

---

## 未來計劃

---

### 未來計劃及展望

本集團計劃進一步發展其海運業務。本集團目標為透過借助其競爭優勢及實施其下文概述的業務策略，繼續把握機會，以維持其於業界已確立的市場地位(詳情載於本文件「業務— 業務策略」一節)：

- 按本集團不時的海運服務需求收購及出售二手船舶，以擴展本集團船隊的規模及優化本集團的船隊組合；
- 透過為客戶提供長期及短期合約，令本集團的租賃合約組合更多元化，加強本集團適應市場變化的能力。本集團的船隊擴展計劃將令本集團能夠更有彈性令其租賃合約組合更多元化，以應付全球乾散貨船運市場的租金費率變動；及
- 透過將本集團船舶的營運、管理及保養在本集團管理層密切監察下授權予經驗豐富的專業船務管理公司，以高質素服務及嚴謹的成本效益政策提高盈利能力，有助本集團減低管理船隊的成本(例如訓練船員和海員的成本)，而無須因而犧牲其海運服務的質素。