

本節載有若干來自各種政府官方或公開信息來源，包括世界銀行、中國國家統計局、美國人口普查局、加拿大統計局、英國國家統計局、墨西哥國家統計協會及日本經濟產業省之資料。本集團相信該等信息來源為該等資料的適當來源，並在選取及轉載該等資料時已審慎行事。本集團並無理由認為該等資料在任何重大方面失實或存在誤導成份，或者當中遺漏任何事實致使其在任何重大方面失實或存在誤導成份。本集團、本集團控股股東、賬簿管理人、保薦人、牽頭經辦人、包銷商、或任何參與全球發售之其他人士或彼等各自之董事、高級職員、僱員、顧問或代表並無對該等資料進行獨立核實，亦不對其準確性或完整性發表任何聲明。因此，不應過分依賴該等資料。

緒言

本集團乃發展完善的採購管理集團，且具備經營一站式服務業務模式之產能。本集團為其客戶提供全面服務，覆蓋服裝產品之完整供應鏈。本集團為客戶採購服裝產品並向彼等提供全方位採購管理服務及專業技術，包括產品設計及產品開發、樣品製作、產品供應、採購、內部生產、外判、物流、付運以及海外銷售能力。

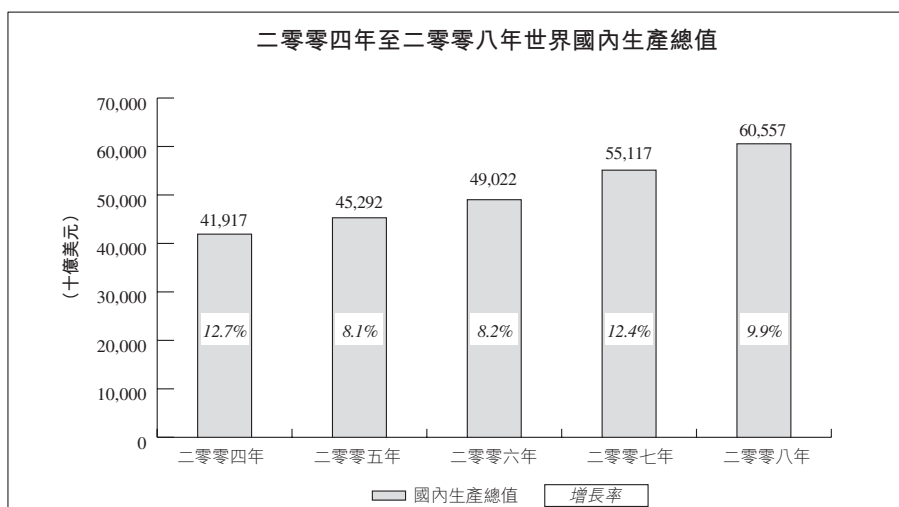
本集團為主要位於美國、加拿大、英國、墨西哥、日本及中國之直接客戶採購各式各樣的服裝產品。本集團直接客戶大多數為海外品牌擁有人／經營者、超級賣場、百貨商場及連鎖超市。本集團亦為進口商客戶採購服裝產品。

全球經濟增長及收入水平上升

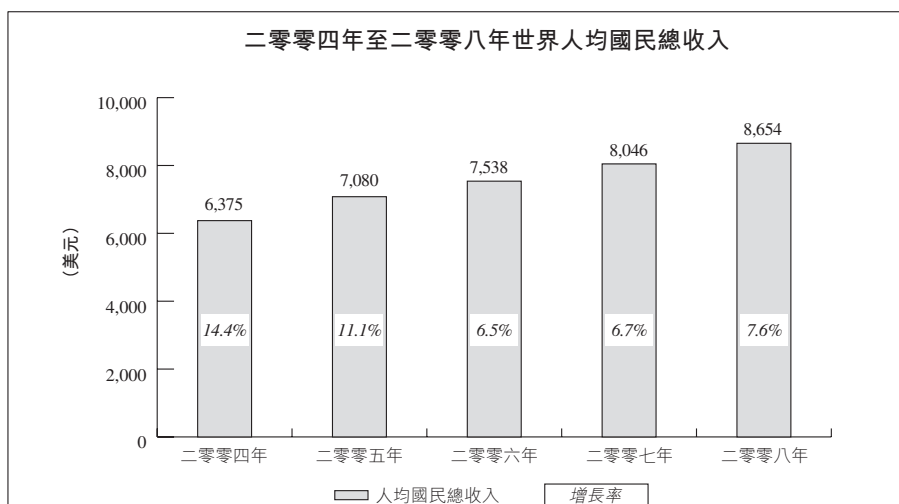
繼近期全球經濟嚴重衰退，於二零零九年下半年，經濟穩步增長並擴大至發達國家。在特別刺激政策的扶持下，金融市場及房地產市場信心大力反彈。世界銀行的數據顯示，世界產量於二零零九年下跌2.2%後，預期於二零一零年上升2.7%。

全球經濟於二零零九年衰退前一直穩步增長。世界銀行的數據顯示，世界國內生產總值（「國內生產總值」）由二零零四年約41,917,000,000,000美元增長至二零零八年約60,557,000,000,000美元，該期間的複合年增長率約為9.6%，表明經濟增長穩定。

隨著國內生產總值的穩定增長，收入水平亦相應增長。世界銀行的數據顯示，世界國民總收入（「國民總收入」）由二零零四年約6,375億美元增長至二零零八年約8,654億美元，複合年增長率約為7.9%。



資料來源：世界銀行



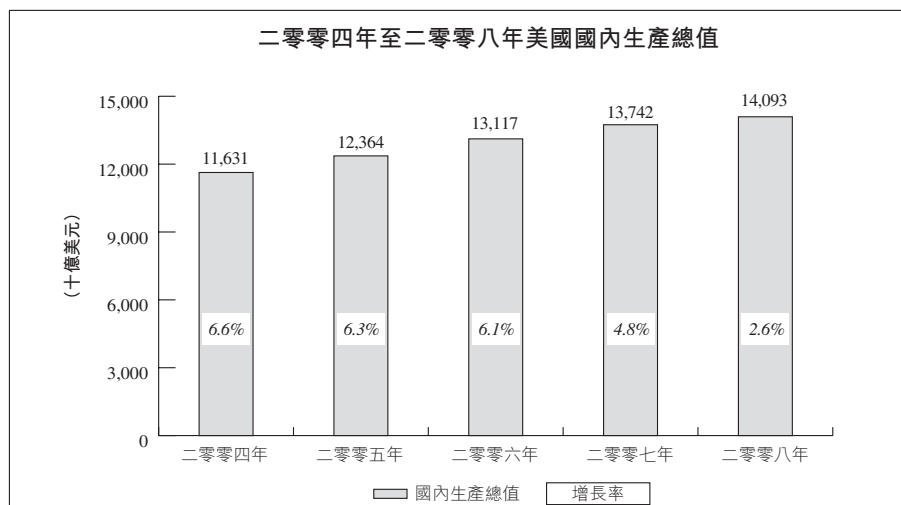
資料來源：世界銀行

美國經濟增長及收入水平上升

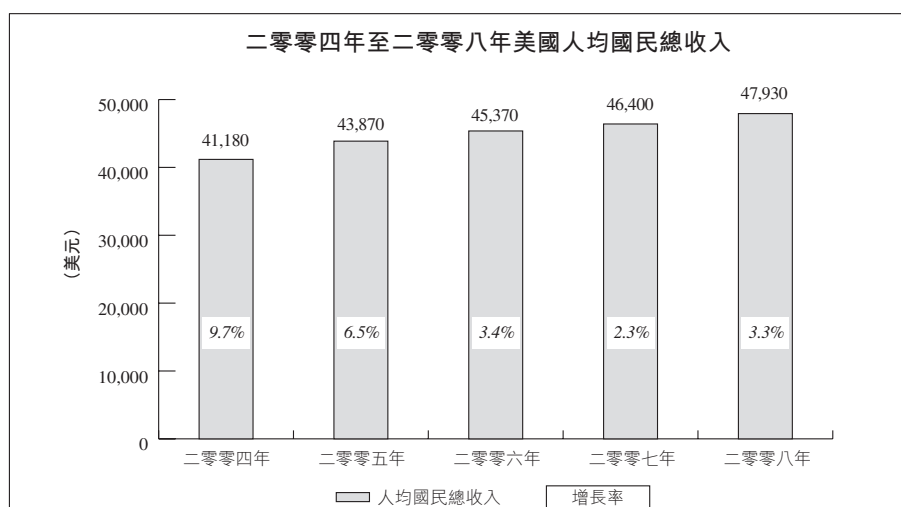
世界銀行的數據顯示，美國國內生產總值由二零零四年約11,631,000,000,000美元穩步增長至二零零八年約14,093,000,000,000美元，複合年增長率約為4.9%。二零零八年中期，全球經濟衰退、次按危機爆發、投資銀行倒閉、房價下跌及信貸緊縮導致美國經濟低迷。直至二零零九年第三季度，國內生產總值萎縮，此乃自大蕭條以來影響最為深遠且持續最長的衰退。美國中央情報局《世界概況》的數據顯示，預期二零零九年的國內生產總值增長為-2.4%。然而，美國經濟日漸穩定。於二零零九年一月，美國國會通過並由總統奧巴馬簽署一項議案，新增787,000,000,000美元財政刺激，用於未來十餘年增加就業及幫助經濟復甦(三分之二用於額外支出及三分之一用於減稅)。約三分之二該資金將於二零一零年底注入經濟。

行業概覽

二零零四年至二零零八年四年期間，隨著國內生產總值的穩定增長，美國的收入水平亦相應增長。世界銀行的數據顯示，美國人均國民總收入由二零零四年約41,180美元增長至二零零八年約47,930美元，複合年增長率約為3.9%。



資料來源：世界銀行

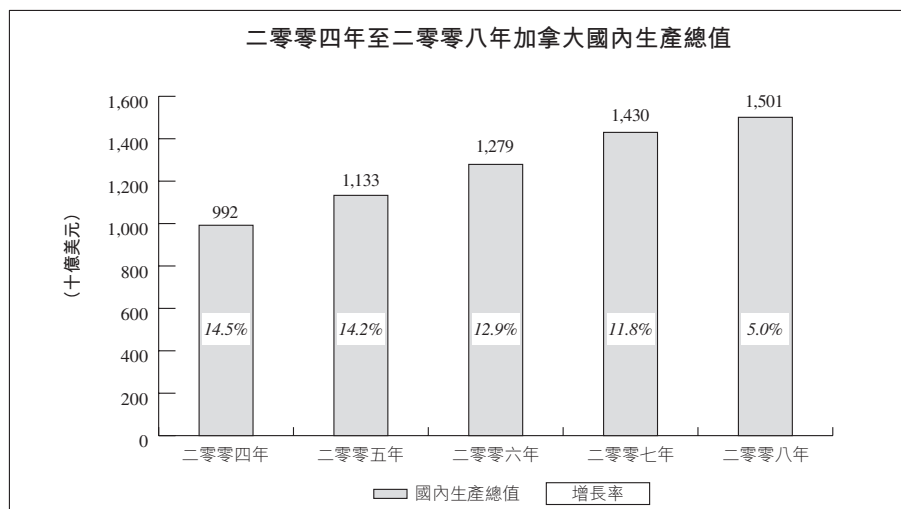


資料來源：世界銀行

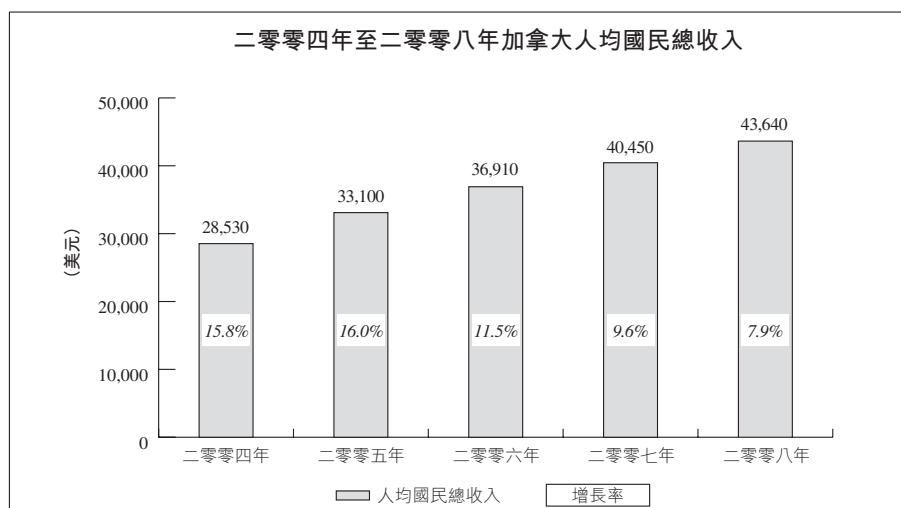
加拿大經濟增長及收入水平上升

世界銀行的數據顯示，加拿大國內生產總值由二零零四年約992,000,000,000美元大幅增長至二零零八年約1,501,000,000,000美元，複合年增長率約為10.9%。

隨著國內生產總值的高水平增長，加拿大的收入水平亦相應增長。世界銀行的數據顯示，加拿大人均國民總收入由二零零四年約28,530美元增長至二零零八年約43,640美元，複合年增長率約為11.2%。



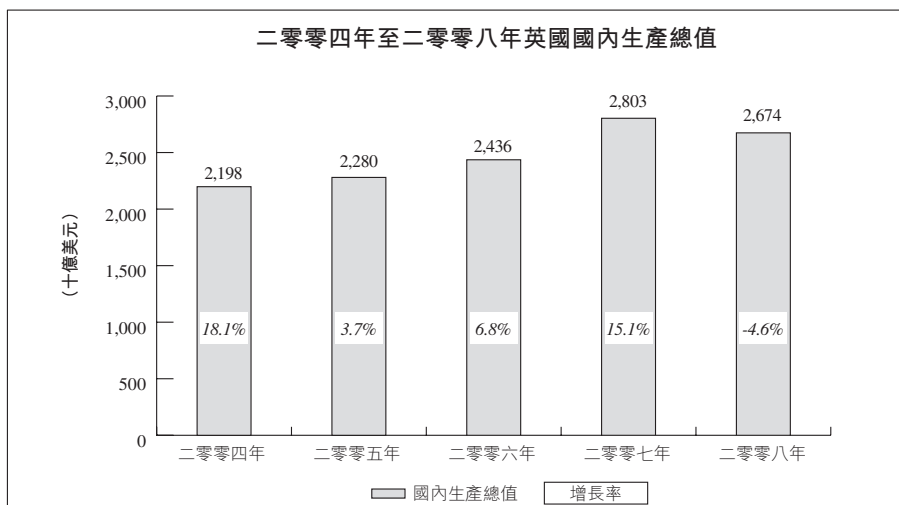
資料來源：世界銀行



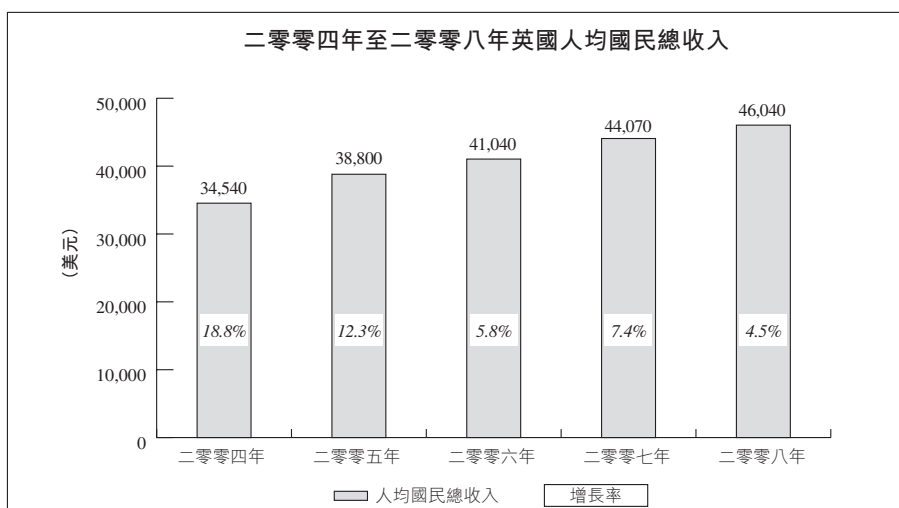
資料來源：世界銀行

英國經濟增長及收入水平上升

世界銀行的數據顯示，英國國內生產總值於二零零四年至二零零八年四年期間開始呈普遍上揚趨勢，由二零零四年約2,198,000,000,000美元增長至二零零八年約2,674,000,000,000美元，惟於二零零七年至二零零八年間下降約4.6%。英國於該四年期間的收入水平亦上升，人均國民總收入由二零零四年約34,540美元增長至二零零八年約46,040美元，期內複合年增長率約為7.5%。



資料來源：世界銀行

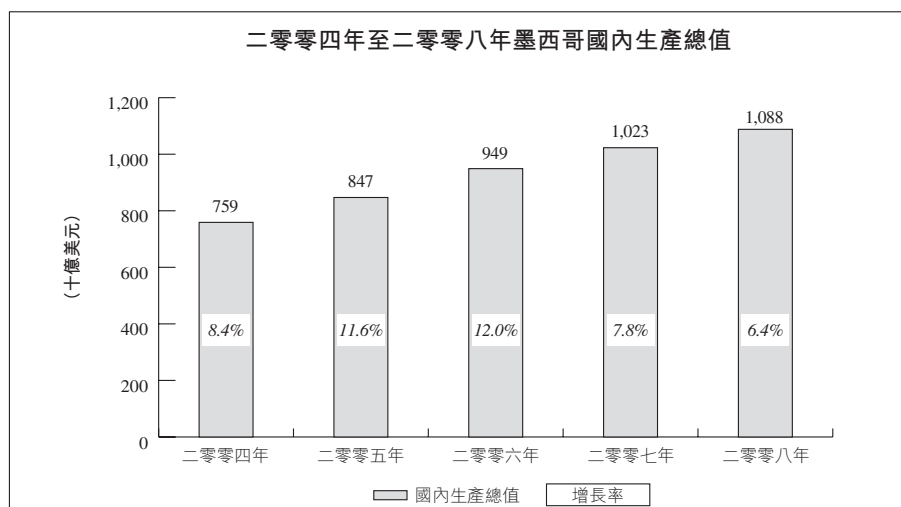


資料來源：世界銀行

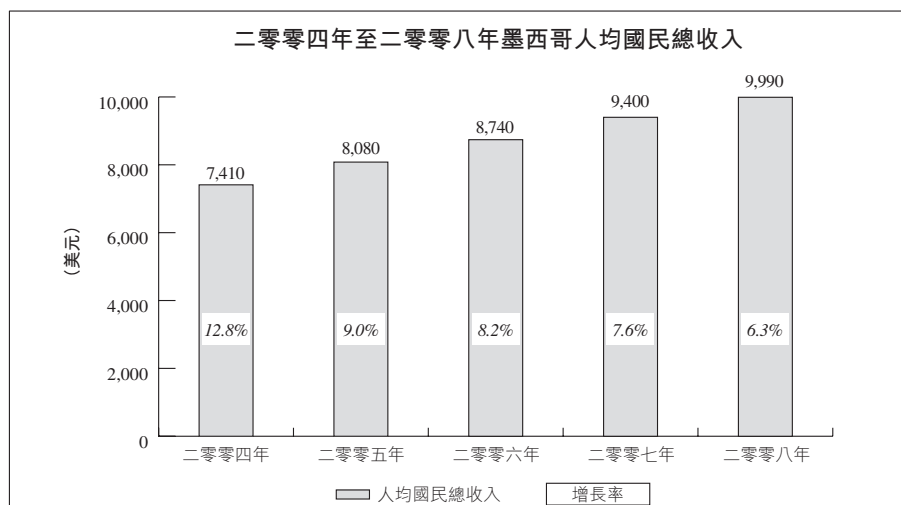
墨西哥經濟增長及收入水平上升

世界銀行的數據顯示，墨西哥國內生產總值由二零零四年約759,000,000,000美元增長至二零零八年約1,088,000,000,000美元，複合年增長率約為9.4%。

隨著國內生產總值的高水平增長，墨西哥的收入水平亦相應增長。世界銀行的數據顯示，墨西哥人均國民總收入由二零零四年約7,410美元增長至二零零八年約9,990美元，複合年增長率約為7.8%。



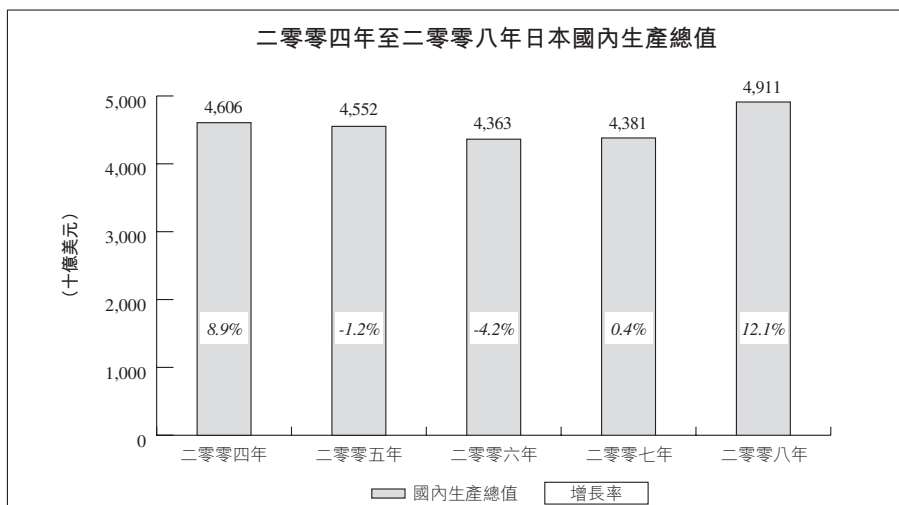
資料來源：世界銀行



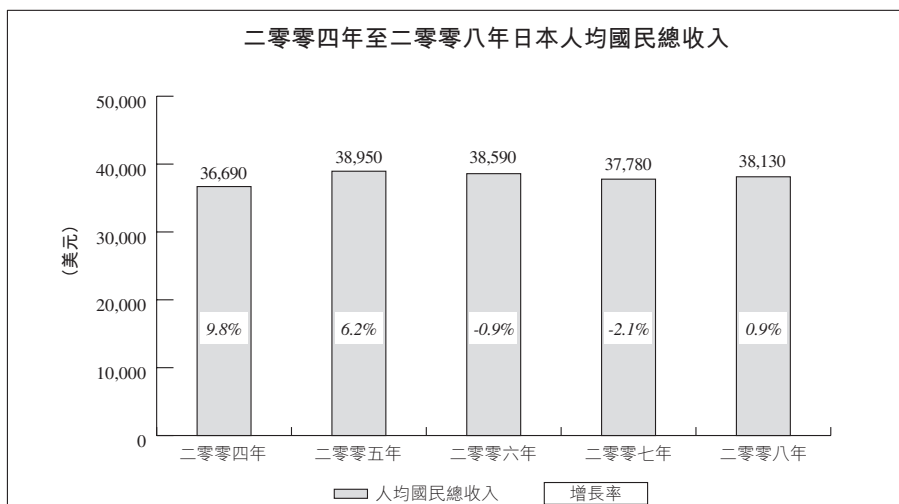
資料來源：世界銀行

日本經濟增長及收入水平上升

世界銀行的數據顯示，儘管於二零零四年至二零零八年四年期間出現波動，日本國內生產總值呈普遍上揚趨勢，由二零零四年約4,606,000,000,000美元增長至二零零八年約4,911,000,000,000美元。日本於此期間的收入水平亦上升，人均國民總收入由二零零四年約36,690美元增長至二零零八年約38,130美元，期內複合年增長率約為1.0%。



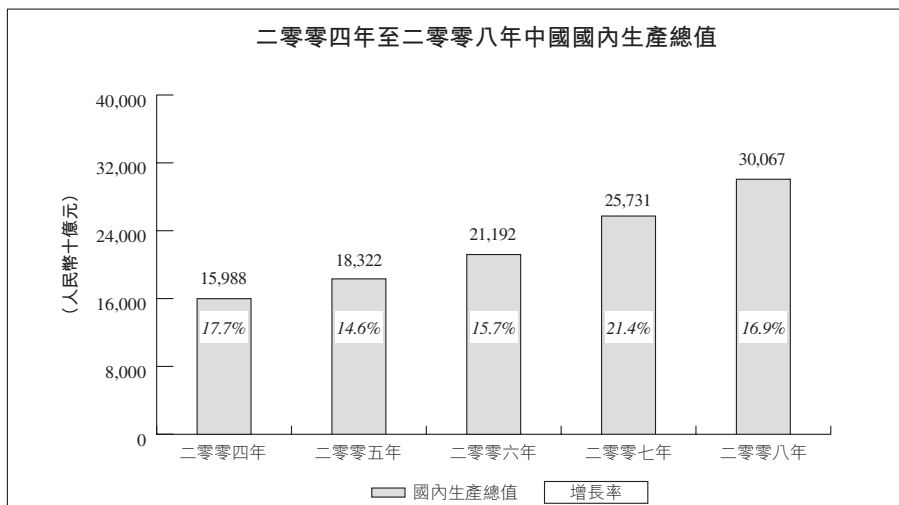
資料來源：世界銀行



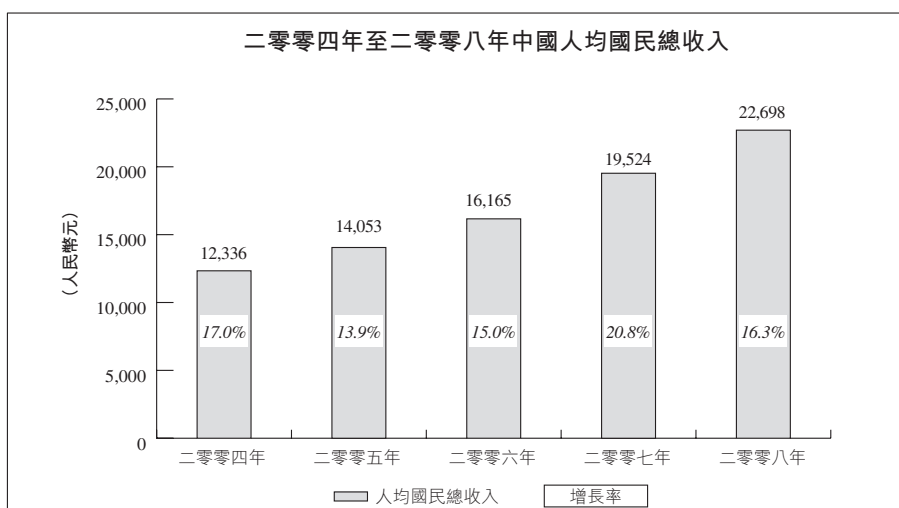
資料來源：世界銀行

中國經濟的快速增長

自中國政府於七十年代後期推行市場改革開放政策以來，中國經濟一直迅速發展。於八十年代，中國於沿海地區設立經濟特區，進一步加強經濟增長。中國國家統計局的資料顯示，中國國內生產總值由二零零四年約人民幣15,988,000,000,000元增長至二零零八年約人民幣30,067,000,000,000元，複合年增長率約為17.10%，表明增長迅猛。人均國內生產總值由二零零四年約人民幣12,336元增長至二零零八年約人民幣22,698元。



資料來源：中國國家統計局

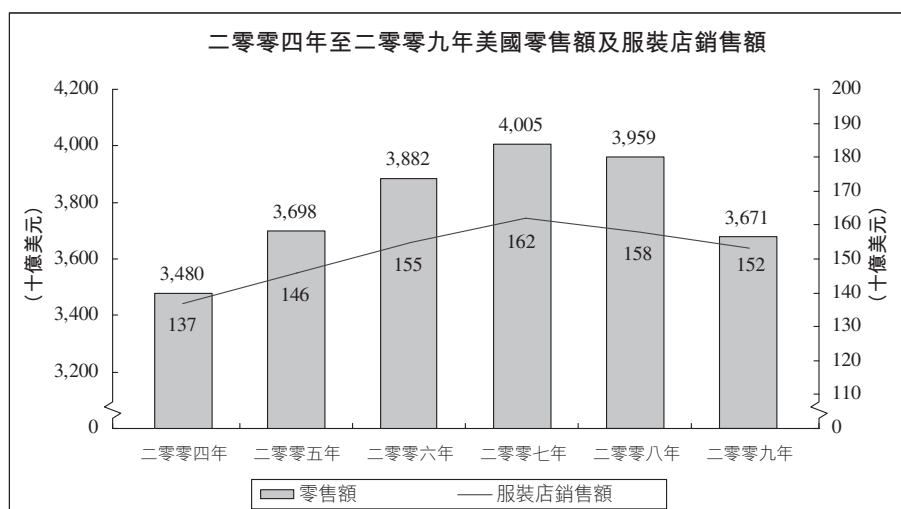


資料來源：中國國家統計局

全球零售市場及服裝零售市場

美國總體零售市場及服裝零售市場

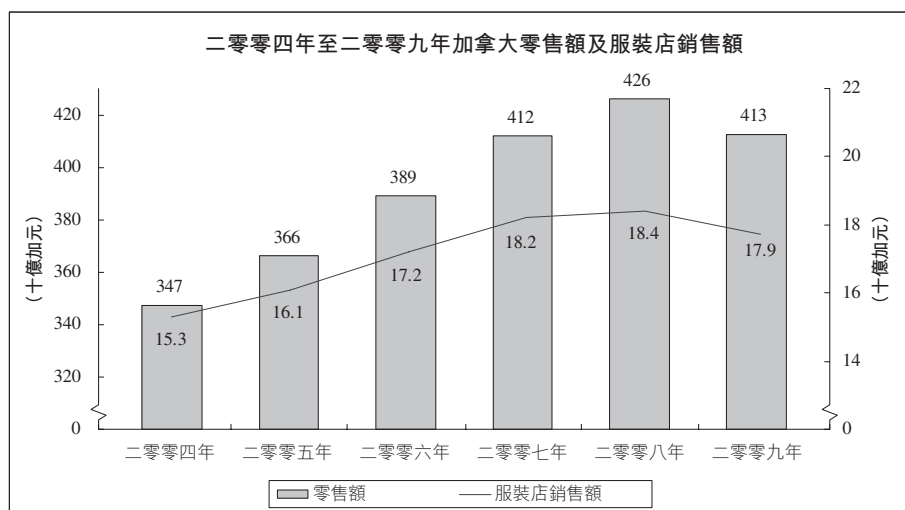
美國人口普查局的數據顯示，美國零售額於二零零四年至二零零九年四年期間由二零零四年的約3,480,000,000,000美元增長至二零零九年的約3,671,000,000,000美元，並由於美國經濟衰退較二零零八年的約3,959,000,000,000美元下滑。同樣地，美國服裝店的同期銷售額由二零零四年的約137,000,000,000美元增長至二零零九年的約152,000,000,000美元，較二零零八年的約158,000,000,000美元下滑。根據美國人口普查局發佈的最新月報，提前估計二零一零年六月零售及食品服務銷售額約為360,200,000,000美元，較二零一零年五月輕微下降約0.5%但按年增長約4.8%，表明消費者信心增強及美國零售業前景看好。



資料來源：美國人口普查局

加拿大總體零售市場及服裝零售市場

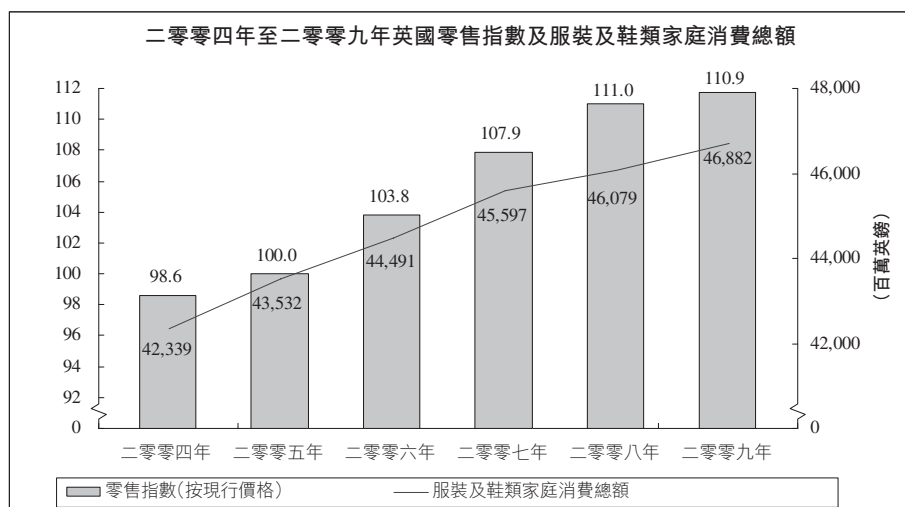
加拿大統計局的數據顯示，加拿大零售額於二零零四年至二零零九年四年期間由二零零四年的約347,000,000,000加元增長至二零零九年的約413,000,000,000加元。服裝店銷售額於同期亦由二零零四年的約15,300,000,000加元增長至二零零九年的約17,900,000,000加元。根據加拿大統計局發佈的最初數據，二零一零年五月加拿大的零售額為約36,000,000,000加元，較二零一零年四月輕微下降約0.2%但按年增長約5.2%，表明加拿大零售業前景看好。



資料來源：加拿大統計局

英國總體零售市場及服裝零售市場

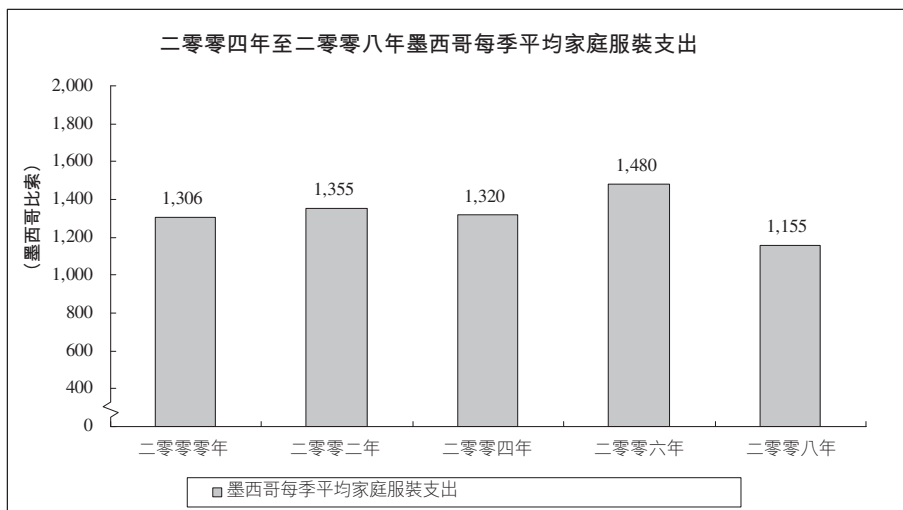
英國國家統計局的數據顯示，零售指數由二零零四年的98.6增長至二零零九年的110.9（二零零五年=100），表明零售額於該五年期間基本呈穩步上升趨勢。根據英國國家統計局發佈的數據，二零一零年六月零售總額增長約0.7%，按年增長約1.3%，表明英國零售業前景看好。



資料來源：英國國家統計局

墨西哥的每季平均家庭服裝支出

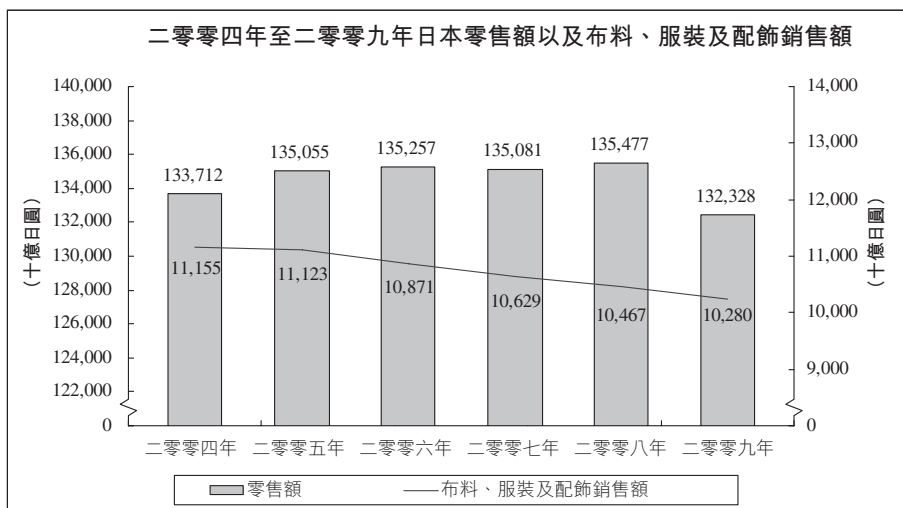
The Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI)或墨西哥國家統計及地理局(the National Institute of Statistics and Geography)的數據顯示，自二零零零年至二零零八年，墨西哥的每季平均家庭服裝支出出現波動，由二零零零年的約1,306墨西哥比索增長至二零零六年的約1,480墨西哥比索，之後減至二零零八年的約1,155墨西哥比索。



資料來源：Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI)

日本總體零售市場及服裝零售市場

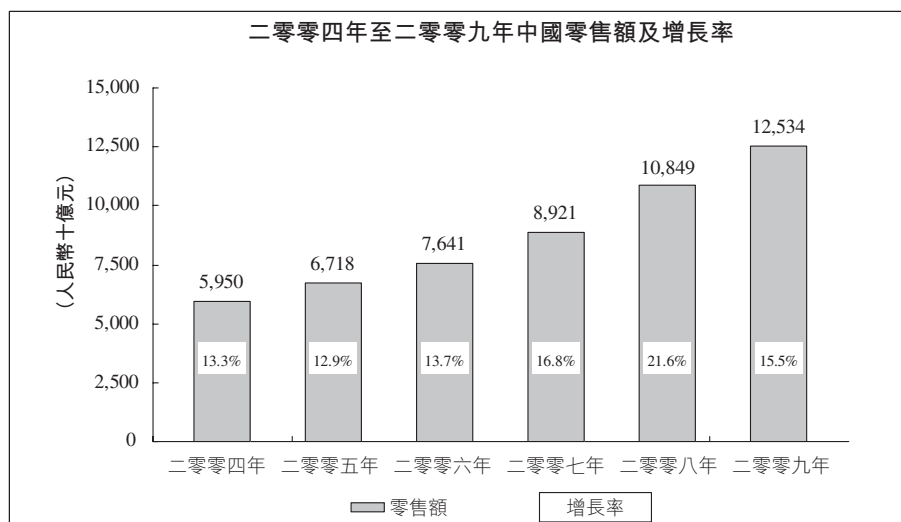
日本經濟產業省的數據顯示，日本零售額於二零零四年至二零零九年五年期間隨其國內生產總值波動。布料、服裝及配飾於同期的銷售額亦隨之波動。根據日本經濟產業省發佈的數據，二零一零年六月日本的零售額約為11,004,000,000,000日圓，按年增長約3.2%，表明日本零售業開始呈穩步上升趨勢。



資料來源：日本經濟產業省，Yearbook of the Current Survey of Commerce 2006 & 2008

中國蓬勃發展的零售業

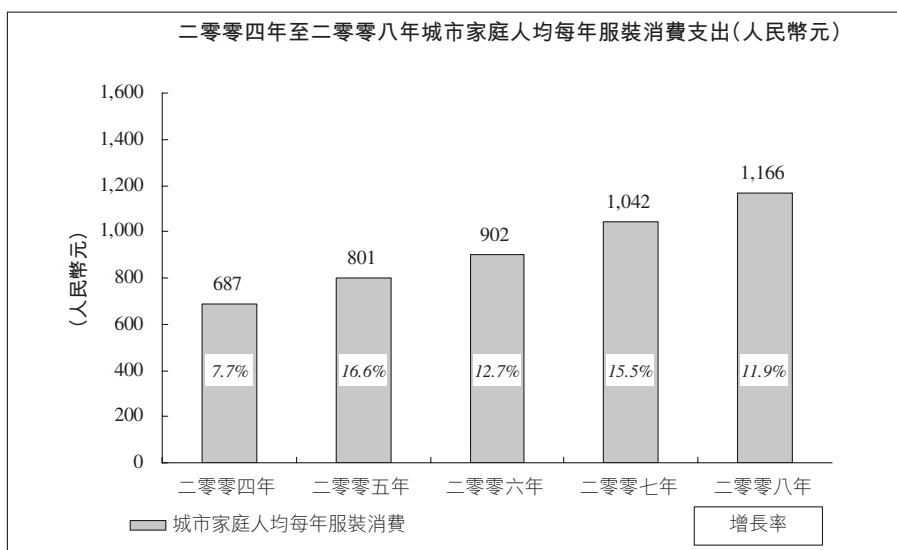
在中國經濟強勁、中產階級不斷壯大及日益富裕的環境下，中國消費品零售額快速增長。不斷變化的人口與人均可支配收入增長相符一致，表明中國消費者的消費力增強。消費者支出(以消費品零售額總值計量)由二零零四年的約人民幣5,950,000,000,000元增長至二零零九年的約人民幣12,534,000,000,000元，複合年增長率約為16.1%。



資料來源：中國國家統計局

城市家庭每年服裝消費支出

城市家庭人均每年服裝消費支出由二零零四年的約人民幣687元增長至二零零八年的約人民幣1,166元，複合年增長率約為14.1%，表明關注成衣產品的目標客戶基礎不斷擴大。此外，中國中產階級規模不斷擴大，加上中國總體日漸富庶，對消費力增長貢獻極大。隨著此等人士之可支配收入水平增加，彼等之購買決定受價格及功能之影響逐漸減少，惟更加注重品牌形象、產品設計及款式。



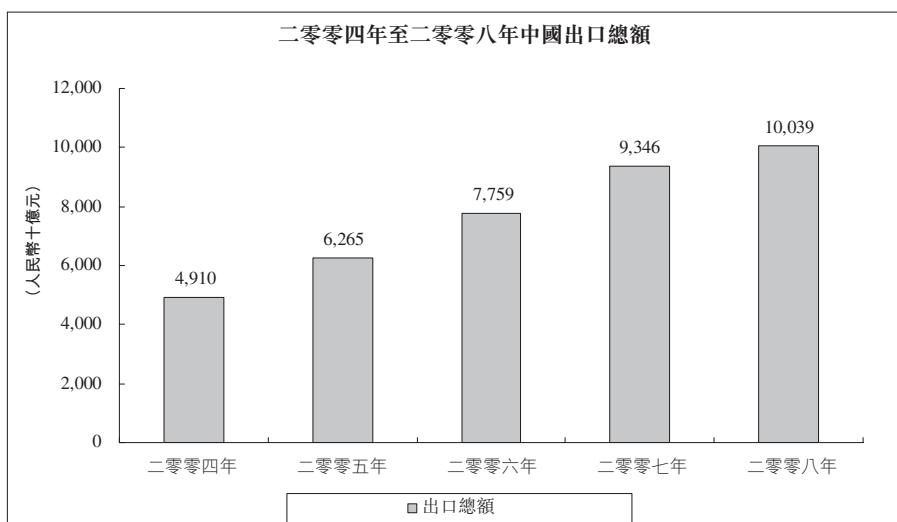
資料來源：中國國家統計局

中國零售市場增長之主要動力

本集團董事相信，中國中產階級日益壯大，其可支配收入增加，加上中國消費者購買力上升，成為娛樂、休閒、科技及服裝等提升生活品味產品消費增長的主要動力。消費者對價格及功能的關注逐漸減少，而更加注重產品款式及形象。

中國出口市場增長

自二零零二年加入世界貿易組織以來，中國受惠於自由貿易，及獲放寬紡織及成衣產品之多項貿易限制。預期放寬有關限制，會令中國出口呈逐漸上揚趨勢。根據中國國家統計局的資料及如下圖所示，中國出口總值由二零零四年約人民幣4,910,000,000,000元增長至二零零八年約人民幣10,039,000,000,000元，複合年增長率約為19.6%。預期出口增長的上升趨勢將隨著信心反彈及全球經濟增強而持續。



資料來源：中國國家統計局