

香港交易及結算有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公佈的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不對因本公佈全部或任何部分內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。



## ALIBABA.COM LIMITED

### 阿里巴巴網絡有限公司

(於開曼群島註冊成立的有限公司)

(股份代號：1688)

### 截至二零一零年九月三十日止季度業績公佈(未經審計)

- 註冊會員數持續強勢增長，較二零零九年九月三十日增加 1 千 1 百 40 萬名。總付費會員數(包括中國萬網在內)突破 100 萬。
- 受惠於付費會員數目及增值服務收入的強勁增長，及新併購業務的合併業績所帶動，營業收入較二零零九年第三季度增加 40% 至人民幣 14 億 4 千 9 百萬元。
- 由於增值服務收入持續增長，未扣除利息、稅項、攤銷及股權報酬支出前之利潤率持續強勢，達到 35.8%。
- 流動資金水平持續強勁，達人民幣 84 億元，及第三季度的經常性經營自由現金流量同比上升 107%。

財務摘要(未經審計)	二零零九年 第三季度 人民幣百萬元	二零一零年 第三季度 人民幣百萬元	同比 變化	二零一零年 第二季度 人民幣百萬元	環比 變化
營業收入	1,032.4	1,449.3	+40.4%	1,366.2	+6.1%
未扣除利息、稅項及攤銷前之利潤 ("EBITA")	253.5	410.1	+61.8%	404.3	+1.5%
權益擁有人應佔溢利	236.0	366.1	+55.1%	363.0	+0.9%
股權報酬支出	52.5	108.9	+107.6%	79.0	+37.9%
遞延收入及預收賬款	2,968.5	3,868.9	+30.3%	3,721.8	+4.0%
經常性經營自由現金流量	353.6	731.9	+107.0%	483.3	+51.4%
未扣除股權報酬支出前之 EBITA 率 (%)	29.6%	35.8%	+6.2 百分點	35.4%	+0.4 百分點
每股盈利，基本 (港元)	5.31 仙	8.33 仙	+56.9%	8.20 仙	+1.6%
每股盈利，攤薄 (港元)	5.28 仙	8.27 仙	+56.6%	8.18 仙	+1.1%

營運摘要	二零零九年 九月三十日	二零一零年 九月三十日	同比 變化	二零一零年 六月三十日	環比 變化	二零一零年 第三季度 淨增長
註冊用戶	45,275,511	56,722,482	+25.3%	53,437,054	+6.1%	3,285,428
國際交易市場	10,480,421	14,921,668	+42.4%	13,643,361	+9.4%	1,278,307
中國交易市場	34,795,090	41,800,814	+20.1%	39,793,693	+5.0%	2,007,121
企業商舖	6,066,900	8,199,384	+35.1%	7,812,354	+5.0%	387,030
國際交易市場	1,226,496	1,622,597	+32.3%	1,559,881	+4.0%	62,716
中國交易市場	4,840,404	6,576,787	+35.9%	6,252,473	+5.2%	324,314
付費會員 (註 2)	578,901	750,937	+29.7%	712,867	+5.3%	38,070
中國 Gold Supplier 會員	84,868	108,572	+27.9%	105,810	+2.6%	2,762
國際 Gold Supplier 會員(註 3)	18,611	11,017	-40.8%	13,559	-18.7%	-2,542
中國誠信通會員	475,422	631,348	+32.8%	593,498	+6.4%	37,850

註 1：於二零一零年第三季度，用作計算每股基本盈利的已發行普通股的加權平均數目為 5,044,877,262 (二零一零年第二季度：5,044,011,752 及二零零九年第三季度：5,039,410,988)。於二零一零年第三季度，用作計算每股攤薄盈利的已發行普通股的加權平均數目為 5,074,973,156 (二零一零年第二季度：5,072,422,780 及二零零九年第三季度：5,078,840,164)。

註 2：包括經常更新企業商舖供求資訊的國際及中國交易市場的付費會員，及已支付會籍計劃認購費但尚未在本公司的交易市場啓動企業商舖的付費會員。

註 3：國際 Gold Supplier 會員數目有所下調，主要是由於我們在二零零九年七月把產品升級及調整價格所致。

## 業績

阿里巴巴網絡有限公司（「本公司」或「阿里巴巴」）董事會（「董事會」）欣然宣佈本公司及其附屬公司（「我們」或「本集團」）於截至二零一零年九月三十日止季度的未經審計業績，連同二零零九年同期及截至二零一零年六月三十日止季度的比較數字列示如下：

### 簡明綜合全面收益表（未經審計） 截至二零一零年九月三十日止季度

	二零零九年 第三季度 人民幣千元	二零一零年 第三季度 人民幣千元	二零一零年 第二季度 人民幣千元	二零一零年 第三季度 人民幣千元
<b>營業收入</b>				
國際交易市場	639,339	847,153	791,038	847,153
中國交易市場	378,319	492,177	470,738	492,177
其他	14,713	109,945	104,454	109,945
<b>營業收入總額</b>	<b>1,032,371</b>	<b>1,449,275</b>	<b>1,366,230</b>	<b>1,449,275</b>
營業收入成本	(138,000)	(242,050)	(227,208)	(242,050)
<b>毛利</b>	<b>894,371</b>	<b>1,207,225</b>	<b>1,139,022</b>	<b>1,207,225</b>
銷售及市場推廣費用	(463,052)	(526,212)	(498,084)	(526,212)
產品開發費用	(107,803)	(160,258)	(132,279)	(160,258)
一般及行政費用	(97,962)	(145,437)	(122,542)	(145,437)
其他經營收入淨額	34,475	20,783	7,789	20,783
<b>營業利潤</b>	<b>260,029</b>	<b>396,101</b>	<b>393,906</b>	<b>396,101</b>
財務收支淨額	33,415	48,392	43,102	48,392
應佔虧損(除稅後)				
聯營公司	(8,749)	-	-	-
共同控制實體	-	(1,740)	-	(1,740)
<b>除稅前利潤</b>	<b>284,695</b>	<b>442,753</b>	<b>437,008</b>	<b>442,753</b>
所得稅支出	(48,656)	(77,036)	(74,055)	(77,036)
<b>本期利潤</b>	<b>236,039</b>	<b>365,717</b>	<b>362,953</b>	<b>365,717</b>
其他全面收益/(費用)				
可供出售投資的公允價值淨收益	60	220	100	220
貨幣匯兌差額	(629)	(8,894)	(3,162)	(8,894)
<b>本期全面收益</b>	<b>235,470</b>	<b>357,043</b>	<b>359,891</b>	<b>357,043</b>
<b>本期利潤/(虧損)分配予:</b>				
本公司權益擁有人	236,039	366,066	362,959	366,066
少數股東權益	-	(349)	(6)	(349)
<b>本期利潤</b>	<b>236,039</b>	<b>365,717</b>	<b>362,953</b>	<b>365,717</b>
<b>本期全面收益/(費用)分配予:</b>				
本公司權益擁有人	235,470	357,392	359,897	357,392
少數股東權益	-	(349)	(6)	(349)
<b>本期全面收益</b>	<b>235,470</b>	<b>357,043</b>	<b>359,891</b>	<b>357,043</b>
<b>股息</b>	<b>888,261</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>
<b>每股盈利，基本（人民幣）</b>	<b>4.68 仙</b>	<b>7.26 仙</b>	<b>7.19 仙</b>	<b>7.26 仙</b>
<b>每股盈利，攤薄（人民幣）</b>	<b>4.65 仙</b>	<b>7.21 仙</b>	<b>7.18 仙</b>	<b>7.21 仙</b>
<b>每股盈利，基本（港幣）(註 4)</b>	<b>5.31 仙</b>	<b>8.33 仙</b>	<b>8.20 仙</b>	<b>8.33 仙</b>
<b>每股盈利，攤薄（港幣）(註 4)</b>	<b>5.28 仙</b>	<b>8.27 仙</b>	<b>8.18 仙</b>	<b>8.27 仙</b>

註 4：在二零一零年第三季度，人民幣金額與港元的換算以人民幣 0.8713 元兌 1.0000 港元，二零一零年第二季以人民幣 0.8771 元兌 1.0000 港元及二零零九年第三季度人民幣 0.8814 元兌 1.0000 港元的匯率計算。這並不表示人民幣金額已經、應當或可以按上述或任何其他匯率兌換為港元，反之亦然。

附加季度財務資料 (未經審計)

	二零零九年 第三季度 人民幣千元	二零一零年 第三季度 人民幣千元	二零一零年 第二季度 人民幣千元	二零一零年 第三季度 人民幣千元
<b>營業收入</b>				
<b>國際交易市場</b>				
中國 Gold Supplier	622,824	824,094	768,248	824,094
國際 Gold Supplier	16,515	23,059	22,790	23,059
	<b>639,339</b>	<b>847,153</b>	<b>791,038</b>	<b>847,153</b>
<b>中國交易市場</b>				
中國誠信通	358,877	472,303	444,420	472,303
其他收入(註 5)	19,442	19,874	26,318	19,874
	<b>378,319</b>	<b>492,177</b>	<b>470,738</b>	<b>492,177</b>
<b>其他收入(註 6)</b>	<b>14,713</b>	<b>109,945</b>	<b>104,454</b>	<b>109,945</b>
<b>合計</b>	<b>1,032,371</b>	<b>1,449,275</b>	<b>1,366,230</b>	<b>1,449,275</b>
<b>經常性經營自由現金流量(非 GAAP)</b>				
經營活動產生的現金流量淨額	418,497	847,562	547,765	847,562
購買物業及設備支出，不包括支付本公司企業園區項目之土地使用權及建築費用	(64,902)	(38,906)	(64,476)	(38,906)
一次性退稅及其他(註 7)	-	(76,766)	-	(76,766)
<b>合計</b>	<b>353,595</b>	<b>731,890</b>	<b>483,289</b>	<b>731,890</b>
<b>股權報酬支出</b>	<b>52,473</b>	<b>108,927</b>	<b>79,015</b>	<b>108,927</b>
<b>無形資產及預付土地租賃款項攤銷</b>	<b>1,951</b>	<b>11,230</b>	<b>8,401</b>	<b>11,230</b>
	截至 二零零九年 九月三十日 人民幣千元	截至 二零一零年 九月三十日 人民幣千元	截至 二零一零年 六月三十日 人民幣千元	截至 二零一零年 九月三十日 人民幣千元
<b>現金及銀行存款</b>	<b>6,389,641</b>	<b>8,361,076</b>	<b>7,790,635</b>	<b>8,361,076</b>
<b>遞延收入及預收賬款</b>	<b>2,968,517</b>	<b>3,868,937</b>	<b>3,721,805</b>	<b>3,868,937</b>

註 5: 從中國交易市場賺得的其他收入主要來自第三方廣告商支付的廣告費用。

註 6: 其他營業收入主要來自銷售網站基建及應用服務及若干軟件產品而賺得。

註 7: 一次性退稅及其他主要包括我們所得的預繳稅現金退款。根據《中華人民共和國企業所得稅法實施條例》和國稅函〔2008〕875 號文件的規定，企業所得稅之應納稅所得額的計算，以權責發生制為原則。因此阿里巴巴中國以權責發生制取代了以前的收付實現制，以計算企業所得稅之應納稅所得額，以前收付實現下的預繳稅款人民幣 7 千 6 百 80 萬元已於本季度退回。

## 二零一零年第三季度業務回顧

### 業務回顧

二零一零年第三季度，在中國 GDP 保持穩定增長的同時，出口增長數據顯示經濟活動繼續調節至能夠長遠發展的水平。而另一方面，中國國內消費則持續向好。雖然中國的經濟數據整體向好，但世界各主要經濟體的恢復速度仍然緩慢。面對如此複雜及不一致的信號，小企業一般會更審慎地作他們的商業決策，並更加積極尋求有價值的服務以幫助他們生存及發展。面對客戶的需求，我們在不斷增長的會員基礎上，堅持落實為客戶提供更多增值服務的策略，我們特別注重加強服務的水平及積極提升誠信及安全保障，為會員創造更多價值，為我們的買家及賣家提供一個高質量的電子商務平台。

於二零一零年第三季度，我們在註冊用戶及付費會員方面取得穩固增長。我們的交易市場新增 330 萬名註冊用戶、超過 387,000 間企業商舖及逾 38,000 名付費會員。於二零一零年九月三十日，我們在兩個交易市場共有 5,670 萬名註冊用戶、820 萬個企業商舖及 750,937 名付費會員。

同時在第三季度，我們完成收購兩家美國電子商務公司 Vendio Services, Inc. (「Vendio」) 及 Auctiva Corporation (「Auctiva」)。透過此兩項收購，阿里巴巴得以接觸超過 250,000 名有潛在採購需求的網上零售商，可以讓這些小商人向我們國際交易市場及全球速賣通的供應商進行採購。這些收購是我們全球速賣通投資計劃的一部份，有效加強我們成為美國電子商務企業家們首選的採購及電子商務平台。

我們的財務狀況保持強勁。二零一零年第三季度的總收入為人民幣 14 億 5 千萬元，同比增長 40.4%。同期，權益擁有人應佔溢利同比增長 55.1%，表明在擴大會員基礎中，我們日益增加營運的效益。在積極投資業務的同時，我們欣然看到，利潤率連續三個季度得到提升。受付費會員日益增長的推動，遞延收入同比增長 30.3%，截至於二零一零年九月三十日止，我們共有人民幣 39 億元的遞延收入。另外，我們繼續產生大量的經常性自由現金流量。

### 國際交易市場

我們國際交易市場的用戶數健康增長。截至二零一零年九月三十日止，我們的國際交易市場有 14,921,668 名註冊用戶及 1,622,597 個企業商舖。二零一零年第三季度，註冊用戶增加了 1,278,307 名，企業商舖共增加 62,716 個。我們不斷提升買家及賣家的用戶體驗，成功鞏固阿里巴巴作為小企業優先選擇的網上交易平台之地位。

### Gold Supplier

第三季度中國 Gold Supplier 的會員增加速度較過往幾個季度有所放緩。本季度，我們淨增加 2,762 名中國 Gold Supplier 會員，使中國 Gold Supplier 會員總數達到 108,572 名。增速放緩是因為我們採取主動策略，更多地關注現有會員的體驗及提升他們對我們平台的忠誠度。特別是我們進一步加強了交易市場的誠信及安全保障。我們主動清退了 1,200 名存在欺詐行為及有高度欺詐可能的付費會員。我們相信，這主動清退會員舉措可改善我們交易市場上供應商的素質，有利我們整體會員的利益。雖然這舉動會對會員基礎產生短期影響，但相對於建立小企業對阿里巴巴平台的信心所帶來的長遠價值，我們認為現在的清理行動是值得的。

本季度增值服務收入佔中國 Gold Supplier 收入的貢獻繼續超越百分之二十五的水平，證明會員對增值服務的使用穩定增長。將來，我們將繼續引入更多不同的產品和服務以滿足會員的需求。

二零一零年九月，我們宣佈即將推出升級版的「2011 版中國 Gold Supplier」，定價為每年人民幣 29,800 元，新產品會在二零一一年一月一日正式取代現有的 Gold Supplier 出口通版。此項升級有助我們實現長遠的目標，將電子商務和我們的業務帶到另一個層次：幫助我們的客戶從「相會在阿里巴巴」邁向「工作在阿里巴巴」。新的 2011 版中國 Gold Supplier 將向會員提供一個升級版的客戶端工作平台，並同時提升阿里巴巴平台的誠信及安全服務。升級後的客戶工作平台會更方便我們為客戶提供增值服務，使「工作在阿里巴巴」概念中所包含的現有及未來的增值服務，可以讓客戶於不同階段更輕易選購並加進到這升級平台。我們相信這全面的平台，將提升客戶的體驗及長遠有利我們增值服務的滲透。為了配合此項升級，從第四季度起，我們的銷售團隊及客戶服務團隊將同心協力在客戶新簽、續簽及增值服務銷售方面連成一線。此舉將有助我們加強用戶體驗，同時穩步擴大我們的客戶基礎和強化客戶關係。

截至二零一零年九月三十日止，我們擁有 11,017 名國際 Gold Supplier 會員。付費會員的放緩在我們預期之內，自去年產品升級和提價後，收入的增長足以填補會員數的放緩。為進一步鞏固過去兩年在印度取得的增長，於第三季度，我們在印度孟買當地成立了營運中心，以更好地服務於廣大的印度小企業團體。我們的印度辦公室提供直銷服務、關切的支援及客戶培訓計劃。我們於該市場的直接投資表明我們對印度業務開展的信心及承諾。

### 全球速賣通

自去年四月推出以來，全球速賣通在各個方面，包括客戶基礎、流量、用戶體驗及交易量都取得強勁的增長。本期內，我們積極在這批發交易平台上增加供應商、買家、產品類及產品供應的信息。同一時間，我們更加努力改善流程，包括簡化下單步驟，但同時保持平台的誠信及安全水平；提供更便捷的物流服務和增加不同的付款方式。所有的加強措施，目標是要發展全球速賣通來滿足小批發客戶不同的需求。

為了增加全球速賣通在主要買家市場的買家數目，於第三季度，我們收購兩家美國電子商務公司 Vendio 及 Auctiva。二零一零年七月，我們完成收購 Vendio，Vendio 是一個電子商務平台，為同時在多個電子商務網站，包括 eBay 及亞馬遜上銷售產品的小企業提供一站式的服務方案。於二零一零年八月，我們收購 Auctiva，Auctiva 是為 eBay 賣家上線產品、協助市場推廣及提供管理工具的主要第三方開發商。透過此兩項收購，阿里巴巴得以接觸超過 250,000 名有潛在採購需求的網上零售商，讓這些小商人可以向我們國際交易市場及全球速賣通的供應商進行採購。該兩個平台與我們交易市場的聯合將有助於 B2B 與 B2C 之間電子商務鏈的打通，全面實現 B2B2C 的業務模式。以上所有舉措將有助我們推進從「相會在阿里巴巴」到「工作在阿里巴巴」平台轉型的目標。我們現在正積極整合業務，進一步匹配買家與全球速賣通供應商之間的需求，如產品類別和供應商素質及規模等。

### 中國交易市場

我們的中國交易市場於二零一零年第三季度繼續取得穩定增長。截至二零一零年九月三十日止三個月內，註冊用戶增加 200 萬名，至 4,180 萬名。同期，企業商舖增加了 324,314 個，至 660 萬個。同樣，付費會員也增長良好。正如我們先前所預告，當誠信通普及版的新產品影響效應減退後，付費會員淨增加會在第三季度恢復到更可持續增長的水平。第三季度，我們新增 37,850 名的誠信通會員，截至二零一零年九月三十日止，會員總數達到 631,348 名。

增值服務的應用和滲透繼續在中國誠信通會員中漸漸成長。二零一零年第三季度，增值服務收入佔中國誠信通收入的比例超過百分之二十。這主要是因為網銷寶和黃金展位的強勁增長所帶動。網銷寶產品及搜索功能進一步的改良幫助我們更有效地滿足客戶的需求，從而為我們的會員帶來更高的投資回報。

期內，我們繼續在1688.com上建立和提升交易功能的特色，進一步細化需求殷切的消費產品類別。用戶體驗及用戶活躍度皆得以改進。儘管在這平台上所完成的交易我們尚未收費，但不斷增加的流量及交易量都有助我們增強客戶的忠誠度。我們預期隨著我們增加更多新的功能和服務種類，讓會員體驗到這些服務的功效後，增值服務的滲透將會不斷提升。

## 中國萬網

截至二零一零年九月三十日止，中國萬網處於服務中的域名約有210萬個，其他非域名服務的付費會員共有約255,000名。處於服務中的域名數增長於第三季度放緩，主要是因為政府對域名用戶認證實施了新政策所帶來的影響。中國萬網與阿里巴巴雲計算進一步合作，共同開發網絡託管服務和提升數據存儲的能力。

## 阿里貸款

我們與阿里巴巴集團及各銀行合作，協助我們付費會員取得資金的阿里貸款計劃，需求仍然巨大。截至二零一零年九月三十日止，與我們合作的銀行已向我們的付費會員批出逾8,000筆的貸款，發放的貸款總額超過人民幣200億元。我們的阿里貸款計劃繼續展示我們為小企業解決融資困難的價值，同時這也增加會員對我們阿里巴巴的忠誠度。

## 銷售及客戶服務

截至二零一零年九月三十日止，我們有超過4,800名Gold Supplier的直銷人員，約2,500名中國誠信通的電話銷售專員。除我們銷售團隊全年積極服務我們的付費會員外，我們還有約1,100名的客戶服務團隊隨時接受客戶的查詢。

## 僱員

截至於二零一零年九月三十日止，我們的僱員總數為13,533名（二零一零年六月三十日：12,447名）。

## 財務回顧

於二零一零年第三季度，我們的付費會員數繼續錄得顯著增長。截至二零一零年九月三十日，我們共有逾100萬名付費會員，包括750,937名來自我們國際交易市場及中國交易市場及255,000名來自中國萬網的付費會員。若扣除來自中國萬網的付費會員，付費會員數較二零零九年九月三十日增長29.7%及較二零一零年第二季度增長5.3%。二零一零年第三季度營業收入較二零零九年同期增長40.4%至人民幣14億4千9百30萬元，較二零一零年第二季度上升6.1%。

本期國際交易市場的營業收入增加至人民幣8億4千7百20萬元，同比上升32.5%，環比上升7.1%。環比營業收入增加主要由於中國Gold Supplier會員數量增加及增值服務所帶來的收入上升及合併Vendio和Auctiva業績致使營業收入增加。於二零一零年九月三十日，我們的中國Gold Supplier會員數達至108,572名，同比增長23,704名及較上季度末增長2,762名。我們的國際Gold Supplier會員在期內下降至11,017名，同比減少7,594名及環比減少2,542名。

本期中國交易市場的營業收入增加至人民幣4億9千2百20萬元，同比上升30.1%，環比上升4.6%。截至二零一零年九月三十日，我們有631,348名中國誠信通會員，較二零零九年九月三十日上升155,926名及較上季度末上升37,850名。我們的付費會員基礎強勁上升主要是由於在本年初推行的出多項新戰略舉措所帶來的正面成果，致使增值服務如網銷寶及黃金展位的營業收入上升。

本期的其他收入為人民幣 1 億零 9 百 90 萬元，同比上升 647.3%及較上季度增加 5.3%。同比增長主要是由於合併中國萬網業績所致。

本期毛利為人民幣12億零7百20萬元，較去年同期人民幣8億9千4百40萬元上升35.0%，較上季度人民幣11億3千9百萬元上升6.0%。本期的毛利率為83.3%，較去年同期的86.6%下跌，與二零一零年第二季度的83.4%持平。毛利率同比下跌主要是受毛利率水平相對較低的中國萬網和Vendio 業績所致。

本期總經營費用為人民幣 8 億 3 千 1 百 90 萬元，較去年同期人民幣 6 億 6 千 8 百 80 萬元上升 24.4%及較上一季度人民幣 7 億 5 千 2 百 90 萬元上升 10.5%。總經營費用同比及環比上升主要是由於合併中國萬網、Vendio 和 Auctiva 業績致使相關費用增加及我們為發展業務而持續作出的投資。總經營費用佔本期營業收入 57.4%，相較去年同期的 64.8%及二零一零年第二季度的 55.1%。總經營費用同比下降主要是受惠於增值服務的增長及市場推廣費用的運營規模效應，而環比上升主要是由於股權報酬支出費用在二零一零年第三季度上升。

其他經營收入淨額為人民幣2千零80萬元，相較二零零九年同期人民幣3千4百50萬元及二零一零年第二季度人民幣7百80萬元。同比下跌主要是由於政府補助金額有所下調及去年確認了視為出售日本業務收益，環比上升主要是由於政府補助金額較上季度上升人民幣8百20萬元。

本期的未扣除利息、稅項及攤銷前之利潤率(「EBITA率」)(非GAAP)為28.3%，較去年同期的24.6%有所提升，但較二零一零年第二季度的29.6%稍微下調。本期扣除股權報酬支出前的EBITA率(非GAAP)為35.8%，較去年同期的29.6%有所提升，及與二零一零年第二季度的35.4%持平。扣除股權報酬支出前的EBITA率同比上升主要是由於銷售及市場推廣費用佔營業收入減少而帶來的總經營費用佔營業收入比率下跌及利潤率較高的增值服務對營業收入的貢獻上升，抵銷了我們合併新併購的子公司後，使EBITA率有所攤薄的影響。

本期的財務收支淨額為人民幣 4 千 8 百 40 萬元，同比上升 44.8%，環比上升 12.3%。同比及環比的上升主要是由於本期的銀行結餘上升帶來更高的利息收入及匯兌收益較高。

本期所得稅支出為人民幣7千7百萬元，較去年同期人民幣4千8百70萬元上升58.3%，環比較人民幣7千4百10萬元上升4.0%。我們於本期的實際稅率為17.4%，較我們的主要營運附屬公司阿里巴巴(中國)網絡技術有限公司的適用稅率15%為高，主要是由於股權報酬支出不能作稅項抵免。若扣除股權報酬支出的影響，我們本期的實際稅率為14.0%。

期內權益擁有人應佔溢利為人民幣3億6千6百10萬元，較二零零九年同期上升55.1%，較二零一零年第二季度上升0.9%，主要是受惠於付費會員上升及增值服務產品的增長。

每股盈利(基本及攤薄)分別為 8.33 港仙及 8.27 港仙，相較於二零零九年第三季度的每股盈利(基本及攤薄)為 5.31 港仙及 5.28 港仙， 相較於二零一零年第二季度的每股盈利(基本及攤薄)為 8.20 港仙及 8.18 港仙。

於二零一零年九月三十日，遞延收入及預收賬款達人民幣 38 億 6 千 8 百 90 萬元，較二零零九年九月三十日人民幣 29 億 6 千 8 百 50 萬元增加 30.3%，較二零一零年六月三十日人民幣 37 億 2 千 1 百 80 萬元增加 4.0%。遞延收入及預收賬款的增加主要是由於我們的付費會員數及增值服務持續增長。

本期的經常性經營自由現金流量(非 GAAP)為人民幣 7 億 3 千 1 百 90 萬元，同比上升 107.0%，環比上升 51.4%。同比及環比的經常性經營自由現金流量的增長主要是由於付費會員數及增值服務的強勁增長、因二零零九年企業所得稅稅項調整(主要由於我們享有從 15%減為 10%的優惠稅率)的退稅收益及本期的資本費用支出較低。

於二零一零年九月三十日，現金及銀行存款達至人民幣 83 億 6 千 1 百 10 萬元，同比增長 30.9%，環比增長 7.3%。於二零一零年第三季度，我們共付了人民幣 2 億 3 千 3 百 20 萬元作為併購 Vendio 和 Auctiva 的收購總對價。

## 展望

目前經濟環境仍相當複雜，充滿著不確定因素。各種挑戰越來越多，例如員工成本增加、原材料成本上漲、人民幣升值等，都有可能打擊小企業的成長。在此背景下，我們重申我們的觀點，未來幾個季度中國出口增長速度可能會繼續放緩。

我們明白中國政府不單單追求表面的數字增長，而更加關注整體經濟結構的平衡，減少對出口業務的依賴，而增強國內消費的動力。這有利增加經濟的活力，增強中期可持續增長的動力。同樣地，經過一輪客戶數目迅速增長後，我們更加專注增加和提升增值服務。我們預見增值服務的潛力，看到客戶還可以把很多業務流程從線下移到線上，構成電子商務價值鏈中的一環，這將是我們巨大的發展空間。

整體而言，我們對中國經濟及電子商務發展保持樂觀且充滿信心。我們堅定協助我們的客戶，不僅讓他們可以在阿里巴巴上相會，更可以在阿里巴巴上工作，讓天下沒有難做的生意。

## 審閱財務報表

審核委員會已審閱本公司截至二零一零年九月三十日止季度業績。審核委員會定期與管理層、外部核數師和內審人員召開會議討論本公司適用的會計準則及慣例，以及本公司的財務報表和內部監控制度。

代表董事會  
執行董事兼首席執行官  
衛哲

香港，二零一零年十一月十一日

於本公佈日期，本公司董事會的組成如下：

### 主席兼非執行董事

馬雲

### 執行董事

衛哲

武衛

李旭暉

鄧康明

彭翼捷

### 非執行董事

蔡崇信

鄒開蓮

岡田聡良

### 獨立非執行董事

牛根生

郭德明

崔仁輔

關明生

本公佈可於本公司網站 <http://ir.alibaba.com> 下載



附加財務資料  
 簡明綜合全面收益表 (未經審計)  
 截至二零一零年九月三十日止九個月

	截至九月三十日止九個月	
	二零零九年 人民幣千元	二零一零年 人民幣千元
<b>營業收入</b>		
國際交易市場	1,719,702	2,357,140
中國交易市場	1,012,896	1,369,052
其他	36,411	309,923
<b>營業收入總額</b>	<b>2,769,009</b>	<b>4,036,115</b>
營業收入成本	(387,617)	(663,615)
<b>毛利</b>	<b>2,381,392</b>	<b>3,372,500</b>
銷售及市場推廣費用	(1,142,205)	(1,490,542)
產品開發費用	(262,937)	(409,904)
一般及行政費用	(278,855)	(390,446)
其他經營收入淨額	108,761	77,893
<b>營業利潤</b>	<b>806,156</b>	<b>1,159,501</b>
財務收支淨額	108,087	124,619
應佔虧損(除稅後)		
聯營公司	(29,576)	(3,802)
共同控制實體	-	(1,740)
<b>除稅前利潤</b>	<b>884,667</b>	<b>1,278,578</b>
所得稅支出	(152,794)	(219,810)
<b>本期利潤</b>	<b>731,873</b>	<b>1,058,768</b>
其他全面收益/(費用)		
可供出售投資的公允價值淨收益	62	560
貨幣匯兌差額	(106)	(12,700)
<b>本期全面收益</b>	<b>731,829</b>	<b>1,046,628</b>
<b>本期利潤/(虧損)分配予</b>		
本公司權益擁有人	731,873	1,059,024
少數股東權益	-	(256)
<b>本期利潤</b>	<b>731,873</b>	<b>1,058,768</b>
<b>本期全面收益/(費用)分配予</b>		
本公司權益擁有人	731,829	1,046,884
少數股東權益	-	(256)
<b>本期全面收益</b>	<b>731,829</b>	<b>1,046,628</b>
<b>股息</b>	<b>888,261</b>	<b>-</b>
<b>每股盈利，基本 (人民幣)</b>	<b>14.52 仙</b>	<b>21.00 仙</b>
<b>每股盈利，攤薄 (人民幣)</b>	<b>14.41 仙</b>	<b>20.86 仙</b>
<b>每股盈利，基本 (港幣) (註 8)</b>	<b>16.47 仙</b>	<b>23.98 仙</b>
<b>每股盈利，攤薄 (港幣) (註 8)</b>	<b>16.35 仙</b>	<b>23.82 仙</b>

註 8: 截至二零一零年九月三十日止九個月，以人民幣金額與港元的換算以人民幣 0.8759 元兌 1.0000 港元 (截至二零零九年九月三十日止九個月：人民幣 0.8814 元兌 1.0000 港元) 的匯率計算。這並不表示人民幣金額已經、應當或可以按上述或任何其他匯率兌換為港元，反之亦然。