

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公佈的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不對因本公佈全部或任何部份內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。



## TCL 通訊科技控股有限公司

(於開曼群島註冊成立的有限公司)  
(股份代號: 02618)

### 業績公佈 截至二零一零年九月三十日止三個月及九個月

財務摘要			
截至九月三十日止三個月未經審核的業績			
	二零一零年 (百萬港元)	二零零九年 (百萬港元)	變動
營業額	2,156	1,073	+101%
毛利	522	236	+121%
除息稅折攤前利潤	231	30	+670%
母公司擁有人應佔利潤	202	14	+1,343%
每股收益 (港仙) (重列)	18.70	1.52	+1,130%

#### 營運摘要

- 二零一零年首九個月以來，手機及配件的總銷售量為 2,370 萬台，同比增長 155%，第三季度的銷售量為 950 萬台，同比上升 124%。其中，九月份單月銷售量創新高，達 360 萬台。
- 今年首九個月的銷售額同比躍升 134%至港幣 56.07 億元，第三季度銷售額同比增長 101%至港幣 21.56 億元。
- 今年第三季度的毛利率，較一季度的 20%與第二季度的 22%环比上升至 24.2%，與二零零九年第三季度的 22%相比亦有所改善。
- 今年第三季度的淨利潤為港幣 2.02 億元，較去年同期飆升 1,343%，今年首九個月淨利潤為港幣 4.52 億元，而去年同期則錄得港幣 9,100 萬元的虧損。
- 今年首九個月的每股基本收益為 41.91 港仙，而去年同期每股基本虧損為 9.89 港仙。
- 今年第三季度共推出 21 款新品，迄今為止，全年共推出 53 款新品，其中包括本集團推出的第一款 Android 平台的 3G 智能手機 OT-980。
- 今年第二季度，本集團的全球銷量排名已從第一季度的全球第十位躍升至全球第七位，充分印證了本集團全球戰略的成功。

TCL 通訊科技控股有限公司（「本公司」）董事會（「董事會」）公佈本公司及其附屬公司（統稱「本集團」）截至二零一零年九月三十日止三個月及九個月未經審核的綜合財務報表及財務狀況，連同去年同期的比較數字如下，而該簡明綜合財務報告乃未經審核，唯已經審核委員會審閱：

### 簡明綜合損益表

	附注	截至 二零一零年 九月三十日 止九個月 (未經審核) 千港元	截至 二零零九年 九月三十日 止九個月 (未經審核) 千港元	截至 二零一零年 九月三十日 止三個月 (未經審核) 千港元	截至 二零零九年 九月三十日 止三個月 (未經審核) 千港元
營業額	3	5,607,433	2,400,575	2,155,669	1,073,101
銷售成本		<u>(4,360,704)</u>	<u>(1,967,538)</u>	<u>(1,633,274)</u>	<u>(837,382)</u>
毛利		1,246,729	433,037	522,395	235,719
其他收入及收益	3	176,746	154,486	32,872	17,551
研究及發展支出		(212,171)	(193,352)	(70,914)	(82,968)
銷售及分銷支出		(359,491)	(209,846)	(123,550)	(88,529)
行政支出		(306,344)	(173,697)	(119,845)	(59,101)
其他運營支出		(3,926)	(2,440)	(1,979)	(1,632)
融資成本不包括可換股債券利息預提	4	(46,165)	(32,475)	(21,948)	(6,803)
分佔聯營企業之虧損		(1,036)	(1,102)	(403)	(307)
分佔共同控制企業之利潤/(虧損)		1,130	(225)	-	(38)
		495,472	(25,614)	216,628	13,892
可換股債券衍生部分公允值之變動		-	(58,037)	-	-
可換股債券利息預提	4	-	(6,839)	-	-
稅前利潤/(虧損)	5	495,472	(90,490)	216,628	13,892
所得稅項	6	(43,764)	(31)	(15,092)	(3)
本期利潤/(虧損)		<u>451,708</u>	<u>(90,521)</u>	<u>201,536</u>	<u>13,889</u>
歸屬於：					
母公司擁有人		451,786	(90,521)	201,614	13,889
非控股權益		(78)	-	(78)	-
		<u>451,708</u>	<u>(90,521)</u>	<u>201,536</u>	<u>13,889</u>
歸屬於母公司普通股股東的每股收益					
/(虧損) (港仙) (重列)	7				
基本		<u>41.91</u>	<u>(9.89)</u>	<u>18.70</u>	<u>1.52</u>
攤薄		<u>40.62</u>	<u>不適用</u>	<u>18.13</u>	<u>不適用</u>

## 簡明綜合全面損益表

	截至 二零一零年 九月三十日 止九個月 (未經審核) 千港元	截至 二零零九年 九月三十日 止九個月 (未經審核) 千港元	截至 二零一零年 九月三十日 止三個月 (未經審核) 千港元	截至 二零零九年 九月三十日 止三個月 (未經審核) 千港元
本期利潤/(虧損)	<b>451,708</b>	(90,521)	<b>201,536</b>	13,889
其他全面收益/(虧損)				
現金流量對沖：				
本期現金流量對沖之公允值變動的有效 部分	<b>45,741</b>	9,374	<b>(27,022)</b>	2,942
對確認為綜合損益表中的收益之部分重 分類調整	<b>(31,477)</b>	(6,589)	<b>(16,381)</b>	(3,393)
	<b>14,264</b>	2,785	<b>(43,403)</b>	(451)
外幣報表折算差額	<b>10,510</b>	(3,244)	<b>47,828</b>	5,787
本期稅後其他全面收益/(虧損)	<b>24,774</b>	(459)	<b>4,425</b>	5,336
本期全面收益/(虧損)總額	<b>476,482</b>	(90,980)	<b>205,961</b>	19,225
歸屬於：				
母公司擁有者	<b>476,520</b>	(90,980)	<b>205,999</b>	19,225
非控股權益	<b>(38)</b>	-	<b>(38)</b>	-
	<b>476,482</b>	(90,980)	<b>205,961</b>	19,225

## 綜合財務狀況表

	附注	二零一零年 九月三十日 (未經審核) 千港元	二零零九年 十二月三十一日 (經審核) 千港元
<b>非流動資產</b>			
物業、廠房及設備		285,442	220,211
預付土地租賃費		15,122	15,671
無形資產		85,636	54,876
遞延稅項資產		11,954	17,276
商譽		146,928	146,856
可供出售的投資		20,245	20,245
於聯營企業的權益		7,720	8,801
於共同控制企業的權益		-	3,992
其他非流動資產		-	152
非流動資產合計		<b>573,047</b>	488,080
<b>流動資產</b>			
存貨		1,053,008	448,181
應收貿易賬款	8	1,570,697	1,304,069
保理應收貿易賬款		249	224,223
應收票據		4,322	4,142
預付賬款、訂金和其他應收款項		549,229	282,496
應收關連公司款項		12,550	14,289
可退回稅項		8,325	4,272
衍生金融工具		83,697	34,593
已抵押銀行存款		4,430,484	1,187,336
超額認購供股股份收到的限制性存款		-	1,604,495
現金及現金等價物		1,301,459	1,169,750
流動資產合計		<b>9,014,020</b>	6,277,846
<b>流動負債</b>			
計息銀行及其它貸款		4,651,298	1,460,596
應付貿易賬款及票據	9	1,598,847	1,073,764
銀行預支保理應收貿易賬款		249	224,223
衍生金融工具		89,474	7,723
應付稅項		11,026	425
其他應付及預提款項		1,001,679	737,149
超額認購供股股份產生的其他應付款項		-	1,604,495
保用撥備		106,956	63,390
應付關連公司款項		160,995	138,246
流動負債合計		<b>7,620,524</b>	5,310,011
<b>淨流動資產</b>		<b>1,393,496</b>	967,835
<b>資產總額減流動負債</b>		<b>1,966,543</b>	1,455,915

綜合財務狀況表 (續)

	附注	二零一零年 九月三十日 (未經審核) 千港元	二零零九年 十二月三十一日 (經審核) 千港元
<b>總資產減流動負債</b>		<b>1,966,543</b>	<b>1,455,915</b>
<b>非流動負債</b>			
退休賠償		1,281	1,351
長期服務獎金		881	959
供股股份產生的其他應付款項		-	357,812
計息銀行及其它貸款		-	1,092
非流動負債合計		<b>2,162</b>	<b>361,214</b>
淨資產		<b>1,964,381</b>	<b>1,094,701</b>
<b>權益</b>			
<b>歸屬於母公司擁有者的權益</b>			
已發行股本	10	1,087,951	715,624
股份獎勵計劃之持有股權份額		(27,784)	(27,784)
儲備		900,504	369,291
擬派期末股息		-	37,570
		<b>1,960,671</b>	<b>1,094,701</b>
<b>非控股權益</b>		<b>3,710</b>	<b>-</b>
權益合計		<b>1,964,381</b>	<b>1,094,701</b>

附注：

## 1. 編製基準

此等財務報告乃根據香港會計師公會頒佈之香港財務報告準則（「香港財務報告準則」）（亦包括香港財務報告準則，香港會計準則（「香港會計準則」）及詮釋）、香港公認會計原則及香港公司條例之披露規定而編製。除集團遠期合約、期貨期權及可換股債券衍生部分是採用公平價值核算以外，財務報告乃根據歷史成本法編製。除非特別標明，此等財務報告均以千位近似值港元為單位。除採用修訂香港財務報告準則第8條，其闡明只有當分類資產與分類負債被用於主要經營決策者的評估才需要進行報告，編制財務報表時所採納之會計政策及編制基礎，與截至二零零九年十二月三十一日止之全年財務報表所用者一致。鑒於採用修訂香港財務報告準則第8條，由於主要經營決策者現未評估分類資產，本集團不再披露此類信息。

## 2. 分類資料

管理層考慮中國及海外分部業務之表現。呈報之經營分部收入來自手機及相關零配部件的研究、開發、製造和銷售。本集團所有產品屬於同類性質，且風險及回報亦大致相若。

本公司並無合併經營分部，以組成上述之可呈報經營分部。

管理層分別獨立監察本集團業務單位之經營業績，以為資源分配及表現評核方面作出決定。分部表現根據經營溢利或虧損而評估，即經調整的稅前溢利或虧損。除研究及發展支出、可換股債券衍生部分公允值之變動及可換股債券利息預提外，調整的稅前溢利或虧損一貫基於集團經營利潤核算。

內類銷售及轉移之交易參考銷售給第三方的市場售價進行。

## 2. 分類資料 (續)

截至二零一零年九月三十日止九個月

	海外 千港元	中國大陸 千港元	綜合 千港元
<b>分類營業額：</b>			
外部客戶	5,265,657	341,776	5,607,433
內部銷售	-	4,599,770	4,599,770
	<b>5,265,657</b>	<b>4,941,546</b>	<b>10,207,203</b>
<i>調整：</i>			
內部銷售抵銷			<b>(4,599,770)</b>
經營收入			<b>5,607,433</b>
<b>分類業績</b>	<b>704,719</b>	<b>2,924</b>	<b>707,643</b>
<i>調整：</i>			
研究及發展支出			<b>(212,171)</b>
稅前利潤			<b>495,472</b>
<b>其他分類資料：</b>			
分佔利潤或虧損：			
聯營企業	(12)	(1,024)	(1,036)
共同控制企業	-	1,130	1,130
損益表內沖回的減值損失	(982)	-	(982)
其他非現金支付的費用	40,627	-	40,627
物業、廠房及設備折舊	39,682	2,182	41,864
電腦軟件和知識產權攤銷	2,156	38	2,194
確認之預付土地租賃費	515	34	549

## 2. 分類資料 (續)

截至二零零九年九月三十日止九個月

	海外 千港元	中國大陸 千港元	綜合 千港元
<b>分類營業額：</b>			
外部客戶	2,060,264	340,311	2,400,575
內部銷售	-	1,983,170	1,983,170
	2,060,264	2,323,481	4,383,745
<i>調整：</i>			
內部銷售抵銷			(1,983,170)
經營收入			2,400,575
<b>分類業績 (重列)</b>	173,229	(5,491)	167,738
<i>調整：</i>			
研究及發展支出			(193,352)
可換股債券衍生部分公允值之變動			(58,037)
可換股債券利息預提			(6,839)
稅前虧損			(90,490)
<b>其他分類資料：</b>			
分佔虧損：			
聯營企業	(13)	(1,089)	(1,102)
共同控制企業	-	(225)	(225)
損益表內沖回的減值損失	(8,057)	-	(8,057)
其他非現金支付的費用	9,537	-	9,537
物業、廠房及設備折舊	41,738	4,744	46,482
電腦軟件和知識產權攤銷	2,810	193	3,003
確認之預付土地租賃費	472	78	550

截至二零一零年九月三十日止九個月，最大客戶銷售額約佔總收入的11%（截至二零零九年九月三十日止九個月：10%）。



### 3. 收入、其他收入及收益

收入（亦即本集團營業額）指期內扣除退貨及貿易折扣後已售手機及相關配件及已提供服務的發票淨值。集團內公司間的所有重大交易已於綜合賬目時抵銷。

本集團有關收入、其他收入及收益的分析如下：

	截至九月三十日止九個月	
	二零一零年 (未經審核) 千港元	二零零九年 (未經審核) 千港元
<b>收入</b>		
手機及相關零部件的銷售額	<b>5,607,433</b>	<b>2,400,575</b>
<b>其他收入及收益</b>		
利息收入	<b>51,207</b>	30,181
補貼收入	<b>10,809</b>	8,412
增值稅返還*	<b>43,434</b>	26,368
增值服務收入	<b>697</b>	2,825
匯兌收益，淨	<b>66,557</b>	35,283
處置物業，廠房及設備之收益	<b>360</b>	721
回購可換股債券所產生之收益	-	44,614
其他	<b>3,682</b>	6,082
<b>其他收入及收益</b>	<b>176,746</b>	<b>154,486</b>

\* 截至二零一零年九月三十日止九個月期間，被認定為軟件企業的捷開通訊（深圳）有限公司可獲得已支付法定增值稅率 17%而實際稅率超過 3%的部分的增值稅退稅。

#### 4. 融資成本

	截至九月三十日止九個月	
	二零一零年 (未經審核) 千港元	二零零九年 (未經審核) 千港元
須於五年內全數償還的銀行貸款及其他貸款的利息 保理應收兌現票據及貿易賬款的利息*	44,947 <u>1,218</u>	24,528 <u>7,947</u>
融資成本不包括可換股債券利息預提 可換股債券利息預提**	46,165 <u>-</u>	32,475 <u>6,839</u>
融資成本總額	<u>46,165</u>	<u>39,314</u>

\* 保理應收貿易賬款的有效利率為每月0.17%（二零零九年：0.25%）。

\*\* 根據香港會計準則第39號（*金融工具：確認及計量*）的規定，可換股債券利息按有效利率計算。該可換股債券的有效利率為15%，到期收益率為5.709%。

#### 5. 稅前利潤/(虧損)

本集團的稅前利潤/(虧損)已經扣除/(計入)下列各項：

	截至九月三十日止九個月	
	二零一零年 (未經審核) 千港元	二零零九年 (未經審核) 千港元
物業、機器及設備折舊	41,864	46,482
確認之預付土地租賃費	549	550
電腦軟件和知識產權攤銷	2,194	3,003
研究和發展支出：		
遞延支出攤銷	49,347	52,094
本期間支出	162,824	141,258
	<u>212,171</u>	<u>193,352</u>
應收貿易賬款的減值沖回	(933)	(5,454)
其他應收賬款的減值沖回	(49)	(2,603)
處置物業、廠房及設備之收益	<u>(360)</u>	<u>(721)</u>

## 6. 所得稅稅項

	截至九月三十日止九個月	
	二零一零年 (未經審核) 千港元	二零零九年 (未經審核) 千港元
當期：		
中國大陸	37,800	31
俄羅斯	665	-
遞延：		
中國大陸	5,299	-
本期間稅項支出	<u>43,764</u>	<u>31</u>

本期間內，本集團沒有計提香港利得稅，因為期內沒有源自香港之估計應課稅利潤（二零零九年：無）。香港以外其他地方之應課稅利潤乃按本集團經營業務所在管轄範圍當時的稅率計算稅項。

惠州TCL移動通信有限公司（「TCL移動」）（本公司在中國的附屬公司）擁有高新技術企業認定資格，及於二零零五年五月二十八日到期。該公司在二零零零年和二零零一年均獲豁免繳付中央所得稅，並且從二零零二年至二零零四年按7.5%的中央所得稅稅率納稅。TCL移動的7.5%中央所得稅稅率已於二零零四年底到期。TCL移動已在二零零四年底前獲得先進技術企業認定資格，因此，從二零零五年至二零零七年將可享有10%的中央所得稅稅率優惠。TCL移動已在二零零八年底前獲得高新技術企業認定資格，因此，從二零零八年至二零一零年將可享有15%的中央所得稅稅率優惠。

根據中國關於外國投資企業和外國企業的所得稅法，TCL移動通信（呼和浩特）有限公司（「移動（呼和浩特）」）（本公司在中國的附屬公司）有權從首個獲利年度開始，享有兩年免繳中國企業所得稅優惠，在隨後三年亦可獲減免50%的中國企業所得稅。由於移動（呼和浩特）在二零零二年開始錄得溢利，因此二零零二年和二零零三年可免繳中國企業所得稅，而該公司從二零零四年至二零零六年期間適用的中國企業所得稅稅率則為7.5%。移動（呼和浩特）二零零七年的中國企業所得稅稅率為15%，從二零零八年起按中國企業所得稅稅率25%納稅。

根據中國關於新建立的高新技術軟件企業的所得稅法，捷開通訊（深圳）有限公司（本公司在中國的附屬公司）（「捷開（深圳）」），從2006起有權享有“兩免三減半”的中國企業所得稅優惠。二零一零年捷開（深圳）適用中國企業所得稅稅率為11%（二零零九年：10%）。

於二零一零年及二零零九年，TCT Mobile Europe SAS（本公司在法國的附屬公司）企業所得稅稅率為33.33%。本期內，法國並無應課稅利潤，故無須計提企業所得稅（二零零九年：無）。

## 6. 所得稅稅項（續）

於二零零七年，TCT Mobile SA DE CV（本公司在墨西哥的附屬公司）需繳納1.25%的資產稅，按二零零六年其特定資產平均總額計算。墨西哥商業單一稅率稅於2008年1月1日實施，適用於減去一定的授權扣減額後之貨物銷售，提供獨立勞務及貨物使用權之所得，應付單一稅率稅額之計算應由已確定稅額減去一定抵扣額計算。收入，允許扣除額及抵扣額均由2008年1月1日後的現金流確定，其稅率分別為2008年16.5%，2009年17%及2010年17.5%。資產稅將隨商業單一稅率稅生效而廢止。本期內，墨西哥並無應課稅現金流，故無須計提商業單一稅（二零零九年：無）。

於二零零九年及二零一零年，根據巴西企業所得稅條例中第220款和221款，TCT Mobile-Telefones LTDA（本公司在巴西的附屬公司）企業應課稅利潤（除去部分特定的調整）適用於25%企業所得稅和9%社會保險稅。本期內，巴西並無應課稅利潤，故無需計提企業所得稅（二零零九年：無）。

TMC Rus Limited Liability Company（2010年本公司在俄羅斯新成立的附屬公司），於二零一零年的企業所得稅率為20%。

## 7. 歸屬於母公司普通股股東的每股收益/(虧損)

每股基本及攤薄收益/(虧損)乃按下列各項計算：

	截至九月三十日止九個月	
	二零一零年 (未經審核) 千港元	二零零九年 (未經審核) 千港元
利潤/(虧損)		
用作計算每股基本及攤薄收益/(虧損)的歸屬於母公司普通股股東應佔利潤/(虧損)	<u>451,786</u>	<u>(90,521)</u>
股份		
期內用作計算每股基本收益/(虧損)的已發行普通股加權平均數	<b>1,078,021,219</b>	914,843,216
攤薄影響—普通股之加權平均數：		
假設股份期權獲行使而發行	<u>34,162,056</u>	-
用作計算每股攤薄收益/(虧損)之普通股加權平均數	<u><b>1,112,183,275</b></u>	<u>914,843,216</u>

\* 經重列以計及於二零一零年一月四日完成之供股前對尚未行使股份數目之追溯調整，以反映供股固有之紅利成份。

## 7. 歸屬於母公司普通股股東的每股收益/(虧損) (續)

在計算二零一零年九月三十日止九個月稀釋的每股收益時，已考慮本期間未行使股權。由於購股權的行使價低於每股普通股的公平市價，故本期間之部分未行使購股權對本公司產生攤薄影響。

## 8. 應收貿易賬款

於報告期末，按發票日期列出的本集團應收貿易賬款的賬齡分析如下：

	二零一零年 九月三十日 (未經審核) 千港元	二零零九年 十二月三十一日 (經審核) 千港元
三個月內	1,363,646	1,140,539
從四個月至一年	207,739	145,671
超過一年	18,931	41,125
	<b>1,590,316</b>	<b>1,327,335</b>
應收貿易賬款的減值虧損	<b>(19,619)</b>	<b>(23,266)</b>
	<b>1,570,697</b>	<b>1,304,069</b>

## 9. 應付貿易賬款及票據

於報告期末，按發票日期列出的本集團應付貿易賬款及票據的賬齡分析如下：

	二零一零年 九月三十日 (未經審核) 千港元	二零零九年 十二月三十一日 (經審核) 千港元
六個月內	1,584,830	1,067,731
從七至十二個月	5,563	175
超過一年	8,454	5,858
	<b>1,598,847</b>	<b>1,073,764</b>

應付貿易賬款及票據不計息，並通常在三個月內清償。

截至二零一零年九月三十日，所有應付貿易賬款及應付票據並無存款作為抵押(二零零九年十二月三十一日：3,565,000 港元)。

## 10. 股本

	股份數目	已發行股本 千港元
法定：		
於二零零九年一月一日每股面值 0.1 港元之普通股	20,000,000,000	2,000,000
股份合併	(18,000,000,000)	-
於二零零九年十二月三十一日及二零一零年九月三十日 每股面值 1 港元之普通股	<u>2,000,000,000</u>	<u>2,000,000</u>
已發行及繳足或入賬列作繳足：		
於二零零九年一月一日	7,150,498,709	715,050
股份合併	(6,435,448,839)	-
已行使的購股權	<u>574,000</u>	<u>574</u>
於二零零九年十二月三十一日及二零一零年一月一日	715,623,870	715,624
已行使的購股權(a)	14,515,161	14,515
根據完成供股股份而配發及發行股份(b)	<u>357,811,935</u>	<u>357,812</u>
於二零一零年九月三十日	<u>1,087,950,966</u>	<u>1,087,951</u>

在期間內，本公司股本變動如下：

- (a) 14,515,161購股權以每股1.648港元至3.46港元不等的行使價格獲行使，因此發行了每股面值1.00港元之14,515,161普通股，並以33,309,000港元的現金總款項支付。
- (b) 因應發展ODM業務及增加產能之需要，本公司於二零零九年十一月三日公佈，每持有兩股現有股份獲發一股供股股份之基準以每股供股股份1.00港元之價格供股發行不少於357,524,935股每股面值1.00港元供股股份。本次供股於二零一零年一月四日完成，357,811,935供股股份獲准發行。

## 11. 比較金額

若干比較金額已於報告期內作出調整，以符合本期間之呈列方式。

## 管理層討論及分析

### 行業概覽

二零一零年第三季度，全球經濟保持穩定的增長勢頭，消費者需求和支出不斷攀升。在此背景下，全球手機及配件銷量不斷增長，其中，智能手機取得顯著的市場份額，並持續強化在消費者中的認知度。在中國，智能手機持續上揚的銷量拓充了手機的整體市場，預計至二零一零年年底，智能手機的市場滲透率可達到 14%。

於回顧期內，低端以及中高端市場的價格競爭仍然激烈，而智能手機持續佔領高端市場。伴隨著話音、視像和數據的融合大潮，以及以 3G 為標準的基礎設施不斷完善，手機製造商越來越重視向消費者提供無縫移動的網上體驗，優化低端手機和智能手機的產品比例，為獲取更大的市場份額拓展銷售網絡，並加強與主要運營商和跨行業企業的聯盟，以獲得更高的市場滲透率。

### 業務回顧

於回顧期內，通過打造更強大的品牌形象、培育更緊密的客戶關係、提升產品競爭力以及運營效率，本集團進一步提高了核心競爭力，維持了強勁的增長勢頭。本集團一方面不斷開拓具備高銷量潛力的新市場，另一方面通過不斷推出富有競爭力的新產品及擴大客戶基礎，鞏固現有市場。在穩踞中低端市場的領先銷售位置之外，本集團更是鼓足幹勁，力爭在高端市場佔有更大份額。另外，原始設計製造(ODM)業務所取得的成功亦為本集團帶來穩定的收益。

由此，本集團於二零一零年第三季度取得破紀錄的銷售量增長，並自年初以來維持了強勁的增長勢頭。其中，第三季度的銷售量同比攀升 124%至 950 萬台，而全年至今的銷售量同比上升 155%至 2,370 萬台。

今年首九個月，本集團錄得銷售額港幣 56.07 億元，與去年同期相比躍升 134%；第三季度銷售額達港幣 21.56 億元，與去年同比增長 101%。今年首九個月以來，考慮 ODM 業務的因素，本集團的平均銷售價格與去年同期相比從 33 美元下降至 30 美元。但是，今年第三季度的毛利率，較一季度的 20%與二季度的 22%环比上升至 24.2%，與二零零九年第三季度的 22%相比亦有所改善。

與此同時，本集團極大地提升了運營效率。與銷售額相比，今年首九個月以來的費用支出比例與去年同期相比，由 24%下降至 16%，在第三季度，費用支出比例更是從去年同期的 21%進一步下降至 15%。

第三季度，本集團錄得港幣 2.02 億元的淨利潤，同比飆升 1,343%。今年首九個月，本集團淨利潤為港幣 4.52 億元，而去年同期，本集團則錄得虧損港幣 9,100 萬元。今年首九個月的每股基本收益為 41.91 港仙，而去年同期每股基本虧損為 9.89 港仙。

本集團在一年內回歸盈利至如今屢創新高，上述的喜人成果充分證明了本集團的實力。這個巨大的業績轉變亦表明了本集團戰略轉型的成功。

## 業務回顧 (續)

在本集團不斷獲得市場美譽的同時，為不斷完善公司治理，在第三季度，本集團聘任陸東先生為董事會獨立非執行董事。陸東先生的任命體現了本集團持續追求公司治理最佳實踐的承諾和為股東創造更高價值的決心。

## 營運回顧

本集團取得的強勁業績表現主要源自戰略組合的成功，包括市場地域的拓展、銷售渠道的加強以及在全球市場不斷推出深受市場歡迎的新產品。在第三季度，海外市場的銷售量對本集團整體銷售量的提升立下了汗馬功勞，銷售量同比大增 160%至 910 萬台。其中，70%的銷售量來自入門級手機的銷售，30%來自中高端、配有娛樂功能的互聯網手機的銷售。在具有巨大銷售潛力的中國市場，本集團的銷量亦保持了相對的穩定。

### 以地區劃分之銷售量:

	截至九月三十日止九個月之手機及配件銷售量		
(千台)	2010	2009	變化(%)
海外市場	21,981	7,448	+195%
中國市場	1,751	1,850	-5%
總量	23,732	9,298	+155%

### 歐洲、中東及非洲市場

今年首九個月，本集團在歐洲、中東及非洲市場的手機銷售量達 815 萬台，同比攀升 103%。第三季度的銷售量則同比上升 74%至 315 萬台。互聯網手機和數據卡的銷售量也同時錄得增長，並作出良好的利潤貢獻。憑藉基礎互聯網體驗功能和富有競爭力的定價，低端產品系列中的 OT-255 和 OT-305 手機成為該地區的銷售明星。在互聯網手機系列中，OT-708、OT-800 和 VF543 也憑藉出色的設計、外觀以及用戶體驗成為該地區最暢銷的手機型號。預計在第四季度及來年，這些手機型號將持續發展甚至進一步提升現有的銷售潛力。

在該地區，本集團的戰略重點在於拓展獨立國家聯合體（「獨聯體」）市場和非洲市場，同時在更成熟的歐洲市場維持穩定的發展步伐。第三季度，本集團在中東地區成功推出了全系列的阿爾卡特品牌手機，並獲得非常積極的市場反饋。

考慮到目前的增長需求和地區的市場情況，該地區的產品戰略聚焦於推廣入門級、富有價格競爭力、具備基本上網功能的手機型號。不久的未來，本集團將再接再厲，通過優化手機產品組合、向市場投入更多的中高端手機型號，持續改善毛利率，進一步豐富客戶結構。



## 美洲市場

二零一零年首九個月以來，本集團在美洲市場的銷售尤其強勁，銷售量為 1,250 萬台，同比增幅達 299%。僅第三季度的銷售量已達到 560 萬台，同比攀升 262%。受惠於如此強勁的銷售表現，第三季度的毛利率較去年同期上升 8%。目前，本集團已成功立足於該地區，阿爾卡特品牌的手機市場份額已躋身拉美地區第四位。強勁的業績源於本集團在該地區成功地推廣了正確的產品組合，尤其是配有 QWERTY 全鍵盤和觸控式屏幕功能的中高端手機，例如 OT-880，OT-802 及 OT-808。

在第四季度及來年，本集團將加大銷售力度，並採取積極擴張策略，進軍包括加勒比群島在內的美洲本土二級市場。

## 中國及亞太市場

今年首九個月，中國市場的總銷售量保持相對穩定。由於 ODM 業務銷量的減少，本集團在中國市場的銷售量為 180 萬台，同比微降 5%。但是，今年首九個月以來的互聯網手機銷量則錄得同比 161% 的大幅攀升。

報告期內，本集團與中國銀聯合作，成為了國內首家獲中國銀聯安全支付認證的手機支付平台企業。在全球 3G 大潮背景下，該次與跨行業領軍企業的合作成為了本集團的戰略里程碑。與此同時，本集團將在中國市場推出首款以 Android 為平台的 7 吋屏平板電腦，該產品有望在年內推動銷售持續增長。

與此同時，亞太地區仍然是本集團重點關注的市場之一。在第三季度，亞太地區手機銷售量同比增長 143% 至 341,125 台。報告期內，本集團在印度和菲律賓市場推出了 OT-802Y 手機型號，該型號有望在第四季度帶來更強勁的銷售量增長。

## 產品研發

在充分預計客戶需求和行業趨勢的前提下，本集團在第三季度推出了 21 款新品，全年至今共推出新品 53 款。絕大部分新型號受到市場的積極反饋和行業的充分讚賞。其中，OT-806 手機獲頒 IF 行業設計大獎。

本集團在第三季度推出的主要手機型號包括 OT-255、OT-606、S188、U899 以及 OT-980。其中，OT-255 和 OT-606 兩款手機共帶動了約 43 萬台的銷售量，占本季新推型號銷售量之首。

儘管本集團的傳統銷售優勢來自具有優質上網功能和 QWERTY 全鍵盤及觸控式螢幕特色的入門級手機（例如暢銷機型 OT-208、OT-255、OT-606 和 OT-708），但本集團亦積極推進 3G 產品的研發，如首款基於 Android 2.1 平台而推出的 OT-980 手機。該型號具有獨特的全鍵盤及觸控屏幕滑蓋設計，為消費者提供絕佳的上網體驗。同時，在 Wi-Fi 和 HSUPA 中的便利轉換也為消費者提供了更優良的互聯網移動體驗。此款手機於第三季度正式推出市場，並在歐洲成功推出。在第四季度，本集團將繼續以 Android 為平台，推出首款 7 吋 WVGA 顯示屏平板電腦。

第四季度，本集團將會有 16 款新品面市。除此之外，13 款基於 Android 平台的 3G 手機及功能手機亦將於 2011 年推出市場。本集團預計這些新型號將在第四季度及來年帶來強勁的銷售量。

## 展望

本集團從今年年初的全球銷售量排名第十大手機製造商的位置，躍升至目前的第七位。在保持低端傳統市場領軍地位的同時，本集團通過進一步加強研發以及改善產品設計，鞏固了對中高端市場的開拓。

與此同時，本集團將繼續拓展包括家庭融合產品和平板電腦在內的產品線。鑒於未來的手機市場將充斥著大量的 3G 產品，本集團將通過加快研發，縮短高端手機面世所需的時間，以保持強勁的銷售增長，進一步改善利潤率，更好地提升品牌價值，保持盈利能力的進一步提升。

另外，本集團將在第四季度加快推出多款產品，包括以 Android 為平台的平板電腦、互聯網音樂手機以及通過 ODM 引進的新型號手機。此外，為進一步提升客戶對本集團手機品牌的認知度，本集團將開展大規模的推廣活動，從第四季度起，首先針對本集團與中國銀聯開發的「銀聯在線」手機用戶，在中國大陸十個省市地區啓動第一波的宣傳浪潮。

除此之外，本集團將會繼續堅持產品技術提升策略，以獲得更高收益以及為股東創造更高價值。而與供應商更深化的合作及對營業費用的有效控制將會持續帶動成本的下降，提升運營效率。

基於今年首九個月以來所取得的驕人業績，管理層堅信本集團有能力完成業務指標，並在第四季度和來年創出更強勁的業績。

## 財務回顧

### 業績

截至二零一零年九月三十日止九個月，本公司之未經審核綜合收入達到五十六億零七百萬港元（二零零九年同期：二十四億零一百萬港元），較去年同期上升 134%。

儘管市場需求下降，市場價格全面下挫，本集團之產品毛利率由去年同期之 18% 增至 22%。

除息稅折攤影響前利潤和歸屬於母公司股東應佔溢利分別為五億三千四百萬港元和四億五千二百萬港元（二零零九年同期：除息稅折攤及可換股債券影響<sup>1</sup>前虧損和歸屬於母公司股東應佔虧損分別二千七百萬港元和九千一百萬港元）。每股基本收益為 41.91 港仙（二零零九年同期（重列）：每股基本虧損 9.89 港仙）。

### 存貨

回顧期內，本集團存貨（僅指產成品）周轉期為 20 天（二零零九年同期：26 天）。

### 應收貿易帳款

平均應收帳款的信用期限為 60 至 90 天，應收貿易帳款（包括應收貿易帳款及保理應收貿易帳款）的周轉期為 71 天（二零零九年同期（重列）：88 天）。

### 重大投資及收購

於二零一零年九月三十日止九個月，本集團並無進行重大投資及收購。

### 集資

於二零一零年九月三十日止九個月，本集團並無進行集資。

### 流動資金及財務資源

本集團在回顧期內之流動資金保持穩健狀況。本集團之主要財務工具包括現金及現金等價物、計息銀行及其他貸款、銀行預支保理應收貿易賬款。本集團在二零一零年九月三十日的現金及現金等價物結存共十三億零一百萬港元，其中 30% 為人民幣，44% 為美元，15% 為歐元，及 11% 為港元及其它貨幣。於二零一零年九月三十日本集團附息借貸總額為四十六億五千一百萬港元，其中計息銀行及其他貸款為四十六億五千一百萬港元（包括人民幣外匯理財交易產生的附息借貸總額四十二億一千七百萬港元）及銀行預支保理應收貿易賬款為二十萬港元。本集團於回顧期內的財務狀況仍然穩健，資產總值為九十五億八千七百萬港元，資本負債率為 49%（二零零九年十二月三十一日：25%）。資本負債率乃根據本集團的附息借貸總額除以資產總值。若不考慮人民幣外匯理財交易產生的附息借貸總額，則資本負債率為 8%（二零零九年十二月三十一日：11%）。

1:

附注：

可換股債券之影響包括可換股債券衍生部分公允值之變動及債券利息預提。

### **已抵押銀行存款**

存款餘額約四十四億三千萬港元（二零零九年十二月三十一日：十一億八千七百萬港元），其中計息銀行貸款，銀行額度及其他金融工具的已抵押銀行存款約為四十三億一千九百萬港元。保理應收帳款的留存保證金約為一億一千一百萬港元。

### **資本承擔及或然負債**

於二零一零年九月三十日，本集團並無訂約但未撥備資本承擔（二零零九年十二月三十一日：無）。

於報告期末，本集團沒有或然負債（二零零九年十二月三十一日：無）。

### **外匯風險**

本集團有交易上的貨幣風險。此風險源自於營運單位使用該單位功能貨幣以外貨幣進行銷售或採購，收入以歐元，美元和人民幣為主。本集團傾向於訂立採購和銷售合同時，接受避免或分攤外幣兌換風險的條款。本集團對外幣收入和費用採用流動預測，配對所產生的貨幣和金額，以減輕由於匯率波動所導致對業務的影響。對所有歐元，美元及人民幣的重大匯兌風險已採用適當套期保值工具進行保值。此外，本集團以穩健的財務管理策略為目標，故並無參與任何高風險的衍生工具交易或槓桿式外匯買賣合約。

### **僱員及酬金政策**

於二零一零年九月三十日，本集團共有約 7,131 名僱員。回顧期內的員工總成本約為三億九千二百萬港元。本集團已經參照現行法例、市況，以及僱員與公司的表現，檢討酬金政策。

### **購買、出售或贖回證券**

本公司或其子公司於回顧期內概無購買、出售或贖回本公司任何上市證券。

### **企業管治常規守則**

本公司董事概不知悉任何資料將合理顯示本公司於截至二零一零年九月三十日止九個月任何時間並無完全遵守聯交所證券上市規則（「上市規則」）附錄十四所載的企業管治常規守則（「企管守則」）。

### **董事進行證券交易的標準守則**

董事會已就董事進行證券交易採納一套比上市規則附錄十《上市發行人董事進行證券交易的標準守則》（「標準守則」）所訂標準更高的行為守則。經向全體董事作出詳細查詢後，彼等確定，於審閱期內，董事進行證券交易時已遵守標準守則及本公司行為守則的標準。

### 審核委員會

根據上市規則第3.21條及企管守則之有關條文成立之審核委員會已審閱本公司截至二零一零年九月三十日止三個月及九個月之未經審核綜合業績，審核委員會由四名成員組成，包括獨立非執行董事劉紹基先生（主席）、陸東及石萃鳴先生；以及非執行董事薄連明先生。

代表董事會  
TCL 通訊科技控股有限公司  
**李東生**  
主席

香港

二零一零年十月二十九日

於本公告刊發日期，董事會成員包括董事會成員包括執行董事李東生先生及郭愛平先生；非執行董事薄連明先生、黃旭斌先生及許芳女士；以及獨立非執行董事 劉紹基先生、石萃鳴先生、陸東先生及劉炯朗先生。