

企業社會責任

環境保護及推廣

集團一向深明支持保護環境及推動可持續發展的重要，在每個業務環節均貫徹環保理念，致力宣揚環保訊息。

集團將環保概念融入新項目的物業規劃、設計、物料採購、建築以至園藝綠化，並推行工作間回收計劃及採取節能措施。集團訂定節能科技及環保物業設計的政策，而旗下多項物業均獲頒香港建築環境評估證書，證明物業建築及設計已達國際環保標準。

集團一直致力減少碳排放，積極採取節能措施，以達到可持續發展。目前集團旗下逾一百項物業，包括寫字樓、商場、工業大廈及住宅屋苑已完成或正進行碳審計，並推行多項新環保措施。集團旗下住宅及商場項目更引入各種節能措施及使用再生能源，例如珀麗灣自二〇〇九年起推行每月熄燈日，以減少用電。

集團的物業設計與自然環境融合為一，旗下物業奪得多個環保獎項，包括於康樂及文化事務署舉辦的「2010最佳園林大獎」中勇奪逾十個大獎，其中壹號雲頂憑垂直花園的創新設計獲得金獎，亦有多個住宅及商業項目奪得金獎殊榮。



新世紀廣場設置有機農場開放予租戶，推廣綠色生活



物業管理員工參與戶外培訓課程研習園藝



創紀之城六期的空中花園為租戶提供休憩地方



壹號雲頂擁有全港住宅項目最大的垂直花園

集團旗下物業管理公司康業與啟勝把環保概念融入各營運範疇中，於轄下物業舉辦減廢、回收及節能運動，並推出其他創新環保措施。兩間公司憑著出色的環保表現，在「2009香港環保卓越計劃」奪得多個獎項，其中創紀之城及愛琴海岸分別獲頒金獎和銀獎。

集團亦致力履行企業公民責任，於轄下屋苑及商場積極宣揚環保訊息，並於今年繼續響應世界自然基金會的「地球一小時」全球熄燈活動，旗下超過一百五十項物業參與，成為參與物業數目最多的發展商之一。集團亦贊助地球之友舉辦「知慳惜電2009節能比賽」，共有逾二百項物業參加，合共減少排放最少一萬四千公噸二氧化碳。



創紀之城設有溫室為租戶照顧植物



集團旗下屋苑進行二手物品交換活動，宣揚環保意識

企業社會責任

社會公益



集團副主席兼董事總經理郭炳聯(第二行左三)及社會福利署署長聶德權(第二行左四)於義工嘉許禮中與「陽光小組」義工合照

集團履行良好企業社會責任，透過支持各項社會公益活動，幫助有需要社群，以及為青少年舉辦教育活動，促進社會和諧。

集團積極推行可持續發展的營商模式，成績有目共睹，最近更成為首批入選「恒生可持續發展企業指數」的成份股，

反映集團在環境保護、社會公益、工作環境的質素及企業管治方面穩佔領導地位。

「新地開心閱讀」計劃透過舉辦徵文比賽、講座，以及出版免費閱讀雜誌，一直積極推廣閱讀風氣。集團連續第三年贊助基層兒童參觀香港書展，並提供津貼選購書籍，集團副主席兼董事總經理郭炳聯更與小朋友分享閱讀心得，鼓勵他們多閱讀。



馬灣公園挪亞方舟為年輕人舉辦不同活動



新地郭氏基金執行董事郭婉儀(左五)及董事鄭準(左四)獲內地受助單位贈送紀念品



集團副主席兼董事總經理郭炳江(前排中)與員工一同參與公益金馬拉松長跑活動

新地會宣揚快樂的家庭生活，年內發起「愛家·愛笑大行動」，舉辦一系列以笑為主題的活動，包括講座、互動工作坊和網上活動，以及深受歡迎的全港主題故事比賽，繼續推動社會和諧。

集團對培育中港人才向來不遺餘力，除設立不同助學計劃資助香港年輕人，在本地進修及前往海外學習外，亦透過新鴻基地產郭氏基金於本港及內地多所大學設立助學金。

集團鼓勵員工參與社會服務。新地義工隊擁有一千六百名成員，並與志願團體合作，為有需要人士提供多項服務。年內所舉辦的活動包括幫助屋邨長者遷居、翻新精神康復者宿舍，並為天水圍的基層家庭舉辦社區參與服務計劃。義工隊獲頒發多個獎項，表揚其積極參與社會服務。

馬灣公園挪亞方舟透過各種互動教育設施，宣揚愛生命、愛家庭、愛地球的正面訊息。挪亞方舟自二〇〇九年五月開幕以來，已吸引大批遊客參觀，更奪得「傑出伙伴合作計劃」獎，表揚挪亞方舟與非政府機構在可持續發展的社區項目上，能有效地運用彼此的專長及資源。

此外，集團更積極支持慈善活動，為公益金最高籌款機構(公司、機構及個人組別)之一。年內，集團旗下五十五間公司及物業項目獲頒「商界展關懷」榮譽，不少是多年蟬聯，部分更是連續八年取得該項殊榮。



「新地開心閱讀」計劃贊助基層兒童參觀香港書展



新地會舉辦的「愛家·愛笑大行動」深受歡迎

企業社會責任

員工發展及個人發展



員工接受歷奇訓練，以增強領導才能和溝通技巧



集團為各職級員工提供訓練課程

集團致力為各職級員工提供進修機會，於年內舉辦一系列培訓課程，內容涵蓋領導才能、溝通技巧、商業策略、內地事務、客戶服務、語言、個人發展及技能培訓等，參加人次逾一萬。集團目前僱用逾三萬一千名員工。

對於具有優厚潛質的員工，集團會提供個人化的支援及個別指導。集團繼續推行「管理培訓生計劃」及「工程／測量／建築培訓生計劃」，聘用本地、內地及海外著名大學的優秀畢業生。

管理級員工可出席由專家及海外學者主持的講座，以加強在人事管理、領導技巧及商業策略等方面的知識。高級經理更可參加由哈佛大學舉辦的課程，藉此培養國際視野，而新晉升的管理人員均會接受管理技巧訓練。

集團亦為內地各職級員工提供培訓課程。內地僱員有機會獲挑選，來港參加短期培訓課程，認識集團的文化及實務。香港員工可參加有關內地社會經濟發展、法律體系及營商模式的研討會，集團亦調派富經驗的香港員工到內地辦事處，向內地員工分享香港的運作模式。

集團定期舉辦講座及工作坊，藉此向前線員工灌輸優質服務理念，提升員工與顧客的溝通技巧。集團自一九九九年起持續推行卓越服務計劃，為租務及銷售員工提供培訓課程，提升專業水平。



集團舉辦興趣班讓員工保持生活平衡



員工積極參與社區活動



集團定期舉辦講座，讓員工掌握市場趨勢

集團重視工作安全，於辦公室及建築地盤舉辦相關研討會及工作坊。集團在內聯網設立網頁和建立電子平台，處理各項僱員福利及培訓管理事宜，以達到環保目的及無紙化工作間。此外，集團並舉辦介紹環保實務的簡介會，讓員工認識所需技能及知識，協助集團推行環保措施。集團亦定期舉辦與公共事務相關的研討會，讓員工掌握最新社會事務動向，並鼓勵員工參與社會服務。

各職級員工可獲集團資助報讀與工作有關的外間課程，包括短期研討會以至學位課程。集團亦為員工安排一系列自學課程，並在培訓後繼續為員工提供支援，讓員工學以致用，提升工作表現。

為鼓勵員工保持工作及生活平衡，集團定期舉辦有關壓力管理及心理健康的研討會及工作坊，並安排多元化的興趣課程、運動比賽及社交活動，大部分活動更可邀請家人一同參與。



(中及下)管理培訓生了解集團的日常運作