

本網上預覽資料集為草擬本，其內所載資訊並不完整，亦可能會作出變動。閱讀本網上預覽資料集時，必須一併細閱網上預覽資料集封面「警告」一節。

## 行業概覽

本節載有關於中國經濟及我們營運所在行業的資料及統計數字。除非另有列明，本節所載資料及統計數字乃部分摘錄自各官方政府刊物。有關資料及統計數字未經獨立核實。董事於摘錄及複製有關資料及統計數字時已審慎行事；然而，本公司、●、●、●、●、其各自之董事及顧問或任何參與●的其他各方概不就該等資料及統計數字之準確性作任何陳述，而該等資料及統計數字可能不準確、不完整、過期或與其他在中國境內外編製之資料不一致。本節所載若干資料乃摘錄自我們委託的獨立行業顧問公司羅蘭·貝格提供的行業報告。有關羅蘭·貝格的詳情，請參閱本文件附錄六「其他資料—羅蘭·貝格」一段。

我們已委託羅蘭·貝格(全球主要策略顧問公司之一)對中國配電設備市場進行詳細研究。有關羅蘭·貝格的詳情，請參閱本文件附錄六「法定及一般資料」一節「羅蘭·貝格」一段。

羅蘭·貝格於編製羅蘭·貝格報告時採納之方法，可分為三期。於第一期，羅蘭·貝格按產品、服務、系統及地區而界定有關市場。於第二期，羅蘭·貝格對各有關市場分部進行市場分析，以揭示市場分部過往及未來的動態。於第三期，羅蘭·貝格進行交叉查核，以核實第二期研究所得的每一個別數據結果。

本節以及本文件內「業務」一節所載的若干資料乃摘錄自羅蘭·貝格報告。本公司向羅蘭·貝格就編製羅蘭·貝格報告而支付的顧問費約人民幣950,000元。

我們相信羅蘭·貝格報告是摘錄資料以供載入本節及本文件「業務」一節的合適來源，而我們於摘錄及複製有關資料時已合理審慎行事。我們無理由相信有關資料為錯誤或有誤導成份。我們、●、●、●、或任何參與●的其他各方概未獨立核實該等資料，且未對其準確性作任何陳述。

### 能源需求和電力市場

中國是全球第二大電力消耗國，二零零八年耗電超過34萬億瓦時。與此同時，在過去數十年間，中國的電力消耗呈增長趨勢，且二零零四年至二零零八年間的年增長率超過12.1%。<sup>1</sup>

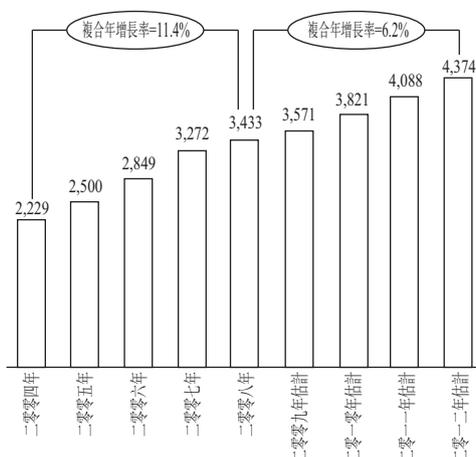
中國不同地區的電力需求水平不同。中國六個主要地區中，中國東部的耗電量所佔比例最大—佔二零零八年總耗電量約34%，而中國東北部的耗電量所佔比例最小—佔二零零八年總耗電量約8%。

<sup>1</sup> 電監會(「中國國家電力監管委員會」)

## 行業概覽

二零零八年，全球經濟危機對依賴電力的行業造成嚴重打擊，而耗電的預測增長率預期於二零零九年放緩至低於4%。然而，長期年增長率由二零零八年至二零一二年期間將維持於6.2%的水平。

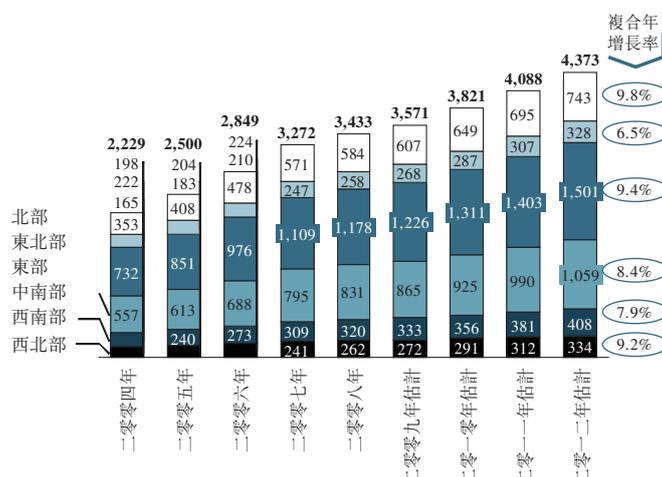
中國耗電量(二零零四年至二零一二年)  
(單位：萬億瓦時)



資料來源：羅蘭·貝格報告

儘管二零零八年爆發金融危機，但是中國西北部的電力消耗仍保持高增長率，平均為8.5%。<sup>2</sup>中國東部的增長率保持平穩，約為6.2%，而中國北部、東北部及西北部的電力需求急劇下降，增長率低於3%。然而，二零零九年至二零一二年間，中國各地區預計將以穩定趨勢增長，且中國東部於未來三年內將仍為耗電量最大的地區。

中國各地區的耗電量(二零零四年至二零一二年)  
(單位：萬億瓦時)



資料來源：羅蘭·貝格報告

為滿足龐大的電力需求，中國政府致力於鼓勵國有電力公司興建發電廠並提高其供電能力。雖然若干地區可能偶爾出現電力短缺，但中國的能源供應仍能於大部分時間滿足整體能源需求。

<sup>2</sup> 電監會

---

## 行業概覽

---

### 中國的配電市場

#### 1. 配電設備市場

配電設備市場為我們業務的EDS方案分部。透過整合用電價值鏈，整個電力系統由發電、輸電、變電、配電及終端用戶的最終用電組成。具體而言，於電網內輸電指透過主電網連接發電站與遠距離的變壓站，以便耗電和用電不受地理覆蓋限制。另一方面，變電可根據功能用途提高或降低電壓。配電指分配直接輸送至終端用戶的電量。

配電設備可分類為主要設備(包括變電器、開關設備、斷路器、環網櫃、互感器、傳輸線、母線、電線及其他承擔實際傳輸、變電和配電等基本功能的硬件設備)及輔助設備(包括控制儀錶組合及用於提供繼電保護、自動化及監控系統(藉以提高主要設備的性能)的數據分析後端軟件系統)。作為整合主要及輔助設備的最重要配電設備之一的開關設備已被廣泛用於其應用領域。作為非標準方案產品，配電成套設備要求高水平的度身訂造能力及一般透過公開投標銷售。同時，製造商於確定銷售訂單後制定彼等的生產計劃，因此，配電設備行業的生產／銷售速度極快。

中國整體配電設備市場(包括中壓及低壓配電成套設備市場)的市值自二零零四年起以16.1%的複合年增長率增長，於二零零八年達至人民幣3,230億元。總市值預期於未來三年維持相同的發展速度。因此，到二零一二年，國內配電成套設備市場的總規模將達至人民幣5,860億元。

二零零四年至二零零八年，中壓配電成套設備的國內市場以18.0%的增長率穩步增長，總市值於二零零八年達至約人民幣1,270億元。二零零四年至二零零八年，低壓配電成套設備的國內市場亦以每年15.0%的增長率穩步增長，並於二零零八年達至人民幣1,960億元。

於二零零八年之前，中壓配電成套設備市場一直以18.0%的增長率增長，較低壓配電成套設備市場的增長率為高，此乃由於中壓配電成套設備市場一般受政府投資的直接影響較多，而低壓配電成套設備市場與作為終端用戶的工業客戶需求關係密切。

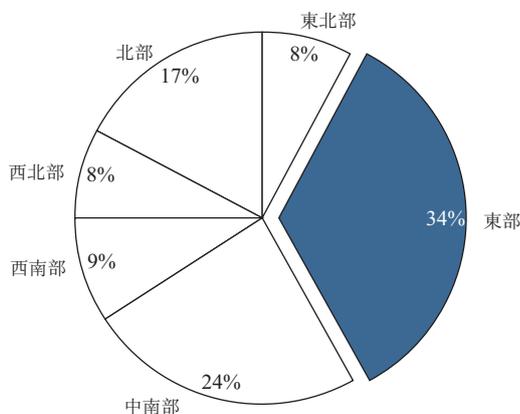
直至二零一二年，由於電網發展的趨勢將逐步將重心從發電轉移到輸電及配電，低壓配電成套設備市場預期將更受惠於智能電網系統的發展。因此，中壓配電成套設備市場的增長率預期為14.2%，低於低壓配電成套設備市場17.2%的預測增長率。

本網上預覽資料集為草擬本，其內所載資訊並不完整，亦可能會作出變動。閱讀本網上預覽資料集時，必須一併細閱網上預覽資料集封面「警告」一節。

## 行業概覽

按地區劃分的中國配電設備需求分析顯示，中國東部(即配電設備最重要的生產基地)按銷售收入計算已成為中國最大的地區市場。

按地區劃分的中國配電設備市場銷售收入(二零零八年)



資料來源：羅蘭·貝格報告

## 2. 配電自動化市場

配電自動化市場為我們業務中的iEDS方案分部。配電自動化系統服務兩種主要類別的客戶：電力系統相關客戶及非電力系統相關客戶。配電自動化設備及軟件系統(用於發電廠及配電的變壓站)被視為電力系統相關，而用於保護及控制居民電量消耗及應用於多個行業(包括製造、建設及數據為本的電信以及金融服務)的設備及系統則被視為非電力系統相關。

就技術而言，電力系統相關自動化方案要求嚴格及較先進的應用標準，因此，其市場准入門檻較高。相對而言，非電力系統相關的自動化需求因應不同行業及終端用戶而大有差別。高水平的度身訂造能力，連同市場需求的多元化及複雜性，為大量中小型供應商提供發展其專門技術領域的機會。

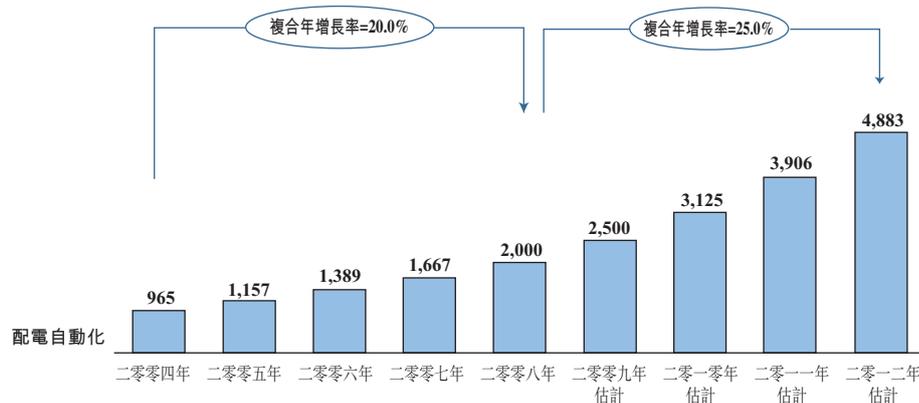
網絡龐大的銀行及零售業對安全及穩定配電有嚴格要求，但一般不會設有內部團隊以確保能符合有關要求，這即為有不同要求的例子。因此，該等機構對有能力提供配電自動化系統及綜合方案的配電公司有強大需求。

現時，電力自動化市場仍然極為分散，業內最大企業佔總市場規模不足1%。地方公司參與地方市場較國際電力方案供應商更為積極。

## 行業概覽

由於高度分散及個體化，非電力系統相關配電自動化設備市場規模自二零零四年以來以20%的年增長率增長，於二零零八年估計為人民幣20億元，且預期將以25%的更高增長率進一步增長。至二零一二年底，整體市場規模將達至人民幣49億元。

中國配電自動化市場(二零零四年至二零一二年)  
(單位：人民幣百萬元)



資料來源：羅蘭·貝格報告

附註：只包括非電力系統相關自動化

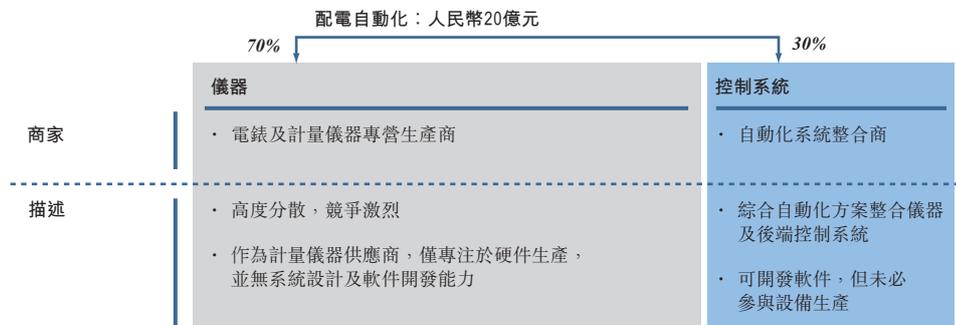
儘管相比於中壓及低壓配電成套設備市場，中國的配電自動化系統市場仍處於初步發展階段，但根據配電行業的整體趨勢，配電自動化系統市場預計將於短期內維持迅速發展。具體而言，導致配電自動化產品需求增長的主要因素如下：

- 直至二零一二年，配電設備市場整體規模估計將繼續以16.0%的速度增長。新製造的設備預期為自動化設備及整合方案帶來大量需求。
- 對提高配電系統安全及穩定性水平的需求要求現有配電設備自動化水平提高。
- 中國政府頒佈《功率因數調整電費辦法》及鼓勵工業界採取措施提高電力消耗的效率，此要求更高水平的自動化以加強對配電的控制，繼而減少電力損失。
- 對提高勞動生產力的需求可透過提高配電系統自動化水平，從而減少員工總數及提高生產控制的管理效率而達致。
- 自動化為實現節能及減少排放的先決條件，可透過收集及分析耗電數據找出可改進之處。原材料成本上漲將是工業界採取措施，透過實施自動化配電系統減少耗電量的強大刺激因素。

## 行業概覽

配電自動化市場由兩大類型公司佔據，即儀器生產商及系統整合商，分別獲得配電自動化市場總額的70%及30%。作為一站式供應商，我們除為儀器生產商外，亦透過出售其iEDS方案而為系統整合商，專注為配電設備及系統提供自動化功能。

中國配電自動化市場概覽(二零零八年)



資料來源：羅蘭·貝格報告

### 3. 配電服務市場

在全球對抗氣候變化的工作帶動下，透過提供度身訂造的服務、備有監察及減少能源消耗功能從而提高能源效率的相關產品於近年越來越受歡迎。施耐德估計，於二零零八年，約30%的訂單與能源效率有關。由於全球日漸關注環保以及原材料及能源成本不斷上升，電力終端用戶更積極採取措施，透過實施自動化配電系統降低耗電。國際商家（包括施耐德）已開拓及確認此獨特市場，令其收入大幅增加。施耐德自二零零五年已開始推動其節能服務，而根據羅蘭·貝格報告，其服務收入自始一直快速增加，佔其二零零九年總收入10%。

我們透過EE方案為客戶提供管理設備維修方面的服務，並向客戶提供一系列其他專家增值服務。該等服務包括現場及安裝檢查、診斷、安裝監視、現場及遠程維護、培訓及技術支援。

由於配電市場主要受到新建基礎設施帶動，且客戶視服務為配電設備供應商提供的輔助事項，所以中國的服務市場仍處於早期發展階段。但鑑於中國的市場龐大及正培養服務理念，故前景理想。

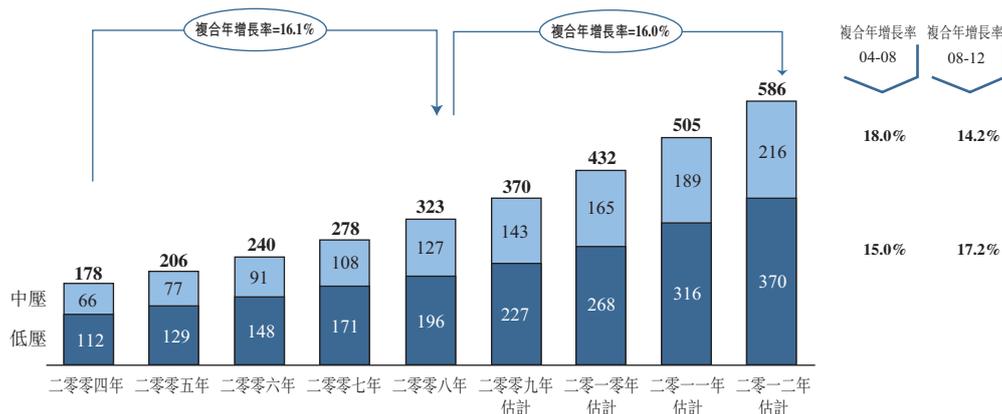
## 行業概覽

### 固定資產投資及其影響

#### 1. 中國的固定資產投資及其對配電設備市場之影響

電力需求是帶動配電設備需求的因素，固定資產投資則是推動配電設備行業發展的因素。耗電、固定資產投資及配電設備市場增長速度之間有極為正面的相互關係。

按價值計算的中國配電設備市場(二零零四年至二零一二年)  
(單位：人民幣十億元)

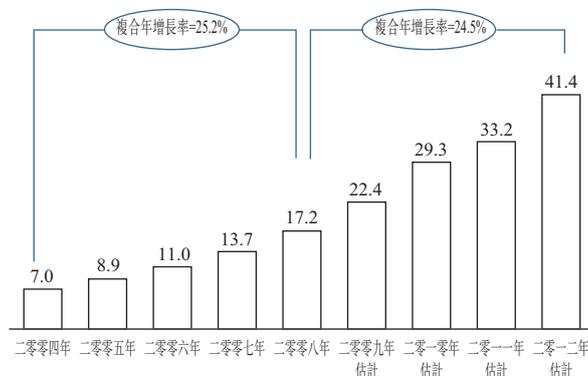


資料來源：羅蘭·貝格報告

附註：由於四捨五入，中壓及低壓配電成套設備市場分部的數目總和，未必相等於上表所示的總數

自二零零四年以來，中國的固定資產投資增長迅速。於二零零八年，固定資產投資的名義總值達到人民幣17.2萬億元，而於二零零四年至二零零八年間，固定資產投資價值的年增長率約為25.2%。根據國家信息中心於中國進行的調查，中國的固定資產投資將分別於二零零九年、二零一零年和二零一二年增加至約人民幣22.4萬億元、人民幣29.3萬億元和人民幣41.4萬億元。

中國固定資產投資(二零零四年至二零一二年)  
(單位：人民幣萬億元)

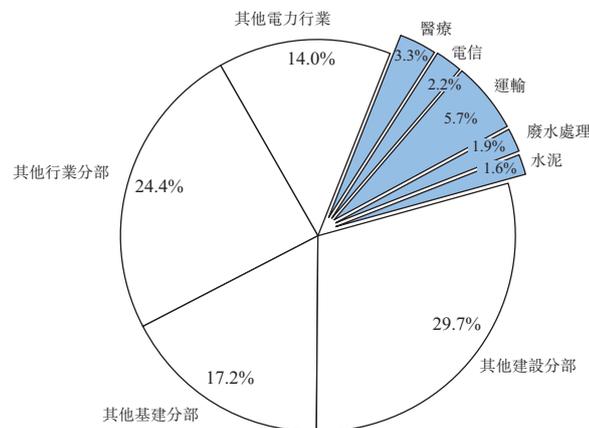


資料來源：羅蘭·貝格報告

## 行業概覽

按行業劃分的整體配電設備市場分析顯示，保健、電信、運輸、廢水處理及水泥佔該市場的14.7%。該等行業分部亦為我們EDS方案及iEDS方案所專注的範疇。該等行業的固定投資詳情如下。

按行業分部劃分的中國配電設備市場(二零零八年)



資料來源：羅蘭·貝格報告

附註：運輸包括鐵路、港口及機場分部，分別佔市場總值的2.5%、1.6%及1.6%

## 2. 中國不同行業的固定資產投資

### (a) 基礎設施建設行業

#### (i) 鐵路業

二零零四年至二零零八年，中國政府開始對鐵路運輸投入巨額固定資產投資，年投資額由二零零四年的人民幣846億元增至二零零八年的人民幣4,019億元，年增長率達47.5%。

雖然中國於過去數年間的運輸系統大有改善，但仍有極大的進步空間。就鐵路總長度而言，中國仍遠遠落後於發達國家。至於鐵路系統的質素方面，中國更為落後。

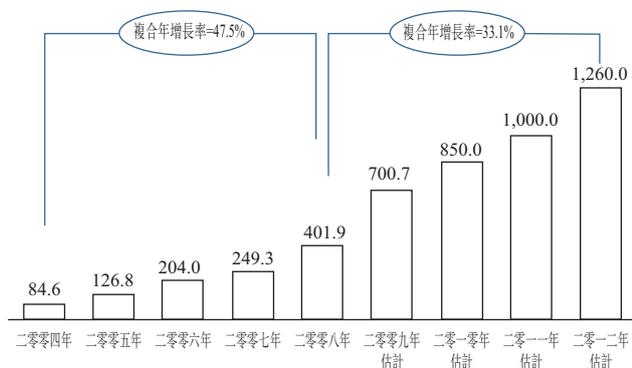
於二零零九年，鐵路建設投資估計達人民幣7,007億元。新鋪設的路線預期將達5,148公里，而已通車的新路線應為5,849公里，其中新鋪設的複線為3,462公里，而已通車的新複線應為4,662公里。二零一零年至二零二零年，鐵路建設的巨額投資將繼續，惟會稍低於二零零四年至二零零八年的投資額。<sup>3</sup>二零一零年至二零一二年，鐵路行業的投資額仍將超過人民幣3萬億元。

<sup>3</sup> 中國鐵道部訪談

<sup>4</sup> 中國交通部

## 行業概覽

中國鐵路建設的固定資產投資(二零零四年至二零一二年)  
(單位：人民幣十億元)



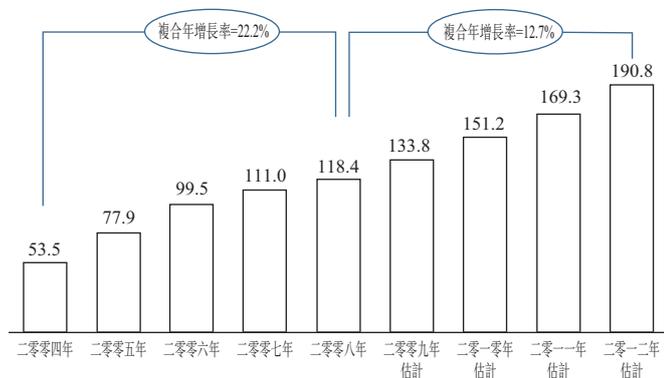
資料來源：羅蘭·貝格報告

### (ii) 港口業

為滿足煤炭和集裝箱運輸的龐大運輸需求，中國港口(無論為沿海或內陸)自一九七八年以來經歷迅速建設時期。二零零四年至二零零八年間，年增長率攀升至接近22%。就沿海港口投資而言，一九九七年至二零零二年期間的固定資產投資總額為人民幣400億元，而單單於二零零四年的固定資產投資額即相等於之前五年的固定資產投資總和。<sup>4</sup>於二零零六年，投資達到人民幣600億元，而於二零零七年，投資進一步增長33%至人民幣800億元。

將予公佈的官方數據顯示，二零一零年，中國港口建設的投資額預期將較二零零九年有所增加。以沿海港口投資為例，根據《公路水路交通「十一五」發展規劃》，<sup>5</sup>至二零一零年底，沿海港口的吞吐量應達到46億噸，與二零零八年相比增長超過3億噸；而增加後的集裝箱吞吐量應為7,960萬個標準箱，與二零零八年相比增長超過55%。為實現《公路水路交通「十一五」發展規劃》所訂目標，將予公佈有關建設沿海港口的固定資產投資官方數字二零零九年和二零一零年應為每年至少人民幣800億元。

中國港口建設的固定資產投資(二零零四年至二零一二年)  
(單位：人民幣十億元)



資料來源：羅蘭·貝格報告

<sup>5</sup> 中國交通部

## 行業概覽

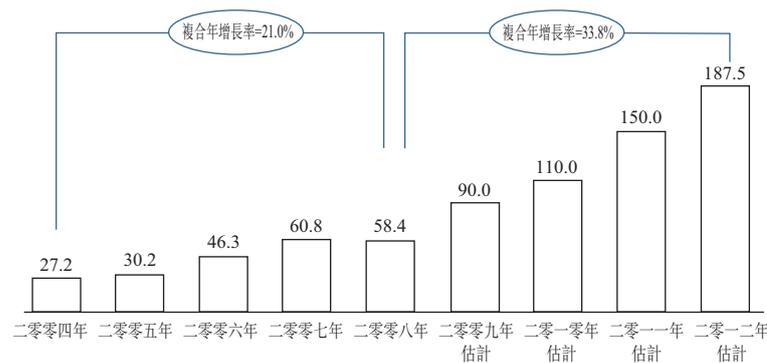
### (iii) 機場業

與過去數年航空業的迅速增長相比，其輔助的機場業相對落後。雖然其於二零零四年至二零零八年各年的投資均有明顯增加(年增長率為21%，甚至高於中國航空業的增長率)，但是各機場規模和質量以及機場總數仍有不足。此外，落後地區的機場仍見短缺。

為進一步改善中國機場的水平，未來數年的機場建設投資將超過人民幣4,500億元。於二零零九年至二零一零年期間，將修建超過60個地區機場，其中大部分將位於中國西部。到二零二零年底，中國機場總數將達到244個，較二零零六年的機場數量增加66%。

於二零零九年，機場建設投資達人民幣800億元至人民幣1,000億元，同比增長率為55%，創過去五年的新高。

中國機場建設的固定資產投資(二零零四年至二零一二年)  
(單位：人民幣十億元)



資料來源：羅蘭·貝格報告

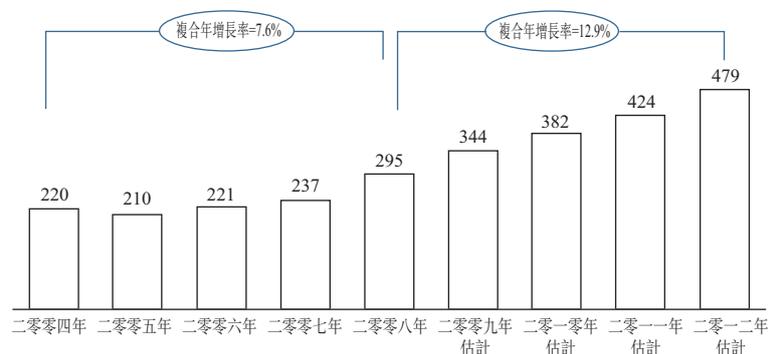
### (b) 電信業

二零零四年至二零零八年期間，電信行業的固定資產投資穩定增長，促進了電信行業的發展。二零零四年至二零零八年間，電信行業的複合年增長率為7.6%，但由於二零零九年至二零一二年間鋪設3G網絡，固定資產投資預期將以更高比率增長。根據中國工業和信息化部，將予公佈的官方數字顯示，預計二零零九年的同比增長率為15%至18%，而二零一零年、二零一一年和二零一二年的同比增長率稍低，約為10%至13%。<sup>6</sup>

<sup>6</sup> 中國工業和信息化部，二零零九年；行業專家訪談

## 行業概覽

中國電信行業的固定資產投資(二零零四年至二零一二年)  
(單位：人民幣十億元)



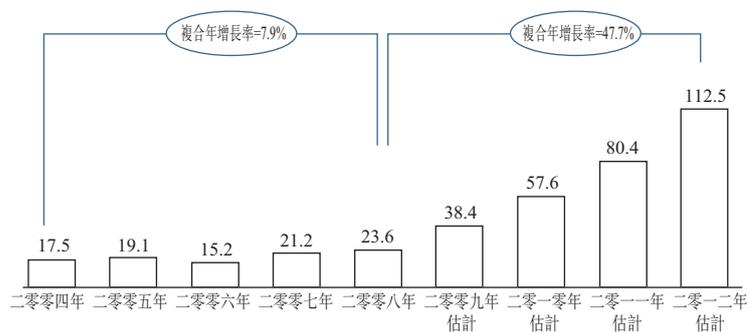
資料來源：羅蘭·貝格報告

### (c) 廢水處理行業

推動中國廢水處理行業固定資產投資迅速增長的因素有三。首先，中國一直存在水源短缺的問題，每100個中國城市中有60個面對缺水問題。此外，全國的地表水總體受到中度的污染。因此，廢水處理至關重要。其次，由於中國政府採取減少化學需氧量(一項評估水污染的指標)的政策，因此，發展廢水處理不可避免。最後，城市化等經濟因素亦促成了對廢水處理的需求。

中國在十一五規劃後期和十二五規劃期間致力增加對廢水處理行業的投資。根據第十一個規劃，中國中央和省級政府應於二零一零年底向有關工業廢水處理、城市廢水處理和河流域水污染防治的2,662個項目投資人民幣1,560億元。<sup>7</sup>至二零零八年底，僅868個項目已投入運作，累計投資為人民幣600億元，佔投資總額的38.5%。超過61%的項目將於二零零九年至二零一零年期間啓動，涉及巨額固定資產投資。

中國廢水處理行業的固定資產投資(二零零四年至二零一二年)  
(單位：人民幣十億元)



資料來源：羅蘭·貝格報告

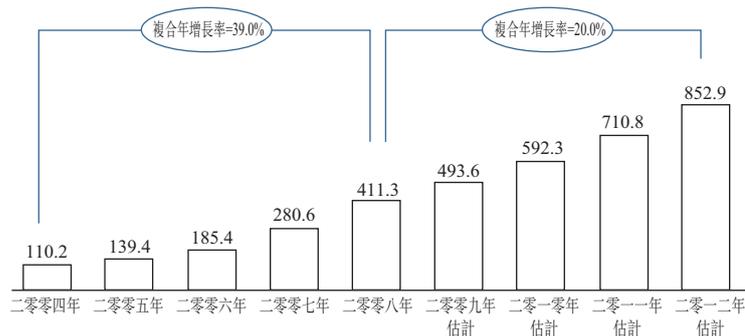
<sup>7</sup> 中國環境保護部

## 行業概覽

### (d) 水泥和建築材料行業

受惠於基礎建設行業的發展，水泥和建築材料行業於二零零四年至二零零八年間亦迅速增長。水泥和建築材料行業的銷售額由二零零四年的人民幣2,290億元增加至二零零八年的人民幣4,760億元，年增長率為20%。強勁的發展趨勢招徠可觀的固定資產投資，於二零零四年合共為人民幣1,102億元，並於二零零八年飆升至人民幣4,113億元，年增長率為39%。基礎建設行業的固定資產投資於二零零八年至二零一二年期間預期將以複合年增長率20%增長，並於二零一二年達至人民幣8,529億元。

中國水泥和建築材料行業的固定資產投資(二零零四年至二零一二年)

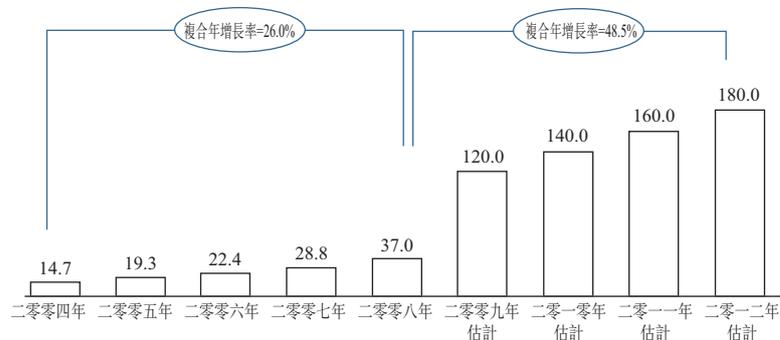


資料來源：羅蘭·貝格報告

### (e) 醫療行業

二零零一年至二零零八年間中國醫療行業逐步改善其設施。醫療投資總額由二零零四年的人民幣419億元增加至二零零八年的人民幣1,056億元，年增長率為26.0%。根據國家發展和改革委員會，投資總額約35%乃用於投資醫療基礎設施。雖然由於淘汰大量低端地方衛生保健中心而使醫療機構總數下降，但優質醫療機構(如醫院)的數量穩定增長。醫療基礎設施的固定資產投資於二零零八年至二零一二年期間預期以高於二零零四年至二零零八年期間的複合年增長率增長。

中國醫療基礎設施的固定資產投資(二零零四年至二零一二年)  
(單位：人民幣十億元)

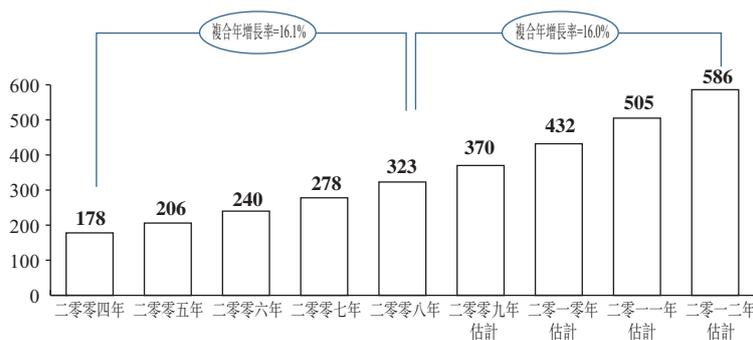


資料來源：羅蘭·貝格報告

## 行業概覽

由於二零零九年至二零一二年間耗電量增長率為5.6%，而固定資產投資亦錄得24.5%的平均年增長率，<sup>8</sup>我們可以估計配電設備市場的總規模於二零零九年、二零一零年、二零一一年及二零一二年將分別為人民幣3,700億元、人民幣4,320億元、人民幣5,050億元及人民幣5,860億元，分別佔投資總額的1.72%、1.57%、1.52%及1.42%。

中國的配電設備市場規模(二零零四年至二零一二年)  
(單位：人民幣十億元)



資料來源：羅蘭·貝格報告

### 行業趨勢及市場環境

#### 1. 配電設備市場的技術及產品趨勢

##### (a) 中壓配電設備

- 更多的新節能產品(如具有磁放大功能的變電器、預製變壓站及組合變電器)將獲採用，以提高配電系統的營運效率。此外，因應能源效率及降低消耗而對城市及農村電網進行開發，要求更先進的節能技術。例如，一種具有三角構造圓形截面的新型軛心變電器將獲廣泛使用。
- 就中壓配電成套設備而言，現有繼電保護設備、變電器及電壓互感器的設計乃基於電磁感應的原理及較易斷路。於未來，更多智能電腦繼電保護設備、光電傳感器及電子傳感器將獲應用。
- 隨着24千伏及40.5千伏的小間型室內氣體絕緣開關設備的使用，開關設備的體積將整體縮小。

##### (b) 低壓配電設備

- 更多660伏低壓線路正建設中，以取代380伏的線路。與380伏的線路相比，660伏線路的輸電效果更佳，並能減低能源損失。
- 隨著配電系統元件質量提高、價格下跌及技術日趨成熟，配電儀器的應用將加快低壓配電設備的自動化發展。
- 於追求小型化的過程中，智能低壓氣體斷路器及塑殼斷路器致力於減少閃絡時間。

<sup>8</sup> 羅蘭·貝格分析

---

## 行業概覽

---

### 2. 配電設備市場的行業趨勢

- 隨著國家電網公司(「國家電網」)於二零零九年宣佈於中國發展智能電網，於二零一零年六月二十九日國家電網進一步宣佈「智能電網關鍵設備(系統)研製規劃」(「研製規劃」)及「智能電網技術標準體系規劃」(「標準體系規劃」)。研製規劃向從事研究、開發及製造智能電網應用的電力設備的企業提供指引，包括就開發及製造各種智能電網設備的範圍、目標及規劃，而標準體系規劃向國家電網提供指引，製訂智能電網不同實施階段的國家及行業標準，包括智能發電、智能輸電、智能變電、智能配電、智能用電及調整。

根據國家電網的資料，國家電網於二零一零年的設備投資總額已達人民幣2,500億元，其中少於10%注入智能電網開發。預計未來國家電網於智能電網的投資將穩步增長，並將為相關行業帶來超過人民幣1萬億元的大量業務機會。於準備實施智能電網過程中，我們將進一步加強我們的iEDS方案以確保我們的產品及方案符合中國智能電網的標準及要求。有關我們的研發規劃及改善我們於智能電網應用的配電系統策略的其他詳情，載列於本文件「業務」一節「我們的策略—提升我們的iEDS方案以為推出智能電網作好準備」及「我們的策略—進一步強化我們的研發能力」等段。

- 諸多專營中壓及低壓配電設備市場的公司正尋求向上游元件市場擴張，此需要掌握真空斷路器的核心技術。為取得該核心技術，專營中壓及低壓配電設備市場的公司可與研究機構建立長期關係以提升其研發能力，或併購其他擁有適當技術的公司。例如，通用電器與上海廣電電氣(集團)股份有限公司合作製造真空斷路器，而中國西電集團則購入寶光集團有限公司，該公司為中國最大的真空容器製造商之一。
- 儘管市供電局的主要工作為提供電力及管理當地電力，但中國的大多數市供電局亦製造配電設備，且由於其財政實力較雄厚，故主導當地的配電設備市場。自二零零九年起，市供電局已逐漸轉移重心，回歸其核心工作，故預期商業公司將於配電設備市場獲得更多商機。國家電網已計劃將有關配電及輸電的項目進行招標，為非政府相關公司提供龐大商機。
- 由於市場競爭越趨激烈，於配電設備市場專營低端技術或大眾化產品或服務的小型公司將被淘汰或被整合。因此，市場中的中型公司數目將增加。專營高端產品及整合方案的公司將脫穎而出，且享有優勢以從其他競爭對手中搶佔更大的市場份額。

---

## 行業概覽

---

### 3. 配電設備市場准入門檻

我們相信就新進入中國配電設備市場之企業主要有以下若干准入門檻：

- 中國高端中低壓配電設備市場主要由國際大廠商，如施耐德、ABB、通用電器及西門子，以及類似本集團之國內廠商主導。
- 在高端市場製造配電設備及系統，尤其該等配備自動化技術及智能控制功能者，製造商如不具備所需經驗及專長技術將難以勝任。
- 我們相信於配電設備市場供應商與客戶關係一般相對較長。該等長期關係乃供應商透過於不斷變化的環境中投入大量時間與精力了解客戶要求建立起來的。透過向配電系統提供售後保養服務，供應商能進一步了解客戶新的需求及要求，並能作出即時、有效的回應。新進入者須大大增加投入更多資源及時間以獲得與現時供應商已建立長期業務關係的客戶的認可及信心與之訂立合同。一般情況下，已於其業務場所或運營設施安裝配電系統的客戶由於升級時的成本因素，不大可能與新的供應商合作並替換整個系統。因此，新進入者難以建立本身地位並搶佔市場主導者的市場份額。
- 關於配電系統產品質量的行業標準及要求的進一步發展(例如中國強制性產品認證)將增加生產成本，進一步提高配電設備市場進入者的准入門檻。
- 作為中國配電設備市場高端分部的頂尖國內生產商，我們於生產過程中享有規模優勢，我們相信我們的競爭對手必須長時間大幅增加投資方可與我們看齊。