

集團簡介

新世界百貨－優質商品，優質生活

由新世界發展有限公司擁有約72%的新世界百貨中國有限公司為香港上市公司。本集團為最早進駐中國內地零售市場的投資者之一。今日，本集團已被廣泛視為優質商品之零售商，象徵優質生活的標誌。

穩佔策略要塞－本集團之網絡

本集團的發展目標是成為中國內地佔領導地位的連鎖百貨店經營者。因此，我們致力在全國各地擴展業務網絡。截至2010年6月30日，本集團分店遍佈十七個主要大城市的重要地段，包括北京、上海、瀋陽、武漢、哈爾濱、大連、鞍山、天津、蘭州、無錫、寧波、南京、台州、長沙、成都、重慶及昆明。我們在中國內地共有二十五家自有店及十家管理店，概約總樓面面積為1,174,530平方米。本集團以兩個品牌經營百貨業務，包括在中國各地的二十六家「新世界」品牌百貨店及上海的九家「巴黎春天」品牌百貨店。

配合中國經濟增長－本集團之目標市場

本集團以打造「一站式購物百貨」的生活館及「主題性百貨」的時尚館為業務目標。為迎合男女老青幼及一家大小需要，「生活館」特別規劃約20%-30%的面積作為服務用途，提供如超市、餐飲、健身中心、水療美容中心及銀行等配套設施，照顧不同家庭成員的需要。而「時尚館」以「時尚」為主題，強調「混搭」Mix & Match，引入獨家品牌或設計師品牌，充滿「個性化」及「富品味」的特質。本集團的收益來源主要有四方面：自有店的專櫃銷售佣金收入、自營銷售及租金收入，以及從管理店收取的管理費。

管理模式效率高－本集團之組織架構

組織架構方面，本集團採用有效的三層管理架構，包括中央管理、地區管理及本地管理。而營運方面，本集團以不同區域來營運，使人力資源、財務及企業傳訊三方面取得中央總部的行政支援。

全體上下專業出色－本集團之員工

截至2010年6月30日，本集團共有4,842名僱員，大部分是在當地招聘。所有員工均接受過良好的培訓，充滿工作熱忱，團結一致，在一支擁有逾十年相關經驗的管理團隊領導下，共同實踐本集團之願景及使命。

