

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不就因本公告全部或任何部份內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。



CHINA GLASS HOLDINGS LIMITED

中國玻璃控股有限公司*

(於百慕達註冊成立的有限公司)

股份代號：3300

截至二零一零年六月三十日止六個月的中期業績公佈

中國玻璃控股有限公司（「本公司」）董事會（「董事會」）欣然宣佈本公司及其附屬公司（統稱為「本集團」）截至二零一零年六月三十日止六個月的未經審核綜合業績，連同二零零九年同期的比較數字如下。

綜合損益表

截至二零一零年六月三十日止六個月 – 未經審核
(以人民幣(「人民幣」)呈列)

		截至六月三十日止六個月	
		二零一零年	二零零九年
	附註	人民幣千元	人民幣千元
營業額	3	1,422,543	882,153
銷售成本		<u>(1,038,319)</u>	<u>(771,970)</u>
毛利		384,224	110,183
其他收益		20,062	7,763
其他收入／(虧損)淨額		2,921	(522)
分銷成本		(34,689)	(31,926)
行政費用		<u>(87,563)</u>	<u>(80,942)</u>
經營溢利		284,955	4,556
分佔一間聯營公司之虧損		–	(20,893)
來自出售於一間附屬公司之控制股東權益之淨收益		4,608	–
來自出售於一間聯營公司之權益之淨收益	9	78,025	–
融資成本	4	<u>(52,207)</u>	<u>(54,606)</u>
除稅前溢利／(虧損)	4	315,381	(70,943)
所得稅	5	<u>(50,945)</u>	<u>3,251</u>
本期間溢利／(虧損)		<u>264,436</u>	<u>(67,692)</u>
以下各方應佔：			
本公司權益股東		166,220	(73,482)
非控制股東權益		<u>98,216</u>	<u>5,790</u>
本期間溢利／(虧損)		<u>264,436</u>	<u>(67,692)</u>
每股基本及攤薄盈利／(虧損)(人民幣元)	6	<u>0.365</u>	<u>(0.177)</u>

綜合全面損益表

截至二零一零年六月三十日止六個月 – 未經審核
(以人民幣呈列)

	截至六月三十日止六個月	
	二零一零年	二零零九年
	人民幣千元	人民幣千元
本期間溢利／(虧損)	264,436	(67,692)
本期間其他全面收入(除稅前及除稅後)：		
換算為呈報貨幣產生的匯兌差額	<u>2,316</u>	<u>826</u>
本期間全面收入總額	<u><u>266,752</u></u>	<u><u>(66,866)</u></u>
以下各方應佔：		
本公司權益股東	168,090	(72,646)
非控制股東權益	<u>98,662</u>	<u>5,780</u>
本期間全面收入總額	<u><u>266,752</u></u>	<u><u>(66,866)</u></u>

綜合資產負債表

於二零一零年六月三十日 – 未經審核

(以人民幣呈列)

	附註	於二零一零年 六月三十日 人民幣千元	於二零零九年 十二月三十一日 人民幣千元
非流動資產			
物業、廠房及設備		2,466,067	2,319,947
租賃預付款		297,388	304,662
無形資產		64,106	70,063
應收關聯公司之款項		21,182	–
可供出售投資		1,000	1,000
遞延稅項資產		63,841	62,156
		<u>2,913,584</u>	<u>2,757,828</u>
流動資產			
存貨		321,336	312,057
應收賬款及其他應收款	7	719,802	473,138
現金及現金等價物		347,651	291,037
		<u>1,388,789</u>	<u>1,076,232</u>
流動負債			
應付賬款及其他應付款	8	1,527,153	1,274,906
銀行及其他貸款		297,918	273,616
應付所得稅		24,540	27,123
		<u>1,849,611</u>	<u>1,575,645</u>
流動負債淨額		<u>(460,822)</u>	<u>(499,413)</u>
資產總額減流動負債		<u>2,452,762</u>	<u>2,258,415</u>
非流動負債			
銀行及其他貸款		466,888	479,937
應付一家關聯公司款項		80,572	76,928
無抵押票據		404,284	405,472
遞延稅項負債		51,690	58,591
		<u>1,003,434</u>	<u>1,020,928</u>
資產淨值		<u>1,449,328</u>	<u>1,237,487</u>

綜合資產負債表（續）

於二零一零年六月三十日－未經審核

（以人民幣呈列）

	附註	於二零一零年 六月三十日 人民幣千元	於二零零九年 十二月三十一日 人民幣千元
股本及儲備	10		
股本		47,927	43,856
儲備		<u>703,500</u>	<u>517,421</u>
本公司權益股東應佔權益總額		751,427	561,277
非控制股東權益		<u>697,901</u>	<u>676,210</u>
權益總額		<u><u>1,449,328</u></u>	<u><u>1,237,487</u></u>

附註

(除另有說明者外，以人民幣呈列)

1 編製基準

本中期財務報告乃根據聯交所證券上市規則的適用披露規定編製，符合香港會計師公會（「香港會計師公會」）頒佈的香港會計準則（「香港會計準則」）第34號中期財務報告的規定。本報告於二零一零年八月三十日獲董事會批准刊發。

除預期於二零一零年年度財務報表中顯示的會計政策變更外，本中期財務報告乃根據二零零九年年度財務報表所採納的相同會計政策編製。有關會計政策變更的詳情載於附註2。

編製符合香港會計準則第34號的中期財務報告方面，管理層須每年進行判斷、估計及假設，而該等判斷、估計及假設影響會計政策應用及截至結算日止年度的資產與負債、收入及支出呈報金額。實際結果或會與該等估計有所出入。

本中期財務報告載有簡明綜合財務報表及解釋附註摘錄。該等附註包括對了解本集團自刊發二零零九年年度財務報表以來財務狀況及表現轉變而言屬重大的事項及交易的解釋。簡明綜合中期財務報表及其附註並不包括根據香港財務報告準則（「香港財務報告準則」）編製整份財務報表所需的一切資料。

本中期財務報告未經審核，惟已由畢馬威會計師事務所根據香港會計師公會頒佈的香港審閱委聘準則第2410號由實體的獨立核數師執行的中期財務資料審閱審閱。

本中期財務報告所載有關截至二零零九年十二月三十一日止財政年度的財務資料乃前期呈報資料，並不屬於本公司該財政年度的法定財務報表，而是摘錄自該等財務報表。截至二零零九年十二月三十一日止年度的法定財務報表可於本公司的註冊辦事處查閱。核數師已在二零一零年四月二十三日刊發的報告中表示對該等財務報表無保留意見。

2 會計政策變更

香港會計師公會已頒佈於本會計期間本集團及本公司首次生效的多項經修訂香港財務報告準則及香港財務報告準則修訂及一項新詮釋。其中，下列該等變動乃與本集團之財務報表相關：

- 《香港財務報告準則》第3號（二零零八年修訂）業務合併、《香港會計準則》第27號修訂本綜合及獨立財務報表及《香港財務報告準則》第5號修訂本持作出售的非流動資產及終止經營業務－計劃出售於一間附屬公司之控股權益。《香港財務報告準則》第3號（二零零八年修訂）、《香港會計準則》第27號及《香港財務報告準則》第5號修訂本已由本集團於二零零八年財務報表中提早採納。
- 對香港財務報告準則之改進（二零零九年）。對香港財務報告準則之改進（二零零九年）包括對一系列香港財務報告準則的多項修訂，香港會計師公會已將修訂編纂成集。該等修訂對本集團財務報表並無任何重大影響。

本集團並無採用於本會計期間尚未生效的任何新準則或詮釋。

3 分部呈報

本集團按產品管理其業務。為分配資源及評估表現，本集團以向本集團最高層行政管理人員內部呈報資料一致的方式呈列以下兩個應呈報分部。並無將經營分部合計以致成為下列應呈報分部：

- 低增值玻璃產品：本分部生產、推廣及分銷無色玻璃等低增值玻璃產品。
- 高增值玻璃產品：本分部生產、推廣及分銷有色玻璃、鍍膜玻璃、超白玻璃和光伏電池模塊產品等高增值玻璃產品。

(a) 分部業績、資產及負債

就評估分部表現及分配分部資源而言，本集團高層行政管理人員按以下基準監控各應呈報分部相關的業績、資產及負債：

分部資產包括所有有形、無形、非流動及流動資產，惟於一家聯營公司的權益、可出售投資、遞延稅項資產及其他企業資產除外。分部負債包括各分部生產、市場推廣及分銷業務產生的應付賬款及其他應付款項以及由分部直接管理的銀行及其他借貸。

收益及開支乃參照分部產生之銷售額及開支或因該等分部應佔之資產折舊或攤銷而產生者，分配至各應呈報分部。然而，並無計算一個分部向另一分部提供之資助（包括分享資產及技術知識）。所有研發設施、業務及專利分配至高增值玻璃產品分部。

用於報告分部溢利之計算方法為「經調整EBITDA」，即「未計利息、稅項、折舊及攤銷前經調整盈利」，「利息」視為包括利息收入，而「折舊及攤銷」視為包括有形資產的減值虧損。計算經調整EBITDA時，本集團會再就並無明確歸於個別分部之項目（例如分佔一間聯營公司之虧損、來自出售於一間附屬公司之控制股東權益之淨收益、來自出售於一間聯營公司之權益之淨收益、董事酬金、其他總辦事處或企業行政成本）調整盈利。

除取得有關經調整EBITDA之分部資料外，管理層亦獲得有關由分部直接管理之現金結餘利息收入及借貸之利息開支、折舊、攤銷、減值虧損及分部添置用於營運之非流動分部資產的分部資料。截至二零一零年及二零零九年六月三十日止六個月，並無出現任何分部間銷售。

本集團於截至二零一零年及二零零九年六月三十日止六個月向最高層行政管理人員提供用於分配資源及評估分部表現之可呈報分部資料載列如下。

	低增值玻璃產品		高增值玻璃產品		總計	
	截至 二零一零年 六月三十日 止六個月 人民幣千元	截至 二零零九年 六月三十日 止六個月 人民幣千元	截至 二零一零年 六月三十日 止六個月 人民幣千元	截至 二零零九年 六月三十日 止六個月 人民幣千元	截至 二零一零年 六月三十日 止六個月 人民幣千元	截至 二零零九年 六月三十日 止六個月 人民幣千元
自外界客戶所得收益及 應呈報分部收益	<u>742,510</u>	<u>440,775</u>	<u>680,033</u>	<u>441,378</u>	<u>1,422,543</u>	<u>882,153</u>
應呈報分部溢利 (經調整EBITDA)	<u>192,905</u>	<u>11,801</u>	<u>206,771</u>	<u>92,541</u>	<u>399,676</u>	<u>104,342</u>
期內添置非流動分部資產	<u>246,718</u>	<u>1,730</u>	<u>39,917</u>	<u>339,782</u>	<u>286,635</u>	<u>341,512</u>
	低增值玻璃產品		高增值玻璃產品		總計	
	於 二零一零年 六月三十日 人民幣千元	於 二零零九年 十二月三十日 人民幣千元	於 二零一零年 六月三十日 人民幣千元	於 二零零九年 十二月三十日 人民幣千元	於 二零一零年 六月三十日 人民幣千元	於 二零零九年 十二月三十日 人民幣千元
應呈報分部資產	<u>2,293,865</u>	<u>1,590,575</u>	<u>1,989,118</u>	<u>2,228,174</u>	<u>4,282,983</u>	<u>3,818,749</u>
應呈報分部負債	<u>1,666,402</u>	<u>1,132,584</u>	<u>1,114,731</u>	<u>1,382,611</u>	<u>2,781,133</u>	<u>2,515,195</u>

(b) 應呈報分部溢利、資產及負債對賬

	截至六月三十日止六個月	
	二零一零年 人民幣千元	二零零九年 人民幣千元
溢利		
自本集團外界客戶所得應呈報分部溢利	399,676	104,342
分佔一間聯營公司虧損	-	(20,893)
來自出售於一間附屬公司控制股東權益之淨收益	4,608	-
來自出售於一間聯營公司權益之淨收益	78,025	-
其他收益及淨收入	732	7,803
折舊及攤銷	(107,712)	(95,075)
融資成本	(52,207)	(54,606)
未分配總部及企業開支	(7,741)	(12,514)
除稅前綜合溢利／(虧損)	<u>315,381</u>	<u>(70,943)</u>

	於二零一零年 六月三十日 人民幣千元	於二零零九年 十二月三十一日 人民幣千元
資產		
應呈報分部資產	4,282,983	3,818,749
可供出售投資	1,000	1,000
遞延稅項資產	63,841	62,156
未分配總部及企業資產	568,658	560,763
分部間及分部與總部間應收款項抵銷	(614,109)	(608,608)
	<u>4,302,373</u>	<u>3,834,060</u>

	於二零一零年 六月三十日 人民幣千元	於二零零九年 十二月三十一日 人民幣千元
負債		
應呈報分部負債	2,781,133	2,515,195
應付所得稅	24,540	27,123
遞延稅項負債	51,690	58,591
未分配總部及企業負債	609,791	604,272
分部間及分部與總部間應付款項抵銷	(614,109)	(608,608)
	<u>2,853,045</u>	<u>2,596,573</u>

4 除稅前溢利／(虧損)

除稅前溢利／(虧損)已扣除／(計入)：

	截至六月三十日止六個月 二零一零年 人民幣千元	二零零九年 人民幣千元
融資成本：		
銀行墊款及其他借款的利息	45,623	52,742
銀行費用及其他融資成本	14,558	3,892
	<u>60,181</u>	<u>56,634</u>
借款成本總額	60,181	56,634
減：資本化金額	(5,476)	(2,921)
	<u>54,705</u>	<u>53,713</u>
借款成本淨額	54,705	53,713
外匯(收益)／虧損淨額	(2,498)	893
	<u>52,207</u>	<u>54,606</u>

	截至六月三十日止六個月	
	二零一零年	二零零九年
	人民幣千元	人民幣千元
員工成本：		
薪金、工資及其他福利	97,680	77,210
定額供款退休計劃供款	12,985	10,704
股本結算股份付款支出（見附註10(c)）	2,002	3,222
	<u>112,667</u>	<u>91,136</u>

	截至六月三十日止六個月	
	二零一零年	二零零九年
	人民幣千元	人民幣千元
其他項目：		
存貨成本	1,038,319	771,970
折舊及攤銷	107,712	95,075
應收賬款及其他應收款的減值虧損（撥回）／撥備	(876)	2,202
有關以下各項的經營租賃費用		
－ 土地	109	108
－ 廠房及樓宇	2,446	1,543
－ 汽車	649	578
研發成本（攤銷成本除外）	438	301
出售物業、廠房及設備收益淨額	(894)	(40)
利息收入	(734)	(1,278)
	<u>(734)</u>	<u>(1,278)</u>

5 所得稅

	截至六月三十日止六個月	
	二零一零年	二零零九年
	人民幣千元	人民幣千元
本期間按估計應課稅溢利計提的所得稅撥備		
－ 中華人民共和國（「中國」）所得稅	54,112	4,762
遞延稅項	(3,167)	(8,013)
	<u>50,945</u>	<u>(3,251)</u>

由於本集團一家於香港特別行政區（「香港特區」）註冊成立的附屬公司於截至二零一零年六月三十日止六個月並無估計應課稅溢利（截至二零零九年六月三十日止六個月：人民幣零元），故並無為香港利得稅撥備。

按本公司及其於中國及香港特區以外國家註冊成立的附屬公司各自註冊成立國家的相關規則及規定，該等公司均毋須繳納任何所得稅。

本集團在中國成立的附屬公司（「中國附屬公司」）須於截至二零一零年六月三十日止六個月按稅率15%至25%（截至二零零九年六月三十日止六個月：15%至25%）繳納中國企業所得稅。若干中國附屬公司均註冊為外商投資企業。根據適用於中國外商投資企業的相關所得稅規則及規定，中國附屬公司已獲各自有關的稅務局發出批文，可在抵銷過往年度產生的可扣減虧損（如有）後首個獲利年度起，於首年和第二年免繳中國企業所得稅，並於第三年至第五年減半繳納中國企業所得稅，或根據下述新稅法，如該中國附屬公司享有但尚未開始上述免稅優惠，則免稅期必須立即自二零零八年開始。

於二零零七年三月十六日，中華人民共和國第十屆全國人民代表大會第五次全體會議通過《中華人民共和國企業所得稅法》(「新稅法」)，由二零零八年一月一日起生效。根據新稅法，本集團中國附屬公司的適用所得稅率由二零零八年一月一日起改為25%，或於五年期內逐漸增至25%，前提是該中國附屬公司過往享有低於25%之優惠稅率。

6 每股盈利／(虧損)

(a) 每股基本盈利／(虧損)

截至二零一零年六月三十日止六個月的每股基本盈利乃根據本公司權益股東應佔溢利人民幣166,200,000元(截至二零零九年六月三十日止六個月：虧損人民幣73,500,000元)及截至二零一零年六月三十日止六個月期間已發行普通股加權平均數455,931,000股(截至二零零九年六月三十日止六個月：416,000,000股普通股)計算如下：

	截至六月三十日止六個月	
	二零一零年 人民幣千元	二零零九年 人民幣千元
於一月一日已發行普通股	416,000	416,000
於二零一零年一月二十六日已發行股份之影響 (附註10(b))	39,931	—
於六月三十日之普通股加權平均數	<u>455,931</u>	<u>416,000</u>

(b) 每股攤薄盈利／(虧損)

於二零一零年及二零零九年六月三十日並無潛在攤薄普通股。

7 應收賬款及其他應收款

	於二零一零年 六月三十日 人民幣千元	於二零零九年 十二月三十一日 人民幣千元
應收賬款：		
－ 第三方	144,376	77,736
－ 本集團附屬公司的非控股權益持有人及其關聯方	52,880	42,909
－ 共同受到重大影響的公司	315	322
應收票據	332,653	167,825
	<u>530,224</u>	<u>288,792</u>
減：呆賬撥備	(20,427)	(28,435)
	<u>509,797</u>	<u>260,357</u>
應收關聯公司款項：		
－ 本公司權益股東及其關聯方	4,111	2,353
－ 本集團附屬公司的非控股權益持有人	142	142
－ 本集團的聯營公司	3,532	4,735
－ 共同受到重大影響的公司	44,120	44,264
	<u>51,905</u>	<u>51,494</u>
減：呆賬撥備	(2,901)	(2,990)
	<u>49,004</u>	<u>48,504</u>
預付款、押金及其他應收款	170,362	173,795
減：呆賬撥備	(9,361)	(9,518)
	<u>161,001</u>	<u>164,277</u>
	<u>719,802</u>	<u>473,138</u>

所有應收賬款及其他應收款預期可於一年內收回或確認為支出。

計入應收賬款及其他應收款中的應收賬款及應收票據（扣除呆賬撥備），於結算日的賬齡分析如下：

	於二零一零年 六月三十日 人民幣千元	於二零零九年 十二月三十一日 人民幣千元
一個月內	161,745	55,043
多於一個月但少於三個月	143,463	68,893
多於三個月但少於六個月	182,338	119,540
六個月後	22,251	16,881
	<u>509,797</u>	<u>260,357</u>

未減值的應收賬款及應收票據與若干近期無拖欠歷史且與本集團有良好交易記錄的眾多客戶有關。由於根據過往經驗，基於信貸質素並無重大轉變且認為可以全數收回結餘，故管理層相信並無必要就該等結餘作出減值撥備。本集團並無就該等結餘持有任何抵押品。

8 應付賬款及其他應付款

	於二零一零年 六月三十日 人民幣千元	於二零零九年 十二月三十一日 人民幣千元
應付賬款：		
— 第三方	509,623	374,154
— 本集團附屬公司非控股權益持有人及其關聯方	4,497	8,148
— 共同受到重大影響的公司	2,163	2,070
應付票據	77,700	59,874
	<u>593,983</u>	<u>444,246</u>
應付關聯公司款項：		
— 一名本公司之權益股東	5,101	5,180
— 本集團附屬公司非控股權益持有人及其關聯方	14	13,268
— 共同受到重大影響的公司	39,583	47,146
	<u>44,698</u>	<u>65,594</u>
預提費用及其他應付款	<u>725,026</u>	<u>659,386</u>
按攤銷成本計量的金融負債	1,363,707	1,169,226
收自客戶的預付款	163,446	105,680
	<u>1,527,153</u>	<u>1,274,906</u>

預期所有應付賬款及其他應付款將於一年內償還或確認為收入。

計入應付賬款及其他應付款中的應付賬款及應付票據，於結算日的賬齡分析如下：

	於二零一零年 六月三十日 人民幣千元	於二零零九年 十二月三十一日 人民幣千元
一個月內或按要求償還	546,283	393,586
一個月後但於六個月內	47,700	50,660
	<u>593,983</u>	<u>444,246</u>

9 出售本集團一間聯營公司股權及增購一間附屬公司控股股權的淨收益

於二零零九年十二月三十一日，本公司與本集團全資附屬公司Jade Vision Investments Limited (「Jade Vision」) 與Pilkington International Holdings BV (「Pilkington International」) 及Pilkington Italy Limited (「Pilkington」) 訂立股權轉讓協議及股份轉讓協議。根據股權轉讓協議，Jade Vision已同意向Pilkington International出售其於太倉中玻皮爾金頓特種玻璃有限公司 (「太倉特種玻璃」) 的全部50%股權。基於股份轉讓協議，上述出售太倉特種玻璃的股權將以Pilkington向本公司轉讓本集團一間非全資附屬公司JV Investments Limited (「JV Investments」) 的14.68%股權償付。轉讓太倉特種玻璃的股權在二零一零年四月十五日完成後，太倉特種玻璃不再成為本集團的聯營公司。本集團緊接股權轉讓前應佔太倉特種玻璃的淨資產為人民幣零元。本集團因出售確認淨收益人民幣78,000,000元。

此外，Pilkington向本公司轉讓JV Investments的股份在二零一零年五月十日完成後，本集團在JV Investments的實際權益由43.22%增至57.90%。故此，本集團確認非控股權益減少人民幣78,000,000元。

10 股本、儲備及股息

(a) 股息

(i) 應付權益股東中期應佔股息

本公司董事不建議就截至二零一零年六月三十日止六個月期間派付中期股息 (截至二零零九年六月三十日止六個月：零港元)。

(ii) 本中期期間批准的應付權益股東上一個財政年度應佔股息

本公司董事不建議就截至二零零九年十二月三十一日止年度派付末期股息 (截至二零零八年十二月三十一日止年度：零港元)。

(b) 發行普通股

於二零零九年四月二十四日舉行的股東特別大會上，本公司股東批准以每股0.53港元向本集團若干高級管理人員配售46,330,000股普通股。於二零一零年一月二十六日完成發行以上股份後，本公司已發行股份數目由416,000,000股增至462,330,000股。所得款項4,600,000港元 (相當於約人民幣4,100,000元) 按面值計入本公司股本。其他所得款項減去交易成本為18,200,000港元 (相當於約人民幣16,000,000元)，計入股份溢價賬。

(c) 股本結算股份付款交易

於二零零八年二月二十九日，本公司據僱員購股權計劃已向本公司董事和本集團僱員授出20,000,000份購股權 (截至二零一零年及二零零九年六月三十日止六個月無購股權授出)。就已授出的購股權而言，其中40%將自授出日期起一年後可行權；30%將自授出日期起兩年後可行權；而其餘30%將自授出日期起三年後可行權。購股權將於二零一五年五月二十九日失效。每份購股權均賦予持有人認購本公司一股普通股的權利。行權價為3.50港元。

截至二零一零年六月三十日止六個月期間，並無過往向本公司董事及本集團僱員授出的購股權被作廢 (截至二零零九年六月三十日止六個月：700,000份購股權)。

截至二零一零年六月三十日止六個月期間，並無任何購股權獲行使 (截至二零零九年六月三十日止六個月：無)。

11 未經調整結算日後事項

收購控股權益

於二零一零年六月三十日，本公司宣佈本公司已透過一間附屬公司訂立多項股權轉讓協議，以從臨沂布魯斯達特種玻璃有限公司（「臨沂布魯斯達」）當時股權持有人收購臨沂布魯斯達股權合共39.6%，代價為該附屬公司承擔完成向臨沂布魯斯達注入尚未注資要求人民幣40,000,000元的責任。

同時，同一附屬公司已與臨沂布魯斯達訂立增資協議，以增加認購臨沂布魯斯達31.76%股權，代價為人民幣47,000,000元。

於上述股權轉讓及增資完成後，本集團於臨沂布魯斯達的實際權益將為18.57%，及臨沂布魯斯達將成為本集團非全資擁有附屬公司。

本公司董事已確認，本集團已開始考慮上述收購及增資的潛在財務影響，但尚不確定上述收購及增資對本集團未來期間經營業績及日後財務狀況的潛在財務影響。

管理層討論與分析

市場回顧

2010年上半年，中國的玻璃市場隨着國民經濟穩步增長整體仍保持產銷兩旺態勢。2010年一季度，受去年下半年房地產市場的火爆及汽車行業迅猛發展等影響及其市場本身的慣性推動，玻璃銷售價格雖較2009年下半年的最高點有所回落，但仍保持高位運行。進入二季度，受國務院2010年4月17日下發的《國務院關於堅決遏制部份城市房價過快上漲的通知》影響，5、6月份房地產銷售面積同比出現負增長，導致玻璃產品的需求量有所減少，同時，新增生產線的投產及停產線復產，致使玻璃產品市場供應量有所增加。玻璃的銷售價較一季度高位有所下滑，但仍保持了正常的利潤空間。

2010年上半年，由於經濟尚處於企穩回升階段，玻璃生產用原材料和燃料供應量充足，原材料和燃料價格在年初略有走高而後逐步回落。

與上年同期比，玻璃平均銷售價格上漲幅度遠遠大於其原材料和燃料價格的上漲幅度，這也是玻璃行業2010年上半年整體盈利能力有所改善的主要原因。

業務回顧

概述

本集團現擁有17玻璃生產線，其中浮法玻璃生產線13條、格法玻璃生產線2條、壓花玻璃生產線1條及離線Low-E（低輻射）鍍膜玻璃生產線1條。本集團另有1條年產3MW非晶硅薄膜電池生產線。

本集團2010年上半年14條玻璃生產線運行，共計生產各種玻璃1,619萬重量箱，較上年同期增產346萬重量箱，增幅27.18%。產量增加主要系江蘇省東台新建的兩條600T/D浮法玻璃生產線分別於2009年下半年及2010年上半年投產和宿遷二線、南京生產一線冷修後分別於2010年上半年復產。

2010年上半年，本集團按照本集團年初制定的三年發展規劃，圍繞「兩高一低」（保持高技術優勢、增加高附加值產品比例、力爭低成本優勢）積極布局，合理配置資源。通過提高產量、提升產品質量、開發新產品、調整產品結構和開拓新市場等手段提高產品售價同時提升產銷率和市場佔有率，通過技術改造和革新、策略採購和減低燃料消耗及浪費等措施降低成本費用。

原材料價格與製造成本

2010年上半年，玻璃生產主要原材料及燃料受國際市場、國內供求關係、國家調控政策、上游行業限產保價等多種因素的影響，其市場價格自年初就延續上年年底的走勢小步攀升，到一季度末達到最高點，繼而逐步回落。與之相應的，行業內製造成本較上年同期也有所上升，但受到上述市場價格變動和本集團採用焦爐煤氣等低成本燃料及更多生產線使用固體噴吹技術的影響，本集團玻璃生產單位成本僅上升了3%。

生產、銷售及售價

2010年上半年，本集團正常運行的14條玻璃生產線均維持良好的運行狀態，生產安全、質量穩定。上半年累計生產各種玻璃1,619萬重量箱。本集團累計銷售各種玻璃1,623萬重量箱，產銷率100.25%。上半年本集團玻璃產品綜合售價人民幣86元／重量箱，較上年同期漲幅25%。

盈利分析

2010年上半年，本集團實現稅後利潤人民幣2.64億元，較去年同期增加人民幣3.32億元，其中經營利潤由去年同期的人民幣0.05億元增加至2010年上半年的人民幣2.85億元。經營利潤大幅增長的主要原因：一是本集團上半年有三條生產線相繼投產，同時客戶需求旺盛，上半年銷量與去年同期相比增長了29%；二是玻璃市場較好，加之本集團增加了高附加值產品產銷量，上半年本集團產品平均銷售單價較去年同期相比增長了25%；三是本集團繼續加強內部挖潛、減低燃料消耗及浪費，增收節支，通過技術革新及工藝優化等措施降低能耗，通過推廣簡易包裝等措施節約包裝成本，通過策略採購等多項措施降低採購成本。

節能減排

本集團在上半年運營中，繼續加大節能減排工作。其中，本集團山東省威海生產基地對現有生產線提高脫硫除塵配置，在做到達標排放的同時，脫硫產物全部再次利用，成為當地循環經濟的典型。本集團江蘇省宿遷的一條生產線冷修改造中，進行了一系列節能減排措施，採用新技術新工藝15項，年可節約燃料油約7,600噸，並為此獲得國家節能技術改造獎勵資金。另外，本集團在提高燃燒效率的研發方面也取得明顯進展。

玻璃行業使用的主要燃料重油的價格持續上升，但是本集團採用了自行研發的固體噴吹技術結合低價格燃料石油焦及煤粉，在燃料替代方面效益明顯，大幅降低了燃料成本。另外，本集團部分生產線使用了低成本的焦爐煤氣作為燃料。企業內部挖潛，千方百計節能降耗、增收節支。

落實「兩高一低」戰略

一、高技術優勢保持方面

本集團在上半年繼續保持高新技術研發方面的優勢，加大對於節能玻璃產品、新能源玻璃產品技術的研發及產業化力度，為新的生產線投產進行準備。

二、高附加值產品比例增加方面

按照年初規劃，集團在高附加值產品方面採取了如下措施：

A. 節能玻璃產品

根據市場需求，加大在線Low-E鍍膜玻璃產品的產量及生產布局，其中江蘇省東台基地的兩條生產線技術專用的Low-E技術設備安裝工作正按計劃進行。

B. 新能源玻璃產品

太陽能用超白玻璃生產：目前公司已將南京一線升級為生產超白玻璃的生產線，從投產起計首三個月的生產情況看成品率好於預期，市場對產品反應良好，產品供不應求；

在線導電膜（TCO）玻璃生產：試產產品已使用於國家太陽能示範項目，效果良好，國內首條在線TCO玻璃生產線正在山東省臨沂建設中，將在年底投產。

C. 非晶硅薄膜電池

本集團旗下生產非晶硅薄膜電池的專業子公司，正依照計劃進行產能擴產，擴產後年產量將增加至12MW。

三、力爭低成本優勢

本集團在內部推廣了具有自主知識產權的固體噴吹技術，目前已有多條原採用高成本能源的生產線上進行了專業噴吹設備的安裝，以此替代高成本能源。除此外集團還積極拓展新的低成本能源來源，如建設中的山東省臨沂生產線就將採用當地豐富且成本低廉的焦爐煤氣資源作為燃料。以上措施，再結合對主要原料集團採購的優勢，本集團在低成本方面有了長足拓展。

展望

本集團認為，2010年隨着世界經濟緩慢復蘇及中國經濟穩定發展，下半年玻璃市場仍將呈現前高後穩走勢，具體分析如下：

政策影響：

從政策層面看，2010年4月17日，國務院下發《國務院關於堅決遏制部份城市房價過快上漲的通知》，旨在打壓高房價，並非抑制房地產發展，同時國家也加重經濟適用房、廉租房及「兩限」房的建設，以滿足房屋需求的剛性增長。考慮此經濟適用房、廉租房建設的周期影響，其對於玻璃市場需求的拉動將在下半年逐步體現，並有效填補之前因普通住宅及商品房開工下降而形成的需求缺口。

國家雖然自2010年7月份起取消了浮法玻璃出口退稅政策，根據高附加值加工玻璃出口產品構成及市場環境分析，預計高附加值的浮法玻璃產品有將成本向境外下游銷售商轉移的能力，此部份出口產品的利潤率預計不會受到重大影響。

隨着中國政府對環保節能重視力度的加強，全社會強調建築節能必將成為趨勢。目前歐美在建築中普遍採用中空玻璃、Low-E中空玻璃等節能玻璃，其於歐美的使用率超過50%，而國內的使用率不足10%。按《節約能源法》的要求，Low-E玻璃等節能建材將大量進入新建建築及既有建築改造工程中。大量使用節能型建築材料，包括Low-E玻璃會為節能玻璃產品帶來快速增長的市場需求，有助於發揮本集團在節能玻璃領域的技術研究優勢。

所以，國家的宏觀調控和具體的政策調整，可能對本行業以生產低附加值產品為主的企業帶來不利影響，但與本集團增加高附加值產品比例的戰略一致，會更有利於本集團的發展。

需求影響：

從需求層面看，中國生產的平板玻璃大約90%用於內銷，10%用於出口。在國內平板玻璃需求市場中70%來自房地產行業，15%來自汽車行業，10%來自室內裝飾，5%來自其他方面。

從房地產行業的投資、土地購置及上半年開工及竣工的房屋面積看，預計下半年的玻璃需求量較上半年及上年同期都將有不同程度增長。

從汽車行業看，2009年，國家出台了《汽車產業調整和振興規劃》。規劃2009年汽車產銷量力爭超過1,000萬輛，三年平均增長率達到10%。於2009年，中國汽車銷量超過美國，中國已成為全球最大的汽車市場。預計汽車行業對玻璃的需求將於2010年及其後繼續增長。

從室內裝飾市場看，近年來，玻璃作為一種內裝材料被廣泛應用，如機場、辦公樓割斷、玻璃門、衛浴產品、藝術玻璃等等，用量呈上升態勢。2009年一般住宅房銷售較2008年有51%的上升，因為內部裝修、裝飾晚於建築玻璃使用，因此2010年內裝玻璃的需求預計大於2009年。

從國際市場看，雖然國際金融形勢逐漸復蘇，但世界經濟仍處於後金融危機時代，國際市場目前依然不明朗。

供給影響：

從玻璃產品供給層面看，2010年初，全國共有平板玻璃生產線209條，目前全國有30多條浮法玻璃生產線在建。預計下半年平板玻璃產量會超過36,000萬重量箱，較上半年增長15%以上，較上年同期增長15%以上。

從市場對玻璃產品的需求結構看，優質浮法玻璃和具有節能環保效果的深加工玻璃，如鍍膜玻璃、中空玻璃，特別是Low-E玻璃將更受歡迎，而普通的浮法玻璃市場競爭將更為激烈。

原材料市場：

預計2010年下半年生產玻璃用原材料和燃料價格較上半年將略有上漲。

純鹼：鑑於純鹼製造成本上升，下游的玻璃、化工、洗劑、印染等行業需求增長穩定，預計純鹼價格將於下半年上升。同時考慮到該行業長期以來實施限產保價的有效措施，預計下半年純鹼的價格走勢將略有回升。

燃料油：隨着國際原油價格的上漲及國內需求的增加，國內燃料油價格預計下半年將略有回升。

煤炭：下半年煤炭價格預計也將是略有回升趨勢，預計第四季度達到高峰。

石油焦：石油焦作為燃料的替代品，其價格與煤炭、築路油等緊密關聯。受制於煉油廠資源限制及低價進口石油焦的沖擊，同時考慮到其下游電解鋁、金屬硅等行業仍不景氣，預計下半年石油焦價格仍將在上半年的價格範圍內波動。

硅砂及石料：該等材料的價格在短期內主要取決於運輸費用變化，預計下半年隨着燃油價格上漲會有小幅上漲。

綜上所述，本集團預計2010年下半年平板玻璃需求量較上半年及上年同期有明顯上升，供需基本平衡，普通玻璃產品競爭有加劇趨勢，但高附加值產品如節能與新能源玻璃以及其他鍍膜產品，市場需求將保持快速增長趨勢。銷售價格將受季節性週期影響，預計在2010年下半年呈現先升後穩並在旺季略有上升的格局。

針對下半年的市場預期，本集團的工作重心仍將會圍繞繼續推進「兩高一低」戰略的穩步實施。

首先，本集團將繼續執行產品差異化策略，靈活應對市場需求變化。充分發揮本集團在新能源玻璃及節能玻璃產品方面領先的技術及產品優勢，逐步提高高附加值產品如節能玻璃、高檔鍍膜玻璃和新能源產品在總產量中的比重。

本集團將會採取多種方式確保高附加值產品的提高，包括：

- 根據市場需求，提高高附加值產品特別是節能玻璃產品的生產比重；
- 根據市場需求，利用生產線冷修機會，將高附加值產品生產技術嫁接至普通產品生產線。

本集團在高附加值產品的生產能力將會增加，滿足未來節能玻璃、新能源玻璃市場快速增長產生的市場需求，如本集團南京基地將在上半年一線升級改產太陽能超白玻璃生產線的成功基礎上，繼續改造二線，使南京成為集團內生產太陽能超白玻璃的專業基地。

此外利用搬遷、新建機會建設高附加值產品的生產專線，如加大建設中的山東省臨沂在線TCO玻璃線、擴產中的太陽能薄膜電池等新能源產品的專線的建設力度，也將成為集團提高高附加值產品比重的重要手段。

其次，本集團將繼續加大高新技術研究力度，提升集團核心競爭力，該等措施包括：

- 深化在線鍍膜技術的深入研發，尤其是以在線Low-E鍍膜技術及在線TCO技術的升級研發，為節能產品及新能源產品生產量的提高提供堅實的技術基礎；
- 加大減少燃料耗用的研發力度，促進生產線的燃料降耗工作，使生產更符合環保要求，使社會及集團受惠。

再者，大力推行燃料替代，降低生產成本，包括：

- 繼續在使用傳統燃料的生產線上，嫁接固體燃料噴吹技術，以求最大可能降低生產成本；
- 繼續發掘並落實在搬遷、新建線上適用擴大低成本能源（如焦爐煤氣）的計劃；
- 繼續加大技術研發力量，提高熔窯燃燒效率。

此外，本集團在下半年將會繼續優化其運營中心管理模式，完善其內部控制系統，建立高效能資源分配系統，提高本集團的經營效率，期望在2010年下半年實現更佳業績表現。

財務回顧

於二零一零年首六個月，本集團的營業額增至人民幣14.225億元，相較二零零九年首六個月的人民幣8.822億元增加61%，營業額增加是歸因於銷量及平均售價上升所致。銷量增加主要歸因於江蘇省東台的兩條生產線投產，以及分別位於南京及宿遷的兩條生產線恢復生產。平均售價增加乃主要由於市場價格的變動，以及本集團高附加值玻璃產品的銷量增加。毛利率由去年同期的12.5%上升至約27.0%。是項增幅主要由於平均售價增加所導致。

本集團的本期間溢利額為約人民幣2.644億元，相較二零零九年首六個月的虧損人民幣6,770萬元上升約人民幣3.321億元。是項增幅主要是由於毛利增加以及由於來自出售一間聯營公司之權益之淨收益所致。

資本架構、流動資金、財務資源及資產負債比率

於二零一零年六月三十日，本集團的現金及現金等價物為人民幣3.477億元（其中79%以人民幣（「人民幣」）列值、13%以美元（「美元」）列值及7%以港元（「港元」）列值）（二零零九年十二月三十一日：人民幣2.910億元）。未償還銀行及其他貸款為人民幣7.648億元（二零零九年十二月三十一日：人民幣7.536億元）（其中79%以人民幣（二零零九年十二月三十一日：80%）及21%以美元（二零零九年十二月三十一日：20%）列值）及未到期無抵押票據人民幣4.043億元（二零零九年十二月三十一日：人民幣4.055億元），以美元列值。於二零一零年六月三十日，本集團的債務權益比率（計息債務總額除以資產總額）為29%（二零零九年十二月三十一日：32%）。於二零一零年六月三十日，本集團的流動比率（流動資產除以流動負債）為0.75（二零零九年十二月三十一日：0.68）。此外，本集團於二零一零年六月三十日的流動負債淨額為人民幣4.608億元（二零零九年十二月三十一日：人民幣4.994億元）。於二零一零年六月三十日，本集團資產負債比率（總負債除以總資產）為0.66（二零零九年十二月三十一日：0.68）。

匯率波動風險及有關對沖

本集團之銷售交易及貨幣資產主要以人民幣、港元、美元及歐元計算。本集團中國附屬公司之營運支出及內銷主要為人民幣，而本集團的出口銷售及若干借款則以美元為單位。本集團認為未來人民幣是否升值將和國民經濟的發展密切相關。本集團的淨資產、溢利及股息可能受人民幣匯率浮動影響。

截至二零一零年六月三十日止六個月，本集團並無就對沖採用任何衍生工具。

中期股息

董事會不建議就截至二零一零年六月三十日止六個月派付任何中期股息（截至二零零九年六月三十日止六個月的股息：零港元）。

或有負債

截至二零一零年六月三十日為止，本集團並無重大的或有負債。

購股權計劃

本公司已於二零零五年五月三十日有條件地採納購股權計劃，以激勵合資格參與者竭誠服務，從而提升本公司及其股份的價值。

於二零零八年二月二十九日，本公司董事及本集團若干僱員根據一項購股權計劃獲授予購股權。授出購股權詳情載於附註10(c)。

購買、出售或贖回本公司上市證券

截至二零一零年六月三十日止六個月期間，本公司或其任何附屬公司概無購買、出售或贖回本公司任何上市證券。

公眾持股量

根據公開予本公司查閱的資料及據董事會所知悉，截至本公告日期為止，本公司一直維持上市規則訂明的不少於25%的公眾持股量。

人力資源及僱員薪酬

截至二零一零年六月三十日為止，本集團在中國和香港合共聘用約6,652位僱員(二零零九年十二月三十一日：約6,184位)。對比有關市場情況下，本集團僱員薪酬保持競爭力，並與表現掛鈎。

本集團於中國及香港成立的成員公司的僱員分別參與定額供款退休福利計劃及強制性公積金計劃。截至二零一零年六月三十日止六個月，概無任何上述計劃的供款被沒收。有關員工成本及退休金計劃的詳情載於附註4。

重大收購或出售

於二零零八年一月十日，本公司之間接非全資附屬公司威海藍星玻璃股份有限公司(「威海藍星」)與徐玉林先生(「徐先生」)訂立一項股份轉讓協議出售其於北京中海興業安全玻璃有限公司45%的股權。於二零一零年四月二十四日，威海藍星與徐先生訂立補充協議，以修訂股份轉讓協議之若干條款，(其中包括)股份轉讓之代價(乃參照於二零零九年六月三十日之股權獨立估值而釐定)為人民幣1,444,000元。該項出售已於二零一零年六月十一日完成。

於二零零九年十二月三十一日，本公司及本集團全資附屬公司Jade Vision Investments Limited(「Jade Vision」)與Pilkington International Holdings BV(「Pilkington International」)訂立股權轉讓協議及與Pilkington International及Pilkington Italy Limited(「Pilkington」)訂立股份轉讓協議。根據股權轉讓協議，Jade Vision已同意向Pilkington International出售其於太倉中玻皮爾金頓特種玻璃有限公司(「太倉特種玻璃」)的全部50%股權。根據股份轉讓協議，上述出售太倉特種玻璃的股權會以Pilkington向本公司轉讓本集團一間非全資附屬公司JV Investments Limited(「JV Investments」)的14.68%股權償付。轉讓太倉特種玻璃的股權已於二零一零年四月十五日完成，而轉讓JV Investments的股份已於二零一零年五月十日完成。

發行新股

於二零零九年四月二十四日舉行的股東特別大會上，本公司股東批准以每股0.53港元向本集團若干高級管理人員配售46,330,000股普通股。於二零一零年一月二十六日完成上述股份發行後，本公司已發行股份數目由416,000,000股增至462,330,000股。

結算日後事項

本集團的結算日後事項詳情載於附註11。

審核委員會

本公司審核委員會由三位非執行董事組成，其中兩位為獨立非執行董事。現有委員包括薛兆坤先生（主席）、宋軍先生和趙令歡先生。審核委員會已與本公司管理層以及外部核數師審閱本集團採納的會計原則與慣例，並討論審核、內部監控以及財務報告事宜，其中包括審閱截至二零一零年六月三十日止六個月的未經審核中期財務報告。

薪酬委員會

本公司已成立薪酬委員會，確保設有正式及透明的程序制訂董事及高級管理層的薪酬。委員會由一名非執行董事（趙令歡先生）及兩名獨立非執行董事（宋軍先生及薛兆坤先生）組成。薪酬委員會的主席為趙令歡先生。

投資者關係與溝通

本公司通過與機構投資者及分析員會面，積極推動投資者關係及增進溝通，以確保就本公司的表現及發展維持雙向的溝通。

遵守企業管治常規守則

董事會認為，本公司於截至二零一零年六月三十日止六個月期間內，一直遵守上市規則附錄14所載的企業管治常規守則。

遵守標準守則

本公司已採納上市規則附錄十所載的上市公司董事進行證券交易的標準守則。本公司已向全體董事作出特定查詢，確認董事會在報告期內已嚴格遵守標準守則。

刊發中期業績及中期報告

本公司之中期報告載有根據上市規則附錄十六規定提供之所有資料，將於適當時候寄發予本公司股東，並將會登載於香港交易及結算所有限公司網站(www.hkexnews.com)及本公司網站(www.chinaglassholdings.com)，以供閱覽。

承董事會命
中國玻璃控股有限公司
主席
周誠

香港，二零一零年八月三十日

截至本公告日期，董事會包括執行董事周誠先生、張昭珩先生、李平先生及崔向東先生；非執行董事趙令歡先生、劉金鐸先生、柴楠先生及陳帥先生；及獨立非執行董事宋軍先生、薛兆坤先生及張佰恆先生。

* 僅供識別