

概 要

概述

根據弗若斯特沙利文報告，我們是中國中型卡車及重型卡車維修市場上領先的獨立¹車橋零部件供應商，於中國獨立車橋零部件供應商中，我們所提供的產品品種最為多樣化。我們通過銷售、營銷及服務網絡向維修市場上的客戶銷售車橋零部件。就地域覆蓋範圍及市場滲透而言，於中國中重卡車橋維修市場上所有的車橋零部件供應商當中，我們擁有最廣泛的銷售、營銷及服務網絡。²根據弗若斯特沙利文報告，按照二零零九年的收入計算，我們亦為中國中重卡OEM市場上的第二大獨立橋總成供應商。根據弗若斯特沙利文報告，於二零零九年，按照銷售量計算，獨立橋總成供應商佔有中國中重卡OEM市場約17%份額。我們相信「暢豐」的良好品牌連同其高質量產品及龐大的銷售、營銷及服務網絡可令我們從競爭對手中脫穎而出。我們亦相信，同時參與維修市場及OEM市場可相互提升我們在兩個市場上的市場地位及品牌。

我們所提供的多樣化車橋零部件產品包括七大類別的車橋零部件，涉及超過680個型號。我們的產品涵蓋所有主要車橋零部件，包括鑄鋼及沖焊橋殼、制動鼓、半軸、差減速器總成、轉向節及前軸。我們亦生產種類多樣的前橋總成、中橋總成、後橋總成及平衡懸架總成，超過400種型號。我們於生產過程中運用專有的加工技術生產高質量產品，該等產品的特徵是其超強的耐用性及價格具競爭力。我們全面的車橋零部件生產能力、垂直整合的生產過程及研發能力令我們能夠對市場趨勢的變化迅速作出反應並滿足客戶的需求。根據弗若斯特沙利文報告，二零零九年，按照銷售量計算，我們在中國中重卡橋殼維修市場上佔有43%的市場份額。

在中重卡車橋維修市場上，我們主要透過覆蓋中國30個省、直轄市和自治區的廣泛銷售、營銷及服務網絡銷售車橋零部件及一小部份橋總成，於二零零九年，我們來自維修市場的收入佔我們總收入的62.5%。截至二零零九年十二月三十一日，該網絡由25家省級分銷商、192家一級分銷商及412家二級分銷商組成。截至二零零九年十二月三十一日，我們共有33家專營店，包括全部25家省級分銷商及八家一級分銷商。我們於二零一零年繼續擴展銷售、營銷及服務網絡，包括專營店。我們要求專營店只出售暢豐品牌產品及根據暢豐品牌的設計佈置要求對其店舖進行裝修。我們是中國車橋維修市場率先採用統一品牌及營銷策略的公司，該策略幫助提高品牌認知度及加強客戶對我們產品的信心，從而增加我們的整體銷售。隨著我們增加產能及產品供應，我們現正逐步將我們的現有非專營一級分銷商轉變為專營一級分銷商。我們與全部25家省級分銷商訂

附註：

- (1) 「獨立」相對於「專屬」供應商的解釋載於本文件「行業概覽－中卡和重卡車橋市場概況－中卡和重卡OEM及相關市場」一節。
- (2) 於二零零九年十二月三十一日，根據弗若斯特沙利文報告。

概 要

立分銷權協議，以在我們經營的每一主要省份專營銷售、營銷及分銷我們的車橋零部件產品。我們亦與一級分銷商訂立分銷權協議，彼等專營或非專營地向我們或我們的省級分銷商採購車橋零部件產品。一級分銷商必須達成若干最低採購目標以及設立並維持若干數目的二級分銷商，以增加我們在彼等指定的地區內的市場滲透率。我們的全國性營銷、管理、定價及售後服務政策使我們有效管理網絡、監察我們的分銷商及擴大銷售。不論我們的客戶及終端用戶在何處初次購買我們的產品，我們的廣泛網絡令我們可向中國客戶提供迅速的全國範圍的售後服務（包括應對產品保修需求）。由於我們的車橋零部件產品具有強大的市場需求，我們的省級分銷商及一級分銷商均願意承擔有關銷售我們產品的大部份營銷及宣傳費用，而我們相信，彼等與我們維持穩定及長期關係，理由是彼等與我們一樣對本集團業務增長肩負共同財務目標及長期願景。尤其，自我們於二零零一年成立以來我們省級分銷商的變動率很低。

根據弗若斯特沙利文報告，透過提供高質量的產品及強大的售後服務，我們已於獨立橋殼供應商中獲得服務店舖及卡車車主的最高品牌認知度。我們對橋殼等若干主要產品亦擁有強勁的定價能力，這使我們能夠將大幅增加的原材料成本轉嫁予我們的維修市場客戶。我們相信我們在中國中重卡車橋維修市場上的盛名結合我們廣泛的銷售、營銷及服務網絡，使我們能夠成功推廣現有及新型產品，並抓住龐大的中國中重卡車橋維修市場迅速增長的勢頭。

我們主要以按訂單製造為基準直接向中國OEM廠商銷售符合客戶規格要求的橋總成。根據弗若斯特沙利文報告，作為中國中重卡OEM市場上第二大獨立橋總成供應商，按照二零零九年的收入計算，我們在專屬橋總成供應商並未獨佔的OEM市場上佔有10%的市場份額。偶爾，我們還將我們的一小部份車橋零部件銷售予其他橋總成供應商。我們的OEM客戶包括OEM廠商，例如安徽華菱汽車股份有限公司、北汽福田汽車股份有限公司諸城汽車廠、北汽福田汽車股份有限公司長沙汽車廠、長沙中聯重工科技發展股份有限公司常德汽車起重機分公司、東風柳州汽車有限公司、成都王牌汽車集團股份有限公司及湖北三環專用汽車有限公司。我們指派專門的銷售團隊為各OEM客戶提供服務。該等銷售團隊一般駐留於OEM客戶工廠附近，實地持續地銷售、推廣我們的產品，並提供售後服務。我們相信，我們在OEM市場上強勁的業務增長主要歸因於我們快速開發及定製產品的能力、以具有競爭力的價格提供高質量產品、出色的售後服務以及我們與OEM客戶之間的良好關係。由於OEM客戶已日益轉而採用擁有快速的產品開發及定製能力，並以具競爭力的價格提供高質量產品的獨立橋總成供應商以供應彼等的橋總成，我們相信，我們在OEM市場上的增長勢頭將得以持續。

概 要

我們相信我們同時參與維修市場及OEM市場提升了我們的整體增長潛力。在中國的獨立車橋零部件供應商中，我們相信我們在維修市場上有關優質的產品質量、最為多樣化的產品品種及最為龐大的銷售、營銷及服務網絡的聲譽使我們自OEM客戶獲得更多的業務。我們相信我們作為OEM市場上第二大獨立橋總成供應商的地位已加深終端用戶對我們產品的認識，從而擴大我們的客戶基礎，並進一步增強我們在車橋維修市場上的品牌形象。維修市場及OEM市場上的客戶對我們產品的共同認同已進一步提升客戶對我們產品的認識，並促進在該兩個市場的銷售。我們相信我們已就利用該兩個市場於未來的增長機會作好準備。

由於我們在採購原材料時可節約成本、擁有垂直整合的生產過程及產品開發能力，因此我們享有明顯的成本優勢。我們可憑藉規模效益獲得優惠的原材料（主要是鋼材）價格，同時仍然保持高產品質量的標準。由於生產我們的產品需要大量鋼材，我們可與供應商協商折扣，並要求彼等按重量銷售鋼材，因其一般較按特定長度提供的鋼材便宜。此外，由於我們生產種類眾多的車橋零部件產品，需要大量使用不同尺寸的鋼材，我們能夠回收生產過程中產生的鋼廢料，從而使該廢料能夠進一步用作我們生產過程中的原材料，大為提高我們的鋼材利用率。我們垂直整合的生產過程令我們憑藉內部製模能力以及我們使用基本原材料直接生產車橋零部件而非依賴第三方提供用於生產的毛坯產品的能力，縮短生產時間。我們的產品開發能力，包括專有的生產技術，使得我們能夠對產品設計進行改良及創新，從而降低生產所需原材料的數量及提高鋼材利用率。此外，按照車橋零部件的總成本計算，我們能夠自行生產橋總成中超過80%的車橋零部件，因此我們能夠更好地控制橋總成產品的質量和成本，並有效滿足向OEM客戶及時交付產品的需求。

我們的產品開發能力亦令我們可開發新產品及改進現有的產品，以滿足市場需求。通過我們內部的技術部門與各個研究機構的戰略合作，我們已經開發出專有車橋生產技術及工序，從而幫助我們生產新型和改進型車橋產品。於二零零九年，我們的「汽車轉向節經濟型鍛造技術與裝備」及「汽車前軸節能節材型精密鍛造技術與裝備」已獲中國機械工業聯合會認定為具有國際先進水平的「科學技術成果」。我們相信我們的產品開發能力已令我們的產品品種更加多樣化，並滿足我們廣泛的客戶需求。

我們擁有三個生產基地，其中一個位於河南省開封市，另外兩個位於福建省龍岩市。由於我們將生產基地戰略性地設在主要供應商及OEM客戶附近，故我們可加快採購過程、縮短產品交付時間、降低運輸成本及提高物流的效率，以滿足客戶的需求。由於市場對我們的車橋零部件產品的強勁需求，我們曾經因產能方面的限制不得不拒絕若干購買訂單。因此，我們現正在現有

概 要

生產基地擴大產能（特別是就我們市場滲透率未算高的產品方面），我們亦正在四川省南充市建設另一個生產基地，預計在二零一零年末可開始營運。四川暢豐生產基地建成後，我們相信，我們位於中國南部、中部和西部的四個生產中心將形成一個更為寬廣的戰略性產品生產及分銷網絡，從而進一步增強我們在中國中重卡維修市場和OEM市場的地位。有關我們生產基地的產能及利用率的詳細討論，請參閱本文件「業務－生產－產能」一節。

近年來，我們的銷售收入及溢利已取得顯著增長。於二零零七年、二零零八年及二零零九年，我們的收入分別為人民幣176,700,000元、人民幣417,800,000元及人民幣801,200,000元，年複合增長率為112.9%。於截至二零一零年六月三十日止六個月，我們的收入為人民幣694,600,000元，較二零零九年同期增加109.7%。於二零零七年、二零零八年及二零零九年，我們的維修市場分部收入分別為人民幣84,000,000元、人民幣274,500,000元及人民幣500,700,000元，年複合增長率為144.1%，而我們的OEM及相關市場分部收入分別為人民幣92,700,000元、人民幣143,400,000元及人民幣300,400,000元，年複合增長率為80.0%。截至二零一零年六月三十日止六個月，我們的維修市場分部收入為人民幣450,600,000元，較二零零九年同期增加156.3%，而我們的OEM及相關市場分部收入為人民幣244,000,000元，較二零零九年同期增加57.1%。在二零零七年、二零零八年及二零零九年，我們的純利分別為人民幣42,300,000元、人民幣91,600,000元和人民幣162,800,000元，年複合增長率為96.2%。截至二零一零年六月三十日止六個月，我們的純利為人民幣147,500,000元，較二零零九年同期增加147.1%。

下表載列於往績期間自銷售我們的車橋零部件及橋總成所產生的收入：

	截至十二月三十一日止年度			截至二零一零年
	二零零七年	二零零八年	二零零九年	六月三十日 止六個月
	人民幣千元			
車橋零部件.....	104,712	223,140	466,328	453,809
橋總成	71,956	194,690	334,823	240,757
合計	<u>176,668</u>	<u>417,830</u>	<u>801,151</u>	<u>694,566</u>

我們的競爭優勢

我們相信我們擁有以下競爭優勢：

- 在中國中重卡維修市場上的所有車橋零部件供應商當中，我們所運營的銷售、營銷及服務網絡最為廣泛；
- 我們為中國中重卡維修市場上領先的獨立車橋零部件供應商，提供最多樣化的車橋零部件產品，且其高質量獲客戶公認；

概 要

- 我們能夠迅速對市場趨勢的變化作出反應，並根據客戶的規格定製我們的產品；
- 我們通過垂直整合的生產過程、節約原材料成本及生產技術獲取成本競爭力；
- 我們作為車橋產品的獨立供應商於維修市場及OEM市場的領先地位提升我們的交叉營銷能力以及大為提高銷售額和溢利；及
- 我們擁有一支具有豐富行業知識及運營專業知識的經驗豐富的管理團隊。

有關我們的主要競爭優勢的詳細討論，請參閱本文件「業務－我們的競爭優勢」一節。

我們的策略

我們力爭於車橋行業鞏固我們的領先地位。有鑑於此，我們已採納以下業務策略：

- 提高我們的產能並改進生產、分銷及物流能力以滿足市場對我們高質量產品的強勁需求；
- 進一步拓展我們廣泛的銷售、營銷及服務網絡以及市場覆蓋範圍；
- 進一步擴大我們的產品品種，使我們成為中國中重卡維修市場車橋零部件的「一站式」供應商；
- 提高我們的生產效率、產品開發能力及質量控制，以縮短我們的產品開發週期並提高產品質量；
- 選擇性地進行收購，以擴展我們的產品品種及增強產品開發及生產能力；及
- 擴大我們的國際市場佔有率。

有關我們的主要業務策略的詳細討論，請參閱本文件「業務－我們的策略」一節。

概 要

過往財務資料概要

下表載列我們於二零零七年、二零零八年及二零零九年十二月三十一日以及截至所示日期止年度的綜合財務資料概要，以及我們於二零一零年六月三十日以及截至二零零九年及二零一零年六月三十日止六個月的綜合財務資料，乃摘錄自本文件附錄一所載的會計師報告。於截至二零零九年六月三十日止六個月的綜合財務資料概要乃摘錄自我們截至二零零九年六月三十日止六個月的綜合財務資料，並經〔●〕遵照香港審閱委聘準則第2410號進行審閱，乃未經審核但反映我們管理層認為按香港財務報告準則公平呈列有關資料而言屬必要的所有重大調整。由於該等業績未經審核，因此，鑒於所應用的審閱程序的有限性，有關該等資料的可依賴程度亦有限制。中期業績不能作為全年業績的指標。

業績乃根據會計師報告所載的呈列基準編製。此綜合財務資料概要應連同會計師報告所載的綜合財務報表（包括相關附註）一併閱讀。

綜合全面收益表數據概要

	截至十二月三十一日止年度			截至六月三十日止六個月	
	二零零七年	二零零八年	二零零九年	二零零九年	二零一零年
	人民幣千元			(未經審核)	
收入	176,668	417,830	801,151	331,178	694,566
銷售成本	(126,551)	(298,595)	(549,373)	(241,582)	(470,445)
毛利	50,117	119,235	251,778	89,596	224,121
其他收入及其他盈虧	3,744	9,782	5,078	1,207	2,303
銷售及分銷費用	(2,153)	(7,764)	(17,572)	(6,522)	(10,802)
研發開支 ⁽¹⁾	(526)	(2,995)	(8,540)	–	(5,858)
行政費用	(5,994)	(17,343)	(27,132)	(9,245)	(26,605)
財務費用	(2,933)	(7,745)	(12,700)	(5,777)	(10,162)
除稅前溢利	42,255	93,170	190,912	69,259	172,997
稅項	–	(1,593)	(28,128)	(9,576)	(25,458)
年內／期內溢利及全面收益總額 ..	<u>42,255</u>	<u>91,577</u>	<u>162,784</u>	<u>59,683</u>	<u>147,539</u>
以下人士應佔年內／期內溢利 及全面收益總額：					
本公司擁有人	42,250	91,577	162,784	59,683	147,539
非控股權益	5	–	–	–	–
	<u>42,255</u>	<u>91,577</u>	<u>162,784</u>	<u>59,683</u>	<u>147,539</u>

附註：

- (1) 主要包括開發及生產我們新系列及型號產品的開支及原材料成本。進一步資料請參閱「財務資料－有關財務狀況及經營業績的管理層討論與分析－有關全面收益表若干項目的說明－研發開支」一節。

概 要

分部資料

收入

	截至十二月三十一日止年度						截至六月三十日止六個月			
	二零零七年		二零零八年		二零零九年		二零零九年		二零一零年	
	收入	佔總額 百分比	收入	佔總額 百分比	收入	佔總額 百分比	收入	佔總額 百分比	收入	佔總額 百分比
人民幣千元	%	人民幣千元	%	人民幣千元	%	人民幣千元 (未經審核)	%	人民幣千元	%	
經營分部：										
維修市場	83,995	47.5%	274,475	65.7%	500,714	62.5%	175,835	53.1%	450,567	64.9%
OEM及相關市場	92,673	52.5%	143,355	34.3%	300,437	37.5%	155,343	46.9%	243,999	35.1%
合計	<u>176,668</u>	<u>100.0%</u>	<u>417,830</u>	<u>100.0%</u>	<u>801,151</u>	<u>100.0%</u>	<u>331,178</u>	<u>100.0%</u>	<u>694,566</u>	<u>100.0%</u>

銷售成本

	截至十二月三十一日止年度						截至六月三十日止六個月			
	二零零七年		二零零八年		二零零九年		二零零九年		二零一零年	
	銷售成本	佔總額 百分比	銷售成本	佔總額 百分比	銷售成本	佔總額 百分比	銷售成本	佔總額 百分比	銷售成本	佔總額 百分比
人民幣千元	%	人民幣千元	%	人民幣千元	%	人民幣千元 (未經審核)	%	人民幣千元	%	
經營分部：										
維修市場	60,276	47.6%	194,922	65.3%	332,391	60.5%	126,399	52.3%	290,881	61.8%
OEM及相關市場	66,275	52.4%	103,673	34.7%	216,982	39.5%	115,183	47.7%	179,564	38.2%
合計	<u>126,551</u>	<u>100.0%</u>	<u>298,595</u>	<u>100.0%</u>	<u>549,373</u>	<u>100.0%</u>	<u>241,582</u>	<u>100.0%</u>	<u>470,445</u>	<u>100.0%</u>

毛利

	截至十二月三十一日止年度						截至六月三十日止六個月			
	二零零七年		二零零八年		二零零九年		二零零九年		二零一零年	
	毛利	毛利率	毛利	毛利率	毛利	毛利率	毛利	毛利率	毛利	毛利率
人民幣千元	%	人民幣千元	%	人民幣千元	%	人民幣千元 (未經審核)	%	人民幣千元	%	
經營分部：										
維修市場	23,719	28.2%	79,553	29.0%	168,323	33.6%	49,436	28.1%	159,686	35.4%
OEM及相關市場	26,398	28.5%	39,682	27.7%	83,455	27.8%	40,160	25.9%	64,435	26.4%
合計	<u>50,117</u>	<u>28.4%</u>	<u>119,235</u>	<u>28.5%</u>	<u>251,778</u>	<u>31.4%</u>	<u>89,596</u>	<u>27.1%</u>	<u>224,121</u>	<u>32.3%</u>

概 要

綜合財務狀況表數據概要

	於十二月三十一日			於六月三十日
	二零零七年	二零零八年	二零零九年	二零一零年
	人民幣千元			
非流動資產				
物業、廠房及設備	83,177	177,884	282,402	308,061
購買機器預付款項	28,636	47,306	6,120	54,550
預付租賃款項	4,773	26,245	87,281	89,235
收購土地使用權已付按金	5,000	1,781	-	-
可供出售投資	-	-	-	1,000
	<u>121,586</u>	<u>253,216</u>	<u>375,803</u>	<u>452,846</u>
流動資產				
存貨	58,190	143,572	194,718	280,264
貿易及其他應收款項	89,932	150,260	379,479	466,652
預付租賃款項	102	545	1,762	1,858
應收董事款項	3,052	-	345	-
應收一名關連方款項	19,186	-	-	-
已抵押銀行存款	4,643	10,015	29,867	8,665
銀行結餘及現金	4,846	18,325	24,448	52,472
	<u>179,951</u>	<u>322,717</u>	<u>630,619</u>	<u>809,911</u>
流動負債				
貿易及其他應付款項	85,146	145,341	194,351	217,534
應付一名董事款項	-	232	-	-
借款 - 於一年內到期	71,500	136,074	245,444	330,379
應付所得稅	-	1,493	21,073	21,759
	<u>156,646</u>	<u>283,140</u>	<u>460,868</u>	<u>569,672</u>
流動資產淨值	<u>23,305</u>	<u>39,577</u>	<u>169,751</u>	<u>240,239</u>
總資產減流動負債	<u>144,891</u>	<u>292,793</u>	<u>545,554</u>	<u>693,085</u>
非流動負債				
借款 - 於一年後到期	15,000	10,000	20,000	20,000
遞延稅項	905	905	882	874
	<u>15,905</u>	<u>10,905</u>	<u>20,882</u>	<u>20,874</u>
總資產減總負債	<u>128,986</u>	<u>281,888</u>	<u>524,672</u>	<u>672,211</u>
擁有人權益				
股本 / 繳足資本	86,000	343	343	343
儲備	42,986	281,545	524,329	671,868
	<u>128,986</u>	<u>281,888</u>	<u>524,672</u>	<u>672,211</u>

概 要

綜合現金流量數據概要

	截至十二月三十一日止年度			截至六月三十日止六個月	
	二零零七年	二零零八年	二零零九年	二零零九年	二零一零年
	人民幣千元			(未經審核)	
經營活動(所用)／所得					
現金淨額	(42)	31,437	(60,420)	34,283	42,595
投資活動所用現金淨額	(121,538)	(131,112)	(158,803)	(72,805)	(93,970)
融資活動所得現金淨額	117,247	113,154	225,346	62,938	79,399
年末／期末的					
現金及現金等值項目	4,846	18,325	24,448	42,741	52,472

未來計劃

我們計劃繼續發展及拓展本公司，使之成為中國中卡及重卡車橋行業內具領先地位的獨立車橋零部件及總成供應商。為達成此目標，我們計劃實施多項策略，包括擴充河南省開封市及福建省龍岩市的現有三個生產基地的產能，並於四川省南充市興建第四個生產基地以提升整體產能。我們亦計劃選擇性地收購公司，以擴展我們的產品線及增強產品開發及生產能力。有關上述及我們的其他未來計劃詳情，請參閱「業務－我們的策略」一節。

股息政策

根據開曼群島公司法規定，我們可在股東大會上宣派以任何貨幣計的末期股息，惟所宣派的股息不得多於董事會建議的數額。我們的組織章程細則規定，可自我們已變現或未變現的溢利或自溢利撥出而我們的董事認為再無需要的任何儲備宣派及派付股息。倘通過普通決議案批准，亦可根據開曼群島公司法自股份溢價賬或獲授權用作該等目的的任何其他資金或賬目宣派及派付股息。

日後會否派付股息亦取決於可否獲得我們中國附屬公司派發的股息。中國法律規定股息僅可從根據中國會計準則計算的淨溢利派付，而中國會計準則與其他司法權區的公認會計準則(包括香港財務報告準則)在多方面存有差異。中國法律亦規定外商投資企業須撥出部份淨溢利作為法定儲備，而該等儲備不得用作派付現金股息。此外，倘附屬公司有負債或虧損，或我們或我們的附屬公司日後可能簽訂的銀行信貸、可換股債券工具或其他協議有任何限制條款，亦可能限制附屬公司向我們分派股息。

自本公司註冊成立以來，我們並無宣派任何股息，而我們亦不擬宣派截至二零一零年十二月三十一日止年度的任何股息。我們目前擬將我們約15%至25%的可供分派溢利用於支付截至二零一一年十二月三十一日止年度及隨後每一年的股息。我們的董事將以港元按每股股份基準就

概 要

股份宣派股息（如有），且我們將以港元派付有關股息。向股東實際分派的股息數額將視乎我們的盈利及財務狀況、營運需要、資本需要及任何其他董事認為或屬相關的任何其他條件而定，並須獲股東批准。我們無法保證於任何特定年度將宣派或分派任何數額的股息。

風險因素

本集團業務、中國汽車業、在中國經營業務及〔●〕涉及若干風險及不確定因素。該等風險因素載述於本文件「風險因素」一節並概述如下：

與業務有關的風險

- 我們未必能繼續拓展OEM市場或維持成本競爭力以於OEM市場有效競爭。
- 我們依賴第三方分銷商銷售我們的車橋零部件，並向我們維修市場的終端用戶提供售後服務，倘若彼等無法就我們的產品作出銷售、營銷及服務，可能會對我們的業務產生重大不利影響。
- 未能營銷我們現有主要產品、及時設計及推出能夠滿足客戶要求的新產品或維持我們產品的高質量，可能導致我們的客戶及市場份額減少。
- 任何一個或多個重大客戶流失可能對我們的業務、財務狀況及經營業績產生重大不利影響。
- 我們未必能維持過往的高增長率。
- 我們於二零零七年及二零零九年財政年度產生負經營現金流量，且未能自營運中取得足夠現金或取得足夠融資以應付資金所需。
- 我們的盈利能力可能因原材料、能源及零部件成本上升而受到重大不利影響。
- 倘我們的供應商未能按我們所需價格向我們供應貨品、無法將貨品準時付運予我們或無法符合我們的產品質量要求，可能會對我們的業務造成重大不利影響。
- 我們或未能準確預測客戶需求，可能會導致我們因持有過多原材料而產生開支或令我們未能完成客戶訂單。
- 我們的業務極依賴生產技術及工序，而生產技術及工序經常演變，我們無法保證能繼續開發本身的專有生產技術及工序或繼續獲許可使用使我們能於車橋市場維持競爭力的技術。

概 要

- 我們部份產品的生產流程繁複而危險。
- 我們依賴第三方供應商管理我們向OEM客戶及若干橋總成供應商客戶提供產品的物流及運輸。倘我們的第三方供應商無法及時交付產品或未能在交付時保持產品完好，可能會對我們的業務產生重大不利影響。
- 我們可能面對保修及召回索償，從而增加經常費用及對我們的財務狀況及流動資金產生不利影響。
- 倘產能擴充計劃未能實行或出現任何延誤或產能方面有任何限制，可能對我們的業務產生重大不利影響，導致我們的市場份額減少。
- 我們保護知識產權免受侵權的措施未必足夠，且我們可能會面對侵權索償。任何未經授權使用我們的品牌或商標可能對我們的業務產生重大不利影響。
- 我們的成功依賴高級管理層及其他主要人員持續服務，以及我們留任及增聘合資格人員的能力。
- 我們可能無法留任熟練的工人或增聘熟練工人以滿足我們的需要。
- 我們的銀行負債主要集中於兩家銀行的貸款，任何拖欠或延遲償還任何該等貸款可能對我們的業務及財務狀況造成重大不利影響，對我們獲得額外資金或融資的能力產生不利影響。
- 根據中國有關規例，我們或須提前償還一筆貸款。
- 我們的貿易應收款項及應收票據結餘受銷售方式影響，客戶延遲或未能及時付款予我們或信貸期的任何延長可能導致我們未能產生足夠現金應付現金流需要。
- 中國汽車零部件行業不購買產品責任保險的慣例可能導致我們遭受潛在的產品責任索償。
- 倘我們未能符合現有或日後適用的環境法律及法規，我們的業務、財務狀況及經營業績可能受重大不利影響。
- 倘若有關政府部門於詮釋或執行中國有關勞動法律法規方面採納更嚴格的政策或措施，我們或會產生額外費用。
- 我們並無擁有所佔用的若干物業的有效權證。
- 由於不可抗力及其他原因（諸如停工）而導致業務中斷可能對我們業務構成重大不利影響。
- 我們未必能成功物色或收購合適的收購目標或業務。

概 要

- 我們未必能成功實施日後海外拓展計劃及策略。
- 控股股東的利益與其他股東的利益可能不一致。
- 我們主要依賴附屬公司派付的股息撥付我們的現金及融資需求，倘中國附屬公司向我們派付股息的能力受到任何限制，可能對我們進行業務的能力產生重大不利影響。
- 我們無法保證將來定會派付股息。

與中國汽車行業有關的風險

- 我們的經營業績往往隨中國工業部門的表現及中國整體經濟發展而波動。
- 中國中卡及重卡的市場狀況變動或中國政府制定及實施規管中卡及重卡行業的法規，可能對我們的收入、經營業績及我們的產品需求構成不利影響。
- 我們經營的行業競爭激烈，倘我們無法與競爭對手成功競爭，我們的市場份額及盈利能力可能下降。
- 持續投資中國汽車零部件製造業可能導致產能過剩，從而可能對我們的銷售及整體業務前景構成重大不利影響。
- 延長的零部件產品壽命可能降低對我們若干產品的需求。
- 倘二零零八年及二零零九年的全球金融危機及經濟衰退再次爆發，可能對我們的業務、財務狀況、經營業績及前景構成重大不利影響。

與中國經營業務有關的風險

- 中國經濟、政治及社會狀況及政府政策或會對我們的業務造成影響。
- 中國法律制度不明朗可能對我們造成不利影響。
- 貨幣兌換的限制可能制約我們有效利用收入及資金的能力。
- 我們承受外匯波動帶來的風險。
- 倘我們現時可獲得的稅項優惠待遇終止及中國企業所得稅增加，我們的淨收入可能下降，亦可能對我們的財務狀況及經營業績構成重大不利影響。
- 我們可能被視作企業所得稅法下的中國居民企業，因而我們的全球收入可能須繳納中國稅項。

概 要

- 我們應付予海外投資者的股息及海外投資者出售我們股份的收益可能需根據中國稅務法律繳納預扣稅。
- 中國有關離岸控股公司向中國實體提供貸款及進行直接投資的法規可能拖延或阻礙我們向中國附屬公司提供貸款或作出額外注資。
- 中國勞動合同法及其實施細則可能對我們的業務及經營業績造成不利影響。
- 閣下送達法院傳票及執行針對我們及我們管理層的判決可能困難重重。
- 未來在中國出現自然災害、天災、爆發嚴重傳染性疾病或任何其他疫病可能對我們的經營業績造成不利影響。