

里程碑

2009年

7月

- 連續三年成為「無國界醫生日」的主要贊助機構，共有超過22,000名同事支持參與。新世界集團為全港捐款最多的私營機構，共籌得善款港幣48萬元，當中港幣30萬元來自本集團的員工。



- 2008年財政年度年報榮獲2009年度ARC國際年報大獎「封面相片／設計：零售－便利店及百貨」組別優異獎。

9月

- 形象革新全國啟動慶典暨「第一屆新世界百貨形象代言人」東北區預選賽於2009年9月9日在瀋陽隆重舉行。形象革新計劃分區域推行，東北區以瀋陽為啟動城市，率先展開革新。



11月

- 連續第二年獲著名財經雜誌《福布斯》選為「亞洲200強優秀上市中小企業」。



- 「第一屆新世界百貨形象代言人」華北區及西南區預選賽分別在北京及成都舉行。

2010年

1月

- 收購上海浦建店為自有店，概約樓面面積為46,000平方米，進一步強化上海作為核心發展城市地位。



- 首家全新打造的「生活館」—上海寶山店正式開業，為形象革新計劃邁出重要一步。



- 「第一屆新世界百貨形象代言人」華東區預選賽在上海隆重舉行。

- 於全國五家分店引入統一主題春節大型佈置，為顧客營造普天同慶的節日氣氛。另又配合大型佈置，舉辦了攝影比賽，進一步帶動人流。



- 2009財政年度年報在第23屆國際Mercury Awards中榮獲多個殊榮，分別是「設計：年報」傑出綜合大獎、「年報：整體表現－百貨」組別金獎、「設計：年報內頁－130-200頁」組別金獎，以及「設計：年報封面－摘要／圖像」組別榮譽獎。



3月

- 成為香港社會服務聯會2009/10年度「商界展關懷」企業之一，以表揚公司實踐良好的企業公民精神。

4月

- 上海開設第九家百貨店—上海成山店，進入具潛力社區型商圈，並以一站式購物之「生活館」為定位。



- 公司2009財政年度年報在第20屆國際Astrid Awards中榮獲「年報：企業－101-200頁」組別銀獎及「年報：攝影類別」組別銅獎。



里程碑



• 「第一屆新世界百貨形象代言人」華中區預選賽在武漢隆重舉行。

• 推出「N-only」標識以及獨有品牌策略。但凡貼有「N-only」標識的專櫃或產品，即表示該專櫃售賣的品牌或產品於所在商圈，僅在新世界百貨獨家專賣。



5月

• 新世界百貨首家全新「時尚館」—北京時尚店正式開業，定位為俱樂部式女子百貨，以都市白領女性為主要目標客群。



6月

• 全國分店舉辦愛心捐贈舊書行動，共收集到超過7萬本舊書，捐贈予山區學校和慈善機構。



• 第一屆新世界百貨形象代言人全國總選圓滿結束，第一屆代言人正式誕生，將到全國分店宣揚「時尚·生活·新個性」的全新形象。



7月

• 新世界百貨連續第四年成為「無國界醫生日」主要贊助機構。新世界集團再次成為籌得最多善款的機構，共籌得善款港幣41萬元，當中港幣33萬元來自本集團的員工。



• 公司2009財政年度年報在國際ARC Awards中榮獲「整體年報：零售—百貨及便利店」組別銅獎。

• 公司2009財政年度年報在國際LACP's 2009 Vision Awards中榮獲「年報：零售」組別銅獎。

8月

• 北京店正式由管理店轉為自有店，概約樓面面積為93,000平方米，進一步強化北京作為核心發展城市地位。

9月

• 北京第5家百貨店，北京千姿店正式開業，發揮「一市多店」策略帶來的優勢。