推動各事業部抓住機遇，快速擴大銷售規模，通過技術創新確保品質，優化成本控

制。上半年本集團之盈利結構與水準繼續同比大幅提升，經營業績良好。上半年，本集團之空調電機、洗衣機波輪及串激電機、洗碗機電機等主導產品產銷同比繼續保持快速增長，市場地位繼續提升，冰壓機電機、直流電機、商用電機等戰略產品拓展成效顯著，成為經營主要增長點。汽車電機、水泵電機、伺服電機等新產品研發項目取得突破，逐步實現量產，為本集團未來之增長奠定基礎。

(1) 微電機業務

受益於中國政府二零零九年下半年出臺的一系列刺激經濟政策，二零一零年上半年國內家用空調市場需求保持旺盛的勢頭，出口也持續回暖。中國家用空調銷量同比上升42.2%達到52,141,000台(資料來源自產業在線)。冰箱行業繼續受益於國家宏觀刺激政策影響，市場整體需求依然強勁。

截至二零一零年六月三十日止六個月，微電機業務內銷之電機銷量約為40,115,000台，出口之電機銷量約為5,888,000台，總銷量較去年同期上升66.3%，高於行業整體上升幅度。微電機業務於二零一零年上半年之營業額為港幣2,611,878,000元，比二零零九年同期之營業額為港幣1,282,565,000元，增幅約103.6%。微電機業務於二零一零年上半年利潤為港幣189,105,000元，二零零九年同期港幣98,420,000元，增幅約92.1%。

二零一零年上半年，微電機業務在二零零九年確立未來戰略產品的基礎上，加大三大戰略產品壓縮機電機、直流電機、商用電機拓展力度，通過深入推行精益生產、標準化，優化計畫管理體系，通過軟實力的建設提高製造能力、運營效率及毛利空間；持續關鍵技術人才引進與培養，實施科技創新戰略，上半年，電子換向電機系統、大功率風機直流電機、冰箱風扇直流電機、水泵電機、伺服電機專案等重點研發專案取得階段性突破，部分進入量產。

戰略產品拓展方面，壓縮機電機領域，深化與三大主力客戶合作，積極拓展行業其他有實力企業，並向水泵電機、空壓機電機等其他壓縮機電機產品延伸，以達到銷量增長點以及在未來幾年帶來持續客觀的增長動力。在直流電機領域，在現有空調直流電機拓展基礎上，大力拓展大功率直流電機市場，進一步推進冰箱風扇直流電

機、熱水器直流電機、除濕機直流電機、乾衣機直流電機及其他家用電器用直流電機專案，形成多產品領域覆蓋的格局，推動銷量的持續攀升。在商用電機美洲市場，以現有客戶為突破口，大力拓展美洲市場各主流空調廠商，同時，加大對售後市場的拓展，通過對售後廠商、代理商的開拓，成為未來新的銷量增長點。

(2) 洗滌電機業務

二零一零年上半年，洗衣機內銷同比上升19.1%，出口同比上升41.9%（資料來源自產業在線），國內二、三級市場保有空間的進一步提升及國內洗衣機產品更新換代等因素帶動，洗衣機產業二零一零年上半年洗衣機整體銷量同比上升26.1%（資料來源自產業在線）。

二零一零年上半年，本集團之內銷洗滌類電機數量約為9,042,000台，出口洗滌類電機數量約為4,100,000台，總銷量較去年同期上升約67.7%。洗滌電機整體業務之營業額為約港幣1,155,186,000元，二零零九年同期之營業額為約港幣687,356,000元，同比上升約68.1%。洗滌電機業務於二零一零年上半年利潤為港幣112,451,000元，二零零九年同期為港幣84,407,000元，增幅約33.2%。

二零一零年，洗滌電機業務以新型洗滌類電機產品的深度拓展為戰略發展思路，致力於拓展歐洲、美洲業務，本集團之洗滌電機銷量持續大幅增長，行業領先地位繼續鞏固，洗衣機電機繼續保持國內第一。上半年洗衣機用波輪電機、串激電機持續高速增長，盈利水準繼續改善。大客戶開拓取得進展，頂開門全自動洗衣機電機、串激電機實現小批或批量生產；通過進一步強化戰略產品管理，小串激電機實現快速上量、汽車電機順利投產、直流化等新產品實施責任制管理以加快技術研發；加之小串激、感應電機擴能及電源線、高沖等自製投資實施完成，進一步提升產能、加大自製比例，盈利水準進一步提升；另外，啟動興建合肥新洗滌電機生產廠房，戰略性佈局，開發新產品、及時調整產品結構，提升產品品質，快速的產能提升，規模優勢進一步體現，盈利能力有較好提升。

(3) 聯營公司業務

山西華翔投資有限公司上半年通過系列革新，完善管理體制，嚴格監控內部各個環節，降低產品的成本，提高整體的盈利水準。內部從優化成本，改善作業步驟，分析瓶頸工序出發，提升生產效率；外部在原材料的採購方面，通過預測分析把握市場和價格走勢，提高採購品質門檻，增大廢鋼鐵的投入比例，達到產品利潤最大化的目標。

二零一零年上半年，本集團應佔49%股權的聯營公司山西華翔投資有限公司利潤為港幣7,059,000元。

財務回顧

流動資金及財務資源

本集團之財政及流動資金狀況穩健，於二零一零年六月三十日之流動比率為116%（二零零九年十二月三十一日：106%）。於二零一零年六月三十日，本集團之現金及現金等價物為約港幣629,348,000元（二零零九年十二月三十一日：約港幣257,478,000元），銀行貸款約港幣883,874,000元（二零零九年十二月三十一日：約港幣629,102,000元），其中約港幣649,146,000元於一年內到期，而約港幣234,728,000元於超過一年後到期。

財務比率

下表載列於綜合財務狀況報表日本集團的若干財務比率：

	二零一零年 六月三十日	二零零九年 十二月三十一日
存貨週轉期 (附註1)	35日	40日
流動比率 (附註2)	1.16倍	1.06倍
資本負債比率 (附註3)	0.13倍	0.28倍

附註：

1. 存貨周轉期是根據期／年初存貨與期／年終存貨平均數除以當期／年銷售貨品成本，再乘以該期／年的總日數計算。
2. 流動比率是根據期／年終的流動資產除以期／年終流動負債。
3. 資本負債比率是根據期／年末債項淨額除以總權益計算，債項淨額為借款總額（包括綜合財務狀況表所示的借款）減去期／年末現金及現金等價物及已抵押銀行存款。

資產抵押

於二零一零年六月三十日，本集團的短期借款以本集團賬面淨值約港幣96,642,000元(二零零九年十二月三十一日：約港幣125,081,000元)之若干物業以及賬面淨值約港幣59,925,000元(二零零九年十二月三十一日：約港幣84,026,000元)之若干租賃土地及土地使用權作為抵押。

或然負債

於二零一零年六月三十日，本集團並無任何重大之或然負債。

資本開支

於截至二零一零年六月三十日止六個月內，本集團投資約港幣118,523,000元(二零零九年十二月三十一日：約港幣225,124,000元)，作添置物業、廠房及設備以及租賃土地及土地使用權之用。

衍生金融工具

於二零一零年六月三十日，本集團訂立若干銅及鋁期貨合約及外匯遠期合約，未到期衍生金融資產約為港幣29,033,000元及未到期衍生金融負債約為港幣3,325,000元(二零零九年十二月三十一日：衍生金融資產及負債分別約港幣25,708,000元及港幣902,000元)。

匯率波動風險

本集團營業額中約佔兩成為外銷之出口貿易，交易以歐元及美元結算，而同時亦有部分進口原材料以歐元及美元向供應商付款，彼此能作抵銷部分匯兌風險，加上本集團已安排部分出口貿易購買遠期外匯合約，以對沖匯兌風險。歐元於期內出現大幅波動。由於本集團來自歐洲國家並以歐元作為結算貨幣的銷售額僅佔總銷售額6%，且與歐元匯率波動有關之金融風險因本公司進行合適外匯對沖安排已有所減低，因此，並無歐元匯率波動之重大風險。本集團已加強了對外匯匯率波動的監控，並不時檢討所使用以對沖重大外幣風險之金融工具是否足夠及適當。

資本承諾

於二零一零年六月三十日，本集團就購買物業、廠房及設備已訂約資本承擔約港幣66,069,000元(二零零九年十二月三十一日：約港幣35,396,000元)。

配售及認購本公司股份

於二零一零年三月二十九日，本公司之控股股東美的控股(開曼群島)有限公司(「美的(開曼群島)」)與本公司及配售代理訂立配售協議，據此，美的(開曼群島)同意通過配售

代理按配售價每股股份港幣0.42元，向不少於六名獨立承配人配售美的(開曼群島)所擁有的1,200,000,000股本公司現有股份(「配售」)。

於二零一零年三月二十九日，美的(開曼群島)與本公司訂立認購協議，據此，美的(開曼群島)同意按認購價每股股份港幣0.42元認購600,000,000股本公司的新股份(「認購」)。

配售及認購分別於二零一零年四月一日及二零一零年四月九日完成。本公司收到所得款項淨額約港幣246,000,000元。

人力資源

於二零一零年六月三十日，本集團於香港及國內共聘用約14,056名全職僱員。公司擁有一支年輕、優秀的員工隊伍的同時，亦充分重視人力資源開發、管理及發展規劃，以期通過公開、公平、公正的選才、用才機制，通過完善的人力資源管理，提高僱員對本集團的貢獻，使本集團具備戰略性的人力資源優勢。

本集團採用購股權計劃，用以鼓勵員工為本集團之未來發展及擴展出力。

本集團目前為員工提供具競爭力的薪酬(含崗位工資、獎金及福利)、保險(含養老保險、醫療保險、失業保險和工傷保險)及住房公積金。另外集團為員工提供其他福利，包括膳食補助、住房補貼、員工合作醫療、扶助基金、團隊活動等等。

業務展望

中國仍處於經濟社會發展的重要戰略機遇期，但保持經濟較快增長的難度在增加，面臨的矛盾和挑戰將更加複雜。隨著收入水準提高和生產要素成本上升，原先支撐經濟較快增長的勞動力、資源和土地等低成本優勢開始減弱，主要依靠低成本勞動力換取微薄利潤，必須打破對比較優勢的被動適應，培育新的競爭優勢。當前，國際金融危機使全球行業產能過剩的矛盾明顯加劇，在工業產能過剩、資源環境矛盾加劇、投資效益開始下滑等因素的限制下，傳統工業化模式將難以繼續伸延。在全球失衡再調整、低成本優勢開始減弱、匯率上升壓力加大等因素作用下，外需作為經濟提速主要動力將難以持久。有見及此，本集團將加快推進產業發展，從規模擴張為主轉變為向素質提升為主，亦加快

突破制約產業轉型升級的研發、設計、標準、行銷、供應鏈、品牌培育等生產型服務環節，加快培育節能環保戰略性新興產業，加快推進產品結構調整。

二零二零年，預計在政府鼓勵消費、促進農民增收等政策措施的繼續作用下，國內家電消費將會繼續保持平穩增長，消費升級，節能、環保、綠色產品逐步成為時代消費主題，產業、產品結構也會向環保、低碳及直流化方向逐步過渡、調整。同時，隨著中國城鎮化進程的加快，居民收入水準的提高，房地產剛性需求難以改觀都是國內家電中、長期增長的有力保障。二零二零年下半年，家電內需的消費潛力將會被進一步激發釋放，尤其是農村消費潛能的釋放，市場規模及發展前景依然看好，電機產業在終端需求增長及行業升級的帶動下將繼續保持增長態勢。

本集團將抓住中國政府積極推進環保節能、低碳及產品升級換代重大歷史機遇，持續專注於電機領域，繼續深化經營好現有優勢產品，發展現有規模、不斷發掘製造潛力及優勢，同時，重視技術創新，加大技術研發的資源投入，加快全新產品的拓展，重點關注製造能力轉型以及新增長點的挖掘與創新，提升投資效率；加大關鍵技術人才引進力及人才梯隊建設，培育關鍵技術，引進核心人才；深入推行精益生產，優化成本管理，提升企業核心競爭力，進一步強化市場地位，確保長期穩健發展。力爭成為全球卓越的電機製造專家，為客戶提供系統的電機解決方案。為股東提供可持續的增長性回報，為員工提供良好的職業發展機遇，為社會創造更大的價值。

微電機業務將進一步做深、做專空調電機，確保其全球第一的市場地位，重點拓展商用電機、直流電機、壓縮機電機三大戰略產品，不斷延伸技術及產品應用領域，持續加大資源投入，提高產品競爭力。洗滌電機業務將深入挖掘以串激電機、波輪電機、洗碗機泵為代表的核心產品市場，發展以整體生產運作能力、品質控制水準、市場服務水準為核心的競爭力，持續提高細分市場佔有率，鞏固並提升市場地位與規模，確保三年內核心產品均達到全球行業前三；大力發展以食品加工電機、汽車電機、直流電機為代表的戰略產品市場，持續加大資源投入，逐步實現技術領先和規模發展的競爭優勢，提高市

場份額，為本集團提供持續增長的動力；另外，本集團將同時積極儲備以電動工具電機、辦公高檔電機、工業驅動電機為代表的新型培育產品的研發，把握市場動向，適時切入，奠定長期發展基礎。

山西華翔投資有限公司將立足高端鑄件行業，持續加大高素質人才的建設，大力發展高端裝備、新興技術裝備，在不斷深化現有規模的基礎上，加快大型化、輕量化、精密化、數位化及清潔化的鑄造水準，發展優質、精密、高效、清潔鑄造技術，提升企業的核心競爭力，進一步符合國家政策的要求，穩固並加大市場，強化市場地位。

購買、出售或贖回上市證券

本公司於截至二零一零年六月三十日止六個月內並無贖回本身之股份。本公司或其任何附屬公司於該期間內亦無購買或出售任何本公司之股份。

遵守董事進行證券交易之標準守則

本公司已採納上市規則附錄十所載之標準守則，作為本公司董事進行證券交易之操守守則。經向董事作出特定查詢後，全體董事確認，彼等已於截至二零一零年六月三十日止六個月內一直遵守標準守則。

遵守企業管治常規守則

於截至二零一零年六月三十日止六個月內，本公司一直遵守上市規則附錄十四所載之企業管治常規守則之守則條文。

審核委員會

本公司於一九九九年八月五日成立審核委員會，負責確保本集團財務報表之完整性；檢討本集團內部監控及風險管理制度之成效。審核委員會所有成員均為獨立非執行董事，即譚勁松先生(主席)、林明勇先生及陳春花女士所組成。審核委員會已審閱本集團截至二零一零年六月三十日止六個月之未經審核中期業績，並同意本集團所採納之會計政策及常規。

刊登業績公佈及中期報告

本業績公佈於本公司網站<http://www.welling.com.cn>及香港交易及結算所有限公司網站<http://www.hkexnews.hk>登載。二零一零年中期報告將於適當時候寄發予本公司股東及於上述網站登載。

代表董事會
威靈控股有限公司
主席
蔡其武

香港，二零一零年八月三十日

於本公佈日期，本公司董事包括：

執行董事： 蔡其武先生(主席)、姜德清先生(首席執行官)、瞿飛先生、
郜發忠先生、袁利群女士、栗建偉先生及鄭偉康先生

獨立非執行董事： 譚勁松先生、林明勇先生及陳春花女士