

第一视频® VODONE

第一視頻集團有限公司

(於百慕達註冊成立之有限公司)
股份代號: 82



2010 中期報告

中國最大的
網絡視頻廣告
平台



目錄

	頁次
公司資料	2
簡明綜合全面收入表	3
簡明綜合財務狀況報表	4
簡明綜合權益變動表	5
簡明綜合現金流量表	6
財務報表附註	7
管理層討論與分析	21
於本公司股本權益之披露	33
購股權計劃	36
企業管治常規守則	37
證券交易之標準守則	38
購買、出售或贖回本公司之上市證券	38

公司資料

董事會

執行董事

張力軍博士 (主席)
王淳女士
冼漢迪先生
李曉華先生

獨立非執行董事

陸海林博士
王志忱先生
王臨安先生

審核委員會

陸海林博士 (主席)
王志忱先生
王臨安先生

提名委員會及薪酬委員會

張力軍博士 (提名委員會主席)
陸海林博士 (薪酬委員會主席)
王淳女士
王志忱先生
王臨安先生

公司秘書

甄文星先生

核數師

德豪會計師事務所有限公司

主要往來銀行

中國工商銀行(亞洲)有限公司
東亞銀行有限公司
香港上海滙豐銀行有限公司

百慕達主要股份過戶登記處

Butterfield Fulcrum Group (Bermuda)
Limited
Rosebank Centre
11 Bermudiana Road
Pembroke, Bermuda

香港股份過戶登記處

卓佳登捷時有限公司
香港
皇后大道東28號
金鐘匯中心
26樓

註冊辦事處

Canon's Court, 22 Victoria Street
Hamilton HM12, Bermuda

主要營業地點

中國
北京海澱區
北四環西路66號19樓
郵編100080

香港
中環畢打街11號
置地廣場
告羅士打大廈
30樓3006室

網址及電郵地址

<http://www.v1.cn>, <http://ir.vodone.com>
ir@vodone.com, info@vodone.com.hk

股份代號

82

第一視頻集團有限公司(「本公司」)董事會宣佈，本公司及其附屬公司(「本集團」)截至二零一零年六月三十日止六個月之未經審核簡明綜合中期業績如下：

簡明綜合全面收入表

		截至六月三十日止六個月	
		二零一零年 (未經審核) 港幣千元	二零零九年 (未經審核) 港幣千元
	附註		
收益	4	302,609	70,381
收益成本		(66,355)	(21,308)
毛利		236,254	49,073
其他收入	4	419	2,725
其他收益及虧損	5	—	(908)
銷售及營銷費用		(73,191)	(30,230)
行政費用		(41,418)	(31,267)
應佔一家聯營公司業績		217	(1,804)
除所得稅前溢利／(虧損)	6	122,281	(12,411)
所得稅支出	7	(3,619)	—
期內溢利／(虧損)		118,662	(12,411)
其他全面收入：			
換算產生的匯兌差額		4,480	(142)
期內全面收入總額		123,142	(12,553)
以下人士應佔溢利／(虧損)：			
本公司所有人		107,282	(11,273)
少數股東權益		11,380	(1,138)
		118,662	(12,411)
以下人士應佔全面收入總額：			
本公司所有人		111,427	(11,415)
少數股東權益		11,715	(1,138)
		123,142	(12,553)
每股盈利／(虧損)			
— 基本(港幣仙)	8	4.59	(0.60)
— 攤薄(港幣仙)	8	4.51	(0.60)

簡明綜合財務狀況表

		於二零一零年 六月三十日 (未經審核) 港幣千元	於二零零九年 十二月三十一日 (經審核) 港幣千元
	附註		
資產及負債			
非流動資產			
物業、廠房及設備	9	30,993	33,552
於一家聯營公司的權益	10	51,962	51,473
商譽	11	475,715	474,314
無形資產		115,790	119,596
收購物業、廠房及設備之定金		—	853
		674,460	679,788
流動資產			
應收賬款	12	45,493	14,374
其他應收款項、定金及預付款項		266,946	177,418
應收一家聯營公司款項	17(d)	116,920	55,407
應收一家關連公司款項	17(c)	5,149	5,218
銀行結餘及現金		436,996	339,059
		871,504	591,476
流動負債			
應付賬款		1,022	151
其他應付款項及應計支出		12,844	17,528
已收定金		78	2,467
稅項		3,625	1,816
		17,569	21,962
流動資產淨值		853,935	569,514
總資產減流動負債		1,528,395	1,249,302
非流動負債			
遞延稅項負債		9,014	9,014
資產淨值		1,519,381	1,240,288
權益			
股本	13	23,707	22,664
儲備		1,437,151	1,170,816
本公司所有人應佔權益		1,460,858	1,193,480
少數股東權益		58,523	46,808
權益總額		1,519,381	1,240,288

簡明綜合權益變動表

	本公司所有人應佔									
	將予		股份	匯兌	總計	少數		總計	股東權益	權益總額
	股本	發行股份				股份溢價	繳足盈餘			
	港幣千元	港幣千元	港幣千元	港幣千元	港幣千元	港幣千元	港幣千元	港幣千元	港幣千元	港幣千元
於二零零九年一月一日(經審核)	17,314	8,292	868,746	33,474	22,170	63,443	(423,587)	589,852	25,951	615,803
期內全面收入總額	—	—	—	—	—	(142)	(11,273)	(11,415)	(1,138)	(12,553)
發行股份	237	(8,292)	8,055	—	—	—	—	—	—	—
認購新股份時發行的股份	1,440	—	77,760	—	—	—	—	79,200	—	79,200
行使購股權時發行的股份	621	—	8,988	—	(3,085)	—	—	6,524	—	6,524
確認股份付款支出	—	—	—	—	1,738	—	—	1,738	—	1,738
於二零零九年六月三十日(未經審核)	19,612	—	963,549	33,474	20,823	63,301	(434,860)	665,899	24,813	690,712

	本公司所有人應佔									
	將予		股份	匯兌	總計	少數	總計	股東權益	權益總額	
	股本	發行股份								股份溢價
	港幣千元	港幣千元	港幣千元	港幣千元	港幣千元	港幣千元	(虧損)/	溢利	港幣千元	港幣千元
於二零一零年一月一日(經審核)	22,664	—	1,361,496	33,474	26,708	66,470	(317,332)	1,193,480	46,808	1,240,288
期內全面收入總額	—	—	—	—	—	4,145	107,282	111,427	11,715	123,142
行使購股權時發行的股份	1,043	—	187,851	—	(18,727)	—	—	170,167	—	170,167
股份溢價扣減	—	—	(800,000)	460,503	—	—	339,497	—	—	—
宣派股息	—	—	—	(14,216)	—	—	—	(14,216)	—	(14,216)
於二零一零年六月三十日 (未經審核)	23,707	—	749,347	479,761	7,981	70,615	129,447	1,460,858	58,523	1,519,381

簡明綜合現金流量表

截至六月三十日止六個月

	二零一零年 (未經審核) 港幣千元	二零零九年 (未經審核) 港幣千元
經營業務之現金流出淨額	(55,792)	(96,231)
投資活動之現金流出淨額	(447)	(1,527)
融資活動之現金流入淨額	153,674	85,720
現金及等同現金增加／(減少)	97,435	(12,038)
匯率變動影響	502	(21)
期初之現金及等同現金	339,059	249,846
期終之現金及等同現金	436,996	237,787

財務報表附註

1. 財務報表編製基準

未經審核簡明綜合中期財務報表已按照香港會計師公會（「香港會計師公會」）頒佈之香港會計準則（「香港會計準則」）第34號「中期財務報告」、其他相關香港會計準則與詮釋及香港財務報告準則（「香港財務報告準則」）以及香港聯合交易所有限公司證券上市規則（「上市規則」）附錄十六之適用披露規定而編製。

綜合財務報表乃按歷史成本常規編製。

簡明綜合財務報表應與本集團二零零九年度財務報表一併閱讀。編製簡明綜合財務報表所用計算會計政策與截至二零零九年十二月三十一日止年度之年度財務報表所採用者一致。

簡明綜合財務報表以港幣（「港幣」）呈列。

2. 採納新訂及經修訂香港財務報告準則

於本期間，本集團已首次採納由香港會計師公會頒佈且自本集團於二零一零年一月一日開始之財政年度生效之新訂及經修訂準則、修訂及詮釋（「新訂香港財務報告準則」）。

採納新訂香港財務報告準則並無對本集團於本會計期間或過往會計期間之業績及財務狀況構成重大影響。因此，並無對過往期間之調整進行確認。

2. 採納新訂及經修訂香港財務報告準則(續)

本集團尚未提早採納以下已頒佈但尚未於二零一零年六月三十日生效之新訂及經修訂準則、修訂及詮釋。

香港財務報告準則(修訂本)	二零一零年香港財務報告準則之改進 ¹
香港會計準則第24號(經修訂)	關聯方披露 ²
香港會計準則第32號(修訂本)	供股分類 ³
香港會計準則第1號(修訂本)	香港財務報告準則第7號對首次採納者披露比較數字之有限豁免 ⁴
香港財務報告準則第9號	金融工具 ⁵
香港(國際財務報告詮釋委員會)	最低資金要求之預付款項 ²
— 詮釋第14號(修訂本)	
香港(國際財務報告詮釋委員會)	以權益工具消減金融負債 ⁴
— 詮釋第19號	

¹ 於二零一零年七月一日及二零一一年一月一日(視情況而定)或之後開始的年度期間生效。

² 於二零一一年一月一日或之後開始的年度期間生效。

³ 於二零一零年二月一日或之後開始的年度期間生效。

⁴ 於二零一零年七月一日或之後開始的年度期間生效。

⁵ 於二零一三年一月一日或之後開始的年度期間生效。

香港財務報告準則第9號「金融工具」引進有關金融資產分類及計量的新規定，並由二零一三年一月一日起生效(可提前應用)。該準則規定，屬國際會計準則第39號「金融工具：確認及計量」範圍以內的所有已確認金融資產均須按攤銷成本或公平值計量。具體而言，(i)於業務模式內以收取合約現金流量為目的而持有及(ii)持有僅支付本金及尚未償還本金利息之合約現金流量之債務投資，一般以攤銷成本計量。所有其他債務投資及股本權益投資則以公平值計量。應用國際財務報告準則第9號可能會影響本公司金融資產分類及計量。

本公司董事預期應用其他新訂及經修訂準則、修訂或詮釋，將不會對本集團之業績及財務狀況構成重大影響。

3. 分類報告

本集團根據主要經營決策人為作出戰略決策而審閱的報告來釐定經營分類。

本集團有三個須申報分類。有關分類獨立管理，提供不同的產品及服務，需要不同的業務策略。下文概述本集團各須申報分類的業務：

- 電信媒體業務
- 彩票相關業務
- 手機遊戲業務

分類間交易定價參考就類似訂單向外部人士收取的費用。由於核心收益及開支並未計入主要營運決策人評估分類表現時使用的分類溢利，故並非分配至各經營分類。

(a) 業務分類

	電信媒體業務 截至六月三十日六個月		彩票相關業務 截至六月三十日六個月		手機遊戲業務 截至六月三十日六個月		總計 截至六月三十日六個月	
	二零一零年 港幣千元	二零零九年 港幣千元	二零一零年 港幣千元	二零零九年 港幣千元	二零一零年 港幣千元	二零零九年 港幣千元	二零一零年 港幣千元	二零零九年 港幣千元
來自外部客戶的收益	164,692	70,381	85,542	—	52,375	—	302,609	70,381
須申報分類溢利/(虧損)	46,586	1,558	51,614	—	36,568	—	134,768	1,558
利息收益	411	169	—	—	7	—	418	169
折舊及攤銷	(3,485)	(2,233)	(290)	—	(3,942)	—	(7,717)	(2,233)
所得稅開支	(3,619)	—	—	—	—	—	(3,619)	—
	二零一零年 六月三十日	二零零九年 二月三十一日	二零一零年 六月三十日	二零零九年 二月三十一日	二零一零年 六月三十日	二零零九年 二月三十一日	二零一零年 六月三十日	二零零九年 二月三十一日
添置非流動資產	727	15,968	797	61,162	178	270,276	1,702	347,406
須申報分類資產	669,345	622,427	90,625	97,260	328,481	289,955	1,088,451	1,009,642
須申報分類負債	8,745	9,069	3,170	1,338	14,416	13,105	26,331	23,512

於二零零九年，本集團的營業額及經營業績主要產生自中國的電信媒體業務。

3. 分類報告 (續)

(b) 須申報分類收益、溢利或虧損、資產及負債的對賬

	截至六月三十日止六個月	
	二零一零年 港幣千元	二零零九年 港幣千元
除所得稅前溢利／(虧損)		
可申報分類溢利	134,768	1,558
其他盈利及虧損	1	1,749
應佔聯營公司虧損	217	(1,804)
未分配公司支出	(12,705)	(13,914)
除所得稅前綜合溢利／(虧損)	122,281	(12,411)
	於二零一零年 六月三十日 港幣千元	於二零零九年 十二月三十一日 港幣千元
資產		
可申報分類資產	1,088,451	1,009,642
聯營公司權益	51,962	51,473
未分配公司資產	405,551	210,149
綜合資產總額	1,545,964	1,271,264
負債		
可申報分類負債	26,331	23,512
未分配負債公司	252	7,464
綜合負債總額	26,583	30,976

3. 分類報告 (續)

(c) 地區資料

於二零一零年及二零零九年，本集團的經營及非流動資產位於中國，所有收益亦來自中國。

(d) 主要客戶

如附註17(a)所披露，本集團之聯營公司為唯一與其交易已超過本集團10%收益之主要客戶。來自本集團聯營公司之電信媒體分類之收益約為港幣132,874,000元(二零零九年：港幣64,380,000元)，來自彩票相關分類之收益則約為港幣39,430,000元(二零零九年：無)。

4. 收益及其他收入

收益(即營業額)指已售貨品之發票淨值(已扣除退貨準備及商業折扣)及所賺取項目服務費。收益及其他收入之分析如下：

	截至六月三十日止六個月	
	二零一零年 (未經審核) 港幣千元	二零零九年 (未經審核) 港幣千元
收益		
電信媒體業務：		
— 廣告及服務收入	164,692	70,381
彩票相關業務：		
— 服務及廣告收入	85,542	—
手機遊戲業務：		
— 銷售手機遊戲	52,375	—
	302,609	70,381
其他收入		
利息收入	419	559
其他	—	2,166
	419	2,725
	303,028	73,106

5. 其他收益及虧損

	截至六月三十日止六個月	
	二零一零年 (未經審核) 港幣千元	二零零九年 (未經審核) 港幣千元
匯兌虧損淨額	—	(908)

6. 除所得稅前溢利／(虧損)

本集團之經營業務溢利／(虧損)已扣除：

	截至六月三十日止六個月	
	二零一零年 (未經審核) 港幣千元	二零零九年 (未經審核) 港幣千元
折舊	4,278	2,622
核數師酬金	102	40
員工成本(不包括董事酬金)		
薪金及工資	16,460	8,010
退休金供款	2,734	1,626
股份付款支出	—	477
	19,194	10,113

7. 所得稅

綜合全面收入表中的稅項指：

	截至六月三十日止六個月	
	二零一零年 (未經審核) 港幣千元	二零零九年 (未經審核) 港幣千元
即期稅項 — 中國		
— 期內撥備	3,619	—

7. 所得稅(續)

根據中國所得稅規則及規定，本集團附屬公司之中國所得稅撥備乃按法定稅率25%計算，惟第一視頻信息工程有限公司(「TMD2」)按照中國稅務規定被認為高科技公司並可按優惠稅率15%繳稅除外。TMD2亦獲地方稅務機關授出稅項優惠，可於二零零六年至二零零八年間獲全數豁免繳納中國所得稅，並於二零零九年至二零一一年其後三年獲寬減50%中國所得稅。

8. 每股盈利／(虧損)

	截至六月三十日止六個月	
	二零一零年 (未經審核) 港仙	二零零九年 (未經審核) 港仙
每股基本盈利／(虧損)	4.59	(0.6)
每股攤薄盈利／(虧損)	4.51	(0.6)

本公司權益持有人應佔每股基本及攤薄盈利／(虧損)乃按以下數據計算：

盈利／(虧損)

	截至六月三十日止六個月	
	二零一零年 (未經審核) 港幣千元	二零零九年 (未經審核) 港幣千元
本公司所有人應佔期內溢利／(虧損) (用於計算每股基本及攤薄盈利／(虧損))	107,282	(11,273)
股份數目		
普通股加權平均股數(基本)	2,338,925,554	1,765,444,991
攤薄影響		
— 購股權	42,050,009	—
計算每股基本盈利／(虧損)使用的普通股 加權平均數(已就攤薄影響作出調整)	2,380,975,563	1,765,444,991

8. 每股盈利／(虧損) (續)

由於期終尚未行使的購股權對每股基本虧損有反攤薄影響，故未就攤薄對截至二零零九年六月三十日止期間所呈列的每股基本盈利作出調整。因此，二零零九年的每股基本虧損與攤薄虧損相同。

9. 物業、廠房及設備變動

期內，本集團購置物業、廠房及設備約港幣1,719,000元(二零零九年：港幣96,000元)。

10. 於一家聯營公司的權益

	於二零一零年 六月三十日 (未經審核) 港幣千元	於二零零九年 十二月三十一日 (經審核) 港幣千元
應佔負債淨額	(3,339)	(3,538)
商譽	55,301	55,011
	51,962	51,473

本集團聯營公司詳情如下：

公司名稱	註冊成立及 營業地點	擁有權比例		主要業務
		擁有權 權益	持有之 表決權	
第一視頻數碼媒體 技術有限公司 (「TMD1」)	中國	49%	49%	提供電信媒體業務 支援及內容服務

10. 於一家聯營公司的權益(續)

本集團聯營公司的財務資料概要載列如下：

	於二零一零年 六月三十日 (未經審核) 港幣千元	於二零零九年 十二月三十一日 (經審核) 港幣千元
資產總值	86,143	64,002
負債總額	(92,957)	(71,222)
負債淨額	(6,814)	(7,220)
本集團應佔聯營公司負債淨額	(3,339)	(3,538)

截至六月三十日止六個月

	二零一零年 (未經審核) 港幣千元	二零零九年 (未經審核) 港幣千元
收益	133,808	64,389
期內溢利／(虧損)	443	(3,689)
本集團應佔聯營公司期內溢利／(虧損)	217	(1,804)

11. 商譽

	於二零一零年 六月三十日 (未經審核) 港幣千元	於二零零九年 十二月三十一日 (經審核) 港幣千元
於期／年初之結餘	474,314	265,188
收購附屬公司	—	208,636
匯兌調整	1,401	490
於期／年終之結餘	475,715	474,314

11. 商譽(續)

商譽乃按營業國家及業務分類分配至本集團現金產生單位(「現金產生單位」)。於二零一零年六月三十日之賬面值與本集團於中國之電訊媒體服務業務及手機遊戲業務有關。

本集團每年或於有跡象顯示商譽可能出現減值時更頻密進行減值測試。本集團委聘一名專業估值師就知識產權(包括專利權、商標及相關技術)進行估值，以測試收購現金產生單位產生之商譽。

12. 應收賬款

本集團按到期付款日計算於報告日期結束時之應收賬款(經扣除撥備)賬齡分析如下：

	於二零一零年 六月三十日 (未經審核) 港幣千元	於二零零九年 十二月三十一日 (經審核) 港幣千元
一個月內	36,491	20
兩至三個月	9,002	14,340
四至六個月	—	3
七至十二個月	—	—
一年以上	—	11
	45,493	14,374

13. 股本

	於二零一零年 六月三十日 (未經審核) 港幣千元	於二零零九年 十二月三十一日 (經審核) 港幣千元
法定股本：		
50,000,000,000股每股面值港幣0.01元之普通股	500,000	500,000
已發行及繳足股本：		
2,370,744,996股(二零零九年十二月三十一日： 2,266,427,996股)每股面值港幣0.01元之普通股	23,707	22,664

本公司已發行股本於年／期內之變動如下：

	普通股數目	股本 港幣千元
於二零零九年一月一日	1,731,366,355	17,314
購回可換股票據時發行股份	23,692,308	237
認購新股份	144,000,000	1,440
行使購股權時發行股份	87,080,000	870
收購資產時發行股份	87,500,000	875
配售股份時發行股份	92,000,000	920
收購附屬公司時發行股份	100,789,333	1,008
於二零零九年十二月三十一日	2,266,427,996	22,664
行使購股權時發行股份	104,317,000	1,043
於二零一零年六月三十日	2,370,744,996	23,707

14. 經營租約安排

	截至六月三十日止六個月	
	二零一零年 (未經審核) 港幣千元	二零零九年 (未經審核) 港幣千元
根據經營租約已支付之最低租金付款	4,243	3,796

於二零一零年六月三十日，本集團根據其物業之不可撤銷經營租約於以下日期的到期須支付之未來最低租金付款總額如下：

	於二零一零年 六月三十日 (未經審核) 港幣千元	於二零零九年 十二月三十一日 (經審核) 港幣千元
一年內	17,461	8,073
第二至第五年(包括首尾兩年)	47,054	9,020
五年以上	3,306	—
	67,821	17,093

15. 承擔

	於二零一零年 六月三十日 (未經審核) 港幣千元	於二零零九年 十二月三十一日 (經審核) 港幣千元
已訂約惟未撥備：		
— 購置物業、廠房及設備	874	967

16. 股份付款交易

本公司之股本結算購股權計劃

根據本公司於二零零二年六月七日採納之購股權計劃（「計劃」），董事可酌情邀請任何合資格參與人士接納購股權，以認購本公司股本中之股份。購股權之行使價須按計劃及上市規則有關條文釐定。

截至二零一零年六月三十日止六個月，該等參與人士共行使104,317,000份購股權。所得款項已用作本集團之一般營運資金。

17. 關聯方交易

關聯方名稱	關係
第一視頻通信傳媒有限公司（「第一視頻」）	張力軍博士為第一視頻之股東
中天通信產業集團有限公司	TMD2之少數股東
北京彩視界信息技術有限公司	第一視頻之附屬公司

(a) 除本財務報表其他部分披露之交易外，本集團期內進行以下重大關聯方交易：

	截至六月三十日止六個月	
	二零一零年 (未經審核) 港幣千元	二零零九年 (未經審核) 港幣千元
自聯營公司TMD1賺取服務費收入	172,304	64,380

17. 關聯方交易 (續)

(b) 董事及其他主要管理層人員期內之酬金如下：

	截至六月三十日止六個月	
	二零一零年 (未經審核) 港幣千元	二零零九年 (未經審核) 港幣千元
短期福利	6,224	6,215
股份付款支出	—	1,260
	6,224	7,475

(c) 應收一家關連公司款項為免息、無抵押及須按要求償還。

(d) 應收一家聯營公司款項主要於上文附註(a)所詳述買賣交易產生，為無抵押、免息及須按要求償還。

18. 結算日後事項

於二零一零年七月十九日本公司公佈，與衛通達成合作框架協議，轉讓衛通電信科技諮詢有限公司(「衛通」)與黑龍江福彩中心已簽署之一份「合作協定」所涉及的某些資產與本公司。本公司將支付2,275,000港元及發行4,550,000股新股與衛通。詳情請參閱同日之公司公告。

19. 批准財務報表

財務報表已由審核委員會審閱，並於二零一零年八月三十日獲董事會批准及授權刊發。

管理層討論與分析

經營業績

本集團截至二零一零年六月三十日止六個月之營業額為港幣302,609,000元，較去年同期上升約330%，母公司擁有人應佔溢利為港幣107,282,000元，而本集團於二零零九年同期錄得虧損11,273,000港幣元。

業務回顧和發展

電信媒體業務

第一視頻網站(www.v1.cn)



在二零一零年上半年的企業發展中，調整了管理架構的網站事業部以全新面貌打響了一場「主站發力」的攻堅戰。

全新推出的主站名稱(www.v1.cn)，獨立用戶數與ALEXA排名均大幅提升。獨立用戶數最高值已經達到900萬以上。同時，清晰將受眾群體定位成「可以用發佈和接收分享微視頻」的3.2億中國城市白領精英人群後，官網的內容定位亦愈發明確：打造中國第一特色微視頻新聞門戶網。

旗幟鮮明的亮出「微視頻新聞」的概念後，一系列具備「話題性、評論性、服務性、直播化、名人化、互動化」的特色網路微視頻節目也先後閃亮登場。其中，與湖南廣電集團聯動的大型網路直播訪談《快男評快男》、《花兒評朵朵》先後以單期節目直播120分中的過程中分別擁有大量的網友互動留言，創造了互聯網視頻直播業界的收視奇跡。

與北京大學、人民大學聯動的大型網路新聞直播秀《坐視天下》，邀請國內一流著名學者、暢銷書作家、知名評論家、北京大學教授孔慶東與人民大學教授周孝正，每日朝暮4小時線上與網友深度解析新聞背後的故事。欄目定位簡明大氣，平民立場、學者深度。環球視野、中華氣派。

從二零一零北京車展的全程深度報導，到與12位原共和國部長共同發起並聯合主辦的「老部長慈善演唱會」大獲成功。從聯合主辦第四屆中國青少年藝術屆靈動湖北武當，到與著名影星周星馳先生聯合舉辦的《喜劇之王2》全國選秀如火如荼。從中國大學生模擬APEC大會的選手激辯到非變不可減肥大賽艱苦過後體會出的成功……二零一零年上半年第一視頻發起並聯合主辦的大型活動13個，在半年度的品牌中國互聯網峰會上得到業界和媒體的一致好評。

在下半年的發展中，第一視頻網站希望保持上半年的激情與鬥志。全力推出城市精英蟻族—白領上班族的網路終端產品：中國首個地鐵移動網路電臺和中國首部24小時線上即時互動直播的財經手機電視臺。同時還會推出一系列以「獲取高使用者粘性」為終極目的的網路移動視頻產品，以滿足目標使用者群體的使用需求。在二零一零年下半年將不斷擴大第一視頻影響力，吸引更多的廣告商的關注和青睞。

第一視頻網上廣告媒體(bus.vodone.com)

作為日均廣告流覽量達到1.7億次的中國最大、最有影響力的視頻廣告展示網路，第一視頻聯播網在二零一零年上半年呈現出良好的可持續發展態勢。無論廣告數量、客戶增長、終端規模，還是產品功能、廣告效果乃至客戶整體滿意度等方面，都取得了令人滿意的發展。

第一視頻聯播網的改版工作正有條不紊的進行，改版後的第一視頻聯播網網站將擁有更強大的廣告自主投放和管理平臺，而新的聯播網也將成為聯盟夥伴分享經驗和資訊溝通的平臺，視頻廣告的商業模式將不斷成熟和完善。

目前移動互聯網領域的Mobus無線廣告投放平臺的研發工作基本完成，為聯播網的廣告投放網路在更加廣闊的無線互聯網領域的進一步發展奠定了良好的基礎。

廣告業務的多元化，與易縣露天音樂節、張學友2010全球巡演等大型演藝活動展開多角度商業及市場合作，成為浙江電視臺衛視頻道重磅打造華語樂壇領軍人物的音樂選秀節目—《非同凡響》的視頻拍攝和網路視頻推廣的合作夥伴。各領域大客戶策劃執行了基於線上線下結合各種優勢資源的行銷解決方案，獲得了客戶的廣泛好評。

除了已有的第一視頻媒體之外，同時加強了與電視、電臺、平面、戶外、其他網路媒體的合作，廣告資源的整合將不斷滿足客戶多樣化的需求。

彩票相關業務

奉獻公益 樂善人生

第一視頻全資擁有的彩視界，是第一視頻集團旗下以手機購彩、電話語音投注、實體競彩店、IPTV、視頻資訊為核心的售彩運營支援及彩民服務平臺。

目前，彩視界的彩票業務已囊括了以雙色球、3D、時時彩為代表的全部中國全國性福利彩票；排列三、七樂彩、大樂透、七星彩為代表的全部全國性中國體育彩票；和新型的極具挑戰和刺激的競彩三大類全彩種覆蓋與中國超過二十個省份地區的彩票中心建立深入合作。最近北京福彩中心的高頻彩PK10、快樂8的上線，給廣大北京彩民帶來了新的嘗試。彩種的豐富，大大滿足了各種不同喜好的彩民需求。

彩視界已與聯訊、龍旗、杭州斯凱、康佳、聯想移動、天宇朗通、沃勤科技、中國移動139社區、中國聯通等手機軟體製造商、手機品牌廠商、移動終端運營商進行深度合作，並成為民生銀行彩票合作的獨家戰略夥伴。與此同時與實力雄厚的機構一起攜手分別在Android、Mstar和iphone等平臺上展開手機購彩的新研究。同時，彩視界的大量用戶也吸引了廣告商的關注和青睞。彩視界已形成多管道業務產業鏈，業務呈立體化、多管道的全面迅猛發展態勢。

第一視頻手機購彩業務發展迅速。自今年五月下旬開始至七月三十一日，第一視頻彩視界手機購彩業務已內置覆蓋移動終端約1200萬部，二零一零年全年目標內置4,000萬部手機。同時透過手機軟件下載，第一視頻購彩軟件覆蓋了目前中國市場的大部份移動終端使用者。截至今年六月三十日，彩視界的註冊用戶已超過900萬人。

本年度從六月二十五日開始，持續到七月十二日的世界盃彩票行銷活動，給第一視頻彩視界競彩業務帶來了推動。活動包括手機購彩、地面實體店促銷、廣州酒吧促銷、虛擬投注大賽等，期間280萬大獎用戶、500萬大獎用戶等大獎用戶頻現，被彩民視為購彩福地。



二零一零年二月初，第一視頻旗下首家地面實體競彩店落戶廣州最繁華商業街，四月廣州第二家競彩旗艦店開業大吉，杭州競彩店、廊坊競彩店於五月相繼開業。雖然開業時間較短，卻締造了良好的銷售業績。在相關体彩中心公佈的六月份銷售業績中，集團旗下兩家廣州競彩店在廣州市574家實體店中脫穎而出，勇奪冠亞軍，獲得廣州体彩中心高度嘉獎並獎金鼓勵。其餘兩家競彩店囊括杭州、廊坊銷售冠軍。

第一視頻彩視界將不斷聯合相關產業，完善多管道、多平臺、全方位售彩產業系統。隨著歐洲足球五大聯賽、NBA、亞運會接踵而至，新一輪售彩高潮即將到來，集團彩視界已經做好全套行銷策略，迎戰彩票銷售的又一個高峰。

為了進一步滿足廣大彩民日益多元化的購彩需求，不斷創新福利彩票行銷管道，更好的服務彩民，於二零一零年四月由黑龍江省福利彩票發行中心精心打造、由第一視頻提供技術支援的手機遊戲購彩平台在黑龍江省隆重開通。此次開通的手機遊戲購彩平台，是在原有黑龍江福彩中心的手機購彩技術基礎上，與第一視頻合作進行的二次技術開發，是對手機購彩在技術手段和呈現方式上的進階升級，使用戶在購彩過程中充分享受感官樂趣，目前可支持最具吸引力的高頻玩法「時時彩」，同時，支持「雙色球」第各類福彩玩法的版本也將陸續發佈。



按國家財政部的資料顯示，二零一零年上半年累計，全國共銷售彩票人民幣772.36億元，與二零零九年上半年比較增加人民幣144.62億元，增長23.0%。其中，福利彩票銷售人民幣447.03億元，與二零零九年上半年比較增加人民幣90.10億元，增長25.2%；體育彩票銷售人民幣325.33億元，與二零零九年上半年比較增加人民幣54.52億元，增長20.1%。而二零零九年全年中國的彩票銷售總額為人民幣1,324.6億元，而福利彩票與體育彩票的銷售額分別為人民幣755.8億元及人民幣568.8億元，業界普遍相信行業下半年之增長將繼續強勁。

手機遊戲業務

於二零零九年十月本集團收購Dragon Joyce Limited (Dragon Joyce 集團)之70%權益，並以KK Fun之品牌開發及銷售手機遊戲，是第一視頻集團旗下以手機遊戲為核心的國際專業手機遊戲開發及運營商。

KK Fun國內手機遊戲業務的目標使用者群非常清晰——中低端消費人群。這部分消費者在日常生活中獲取娛樂內容的途徑單一，使用者生活較單調，較年青。為了能更好的服務於這個群體，我們將遊戲的設計從專業化轉為大眾化，將介面從酷炫化轉為清新化，將操作從複雜化轉成簡單化，全面推行試玩後轉付費和免費玩遊戲，付費買道具模式……這一切的努力沒有白費，得到了用戶的認可，並且獲得了豐厚的收益回報。

基於Dragon Joyce集團針對中低端消費人群的精確定位，KK Fun經過3年的時間，建設了一條最為有效的面向中低端消費人群的遊戲推廣管道——與超過500家國產手機廠商和方案商進行深度合作，預裝遊戲及推動用戶下載遊戲的發展。

Dragon Joyce集團於二零一零年上半年基於中國內地市場的手機遊戲裝機量達到1,400萬台手機，全年目標裝機量2,500萬台手機。於二零一零年上半年平均每月付費用戶數達到730萬人。



二零一零年四月開始，Dragon Joyce集團成為在國內首家被授權開發了一系列以海寶及《海寶來了》動畫片的手機單機和聯網遊戲，並在六月底成功發佈了10款作品。同時在二零一零年六月，Dragon Joyce集團獲得美國MARVEL旗下《鋼鐵俠》形象在中國內地市場的獨家授權，開發基於《鋼鐵俠》的系列手機遊戲，遊戲產品將於二零一零年九月正式發佈。截至上半年，在中國內地市場發行的手機遊戲

產品累計數量已超過100款。二零一零年五月，KK Fun推出的「豆玩」休閒聯網對戰遊戲平臺發佈，僅僅2個月的時間，註冊用戶數就已經達到50萬人。

Dragon Joyce集團（及其前身）是國內最早開始涉足海外手機遊戲市場的遊戲商之一。Dragon Joyce集團在完成與海外86個國家的移動運營商達成合作的前提下，在二零一零年一月成功舉辦了「快樂·風卷全球」手機遊戲全球戰略發佈會，在業界形成很大的轟動效應。Dragon Joyce集團打通了針對海外市場的產品設計、產品發佈和收費結算的鏈條，成為海外手機遊戲市場的領軍人。二零一零年五月，快樂風在現有海外運營商合作管道的基礎上，針對手機娛樂業務的消費大國，進行業務的當地語系化設計和運營，並進一步深化本地支付合作夥伴的合作。



展望

下半年，在國內手機遊戲市場，Dragon Joyce集團將在非智能手機上取得的良好市場基礎上，會進一步深化產品、管道和使用者運營，進一步擴大市場佔有率和提升用戶活躍度。另外，下半年將大力進軍智能手機遊戲市場，Dragon Joyce集團計畫於二零一零年八月發佈基於Android OS的3款大型橫版ARPG遊戲——《諸魔之戰》、《大話西遊》和《秦》；二零一零年九月推出全國首款大型聯網「手機彩票遊戲」——《飛行棋大富翁》；進軍手機社交遊戲市場，推出首款現代模擬人生經營類手機社交網遊——《不夜都市》，預計今年十二月，Dragon Joyce集團將在第一視頻「鄰訊」SNS社區上發佈該款社交網遊。



於二零一零年下半年，將會全面完成對東南亞國家(如泰國、馬來西亞、印尼)的業務當地語系化和支付系統當地語系化，進一步擴大海外手機遊戲業務的收入。

鄰訊

由第一視頻集團和法國電信北京研發中心共同研發及運營的新型移動互聯網社區——「鄰訊」(www.linxun.com)，主要針對3G手機的移動客戶，並在二零一零年五月正式開通。目前該軟體支持Symbian、Windowa Mobile、iPhone和Android四大作業系統的諾基亞、HTC、蘋果、摩托羅拉、索尼愛立信等手機。「鄰訊」的正式運營標誌著中國第一個擁有完全合法資質的移動互聯網社區就此誕生。

「鄰訊」主要服務為移動手機資訊服務——透過地圖，會員可方便地瞭解個人及週邊食肆、娛樂中心、休閒場所等位置。同時，會員亦可透過鄰訊查閱商戶資料、折扣優惠及安排訂座。「鄰訊」亦為會員提供其他資訊，如新聞、房價、財經等等。再者，會員可透過即時通訊，聯繫親友及工作夥伴。



「鄰訊」成功地實現了集地圖、手機、資訊和社交網絡服務的一站式手機程式平台的完美融合。

從五月中旬開始，在短短的3個月時間，註冊人數突破一百萬大關，而且註冊人數更是以高速上升。這反映出「鄰訊」業務已經廣為大眾所接受，並且逐漸融入個人生活當中，而一站式手機應用程式更是未來大勢所趨。

由二零一零年中開始，「鄰訊」將會加強應用服務，針對用戶對娛樂、休閒及交友等不同需求，不斷增值其資訊內容及為會員提供更貼心的服務。另一方面，我們將在不久未來，推出「鄰訊」(繁體版)，方便香港、澳門、台灣會員。

由於中國的3G用戶正高速增長，而本公司的「鄰訊」業務已經開始進入註冊高峰期，預期未來註冊用戶更是直線上升，從而使到我們的廣告收入將會有一個新的增長動力，為未來建立健康發展的鞏固基礎。

集團業務展望 — 三網融合

所謂電信、廣播和互聯網三網的融合，融合的目的是打破三行業之間的監管壁壘，允許廣播電視企業開始提供電信服務，以及電信運營商提供影視內容。在互聯網上發展網路視頻前景不可估量。中國已有3億多線民，未來，三網合一將成為大趨勢，傳輸平臺實現統一，成為內容為王、服務為王的時代。新規實行後，符合條件的國有電信企業在有關部門的監管下，可從事除時政類節目之外的廣播電視節目生產製作、互聯網視聽節目信號傳輸、轉播時政類新聞視聽節目服務，以及除廣播電臺電視臺形態以外的公共互聯網音視頻節目服務和IPTV傳輸服務、手機電視分發服務。三網融合在技術已經不再是問題，內容是關鍵的現階段，如何用一種創新的思路在法律、標準、體制、運營方式和內容上尋求突破是亟待解決的問題。

第一視頻是內容整合商，隨著三網融合，新的市場和內容發佈管道將應運而生，這不僅有利於公司的發展，整個行業亦普遍受惠。由於第一視頻持有全套三網牌照，相信將受益廣泛。加上在二零零九年，第一視頻已經在三網融合上初試拳腳，當中的彩票業務就是結合三網特點發揮三網優勢的一個成功範例。第一視頻也將在二零一零年下半年，繼續關注中國三網融合的趨勢，三網融合的契機，令公司能進一步推動基於手機終端的中國彩票業務及遊戲業務等，有助集團成為中國最大的移動傳媒。



「國家正在制定三網融合政策，但我們從誕生那一天(2005年)開始，已經在網路之間相互融合了！」第一視頻主席張力軍說。「『手機購彩』是我們在融合基礎上做的新產品，它不單是買彩票，而是採用了三者功能。產品在電視上，使用到宣傳功能；利用互聯網技術，用到支付功能；而使用者的終端正是手機，享受到隨時隨地的特點。這種佈局，在中國是比較創新的。」

財務回顧

本集團截至二零一零年六月三十日止六個月的營業額為港幣302,609,000元，較去年同期上升約330%。母公司擁有人應佔溢利為港幣107,282,000元，而本集團於二零零九年同期錄得虧損港幣11,273,000元。

電信媒體服務業務

電信媒體服務業務於截至二零一零年六月三十日止六個月為本集團帶來港幣164,692,000元營業額，較去年同期上升約134%。

彩票相關收入

截至二零一零年六月三十日，本集團取得彩票相關收入港幣85,542,000元。因為該業務於二零零九年下半年後方主力推出，因此沒有相關比較數字。而較二零零九年下半年之收入則上升32%。

手機遊戲業務

本集團在二零零九年十月才收購之手機遊戲業務，在二零一零年上半年，收入大幅提升至52,375,000港元，增長強勁，而二零零九年下半年收入則為16,958,000港元，增加了209%。因為該業務於二零零九年十月份才收購，因此沒有與二零零九年上半年的相關比較數字。

流動資金及財政資源

於二零一零年六月三十日，本集團的現金及等同現金為港幣436,996,000元（二零零九年十二月三十一日：港幣339,059,000元）。營運資金為港幣853,935,000元，去年底的營運資金則為港幣569,514,000元。於二零一零年六月三十日及二零零九年十二月三十一日，本集團並無任何銀行借款。本集團購股權計劃之合資格參與人士行使購股權亦為本集團帶來額外流動資金。於回顧期內，參與人士共行使104,317,000份購股權。行使該等購股權產生所得款項總額共計港幣170,240,000元，已用作本集團之一般營運資金。

由於本集團大多數收益及成本均為人民幣，故並無重大外匯風險。

於二零一零年六月三十日，本集團的流動比率為49（二零零九年十二月三十一日：27）。於二零一零年六月三十日及二零零九年十二月三十一日，本集團並無任何債務。經考慮本集團可動用之財務資源後，董事認為本集團具備足夠營運資金應付其目前所需。

抵押及或然負債

於二零一零年六月三十日及二零零九年十二月三十一日，本集團並無任何資產抵押及重大或然負債。

資本結構

於二零一零年六月三十日，本集團的資產總值為港幣1,545,964,000元（二零零九年十二月三十一日：港幣1,271,264,000元），乃來自股東資金港幣1,460,858,000元（二零零九年十二月三十一日：港幣1,193,480,000元），負債總額港幣17,569,000元（二零零九年十二月三十一日：港幣21,962,000元）及少數股東權益港幣58,523,000元（二零零九年十二月三十一日：港幣46,808,000元）。

僱員薪酬與福利

於二零一零年六月三十日，本集團於內地（北京及深圳）及香港共聘用496名僱員，包括管理、行政、生產及銷售人員。本集團定期對其專業團隊成員進行檢討，並將在必要時擴充管理隊伍。

本集團主要按董事及員工的貢獻、職責、資格及經驗確定各人的薪酬。本集團已實施僱員購股權計劃。本集團已向董事及其他僱員授出購股權，以激勵彼等提升本集團價值及推動本集團的長遠發展。

此外，本集團亦會定期為員工提供培訓，以提升他們的技能及知識。

中期股息

董事會議決不就截至二零一零年六月三十日止六個月宣派任何中期股息。

董事於本公司股份及相關股份之權益及淡倉

於二零一零年六月三十日，各董事及彼等之聯繫人士於本公司或其相聯法團（定義見證券及期貨條例（「證券及期貨條例」）第XV部）之股份及相關股份中，擁有已記入根據證券及期貨條例第352條須予存置之登記冊，或已根據上市公司董事進行證券交易的標準守則知會本公司及香港聯合交易所有限公司（「聯交所」）之權益如下：

(a) 於本公司普通股之好倉：

董事姓名	身分	所持普通股數目	佔已發行股本 總額百分比
張力軍	實益擁有人／配偶權益	340,367,376 (附註1)	14.36%
王淳	實益擁有人／配偶權益	340,367,376 (附註2)	14.36%
冼漢迪	實益擁有人	2,000,000	0.08%
王臨安	實益擁有人	1,000,000	0.04%
王志忱	實益擁有人	1,000,000	0.04%

附註1：於該340,367,376股股份當中，張力軍博士直接持有329,867,376股。張博士亦透過其配偶王淳女士之權益被視為於餘下10,500,000股股份中擁有權益。

附註2：於該340,367,376股股份當中，王淳女士直接持有10,500,000股。王女士亦透過其配偶張力軍博士之權益被視為於餘下329,867,376股股份中擁有權益。

(b) 於本公司相關股份之好倉：

董事姓名	身分	授出購股權	
		所涉及之 相關股份數目	佔已發行股本 總額百分比
張力軍	實益擁有人／配偶權益	4,000,000 (附註1)	0.17%
王淳	實益擁有人／配偶權益	4,000,000 (附註2)	0.17%
冼漢迪	實益擁有人	13,650,000	0.58%
李曉華	實益擁有人	3,800,000	0.16%

附註1：該購股權乃張力軍博士透過其配偶王淳女士之權益而擁有。

附註2：該購股權乃王淳女士直接持。

除本文披露者外，於二零一零年六月三十日，本公司各董事或主要行政人員及彼等之聯繫人士，概無於本公司或其任何相聯法團(定義見證券及期貨條例第XV部)之股份及相關股份中，擁有已記入根據證券及期貨條例第352條須予存置之登記冊，或已根據上市公司董事進行證券交易的標準守則知會本公司及聯交所之任何權益或淡倉。

主要股東

於二零一零年六月三十日，除上文所披露本公司董事之權益外，本公司並不知悉有任何人士於本公司股份或相關股份中，擁有已記入本公司根據證券及期貨條例第336條存置之登記冊，根據證券及期貨條例第XV部第2及第3分部的條文須向本公司披露之任何權益或淡倉。

本公司之購股權計劃

根據本公司於二零零二年六月七日採納之購股權計劃（「計劃」），董事可酌情邀請任何合資格參與人士接納購股權，以認購本公司股本中之股份。購股權之行使價須按計劃及上市規則有關條文釐定。授出購股權價值之成本於年內確認為支出。

期內根據計劃授出購股權之條款及條件以及購股權數目變動如下：

	於期初	期內授出	期內行使	期內註銷	於期終	行使價 港幣元	行使期
授予執行董事之購股權							
張力軍							
— 二零零七年三月二十六日	7,000,000	-	(7,000,000)	-	-	1.830	26/03/2007至25/03/2010
王淳							
— 二零零七年三月二十六日	6,600,000	-	(6,600,000)	-	-	1.830	26/03/2007至25/03/2010
— 二零零八年十一月六日	4,000,000	-	-	-	4,000,000	0.116	06/11/2008至06/11/2011
	10,600,000	-	(6,600,000)	-	4,000,000		
洗漢迪							
— 二零零九年三月二日	16,000,000	-	(6,000,000)	-	10,000,000	0.157	02/03/2009至01/03/2012
— 二零零九年十月十二日	3,650,000	-	-	-	3,650,000	1.680	12/10/2009至11/10/2014
	19,650,000	-	(6,000,000)	-	13,650,000		
李曉華							
— 二零零九年八月七日	2,000,000	-	-	-	2,000,000	1.170	07/08/2009至06/08/2014
— 二零零九年十月十二日	1,800,000	-	-	-	1,800,000	1.680	12/10/2009至11/10/2014
	3,800,000	-	-	-	3,800,000		
小計	41,050,000	-	(19,600,000)	-	21,450,000		

	於期初	期內授出	期內行使	期內註銷	於期終	行使價 港幣元	行使期
授予獨立非執行董事之購股權							
陸海林							
— 二零零七年三月二十六日	605,000	-	(605,000)	-	-	1.830	26/03/2007至25/03/2010
小計	605,000	-	(605,000)	-	-		
授予僱員/其他人士之購股權							
二零零七年三月二十六日	65,740,000	-	(65,740,000)	-	-	1.830	26/03/2007至25/03/2010
二零零七年八月十七日	500,000	-	-	-	500,000	1.870	17/08/2007至16/08/2010
二零零八年十月三十一日	5,600,000	-	(2,000,000)	-	3,600,000	0.100	31/10/2008至31/10/2011
二零零九年四月一日	5,000,000	-	-	-	5,000,000	0.153	01/04/2009至31/03/2012
二零零九年八月七日	19,000,000	-	(12,196,000)	-	6,804,000	1.170	07/08/2009至06/08/2014
二零零九年十月十二日	14,850,000	-	(3,946,000)	-	10,904,000	1.680	12/10/2009至11/10/2014
小計	110,690,000	-	(83,882,000)	-	26,808,000		
購股權總數	152,345,000	-	(104,087,000)	-	48,258,000		

企業管治常規守則

除本公司二零零九年年報所載企業管治報告所呈報及論述之偏離情況外，本公司董事概不知悉有任何資料足以合理顯示，本公司目前或曾於截至二零一零年六月三十日止六個月期間任何時間並無遵守上市規則附錄14所載企業管治常規守則。本公司非執行董事須根據本公司之公司細則於本公司股東週年大會上輪值告退及膺選連任。

證券交易之標準守則

截至二零一零年六月三十日止六個月期間內，本公司採納上市規則附錄10所載之標準守則。經向全體董事作出特定查詢後，各董事均確認已遵守標準守則所載有關董事進行證券交易之規定標準。

審核委員會之審閱

本集團截至二零一零年六月三十日止六個月之中期財務報告已由審核委員會審閱。審核委員會由本公司三名獨立非執行董事組成。

購買、出售或贖回本公司之上市證券

除上述財務報表附註13所披露者外，截至二零一零年六月三十日止六個月，本公司或其任何附屬公司並無購買、出售或贖回本公司任何上市證券。

承董事會命

主席

張力軍

香港，二零一零年八月三十日